

СОГЛАСОВАНО:
Министр образования Новосибирской
области

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУ НСО «Агентство
поддержки молодежных инициатив»

_____ С.В. Федорчук

_____ П.В. Бачанов

« ____ » _____ 2023 года

« ____ » _____ 2023 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса социально-значимых молодежных инициатив, реализуемых на
территории муниципальных образований Новосибирской области
(далее – Положение)

Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса социально-значимых молодежных инициатив, реализуемых на территории муниципальных образований Новосибирской области (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью стимулирования участия молодежи в решении социально-значимых проблем.

3. Задачами Конкурса являются:

привлечь внимание молодежи к решению социально-значимых проблем;

оказать методическую и организационную поддержку социально-значимым молодежным инициативам;

выявить и поддержать актуальные и устойчивые социально-значимые проекты.

4. По итогам Конкурса оказывается материальная поддержка лучшим социально-значимым проектам молодежи, планируемыми к реализации в 2023 году.

5. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив».

Конкурс проводится при поддержке министерства образования Новосибирской области и в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области».

Участники Конкурса

6. Участниками Конкурса могут быть молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, а также специалисты по работе с молодежью местных администраций и муниципальных учреждений сферы молодежной политики в возрасте до 35 лет.

7. Для участия в Конкурсе может быть подано не более одного проекта от одного участника.

Порядок проведения Конкурса

8. Конкурс проводится по трем номинациям:

I номинация: районные/городские проекты;

II номинация: межрайонные проекты;

III номинация: молодежные форумы.

9. Направление реализации проектов:

9.1. Проекты-участники *I* и *II* номинаций должны соответствовать следующим направлениям молодежной политики:

здоровый и экологичный образ жизни, в том числе: сохранение ментального здоровья подростков и молодежи, профилактика ВИЧ, ПАВ и иных социально-значимых заболеваний, зависимостей и негативных проявлений в сфере здоровья молодежи;

культура мира и безопасности в молодежной среде, в том числе: профилактика буллинга, проявлений экстремизма, терроризма и иных деструктивных явлений;

формирование российской идентичности, содействие межкультурному диалогу, сохранение исторической памяти и родного языка;

развитие молодежного туризма и мобильности на территории Новосибирской области;

молодежное соуправление, развитие молодежных общественных объединений и сообществ молодежи;

молодежь в трудной жизненной ситуации, инклюзивные проекты;

профориентация и карьерные траектории молодёжи;

творческие молодежные инициативы и развитие креативных индустрий;

молодая семья и семейные ценности;

образовательные и просветительские проекты, наставничество для молодежи;

урбанистика и комфортная городская среда.

9.2. К участию в *III номинации* приглашаются дирекции молодежных форумов муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. Заявка должна содержать качественное описание программы форума, его тематики, механизма работы форумных площадок, образовательного компонента и ценности для целевой аудитории.

10. Конкурс проводится в *три этапа*:

10.1. **I этап** (до 12 февраля 2023 года) – подача заявок на участие в Конкурсе.

Подача заявок осуществляется на электронную почту yaa@apmi.ru. Описание проекта прикрепляется к письму в формате Word в соответствии с формой *Приложения 1* для номинаций I и II, с формой *Приложения 2* для номинации III.

Проекты, не соответствующие форме, указанной в *Приложениях 1 и 2*, не допускаются к участию в Конкурсе по итогам технической экспертизы. В теме письма необходимо указать “Проектный конвейер”.

10.2. **II этап** (с 13 по 17 февраля 2023 года) - заочный этап Конкурса.

Техническая экспертиза заявленных на Конкурс проектов. Экспертиза проводится организатором Конкурса и заключается в проверке соответствия заявки условиям Конкурса:

наличие заполненной анкеты участника Конкурса;

наличие полностью заполненного описания проекта во всех его частях;

соответствие проекта выбранному направлению Конкурса.

По итогам технической экспертизы организатор принимает решение о допуске участника Конкурса к публичной защите проектов.

