

Технология создания панорам

Таранов Н.Д, Норманских Л.О, Крысанов Н.С.

Введение

Виртуальный тур является эффективным инструментом маркетинга, позволяющим показать потенциальному потребителю товар, услугу или объект особым образом. К достоинствам панорам, в отличие от обычной фотографии, можно отнести то, что она охватывает гораздо больше пространства и пользователь может детально рассмотреть всё вокруг точки съёмки, поскольку каждая панорамная фотография охватывает 360° обзора. На основе панорамных фото собираются связанные между собой переходы.

Ход работы

1. Фотосъёмка университета;
2. Конвертирование снимков в Панорамы;
3. Сборка панорамы в виртуальную экскурсию готовую для внедрения на сайт.

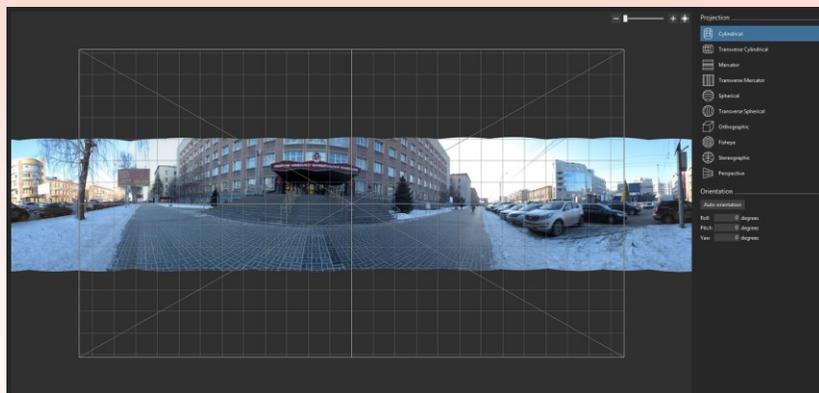


Рис 1. Процесс создания панорамы в image composite editor

Проблемы с которыми пришлось столкнуться

1. Отсутствие профессионального оборудования;
2. Узкий промежуток времени для съёмки отдельных объектов.

Цель работы

Создание виртуального тура для сайта университета.

Программное обеспечение и Оборудование

Программное обеспечение:

1. image composite editor;
2. Kolor Panotour Pro.

Оборудование:

1. Фотоаппарат или камера смартфона;
2. Компьютер для рендера.

Результаты

Была создана виртуальная экскурсия по СИБУПК которую можно найти на сайте или по ссылке – <http://docs.sibupk.su/pan/sibupk.html>

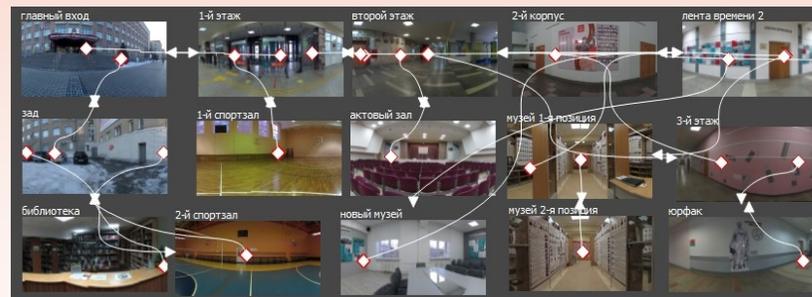


Рис 1. Представление виртуальной экскурсии

Заключение

Созданный виртуальный тур по университету сможет:

1. Дать общее представление об университете студентам и абитуриентам;
2. Дополнительно сформировать виртуальный тур по музейному пространству с описанием отдельных экспонатов и стендов.