

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ — изучение и обобщение результатов научных исследований по проблемам внедрения инноваций в социально-экономическом развитии регионов; выявление практических ресурсов системы профессионального образования в области прогнозирования и моделирования социально-экономических процессов в регионах.

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ — профессорско-преподавательский состав, студенты и обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Бурятии, других регионов и зарубежья; научные сотрудники, представители бизнес-среды, иные заинтересованные лица.

ФОРМА РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ — очная, очно-заочная (дистанционно), заочная. Конференция откроется пленарным заседанием, продолжится заседанием секций и завершится подведением итогов.

По результатам работы конференции планируется издание сборника материалов конференции (включая присвоение кодов ISBN, УДК и ББК, рассылку по библиотекам, регистрацию в Российской книжной палате и размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru).

ВНИМАНИЕ!

Материалы проверяются в системе «Антиплагиат». Степень оригинальности текста должна быть не менее 70 %.

Сборник материалов по итогам конференции будет размещен на сайте университета <http://www.sibupk.su/> в разделе «Наука» — «Сборники конференций», а также в базе РИНЦ.

ЗАЯВКА на участие в Межрегиональной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы внедрения инноваций»*

Фамилия	_____
Имя	_____
Отчество (полностью)	_____
Место работы / учебы (название учебного заведения полностью)	_____
Должность / статус участника	_____
Ученая степень, ученое звание	_____
Город	_____
Форма участия (очно/заочно)	_____
Почтовый адрес	_____
Адрес эл. почты	_____
Контактный телефон	_____
Название доклада (статьи)	_____
Секция (направление)	_____

* В случае изменений ваших персональных данных необходимо своевременно сообщить об этом в оргкомитет на адрес bfsibupk@bk.ru с пометкой Конференция_15.03.2018.

Адрес: 670000, Республика Бурятия,
г. Улан-Удэ, пр. Победы, 18.
Информационный координатор —
Алексеева Мария Сергеевна, 8 (902-5) 624-630
bfsibupk@bk.ru



Сибирский университет
потребительской кооперации
(Торговый)

СИБУПК

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



БУРЯТСКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
РОО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ССУЗОВ РЕСПУБЛИКИ
БУРЯТИЯ
УЛАН-УДЭНСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ТЕХНИКУМ
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ
БУРЯТСКИЙ ФИЛИАЛ СИБУПК

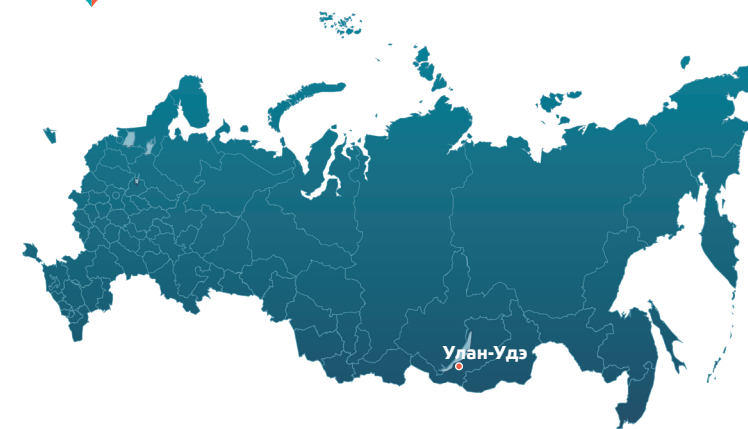
МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«Социально-экономическое
развитие регионов:
проблемы и перспективы
внедрения инноваций»**

УЛАН-УДЭ, 22 МАРТА 2018 г.

к 50-летию Бурятского филиала СибУПК

к 95-летию Бурятского республиканского
союза потребительских обществ



ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Смоляк Ирина Владимировна — Заместитель Руководителя Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия по совершенствованию государственного управления.

Степанов Владимир Валентинович — д-р мед. наук, доцент, ректор, ЧОУ ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации».

Норбоева Долгор Кимовна — Председатель Совета директоров Бурятского республиканского союза потребительских обществ.

Якимов Олег Васильевич — Председатель РОО Совета директоров ССУЗОВ РБ.

Лищук Елена Николаевна — канд. экон. наук, доцент, заведующий отделом координации научной работы и международной деятельности СибУПК.

Гейцман Людмила Эвальдовна — канд. пед. наук, доцент, руководитель отдела продвижения образовательных услуг СибУПК.

Алексеева Мария Сергеевна — директор Бурятского филиала СибУПК.

Аверин Андрей Алексеевич — ген. директор ООО «РАРОКО»

Мункуев Дмитрий Цыдендамбаевич — директор Улан-Удэнского Торгово-экономического техникума.

Димова Ирина Николаевна — зам. директора Улан-Удэнского Торгово-экономического техникума.

