

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ**

Зайцева О. П. Анализ бизнес-процессов как инструмент управления предприятиями потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 3.

*Зайцева О. П.*, д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В статье рассмотрена актуальная для потребительской кооперации задача модернизации бизнес-процессов на основе внедрения методики их структуризации и анализа. Выявлены ключевые проблемы организации бизнес-процессов в практике потребительской кооперации, предложена система показателей для их комплексного анализа.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, классификация процессов, методика анализа бизнес-процессов.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ**

Журавлёва Л. А. Менеджмент знаний как источник накопления человеческого капитала // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 12.

*Журавлёва Л. А.*, д-р экон. наук, профессор, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск

### **МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ КАК ИСТОЧНИК НАКОПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Обобщены авторские взгляды на значение знаний для развития экономики и управления. Отмечены два базовых правила получения конкурентного преимущества за счёт знаний. Выделены ключевые факторы, способствующие успешному управлению знаниями: коммуникации, культура, непрерывное обучение персонала, образ мышления, структурное выделение менеджмента знаний, создание специального механизма мотивации персонала.

Представлен теоретический подход к процессу управления знаниями. Предложены алгоритм формирования и развития менеджмента знаний в организации и алгоритм перехода человеческого ресурса в человеческий капитал. Рассмотрены практические аспекты управления знаниями в некоммерческих организациях.

**Ключевые слова:** знания, менеджмент знаний, стратегическое развитие менеджмента знаний, уровень формирования менеджмента знаний, капитал личности, человеческий капитал организации.

Петрова А. Т., Живаева Т. В. Контроллинг как инновационный элемент системы управления: понятие и этапы развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 19.

*Петрова А. Т.*, д-р. экон. наук, профессор, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

*Живаева Т. В.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

#### **КОНТРОЛЛИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ**

В статье представлены основные этапы развития контроллинга, рассмотрены современные определения его сущности и предложено авторское понятия контроллинга как инновационного элемента системы управления.

**Ключевые слова:** управление, контроллинг, инновационное развитие, инновации.

Щетинина И. В., Борисова О. В. Формирование договорных отношений по поставкам продуктов питания между товаропроизводителями и торговыми организациями в условиях Таможенного союза и вступления России в ВТО // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 29.

*Щетинина И. В.*, д-р экон. наук, профессор, ГНУ «Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства» Россельхозакадемии, р. п. Краснообск Новосибирского р-на Новосибирской обл.

*Борисова О. В.*, д-р экон. наук, доцент, Алтайский государственный университет, г. Барнаул

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПО ПОСТАВКАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ МЕЖДУ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО**

В статье рассмотрены современные тенденции и условия, сложившиеся на российском рынке продовольствия в связи с участием страны в Таможенном союзе и Всемирной торговой организации. Показано, что взаимовыгодные договорные отношения между товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции, продовольствия и торговыми организациями позволяют повысить конкурентоспособность отечественных продовольственных товаров и наполнить рынок качественными товарами российского производства.

**Ключевые слова:** товаропроизводители, сельскохозяйственная продукция, продовольствие, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, торговые организации, ВТО, Таможенный союз, договорные отношения.

Гаврилова Т. В. «Новая экономика»: современное состояние и перспективы развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 36.

*Гаврилова Т. В.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **«НОВАЯ ЭКОНОМИКА»: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье рассмотрены различные подходы к трактовке термина «новая экономика». Показано влияние «новой экономики» на рынок, выделены основные признаки, отличающие «новую экономику» от традиционной экономической системы. Названы стратегические задачи, возлагаемые на «новую экономику» в XXI веке. Охарактеризована концепция «новой экономики» США.

**Ключевые слова:** «новая экономика», информация, информационно-коммуникационные технологии, интернет-экономика, финансовая экономика, традиционная экономика, «новая экономика США».

Лубнина А. А. Оценка состояния и перспектив развития новых форм кооперации инновационных предприятий в пищевой промышленности Республики Татарстан // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 42.

*Лубнина А. А.*, канд. экон. наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

#### **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ФОРМ КООПЕРАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

В статье рассмотрены теоретические основы классификации моделей соконкуренции. Показано применение различных стратегий соконкуренции для инновационно-активных предприятий, работающих в области пищевой промышленности Республики Татарстан.

