



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

II Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция

**«Менеджмент современности: экономика,
общество, наука и культура»**

10 апреля – 11 апреля 2025 года

К УЧАСТИЮ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШАЮТСЯ

- преподаватели и научные сотрудники вузов • аспиранты • молодые ученые • специалисты научных учреждений • сотрудники научно-исследовательских институтов и предприятий
- студенты (только! в соавторстве с научными руководителями)

СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ

- Менеджмент современности в контексте новой экономики
- Концепция организационной культуры в управленческой деятельности отраслевых и региональных структур
- Научное волонтерство: от идеи до проектного управления

ФОРМАТ КОНФЕРЕНЦИИ И ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

- дистанционный – участие в онлайн-формате с представлением доклада или в качестве слушателя на цифровой платформе/ участие в онлайн-формате с представлением доклада и последующего его опубликования в виде научной статьи
- заочный – предоставление участниками научной статьи для опубликования в сборнике трудов конференции

РАБОЧИЕ ЯЗЫКИ КОНФЕРЕНЦИИ

- русский

КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ

**«МЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННОСТИ: ЭКОНОМИКА,
ОБЩЕСТВО, НАУКА И КУЛЬТУРА»**

В рамках конференции будет проводиться конкурс научных работ (далее - Конкурс) по следующим тематическим направлениям:

- Менеджмент как наука: технологии и инструментарий
- Управление стратегическим и проектным развитием организаций
- Организационная культура в управленческой деятельности
- Научное волонтерство в контексте современного управления

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ / КОНКУРСЕ

Участие в конференции/конкурсе и публикация в сборнике материалов конференции **БЕСПЛАТНО**. После публикации сборник материалов конференции будет разослан авторам в электронном виде.

Предоставленные на конференцию доклады в форме научных статей будут опубликованы в виде сборника материалов конференции с ISBN, УДК, ББК, направлены для индексации в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU). К публикации не принимаются материалы, не соответствующие тематике конференции, материалы рекламного характера, а также работы, не характеризующиеся научной новизной.

Все участники конференции, представившие статьи для публикации в сборнике, получают Сертификаты участника в электронном виде.

Статьи для опубликования в сборнике материалов конференции и заявки на участие в конференции необходимо прислать **до 06 апреля 2025 г.**, на e-mail: kafedra-migu@yandex.ru в виде вложения к письму файла с именем «Фамилия(ии)_автора(ов)_Конференция_Статья» и «Фамилия(ии)_автора(ов)_Конференция_Заявка». *(Пример: Иванов_Петров_Конференция_Статья; Иванов_Петров_Конференция_Заявка)*. Участники, планирующие выступить с докладом, должны указать тему своего доклада – для формирования программы работы секций конференции.

Пересылаемые файлы должны иметь расширение *.docx. Каждая статья должна быть в отдельном файле. Каждая заявка должна быть в отдельном файле. Один участник конференции не может быть указан более 3-х раз в качестве автора статьи в сборнике материалов конференции.

При получении материалов Оргкомитет конференции в течение 2-3 рабочих дней отправляет на адрес автора письмо с подтверждением получения материалов. Справки о принятии статьи к публикации – не выдаются!

Принятые секретарем материалы передаются на рецензирование. Статьи, не соответствующие тематике конференции или оформленные с нарушением требований, указанных в приложении 1 могут быть отклонены рецензентом и не приняты для публикации в сборнике. **Сборник материалов конференции будет опубликован и разослан авторам во II-м квартале 2025 года.**

Научные работы и заявки на Конкурс предоставляются в электронном виде с соблюдением требований, представленных **в приложении 1** к настоящему письму, **до 06 апреля 2025 г.**, на e-mail: kafedra-migu@yandex.ru (в виде вложения к письму прикрепляются 2-а файла: с именем «Фамилия(ии) участника(ов)_Фамилия научного руководителя_Конкурс_Статья» и с именем «Фамилия(ии) участника(ов)_Фамилия научного руководителя_Конкурс_Заявка»).

