



Сибирский университет
потребительской
кооперации
(СибУПК)

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДЕНО:

Учёным советом

Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)
(протокол от 27 мая 2020 г. № 10)

Председатель Учёного совета

В.И. Бакайтис



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

программа бакалавриата

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2020

Новосибирск

2020

Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный образовательной организацией с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению высшего образования, а также с учетом рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы.

Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» предназначена для регламентации основных положений нормативного, учебно-методического, организационного, ресурсного, обеспечения подготовки выпускника, способного осуществлять формирование на основе регламентов процессов обеспечения туристической деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

1.2. Нормативные документы

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в ред. от 03 августа 2018 года);

– приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 года № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (в ред. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 года № 1225);

– приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 февраля 2016 года № 86, от 28 апреля 2016 года № 502);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 516, зарегистрированный в Минюсте России 22 июня 2017 года № 47223;

– Локальные акты и положения автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

1.3. Перечень сокращений

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования,

ВО – высшее образование,

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа,

УК – универсальные компетенции,
ОПК – общепрофессиональные компетенции,
ПК – профессиональные компетенции,
ПКО – профессиональные компетенции обязательные,
ПКР - профессиональные компетенции рекомендуемые,
ОТФ – обобщенная трудовая функция,
з.е. – зачетные единицы,
ПС – профессиональный стандарт,
ОВЗ – ограниченные возможности здоровья,
АОП – адаптированная образовательная программа.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу академического бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- технологический
- сервисный;
- исследовательский

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)		
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания)		
1	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 сентября 2014 г., регистрационный N 33924)
2	33.007	Профессиональный стандарт "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395)

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Технологический	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; – использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; – применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; – построение эффективной системы продвижения туристского продукта; – обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. – туристские организации и организации туристской индустрии. – туристские регионы и туристские дестинации. – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. – потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

	Сервисный	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; – предоставление предпродажного сервиса(информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества). 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. – туристские организации и организации туристской индустрии. – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. – потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> – проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; – проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; – изучение природных, информационно-коммуникационных культурно-исторических, лечебнооздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; – проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. – туристские организации и организации туристской индустрии. – туристские регионы.
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах разме-	Технологический	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и проектирование услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе использования передового российского и зарубежного опыта; – применение современных информационных и коммуникативных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; – построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; – обеспечение безопасности туристской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. – туристские организации и организации туристской индустрии. – туристские регионы и территории. – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. – потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии
	Сервисный	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; – умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; – обеспечение стандартов религиозными традициями на основе выявлен- 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. – туристские организации и организации туристской индустрии. – туристские регионы. – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация

<p>щения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания)</p>		<p>ных потребностей туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; – осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; – организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. 	<p>информационные ресурсы.</p> <ul style="list-style-type: none"> – потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии
	<p>Исследовательский</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; – проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; – изучение и оценка природных культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; – проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; – участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. – туристские организации и организации туристской индустрии. – туристские регионы и территории

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания)			
1	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 сентября 2014 г., регистрационный N 33924)	Проведение экскурсий	Разработка экскурсий
			Проведение экскурсий
2	Профессиональный стандарт "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395)	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
			Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами
			Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «ТУРИЗМ»

3.1. Направленности (профили) образовательной программы

Направление (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки 43.03.02 «Туризм»:

- «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

3.3. Формы обучения: очная, заочная.

3.4. Объем образовательной программы: 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации

программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.5. Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения составляет 4 года.
- в заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

3.6. Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе академического бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации (русский язык).

Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК 1.1 Выявляет и анализирует проблемную ситуацию как систему, ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК 1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации. Работает с достоверными источниками информации</p> <p>УК 1.3 Критически анализирует и обобщает информацию для решения проблемной ситуации, разрабатывает стратегию ее решения на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p>УК 1.4 Оценивает процессы и результаты в области профессиональной деятельности, определяя возможные риски</p> <p>УК 1.5 Готовит информационно-аналитические материалы, предлагает стратегию действий, включающую варианты решения проблемных ситуаций, предупреждения рисков</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК 2.1 При управлении проектом руководствуется Законом РФ, иными нормативными правовыми актами, методическими документами, регламентирующими профессиональную деятельность</p> <p>УК 2.2 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную идею, разрабатывает концепцию проекта с учетом отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности</p> <p>УК 2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует ресурсы</p> <p>УК 2.4 Осуществляет руководство проектом</p> <p>УК 2.5 Разрабатывает условия внедрения результатов проекта</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК 3.1 Разрабатывает стратегию командной работы с учетом поставленной цели, формирует команду</p> <p>УК 3.2 Формулирует основные задачи и организует командную работу для их решения, публикует результаты командной работы</p> <p>УК 3.3 Проводит тренинги командообразования, консультации по вопросам профессиональной деятельности, организует обучение членов команды</p> <p>УК 3.4 Руководит работой команды, регулирует конфликты; несет ответственность за общий результат</p> <p>УК 3.5 Организует работу команды во взаимодействии с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК 4.1 Выбирает коммуникативные технологии, стиль общения в процессе академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК 4.2 Составляет академические (научные) и профессиональные тексты, на русском языке с учетом норм русского языка и профессиональной этики</p> <p>УК 4.3 Выполняет перевод академических (научных) и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык в целях расширения профессиональной информации</p> <p>УК 4.4 Публично выступает на русском языке на научно-профессиональные темы, строит свое выступление в соответствии с аудиторией и целью с учетом профессиональной этики</p> <p>УК 4.5 Устно обсуждает вопросы научной деятельности на иностранном языке</p>

<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном-историческом, этническом и философском контекстах</p>	<p>УК 5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы как фактор влияния на профессиональную деятельность УК 5.2 Толерантно воспринимает разнообразие культур при выполнении профессиональных задач УК 5.3 Предлагает решения по созданию недискриминационной среды для обеспечения неконфликтной профессиональной среды</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК 6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности УК 6.2 Проводит самооценку, оценивает свои ресурсы и их пределы УК 6.3 Выбирает способы развития профессиональных компетенций УК 6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию в безопасных условиях труда с учетом опыта профессиональной деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК 7.1 Поддерживает должный уровень физической формы путем занятий физической культурой (спортом) УК 7.2 Поддерживает должный уровень физической формы, придерживаясь требований санитарии и гигиены, индивидуальной и профессиональной, здорового образа жизни</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК 8.1 Выполняет требования охраны труда, санитарии и гигиены, пожарной безопасности УК 8.2 Готов к индивидуальной защите и оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях УК 8.3 Выполняет внутренний трудовой порядок</p>

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.1 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
Управление	<p>ОПК-2.1 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
Качество	<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными особенностями</p>
Маркетинг	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет</p>
Экономика	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>
Право	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>

Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
---------------------------	---	--

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Технологический Тип задач профессиональной деятельности: технологический - потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий	ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникационных технологий	ПК 1.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6) 04.005 Экскурсовод (гид) (С/01.6, С/02.6)	
Технологический - туристские продукты; - услуги гостиниц и иных средств размещения, организация общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; - технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта ервичные трудовые коллективы	ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6) 04.005 Экскурсовод (гид) (С/01.6)	

Тип задач профессиональной деятельности: сервисный			
<p>Сервисный</p>	<ul style="list-style-type: none"> - потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - первичные трудовые коллективы; - услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии 	<p>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК 3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК 3.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК 3.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> <p>ПК 3.4 Способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности</p> <p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (С/01.6, С/02.6)</p>
<p>Сервисный</p>	<ul style="list-style-type: none"> - потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - первичные трудовые коллективы; - услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии 	<p>ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК 4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК 4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК 4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p> <p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (С/01.6, С/02.6)</p>

	<p>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</p> <p>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</p> <p>- первичные трудовые коллективы;</p> <p>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, тураператорские услуги;</p> <p>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии</p>	<p>ПК-5 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, ответственности отраслевым стандартам сервиса</p>	<p>ПК 5.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.</p> <p>ПК 5.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.</p> <p>ПК 5.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим отраслевым стандартам и стандартам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (С/01.6, С/02.6)</p>
<p>Технологический</p>	<p>- результаты интеллектуальной деятельности;</p> <p>- техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;</p> <p>- организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности</p>	<p>ПК-6 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК 6.1 Проводит исследования туристско рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПК6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК 6.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/03.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (С/01.6)</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский</p>				
<p>Исследовательский</p>	<p>справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>	<p>ПК-7 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ПК 7.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК7.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско рекреационной деятельности</p> <p>ПК7.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/03.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (С/01.6)</p>

Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Объем ОПОП в зачетных единицах, в том числе по блокам

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее 2 з.е.;

в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Организацией. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (ФГОС)	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 180	201
Блок 2	Практика	не менее 30	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

5.2. Типы практик с указанием их объема (в часах и з.е.)

