

# Состояние Интернет-торговли в России

Интернет-торговля, динамично развивающаяся во всем мире отрасль.

## Аудитория интернета в России

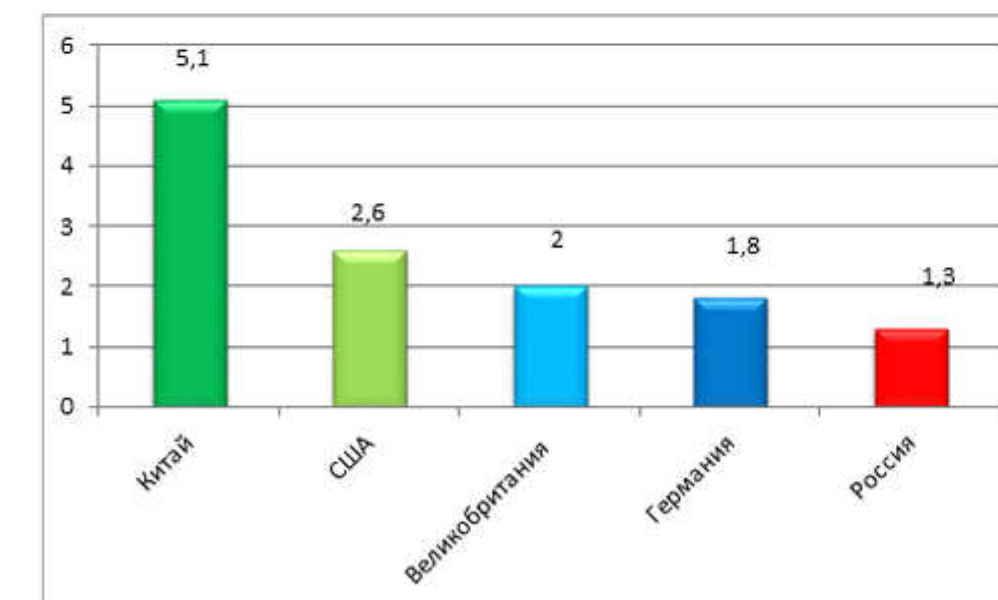
По данным установочного исследования проекта WEB-Index, в 2020 году интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались в среднем 95,7 млн человек или 78,1% населения всей страны старше 12 лет. В среднем за день в интернет выходили 87,15 млн человек или 71,1% населения России.



Предпочтения населения для выхода в интернет



## доля Интернет-торговли в ВВП в ряде стран



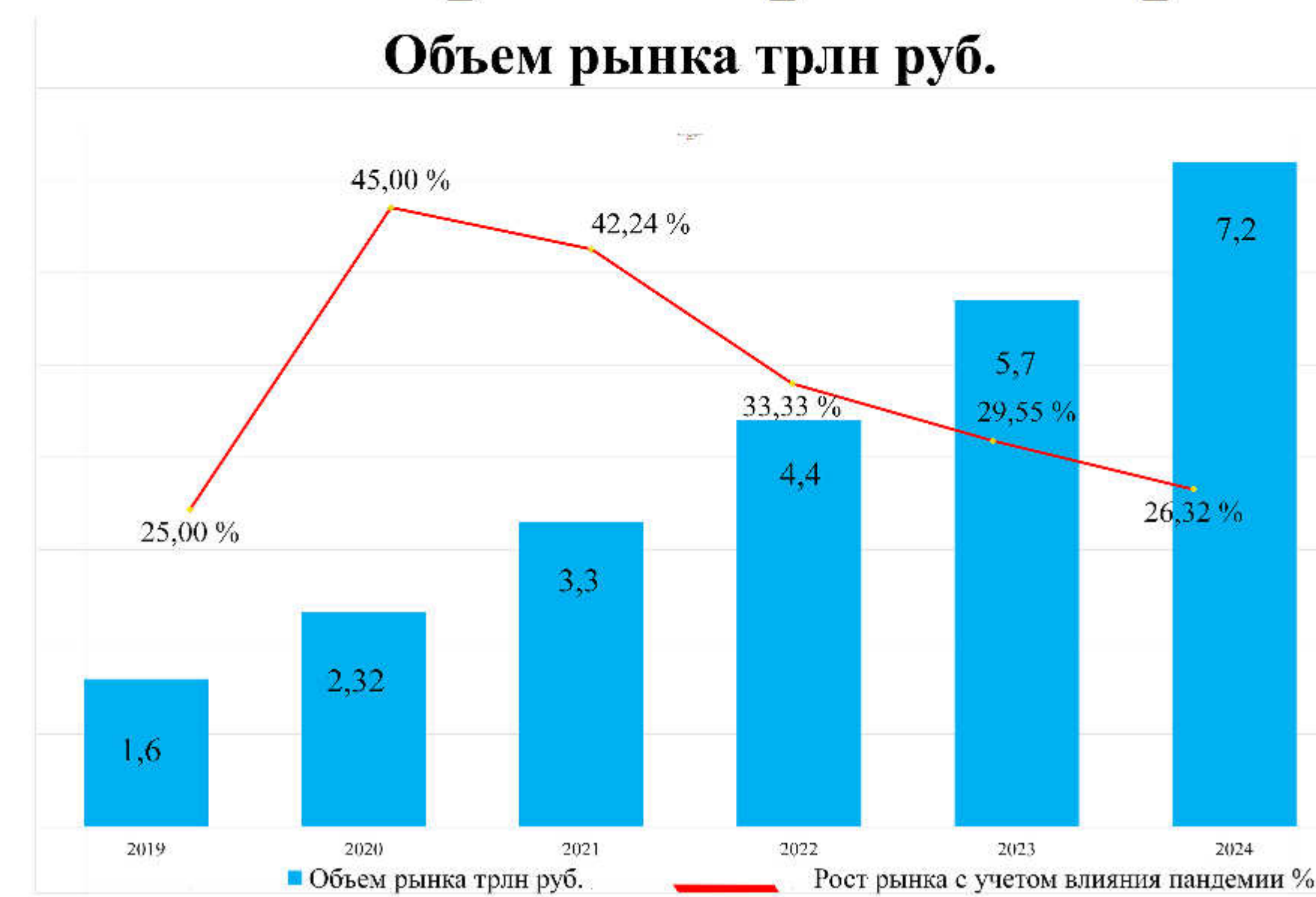
Сравнивая Интернет-торговлю в сегменте B2C в России и других странах, можно отметить, что её доля в ВВП РФ составляет всего 1,3%. Этот же показатель в Германии, Великобритании, США и Китае составляет 1,8%, 2,0%, 2,6% и 5,1%. На рисунки 1 представлены данные о доле Интернет-торговли в ВВП в ряде стран.

