

## Аннотация

Слабое распространение сельского туризма в России влечет его недостаточный вклад в экономику государства. Сельский туризм может быть аграрного или фермерского типа. Аграрный сельский туризм предполагает деятельность, тесно сопряженную с сельскохозяйственной, а также участие прибывших с туристической целью граждан в различных традиционных для данной местности праздниках, осмотрах местных достопримечательностей, музеев и иных объектов, имеющих непосредственное отношение к производству сельской продукции и обычаям указанной местности.

## Введение

Под общепринятым понятием сельского туризма принято считать отдых горожан в сельской местности в специально оборудованных для данных целей гостевых домах, созданных на территории приусадебных участков. При этом туристы не обладают целью получения дохода в местах их временного размещения. Деятельность фермеров по организации мест проживания туристов, как в случаях переоборудования под данные цели имеющихся жилых помещений, так и сооружения новых, а также разработка различных вариантов проведения досуга отдыхающих является предпринимательской деятельностью, направленной на извлечение прибыли и подлежит обязательной государственной регистрации в качестве таковой.



# Сельский туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий

Выполнила: студентка группы ТБ-92у. Раденко Лилия Олеговна

Научный руководитель: канд. техн. наук. доцент кафедры сервиса и туризма  
Осипова Елена Николаевна

## Методы и материалы

Фермерский туризм предполагает различные мероприятия, связанные с деятельностью определенной фермы, при этом факт проживания в период ее посещения не является ключевым. Таким образом, сельский, аграрный и фермерский туризм имеют схожую модель своего возникновения и развития, а поэтому данные понятия уместно употреблять в качестве синонимов.

## Результаты и обсуждение

Подготовка специалистов для сельского хозяйства происходит в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2017-2022 годы и на период до 2022 года». Также в 2022 году должны быть решены и иные проблемные вопросы, связанные с развитием сельского туризма в России.

## Заключение

Таким образом, для развития сельского туризма в нашей стране необходимо наладить работу не только частных инвесторов и лиц, желающих посвятить свою деятельность приему отдыхающих горожан на территории сельских поселений, но и активизировать работу государства и представителей местной власти по популяризации данного вида деятельности. Одним из предложений по совершенствованию данной отрасли может быть предоставление займов на льготных условиях профильными кредитными учреждениями, например ОАО «Сбербанк России» или ОАО «Россельхозбанк». Кроме того возможно расширить каналы рефинансирования существующих ставок за счет бюджетных ассигнований. Также необходимо разработать пути решения социальных проблем связанных с отсутствием дорог и элементов социальной инфраструктуры.



## Библиографический список

1. Абалкин Л.И. Аграрная трагедия России // Вопросы экономики. 2009. No 9. С. 414.
2. Абряндина В.В. Занятость и безработица населения в сфере аграрного туризма // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. 2014. No 10. С. 263
3. Абряндина В.В. Сельский туризм как катализатор региональной экономики: монография. М.: ООО «Угрешская типография». 2015. 166 с.
4. Агаркова А.Ю. Сельский туризм как катализатор социальноэкономического развития территории Корочанского района Белгородской области // Курортнорекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. No 1. С. 117-120
5. Аникина А.В. Сельский туризм как один из факторов развития сельскохозяйственного производства // Приволжский научный журнал. 2014. No 3 (31). С. 206-211
6. Аникина А.В. Сельский туризм: возможные перспективы // Sochi journal of economy. 2015. No 1 (34). С. 69-75.
7. Белоусов Н., Головин А. Фермерское хозяйство – достойный конкурент крупного производства. // АПК, экономика, управление. 1998. No 1.