42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

| - | - | - | Форма контроля | | | | | | к.п. | Итого зач. часов | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Акаде мические |
|---|---|---

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2015

| - | - | - | Форма контроля | | | | | | | з.е. | Итого эксп. часов | | | | | Курс 1 | | | | | | |