

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Дроздова М. И., Наговицина Л. П. Кооперативные сельскохозяйственные рынки – современное состояние и пути возрождения // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (42). – С. 3–15.

Дроздова М. И., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КООПЕРАТИВНЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ – СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Цель статьи – охарактеризовать современное состояние сельскохозяйственных рынков. Переход к рынку, формирование нового рыночного законодательства обусловили трансформацию сначала колхозной торговли, а затем сельскохозяйственных рынков в коммерческие предприятия, основной функцией которых стало предоставление рабочих мест для торговли сельскохозяйственной продукцией представителям посредников, но не непосредственным производителям. Отсутствие в библиографическом пространстве публикаций об исследованиях, посвященных современному состоянию розничной торговли на сельскохозяйственных рынках и путях их возрождения определило объект, предмет, актуальность и научную новизну. В процессе исследования авторами дана оценка современного состояния кооперативных сельскохозяйственных рынков в Российской Федерации, определены причины, сдерживающие их развитие, обозначены пути возрождения и увеличения продажи излишков сельскохозяйственной продукции, защиты интересов продавцов и покупателей на кооперативных сельскохозяйственных рынках.

Ключевые слова: кооператив, колхозная торговля, форма торговли, сельскохозяйственный рынок, кооперативный сельскохозяйственный рынок.

Мороз О. Н., Нитяго И. В. Безработица как динамический индикатор рынка труда России в условиях глобального кризиса // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (42). – С. 16–28.

Мороз Оксана Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Нитяго Ирина Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

БЕЗРАБОТИЦА КАК ДИНАМИЧЕСКИЙ ИНДИКАТОР РЫНКА ТРУДА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

В статье анализируется актуальная тема в современных реалиях – особенности безработицы в кризисной России и стимулирующие меры господдержки как для работодателя, так и для безработного соискателя. Из-за последних глобальных кризисных изменений в экономике России можно заметить, что профессионально-квалифицированных рабочих мест стало гораздо меньше. Цель научного исследования – оценить финансовую статистику текущего состояния уровня безработицы и современные тренды рынка труда кризисной России, а также выявить стимулирующие меры,

усиливающие темпы роста уровня занятого населения. Задачи научного исследования: оценить динамику выплат пособия по безработице в России за 2019–2022 гг.; проследить тенденции уровня безработных и занятых в России по отраслям экономической деятельности; выявить факторы и причины, влияющие на рост безработицы с 2019 по 2022 гг.; оценить финансовую статистику госпрограмм субсидирования безработных и работодателя в России; предложить меры для социальной защиты и финансово-экономической поддержки статуса безработного современной России. Методы исследования заключаются в выявлении подходов повышения деловой активности трудовой занятости и предложение мер для стимулирования экономических отношений в рамках оценки повышения статуса безработного России. Состояния текущей безработицы, размера денежных выплат по безработице и показателей, что в каждой стране существуют свои принципиальные подходы, методики и механизмы воздействия на трудовую занятость, что в дальнейшем влияет на размер денежных компенсаций со стороны государства и финансовое благополучие страны. Область применения результатов: кризисная ситуация в стране и во всем мире провоцирует поиск новых экономических и социальных решений в рамках управления безработицей. Краткий вывод: действия Правительства РФ соответствуют рекомендациям МОТ по принятию антикризисных решений, позволяя сокращать расходы, сопряженные со снижением деловой активности и занятости на рынке труда.

Ключевые слова: безработица, занятость, рынок труда, пособие по безработице, стимулирующие меры, Правительство РФ, глобальный кризис.

Соловьёва В. Н., Железова Т. А. Корпорация Mondragon: вклад в экономическое и социальное развитие // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (42). – С. 29–44.

Соловьёва В. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Железова Т. А., старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КОРПОРАЦИЯ MONDRAGON: ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

В данной статье анализируется деятельность крупнейшей бизнес-группы в Баскском регионе Испании – Корпорации MONDRAGON. Эта кооперативная группа сосредоточилась на своих корпоративных ценностях сотрудничества, участия, социальной ответственности и инноваций. Данные мирового кооперативного монитора свидетельствуют об огромном потенциале корпорации. Несмотря на кризисы в мировой экономике, MONDRAGON сохраняет первенство более десяти лет в рейтинге ТОП-10 «Промышленность и коммунальное хозяйство». Цель исследования – определить вклад корпорации в экономическое и социальное развитие. Задачи исследования: рассмотреть эффективность хозяйственной деятельности корпорации, ее бизнес-модель, гарантирующую прозрачное принятие решений, эффективное управление и подотчетность для всех участников, актуальность проблемы сохранения приверженности кооперативным ценностям, реализацию на практике целей устойчивого развития. В процессе исследования авторами использовались методы сбора данных, предусматривающие обработку, обобщение и интерпретацию полученных данных, аналитический, графический и табличный методы. На основании проведенного исследования сделаны выводы о вкладе корпорации MONDRAGON в экономическое и социальное развитие общества и возможности использования опыта работы корпорации в кооперативных организациях различных типов.

Ключевые слова: кооператив, мировой кооперативный монитор, корпорация MONDRAGON, приверженность кооперативным ценностям.

ФИНАНСЫ

Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Петухова Т. А. Проблемы и перспективы цифровизации ипотечного кредитования в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (42). – С. 45–56.

Ивасенко А. Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Никонова Я. И., канд. экон. наук, доцент, Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Петухова Т. А., преподаватель кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

В статье рассматриваются цифровые технологии, которые являются фундаментальной движущей силой перемен в этом столетии и трансформируют ключевые отрасли экономики.

