



Сибирский университет
потребительской
кооперации
(СИБУПК)

Социальная ответственность бизнеса (на примере ООО «ИКЕА ДОМ»)

Р.В. Поздняков, студент 5 курса, группа ЭБЗ-61

руководитель **Н.А. Попова**, канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск



«Социальная ответственность тесно связана с получением прибыли»

Джон Харпер (р.1910), американский бизнесмен

Каждая организация стремится к улучшению своего имиджа, развитию и повышению прибыли, что трудно осуществимо в современном мире без поддержания должного уровня **социальной ответственности**, которая выражается в ряде обязанностей перед государством, потребителями и сотрудниками.

В последние годы особое место занимает социальная ответственность бизнеса в контексте экологической практики. Организации, осуществляющие не только предпринимательскую деятельность, но и деятельность, направленную на сохранение экологии, занимают особое положение на рынке и стремительно увеличивают объёмы продаж.

Цель настоящей работы заключается в изучении проблемы социальной ответственности бизнеса, направленной на экологическую безопасность и её влияния на повышение эффективности деятельности.

Объектом наблюдения является ООО «ИКЕА ДОМ», осуществляющее свою многогранную деятельность на территории Российской Федерации.

Исследование проводится на основе данных об экологической политике организации, финансовой отчётности и данных опросов потребителей.

В ИКЕА существует особая программа устойчивого развития ИКЕА «Да! — людям и планете», которая была впервые представлена в 2012 году. План указанных в данной программе социальных мер имеет свои отличительные особенности. Он постоянно пересматривается и изменяется в соответствие с современными тенденциями развития современного российского общества и международного опыта.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ООО «ИКЕА ДОМ» В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Создать в обществе движение в поддержку лучшей повседневной жизни.	Переход на циклическую модель бизнеса.	Предоставление и поддержка достойных условий труда в рамках всей цепочки создания стоимости ИКЕА.
Вдохновить людей и помочь им вести более здоровый и экологичный образ жизни.	Забота о климате.	Инклюзивный подход к бизнесу.
Продвигать принципы экологичного циклического потребления.	Воспроизведение ресурсов, защита экосистем и защита биологического разнообразия.	Инклюзивный подход к бизнесу. Забота о качестве.
ЗАЩИТА ПРАВ, СОВМЕСТНОЕ СОЗИДАНИЕ И ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ, ИНКЛЮЗИВНОСТЬ		

Чем лучше баланс между социальным, экономическим и экологическим аспектами, тем больше людей смогут ощутить положительные перемены не только в своей жизни, но и в масштабах планеты. ИКЕА стремится уменьшить негативное влияние на климат планеты за счёт переработки сырья, уменьшения потребления электроэнергии, воды т.д.

Вода

РАСХОД ВОДЫ В 2019 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 ГОДОМ

-10 % Розничная сеть ИКЕА	-8,06 % ИКЕА Индастри
-5,5 % Торговые центры МЕГА	-15 % Дистрибьюторский центр Есипово

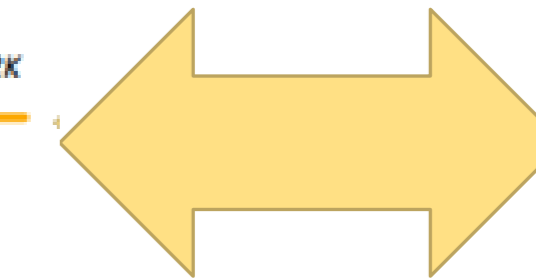
В 2019 году магазины ИКЕА Продали 211903 смесителей с аэратором

Данный факт помог покупателям сохранить 45млн. кубометров воды за год.

В 2019 году в магазинах ИКЕА собрали

В розничных магазинах ИКЕА продолжает работать сервис по приему в переработку использованных батареек и содержащих ртуть ламп.

