42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2																Курс 3																Курс 4																Закрепленная
														Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4								Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																															
Базовая часть																																																																															
+	Б1.Б.01	История	2					4	144	47	44	61	36									4	22		22		3	61	36																																																			22
+	Б1.Б.02	Философия	3					4	144	47	44	61	36																	4	22		22		3	61	36																																											22
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	3	12				9	324	131	124	157	36	4			44		2	98		2			44		2	26		3			36		3	33	36																																											5
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		4				3	108	38	36	70																										3	14	8	14		2	70																																				16
+	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт		12				2	72	72	72			1			36					1			36																																																											21
+	Б1.Б.06	Правоведение		2				3	108	46	44	62										3	22		22		2	62																																																							1
+	Б1.Б.07	Экономика	3					4	144	49	46	59	36																	4	22		24		3	59	36																																											29
+	Б1.Б.08	Русский язык и культура речи		2				2	72	30	28	42										2	14		14		2	42																																																						5
+	Б1.Б.09	Психология		1				2	72	30	28	42		2	14		14		2	42																																																														26
+	Б1.Б.10	Культурология	1					3	108	47	44	25	36	3	22		22		3	25	36																																																													22
+	Б1.Б.11	Социология	1					3	108	47	44	25	36	3	22		22		3	25	36																																																													26
+	Б1.Б.12	Математика и статистика	1					4	144	53	50	55	36	4	24		26		3	55	36																																																													13
+	Б1.Б.13	Информационные технологии	1					6	216	57	54	123	36	6	18	36			3	123	36																																																													6
+	Б1.Б.14	Менеджмент	5	4				6	216	93	88	87	36																									3	18		26		2	62		3	18		26		3	25	36																									10
+	Б1.Б.15	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	2					3	108	33	30	39	36									3	10	20			3	39	36																																																			6
+	Б1.Б.16	Основы теории коммуникации	3	2				6	216	93	88	87	36									3	22		22		2	62		3	16		28		3	25	36																																											32
+	Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций	4	3				5	180	93	88	51	36																	2	18		26		2	26		3	18		26		3	25	36																																			32
+	Б1.Б.18	Психология массовых коммуникаций	4	3				5	180	85	80	59	36																	2	18		26		2	26		3	18		18		3	33	36																																			32
+	Б1.Б.19	Теория и практика массовой информации	5	4				5	180	77	72	67	36																									2	18		18		2	34		3	18		18		3	33	36																									32
+	Б1.Б.20	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	4	5				7	252	93	88	123	36																									4	18		26		3	61	36	3	18		26		2	62																										32
+	Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6	5				6	216	103	98	77	36																																	3	18		26		2	62		3	18		36		3	15	36																	32
+	Б1.Б.22	Маркетинг	4	3				6	216	93	88	87	36																	3	18		26		2	62		3	18		26		3	25	36																																			32
+	Б1.Б.23	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	5	4				7	252	93	88	123	36																									4	18		26		2	98		3	18		26		3	25	36																									32
+	Б1.Б.24	Управление маркетингом		6				3	108	56	54	52																																										3	18		36		2	52																		32
+	Б1.Б.25	История рекламы и связей с общественностью	1					4	144	39	36	69	36	4	16		20		3	69	36																																																													32
+	Б1.Б.26	Стилистика и литературное редактирование в рекламе и связях с общественностью	5					4	144	65	62	43	36																																	4	18		44		3	43	36																									32
+	Б1.Б.27	Основы медиапланирования	7	6			7	8	288	155	148	97	36																																									4	38		48		2	56		4	28	34		2	3	41	36									32
+	Б1.Б.28	Разработка рекламного и PR продукта	6	5			6	8	288	115	108	137	36																																	4	18		18		2	106		4	36		36	2	3	31	36																	32
+	Б1.Б.29	Мировая художественная культура		1				3	108	52	50	56		3	22		28		2	56																																																														32
+	Б1.Б.30	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	2					4	144	47	44	61	36									4	16		28		3	61	36																																																			32
+	Б1.Б.31	Поведение потребителей	7					4	144	51	48	57	36																																																	4	20		28		3	57	36									31
+	Б1.Б.32	Стратегии рыночной конкуренции		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
+	Б1.Б.33	Иностранный язык для делового общения		2				2	72	38	36	34										2			36		2	34																																																							5