10.3. **III этап** (не позднее 28 февраля 2023 года) – публичная защита проектов.

Защита проводится в режиме онлайн-конференции в соответствии с графиком.

За 3 календарных дня до публичной защиты график направляется на электронную почту, указанную в заявке, участникам, проекты которых прошли техническую экспертизу.

Результаты Конкурса будут объявлены организаторами не позднее 5 рабочих дней после проведения публичной защиты. Результаты Конкурса публикуются на сайте ГБУ НСО «АПМИ» и направляются всем участникам Конкурса.

Требования к содержанию проекта

11. Описание проекта/ форумной программы должно содержать основные разделы в соответствии с формами *Приложений 1 и 2*.

12. Срок реализации проектов: любой период с 25.04.2023 года по 30.11.2023 года. Победитель Конкурса вправе реализовать проект при поддержке общественной организации, муниципального органа или учреждения по работе с молодежью.

13. К заявке на участие в Конкурсе прикрепляется письмо поддержки от общественного объединения, муниципального органа или учреждения по работе с молодежью, а также письма поддержки, подтверждающие степень финансирования (при наличии).

Оценка проектов и экспертная комиссия

14. На этапе публичной защиты заявленные на Конкурс проекты оценивает экспертная комиссия, которая формируется из представителей управления молодежной политики министерства образования Новосибирской области и подведомственного министерству учреждения в сфере молодежной политики, а также представителей общественности, экспертного сообщества, некоммерческих организаций Новосибирской области и сферы медиа.

15. Состав экспертной комиссии утверждается приказом директора ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив» и направляется участникам не позднее, чем за 7 дней до этапа публичной защиты проектов.

16. Экспертная комиссия выполняет следующие функции:

оценивает проекты участников Конкурса в соответствии с критериями, представленными в Приложении 3;

определяет победителей Конкурса;

согласовывает протокол об итогах Конкурса.

17. Экспертная комиссия оценивает проекты по 5-балльной системе по каждому критерию оценки. Победителями Конкурса считаются участники, чьи проекты получили наибольшее число баллов в совокупности по всем критериям. В случае равенства баллов правом решающего голоса обладает председатель экспертной комиссии.

18. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом заседания, который подписывают председатель. Протокол оформляется в течение 3 рабочих дней после публичной защиты. После принятия решения о результатах Конкурса и подписания итогового протокола деятельность экспертной комиссии считается законченной.

19. Член экспертной комиссии не может принимать участие в оценивании проекта, если он лично заинтересован в результатах оценки. В таком случае член экспертной комиссии обязан проинформировать об этом председателя комиссии до начала публичной защиты. При подведении итогов оценки его голос не учитывается.

20. В случае возникновения подозрений у экспертной комиссии или у участника Конкурса (далее - Стороны), что произошло или может произойти нарушение положения «Об антикоррупционной политике государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив», соответствующая Сторона уведомляет организатора в письменной форме. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение.

21. Участникам Конкурса направляется общий рейтинг с итоговыми баллами экспертной комиссии без расшифровки баллов по каждому критерию. Участник Конкурса может получить расшифровку баллов и комментарии экспертной комиссии (при их наличии) в течение 10 дней после объявления результатов Конкурса. Датой объявления результатов Конкурса считается их размещение на сайте ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив».

Условия и порядок финансирования проектов победителей Конкурса

22. Максимальные суммы поддержки:

номинация «Районные / городские проекты» - до 250 000 (до двухсот пятидесяти тысяч рублей) 00 копеек;

номинация «Межрайонные мероприятия» - до 400 000 (до четырехсот тысяч рублей) 00 копеек;

номинация «Молодежные форумы» - до 300 000 (до трехсот тысяч рублей) 00 копеек.

23. Расходы на реализацию проектов осуществляются из средств областного бюджета Новосибирской области, предусмотренных на реализацию государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области».

