

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные ОП**  
**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**  
**в коммерческой сфере**

<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>
<b>Б1.Б.00</b>	<b>Базовая часть</b>
Б1.Б.01	История
Б1.Б.02	Философия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт
Б1.Б.06	Правоведение
Б1.Б.07	Экономика
Б1.Б.08	Русский язык и культура речи
Б1.Б.09	Психология
Б1.Б.10	Культурология
Б1.Б.11	Социология
Б1.Б.12	Математика и статистика
Б1.Б.13	Информационные технологии
Б1.Б.14	Менеджмент
Б1.Б.15	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.16	Основы теории коммуникации
Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций
Б1.Б.18	Психология массовых коммуникаций
Б1.Б.19	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.20	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.22	Маркетинг
Б1.Б.23	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.24	Управление маркетингом
Б1.Б.25	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.26	Стилистика и литературное редактирование в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.27	Основы медиапланирования
Б1.Б.28	Разработка рекламного и PR продукта
Б1.Б.29	Мировая художественная культура
Б1.Б.30	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.31	Поведение потребителей
Б1.Б.32	Стратегии рыночной конкуренции
Б1.Б.33	Иностранный язык для делового общения
<b>Б1.В.00</b>	<b>Вариативная часть</b>
Б1.В.01	Брендинг
Б1.В.02	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях
Б1.В.03	Проектирование рекламных кампаний
Б1.В.04	Основы журналистики
Б1.В.05	Мастер - класс "Графический дизайн и фирменный стиль"
Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях
Б1.В.07	Мастер - класс "Копирайтинг"
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>

Б1.В.ДВ.01.01	Деловой этикет и искусство презентации
Б1.В.ДВ.01.02	Конфликтология
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в рекламе
Б1.В.ДВ.02.02	Основы научных исследований
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка упаковки
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг
<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии маркетинговых коммуникаций
Б1.В.ДВ.04.02	Формирование имиджа коммерческой организации
<b>Б1.В.ДВ.05</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации и конкурентные преимущества организации
Б1.В.ДВ.05.02	Этика рекламы и связей с общественностью
<b>Б1.В.ДВ.06</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.06.01	Внутренний паблик рилейшинз
Б1.В.ДВ.06.02	Психология диалога
<b>Б1.В.ДВ.07</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.07.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в сети Интернет
<b>Б1.В.ДВ.08</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.08.01	Наружная реклама
Б1.В.ДВ.08.02	Поиск новых идей в рекламе
<b>Б1.В.ДВ.09</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.09.01	Технологии продаж рекламы
Б1.В.ДВ.09.02	Основы фотографии в рекламе и связях с общественностью
<b>Б1.В.ДВ.10</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
Б1.В.ДВ.10.01	Мастер-класс "Разработка рекламного плаката"
Б1.В.ДВ.10.02	Основы ТВ-рекламы
<b>Б1.В.ДВ.11</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>
Б1.В.ДВ.11.01	Легкая атлетика
Б1.В.ДВ.11.02	Волейбол
Б1.В.ДВ.11.03	Баскетбол
Б1.В.ДВ.11.04	Общая физическая подготовка
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>
<b>Б2.В</b>	<b>Вариативная часть</b>
<b>Б2.В.00</b>	<b>Учебная практика</b>
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
<b>Б2.В.00</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>
<b>Б3.Б</b>	<b>Базовая часть</b>
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>

ФТД.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1</b>
ФТД.В.ДВ.01.01	Трудные случаи русской грамматики
ФТД.В.ДВ.01.02	Деловое общение
ФТД.В.ДВ.01.03	Основы государственного устройства
ФТД.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2</b>
ФТД.В.ДВ.02.01	Пропаганда услуг государственных органов и учреждений
ФТД.В.ДВ.02.02	Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей
ФТД.В.ДВ.02.03	Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции
ФТД.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3</b>
ФТД.В.ДВ.03.01	Профессиональный иностранный язык
ФТД.В.ДВ.03.02	Преподавание дисциплин на иностранном языке