**Ключевые слова:** прямая, технологическая, рыночная, косвенная соконкуренция; конкуренция; сотрудничество; инновации; добавленная стоимость; факторы производства.

Пачкова О. В. Актуальные вопросы соотношения основных понятий информационной экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 48.

*Пачкова О. В.*, канд. экон. наук, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье рассматривается соотношение основных понятий информационной экономики и построение их системы тезауруса. Актуальность исследования определяется отсутствием однозначности в терминологии, самим процессом становления

информационного общества, признанием ведущей роли информации как главного ресурса общественного прогресса.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, информационные ресурсы, экономика информации, информационное производство, информационные услуги, информационная инфраструктура, информационная экономика, информационное пространство, информационное общество.

Эзрох Ю. С. Банковские пластиковые карты: экономическая эволюция и конкуренция // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 53.

*Эзрох Ю. С.*, канд. экон. наук, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

#### **БАНКОВСКИЕ ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ**

В статье рассматривается эволюционное развитие пластиковых карт в разрезе конкурентного развития финансового рынка, состояние и перспективы развития данного сегмента в банковской системе Российской Федерации.

**Ключевые слова:** банковские карты, эволюция банковских карт, пластиковые карты.

Горчакова М. Е., Гильдеева Ю. В. Финансовое состояние коммерческого банка и основные показатели его оценки // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 57.

*Горчакова М. Е.*, канд. экон. наук, доцент, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск

*Гильдеева Ю. В.*, аспирант, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск

#### **ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЕГО ОЦЕНКИ**

Статья посвящена теоретическим аспектам оценки финансового состояния коммерческих банков. Приведено определение финансового состояния, актуальное для банковского сектора экономики. Также в статье рассматриваются основные показатели оценки финансового состояния коммерческих банков.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, банковский сектор экономики, коммерческие банки.

Альшевский Э. В. Проектный подход в оценке и управлении процессом реструктуризации промышленных предприятий // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 63.

*Альшевский Э. В.*, ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССОМ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье рассматривается новый подход к процессу реструктуризации промышленных предприятий и оценке его результатов. Актуальность подхода на основе управления проектами обусловлена непроработанностью вопросов методического обеспечения управления процессами реструктуризации и неспособностью руководства большинства предприятий прогнозировать кризисные ситуации.

**Ключевые слова:** реструктуризация, проект, управление проектами, стратегический план, методическое обеспечение, комплексная оценка результатов процесса реструктуризации.

Богер Н. И. Продуктовая стратегия на рынке юридических услуг в рамках профессионально-этического маркетинга // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 71.

*Богер Н. И.*, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ НА РЫНКЕ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА**

В статье рассматривается маркетинговый инструментарий обеспечения перспективного развития организаций, оказывающих юридические услуги. Среди основных элементов продуктовой стратегии на рынке юридических услуг рассматривается качество услуг. Раскрыта концепция качества юридической услуги и критерии её оценки. Выделены функциональный и профессиональный аспекты качества юридической услуги.

**Ключевые слова:** маркетинговая информация, юридическая услуга, критерии качества, уровень обслуживания, достижение оптимального результата.

Карпюк О. П. Стратегические цели стимулирования инновационных процессов в Украине // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 80.

*Карпюк О. П.*, аспирант, Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УКРАИНЕ**

В статье рассмотрены особенности стимулирования инновационной деятельности в странах ОЭСР, России. Выделены ключевые факторы инновационной конкурентоспособности Украины через призму международных рейтингов, технопарков и

опыта стран мира. Предпринята попытка формулирования целей стимулирования инновационной деятельности для обеспечения стабильности и эффективности государственной поддержки инновационной активности в Украине в долгосрочном периоде.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, индекс экономики знаний, глобальный инновационный индекс, развивающиеся страны, НИОКР, технопарки, научная инфраструктура, венчурный капитал.

Хабибуллина З. Р. Модель инновационного развития и ее перспективы в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 90.

*Хабибуллина З. Р.*, аспирант, Казанский институт кооперации (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

#### **МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ**

Статья доказывает необходимость развития российской экономики, основанной на модели «тройной спирали». Обозначены ключевые направления в перспективном варианте трансформации инновационной экономики, основанной на знаниях.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, человеческий капитал, инновационная экономика, тройная спираль.