Будаева Маргарита Викторовна — методист Улан-Удэнского Торгово-экономического техникума.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Многовариативность развития регионов в контексте глобализации и локализации

- 1.1. Процессы регионализации в условиях глобализации и локализации
- 1.2. Конкурентоспособность российских регионов: теория и практика
- 1.3. Инновационный менеджмент в управлении регионом.
- 1.4. Форсайт-технологии как инструмент инновационного развития регионов.

2. Экономика регионов

- 2.1. Новая индустриализация регионов: состояние и перспективы.
- 2.2. Продовольственная безопасность и аграрный бизнес: стратегия устойчивого развития регионального АПК
- 2.3. Малое и среднее предпринимательство в инновационном развитии регионов
- 2.4. Новеллы бухгалтерского, налогового и финансового учета для управления регионом.
- 2.5. Инновационное развитие кредитной системы региона.

3. Кооперативный сектор экономики регионов: тенденции развития

- 3.1. Кооперативный сектор экономики и многообразие форм его проявления.
- 3.2. Социально-ответственный бизнес и формы его проявления.
- 3.3. Сельскохозяйственная кооперация для экономики регионов.
- 3.4. Потребительская кооперация в контексте региональных программ модернизации.
- 3.5. Кредитная кооперация в российских регионах.
- 3.6. Проблемы кооперативного образования и подготовка кадров для кооперативного сектора экономики.

4. Социокультурные аспекты модернизации российских регионов

- 4.1. Политико-правовые трансформации в контексте модернизации регионов.
- 4.2. Экологические проблемы в регионах: инновационные подходы к решению
- 4.3. Инноватика в сфере среднего, высшего и дополнительного профессионального образования.
- 4.4. Инновации в сфере здравоохранения регионов.
- 4.5. Этнокультурные процессы в региональном измерении.

КОНТРОЛЬНЫЕ ДАТЫ

Прием заявок, текстов статей
до 25 февраля 2018 г.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

- текст статьи объемом 5-7 страниц машинописного текста должен быть напечатан на белой бумаге формата А4 (210 x 297 мм) с одной стороны листа, нумерацию страниц не ставить;
- перед названием статьи указывается индекс статьи по универсальной десятичной классификации (УДК) (слева);
- название статьи печатается прописными буквами жирным шрифтом с выравниванием по центру (переносы в названии статьи не допускаются);
- через один интервал от названия — сведения об авторе: инициалы и фамилия жирным шрифтом, на этой же строке (обычным начертанием) — ученая степень, ученое звание; на следующей строке — организация и город.

Если статья написана студентом, магистрантом, аспирантом, дополнительно указываются ФИО, учёная степень и учёное звание руководителя, организация и город.

Если статья написана в соавторстве, указываются инициалы и фамилия жирным шрифтом одного автора, затем (обычным начертанием) — ученая степень, ученое звание; на следующей строке — организация и город; а далее с новой строки аналогично для другого автора.

Если автором статьи является практик, указываются инициалы и фамилия жирным шрифтом, на этой же строке (обычным начертанием) — должность; на следующей строке — организация и город.

– далее после сведений об авторе (авторах) через один интервал приводится аннотация — краткая характеристика тематического содержания статьи, в которой указывается, что нового несет в себе данный материал. Рекомендуемый объем аннотации — до 500 печатных знаков, включая пробелы. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 11 pt) с выравниванием по ширине;

– затем через интервал после аннотации указываются ключевые слова — слова или словосочетания, несущие основную смысловую нагрузку;

– сведения об авторе, название статьи, аннотация и ключевые слова приводятся на русском и английском языках, если текст русскоязычный.

– далее через один интервал — текст.

ФОРМАТИРОВАНИЕ ТЕКСТА СТАТЬИ:

– поля страницы: верхнее — 2 см, левое — 2,5 см, нижнее — 2,5 см, правое — 1,6 см; страницы не нумеруются; расстановка переносов — автоматическая;

– шрифт Times New Roman 16 pt; межстрочный интервал — одинарный; выравнивание — по ширине; красная строка (абзац) — 1,25 см;

– рисунки, схемы и диаграммы оформляются обычным шрифтом (Times New Roman 12 pt) с указанием единиц измерения, названий рядов данных и т. д.;

– таблицы оформляются с помощью текстового редактора MS Word, без абзацного отступа, межстрочный интервал — одинарный; тематический заголовок таблицы пишется жирным шрифтом (Times New Roman 14 pt); нумерационный заголовок таблицы должен быть набран светлым курсивом в верхнем правом углу (например: таблица 1).

Рисунки и таблицы оформляются без объема, теней и цветных подложек; располагаются сразу после ссылки на них в тексте статьи.

Объем статьи от 5 до 7 страниц машинописного текста, включая список литературы.

Возможна публикация статьи на английском языке.