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ/ КОНКУРСЕ

Заявка на участие в Конференции

Ф.И.О. автора (ов) полностью	Автор 1	Автор 2	Автор 3
Место работы/учебы автора (ов), город			
Должность автора (ов)			
Ученая степень, звание автора (ов)			
Название доклада/статьи			
Секция			
Формат участия (указать): - дистанционный с представлением доклада или в качестве слушателя; - дистанционный с представлением доклада и последующего его опубликования в виде научной статьи; - заочный с предоставлением научной статьи для опубликования			
Электронный адрес автора (ов)			

Заявка на участие в Конкурсе

Ф.И.О. участника (ов) /научного руководителя полностью	Участник 1	Участник 2	Участник 3	Научный руководитель
Место работы/учебы участника (ов) /научного руководителя, город				
Должность участника (ов) /научного руководителя				
Ученая степень, звание участника (ов)/ научного руководителя				
Название научной статьи				
Тематическое направление				
Электронный адрес участника (ов)/ научного руководителя				

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

10 апреля 2025 г. 10.00 – 12.00 – Пленарное заседание

Подключиться по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/pdes0f?psw=OEcQHAgPXQcYVxcKVxtKFBddCg>

Код конференции: pdes0f@salutejazz.ru

Пароль: [4ryzk8qq](#)

10-11 апреля 2025 г. – Работа секций в формате онлайн на цифровых платформах

10 апреля 12.00-14.00 – секционное заседание «Научное волонтерство: от идеи до проектного управления»

Подключиться по ссылке:

<https://salutejazz.ru/calls/xhbjec?psw=OAFSDxMAXEceEVUZTBRLVBEbSA>

Код конференции: xhbjec@salutejazz.ru

Пароль: [r0jad91w](#)

11 апреля 11.00-13.00 – секционное заседание «Менеджмент современности в контексте новой экономики»

Подключиться по ссылке: <https://telemost.yandex.ru/j/87349643632214>

11 апреля 14.00-16.00 – секционное заседание «Концепция организационной культуры в управленческой деятельности отраслевых и региональных структур»

Подключиться по ссылке: <https://telemost.yandex.ru/j/14278963408914>

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ И НАУЧНОМУ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА КОНФЕРЕНЦИЮ

Требования к публикации

1. Содержание статьи должно соответствовать тематике конференции. Материалы, не соответствующие требованиям или направленные после установленного срока, к публикации не принимаются. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

Количество авторов статьи - не более 3-х, количество статей от одного автора - не более 3-х.

2. Статья должна быть оригинальной и ранее нигде не опубликованной. Материалы статей проверяются программой Антиплагиат.Вуз. К публикации принимаются статьи с уникальностью текста не менее 70%.

3. Объем статьи до **6 страниц текста** формата А4 (doc/docx). **Последняя страница статьи должна быть заполнена минимум на 3/4.**

4. Статья должна быть подготовлена в формате MS WORD со следующими установками:
– поля страницы по **2 см**, ориентация книжная, шрифт «Times New Roman Cyr», **16 пт**, межстрочный интервал **1,0**, интервал между строками **0 см** (**Меню Формат- Абзац-Отступ слева – 0 см, справа – 0 см – Интервал перед – 0 пт, после – 0 пт**). Выравнивание текста **по ширине страницы**, красная строка (абзац) – **0,9 см**, автоматическая расстановка переносов не допускается.

