

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Наговицина Л. П., Бейдель Т. В. Потребительская кооперация и инновации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. - № 1 (4). – С.

*Наговицина Л. П.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск  
*Бейдель Т. В.*, канд. экон. наук, докторант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

В статье показан потенциал для инновационной кооперативной деятельности и его реализация с учетом особенностей кооперативной модели хозяйствования.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, особенности кооперативной модели хозяйствования; продуктовые, организационные, процессные инновации.

Соловьёва В.Н. Кооперативы и экологическая устойчивость // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Соловьёва В.Н.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### КООПЕРАТИВЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

В статье рассматривается роль кооперативов в формировании экологической экономики. Особое внимание уделяется хозяйственной деятельности, направленной на снижение и ликвидацию отрицательного антропогенного воздействия на природную среду, рациональное использование возобновляемых источников энергии, производство экологически чистой продукции. Деятельность кооперативов соответствует новой стратегии Европейской комиссии по корпоративной социальной ответственности.

**Ключевые слова:** кооперация, корпоративная социальная ответственность, экологический менеджмент, экологические кооперативы.

Золотарева Е.А. Тенденции развития крупнейших кооперативов мира // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Золотарева Е.А.*, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ КООПЕРАТИВОВ МИРА

Статья посвящена анализу современных тенденций развития кооперативной модели хозяйствования на основе данных проектов Международного кооперативного альянса «Глобальные 300» и «Мониторинг кооперативов мира». Сравнительный анализ данных списков за 2008 -2012 гг. позволяет проследить траектории развития крупнейших

кооперативов мира и сделать вывод об устойчивости кооперативов в условиях экономического кризиса.

**Ключевые слова:** кооперативная модель хозяйствования, устойчивость, «Глобальные 300», «Мониторинг кооперативов мира», Международный кооперативный альянс.

## **Вести Международного кооперативного альянса**

Золотарева Е. А. О программе десятилетия кооперативов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Золотарева Е.А.*, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **О ПРОГРАММЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ КООПЕРАТИВОВ**

Статья посвящена анализу основных приоритетов в развитии кооперативной модели хозяйствования, как они представлены в «Программе десятилетия кооперативов», принятой Международным кооперативным альянсом в 2012 году. Изучен комплекс приоритетных направлений для достижения основной цели десятилетия кооперативов (“2020 Challenge”).

**Ключевые слова:** «Программа десятилетия кооперативов», кооперативная модель хозяйствования, Международный кооперативный альянс, участие, устойчивость, кооперативная идентичность правовые основы, кооперативный капитал.

## **Актуальные проблемы экономики**

Зайцева О. П. Анализ влияния налогового администрирования на эффективность антикризисного управления // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Зайцева О. П.*, д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, Г. Новосибирск

### **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В статье рассмотрены тенденции и результаты работы налоговых органов России по обеспечению процедур банкротства, проблемы налогового администрирования и его влияние на эффективность антикризисного управления, а также предложены рекомендации по усилению контрольных функций для финансового оздоровления предприятий.

**Ключевые слова:** банкротство, налоговые органы, антикризисное управление.

Богер И. Б., Лексакова О. В. Сравнительная оценка эффективности торговой отрасли России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Богер И. Б.*, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой социального управления, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Лексакова О. В.*, аспирантка кафедры экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

В статье с позиций исторического подхода и сравнительного анализа рассмотрены критерии макроэкономической эффективности торговой отрасли России и развитых стран, раскрыты причины отставания отечественной торговли от ведущей мировой практики, делается попытка доказать отсутствие зависимости между степенью концентрации торговли и ростом цен.

**Ключевые слова:** современные торговые форматы, уровень консолидации отрасли, нормы прямого и косвенного антимонопольного регулирования торговли.

Уманцев Ю. Н. Корпоративный контроль в системе экономических отношений // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Уманцев Ю. Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и конкурентной политики, Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев

### **КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

В статье проанализирована экономическая сущность корпоративного контроля. Обобщены теоретические подходы к анализу наиболее распространенных типов корпоративного контроля в современной экономике. Раскрыты характерные особенности, присущие основным формам корпоративного контроля.

