



Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
Институт прикладных информационных технологий и коммуникаций
Кафедра «Медиакоммуникации»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые преподаватели, аспиранты, соискатели,
магистранты, практические работники!
Приглашаем вас принять участие в
**IV Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием**

«Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски»

Конференция будет проводиться 26 – 28 марта 2025 года в г. Саратове

Тематические направления конференции:

- ✓ *Медиапространство и гуманитарные науки, проблемы медиаобразования*
- ✓ *Визуальная коммуникация и дизайн*
- ✓ *Современные медиа и экранная культура*
- ✓ *Актуальные вопросы в сфере рекламы и PR*

По итогам работы конференции планируется издание сборника научных статей, индексируемого в РИНЦ. Публикация для авторов статей бесплатная.

В рамках конференции предусмотрено проведение **Форума молодых ученых**. Принять участие в работе Форума приглашаем студентов, интересующихся вопросами развития науки и практики в области медиа и массовых коммуникаций, дизайна, журналистики.

28 марта 2025 года состоится заседание Круглого стола; тема, предлагаемая к обсуждению, **«Цифровые технологии в современном медиапространстве: реклама, телевидение, дизайн»**. К участию в заседании приглашаются специалисты – практики в сфере рекламного бизнеса, дизайна, архитектуры, искусствоведения, телевидения, журналистики, юриспруденции Саратова, представители бизнес-структур, преподаватели кафедры «Медиакоммуникации» и других вузов, магистранты направления «Реклама и связи с общественностью».

Электронные варианты дипломов и сертификатов будут разосланы участникам в течение 20 дней после окончания конференции.

Формы участия в конференции: очная, заочная.

Место проведения конференции и адрес оргкомитета:

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.
Институт прикладных информационных технологий и коммуникаций
Кафедра «Медиакоммуникации»
Адрес: 410054, г. Саратов, ул. Политехническая, 122, корпус 5, ауд. 217

Тел: (8452) 99-87-27

E-mail: rkd@sstu.ru, nayMV@rambler.ru

+79271407030 Шарапова Марина Владимировна

+79878071481 Найденова Марина Владимировна

Контрольные даты

3 февраля 2025 года – начало подачи заявок на конференцию и приема тезисов.

16 марта 2025 года – окончание подачи заявок на конференцию и приема тезисов.

23 марта 2025 года – программа конференции.

Для участия в работе научно-практической конференции необходимо до **17 марта 2025 года** пройти регистрацию по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/679631f7505690f71b6896f4/> и загрузить следующие файлы:

1. Заявку на публикацию статьи, оформленную по образцу, согласно *Приложению 1* (файл назвать *ФИО_заявка.doc*).

2. Текст статьи (файл назвать *ФИО_статья.doc*), оформленный в соответствии с требованиями, указанными в настоящем письме (по образцу, см. *Приложение 2*).

В случае затруднений с регистрацией на сайте тексты тезисов и анкетные данные можно направлять в Оргкомитет по электронному адресу rkd@sstu.ru.

Тему электронного письма следует обозначить как «Конференция».

Уважаемые коллеги! Перед отправкой тезисов доклада необходимо проверить их на оригинальность с помощью системы «Антиплагиат». Допустимый процент оригинальности – не ниже 65 %. Скрин отчета системы «Антиплагиат» высылается вместе со статьей.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора статей для участия в Конференции, а также для публикации в сборнике. Все материалы, присланные на указанные выше адреса, печатаются в авторской редакции.

При отклонении статьи из-за несоответствия тематике, нарушения сроков или требований оформления рукописи не публикуются.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право корректуры материалов или отказа от публикации.

Организаторы конференции не берут на себя расходы на проезд и командировочные расходы участников.

