

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Аветисян А. Г. Индустриальная политика государства как механизм антикризисного регулирования // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 3 (41). – С. 3–14.

Аветисян А. Г., канд. экон. наук, доцент, кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе, Российско-Армянский университет, г. Ереван

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК МЕХАНИЗМ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что мировая экономика переживает очередной кризисный период, в целях преодоления которого большинство стран мира реализует политику активного государственного вмешательства. Индустриальная политика признается экономически целесообразной как мера антикризисного регулирования, а также как механизм преодоления системного кризиса в странах с низким уровнем дохода. В связи с этим исследование направлено на изучение сущности индустриальной политики и тех механизмов, которые обеспечивают ее эффективность. С этой целью изучен опыт Южной Кореи – как наиболее успешного примера совмещения мер государственного вмешательства и принципов рыночной экономики, а также как примера страны с низким уровнем дохода, которой удалось за короткий период перейти в ряды стран с высоким уровнем экономического развития. В качестве примера необходимости реализации индустриальной политики была рассмотрена Армения, экономике которой лишь недавно удалось перешагнуть порог стран с уровнем доходов выше среднего. Исследование позволило прийти к выводам о том, что государственная интервенция в рыночную экономику может быть эффективной с точки зрения преодоления кризисных процессов, повышения производительности и обеспечения основ устойчивого экономического роста в случае реализации реформ в нескольких направлениях. Эффективная индустриальная политика подразумевает краткосрочное оказание финансовой поддержки государства отраслям, имеющим сравнительные конкурентные преимущества в том числе и на международных рынках, содействие формированию конкурентоспособного частного сектора, а в условиях современной мировой экономики – финансирование сферы исследований и разработок.

Ключевые слова: индустриальная политика, антикризисное регулирование, экономический кризис.

Наговицина Л. П., Дроздова М. И., Наговицина Е. В. Экономика и кооперативная культура // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 3 (41). – С. 15–23.

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Дроздова М. И., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Наговицина Е. В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЭКОНОМИКА И КООПЕРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Статья посвящена признанию ЮНЕСКО кооператива в качестве нематериального культурного наследия человечества. Показана значимость этого акта для всех видов кооперативов во всем мире, а значит, и для российской потребительской кооперации. На фоне этого события исследуется роль кооперативной социальной миссии и кооперативной культуры в России, ставятся задачи и характеризуются основные направления развития для приведения в соответствие реального состояния российских кооперативов статусу культурного наследия человечества. Особое внимание авторы уделяют научно-практическим конференциям, дают оценку уникальному циклу общероссийских конференций 1999–2006 гг. и рекомендуют использовать имеющийся опыт для возрождения и активации кооперативной культуры как необходимого условия развития экономики.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, кооператив, миссия кооперации, связь науки и практики, живые конференции.

Мороз О. Н., Бауэр А. В., Зырянова В. А. Экономика предпринимательства в условиях антиросийских санкций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 3 (41). – С. 24–38.

Мороз О. Н., канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Бауэр А. В., магистрант кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Зырянова В. А., магистрант кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Статья посвящена проблеме оценки экономического потенциала российского бизнеса в новых экономических условиях. Практическая значимость научной проблемы в новых экономических условиях обострилась в связи с последствиями контрсанкций странам Запада. При сравнении аналогичной ситуации с мартом 2021 г. численность структур малого и среднего бизнеса в России увеличилась на 224 тыс., в условиях, когда экономический сектор России достаточно сильно ощутил экономические угрозы и финансовые потери после начала пандемии Covid-19. В условиях глобального кризиса значительно ухудшились условия ведения предпринимательской деятельности, кардинально замедлился ее рост и развитие. В статье рассмотрен экономический потенциал предпринимательской деятельности России в условиях глобального экономического кризиса. Задачи исследования: рассмотреть влияние антиросийских санкций на экономику государства; оценить результаты экспертных оценок экономического потенциала бизнеса России в новых экономических условиях; сформулировать предложения для выживания и роста предпринимательской деятельности. Научная новизна заключается в обосновании мер, направленных на оптимизацию экономического потенциала предпринимательских структур в новых экономических условиях.

Ключевые слова: новые экономические условия, бизнес, оптимизация, антиросийские санкции, военная операция, экономический потенциал.

МЕНЕДЖМЕНТ

Климкович Н. И. Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения инвестиционной привлекательности организации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 3 (41). – С. 39–63.