Интернет-торговля в сегменте B2C - это покупка у юридического лица материальных товаров через интернет, где под покупкой понимается заказ товара через сайт или мобильное приложение независимо от способа оплаты и доставки заказанного.

**1,6**  
трлн руб.  
Выручка за 2019 год,  
+ 25% к 2018 году.

**2,32**  
трлн руб.  
Выручка за 2020 год,  
+ 43% к 2019 году.

## Рынок интернет-торговли прогноз



## ТОП 10 по объему продаж

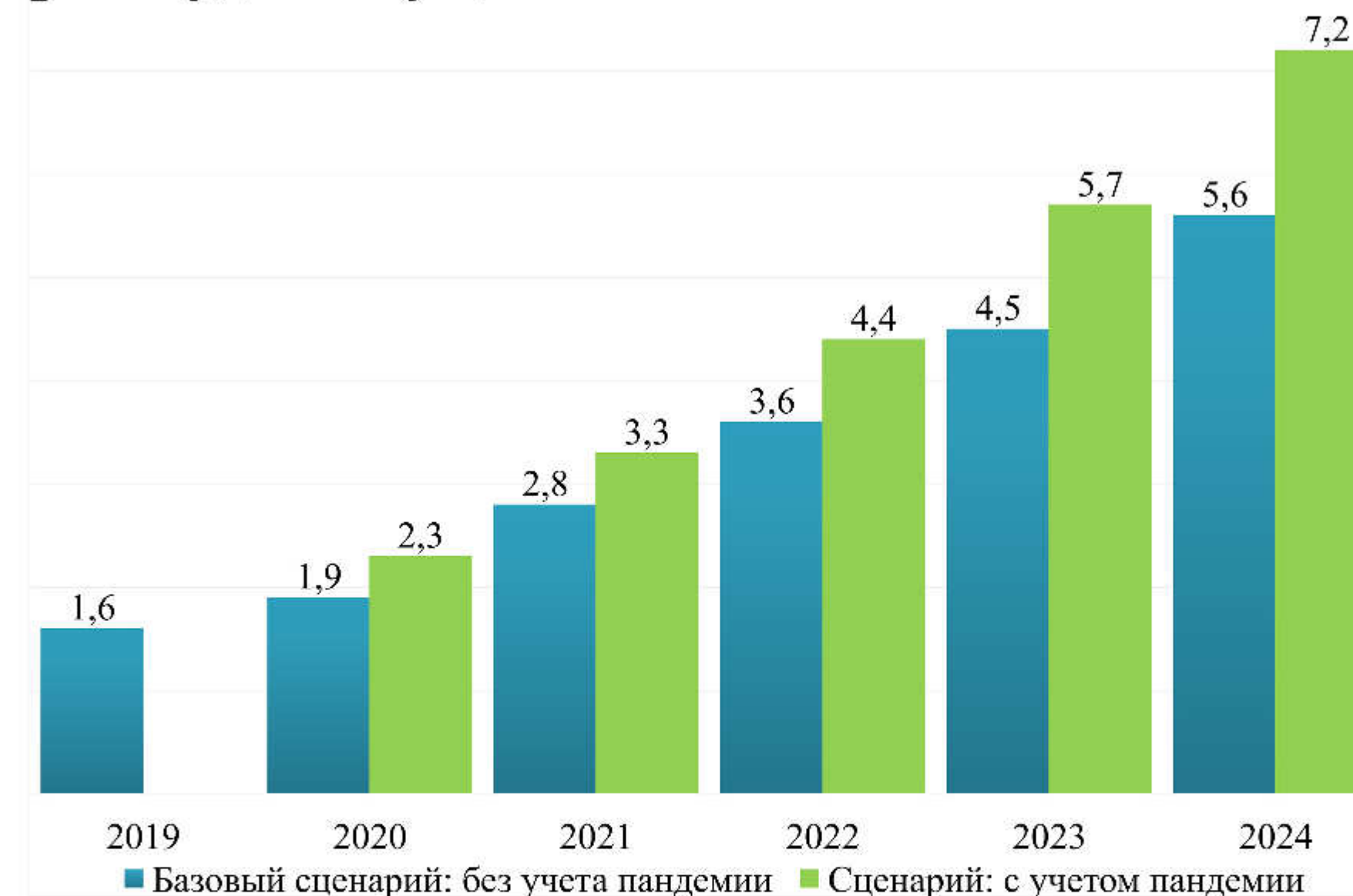
WILDBERRIES ЗИЛЬДОРПДО AliExpress Iamoda apteka.ru

