

## РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Максимов А. Ф. Сельскохозяйственные кредитные кооперативы в развитии локальной сельской экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 1 (39). – С. 3–14.

*Максимов А. Ф.*, д-р экон. наук, ведущий научный сотрудник, Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова – филиал Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий — Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, г. Москва

### СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ КООПЕРАТИВЫ В РАЗВИТИИ ЛОКАЛЬНОЙ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье оценивается роль и экономический потенциал сельскохозяйственной кредитной кооперации в развитии локальной сельской экономики. В качестве одного из финансовых институтов в сельской местности рассматриваются сельскохозяйственные кредитные кооперативы, представлена динамика их численности за 2006–2021 годы, анализируются количественные изменения и современное состояние (численность членов и размер портфеля займов). Раскрыты также вопросы организации саморегулирования в системе сельскохозяйственной кредитной кооперации.

Сделан вывод о необходимости принятия неотложных мер по поддержке сельскохозяйственных кредитных кооперативов. Предложены основные направления их развития, включая совершенствование институциональной среды функционирования, расширение мер государственной финансовой поддержки (субсидии и гранты), трансформацию инфраструктуры поддержки и контроля за их деятельностью.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный кредитный кооператив, локальная сельская экономика, численность кредитных кооперативов, финансовые услуги на селе.

Яшина М. Л., Трескова Т. В., Нейф Н. М. Аналитическое обоснование необходимости развития сельскохозяйственных кредитно-сберегательной кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 1 (39). – С. 15–24.

*Яшина М. Л.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита, Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, г. Ульяновск

*Трескова Т. В.*, канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и кредита, Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, г. Ульяновск

*Нейф Н. М.*, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета, Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, г. Ульяновск

### АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КРЕДИТНО-СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ

В процессе исследования изучена динамика объемов финансирования и кредитования сельского хозяйства страны, отдельных регионов и сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области, позволившая установить дифференцированный доступ регионов и сельскохозяйственных производителей к средствам бюджетной поддержки и кредитным ресурсам, выявить негативные стороны

сложившегося механизма кредитования и финансирования аграрного производства, оценить состояние задолженности в аграрном секторе регионов страны и долговой нагрузки в отраслях российской экономики. Цель исследования состоит в обосновании социальной и экономической потребности развития кредитно-сберегательной потребительской кооперации в сельском хозяйстве Ульяновской области как альтернативного источника кредитования субъектов аграрной сферы, обеспечивающего повышение экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и улучшение благосостояния сельского населения региона. Научная новизна исследования заключается в следующем: установлен дифференцированный доступ отдельных регионов и сельскохозяйственных производителей к кредитным ресурсам и средствам бюджетной поддержки; выявлен ряд фундаментальных несоответствий развития малых сельскохозяйственных предприятий, требующих совершенствования действующего механизма взаимодействия кредитных организаций, государства и участников сельскохозяйственной кредитно-сберегательной потребительской кооперации; выявлены и систематизированы факторы, позволившие обосновать социально-экономическую необходимость развития сельскохозяйственной потребительской кредитно-сберегательной кооперации в регионе.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, кредитование, кредитная потребительская кооперация, аграрное производство, социально-экономическое развитие.

Наговицина Л. П., Дроздова М. И. Региональная и отраслевая кооперация – нематериальное культурное наследие человечества // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 1 (39). – С. 25–33.

*Наговицина Л. П.*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Дроздова М. И.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ КООПЕРАЦИЯ – НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**

Статья выражает положительную реакцию авторов на официальное признание ЮНЕСКО кооперации как нематериального культурного наследия человечества и удовлетворение тем, что инициатором этого исторического события выступили кооперативное общество «Райффайзен» и общество «Шульце-Делич» – организации, доказавшие историей своего существования глубокую приверженность кооперации как системы организаций и предприятий, созданных по инициативе людей, объединившихся на основе самоорганизации, самообеспечения и самоконтроля. В статье отражены данные по Райффайзен-кооперации, показана возможность использования её теории и практики в российской потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** кооперация – культурное наследие человечества, Райффайзен Шульце-Делич, российская кооперация.

Жилина Е. В., Никитина А. А., Ханова И. М. Влияние цифровизации экономики на трансформацию трудовых ресурсов в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 1 (39). – С. 34–43.