Цель исследования: выявить приоритетные направления цифровизации ипотечного кредитования; дать характеристику преимуществ цифровой ипотеки, выявить факторы, сдерживающие развитие цифровой ипотеки в России и предложить меры по стимулированию развития цифровой ипотеки.

Гипотеза исследования: цифровизация ипотечного кредитования является обязательным условием упрощения, сокращения стоимости и повышения доступности процесса ипотечного кредитования для граждан.

Методы исследования: в процессе проведения исследования использовались системный подход, анализ, синтез, методы и инструменты статистической обработки данных: табличный метод, методы расчета средних и относительных величин, методы анализа динамики.

Определены направления цифровизации ипотечного кредитования в России. Выявлены факторы, сдерживающие развитие цифровой ипотеки в России и предложены меры по стимулированию развития цифровой ипотеки. Представленные результаты могут быть применены участниками ипотечного рынка для совершенствования процессов цифровой ипотеки.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, банковский сектор, цифровая ипотека.

Колоскова Н. В. Качество бюджетной политики муниципального образования // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (42). – С. 57–78.

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КАЧЕСТВО БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье исследуются условия разработки и факторы влияния реализации бюджетной политики на муниципальном уровне бюджетной системы РФ. Определяются границы принятия решений по формированию и исполнению местного бюджета в рамках установленного порядка бюджетного процесса. При помощи анализа данных бюджетной статистики выясняется, какова степень самостоятельности принимаемых решений и какова их конечная эффективность. Цель исследования – разработка направлений повышения эффективности формирования и исполнения бюджета муниципального образования. В современных условиях сложной экономической ситуации, вызванной западными санкциями и снижением экспортных доходов федерального бюджета, значительно обостряются проблемы сбалансированности, в том числе местных бюджетов ввиду их большой зависимости от централизованных ресурсов. Всё это требует новых подходов к разработке условий реализации бюджетной политики регионов и муниципальных образований. В статье дан критический обзор методики и показателей оценки эффективности управления муниципальными финансами, предложены меры, способствующие повышению качества бюджетной политики муниципальных образований в России.

Ключевые слова: бюджетная политика, местный бюджет, исполнение бюджета, бюджетная обеспеченность, бюджетная эффективность, критерии качества бюджетной политики.

Наговицина Е. В., Панарина О. О. Анализ финансового состояния на основе уточненных критериев устойчивости организации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (42). – С. 79–94.

Наговицина Е. В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Панарина О. О., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ОСНОВЕ УТОЧНЕННЫХ КРИТЕРИЕВ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются результаты анализа финансового состояния организаций с ускоренной оборачиваемостью активов. Выполнен анализ структуры оборотных активов и пассивов, установлен приоритет оборотных активов в общей структуре активов, сделан вывод о недостатке собственных оборотных средств и необходимости эффективности использования заемных. Цель данной статьи – показать в анализе торговых организаций количественные и качественные параметры, выделяющие их в оценке финансовой ликвидности, операционной эффективности, автономии, рентабельности и устойчивости. Кроме новой прогностической функции анализа использованы общепринятые методы анализа. Основным элементом фундаментального анализа предложен анализ коэффициентов деятельности компании, позволяющий быстро измерить результаты и оценить финансовое положение хозяйствующего субъекта. Для этого уточнено нормативное количественное содержание параметров ликвидности, операционной эффективности, автономии, рентабельности и устойчивости с учетом особенностей ассортимента экономического субъекта, производящего и реализующего скоропортящиеся товары. В качестве инструмента исследования выбрано сочетание традиционного и прогностического анализа показателей финансовой устойчивости и деловой активности. Новизна состоит в предложении уточнения референтной меры оценки для нетипичных торговых организаций, использования дополнительной прогностической функции в системе экономического анализа.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые коэффициенты, финансовая устойчивость, экономический анализ, прогностический анализ.

МЕНЕДЖМЕНТ

Зиннер В. Я., Чистякова В. И. Подходы к управлению конкурентоспособностью коммерческих банков // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (42). – С. 95–106.

Чистякова В. И., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Зиннер В. Я., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предпринимательской деятельности и логистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В статье рассматривается проблема управления конкурентоспособностью коммерческих банков на основе стратегического, процессного, нормативно-правового подходов и с учетом специфики деятельности региональных банков. Цель исследования – совершенствование управления конкурентоспособностью коммерческих банков России на основе обоснования нормативно-правового подхода и определения специфики управления региональными банками.

При выполнении исследования были использованы следующие методы: системный, монографический, абстрактно-логический, аналитический, сравнения, расчетный.

Эффективное управление конкурентоспособностью коммерческих банков является основой их успешного бизнеса. Проведена классификация подходов по управлению конкурентоспособностью коммерческих банков: традиционный, основанный на стратегическом подходе; процессный, в основе которого бизнес-моделирование процессов; нормативно-правовой и подход на основе специфики управления региональными банками. Выполнена сравнительная характеристика понятия «конкурентоспособность» банков. В условиях антироссийских санкций политика Центробанка направлена на обеспечение устойчивости финансовой системы страны. Это повышает актуальность проблемы совершенствования управления конкурентоспособностью не только в системообразующих банках, но и в менее крупных – региональных банках. Результаты исследования могут быть использованы в научных исследованиях, а также коммерческими банками.

Ключевые слова: коммерческие банки, региональные банки, конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, факторы конкурентоспособности, управление конкурентоспособностью, конкурентные стратегии, нормативно-правовой подход.