

В назначении платежа: орг.взнос за участие в конференции Ф.И.О. (ФИО одного автора указать полностью)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКА

Осуществляется на сайте

<https://conference.cfuv.ru/conference/marketing-social-economic/>

Заявка участника II Всероссийской научно-практической конференции

«Маркетинг в системе социально-экономического развития: стратегия и тактика продвижения»

ФИО автора (полностью)	
Организация	
Кафедра	
Должность	
Научный руководитель (для обучающихся)	
Контактные данные	
Адрес	
Контактный телефон	
E-mail	
Форма участия	
Название доклада(выступления)	
Название секции	
Планирую (выступить с докладом, заочное участие с публикацией тезисов)	

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Выступление с докладом – до 5 мин.,
обсуждение доклада – до 10 мин.

ОКОНЧАНИЕ СРОКА ПРИЕМА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ – 12.05.2025 г.

Сборник трудов в электронном виде будет размещен на официальном сайте ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», в электронной научной библиотеке Elibrary и проиндексирована в РИНЦ

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГКОМИТЕТА

Улановская Оксана Николаевна, доцент
кафедры маркетинга, торгового и таможенного
дела ИЭУ, конт. тел. +7(978)752-86-89,
e-mai: konferentsiyamarketing@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 1. Современные тренды развития региональных товарных рынков.

Секция 2. Современная концепция маркетинга в offline- и online-сферах.

Секция 3. Нейромаркетинговые технологии в исследовании потребительского поведения.

Секция 4. Реклама и PR: новые тренды и перспективы развития.

Для участия в конференции необходимо **до 12 мая 2025 г.** отправить на адрес электронной почты оргкомитета: konferentsiyamarketing@mail.ru в одном письме следующие документы:

1) статья (название файла: «секция №_фамилия первого автора_статья»);

2) файл о проверке текста на предмет заимствований (название файла: «секция №_фамилия первого автора_Антиплагиат»);

3) скан-копия заполненного договора (название файла: секция №_фамилия первого автора_Договор);

4) скан-копия квитанции об оплате за участие в конференции (название файла: секция №_фамилия первого автора_Квитанция).

Количество предоставленных статей от одного автора, в том числе выполненных в соавторстве, не более 3-х.

В случае направления более одной статьи от одного участника, в том числе выполненных в соавторстве, заполняется ОДИН договор с указанием общей суммы с НДС и сведений о направляемых статьях в приложении к договору (в виде таблицы).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Текст статьи должен быть подготовлен в редакторе Word for Windows и файле с расширением *.doc., docx или rtf, шрифт TNR Cyr, 14; одинарный межстрочный интервал, абзацный отступ – 1,0 см; без уплотнения текста; выравнивание текста по ширине; поля – по 2 см.

Объем статьи: от 3 до 5 страниц А4, включая рисунки, таблицы, список использованных источников.

Первой строкой с абзаца обязательно указывается УДК статьи (размер шрифта 14 пт, выравнивание по левому краю, одинарный интервал). Через одну пустую строку – название статьи – размер шрифта 14 пт, полужирный, заглавные буквы, одинарный интервал, выравнивание по центру. Далее, на следующей строке размещаются: ФИО автора, ученая степень, ученое звание, должность (студенту указать направление подготовки и научного руководителя), вуз (организация) – размер шрифта 12 пт, курсив, одинарный интервал, выравнивание по центру.

Через одну пустую строку – аннотация (2-3 предложения) и ключевые слова (до 5-7 слов) на русском языке (размер шрифта 12 пт, одинарный интервал, выравнивание по ширине).

Рисунки оформляются в формате gif, jpeg; формулы – в редакторе Microsoft Equation.

Список использованных источников необходимо оформить в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018, ГОСТ Р 7.0.108-2022. Список должен содержать не менее 3 источников, на которые в тексте статьи должны быть указаны ссылки. Ссылки на источники указывать в квадратных скобках.

Образец оформления статьи представлен на сайте в разделе «Требования к оформлению статей»

Ответственность за содержание предоставленных статей несут авторы. Рукописи, оформленные без учета вышеизложенных требований, рассматриваться не будут.

Статьи должны быть проверены в системе <https://www.antiplagiat.ru>. Уникальность текста статьи должна составлять не менее 70 %