

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Всероссийских молодежных
научных чтений имени профессора
Н.Н. Протопопова

20 апреля 2022 года



СибУПК

Сибирский университет
потребительской кооперации

Новосибирск 2022

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СибУПК)

**Всероссийские молодежные научные чтения
имени профессора Н. Н. Протопопова**

Сборник материалов

Новосибирск
20 апреля 2022 года

Новосибирск 2022

УДК 001.12
ББК 72
В85

В85 Всероссийские молодежные научные чтения имени профессора Н. Н. Протопопова: сборник материалов (Новосибирск, 20 апреля 2022 г.) / [под ред. Е. А. Золотаревой] ; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2022. — 344 с.

ISBN 978-5-334-00264-7

В сборник вошли статьи участников Всероссийских молодежных научных чтений имени профессора Н.Н. Протопопова, целью которых является представление результатов научно-исследовательской деятельности, поощрение активности обучающихся в научно-исследовательской работе.

Адресован широкому кругу лиц, интересующихся различными вопросами экономики, права, менеджмента, прикладной информатики, торгового дела, рекламы, связей с общественностью.

УДК 001.12
ББК 72

ISBN 978-5-334-00264-7

© Сибирский университет
потребительской кооперации
(СибУПК), 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Ваврик А. С., Смирнов М. Е.</i> Экономическая война	11
<i>Вербицких М. Н.</i> Несостоятельность (банкротство) хозяйствующих субъектов в России	13
<i>Довгань Н. В.</i> Национальные экономические модели в мировой экономике	15
<i>Захарова А. А.</i> Научная теория А. В. Чаянова: прошлое и настоящее	18
<i>Лунева Л. П.</i> Влияние пандемии COVID-19 на фармацевтический рынок в Российской Федерации	20
<i>Лычешков Н. К., Шербина В. В.</i> Методы повышения конкурентоспособности продукции	22
<i>Моисеев Е. В.</i> Направления развития черной металлургии в Российской Федерации	24
<i>Полякова С. В.</i> Новые бизнес-модели в условиях развития цифровой экономики	26
<i>Теркина А. М.</i> Оценка кредитоспособности коммерческих организаций	28
<i>Шабурова А. И.</i> Обзор рынка самозанятых граждан России в условиях социально-экономической нестабильности	30
<i>Щитков Н. О.</i> Фармацевтический рынок России 2020–2021 гг.: влияние пандемии	32

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

<i>Афонина О. П., Емельянов Д. Г.</i> Оценка рынка лизинговых услуг в России	34
<i>Бакарасов Е. О.</i> Проектное управление в потребительской кооперации	37
<i>Бауэр А. В.</i> Цифровизация кооперативного движения	39
<i>Болдырева А. Е., Московченко Е. А.</i> Роль и проблемы кредитной кооперации в Российской Федерации	41
<i>Грибиниченко Г. Р.</i> Защита интеллектуальной собственности как необходимое условие развития экономики	44
<i>Иванова А. А.</i> Система потребительской кооперации и ее роль в экономике Российской Федерации	46
<i>Иванова А. Д., Ильющенко А. М.</i> Влияние процессов миграции на обеспечение экономической безопасности России	48
<i>Малыгин О. Е., Орлов Н. Ю.</i> Производственная кооперация в среде славянских аграрных переселенцев в Западной Сибири (конец XIX — начало XX в.)	50

<i>Мальцева А. В.</i> Экономическая безопасность России	52
<i>Обриков Д. А.</i> Социально-экономическое значение общественного питания потребительской кооперации	54
<i>Полюхова А. П.</i> Ценностные ориентации кооперативной деятельности Германии	57
<i>Серов И. А.</i> Национальная безопасность Российской Федерации в условиях экономических санкций	59
<i>Сорокотяженко Ю. А.</i> Влияние уровня ключевой ставки Банка России на экономический рост Алтайского края	61

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО, СЕРВИС И ТУРИЗМ

<i>Полюхова А. П.</i> Сервис и обслуживание продаж — инструменты успешного бизнеса	63
<i>Сапелкина А. Ю.</i> Республика Алтай — будущее для туризма	65

ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

<i>Белкин В. Е.</i> Сравнительный анализ программ составления расписания в школах	67
<i>Варламов М. С.</i> Система принятия решений с использованием нейронной сети в финансовой сфере	69
<i>Масленников А. С.</i> Проектирование информационной системы службы доставки с использованием поиска оптимального маршрута и учетом случайных событий	71
<i>Небогатиков В. Г.</i> Проблемы внедрения информационных технологий	73
<i>Орехов М. А.</i> Технологии 3D-моделирования в электронной торговле	75
<i>Орлов Н. Ю.</i> Обзор понятия «компьютерная лингвистика»	77
<i>Пихтарёва А. С., Соколова А. С.</i> Анализ цифрового поведения студентов. Готовность к работе в цифровой среде	79
<i>Поляков П. В.</i> Обзор современных пакетов 3D-моделирования для создания обучающего контента	81
<i>Тропин Д. А.</i> Выбор системы мониторинга сетевого оборудования	83

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА, ПРОЦЕССА И КРИМИНАЛИСТИКИ

<i>Акимова К. А.</i> Проблемы противодействия распространению фейковой информации в сети интернет	85
<i>Артамонова А. А.</i> Личность преступника как элемент криминалистической характеристики преступлений, связанных с незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции	87

<i>Голубева М. С.</i> Вопросы квалификации преступлений, предусмотренных статьями 280 и 282 УК РФ	89
<i>Дейнес К. Е.</i> Психическое насилие в уголовном праве.....	91
<i>Дорохова Е. В.</i> Прокуратура как звено в цепочке антикоррупционной деятельности	94
<i>Ершова В. С.</i> Понятие, виды и порядок применения принудительных мер медицинского характера	96
<i>Козина А. И.</i> Ксенофобия как криминологическая категория.....	98
<i>Макарова А. Е.</i> Судебный штраф как мера уголовно-правовой ответственности.....	100
<i>Мельниченко О. М.</i> Значение криминалистической характеристики серийных убийств в их расследовании	102
<i>Новиков Д. С.</i> Права и обязанности родителей в отношении несовершеннолетних детей: проблемные аспекты законодательного регулирования	104
<i>Новикова А. К.</i> Криминалистическая характеристика незаконной вырубки леса.....	106
<i>Сорокина С. К.</i> Трансформация законопроекта о коррупции в Российской Федерации.....	108
<i>Торопова Е. Д.</i> Особенности криминалистического исследования почерка.....	110

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ПРАВА

<i>Жовмер С. Е.</i> Проблемы и перспективы развития правового регулирования NFT-технологий	112
<i>Комиссарова П. К.</i> Проблемные аспекты правового регулирования ценообразования при оказании услуг по перевозке легковым такси.....	114
<i>Краснобаева К. С.</i> Одностороннее изменение банком условий договора в рамках ипотечного и потребительского кредитования	116
<i>Кулябина Т. В.</i> Проблемы и перспективы развития правового регулирования обеспечения и защиты прав человека на благоприятную окружающую среду	118
<i>Моисеева К. Д.</i> Проблемы правового регулирования предполетного и послеполетного досмотров пассажиров с нетрадиционной гендерной идентичностью в США и Российской Федерации	120
<i>Попова Е. С.</i> Финансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ и зарубежных странах в условиях пандемии COVID-19.....	122
<i>Попова Н. А.</i> Министерство финансов как субъект правоотношений.....	125
<i>Титова А. С.</i> Паспорт болельщика (FAN ID): проблемные аспекты законодательной регламентации.....	127

