

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Артамонов И. Д., Шестаков Е.Н., студенты второго курса, П-291, руководитель Ломанова А.Е., преподаватель высшей категории, Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки.

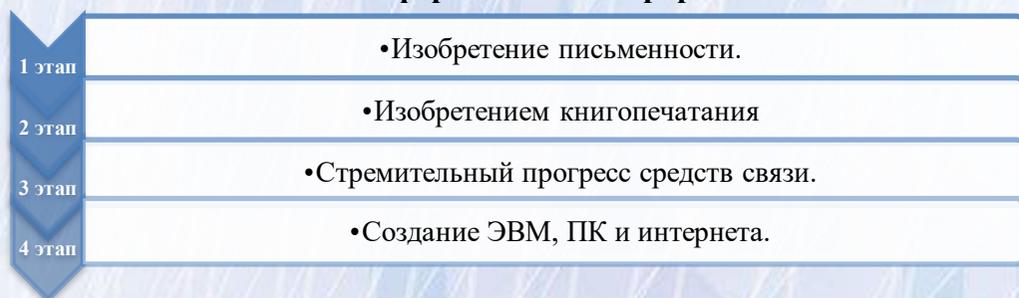
Цель: информационного общества, выяснить какое стремительное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает на сегодняшний момент. Как оказывает большое влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества в рамках национальных границ и в мире в целом.

Актуальность заключается в том что, информационное общество стремится создать более простую сферу общения и взаимодействий между людьми. И с его развитием прогрессирует и общество в целом. С каждым днём информационное общество активизируется и лучше сторону, с помощью различных соц.сетей улучшается экономика, взаимоотношение между людьми во всём мире. За счёт развития информационного общества стало возможным учёба и работа дистанционного, что положительно сказывается на многие сфер общества.

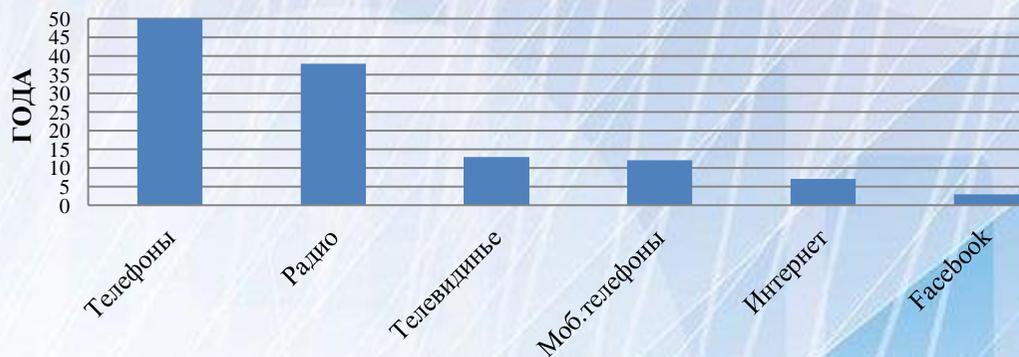
В развитии информационного общества стоят несколько задач:

- 1. Упростить общение людей из разных уголков мира.
- 2. Быстрое распространение информации в мире.

Этапы информационных прорывов



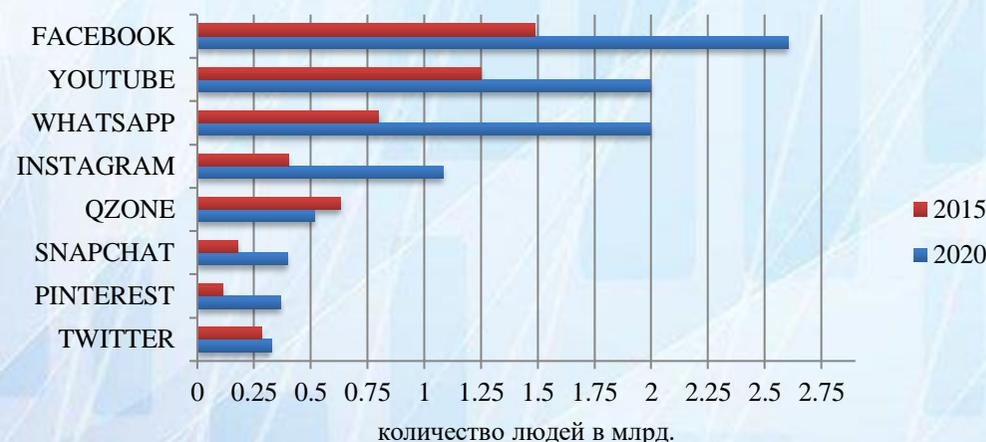
Аудиторию в 50 Млн.Пользователей набрала



Количество людей на земле, которые зарегистрированы в соц. сетях



Количество пользователей в соц.сетях



Исходя из изученного материала, можно сделать следующий вывод: что за последние 15 лет информационное общество развивалось в геометрической прогрессии. С 2015 года число пользователей социальных сетей выросло на 760 миллионов к 2020 году, а так же количество самих социальных сетей выросло в разы. Люди стали более прогрессивнее в сфере общения, обучения, экономики, культуры политики и информированности и распространению новых знаний и умений. А если взять с начального этапа то люди не просто обогатись знаниями умениями и навыками но и могут их получать и демонстрировать из любой точки мира.