

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Шаланов Н. В. Концепция формирования мобилизационной экономики страны // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 3–8.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, член-корр. САН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В статье предлагается авторский подход к обеспечению устойчивого роста экономики любой страны, в том числе и России, на основе мобилизационного подхода. Рассматривается концепция формирования инвестиционной политики на макро-, мезо- и микроуровнях, предполагается сбалансированность экономики страны. Иллюстрируется авторская методика реализации ресурсосберегающих технологий.

Ключевые слова: инвестиционная политика, мобилизационная экономика, межотраслевой баланс, алгоритм, основные и оборотные средства.

Елисеева Т. В., Капишников А. Ю., Востриков Н. И., Распутин А. А. Повышение доступности продовольствия для населения в условиях нового цифрового пространства // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 9–14.

Елисеева Т. В., канд. экон. наук, доцент, директор по развитию ООО «Сибирский заготовительный союз», г. Новосибирск

Капишников А. Ю., канд. экон. наук, Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск

Востриков Н. И., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Распутин А. А., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Развитие цифровых технологий привело к трансформации информационного пространства производства, переработки и реализации продуктов питания. Цель статьи – охарактеризовать сложившееся в настоящее время цифровое пространство продовольственного рынка региона, а также показать его влияние на продовольственную безопасность населения и на этой основе предложить мероприятия по снижению возникновения новых угроз. Исследования проводились на основе анализа нормативно-правовой и текущей теоретической базы статистических данных, практическом опыте использования индивидуальных и интегрированных мобильных приложений, служащих инструментом реализации продовольствия. Изучена необходимость продолжения политики импортозамещения по некоторым видам продовольствия. Сформирована схема новых каналов реализации продуктов питания для населения региона с использованием современных гаджетов и сервисов. Выявлены новые угрозы продовольственной безопасности населения с учётом цифровизации информационного пространства. Отмечена высокая значимость мобильных приложений по продаже и доставке продуктов питания (в том числе и бесконтактной) в условиях усложнения геополитической напряжённости и в связи с пандемией вируса COVID-19. Определены достоинства и

недостатки использования интегрированных мобильных приложений с точки зрения своевременного обеспечения населения доступным продовольствием. Проведен сравнительный анализ цен на основные виды продовольственных товаров в электронных каталогах торговых организаций интегрированного мобильного приложения «СберМаркет» и выявлена возможность экономии денежных средств на продуктах питания от 20 до 62 % личного бюджета. Предложены основные направления снижения новых угроз продовольственного обеспечения в условиях развития цифрового пространства.

Ключевые слова: доступность, продовольствие, население, цифровизация, интегрированные мобильные приложения, безопасность, регион, Сибирь.

Колоскова Н. В., Колпаков В. В. Исследование социальной корпоративной ответственности коммерческих банков в условиях кризисной экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 15–20.

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Колпаков В. В., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье даётся обоснование актуальности исследования социальной ответственности коммерческих банков в современных условиях при изменении роли нематериальных экономических факторов. Анализируется практика развития социальной корпоративной ответственности, реализуемая ведущими коммерческими банками России с целью определения основных форм её проявления. Выясняются причины развития социальной ответственности финансового бизнеса, дается оценка соответствия отечественного опыта международным стандартам корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: коммерческие банки, социальная корпоративная ответственность, устойчивое развитие, международные стандарты, транспарентность, доверие к банкам.

Чистякова В. И., Красилов В. М., Бакарасов Е. О. Современные подходы к антикризисному управлению в условиях пандемии // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 21–29.

Чистякова В. И., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Красилов В. М., канд. экон. наук, доцент, председатель Совета Алтайского крайпотребсоюза, г. Барнаул

Бакарасов Е. О., бакалавр, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В статье рассмотрена новая концепция антикризисного управления – антиципативное управление, сущность которой заключается в недопущении кризисов в

организации. Исходя из этой концепции выполнен анализ и дана оценка антикризисного управления в крупнейшей компании региона АО «Синар». Выявлены отрицательные тенденции в развитии организации, обусловленные действием внешних и внутренних факторов рыночной среды, а также пандемийной ситуацией в мире. По результатам исследований подготовлены практические рекомендации по совершенствованию финансовой стратегии, усилению контроля за дебиторской задолженностью, введению должности специалиста по управлению рисками.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, функции антикризисного управления, риски, причины кризиса, диагностика, симптомы кризиса, антикризисные меры.

Мытарева Е. А., Черных С. А. Туристско-рекреационный имидж территории Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 30–35.

Мытарева Е. А., канд. геогр. наук, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Черных С. А., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Данная статья является результатом исследования туристско-рекреационного потенциала Новосибирской области, которое проводится авторами в течение нескольких лет. В статье рассматриваются определения понятия «туристско-рекреационный имидж», методологические подходы и практические возможности его использования в административно-территориальных образованиях Новосибирской области.

Ключевые слова: потенциал территории, имидж, туристско-рекреационная привлекательность, культурно-исторические достопримечательности.