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И ФИНАНСЫ

<i>Абдрахманова А. Р.</i> Потребительское кредитование в России: проблемы и пути их решения	129
<i>Антонова М. В.</i> Постановка управленческого учета затрат на предприятии	132
<i>Архипова А. А., Прокопьева О. Р.</i> Инвестиционная привлекательность регионов в мировой пандемический кризис	134
<i>Асаф В. О.</i> Планирование и прогнозирование финансовых результатов организации	136
<i>Баранов Д. С.</i> Диверсификация инвестиционного портфеля как важнейший метод защиты финансовых вложений в современных условиях	138
<i>Босняк А. Д.</i> Система SWIFT и ее аналоги в России	141
<i>Вишняускас Д. А.</i> Кредитное положение России	143
<i>Гладышева А. А.</i> Невзаимозаменяемые токены (NFT) как инновационный объект финансового права	145
<i>Жармагамбетова А. А.</i> Правовое регулирование налоговых доходов государства	147
<i>Комиссаров А. Г., Оркуша В. В.</i> Состояние рынка аудиторских услуг в Российской Федерации	149
<i>Ладиков Е. В.</i> Система передачи финансовых сообщений как аналог SWIFT	151
<i>Лисицина Е. В.</i> Новое в бухгалтерском учете основных средств	153
<i>Маняшина Е. И.</i> Направления развития бухгалтерского учета малых предприятий	155
<i>Мисюренко А. И., Мякшина А. Н.</i> Тенденции развития рынка потребительского кредитования в период пандемии	157
<i>Михайлова О. Е.</i> Перспективы и риски цифрового рубля	159
<i>Неверова Е. А.</i> Приоритеты развития сберегательной системы в условиях цифровой экономики	161
<i>Никитин А. А.</i> Правовое регулирование договора финансовой аренды (лизинга) в Российской Федерации	163
<i>Тютюнина И. Е.</i> Применение налогообложения для самозанятых	165
<i>Чулкова А. Е.</i> Современные проблемы государственного долга	167
<i>Щекотько С. А.</i> Использование биллинговых систем в деятельности ресурсоснабжающих организаций	169
<i>Щекотько С. А.</i> Оценка влияния факторов на затраты по производству теплотенергии	171

МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

<i>Золотухина Д. Д.</i> Мотивация и стимулирование работников на современном предприятии	173
<i>Манасян Л. К.</i> Применение «зеленых» технологий в деятельности предприятия общественного питания	175
<i>Уварова К. С.</i> Официальный сайт IT-компании как элемент организационной культуры	177
<i>Шувалова В. А.</i> Влияние факторов внешней среды на сферу розничной торговли	179

ПРАВО И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

<i>Богданов Н. Е., Лемехов С. В.</i> Соотношения понятий «служебный спор» и «трудовой спор» в отечественной правовой системе	181
<i>Гаврилова Л. Д.</i> История развития и современное состояние отечественного законодательства о завещательном отказе и завещательном возложении	183
<i>Захарова Ю. И.</i> Понятие социальных пенсий	185
<i>Колбина В. В.</i> Анализ наркозависимости среди несовершеннолетних в Новосибирской области	187
<i>Кривенко А. А.</i> Проблемы и перспективы функционирования системы обязательного государственного социального страхования в РФ	189
<i>Кузьмина С. А.</i> Дискриминация молодежи при трудоустройстве	191
<i>Липаткина К. М.</i> Льготы по социальному обеспечению	194
<i>Мирзоева С. Н.</i> Особенности регулирования трудовых отношений с надомниками в Российской Федерации	196
<i>Мисюренко М. И.</i> Реализация права на забастовку в Российской Федерации	198
<i>Никитин А. С.</i> Проблемы социального обслуживания и меры по их решению	201
<i>Посохина В. Р.</i> Социальная помощь приёмным семьям	204
<i>Сторожева П. В.</i> Правовое регулирование отношений в сфере опеки и попечительства	206
<i>Суханова А. С.</i> Правовое регулирование социальных пособий в Российской Федерации	208
<i>Телюк Д. К.</i> Особенности социальной защиты многодетных семей в РФ	210
<i>Тишаева Д. А.</i> Особенности правового регулирования труда дистанционных работников в современных условиях	212
<i>Федюнина С. К.</i> Понятие и значение усыновления (удочерения) детей в законодательстве Российской Федерации	214

<i>Чучелова М. Е.</i> Проблемы социального обслуживания семей с детьми и пути их решения	217
<i>Шамайда Ю. Р.</i> Проблемы и перспективы функционирования системы социально-правовой защиты детей-инвалидов в РФ	220
<i>Шарф В. Р.</i> Дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей. Материнский (семейный) капитал	222
<i>Яклюшина Д. С.</i> Пособия, выплаты и льготы семьям, имеющим детей.....	224

