

# Грейдинг компетенций как фактор повышения конкурентоспособности

## выпускников вуза в условиях новой реальности

Кошель Анна Александровна, обучающаяся 4 курса СибУПК, гр.МБ-71 МО  
(работа выполняется в рамках гранта имени профессора Н.Н.Протопопова)

**Руководители:**

Лихтанская О.И., канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмента

Баркова С.А., канд.экон.наук, доцент, зав.кафедрой менеджмента

### Аннотация

Уже сейчас очевидно, что в посткоронавирусный период кардинально поменяются требования бизнеса к компетенциям специалистов, а соответственно и к компетенциям, получаемым студентами в процессе обучения в вузе.

Не обладая необходимыми для реалий будущего бизнеса компетенциями, выпускники вузов будут не нужны бизнесу.

И к этим требованиям вузы должны начать готовить будущих специалистов уже сегодня.

### Цель работы

Проанализировать требования работодателей при измененных условиях бизнеса к компетенциям менеджеров в различных отраслях экономики с учетом иерархического уровня должности для адаптации компетенций обучающихся к изменившимся требованиям бизнеса

### Методы исследования

- наблюдение;
- эксперимент;
- анализ;
- моделирование;
- индукция;
- дедукция.

**Грейдинг компетенций** - подход, который позволяет сформировать модель компетенций с учетом актуального функционала должности.

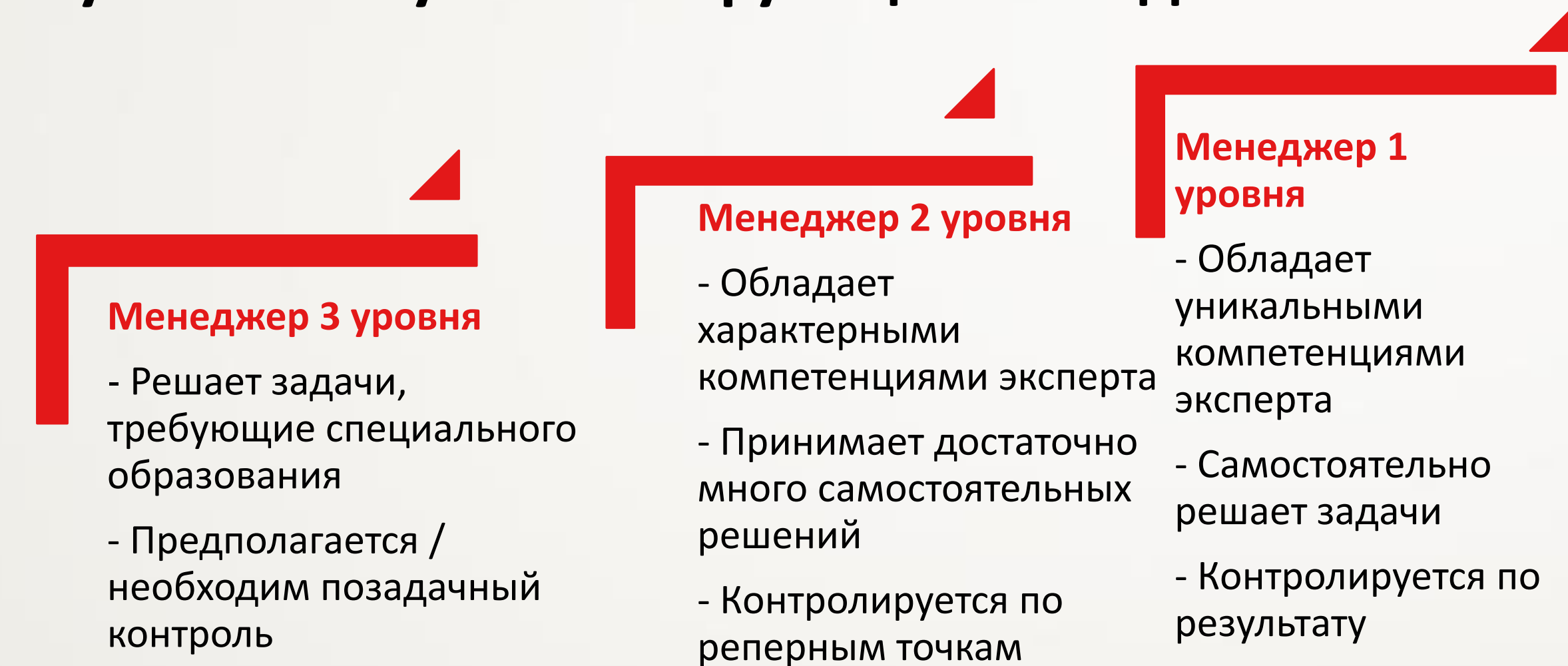


Рис 1. Функционально-иерархическая матрица должностей

Таблица 1. Коэффициенты весомости факторов формирования компетенций

№п/п	Фактор оценивания	Коэффициент весомости, %		
		Менеджер 3 уровня	Менеджер 2 уровня	Менеджер 1 уровня
1	Управление работниками	20	15	15
2	Ответственность	15	15	15
3	Самостоятельность в работе	5	15	20
4	Опыт работы	10	10	10
5	Уровень специальных знаний	15	10	10
6	Уровень контактов	20	15	5
7	Сложность работы	10	10	10
8	Цена ошибки	5	10	15



### Научная новизна

- теоретическое обоснование компетенций обучающихся вуза направления «Менеджмент»;
- создание матрицы компетенций.

### Результаты работы могут быть востребованы

- при разработке и корректировке учебных планов по направлению «Менеджмент»;
- при актуализации рабочих программ дисциплин;
- при формировании программ дополнительной подготовки для студентов и выпускников вузов;
- студентами в процессе участия в проектах и научной работе;
- распространены на другие направления обучения.