

Анализ веб-сайта предприятия розничной торговли как инструмента продвижения на рынке

Гайдук Валерия, Катина Екатерина, 2 курс, гр. РБ-91

Руководитель А.Г. Степанова, старший преподаватель кафедры торгового дела и рекламы
Сибирский Университет потребительской кооперации

Актуальность аналитической работы в сфере IT продвижения товаров и услуг является бесспорной, особенно для потребительских рынков в сложных условиях современного мира.

Целью работы является выявления причин влияющих на эффективность работы, в т.ч. низкую конверсия веб-сайта предприятия розничной торговли и рекомендации по их устранению.

Объектом исследования является сайт магазина женской одежды Nasten's shop, который находится в центре г. Новосибирска. Исследование проводилось с помощью тестирования визуальных и технических характеристик сайта, а также опроса покупателей магазина.

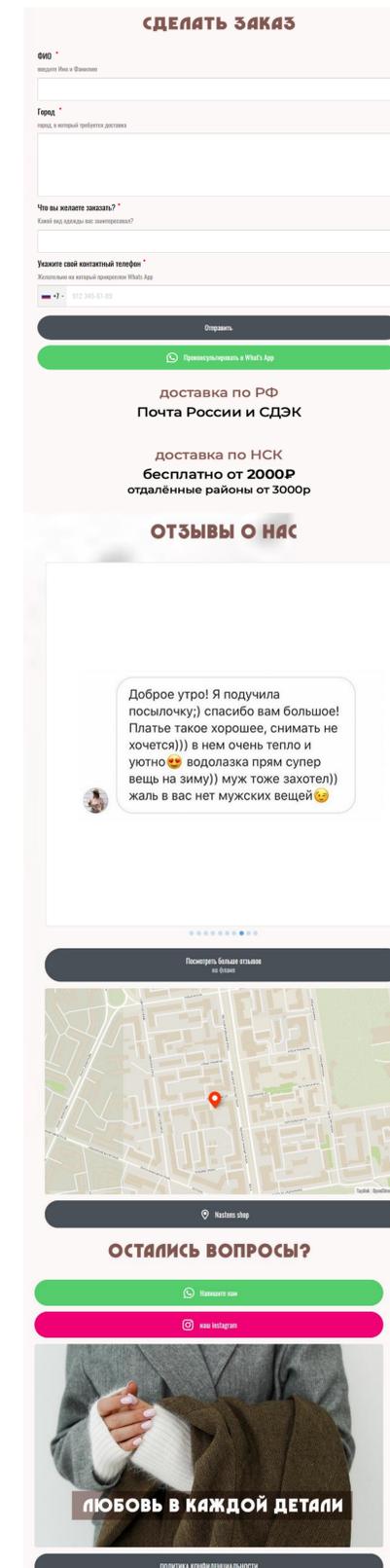
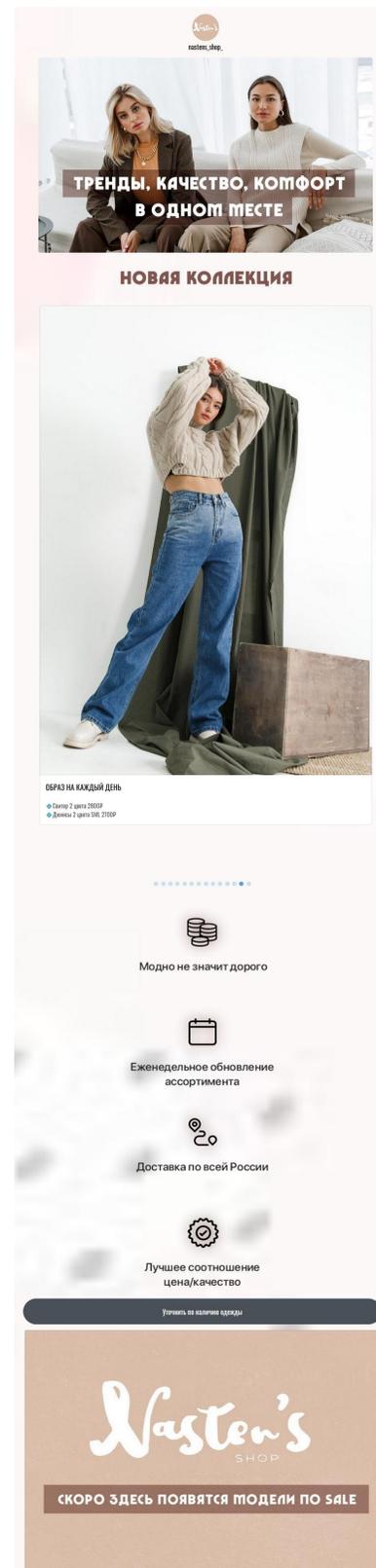
Сайт магазина женской одежды Nasten's shop является Landing Page – это односторонний продающий сайт, основная задача которого, – продвижение определенного товара магазина в сети Интернет. Главной характеристикой веб-сайта Nasten's shop была выявлена простая структура, понятная существующим и потенциальным клиентам магазина, что подтверждает цели и задачи создания Landing Page. Для данного магазина «большой» корпоративный сайт, который состоит из 50 и более страниц, не подходит, так как у посетителей попросту нет на это времени.