								148	*5328*	*2198*	*2080*	*2266*	*864*	*30*	*138*	*36*	*212*		*21*	*493*	*180*	*24*	*106*	*20*	*224*		*19*	*387*	*108*	*21*	*114*		*188*		*18*	*292*	*144*	*25*	*140*	*8*	*180*		*20*	*408*	*144*	*23*	*126*		*184*		*18*	*356*	*144*	*14*	*110*		*156*	*2*	*10*	*154*	*72*	*11*	*62*	*34*	*42*	*2*	*8*	*176*	*72*									
Вариативная часть																																																																															
+	Б1.В.01	Брендинг	7					4	144	65	62	43	36																																																	4	24		38		3	43	36									32
+	Б1.В.02	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях		3				3	108	38	36	70																		3	18		18		2	70																																												32
+	Б1.В.03	Проектирование рекламных кампаний		6				3	108	56	54	52																																										3	18		36		2	52																		32
+	Б1.В.04	Основы журналистики		5				2	72	38	36	34																																		2	12		24		2	34																										32
+	Б1.В.05	Мастер - класс"Графический дизайн и фирменный стиль"		6				3	108	56	54	52																																										3	18		36		2	52																		32
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях		6				2	72	44	42	28																																										2	12	30			2	28																		32
+	Б1.В.07	Мастер - класс "Копирайтинг"			7			3	108	56	54	52																																																		3	18		36		2	52										32
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2				3	108	30	28	78										3	14		14		2	78																																																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой этикет и искусство презентации		2				3	108	30	28	78										3	14		14		2	78																																																						26
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология		2				3	108	30	28	78										3	14		14		2	78																																																						26
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3				3	108	30	28	78																		3	14		14		2	78																																												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в рекламе		3				3	108	30	28	78																		3	14		14		2	78																																												32
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы научных исследований		3				3	108	30	28	78																		3	14		14		2	78																																												32
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		5				2	72	30	28	42																																		2	14		14		2	42																										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Разработка упаковки		5				2	72	30	28	42																																		2	14		14		2	42																										32
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг		5				2	72	30	28	42																																		2	14		14		2	42																										32
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		3				2	72	30	28	42																		2	14		14		2	42																																												
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии маркетинговых коммуникаций		3				2	72	30	28	42																		2	14		14		2	42																																												32
-	Б1.В.ДВ.04.02	Формирование имиджа коммерческой организации		3				2	72	30	28	42																		2	14		14		2	42																																												32
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		6				2	72	30	28	42																																										2	14		14		2	42																		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации и конкурентные преимущества организации		6				2	72	30	28	42																																										2	14		14		2	42																		32
-	Б1.В.ДВ.05.02	Этика рекламы и связей с общественностью		6				2	72	30	28	42																																										2	14		14		2	42																		32
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										
+	Б1.В.ДВ.06.01	Внутренний паблик рилейшинз		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
-	Б1.В.ДВ.06.02	Психология диалога		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										
+	Б1.В.ДВ.07.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
-	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в сети Интернет		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										
+	Б1.В.ДВ.08.01	Наружная реклама		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
-	Б1.В.ДВ.08.02	Поиск новых идей в рекламе		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										
+	Б1.В.ДВ.09.01	Технологии продаж рекламы		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы фотографии в рекламе и связях с общественностью		7				3	108	30	28	78																																																		3	14		14		2	78										32
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		5				3	108	30	28	78																																		3	14		14		2	78																										
+	Б1.В.ДВ.10.01	Мастер-класс "Разработка рекламного плаката"		5				3	108	30	28	78																																		3	14		14		2	78																										32
-	Б1.В.ДВ.10.02	Основы ТВ-рекламы		5				3	108	30	28	78																																		3	14		14		2	78																										32
+	Б1.В.ДВ.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	200	198	128					36								36								36			36					36			36					36			36					18		2	20																			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Легкая атлетика		123456					328	200	198	128					36								36								36			36					36			36					36			36					18		2	20																			21