№	Интернет-магазины	Основной ассортимент	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.	
			2019	рост	2019	рост
1	Wildberries.ru	Одежда, обувь и аксессуары	210 600	89%	152 510	110%
2	Citilink.ru	Электроника и техника	90 420	24%	8 220	7%
3	Ozon.ru	Универсальные магазины	80 690	93%	32 260	107%
4	Mvideo.ru	Электроника и техника	57 500	9%	5 220	14%
5	Dns-shop.ru	Электроника и техника	53 720	40%	6 810	30%
6	Iamoda.ru	Одежда, обувь и аксессуары	40 000	25%	11 430	31%
7	Aliexpress.ru	Универсальные магазины	35 940	162%	5 530	154%
8	Apteka.ru	Красота и здоровье	34 230	171%	21 730	175%
9	Eldorado.ru	Электроника и техника	27 580	13%	3 500	8%
10	Vseinstrumenti.ru	Товары для дома	26 900	51%	3 800	50%

DNS ЦИФРОВАЯ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА Все инструменты M.Video OZON СИТИЛИНК ЭЛЕКТРОНИКА И ТЕХНИКА

## Ускорение роста интернет-торговли

В результате пандемии возникли факторы, действие которых будет ощущаться в течение многих лет.



## Экосистема электронной торговли

- логистика;
- IT;
- управление ассортиментом;
- прием платежей;
- товарные площадки;
- Реклама;
- другое.

### ЛОГИСТИКА

Транспортные компании  
DHL ПЭК ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

### Маршрутизация

Яндекс Маршрутизация Zig-Zag Самый короткий путь

### Система мониторинга курьеров

ГДЕ КУРЬЕР МОБИФОРС

### Фулфилмент

EXPRESSRMS FM LOGISTIC arvato BERTELSMANN reWorker БУКОВИЧЕНКО БИТА ПРО

\*Фулфилмент - комплекс операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки.

## Экосистема электронной торговли

### IT

Разработчики NOTAMEDIA kt.team GKECHANGE

MISLOROD AERO

### Прием платежей

ROBO KASSA best2pay RBK Money

NET PAY PayU

### Реклама

Marin SOFTWARE origami

Texterra

### Интернет-магазины

WILDBERRIES СИТИЛИНК OZON

M.Video DNS ЦИФРОВАЯ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА Iamoda

ЗИЛЬДОРПДО AliExpress apteka.ru

Все инструменты ОНЛАЙНТРЕЙД беру! Яндекс

ПЕТРОВИЧ IKEA

220 ПОИСК ИНСТРУМЕНТ

Рассматривая текущее состояние рынка интернет-торговли в России можно сделать вывод, что в стране необходимо создания комплексной базы статистики, которая позволит эффективно и быстро оценивать состояния рынка. Также это благотворно повлияет на создание конкурентной среды, что будет стимулировать деловую активность всех участников электронной торговли.

Можно выделить несколько отличительных особенностей российского рынка электронной торговли:

- слабые позиции международных компаний;
- большинство площадок интернет торговли сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге;
- слабо развитая логистика;
- самовывоз товаров.