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В программе бакалавриата в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) учебная практика:

- ознакомительная практика;
- исследовательская практика;

б) производственная практика:

- проектно-технологическая;
- сервисная;
- исследовательская;

– преддипломная.

Практики реализуются в дискретной форме по периодам проведения практики.

ОПОП устанавливает в качестве обязательных два типа практик: ознакомительная и преддипломная.

Вид Тип практики	Кол-во часов	Кол-во з.е.
Обязательная часть		
Учебная практика: - ознакомительная;	108	3
Производственная практика: - преддипломная практика.	324	9
Часть сформированная участниками образовательного процесса		
Учебная практика: - исследовательская;	108	3
Производственная практика: - проектно-технологическая; - сервисная.	216 324	6 9

5.3. Перечень других компонентов ОПОП

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» включает:

1. Учебный план, утвержденный протоколом Ученого совета от 27.05.2020 г. № 10.
2. Календарный учебный график.
3. Рабочие программы дисциплин.
4. Программы практик.
5. Программу государственной итоговой аттестации.
6. Оценочные и методические материалы.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Сведения о кадровом обеспечении

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работни-

ками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.2. Сведения об учебно-методическом обеспечении

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей):

- 1С: Предприятие 8.2 Бухгалтерия
- 1С: Предприятие 8.2 Зарплата и управление персоналом
- Abbyy Lingvo 12
- Adobe Premiere
- KonSi-Segmentation
- KonSi-SWOT
- Mathcad 14

- Microsoft Access
- Microsoft Excel
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Project
- Microsoft windows 10
- Microsoft windows 7
- Microsoft Word
- Statistica 6
- Антивирус Касперского
- БЭСТ-Маркетинг
- КОМПАС-3D V16
- Система тестирования АСТ-Тестер

- Справочно-правовая система Гарант
- Справочно-правовая система Консультант плюс

6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 7 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках действующей в университете внутренней системы оценки качества образования, а также внешней оценки.

В целях совершенствования программы бакалавриата университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и иных юридических и физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках электронных социологических опросов.

Для оценки качества освоения образовательных программ осуществляется текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов выполнения курсовых работ).

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с утвержденным графиком. Предусмотрены следующие виды текущего контроля: коллоквиумы, контрольные работы, тестирование и др.

Экзамены и зачеты являются промежуточными формами контроля освоения изученных учебных дисциплин (модулей), практик. Прием экзаменов и зачетов производится в том порядке и объеме, который установлен учебным планом по каждой дисциплине (модулю), практике.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО разработаны фонды оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В фонды оценочных материалов включаются: контрольные вопросы и типовые задания для занятий семинарского типа и самостоятельной работы, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий; примерная тематика курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка результатов обучения по дисциплинам образовательной программы осуществляется также в ходе Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования (ФЭПО).

Раздел 8 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

8.1. В настоящее время в университете отсутствуют обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья.

При наличии в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обучение их по настоящей образовательной программе будет осуществляться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Адаптированная образовательная программа учитывает особые образовательные потребности и ограниченные возможности здоровья и реализуется по личному заявлению обучающегося в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (утверждено Ученым советом вуза, протокол от 21.04.2016 № 8).

Адаптированная образовательная программа имеет своей целью развитие у обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ФГОС.

8.2. Обучающимся – инвалидам и лицам с ОВЗ Университетом создаются специальные условия для получения образования по образовательным программам:

8.2.1. В целях доступности получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ созданы необходимые условия (безбарьерная среда) в помещениях и на территории Университета в соответствии с требованиями нормативных документов и согласно Порядку обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в СибУПК (утверждено Ученым советом вуза, протокол от 21.04.2016 № 8):

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих; размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля); присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения); обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8.2.2. Срок получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ может быть увеличен до 1 года по сравнению со сроком, установленным ФГОС, в целях снижения максимального объема аудиторной учебной нагрузки и определения оптимальной продолжительности учебной недели.

8.2.3. Преподаватели университета прошли повышение квалификации по программе инклюзивного образования, ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и готовы учитывать их при организации образовательного процесса.

СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОПОП

Осипова Елена Николаевна - канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой

Балашова Оксана Васильевна - преподаватель