Измайлов М. К. Закономерности, характеристики и факторы формирования производственного потенциала предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 36–41.

Измайлов М. К., ст. преподаватель Высшей школы управления и бизнеса, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье предложены результаты исследования основных закономерностей формирования производственного потенциала, а также его характеристик и факторов формирования. Обобщены и проанализированы структурные, качественные, социально-экономические характеристики производственного потенциала предприятия. Составлена обобщенная схема факторов, влияющих на процесс формирования производственного потенциала предприятия.

Ключевые слова: производственный потенциал, закономерности формирования, характеристики потенциала, факторы формирования потенциала, внешние и внутренние факторы.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Энфенджян В. А., Усова Д. А. Акцизное налогообложение в организациях потребительской кооперации: проблемы и пути их решения // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 42–46.

Энфенджян В. А., председатель совета потребительского кооператива «СЦОН Океан», г. Кострома

Усова Д. А., юрисконсульт потребительского кооператива «СЦОН Океан», г. Кострома

АКЦИЗНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье исследовано акцизное налогообложение в части внесения паевых взносов как части уставного капитала при осуществлении уставной деятельности организациями потребительской кооперации. Проанализировано налоговое законодательство в сфере взимания акцизов и особенностей деятельности кооперативных организаций, а также возможные условия и последствия неуплаты акцизов при обмене паевыми взносами.

Ключевые слова: акциз, налоговое законодательство, паевые взносы.

Казанцева Н. В., Семешина Н. Т. Проблемы взаимодействия кооперативного и государственного секторов экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 47–50.

Казанцева Н. В., канд. экон. наук, доцент, Государственный университет управления, г. Москва

Семешина Н. Т., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КООПЕРАТИВНОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением особенностей взаимодействия государственного и кооперативного секторов на различных этапах развития экономики в условиях смены парадигмы ведения бизнеса. Показана социальная миссия кооперации в рамках экономического мейнстрима в условиях устойчивого развития. Обосновывается целесообразность взаимовыгодного взаимодействия органов местного самоуправления и кооперативных структур в развитии малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены важные аспекты государственного воздействия на развитие кооперативных структур.

Ключевые слова: кооперативная система, государственный сектор, экономика, социальная миссия, устойчивое развитие.

Чельцов М. В., Барсегян А. С., Кляузер В. А. Современные правовые проблемы кооперации и правовой статус их членов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 51–58.

Чельцов М. В., канд. пед. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Барсегян А. С., студентка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Кляузер В. А., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КООПЕРАЦИИ И ПРАВОВОЙ СТАТУС ИХ ЧЛЕНОВ

Статья посвящена исследованию понятий кооперации и кооперативов с точки зрения современного российского права. Кооперация рассматривается как содружество с целью удовлетворения социальных, экономических и других потребностей. В первую очередь речь идёт о правовом регулировании вопросов, касающихся кооперативов и правового статуса их членов.

Рассмотрены проблемы, возникающие при создании и ведении кооперативов; определяются возможные пути их решения, в том числе через кодификацию и обновление законодательства. Обозначены существующие виды кооперативов, законные права и обязанности членов кооперативов.

Ключевые слова: кооперация, правовой статус членов кооперативов, права членов кооперативов, обязанности членов кооперативов, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кооперативы, жилищно-строительный кооператив, жилищно-накопительный кооператив, защита прав членов кооперативов.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Лютц С. В., Тесля Н. Б. Электронные платформы для ведения занятий онлайн: возможности, опыт и проблемы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 59–63.

Лютц С. В., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Тесля Н. Б., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ОНЛАЙН: ВОЗМОЖНОСТИ, ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Освещены вопросы использования современных электронных платформ для обеспечения учебной деятельности университета, опыт применения образовательных сервисов, предназначенных для организации не только самостоятельного дистанционного обучения, но и совместной работы обучающихся с преподавателями с применением средств видеосвязи и других возможностей коллективной онлайн-работы.

Ключевые слова: цифровая образовательная платформа, дистанционные технологии, онлайн-обучение, электронная информационно-образовательная среда, средства видеосвязи, видеоконференция, совместная работа, участники образовательного процесса.

Галынская Ю. С., Ведерникова А. М. Влияние психологических характеристик личности на образовательную деятельность по развитию танцевальных способностей// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 2 (36). – С. 64–71.

Галынская Ю. С., канд. социол. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Ведерникова А. М., артист балета, Новосибирский государственный академический театр оперы и балета; выпускница, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

Статья посвящена проблеме развития танцевальных способностей. Представлены результаты исследования взаимосвязи психологических характеристик личности и уровня развития танцевальных способностей обучающихся школы балета А. Жаровой. На основе проведённого исследования выявлено, что межполушарная асимметрия психических процессов, тип темперамента, психогеометрический тип оказывают влияние на успешное развитие танцевальных способностей.

Ключевые слова: развитие способностей, психологические характеристики личности, специальные танцевальные способности.