



Информационное письмо



ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК РАН

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ
им. Н.М. Римашиевой

ФЕДЕРАЛЬНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

29 НОЯБРЯ 2024 г.
с 11.00 до 18.00. (мск)

проводят

X Международную научно-практическую конференцию
**«ДОХОДЫ, РАСХОДЫ И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Место проведения конференции: г. Москва, Ленинский просп., 32А (Синий зал)
Работа конференции будет проводиться в офлайн и онлайн форматах.
Зарегистрированным участникам будет прислана ссылка для подключения.

На конференции планируется обсудить следующие вопросы:

I. Динамика доходов населения

1. Динамика благосостояния населения России в новых нестабильных социально-экономических и политических условиях.
2. Макроэкономические детерминанты доходов населения:
 - а) политика в сфере государственного бюджета;
 - б) кредитно-денежная политика государства как источник средств для развития реального сектора экономики, малого и среднего бизнеса;
 - в) политика в области занятости; трудовое поведение населения на современном рынке труда, особенности трудоустройства социально незащищенных слоев граждан;
 - г) возможности реализации эффективной политики доходов на региональном и местном уровнях, в области межбюджетных отношений, а также ее влияние на возможности региональных и местных бюджетов.
3. Регулирование заработной платы:
 - а) влияние подходов к определению МРОТ, ПМ и т.д. на уровень доходов населения;
 - б) зарплатные притязания разных социально-демографических групп населения.
4. Пенсионная система и доходы пенсионеров.
5. Социальные трансферты: значение для бюджетов домохозяйств.

II. Расходы: детерминанты и тенденции потребительского поведения

1. Потребительские расходы населения и их дифференциация.
2. Потребительские настроения и инфляционные ожидания населения.
3. Региональные различия в уровне потребительской активности.
4. Эволюция структуры потребления россиян под влиянием внешних факторов.
5. Роль «престижного» потребления в потребительском поведении.
6. Роль коммерциализации социальной сферы в увеличении расходов домохозяйств.

III. Финансовое поведение, финансовая грамотность и экономическая культура населения

1. Сбережения (накопления) физических лиц:
 - а) динамика изменений форм, сроков и целей сбережений;
 - б) превращение сбережений населения в инвестиции;
 - в) доверие населения финансовым институтам.

2. Кредитование населения:
 - а) трансформация моделей кредитного поведения домохозяйств;
 - б) закредитованность населения: масштабы и последствия.
3. Инвестиционное поведение населения:
 - а) факторы, формирующие современные инвестиционные стратегии россиян;
 - б) фондовый рынок для населения: возможности и ограничения;
 - в) асимметрия информации на финансовом рынке;
4. Уровень финансовой грамотности и финансовой культуры населения:
 - а) влияние демографических факторов на уровень финансовой грамотности населения;
 - б) институциональные возможности повышения уровня финансовой культуры;
 - в) риски виктимизации населения от действий недобросовестных участников на финансовом рынке.

На основе присланных материалов планируется издание сборника за счет оргкомитета конференции (РИНЦ)

Для участия в конференции необходимо **до 20 ноября 2024 г.**
по эл. адресу: **financekonf@mail.ru** направить два файла:

- 1) заявку на участие, заполнив таблицу
(пример названия файла 1: «Иванов_Заявка.doc»)

Фамилия на русском языке	
Фамилия на английском языке	
Имя	
Имя на английском языке	
Отчество	
Отчество на английском языке	
участие с докладом	
участие с докладом и публикацией	
участие с публикацией	
Место работы полностью (без сокращений) на русском языке	
Место работы полностью (без сокращений) на английском языке	
Структурное подразделение	
Должность	
Ученая степень (если имеется)	
Ученое звание (если имеется)	
Адрес электронной почты	
Название статьи на русском языке	
Название статьи на английском языке	

- 2) текст статьи объемом от 3 до 5 стр.
(пример названия файла 2: «Иванов_Статья.doc»)

Требования к оформлению текста:

Материалы представляются в виде отдельного файла в формате Word for Windows по электронной почте. Шрифт: Times New, размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1,5, поля: левое - 2,5 см., остальные – по 2,0 см., отступ абзаца – 1,25 см, выравнивание текста по ширине. Рисунки и таблицы должны быть черно-белыми. Присылаемый файл должен называться фамилией автора (первого автора). Список источников обязателен (рекомендуемое кол-во – 3-7 источников).

ОГРОМНАЯ ПРОСЬБА СОБЛЮДАТЬ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ!!!

Оргкомитет конференции:
E-mail: **financekonf@mail.ru**