



ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НИЖЕГОРОДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
НИЖЕГОРОДСКИЙ ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие во всероссийской научно-практической конференции преподавателей и студентов «Кооперация: традиции, современность, инновации». Конференцию проводит Нижегородский экономико-технологический колледж. Участие заочное.

Конференция состоится 28 ноября 2024 года.

Цель конференции - научная систематизация и обобщение исторического, практического опыта социально-экономического развития потребительской кооперации России, в том числе отдельных регионов.

Задачи конференции:

-повышение качества теоретико-методологической подготовки и формирование устойчивого интереса к научно-исследовательской деятельности студентов;

-понимание и раскрытие социально-экономической роли потребительской кооперации в современном мире;

- обмен опытом развития потребительской кооперации в отдельных регионах Российской Федерации;

-укрепление сотрудничества кооперативных образовательных организаций Российской Федерации.

Работа конференции проходит в следующих секциях:

1. Потребительская кооперация: исторические основы становления и развития.
2. Актуальные вопросы развития потребительской кооперации в современных условиях.
3. Цифровизация и потребительская кооперация.

Срок подачи статей для публикации – до 25 ноября 2024 года. Статьи направляются на e-mail : labcoop@yandex.ru

Регистрация участников конференции производится по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/6318193854795c1f1fe3d915/>

По результатам конференции будет опубликована электронный сборник статей

Участие в конференции и публикация статей бесплатное.

По вопросам организации конференции обращайтесь по адресу:
labcoop@yandex.ru , ответственное лицо - Мельников Владимир Александрович

Требования к представлению и оформлению статьи

1.Статья должна носить исследовательский характер (не реферативный), определяющий собственное мнение, практическое исследование или аргументированный анализ уже существующих исследований и разработок на основе которого вырабатывается собственная трактовка и пути решения обозначенной проблемы. В работе необходимо наличие введения, основной части, содержащей анализ и обзор существующей информации по исследуемому вопросу, заключения (выводов).

2.В первой строке в правом углу ставится инициалы и фамилия автора (соавторов), во второй строке –наименование образовательной организации автора, в третьей – инициалы и фамилия руководителя, должность, ученая степень. Ниже, через 1 интервал, заглавными буквами жирным шрифтом по середине листа (без абзацного отступа) – заголовок статьи.

3.Текст статьи представляется в электронном виде в формате А4, с полями: слева – 2см, справа – 1,5 см, сверху и снизу – 2 см в текстовом редакторе Word шрифтом №12 Times New Roman, межстрочным интервалом одинарный. Выравнивание по ширине страницы.

4.Графические материалы должны быть вставлены в текст. Все рисунки, таблицы должны иметь название, рисунки и таблицы нумеруются.

Все ссылки на источники литературы оформляются в тексте в квадратных скобках: указывается порядковый номер источника (например, [1, с.55]).

5. Библиографический список располагается после статьи и размещается по центру строки, выделяется полужирным шрифтом, размер шрифта – 12. Источники должны быть пронумерованы и расположены в алфавитном порядке.

6. Текст статьи будет проверен программой Антиплагиат.

Образец оформления:

Н.Н. Иванов

ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

Руководитель: В.А. Петрова, преподаватель, к.п.н

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Библиографический список

1.Захаров, И. В. Потребительская кооперация России в условиях трансформации экономических отношений: монография / И. В. Захаров . - М. : Маркетинг, 2001. - 256 с.