**Ключевые слова:** корпоративный контроль, корпорация, контролирующая группа.

Захир М. Б., Пермякова Н. В. Социально-экономические предпосылки развития рынка медицинских услуг в Российской Федерации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Захир М. Б.*, канд. экон. наук, докторант кафедры истории и теории кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Пермякова Н. В.*, заведующая отделением платных услуг, ГБУЗ НСО «Государственная Новосибирская областная клиническая больница»

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Современный период модернизации системы здравоохранения в РФ характеризуется важными новациями в законодательстве, которые расширяют полномочия и финансовую самостоятельность медицинских учреждений. В тоже время здравоохранение продолжает оставаться наиболее социально значимым нерыночным сектором экономики, наиболее жестко регулируемым государством. Мировой опыт применения разнообразных подходов в экономике здравоохранения показывает свою высокую эффективность, прежде всего, в формировании благоприятного имиджа, привлечении клиентов, снижении издержек и более высокой эффективности бизнес-процессов в медицинской организации, обеспечении конкурентоспособности на развивающемся рынке медицинских услуг.

**Ключевые слова:** рынок медицинских услуг, платные услуги, экономика услуг здравоохранения.

Ерёменко Е.С., Лищук Е.Н. Управленческий аудит & консалтинг // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Ерёменко Е.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Лищук Е.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ & КОНСАЛТИНГ**

Статья посвящена актуальному направлению аудита, ориентированному на менеджмент. Рассмотрены сущность, содержание и роль управленческого аудита в современной экономике.

**Ключевые слова:** управленческий аудит, консультационные услуги (консалтинг), аудит, ориентированный на менеджмент, аудиторская деятельность, контроль.

Мавлина И.Н. Системы нормативного регулирования в ходе аудита оценочных значений // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Мавлина И.Н.*, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **СИСТЕМЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ХОДЕ АУДИТА ОЦЕНОЧНЫХ ЗНАЧЕНИЙ**

В статье рассмотрены некоторые проблемы формирования и обновления нормативной базы российского аудита в части аудита оценочных значений. Описываются современные правовые источники по вопросам регулирования аудита оценочных значений. Раскрывается правовая природа аудита оценочных значений.

**Ключевые слова:** оценочные значения, нормативное регулирование, источники права, система стандартов аудита

Михайлова Е.М., Проблемы формирования концепции устойчивости экономической системы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Михайлова Е.М.*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Статья посвящена проблеме устойчивости и обоснованию необходимости ее рассмотрения как важнейшего фактора эффективного функционирования экономической системы. Особое внимание уделяется систематизации и обобщению основных подходов к исследованию устойчивости экономической системы.

**Ключевые слова:** Устойчивость экономической системы, устойчивое состояние, концепция, сущность, формирующие факторы.

Попова Е. М. Оценка конкурентоспособности услуг торговых предприятий // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Попова Е. М.*, канд. пед. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации», г. Чита

### **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье рассмотрены вопросы оценки конкурентоспособности услуг розничных торговых предприятий, обоснована актуальность её систематического проведения. Представлены результаты апробации конкретной методики в оценке услуг розничных торговых предприятий, реализующих детские игрушки на потребительском рынке г. Читы.

**Ключевые слова:** Сфера услуг, качество, конкурентоспособность, показатели и критерии конкурентоспособности услуг торговли, средний индекс цен, коэффициенты весомости.

Шнорр Ж. П. Методика оценки обеспеченности населения услугами торговли на территории // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Шнорр Ж. П.*, к.э.н., доцент, докторант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Чита

### **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УСЛУГАМИ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ**

Рассмотрены методические подходы оценки обеспеченности населения услугами торговли на территории, которые содержат цель, задачи, принципы. Особое внимание уделено комплексу показателей, позволяющих исследовать обеспеченность услугами торговли относительно населения и территории с учетом сегментов потребительского рынка региона, отраслевых стандартов жизнеобеспечения.