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

<i>Абрамова Ю. В.</i> Расширение ассортимента сдобного печенья за счет добавления специфических компонентов	226
<i>Асикритова А. А.</i> Сравнительная оценка качества эскимо	229
<i>Белоусова Ю. В.</i> Ассортимент и оценка качества цукатов	231
<i>Бирюкова Е. С.</i> Анализ ассортимента мороженого через мобильное приложение «Честный ЗНАК»	233
<i>Веселовская А. Д.</i> Сравнительная оценка качества глазированных творожных сырков	235
<i>Иванова А. М.</i> Сыры без созревания	237
<i>Карцева П. В., Зезюкова Д. А.</i> Совершенствование технологии производства кулинарной продукции для предприятий общественного питания при использовании крупы «Пшеница резаная»	239
<i>Крупная О. Д.</i> Оценка качества услуг пассажирских перевозок на примере такси на рынке г. Владивостока	241
<i>Кузнецова О. В.</i> Зависимость между упаковкой и термической обработкой	243
<i>Ларионова К. Ю.</i> Сравнительная оценка показателей качества консервы из сайры разных предприятий-производителей	245
<i>Морозов Н. В.</i> Способы консервирования мяса	247
<i>Циммерман Я. Г.</i> Формирование портрета потенциального клиента для предприятия общественного питания с помощью маркетинговых исследований	249

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

<i>Ахмедова Н. И.</i> Проблемы воспитания культуры межнационального общения у современной молодежи.....	251
<i>Бедарьков К. И.</i> Получение достоверных результатов в спорте за счет эффективности педагогического исследования	253

<i>Бекетова А. В.</i> Влияние взаимоотношений внутри семьи на самооценку в подростковом возрасте	256
<i>Блинова А. В.</i> Эмоциональная близость в семье в аспекте взаимоотношений дошкольников с ровесниками	258
<i>Галай Ю. А.</i> Проблема развития социального интеллекта старших дошкольников	260
<i>Голобокова В. М.</i> Роль театрализованных игр в речевом развитии старших дошкольников	262
<i>Игнатъева А. И.</i> Физическая культура как часть здорового образа жизни	264
<i>Кадырбаева А. К.</i> Опыт Казахстана по формированию правовых норм младших школьников	266
<i>Карыпова М. В.</i> Тренинг как эффективная форма работы по развитию профессиональных умений военнослужащих	268
<i>Лёвкина А. И.</i> Психолого-педагогическая адаптация детей младшего школьного возраста к процессу обучения	270
<i>Лученко Я. А.</i> Актуальные проблемы профилактики подросткового экстремизма	272
<i>Мазена А. В.</i> Влияние TikTok-зависимости на успешность обучения в вузе	274
<i>Недосекова Л. С.</i> Влияние гендерных социально-психологических различий на карьерные ориентации в зрелом возрасте	276
<i>Плюснин А. П.</i> Тренинг как форма развития персонала	278
<i>Попова Р. В.</i> Особенности временной перспективы женщин до 30 лет	280
<i>Редькина Т. А.</i> Междисциплинарность проблемы изучения понятия «конфликт» в современном научном сообществе	282
<i>Романов В. А.</i> Определение типа темперамента как метод первичного психологического отбора в спортивную секцию	284
<i>Савельев А. А.</i> Феномен конфликта и его роль в жизни общества	286
<i>Сараева Н. В.</i> Развитие внимания детей дошкольного возраста посредством игрового тренинга	288
<i>Силантьев А. С.</i> Отклоняющееся поведение на примере абьюзивных отношений	290
<i>Силантьев А. С., Козячая А. В.</i> Треугольник Карпмана и созависимое поведение людей в нем	292
<i>Соловьёва Ю. В.</i> Экологическое воспитание как важное звено в детской психологии	294
<i>Тужакова Е. А.</i> Вокальная психотерапия	297
<i>Черная А. В.</i> Психолого-педагогическая работа по развитию самостоятельности детей дошкольного возраста	299

ТОРГОВОЕ ДЕЛО, РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<i>Аникина Н. А.</i> Неэтичная реклама и ее влияние на общество	301
<i>Баскова А. А.</i> Анализ закупочной деятельности предприятия	304
<i>Ганджа К. А., Черношвец К. М.</i> Маркетинг как философия управления рынком	306
<i>Кирьянова И. Е.</i> Оптимизация торгово-технологического процесса в магазине	308
<i>Кулагина А. В., Мисюренко А. И.</i> Таргетированная реклама — высокоэффективный канал коммуникации с потребителем	310
<i>Лаптева О. Р.</i> Имиджевая реклама — основа популярности бренда	312
<i>Макаев Л. А.</i> О формировании имиджа региона	314
<i>Маматхонова Д. Т.</i> Использование парантез в средствах массовой информации	316
<i>Нестеренко Е. С.</i> Стандарты обслуживания как фактор конкурентоспособности розничного торгового предприятия	319
<i>Павлюцкая Д. Д., Ревков Н. М.</i> Маркетинг в социальных сетях	321
<i>Поляков С. М.</i> Ритейл в экономике России: история становления, проблемы и пути решения	323
<i>Сенчук Д. Г.</i> Проблема распространения рекламных рассылок на законных основаниях	325
<i>Скворцов Д. Б.</i> Инновации в торговых услугах	327
<i>Скворцов Д. Б.</i> Вымирающие торговые услуги	329
<i>Смылова А. А.</i> Улучшение сбыта с помощью мерчандайзинга	331
<i>Устинова Ю. Ю.</i> Совершенствование коммерческой работы интернет-магазина	333