>50 тонн батареек
20,5 тонн ламп

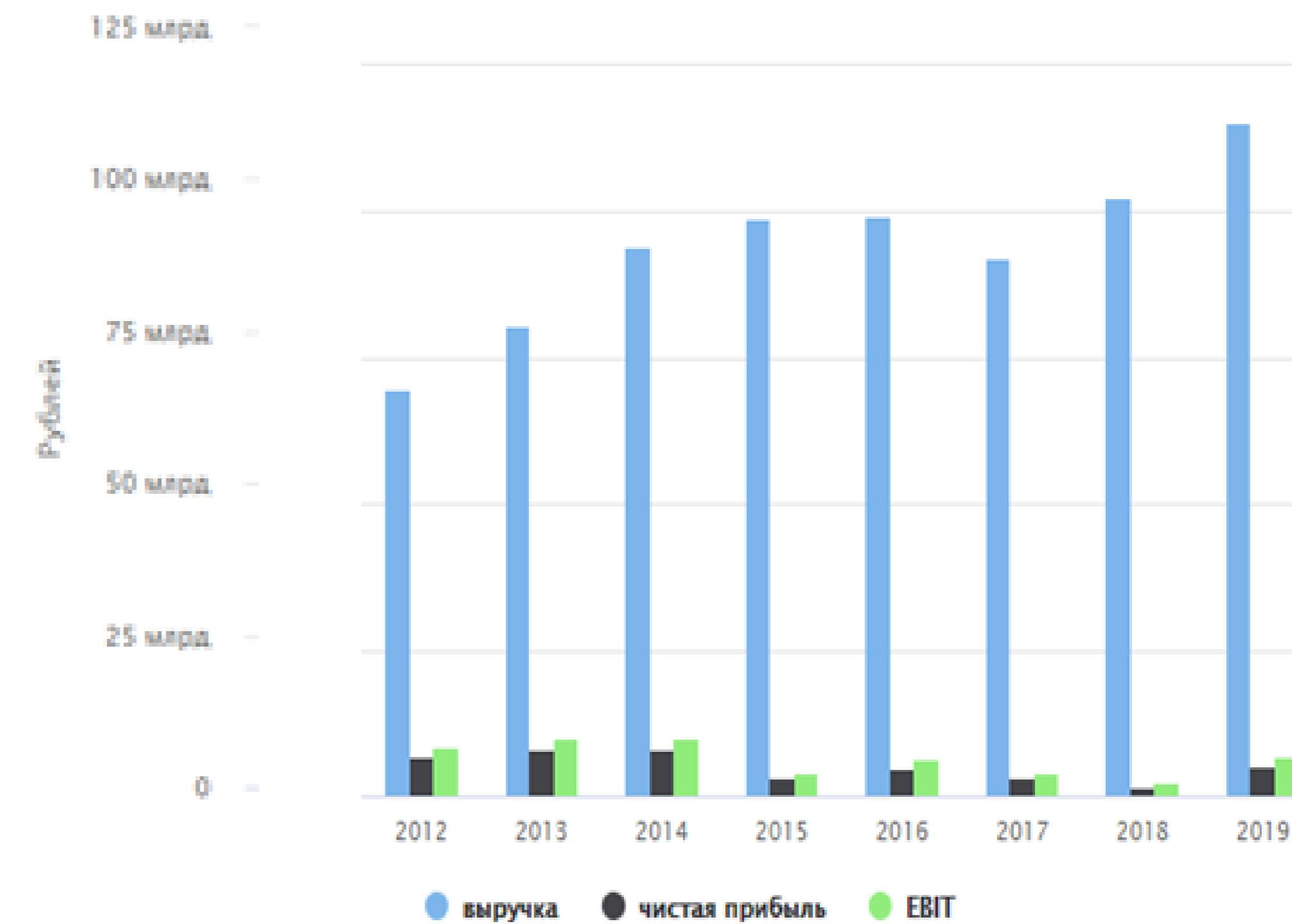


Электроэнергия

РАСХОД ЭНЕРГИИ (ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ) В 2019 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 ГОДОМ

-10 % Розничная сеть ИКЕА	+0,56 % ИКЕА Индастри
-4 % ¹ Торговые центры МЕГА	+6 % ² Дистрибьюторский центр Есипово

Ниже показана динамика основных показателей результатов деятельности ИКЕА с 2012 года (года начала реализации программы «устойчивого развития»).



ВЫВОДЫ

Компания ИКЕА ставит себе целью помочь людям жить экологично. Данная политика организации имеет значительное влияние на её развитие, социально-экономическую эффективность бизнеса, способствует улучшению имиджа.

После введения программы «устойчивого развития», прибыль организации стала неизменно расти, а мнение потребителей о магазинах и товарах приобрело положительную направленность.

Социальные программы ИКЕА являются одними из лучших в стране, они направлены на уменьшения вреда от производства, помогают экономить материальные ресурсы и способствуют улучшению экологии.

По данным опроса ФОМ, 92 % жителей России готовы сортировать отходы, но не делают этого из-за отсутствия инфраструктуры. Компании ИКЕА в России стремятся сделать свой вклад в ее создание и организуют пункты приема вторсырья.

«В 2019 нам удалось повысить уровень переработки отходов на 5 % до 68 %. Прибыль от продажи вторсырья (за минусом затрат по вывозу оставшегося мусора на свалку) составила 40 млн рублей, что на 12 млн больше, чем годом ранее.

Отходы

УРОВЕНЬ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ В 2019 ГОДУ

68 % Розничная сеть ИКЕА	84 % ИКЕА Индастри
22,1 % ³ Торговые центры МЕГА	88 % Дистрибьюторский центр Есипово



Финансовый показатель	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Чистые активы	2 294 892	3 542 439	7 376 868	2 416 155	4 204 670	7 282 292	9 069 243	14 387 960
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0.29	0.38	0.55	0.19	0.35	0.5	0.5	0.55
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	1.2	1.4	2	1	1.3	1.8	1.9	2.2