– в текст статьи можно включать рисунки и таблицы, не превышающие параметры страницы. **Картинки и фотографии в тексте не допускаются, только оригинальные рисунки и таблицы.** Размер текста на рисунках и в таблицах **12 пт**. **Рисунок должен быть компактным и рационально размещен в статье.** Рисунки должны быть сгруппированы, отделяться от основного текста **одним пробелом** и располагаться сразу после ссылки на них в тексте публикации. Подрисуночные надписи (названия рисунков) выполняются **жирным** шрифтом «Times New Roman Cyr», **14 пт**, **без абзацного отступа** и выравниваются **по центру**, в конце подписи точка не ставится. **Заголовок таблицы** выравнивают по левому краю, прописывают **обычным** шрифтом «Times New Roman Cyr», **16 пт**, **без абзацного отступа**. Точка не ставится в конце подрисуночной подписи, в заголовке таблицы и внутри нее;

– в названии и тексте статьи не допускается оставлять **предлоги и союзы на концах строк**;

– не использовать табуляций, автоматических списков;
– формулы должны быть набраны в формульном редакторе Microsoft Equation 3.0 со следующими установками: обычный текст - 16, верхний индекс – 9, нижний индекс – 7, крупный символ – 18, мелкий символ – 12;

5. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка источников оформляются в квадратных скобках, например: [2]. НЕ ДОПУСКАЮТСЯ: ссылки на неопубликованные работы; автоматические постраничные ссылки; ссылки на рисунки или таблицы в названии таблицы или рисунка (только в тексте перед ссылкой на рисунок или таблицу).

6. Не допускается присутствие в тексте «висячих строк»: когда лист заканчивается первой строкой нового абзаца или начинается с последней строки предыдущего абзаца.

7. Название города Орёл необходимо писать через букву «ё».

Схема построения публикации (образец см. ниже):

– сведения об издании, в котором опубликована статья на русском и английском языках (в левом верхнем углу без абзацного отступа указывается название конференции, год, номера страниц статьи (выделить шрифт красным цветом, точные страницы будут выставлены после верстки сборника научных трудов));

– *через строку*: слева указывается тип статьи (*научная статья, обзорная статья, редакционная статья, дискуссионная статья*);

– *следующая строка*: индекс Универсальной десятичной классификации (УДК);

- *через строку*: заглавие статьи жирным шрифтом, без абзацного отступа, 16 пт. Первое слово заглавия статьи приводят с прописной буквы, остальные слова - со строчной. В конце заглавия статьи точку не ставят;

- *через строку*: основные сведения об авторе (авторах):

- ✓ имя, отчество, фамилию автора (полностью);
- ✓ наименование организации (учреждения), ее подразделения, где работает или учится автор (без обозначения организационно-правовой формы ЮЛ: ФГБОУ ВО, АО и т.п.);
- ✓ место положения организации (учреждения), ее подразделения, где работает или учится автор (город и страна);
- ✓ электронный адрес автора (e-mail). Электронный адрес автора приводят без слова «e-mail», после электронного адреса точку не ставят;

- *через строку*: аннотация

Аннотацию формируют на русском и английском языках. Объем аннотации не должен превышать 250 слов. Перед аннотацией приводят слово Аннотация (Abstract). После слова «Аннотация» в русском и английском вариантах ставится **точка**. Текст аннотации должен начинаться с **глагола**, например: Разработана, Представлена, Сформирована, Выделены, Освещены, Предложены и пр.

- *следующая строка*: ключевые слова

Ключевые слова (словосочетания) должны соответствовать теме статьи и отражать ее предметную, терминологическую область. Не используют обобщенные и многозначные слова, а также словосочетания, содержащие причастные обороты. Количество ключевых слов (словосочетаний) не должно быть меньше 3 и больше 15 слов (словосочетаний). Их приводят, предваряя словами Ключевые слова: (Keywords:), отделяя друг от друга запятыми. После ключевых слов точку не ставят.

- *через строку*: слева указывается тип статьи на английском языке;
- *следующая строка*: заглавие статьи на английском языке;
- *через строку*: сведения об авторе (авторах) на английском языке;
- *через строку*: аннотация на английском языке;
- *следующая строка*: ключевые слова на английском языке;
- *внизу на последней строке первой страницы*: знак охраны авторского права.