24. При составлении сметы участникам Конкурса необходимо учитывать, что закупки материалов, заключение договоров на оказание ряда специфических профессиональных услуг (образовательные услуги, фото- и видеосъемка/монтаж и т.п.) производятся специалистами ГБУ

НСО «АПМИ» в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №44 - ФЗ от 05.04.2013 (ред. от 30.12.2020) и с учетом постановления Правительства РФ от 30.04.2020 № 616 (ред. от 28.08.2021) «Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства».

25. Товары стоимостью свыше 4 000,00 руб., необходимые для реализации проекта, могут быть переданы только юридическому лицу с оформлением акта приема-передачи материально-технических ценностей. При необходимости передачи таких товаров физическому лицу последнему необходимо предусмотреть уплату НДС в размере 13% от стоимости товара за вычетом 4 тысяч рублей (т.е. налог рассчитывается по формуле: НДС = стоимость подарков – 4 000 руб.).

Товары стоимостью свыше 3 000,00 руб. и не более 4 000,00 руб., необходимые для реализации проекта, могут быть переданы в дар физическому лицу по договору дарения, оформленном в письменной форме (предоставляется организатором).

Товары стоимостью ниже 3 000,00 руб. передаются победителю Конкурса на руки без оформления договоров на основании ведомости выдачи подарков победителям Конкурса.

26. Победитель Конкурса обязан своевременно и по запросу организатора предоставлять необходимые для произведения закупок сведения и документы, выходить на связь в период, не превышающий 16 часов с момента обращения.

27. Организатор Конкурса оставляет за собой право отказаться от поддержки проекта в случае неисполнения победителем Конкурса условий данного положения;

28. Отчет о реализации проекта предоставляется в адрес организатора в течение 7 рабочих дней со дня окончания проекта и должен отражать разделы в соответствии с Приложением 2.

29. Победитель несет персональную ответственность за реализацию проекта на основании подписанного соглашения с условиями Конкурса (предоставляется организатором).

Информация об организаторе Конкурса

30. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив».

Координатор Конкурса – Воевода Аурика Андреевна, менеджер организационно-методического обеспечения ГБУ НСО «АПМИ», тел. 8(383)-230-40-33, 8-913-398-23-37, vaa@apminso.ru

Форма для описания проекта в рамках Конкурса

Номинация Конкурса	<i>районные/городские проекты; межрайонные проекты; форумные программы.</i>
Наименование направления проекта	<i>здоровый и экологичный образ жизни, в том числе: сохранение ментального здоровья подростков и молодежи, профилактика ВИЧ, ПАВ и иных социально-значимых заболеваний, зависимостей и негативных проявлений в сфере здоровья молодежи; культура мира и безопасности в молодежной среде, в том числе: профилактика буллинга, проявлений экстремизма, терроризма и иных деструктивных явлений; формирование российской идентичности, содействие межкультурному диалогу, сохранение исторической памяти и родного языка; развитие молодежного туризма и мобильности на территории Новосибирской области; молодежное соуправление, развитие молодежных общественных объединений и сообществ молодежи; молодежь в трудной жизненной ситуации, инклюзивные проекты; профорентация и карьерные траектории молодёжи; творческие молодежные инициативы и развитие креативных индустрий; молодая семья и семейные ценности; образовательные и просветительские проекты, наставничество для молодежи; урбанистика и комфортная городская среда.</i>
Название проекта	
Руководитель проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>

	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Место работы и должность (место учебы и реквизиты группы – в случае обучения)</i>
	<i>Адреса социальных сетей (VK, Telegram и др.)</i>
География проекта	<i>Перечислить все муниципальные образования и городские округа Новосибирской области, на которые распространяется проект; для межрайонных – указание фактов договоренностей о совместной реализации проекта</i>
Срок реализации проекта	
	<i>Продолжительность проекта (в днях/месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
Бюджет проекта	
	<i>Запрашиваемая сумма (в рублях)</i>
	<i>Имеющаяся сумма/софинансирование(в рублях)</i>
	<i>Полная стоимость проекта (в рублях)</i>
	<i>Материально-техническое оснащение</i>
1. Краткое содержание проекта <i>(не более 1000 знаков)</i>	

2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект, и механизм реализации проекта <i>(не более 1000 знаков)</i>	
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
4. Цель и задачи проекта	
5. Ожидаемые качественные и количественные результаты реализации проекта	
6. Социальный эффект	

7. Календарный план реализации проекта (этапы):

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

	<i>Название мероприятия в рамках проекта</i>	<i>Дата(месяц) проведения</i>
1		
2		
...		

