

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Наговицина Л. П., Бейдель Т. В. Потребительская кооперация и инновации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. - № 1 (4). – С.

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
Бейдель Т. В., канд. экон. наук, докторант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

В статье показан потенциал для инновационной кооперативной деятельности и его реализация с учетом особенностей кооперативной модели хозяйствования.

Ключевые слова: инновационный потенциал, особенности кооперативной модели хозяйствования; продуктовые, организационные, процессные инновации.

Соловьёва В.Н. Кооперативы и экологическая устойчивость // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Соловьёва В.Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КООПЕРАТИВЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

В статье рассматривается роль кооперативов в формировании экологической экономики. Особое внимание уделяется хозяйственной деятельности, направленной на снижение и ликвидацию отрицательного антропогенного воздействия на природную среду, рациональное использование возобновляемых источников энергии, производство экологически чистой продукции. Деятельность кооперативов соответствует новой стратегии Европейской комиссии по корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: кооперация, корпоративная социальная ответственность, экологический менеджмент, экологические кооперативы.

Золотарева Е.А. Тенденции развития крупнейших кооперативов мира // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Золотарева Е.А., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ КООПЕРАТИВОВ МИРА

Статья посвящена анализу современных тенденций развития кооперативной модели хозяйствования на основе данных проектов Международного кооперативного альянса «Глобальные 300» и «Мониторинг кооперативов мира». Сравнительный анализ данных списков за 2008 -2012 гг. позволяет проследить траектории развития крупнейших

кооперативов мира и сделать вывод об устойчивости кооперативов в условиях экономического кризиса.

Ключевые слова: кооперативная модель хозяйствования, устойчивость, «Глобальные 300», «Мониторинг кооперативов мира», Международный кооперативный альянс.

Вести Международного кооперативного альянса

Золотарева Е. А. О программе десятилетия кооперативов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Золотарева Е.А., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

О ПРОГРАММЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ КООПЕРАТИВОВ

Статья посвящена анализу основных приоритетов в развитии кооперативной модели хозяйствования, как они представлены в «Программе десятилетия кооперативов», принятой Международным кооперативным альянсом в 2012 году. Изучен комплекс приоритетных направлений для достижения основной цели десятилетия кооперативов (“2020 Challenge”).

Ключевые слова: «Программа десятилетия кооперативов», кооперативная модель хозяйствования, Международный кооперативный альянс, участие, устойчивость, кооперативная идентичность правовые основы, кооперативный капитал.

Актуальные проблемы экономики

Зайцева О. П. Анализ влияния налогового администрирования на эффективность антикризисного управления // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Зайцева О. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, Г. Новосибирск

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассмотрены тенденции и результаты работы налоговых органов России по обеспечению процедур банкротства, проблемы налогового администрирования и его влияние на эффективность антикризисного управления, а также предложены рекомендации по усилению контрольных функций для финансового оздоровления предприятий.

Ключевые слова: банкротство, налоговые органы, антикризисное управление.

Богер И. Б., Лексакова О. В. Сравнительная оценка эффективности торговой отрасли России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Богер И. Б., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой социального управления, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Лексакова О. В., аспирантка кафедры экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В статье с позиций исторического подхода и сравнительного анализа рассмотрены критерии макроэкономической эффективности торговой отрасли России и развитых стран, раскрыты причины отставания отечественной торговли от ведущей мировой практики, делается попытка доказать отсутствие зависимости между степенью концентрации торговли и ростом цен.

Ключевые слова: современные торговые форматы, уровень консолидации отрасли, нормы прямого и косвенного антимонопольного регулирования торговли.

Уманцев Ю. Н. Корпоративный контроль в системе экономических отношений // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Уманцев Ю. Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и конкурентной политики, Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев

КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В статье проанализирована экономическая сущность корпоративного контроля. Обобщены теоретические подходы к анализу наиболее распространенных типов корпоративного контроля в современной экономике. Раскрыты характерные особенности, присущие основным формам корпоративного контроля.

Ключевые слова: корпоративный контроль, корпорация, контролирующая группа.

Захир М. Б., Пермякова Н. В. Социально-экономические предпосылки развития рынка медицинских услуг в Российской Федерации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Захир М. Б., канд. экон. наук, докторант кафедры истории и теории кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Пермякова Н. В., заведующая отделением платных услуг, ГБУЗ НСО «Государственная Новосибирская областная клиническая больница»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современный период модернизации системы здравоохранения в РФ характеризуется важными новациями в законодательстве, которые расширяют полномочия и финансовую самостоятельность медицинских учреждений. В тоже время здравоохранение продолжает оставаться наиболее социально значимым нерыночным сектором экономики, наиболее жестко регулируемым государством. Мировой опыт применения разнообразных подходов в экономике здравоохранения показывает свою высокую эффективность, прежде всего, в формировании благоприятного имиджа, привлечении клиентов, снижении издержек и более высокой эффективности бизнес-процессов в медицинской организации, обеспечении конкурентоспособности на развивающемся рынке медицинских услуг.

Ключевые слова: рынок медицинских услуг, платные услуги, экономика услуг здравоохранения.

Ерёменко Е.С., Лищук Е.Н. Управленческий аудит & консалтинг // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Ерёменко Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Лищук Е.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ & КОНСАЛТИНГ

Статья посвящена актуальному направлению аудита, ориентированному на менеджмент. Рассмотрены сущность, содержание и роль управленческого аудита в современной экономике.

Ключевые слова: управленческий аудит, консультационные услуги (консалтинг), аудит, ориентированный на менеджмент, аудиторская деятельность, контроль.