**Ключевые слова:** розничная торговля, форматы торговли, торговые сети, население, территория, показатели.

Кулешова С.С. Статистический анализ продовольственной независимости региона // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Кулешова С.С.*, ст. преподаватель кафедры финансов, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕГИОНА**

В статье проведен анализ тенденций производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Новосибирской области, уровня продовольственной независимости региона.

**Ключевые слова:** производство и потребление, статистический анализ, продовольственная независимость, сельскохозяйственное производство, Новосибирская область.

Уфимцева И.В. Внутренние маркетинговые коммуникации в организациях // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Уфимцева И.В.*, аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, преподаватель НОУ СПО «Кемеровский кооперативный техникум», г. Кемерово,

### **ВНУТРЕННИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

В статье раскрываются понятия внутренних коммуникаций организации в связи с внутренним маркетингом и через призму маркетинговых коммуникаций. Автор связывает потребности работников с потребностями в коммуникациях и предлагает алгоритм формирования эффективной системы паблик рилейшнз в организации.

**Ключевые слова:** внутренний маркетинг, внутренние маркетинговые коммуникации, коммуникационные потребности организации, паблик рилейшнз, внутренний ПР.

## **Применение математических методов в экономике**

Шаланов Н. В. Метод обработки анкетных данных статистических исследований // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Шаланов Н. В.*, д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. САН ВШ, заведующий кафедрой статистики и математики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **МЕТОД ОБРАБОТКИ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

В статье предлагается системный подход к обработке анкетных данных, полученных в результате опросов респондентов. Приводится авторский алгоритм, а также осуществляется его реализация на обобщенном иллюстративном примере.

**Ключевые слова:** квантификация, информационный массив, интегральная оценка, значимость показателя, анкетные данные, системный подход.

## Проблемы образования

Дейнеко Е.А., Мельникова И.А. Формирование информационной компетентности будущих специалистов экономического профиля // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Дейнеко Е.А.*, старший преподаватель кафедры информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Мельникова И.А.*, старший преподаватель кафедры информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

В статье рассматривается формирование информационной компетентности будущих специалистов экономического профиля, обусловленной новыми требованиями к уровню и содержанию профессионального образования выпускаемых специалистов в рамках деятельностного подхода.

**Ключевые слова:** компетенция, компетентность, информационная компетентность, информационная культура, деятельностный подход.

## **Технология, качество и безопасность потребительских товаров**

Кривченко В.Н., Шевелева О.В. Кисломолочные продукты: инновационные технологии в производстве // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Кривченко В.Н.*, канд. тех. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

*Шевелева О.В.*, канд. тех. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

### **КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ**

Одним из факторов здорового человека является нормальная микрофлора кишечника. Для поддержания ее в хорошем состоянии используют различные средства. На современном этапе инновационным направлением является использование пропионовокислых бактерий в производстве кисломолочных продуктов с добавлением пищевых волокон.

**Ключевые слова:** микроорганизмы, пропионовокислые бактерии, пищевые волокна, функциональное питание, пребиотики

## Правовые основы общества

Попова Т. В. Правовые проблемы договора коммерческой концессии // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Попова Т. В.*, старший преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ**

В статье предлагается выработать единую терминологию в сфере коммерческой концессии и разработать точные их дефиниции с целью однозначности понимания и применения как гражданами, так и правоприменительными органами.

**Ключевые слова:** коммерческая концессия, франчайзинг, франшизное соглашение, комплексная предпринимательская лицензия.

Фучко А.С. Конституционная защита права частной собственности на землю // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 1(4). – С.

*Фучко А.С.*, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск

### **КОНСТИТУЦИОННАЯ ЗАЩИТА ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ**

В статье исследуется право частной собственности на землю, роль Конституционного Суда Российской Федерации в реализации гражданами России прав на землю, рассматриваются отдельные проблемные вопросы судебной защиты права частной собственности.

**Ключевые слова:** частная собственность, граждане Российской Федерации, Конституционный Суд Российской Федерации, земельный участок, судебная защита, право владения, право пользования, право распоряжения.