Аладжян О. Е. Управление рисками в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 94.

*Аладжян О. Е.*, магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

В статье рассмотрены понятие и виды рисков, теоретические аспекты управления рисками. На основе проведённого анализа выявлены основные проблемы и особенности управления рисками в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, предложены направления решения данных проблем путём минимизации и преодоления рисков на основе разработки и реализации комплекса мероприятий.

**Ключевые слова:** риск, виды рисков, управление рисками, муниципальное дошкольное образовательное учреждение.

## **ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Лищук Е. Н. Формирование научных школ в университете // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 101.

*Лищук Е. Н.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНЫХ ШКОЛ В УНИВЕРСИТЕТЕ**

Статья посвящена актуальной проблеме формирования научных школ в университете. Рассмотрены классификация и характеристика научных школ, их роль в формировании вузовской науки, образовательной деятельности, дано определение, сформулированы признаки и критерии научных школ для их идентификации.

**Ключевые слова:** наука, научная школа, научное сообщество, научное направление, научная проблема, университет, аккредитационные показатели.

## **ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ**

Шаланов Н. В. Концепция формирования «справедливой» цены на продовольственные товары // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 108.

*Шаланов Н. В.*, д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. САН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ «СПРАВЕДЛИВОЙ» ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**

В статье представлен методический подход к формированию сбалансированной цены на продовольственный товар с учётом интересов сельхозтоваропроизводителей, переработчиков, торговли.

**Ключевые слова:** сбалансированная цена, «справедливая» цена, продовольственный товар, добавленная цена, норма прибыли.

## **ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Кожушко Г. М., Басова Ю. А. Прогнозирование срока службы светодиодных ламп по спаду светового потока // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 112.

*Кожушко Г. М.*, д-р техн. наук, профессор, Полтавский университет экономики и торговли, г. Полтава

*Басова Ю. А.*, ст. преподаватель, Полтавский университет экономики и торговли, г. Полтава

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРОКА СЛУЖБЫ СВЕТОДИОДНЫХ ЛАМП ПО СПАДУ СВЕТОВОГО ПОТОКА**

В статье приведены результаты оценки срока службы светодиодных ламп по

измерениям спада светового потока до 6 тыс. ч горения и методика прогнозирования этого параметра.

**Ключевые слова:** светодиодные лампы, прогнозирование, срок службы, световой поток, стабильность.

## **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Кулешова Н. В., Сбитнева Н. В. Взаимодействие органов местного самоуправления с органами государственной власти и институтами гражданского общества в условиях государственно-правовой централизации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 116.

*Кулешова Н. В.*, канд. юрид. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Сбитнева Н. В.*, магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЙ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ**

Статья затрагивает некоторые проблемные вопросы совершенствования взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти и институтами гражданского общества в условиях государственно-правовой централизации.

Рассмотрены проблемы реализации ФЗ № 131; акцентировано внимание на необходимости совершенствования муниципальной нормативной базы.

**Ключевые слова:** взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления, контрольно-надзорная деятельность, правовое регулирование, контрольные полномочия.

Кустов С. С. Принцип пропорциональности в решениях Европейского суда по правам человека: реализация в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 121.

*Кустов С. С.*, студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ПРИНЦИП ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ В РЕШЕНИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА: РЕАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ**

В статье рассматривается актуальная проблема административного выдворения, которое может повлечь серьёзное ограничение прав высланных, в результате чего происходит нарушение баланса публичных и частных интересов. Проблема может быть решена посредством применения принципа пропорциональности, а разработанные критерии позволяют эффективно его реализовать.

**Ключевые слова:** административная ответственность, административное выдворение, судебная практика, пропорциональность.



Загорских В. П. Обеспечение законности уставов муниципальных образований // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 3 (6). – С. 126.

*Загорских В. П.*, магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАКОННОСТИ УСТАВОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

В статье рассматривается вопрос обеспечения законности нормативных правовых актов, издаваемых органами местного самоуправления и их должностными лицами, акцентировано внимание на необходимости совершенствования региональной правовой системы.

**Ключевые слова:** деятельность местного самоуправления, нормоконтроль, нормативно-правовой акт, обеспечение законности.