С уважением,
Оргкомитет

Заявка на участие
 в IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием
**«Медиа в информационном обществе:
 эффекты, возможности, риски»**

Саратов, 26 – 28 марта 2025 года

| | | |
|--|---|--|
| 1 | Имя, Отчество, Фамилия (полностью) | |
| 2 | Ученая степень | |
| 3 | Ученое звание | |
| 4 | Представляемая организация (полное название и сокращенное) | |
| 5 | Должность (полностью) | |
| 6 | Страна, регион | |
| 7 | Город | |
| 8 | Почтовый адрес | |
| 9 | Контактный телефон | |
| 10 | E-mail | |
| <i>Заполняется для каждого из соавторов отдельно</i> | | |
| 1 | Имя, Отчество, Фамилия (полностью) | |
| 2 | Ученая степень | |
| 3 | Ученое звание | |
| 4 | Представляемая организация (полное название и сокращенное) | |
| 5 | Должность (полностью) | |
| 6 | Страна, регион | |
| 7 | Город | |
| 8 | Почтовый адрес | |
| 9 | Контактный телефон | |
| 10 | E-mail | |
| 11 | Фамилия, Имя, Отчество (полностью) научного руководителя (для студентов/магистрантов) | |
| | Ученая степень | |
| | Ученое звание | |
| | Представляемая организация | |
| | Должность (полностью) | |
| 12 | Тема доклада | |
| 13 | Тематическое направление конференции | |
| 14 | Форма участия в конференции (отметить нужное) | <ul style="list-style-type: none"> - очное участие (выступление с публикацией) - очное участие (выступление без публикации) - очное (в качестве слушателя с публикацией) - заочное участие с публикацией |

Требования к оформлению статей:

Внимание! Статья должна быть тщательно отредактирована и оформлена в соответствии с техническими требованиями.

Требования к оформлению статей:

Статья общим объемом от 3 до 8 страниц представляется в Оргкомитет в электронном виде в формате MS WORD.

Общие требования оформления:

- поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 2,0 см, правое – 2,0 см;
- шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14;
- междустрочный интервал – 1,5;
- абзацные отступы автоматические – 1,25 см;
- ориентация страниц книжная;
- выравнивание по ширине;
- страницы не нумеруются.

Рисунки, графики, схемы и т.д. должны быть вставлены по тексту и не превышать параметры страницы.

Не использовать табуляций, автоматических списков.

Оформление метаданных:

Каждая статья должна быть снабжена кодами **УДК и ББК**.

Прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки без абзацного отступа – **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**.

Через 1 строку – ***Ф.И.О. автора статьи полностью*** (шрифт жирный курсив, выравнивание по правому краю).

На следующей строке указать без сокращений (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – *ученое звание, ученая степень, название вуза, город или должность, место работы, город (для работающих не в учебных заведениях).*

– *студенты и магистранты указывают направление обучения и данные научного руководителя.*

В случае нескольких авторов статьи информация повторяется для каждого автора в отдельности.

– *студенты и магистранты указывают направление обучения и данные научного руководителя*

Через 1 строку прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки без абзацного отступа: **АННОТАЦИЯ** (размер аннотации – от 300 до 500 знаков (с пробелами)).

Через 1 строку надпись: **«Ключевые слова:»** (от 3 до 15 слов, отделяются друг от друга точкой с запятой).

ПРИМЕР

УДК 165.2

ББК 87

ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

(в названии статьи пробел – одинарный!!!)

Фамилия Имя Отчество

кандидат философских наук, доцент,

доцент кафедры «Медиакоммуникации»,

Саратовский государственный технический

университет имени Гагарина Ю.А,

г. Саратов

АННОТАЦИЯ

ТЕКСТ... ТЕКСТ... ТЕКСТ... (с отступом)

Ключевые слова: слово; слово; слово; слово; слово.

Через 1 строку дублируется название статьи, информация об авторах, аннотация и ключевые слова на английском языке по тем же принципам, что и для информации на русском.

Правила оформления перевода:

В ФИО на английском языке указывается сначала имя (полностью), потом отчество (сокращается до одной первой буквы), далее – фамилия (полностью).

Кандидат наук – «PhD in...»

Доктор наук – «DSc in...»

Доцент кафедры... – «Associate Professor of the Department of...»

Профессор кафедры... – «Professor of the Department of...»

Студент направления... – «student majoring in...»

Магистрант направления... – «Master's degree majoring in...»

Аннотация – ABSTRACT

Ключевые слова – Keywords

Английский вариант названия кафедры и вуза указывается согласно англоязычной версии официального сайта соответствующего вуза.

