42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2017

| - | - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Закрепление |
|---|---|---

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2017

| - | - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная |
|---|---|---