НАУЧНЫЙ СТАРТ

<i>Абракова А. С.</i> Мониторинг экологического состояния популяции Морской горчицы черноморской (<i>Sakile euxina</i>) в условиях рекреации на восточном побережье Таганрогского залива	335
<i>Бадун М. М.</i> Изучение и возрождение традиций досугового общения кубанского казачества	339
<i>Мухаметчин М. А.</i> Ложь в нашей жизни	341

УДК 338.245

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВОЙНА

А. С. Ваврик, обучающийся

М. Е. Смирнов, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе исследована современная экономика военного типа. Выявлены и обоснованы причины появления мировой финансово-экономической войны.

Ключевые слова: экономика, война, социально-экономическая безопасность.

Политическая и экономическая ситуация в России требует осознанного исследования связей между военной и социально-экономической сферами обеспечения национальной безопасности. Под влиянием санкций, которые введены странами Запада, развитие Российской Федерации должно происходить в направлении экономики военного времени. Во время перехода к международным рынкам усугубились последствия экономической, военной и национальной безопасности. Диспропорции такой зависимости отрицательно влияют на количественные и качественные показатели обороноспособности страны [1, с. 138]. Важно поддержать оптимальное соотношение между темпами роста экономики и развитием военно-промышленного комплекса. Структура зависимости непостоянна из-за влияния внешних и внутренних факторов уровня производительности труда, социально-политической стабильности страны и напряженности мирового военно-экономического конфликта. К примеру, если в 2020 г. физический объем ВВП России уменьшился по сравнению с предшествующим годом на 3 % с 110, 276 до 106,968 трлн руб., то величина бюджета Министерства обороны увеличилась на 6,6 % с 1,776 до 1,894 трлн руб., что составляет 9,29 % от всего бюджета РФ, равного 20,379 трлн руб. в этот год.

Современной России сложно войти в рыночную экономику устойчивого типа. Экономический и политический кризис имеет хроническую форму, объемы производства катастрофически сокращаются, особенно из-за ухода иностранных фирм с экономического пространства России, а галопирующая инфляция явно превысит к концу года 20 %. На 01.02.2022 г. инфляция коснулась цен на продукты и товары первой необходимости и составила, к примеру, для сахара — 58,3 %, цена увеличилась с 70 до 120 руб. в частном случае. Зная неустойчивую позицию национальной экономики, значительный экономический ущерб экономики России наносит «утечка мозгов» [2, с. 560].

На развитие экономики и безопасности государства повлияли изменения военно-стратегического положения России. Научные центры, лаборатории, консультативные органы и комитеты Российской академии наук предприняли

ряд шагов по реформированию российской экономики, однако в опубликованной программе нет средств для обеспечения национальной экономической и военно-экономической безопасности. Нет никаких прогнозов об угрозе экономической безопасности.

Военно-промышленный комплекс является частью материально-технической базы экономики страны. Уровень развития национального хозяйства определяется производством вооружения, технических средств вооруженной борьбы, организацией работы транспорта, систем снабжения, совершенствованием инфраструктуры, необходимой для действий вооруженных сил, ростом производительности труда и профессиональной подготовки на предприятиях военно-промышленного комплекса.