*Жилина Е. В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности, Башкирский государственный университет, г. Уфа

*Никитина А. А.*, канд. экон. наук, научный сотрудник, Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Уфа

*Ханова И. М.*, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности, Башкирский государственный университет, г. Уфа

### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ**

В статье произведена оценка уровня цифровизации территорий и влияния цифровых факторов на рост числа безработных. Результаты анализа, полученные на основе изучения динамики взаимосвязанных показателей, свидетельствуют о наличии обратной взаимосвязи между уровнем развития цифровизации и занятостью населения в отдельных регионах страны. Также определены основные проблемы, оказывающие воздействие на ускоренную адаптацию трудовых ресурсов в условиях цифровизации, выявлены структурные изменения форм трудовой деятельности, обозначены риски цифровизации для сотрудников, работодателей и экономики. Объектом исследования выступают трудовые ресурсы населения, предметом исследования является трансформация структуры занятости населения в условиях цифровизации экономики.

**Ключевые слова:** технологическая безработица, экономическая эффективность, промышленная революция, рынок труда, цифровая среда, информационные технологии, цифровая трансформация, экономическая безопасность.

Звягина Н. Н., Горелова И. Е., Месяц И. В. Цифровая трансформация торгового бизнеса // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 1 (39). – С. 44–55.

*Горелова И. Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

*Звягина Н. Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

*Месяц И. В.*, старший преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА**

В данной статье исследованы направления создания новых торгово-технологических систем, основанных на широком использовании информационных технологий. Цель работы – развитие теоретических основ и научно-практических рекомендаций по управлению цифровой трансформацией торгового бизнеса. Задачи работы – выявить и систематизировать предпосылки цифровой трансформацией с учётом тенденции сервисизации; разработать подход к развитию системы подготовки специалистов для сферы цифровой экономики с учётом новых инструментов сервисного взаимодействия.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, омниканальность, интернет-торговля, стратегия, ритейл X5, инфраструктура.

Бунеева Р. И., Гаврилюк С. И., Звягина Н. Н. Привлечение инновационного потенциала международных компаний FMCG в развитие региональных потребительских рынков // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 1 (39). – С. 56–66.

*Бунеева Р. И.*, д-р экон. наук, профессор, директор, Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (398002, Российская Федерация. Липецкая область, г. Липецк

*Гаврилюк С. И.*, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

*Звягина Н. Н.*, канд. экон. наук, заместитель директора по учебной и научной работе, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Липецк

### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ FMCG В РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ**

Проведён анализ состояния и использования международными компаниями сегмента FMCG инновационного потенциала в процессе розничных продаж товаров ежедневного спроса, актуализируется проблематика преодоления последствий кризисных явлений, обозначены целевые задачи по выработке стратегии развития региональных потребительских рынков России как факторов увеличения розничного товарооборота, конкурентоспособности региональных торговых сетей и удовлетворения потребностей населения. Основными результатами исследования являются доказанность возможности преодоления последствий кризисов и возвращения позиций регионов в рейтинге по качеству жизни российских граждан.

**Ключевые слова:** регион, потребительский рынок, торговые сети, розничная торговля, товары ежедневного спроса, инновационный потенциал, ценность продукта, население.

## **ФИНАНСЫ**

Боронина Э. С., Ерёмкина Н. В. Актуальные вопросы оценки эффективности деятельности казённых учреждений // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 1 (39). – С. 67–77.

*Боронина Э. С.*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Ерёмкина Н. В.*, студентка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ. ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗЁННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

В статье отражены результаты исследования, целью которого являлась разработка рекомендаций по развитию методического инструментария процесса формирования интегрированной отчётности государственным казённым учреждением. При проведении исследования были поставлены следующие задачи: анализ изменения требований, а также подходов к формированию публичной отчётности организаций, рассмотрение вопросов, касающихся стандартизации процесса подготовки нефинансовой отчётности организации,

исследование нефинансовой отчётности государственных организаций и учреждений. По результатам решения данных задач предложены направления развития методического инструментария процесса формирования интегрированного отчёта государственного казенного учреждения, а также проведена оценка деятельности государственного казенного учреждения Новосибирской области «Центр социальной поддержки населения города Бердска» с учётом данных статистических и бухгалтерских форм учреждения, а также показателей GRI.

Развитие инструментария оценки эффективности деятельности казенных учреждений и представление этой информации публично является актуальным направлением в связи с тем, что возрастает необходимость как в жёстком контроле за целевым использованием бюджетных средств, так и в оценке эффективности социальной политики государства, реализация которой осуществляется в том числе через систему данных учреждений. Предложен авторский подход к оценке эффективности деятельности казенного учреждения, что предполагает представление информации публично для целей обеспечения её доступности всеми группами заинтересованных сторон.

**Ключевые слова:** казенные учреждения, оценка эффективности деятельности, интегрированная отчётность, показатели GRI.