Обязательно на первой странице статьи в левом нижнем углу приводится знак охраны авторского права (копирайта), шрифт Times New Roman, 12 пт, обычный, без абзацного отступа с указанием фамилии и инициалов автора (авторов) или других правообладателей и года публикации статьи.

Пример: © Краснов В. П., 2025

через две строки: основной текст публикации (размер (кегель) шрифта – 16).

Текст статьи должен быть структурирован и включать обязательные элементы: *введение, основная часть, заключение*.

Введение должно содержать актуальность и новизну исследования; краткий обзор литературы по теме исследования; постановку проблемы исследования, цели и задачи.

Основная часть включает формулировку гипотез, исследовательских вопросов; методологию и описание результатов исследования; результаты и их обсуждение.

В заключении формулируются основные выводы и практические рекомендации.

- *через две строки*: список источников

Список источников представляется по **ГОСТ Р 7.07-2009** и располагают в порядке цитирования источников в тексте статьи. Список литературы нумеруется **НЕ автоматически**, а вручную. Заглавие **Список источников** после текста статьи необходимо **размещать по центру без абзаца 0,9 см**. В списке источников текст должен быть одного цвета и без подчёркиваний.

В списке источников после фамилии автора **обязательно должна быть запятая**, инициалы авторов должны быть разделены пробелом, **например**, Краснов, В. **пробел** И. (Краснов, В. И.).

Примеры оформления источников в списке:

Электронное правительство: русско-английский глоссарий терминов и понятий: справочник / С. Г. Камолов, К. С. Доренко, И. А. Коржов, С. В. Краевский. – М.: МГИМО, 2013. – 55 с.

Лаптев, Г. Д. Продакт-менеджмент: управление созданием продуктов в эпоху цифровой трансформации / Г. Д. Лаптев, Д. К. Шайтан // Управленческие науки. – 2018. – № 4. – С. 67-76.

Измалкова, С. А. Социальное управление организацией: учебное пособие для высшего профессионального образования / С. А. Измалкова, Е. Е. Кононова, О. В. Магомедалиева [и др.]. – Орёл: «Госуниверситет – УНПК», 2015. – 328 с.

Экономический рост и инновационное развитие в регионах РФ. Инструменты активизации [Электронный ресурс]: коллективная монография / В. В. Аладьин, П. И. Бурак, Д. В. Жестерев [и др.]; под редакцией П. И. Бурак. – М.: Научный консультант, 2016. – 310 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75361.html>

Герасимова, Е. Б. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, В. И. Бариленко, Т. В. Петрусевиц. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: <http://repository.vzfei.ru/Znaniy.com>.

Аверина, Т. Н. Статистические методы в экономическом анализе: направления и проблемы применения [Электронный ресурс] / Т. Н. Аверина, А. Н. Левкин // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 2-1. – С. 138-143. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19863169>.

Цветкова, Н. М. Роль кластерной политики в обеспечении устойчивого и безопасного развития экономики регионов / Н. М. Цветкова // Academy. – 2018. – Т. 1. – № 6 (33). – С. 62- 65.

Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: www.consultant.ru.

Бекетова, О. Н. Основы концепции реструктуризации предприятий пищевой промышленности [Электронный ресурс] / О. Н. Бекетова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-kontseptsii-restrukturizatsii-predpriyatiy-pischevoy-promyshlennosti>

Инновационная реструктуризация в управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.isuct.ru/e-publ/snt/sites/ru.e-publ.snt/files/2015/03/snt_2015_n03-122.pdf

Лачинина, Т. А. Кластерные технологии как необходимый элемент политики устойчивого социально-экономического развития региона / Т. А. Лачинина, М. С. Чистяков // Управление инновациями – 2017: материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Р. М. Нижегородцева, Н. П. Горидько. – 2017. – С. 176-181.