Современной экономике присущ рост производственных объемов промышленности на фоне сокращения выпуска аграрной продукции. Экономика испытывает дефицит продукции в иных сферах хозяйственной деятельности [3, с. 478]. Одной из характеристик экономического развития страны считается стремление государственной экономики к мобилизации охраны и безопасности в любой момент. Американский аналитик Барри Ритцгольц объясняет, что военные траты «иррациональны». Военные затраты отнимают средства, которые рационально израсходовать на употребление и капиталовложения, что явно тормозит прогресс, уменьшая благополучие и работу потребительских рынков. В случае, когда благоприятный результат войны возможно было объяснить повышением занятости, связанным с разработкой и созданием нового оружия, то сейчас данный эффект отрицательный: современное производство требует все меньше рабочей силы. В соответствии с заключениями Института экономики и мира, увеличение военных затрат ведет к стратегическим потерям — гиперинфляции, дефициту бюджета, значительным налогам, уменьшающим уровень потребления и инвестирования средств. Темпы роста дефицита бюджета и госдолга покрываются за счет печатания новых средств, что преобразуется в скрытый налог на граждан. Значительная инфляция снижает рост затрат в реальном выражении, однако делает потребителей бедными.

Сельскохозяйственная самообеспеченность повышает технико-промышленную безопасность и обороноспособность России. Обеспечение товарами сельскохозяйственной отрасли России оправдано экономически и оборонительно, что показывает уязвимость социальных факторов производства в кризисной экономике военного типа и ухудшение международной обстановки.

Список литературы

1. Барабанов, М. С. Оборонная промышленность. — Москва : Центр анализа стратегий и технологий, РИСИ, 2017. — 272 с.
2. Безопасность России. Анализ риска и проблем безопасности. Ч. 2: Безопасность гражданского и оборонного комплексов и управление рисками. — Москва : Международный гуманитарный фонд «Знание», 2021. — 752 с.
3. Золотарев, Р. Ш. Военная промышленность России в начале XX века: монография. — Москва : Новый хронограф, 2017. — 801 с.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В РОССИИ

М. Н. Вербицких, магистрант

Научный руководитель: Е. В. Токарь, д-р экон. наук, профессор
Белгородский университет кооперации, экономики и права (БУКЭП),
г. Белгород, Россия

В данной работе проведен анализ несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов на территории Российской Федерации, приведена взаимосвязь несостоятельных (обанкротившихся) предприятий с реальным уровнем доходов населения, ставкой рефинансирования, а также федеральными и региональными программами поддержки предприятий.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, должник, уровень дохода, ключевая ставка.

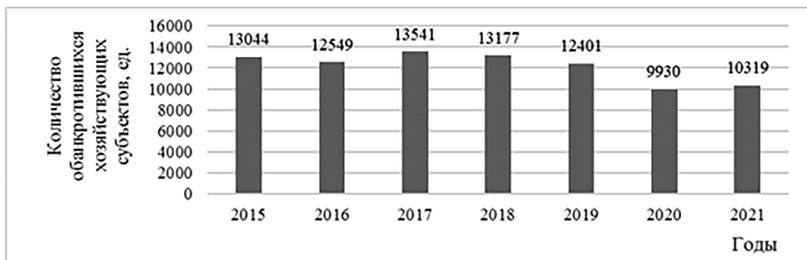
Из-за неоднозначных, скачкообразных экономических условий, европейских санкций и пандемии огромное количество малых и средних предприятий в России неизбежно сталкиваются с невозможностью развивать свой бизнес. Такие предприятия оказываются несостоятельными, а те, кто не справляется с данной ситуацией, становятся банкротами.

Федеральный закон РФ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)» отождествляет, на наш взгляд, разные понятия «несостоятельность» и «банкротство» и трактует их как неспособность должника отвечать по своим разнообразным обязательствам. Статья 65 ГК РФ подытоживает тот факт, что предприятие становится банкротом лишь по решению арбитражного суда [1].

Повсеместно считается, что предпосылки несостоятельности в организации складываются в течение нескольких лет, когда убытки устраняются несвоевременно и за счет таких оперативных действий, которые в долгосрочной перспективе несут вред организации и работающим в ней сотрудникам.

Анализ материалов на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве показал неоднозначную тенденцию развития несостоятельности хозяйствующих субъектов с 2015 по 2021 гг. На рисунке показано количество обанкротившихся предприятий и предприятий, к которым была применена процедура финансового оздоровления.