Форма для описания программы муниципального молодежного форума в рамках Конкурса

Номинация Конкурса	<ul style="list-style-type: none"> • молодежные форумы
Направленность форума	<p align="center"><i>ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩЕЕ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • здоровый и экологичный образ жизни, в том числе профилактика ВИЧ и иных социально-значимых заболеваний, зависимостей и деструктивных явлений; • культура мира в молодежной среде, в том числе профилактика буллинга, проявлений экстремизма и терроризма; • формирование российской идентичности, содействие межкультурному диалогу, сохранение исторической памяти и родного языка; • развитие молодежного туризма на территории Новосибирской области; • молодежное соуправление, развитие молодежных общественных объединений и сообществ молодежи; • молодежь в трудной жизненной ситуации, инклюзивные проекты; • профориентация и карьерные траектории молодежи; • творческие молодежные инициативы и креативные индустрии; • молодая семья и семейные ценности; • образовательные, просветительские проекты, наставничество для молодежи; • урбанистика, комфортная среда.
Название форума	
Руководитель форумной дирекции	
	<i>Ф.И.О. руководителя</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>

	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Должность</i>
	<i>Адреса социальных сетей (VK , Telegram и др.)</i>
Состав форумной дирекции	
	<i>ФИО/ место работы/учебы/ курируемая служба форума</i>
География форума	<i>Перечислить все муниципальные образования и городские округа Новосибирской области, молодежь которых является целевой аудиторией форума</i>
Даты проведения форума	
	<i>Продолжительность форума (в днях/часах)</i>
	<i>Начало форума (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание форума (день, месяц, год)</i>
Бюджет форума	
	<i>Запрашиваемая сумма (в рублях)</i>
	<i>Имеющаяся сумма/софинансирование (в рублях)</i>

	<i>Полная стоимость форума (в рублях)</i>
	<i>Материально-техническое оснащение</i>
1. Краткое содержание программы форума <i>(не более 1000 знаков)</i>	
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен форум. Механизм организации форумных площадок, их содержание/ направленность <i>(не более 1000 знаков)</i>	
3. Образовательная ценность программы форума для его участников	
4. Основные целевые группы, на которые направлен форум	
5. Цель и задачи форума	
6. Ожидаемые качественные и количественные результаты проведения форума	
7. Социальный эффект/ механизмы оценки изменений	

ОТЧЁТ
о реализованном проекте/форуме в рамках государственной программы Новосибирской области, реализуемой в сфере молодежной политики

ОПИСАНИЕ ХОДА ПРОЕКТА/ ФОРУМА		
№	Наименование	Содержание
1.	Наименование государственной программы, номер и название пункта плана мероприятий	Государственная программа Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области» п. 2.2.1.2 Оказание содействия в работе органов по делам молодежи на территории муниципальных районов /городских округов Новосибирской области, организация и проведение обучающих мероприятий для специалистов органов по работе с молодежью
2.	Название проекта и каждого мероприятия в рамках проекта/ Название форума	
3.	Дата и время проведения мероприятий в рамках проекта (с указанием длительности)/ Даты проведения форума	
4.	Место проведения мероприятий в рамках проекта (с адресом/ссылкой)/ Место проведения форума	