- *через строку*: список источников на английском языке. Заглавие **References** после Списка источников необходимо **размещать по центру без абзаца 0,9 см**. В списке источников текст должен быть одного цвета и без подчёркиваний. Нумерация источников на английском языке должна совпадать с нумерацией записей в списке источников на русском языке.

- *через строку*: информация об авторе (авторах): сначала **инициалы**, затем **фамилия**, ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность на русском и английском языках. При переводе на английский язык **ученого звания и степени** следует руководствоваться справочным пособием, памяткой или классификатором перевода названий различных должностей, званий, степеней и т.п.;

- *через строку*: дата поступления рукописи в редакцию издания, дата одобрения после рецензирования, дата принятия статьи к опубликованию.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принимать доклад к участию в конференции и статью к публикации в сборнике в случае нарушения требований к их содержанию и оформлению

НАШИ КООРДИНАТЫ

12-й учебный корпус ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Россия, 302020, г. Орел, Наугорское шоссе 40,

E-mail: kafedra-migu@yandex.ru

Секретарь конференции: Цуканова Татьяна Михайловна

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Менеджмент современности: экономика, общество, наука и культура. 2025. С. 10-18.

Modern Management: economics, society, science and culture. 2025. P. 3-8.

Научная статья
УДК 338.24:004

Менеджмент в условиях цифровизации: особенности трансформации

Ирина Николаевна Иванова^{1✉}, Наталья Олеговна Петрова²

^{1, 2}Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева,
Орёл, Россия

¹ivanova_05@mail.ru✉

²petrova_n_o@mail.ru

Аннотация. Проведена взаимосвязь между цифровизацией и менеджментом, определены элементы soft skills менеджера современности, выделены основные аспекты цифровой парадигмы менеджмента и его особенностей в условиях цифровизации, а также намечены направления необходимых трансформационных изменений.

Ключевые слова: менеджмент, цифровизация, новая парадигма управления, трансформационные изменения, особенности современного менеджмента

Original article

Management in the context of digitalization: features of transformation

Irina N. Ivanova^{1✉}, Nataliya O. Petrova²

^{1, 2}Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

¹ivanova_05@mail.ru✉

²petrova_n_o@mail.ru

Abstract. The interrelation between digitalization and management is carried out, the elements of the soft skills of a modern manager are identified, the main aspects of the digital management paradigm and its features in the context of digitalization are highlighted, and the directions of necessary transformational changes are outlined.

Keywords: management, digitalization, new management paradigm, transformational changes, features of modern management

Продолжение таблицы 1

1	2
Оптимизация бизнес-процессов	внедрение инноваций и адаптация бизнес-моделей к условиям современной цифровой экономики
Наличие цифровых компетенций у персонала	понимание принципов работы современных электронных гаджетов и программного обеспечения, умение использовать ИТ-технологии в ежедневной управленческой практике на любом уровне

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.
Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Заключение. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.
Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Признательность (при необходимости): ссылка на грант, иной источник финансирования представленных в публикации исследований.

Список источников

1. Королев, В. И. Развитие менеджмента в условиях его цифровой трансформации / В. И. Королев, Е. В. Дикуль // Менеджмент в России и за рубежом. - 2024. - № 2. - С. 41-47.

2.

п.

References

1. Korolev, V. I. Development of management in the context of its digital transformation / V. I. Korolev, E. V. Dikul // Management in Russia and abroad. - 2024. - No. 2. - pp. 41-47

2.

п.

Информация об авторах

И. Н. Иванова – канд. экон. наук, доц.;

Н. О. Петрова – студент 3 курса.

Information about the authors

I. N. Ivanova – Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.;

N. O. Petrova – 3d year student.

Статья поступила в редакцию 06.04.2025; одобрена после рецензирования 09.04.2025; принята к публикации 18.04.2025.

The article was submitted 06.04.2025; approved after reviewing 09.04.2025; accepted for publication 18.04.2025.