ПРИМЕР

A PERSON IN THE INFORMATION SPACE OF MODERN SOCIETY

NAME S. FAMILYNAME

*PhD in Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Media Communications,
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov,
Saratov*

ABSTRACT

ТЕХТ... ТЕХТ... ТЕХТ...

Keywords: word; word; word; word; word.

Через 1 строку – **ТЕКСТ СТАТЬИ.**

Принципы оформления текста статьи:

При первом упоминании лица обязательно указываются инициалы имени и отчества. Между инициалами ***пробел НЕ ставится.***

Слова не переносятся на следующую строку.

Буква ё ставится лишь в тех случаях, когда замена на е искажает смысл слова; во всех остальных случаях – только е.

Годы указываются арабскими цифрами, века обозначаются римскими цифрами. Слова «год» и «век» и их производные в авторском тексте сокращаются

до «Г.», «ГГ.» и «В.», «ВВ.» соответственно: конца XVIII – начала XIX в., в 1950 – 1970-х гг., в 2020 г.

Из сокращений в тексте допускаются: т.д., т.п., др. и проч. (в конце предложения), а также см. (в примечаниях) и т.е. (после запятой).

Пояснения в цитатах из печатных источников приводятся в следующей форме: «...Н.В. (т.е. Гоголь. – *И.Ф.*)...», (курсив наш. – *И.Ф.*). И.Ф. – имя и фамилия автора статьи.

Для внешних кавычек используются «елки» («...»), для внутренних – «лапки» (“...”), пример оформления цитаты: «Литературно-художественные альманахи издательства “Шиповник”».

Лакуны в цитатах отмечаются многоточием в угловых (ломаных) скобках: <...>.

В тексте различаются знаки тире (–) и дефис (-).

Цитирование:

В статье используются внутритекстовые ссылки, в которых приводится порядковый номер источника в списке литературы, затем через запятую номер страницы (в многотомных изданиях ему предшествует номер тома). Например: [1, с. 56], [7, т. 2, с. 370–371]. Каждая цитата должна быть атрибутирована с указанием страницы. Если ссылка идет непосредственно после предыдущей, указывается: [Там же, с. 1].

Через 1 строку – надпись: «Список литературы» (выравнивание по центру).

Правила оформления списка литературы:

Использование автоматических постраничных ссылок НЕ ДОПУСКАЕТСЯ. Список литературы нумеруется НЕ автоматически, а вручную.

Список литературы составляется в порядке упоминания (цитирования) источников и исследований в тексте. Фамилия и инициалы автора даются курсивом. Указываются название работы, место издания, издательство, год издания, общее количество страниц (для статей – интервал страниц), общее количество томов (для многотомных сочинений). Описание журнальных статей включает название журнала, год, номер, интервал страниц, DOI (при наличии). В электронных источниках приводится адрес и дата обращения.

Примеры оформления разных источников:

1. *Потебня, А.Ф.* Мысль и язык. / А.Ф. Потебня. - М.: Лабиринт, 2007. 248 с.

2. *Карбасова, Т.Б.* Кирилл Белозерский и Кирилл Новоезерский / Т.Б. Карбасова. // Книжные центры Древней Руси: Кирилло-Белозерский монастырь / Отв. ред. С.А. Семячко. СПб.: Дмитрий Буланин, 2008. С. 396–410.
3. *Любашевский, Ю.* Брендинг в России / Ю. Любашевский // Маркетолог: электронный журнал. - 2005. - 21 окт. - URL: <http://www.marketolog.ru> (дата обращения: 08.01.2024).
4. *Чубаров, И.М.* Теория медиа Вальтера Беньямина и русский левый авангард: газета, радио, кино / И.И. Чубаров // Логос. 2018. № 1 (122). С. 233–260. <https://doi.org/10.22394/0869-5377-2018-1-233-257>
5. *Pasaribu T.* Gender differences and the use of metadiscourse markers in writing essays / Т. Pasaribu // International Journal of Humanity Studies. 2017. Vol. 1, № 1. P. 93–102. <https://doi.org/10.24071/ijhs.2017.010110>
6. *Буряя М.А.* Поэтика «внутреннего» цикла в творчестве О.Э. Мандельштама: дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2014. 221 с.
7. Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru/> (дата обращения: 02.04.2021).