-	Б1.В.ДВ.11.02	Волейбол		123456					328	200	198	128					36								36								36			36					36			36					36			36					18		2	20																			21
-	Б1.В.ДВ.11.03	Баскетбол		123456					328	200	198	128					36								36								36			36					36			36					36			36					18		2	20																			21
-	Б1.В.ДВ.11.04	Общая физическая подготовка		123456					328	200	198	128					36								36								36			36					36			36					36			36					18		2	20																			21
								47	*2020*	*853*	*816*	*1131*	*36*				*36*					*3*	*14*		*50*		*2*	*78*		*8*	*46*		*82*		*6*	*226*					*36*			*36*		*7*	*40*		*88*		*6*	*190*		*10*	*62*	*30*	*104*		*10*	*194*		*19*	*98*		*130*		*13*	*407*	*36*									

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2																Курс 3																Курс 4																Закрепленная
														Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4								Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контроль	Код
								195	7348	3051	2896	3397	900	30	138	36	248		21	493	180	27	120	20	274		21	465	108	29	160		270		24	518	144	25	140	8	216		20	444	144	30	166		272		24	546	144	24	172	30	260	2	20	348	72	30	160	34	172	2	21	583	108									
Блок 2.Практики																																																																														
Вариативная часть																																																																													
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2			3	108	20	20	88										3			20			88																																																				32
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4			6	216	4		212																										6					4	212																																		32
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа			6			6	216	4		212																																										6					4	212																		32
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика			8			21	756	14		742																																																												21					14	742		32
								36	1296	42	20	1254										3			20			88										6					4	212										6					4	212										21					14	742		
								36	1296	42	20	1254										3			20			88										6					4	212										6					4	212										21					14	742		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																														
Базовая часть																																																																														
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	30	20	78																																																												3	20				10	78		32
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	216	30		186																																																												6					30	186		32
								9	324	60	20	264																																																														9	20				40	264		
								9	324	60	20	264																																																														9	20				40	264		
ФТД.Факультативы																																																																														
Вариативная часть																																																																														
+	ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		12				2	72	36	36	36		1	10		8			18		1	10		8			18																																																		
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Трудные случаи русской грамматики		12				2	72	36	36	36		1	10		8			18		1	10		8			18																																																		5
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Деловое общение		12				2	72	36	36	36		1	10		8			18		1	10		8			18																																																		22
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Основы государственного устройства		12				2	72	36	36	36		1	10		8			18		1	10		8			18																																																		30
+	ФТД.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		34				2	72	36	36	36																		1	10		8			18		1	10		8			18																																		
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Пропаганда услуг государственных органов и учреждений		34				2	72	36	36	36																		1	10		8			18		1	10		8			18																																		32
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей		34				2	72	36	36	36																		1	10		8			18		1	10		8			18																																		10
-	ФТД.В.ДВ.02.03	Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции		34				2	72	36	36	36																		1	10		8			18		1	10		8			18																																		1
+	ФТД.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		5678				8	288	144	144	144																																		2			36			36		2			36			36		2			36			36		2			36			36		
+	ФТД.В.ДВ.03.01	Профессиональный иностранный язык		5678				8	288	144	144	144																																		2			36			36		2			36			36		2			36			36		2			36			36		5
-	ФТД.В.ДВ.03.02	Преподавание дисциплин на иностранном языке		5678				8	288	144	144	144																																		2			36			36		2			36			36		2			36			36		2			36			36		5
								12	432	216	216	216		1	10		8			18		1	10		8			18		1	10		8			18		1	10		8			18		2			36			36		2			36			36		2			36			36		2			36			36		
								12	432	216	216	216		1	10		8			18		1	10		8			18		1	10		8			18		1	10		8			18		2			36			36		2			36			36		2			36			36		2			36			36		