№ п/п	Характеристика	Балльная оценка, (от 0 до 10 балла)	
1	Функциональность ресурса и удобство пользования для клиентов	8	
2	Общая оценка качества дизайна сайта	10	
3	Оценка информативности представленного на сайте контента	7	
4	Анализ метрик	Яндекс Метрика	9
		Google Analytics	9
5	Оценка структуры сайта	8	

Средний балл по оценке характеристик веб-сайта Nasten's shop составил – 8,4, что является достаточно высоким уровнем, но требует и в дальнейшем постоянного сопровождения.

В ходе исследования было выявлено, что визуальный аудит получил более высокую оценку (анализ дизайна сайта, размещение графических элементов), в то время как технический аудит выявил ряд минусов в технической составляющей сайта.

Визуальный аудит в первую очередь может повлиять на уровень конверсии. Причин этому может быть достаточно много, например, неудобной кнопкой заказа. В исследовании сайта магазина женской одежды Nasten's shop эти характеристики на удовлетворительном уровне.



Но в веб-дизайне важно следить за новыми технологиями и тенденциями в IT, чтобы весь представленный инструментарий был актуальным, привлекательным и удобным для любого клиента магазина. Визуальный аудит сайта необходимо проводить регулярно и в дальнейшем, что поможет выявить все недостатки для их дальнейшего устранения.

К визуальному аудиту сайта относится и оценка эффективности такого инструмента, который необходимо использовать для повышения конверсии, как сам контент. Поэтому, достаточно высокая оценка внешних составляющих сайта магазина женской одежды Nasten's shop, его простую и удобную навигацию, еще не обеспечивает необходимой конверсии с проблемами в контенте.

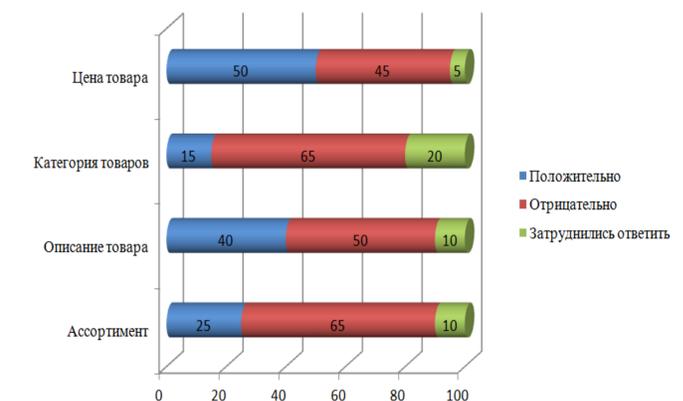


Рис.1. Мнение респондентов по отношению к контенту сайта, %

Основные недостатки сайта после технического аудита были связаны с его адаптивностью. Анализ сайта показал структуру пользователей, представленную на рис. 2, что подразумевает уделять особое внимание к дополнительной разработке программного года с адаптацией под смартфоны и планшеты. Создание мобильной версии сайта магазина женской одежды Nasten's shop должно являться обязательной составляющей в деятельности предприятия.

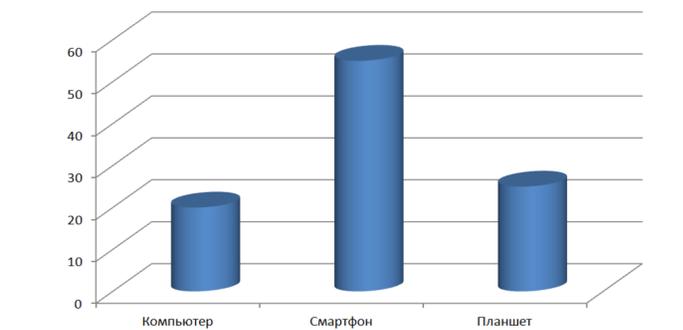


Рис.2. Структура пользователей сайта (по устройству), %

В результате анализа необходимо сделать вывод, что веб-сайт магазина женской одежды Nasten's shop в формате Landing Page отвечает основным требованиям и выполняет основные функции, в т.ч. и как инструмент продвижения. Недостатки веб-сайта, выявленные в ходе анализа – в технической части и в контенте важно устранить для повышения конверсии. Кроме того, предприятию розничной торговли необходимо постоянно уделять внимание продажам и продвижению в сети Интернет для дальнейшей эффективной деятельности.