Мавлина И.Н. Системы нормативного регулирования в ходе аудита оценочных значений // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Мавлина И.Н., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СИСТЕМЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ХОДЕ АУДИТА ОЦЕНОЧНЫХ ЗНАЧЕНИЙ

В статье рассмотрены некоторые проблемы формирования и обновления нормативной базы российского аудита в части аудита оценочных значений. Описываются современные правовые источники по вопросам регулирования аудита оценочных значений. Раскрывается правовая природа аудита оценочных значений.

Ключевые слова: оценочные значения, нормативное регулирование, источники права, система стандартов аудита

Михайлова Е.М., Проблемы формирования концепции устойчивости экономической системы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Михайлова Е.М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Статья посвящена проблеме устойчивости и обоснованию необходимости ее рассмотрения как важнейшего фактора эффективного функционирования экономической системы. Особое внимание уделяется систематизации и обобщению основных подходов к исследованию устойчивости экономической системы.

Ключевые слова: Устойчивость экономической системы, устойчивое состояние, концепция, сущность, формирующие факторы.

Попова Е. М. Оценка конкурентоспособности услуг торговых предприятий // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Попова Е. М., канд. пед. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации», г. Чита

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены вопросы оценки конкурентоспособности услуг розничных торговых предприятий, обоснована актуальность её систематического проведения. Представлены результаты апробации конкретной методики в оценке услуг розничных торговых предприятий, реализующих детские игрушки на потребительском рынке г. Читы.

Ключевые слова: Сфера услуг, качество, конкурентоспособность, показатели и критерии конкурентоспособности услуг торговли, средний индекс цен, коэффициенты весомости.

Шнорр Ж. П. Методика оценки обеспеченности населения услугами торговли на территории // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Шнорр Ж. П., к.э.н., доцент, докторант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Чита

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УСЛУГАМИ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ

Рассмотрены методические подходы оценки обеспеченности населения услугами торговли на территории, которые содержат цель, задачи, принципы. Особое внимание уделено комплексу показателей, позволяющих исследовать обеспеченность услугами торговли относительно населения и территории с учетом сегментов потребительского рынка региона, отраслевых стандартов жизнеобеспечения.

Ключевые слова: розничная торговля, форматы торговли, торговые сети, население, территория, показатели.

Кулешова С.С. Статистический анализ продовольственной независимости региона // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Кулешова С.С., ст. преподаватель кафедры финансов, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕГИОНА

В статье проведен анализ тенденций производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Новосибирской области, уровня продовольственной независимости региона.

Ключевые слова: производство и потребление, статистический анализ, продовольственная независимость, сельскохозяйственное производство, Новосибирская область.

Уфимцева И.В. Внутренние маркетинговые коммуникации в организациях // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Уфимцева И.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, преподаватель НОУ СПО «Кемеровский кооперативный техникум», г. Кемерово,

ВНУТРЕННИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье раскрываются понятия внутренних коммуникаций организации в связи с внутренним маркетингом и через призму маркетинговых коммуникаций. Автор связывает потребности работников с потребностями в коммуникациях и предлагает алгоритм формирования эффективной системы паблик рилейшнз в организации.

Ключевые слова: внутренний маркетинг, внутренние маркетинговые коммуникации, коммуникационные потребности организации, паблик рилейшнз, внутренний ПР.

Применение математических методов в экономике

Шаланов Н. В. Метод обработки анкетных данных статистических исследований // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. САН ВШ, заведующий кафедрой статистики и математики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

МЕТОД ОБРАБОТКИ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье предлагается системный подход к обработке анкетных данных, полученных в результате опросов респондентов. Приводится авторский алгоритм, а также осуществляется его реализация на обобщенном иллюстративном примере.

Ключевые слова: квантификация, информационный массив, интегральная оценка, значимость показателя, анкетные данные, системный подход.

Проблемы образования

Дейнеко Е.А., Мельникова И.А. Формирование информационной компетентности будущих специалистов экономического профиля // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Дейнеко Е.А., старший преподаватель кафедры информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Мельникова И.А., старший преподаватель кафедры информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В статье рассматривается формирование информационной компетентности будущих специалистов экономического профиля, обусловленной новыми требованиями к уровню и содержанию профессионального образования выпускаемых специалистов в рамках деятельностного подхода.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, информационная компетентность, информационная культура, деятельностный подход.

Технология, качество и безопасность потребительских товаров

Кривченко В.Н., Шевелева О.В. Кисломолочные продукты: инновационные технологии в производстве // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Кривченко В.Н., канд. тех. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

Шевелева О.В., канд. тех. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Одним из факторов здорового человека является нормальная микрофлора кишечника. Для поддержания ее в хорошем состоянии используют различные средства. На современном этапе инновационным направлением является использование пропионовокислых бактерий в производстве кисломолочных продуктов с добавлением пищевых волокон.

Ключевые слова: микроорганизмы, пропионовокислые бактерии, пищевые волокна, функциональное питание, пребиотики

Правовые основы общества

Попова Т. В. Правовые проблемы договора коммерческой концессии // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Попова Т. В., старший преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

В статье предлагается выработать единую терминологию в сфере коммерческой концессии и разработать точные их дефиниции с целью однозначности понимания и применения как гражданами, так и правоприменительными органами.

Ключевые слова: коммерческая концессия, франчайзинг, франшизное соглашение, комплексная предпринимательская лицензия.

Фучко А.С. Конституционная защита права частной собственности на землю // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

Фучко А.С., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск

КОНСТИТУЦИОННАЯ ЗАЩИТА ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ

В статье исследуется право частной собственности на землю, роль Конституционного Суда Российской Федерации в реализации гражданами России прав на землю, рассматриваются отдельные проблемные вопросы судебной защиты права частной собственности.

Ключевые слова: частная собственность, граждане Российской Федерации, Конституционный Суд Российской Федерации, земельный участок, судебная защита, право владения, право пользования, право распоряжения.