

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ХЕРСОНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Институт управления и права**  
**Кафедра менеджмента, сервиса и туризма**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Херсонский государственный педагогический университет»

приглашает принять участие

во II Всероссийском конкурсе

**«КУЛЬТУРА СЕРВИСА И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ»**

К участию в Конкурсе приглашаются школьники (8-11 классы), колледжисты, студенты и магистранты России. Приветствуются как индивидуальные работы, так и работы авторских коллективов.

**Цель Конкурса:** повышение культуры сервиса и качества обслуживания в разных сферах деятельности за счет привлечения внимания обучающихся к проблемам качества, необходимости профессионального самоопределения, развития творческих способностей обучающихся в сфере услуг

**Сроки проведения мероприятия:**

- до 10.02.2025 г. срок приема конкурсных работ,
- 28.02.2025 г. – подведение итогов конкурса,
- 06.03.2025 г. – он-лайн вручение дипломов и сертификатов

**Конкурс проводится по следующим номинациям:**

- профессиональные мастер-классы по высококлассному обслуживанию в разных сферах (конкурс видео 2-3 минуты, запись горизонтальная)
- презентации результатов научных исследований (формат ppt, pdf, 6-10 слайдов )
- бизнес-проекты сервисных организаций или бизнес-планы по повышению качества (14 Times New Roman, 1,5 интервал от 15 до 30 стр., формат .docx)
- научно-исследовательские работы (проекты) «Культура гостеприимства и туризма: история и современность» для школьников 8-11 классы (14 Times New Roman, 1,5 интервал от 5 до 15 стр., формат .docx)

Заявочный комплект материалов, включающий анкету участника и конкурсную работу, необходимо направить в организационный комитет по электронной почте: [orgcom.hgpu@ya.ru](mailto:orgcom.hgpu@ya.ru)

**Положение о порядке проведения Конкурса прилагается.**

***Приглашаем к участию в Конкурсе «Культура сервиса и качество обслуживания в России»!***

*С уважением,  
Оргкомитет Конкурса*

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ХЕРСОНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Институт управления и права**  
**Кафедра менеджмента, сервиса и туризма**

**Утверждено**  
**Ученым советом ХГПУ**  
**Протокол №4 от 31.10.2024**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении**  
**II Всероссийского конкурса**  
**для школьников (8-11 классы), колледжистов, студентов и магистрантов**  
**«Культура сервиса и качество обслуживания в России»**

## 1. Цель конкурса —

**повышение культуры сервиса и качества обслуживания в разных сферах деятельности** за счет привлечения внимания обучающихся к проблемам качества, необходимости профессионального самоопределения, развития творческих способностей обучающихся в сфере услуг.

## 2. Задачи конкурса:

- анализ зарубежного и российского опыта инновационного развития в области качества обслуживания,
- определение направлений развития культуры сервиса в разных отраслях Российской Федерации;
- разработка мероприятий по совершенствованию систем управления качеством обслуживания для современных условий функционирования по отраслям.

## 3. Порядок проведения конкурса

Участниками Конкурса являются школьники, колледжисты, студенты и магистранты России под научным руководством кураторов и преподавателей, учителей. К участию в конкурсе допускаются как индивидуальные работы, так и работы авторских коллективов.

### Сроки проведения мероприятия

- до 10.02.2025 г. срок приема конкурсных работ,
- 28.02.2025 г. – подведение итогов конкурса,
- 06.03.2025 г. – он-лайн вручение дипломов и сертификатов

### Конкурс проводится по следующим номинациям:

- профессиональные мастер-классы по высококлассному обслуживанию в разных сферах (конкурс видео 2-3 минуты, запись горизонтальная)
- презентации результатов научных исследований (формат ppt, pdf, 6-10 слайдов )
- бизнес-проекты сервисных организаций или бизнес-планы по повышению качества (14 Times New Roman, 1,5 интервал от 15 до 30 стр., формат .docx)
- научно-исследовательские работы (проекты) «Культура гостеприимства и туризма: история и современность» для школьников 8-11 классы (14 Times New Roman, 1,5 интервал от 5 до 15 стр., формат .docx)

В конкурсных работах титульный лист (первый слайд или заголовок статьи, эссе) должен содержать название Конкурса, ФИО конкурсанта, направление и курс подготовки, данные научного руководителя, наименование образовательного учреждения.

Подписывается файл с конкурсным материалом таким образом: Фамилия\_Имя\_номинация. Например: Иванов\_Олег\_презентация.pdf

Конкурс проводится в один этап. Участие в конкурсе **бесплатное**.

## 4. Критерии оценки работ:

- соответствие заявленной теме (10 баллов)
- оригинальность и творческий замысел (10 баллов)
- самостоятельность в выполнении работы (допускаются цитирования со ссылками на источники, приветствуются собственные мысли автора) (10 баллов)
- научно-практическая новизна в подходе (20 баллов).

Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Заявочный комплект материалов, включающий анкету участника и конкурсную работу, необходимо направить в организационный комитет по электронной почте: [orgcom.hgpu@ya.ru](mailto:orgcom.hgpu@ya.ru) Или через формы: Yandex Форма: <https://forms.yandex.ru/u/672bb54deb6146fda63f204c/> Google Форма: <https://forms.gle/g1zxc2SKTXQHbCi27> в срок до 10.02.2025 г.

Победители в каждой номинации награждаются Дипломами I, II, III степеней.

Все остальные участники Конкурса, своевременно представившие материалы на Конкурс, получают электронные Сертификаты участника. Дипломы и сертификаты будут доступны для скачивания [здесь](#)

<https://disk.yandex.ru/d/y2nfxzVqNsbKew>

**АНКЕТА УЧАСТНИКА**  
**II Всероссийского конкурса**  
**для школьников (8-11 классы), колледжистов, студентов и магистрантов**  
**«Культура сервиса и качество обслуживания в России»**

(заполняется на каждого участника или группы участников)

Номинация \_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Направление подготовки, курс, группа:

\_\_\_\_\_

Образовательное заведение (полное название):

\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Сведения о научном руководителе:

\_\_\_\_\_

ФИО (полностью)

\_\_\_\_\_

должность,

\_\_\_\_\_

учёная степень, звание