Климкович Н. И., магистр экон. наук, старший преподаватель кафедры экономического развития и менеджмента Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье представлен анализ российских и белорусских организаций, демонстрирующих активность в различных плоскостях социальной ответственности бизнеса и открыто заявляющих о практиках корпоративной устойчивости и ответственности. Цель исследования состоит в обосновании использования в хозяйственной и предпринимательской деятельности организаций принципов корпоративной социальной ответственности в качестве инструмента повышения инвестиционной привлекательности. Научная новизна заключается в попытке автора выявить влияние раскрытия данных об устойчивом развитии организации на усиление ее инвестиционной привлекательности. При написании статьи были использованы методы анализа актуальных источников по теме исследования, синтеза полученной информации, сравнительного анализа и экономических группировок, абстрактно-логический и структурно-функциональный методы. Результаты исследования позволили сделать вывод, что использование основных принципов корпоративной социальной ответственности и отдельных видов контроллинга социально ответственной деятельности усиливает мотивацию персонала и повышает репутацию и имидж в качестве добросовестного партнера, делает процесс ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности более прозрачным, что, в свою очередь, способствует принятию инвесторами положительных решений об осуществлении инвестиций.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний, рейтинг ответственности организаций перед обществом, Бренд года, индекс Добра.

Новосёлова Э. А. Управление закупочной деятельностью в кооперативе // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 3 (41). – С. 64–72.

Новосёлова Э. А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КООПЕРАТИВЕ

Стратегия закупочной деятельности является неотъемлемой частью общей стратегии кооперативной организации, так как обеспечивает жизнеспособность кооператива и его конкурентные преимущества на рынке за счет минимизации издержек. Основными целями эффективно организованной закупочной деятельности является обеспечение кооператива постоянными поставками сырья для непрерывного производства; создание оптимального объема запасов сырья, позволяющего продолжать обеспечивать производственный процесс на случай отсутствия поставок, а также поиск, анализ и выбор поставщиков производственных запасов по минимальным ценам при соблюдении требований к качеству. В данной статье рассматриваются общие подходы к

разработке стратегии закупочной деятельности в кооперативных организациях. Новизной научного исследования можно рассматривать системный подход к организации закупочной деятельности в кооперативе с учетом особенностей его функционирования и взаимодействия с личными подсобными хозяйствами населения, при этом управление закупками автором рассматривается как часть общей стратегии кооперативной организации. Результаты исследования могут быть использованы в практике стратегического организационного обеспечения закупок товаров в системе потребительской кооперации и сельскохозяйственной кооперации.

Ключевые слова: управление, закупки, ресурсы, кооператив, потребности.

Алетдинова А. А., Нагель Т. А., Коваленко А. Г. Нужен ли креативный потенциал работников организациям? // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 3 (41). – С. 73–80.

Алетдинова А. А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры автоматизированных систем управления, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Нагель Т. А., магистрант I курса, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Коваленко А. Г., бакалавр IV курса, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

НУЖЕН ЛИ КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЯМ?

Цель данного исследования – обоснование необходимости использования и наращивания креативного потенциала работников для повышения эффективности деятельности организаций. Авторы выделили такие свойства креативного потенциала работников, как его неотделимость от носителя, всегда положительное значение уровня, наличие тенденции к росту (особенно в процессе использования и развития) или снижению. Проведен анализ теоретических работ, который показал, что креативный потенциал работников необходим организациям для развития инновационной деятельности и креативного предпринимательства, изменения системы хозяйственных связей и качества воспроизводства, генерирования нового знания, наращивания человеческого капитала. Для Новосибирска проанализирован спрос на рынке труда IT-специалистов, который показал низкую потребность в креативных способностях работников. Это не согласуется с теоретическим обоснованием спроса на креативный потенциал, что объясняется уверенностью работодателей в возможности его развития у большинства сотрудников.

Ключевые слова: креативный потенциал работника, организация, творческий потенциал, свойства, роль.

ФИНАНСЫ

Гаврюшин М. С., Алетдинова А. А. Исследование специфики портфельных моделей как инструмента управления инвестициями // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 3 (41). – С. 81–88.

Гаврюшин М. С., магистрант I курса, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Алетдинова А. А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры автоматизированных систем управления, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ ПОРТФЕЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Портфельные модели позволяют находить оптимальное сочетание риска и доходности в процессе инвестирования. Инвестиции, с одной стороны, рассматриваются как капиталовложения, а с другой – как инструментарий развития финансового рынка. Целью данного исследования стало выделение особенностей портфельных моделей управления инвестициями. Авторы рассмотрели модели Марковица, САМР (У. Шарпа) и арбитражной теории оценки (АРТ), на их основе выделены виды рисков. Для модели Марковица это только общий риск, для САМР – рыночный и специфичный (собственный), для АРТ – это факторный и специфичный (собственный риск). Модель Шарпа стала развитием портфельной теории Марковица, позволяющей оценить доход посредством влияния динамики рыночного индекса. Следующим шагом в совершенствовании инструментов управления инвестициями нужно назвать модель АРТ, учитывающую динамику стоимости активов.

Ключевые слова: портфельные инвестиции, инструмент управления, риск, портфельные модели.