5.	Цель	
6.	Достигнутые качественные и количественные результаты	
7.	Аннотация к каждому мероприятию в рамках проекта (краткое описание мероприятия, формата и программы мероприятия, составляющих активностей, достигнутых результатов)/ Аннотация к содержанию каждой площадки (секции) форума, их активностей, достигнутых результатов	
8.	Публикации о проекте и мероприятиях в рамках проекта/ о форуме в сети «Интернет», в том числе отзывы о мероприятии (с указанием полного названия источника, ссылки на источник)	
9.	Количество участников каждого мероприятия в рамках проекта/ количество участников форума по категориям (участники, зрители, волонтеры, партнеры, эксперты, мастера, спикеры, другие с указанием категории)	
10.	Способ сбора информации о количестве участников	
11.	Приложения к отчету: положения, приказы, инфопаки, контракты, фотоотчет и пр.	
12.	Ответственный исполнитель проекта/ руководитель форумной дирекции (с указанием должности и ФИО (отчество при наличии))	

от «_» _____ 2023 г.

Критерии оценки проекта (для номинаций I и II)

1. Актуальность проблематики и социальная значимость проекта (в том числе, конкретность и актуальность для молодежи используемых механизмов и средств осуществления проекта).

2. Перспективность проекта (способствуют ли цели и задачи проекта решению или снижению остроты проблемы, на которую направлен проект.

3. Логическая связанность и реализуемость проекта (в том числе, соответствие действий/мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам).

4. Социальные эффекты (эффекты последствия) от реализации проекта.

5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта (подразумевается оценка адекватного соотношения запрашиваемого бюджета проекта с его ожидаемым результатом, а также соотношение содержания оказываемых услуг с запрашиваемой суммой на их оплату).

6. Масштаб реализации проекта (оценивается территория реализации проекта в соотношении с требуемыми затратами и количество молодёжи, планируемой для участия в мероприятиях проекта).

7. Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта (оценивается достаточность собственных ресурсов в соотношении с запрашиваемыми. Сумма софинансирования не менее 30% от общей стоимости проекта).

8. Выразительность, убедительность выступления и структурированность презентации проекта.

Критерии оценки программы форума (для номинации III)

1. Актуальность проблематики и социальная значимость программы форума (в том числе, конкретность и актуальность для молодежи используемых механизмов и инструментов осуществления программы форума).

2. Перспективность форумной программы (способствуют ли цели и задачи форума решению или снижению остроты проблемы, на которую направлен форум, актуальность и уникальность выбранных форматов и инструментов для целевой аудитории форума).

3. Логическая связанность заявленной проблематики с содержанием программы форума.

4. Социальные эффекты (эффекты последствий) от реализации программы форума.

5. Реалистичность бюджета мероприятия и обоснованность планируемых расходов на организацию форума (подразумевается оценка адекватного соотношения запрашиваемого бюджета для организации форума с его ожидаемыми результатами, а также соотношение содержания оказываемых услуг с запрашиваемой суммой на их оплату).

6. Масштаб форума (оценивается география участников форума в соотношении с требуемыми затратами и количество молодежи, планируемой для участия в нем).

7. Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию программы форума (оценивается достаточность собственных ресурсов в соотношении с запрашиваемыми. Сумма софинансирования не менее 30% от общей стоимости мероприятия).

8. Выразительность, убедительность и структурированность презентации программы форума.

Смета расходов на реализацию проекта в рамках Конкурса социально-значимых молодежных инициатив, реализуемых на территории муниципальных образований Новосибирской области (образец)

(название проекта)

№	Наименование	Ед.изм.	Количество	Цена	Сумма
<i>(УКАЗЫВАЕТСЯ СТАТЬЯ РАСХОДОВ)</i> КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ (образец)					
1	Ручка шариковая	шт	1200	35 руб	42 000 руб
2					
				Итого по разделу	0,00
ПОЛИГРАФИЯ (образец)					
3	Блокнот с нанесением	шт	120	500 руб	60 000 руб
4					
				Итого по разделу	0,00
ПОДАРОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ (образец)					
5					
6					
				Итого по разделу	0,00
УСЛУГИ СПЕЦИАЛИСТОВ (образец)					
9					
10					
				Итого по разделу	0,00
ПРОЧЕЕ (образец)					
11					
12					
				Итого по разделу	0,00
				Итого	0,00

