



Белорусский республиканский союз
потребительских обществ



Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации»



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем к участию
в международной научно-практической конференции
«Потребительская кооперация стран постсоветского пространства:
состояние, проблемы, перспективы развития»,
посвященной 60-летию основания университета
31 октября - 1 ноября 2024 г.

К участию приглашаются научно-педагогические, практические работники и аспиранты.

Конференция предполагает работу в рамках следующих направлений:

- ⇒ *социально-экономические проблемы национальной и мировой экономики;*
- ⇒ *вопросы обеспечения качества, безопасности, экспертизы товаров в современных условиях;*
- ⇒ *использование информационных технологий в различных сферах деятельности;*
- ⇒ *коммерция и логистика в трансформационной экономике: тенденции и драйверы развития;*
- ⇒ *маркетинг в условиях трансформации общества;*
- ⇒ *экономико-правовые перспективы развития общества, государства и потребительской кооперации;*
- ⇒ *актуальные проблемы развития бухгалтерского учета, контроля, анализа и финансов в современной экономике;*
- ⇒ *актуальные проблемы гуманитарных наук и образования: теория и практика;*
- ⇒ *медико-биологические, педагогические аспекты физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни.*

Перечень научных направлений может быть расширен в рамках общей темы конференции.

Форма работы конференции – очная, дистанционная.

Рабочие языки конференции – белорусский, русский, английский.

Организационный комитет:

Лебедева С.Н. – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор;

Сныткова Н.А. – первый проректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, к.э.н., доцент;

Багрянцева Е.П. – проректор по научной работе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, к.т.н., доцент;

Астафьева В.А. - декан факультета коммерции и финансов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, к.э.н., доцент;

Лацкевич Н.В. - декан факультета экономики и управления Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, к.э.н., доцент;

Нилова Е.Е. – начальник научно-исследовательского отдела Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

По результатам работы конференции планируется издание сборника материалов конференции (включая присвоение кодов ISBN, DOI, УДК и ББК, рассылку по библиотекам, размещение в электронной научной библиотеке eLibrary.ru и РИНЦ). [Участникам конференции по электронной почте предоставляется электронная копия оригинального издания \(pdf-формат\).](#)

Срок подачи статей – до 13 сентября 2024 года.

Для участия необходимо выслать в адрес оргкомитета следующие документы:

- 1) заявку на участие в конференции в pdf-формате с [обязательной подписью автора](#);
- 2) статью;
- 3) заверенную справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований (при наличии).

ВНИМАНИЕ! Материалы проверяются в системе «Антиплагиат». Степень оригинальности текста должна быть не менее 65 %.

Все статьи, поступившие на конференцию, проходят процедуру обязательного рецензирования (экспертной оценки).

Один автор может подать для публикации не более 2-х статей.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

- объем публикации – от 5 до 8 страниц формата А4 (doc/docx);
- параметры страницы – все поля 2 см;
- шрифт – Times New Roman;
- межстрочный интервал – одинарный;
- выравнивание – по ширине;
- красная строка (абзац) – 1,25 см;
- автоматическая расстановка переносов не допускается;
- рисунки и таблицы оформляются без объема, теней и цветных подложек, располагаются сразу после ссылки на них в тексте публикации.

Схема построения публикации

1. УДК публикации (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
2. Через строку: Фамилия И. О. автора (авторов) (размер (кегель) шрифта – 14; полужирным, выравнивание по левому краю).
3. Следующая строка: полное наименование образовательного учреждения/места работы (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
4. Через строку: НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ (размер (кегель) шрифта – 14, полужирным, прописные буквы, выравнивание по центру).
5. Через строку: аннотация (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине); объем – до 60 слов. Аннотация включает обоснование работы, цель, методы и полученные результаты.
6. Следующая строка: ключевые слова (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине) – 8-10 слов.
7. Через строку: источник финансирования (при наличии) - размер (кегель) шрифта – 12, курсивом, выравнивание по правому краю.
8. Через строку: основной текст публикации (размер (кегель) шрифта – 14).
9. Через строку: Список литературы (размер (кегель) шрифта – 14, выравнивание по ширине) - не более 5 источников. На все источники, указанные в списке литературы, обязательно должны быть сноски в тексте статьи (в квадратных скобках).

Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принять к участию в конференции материалы в случае нарушений требований к оформлению и содержанию статьи.



КОНТАКТЫ:

УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»
Проспект Октября, 50, 246029, г. Гомель, Республика Беларусь
Телефон:
+375232500335 – научно-исследовательский отдел
Электронная почта: konf_bteu@mail.ru, nis_bteu@mail.ru