Примечательно, что пик банкротств пришелся на 2017 г., когда инфляция была на уровне 2,5 %, а реальные доходы граждан снизились на 1,4 % (в 2016 г. реальные доходы сократились на 5,8 %, а в 2015 г. — на 3,2 %). В этом году увеличивалось количество санкций по отношению к России, сохранялись высокие процентные ставки: от 9,75 до 7,25 % годовых (в 2015 г. от 15 до 11 % годовых, в 2016 г. от 10,5 до 10 % годовых), а также сократилось бюджетное расходование на поддержание стабильного развития экономики России. С 2017 по 2020 гг. количество обанкротившихся малых и средних предприятий сокращалось [2, 3, 4].



Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. их количество сократилось на 2,69 % (реальные доходы населения увеличились на 0,3 %, ключевая ставка была от 7,25 до 7,75 % годовых), в 2019 г. по сравнению с 2018 г. — на 5,89 % (реальные доходы населения выросли на 0,8 %, ключевая ставка была от 6,25 до 7,25 % годовых), а в 2020 г. по сравнению с 2019 г. — на 19,93 % (реальные доходы населения снизились на 3,5 %, ключевая ставка была от 4,25 до 6 % годовых) [2, 3, 4].

Интересно, что именно в 2020 г. в России за весь анализируемый период наблюдалось минимальное количество обанкротившихся предприятий, ведь именно на этот год приходится страшное бремя пандемии, которая, на наш взгляд, должна (за счет ограниченной деятельности) была вовсе искоренить малый и средний бизнес. Помощь предприятия получили в виде федеральной и региональной поддержки: были снижены размеры страховых взносов, приостановлены налоговые проверки, перенесены сроки сдачи отчетности. По некоторым отраслям давали отсрочку или рассрочку уплаты налогов, списывали страховые и налоговые взносы, давали кредиты.

Уже в 2021 г. по сравнению с 2020 г. количество обанкротившегося малого и среднего бизнеса увеличилось на 3,92 % (реальные доходы населения увеличились на 3,1 %, ключевая ставка была от 4,5 до 9,5 % годовых). На данную тенденцию повлияла усилившаяся пандемия [2, 3, 4].

Список литературы

1. Банкротства в России: статистический релиз Федресурса [Электронный ресурс]. — URL: <https://download.fedresurs.ru/news/pdf> (дата обращения: 22.02.2022).
2. Социально-экономическое положение в России: доклад [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 26.02.2022).
3. Интерфакс: реальные доходы россиян [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.google.com/amp/s/www.interfax.ru/amp/647740> (дата обращения: 26.02.2022).
4. Процентная ставка рефинансирования (учетная ставка), установленная Банком России [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453 (дата обращения: 27.02.2022).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. В. Довгань, обучающийся

Научный руководитель: Е. А. Мытарева, канд. геогр. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведён анализ современной национальной модели Латинской Америки. Автором выявлены недостатки и преимущества национальных моделей развивающихся стран.

Ключевые слова: национальная экономическая модель, импортозамещение, международная торговля, торгово-экономические связи.

Национальная экономическая модель — уникальная система, результат длительного исторического процесса стран, т. е. выстраивается соответствие между элементами модели и формируются связи их взаимодействия. Поэтому национальная экономическая модель — комплекс элементов, особенностей, которые выделяют её среди других стран со схожим уровнем развития; механизмом, формирующим целостность национального хозяйства, обеспечивающим взаимодействие этих элементов. Элементы бывают экономическими, политическими, социальными и т. д.

Все страны находятся на разных стадиях развития, непосредственно это определяет разницу их национального уровня. Эффективность той или иной национальной экономической модели обуславливается возможностью страны адекватно реагировать на внешние и внутренние дисбалансы.

Как пример современной национальной экономической модели является латиноамериканская. Экономика стран Латинской Америки за короткий срок совершила переход от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высококоразвитой. В 80-х гг. XX в. латиноамериканские страны отдавали приоритет торговле, сфере услуг, обрабатывающей промышленности. Обширный ввоз зарубежного частного капитала привёл к тому, что в национальной экономике не было ни одной отрасли, где бы не присутствовал иностранный капитал. Страны применили стратегию импортозамещения, что оказало положительное влияние, дав возможность сформировать диверсифицированную экономику, т. е. расширить ассортимент выпускаемой продукции и «встать» на твёрдую позицию в мировом производстве ряда важнейших товаров.

Однако результат роста национальных экономик оказался недостаточным для решения проблем внутреннего характера. Параллельно появились проблемы и на внешнем уровне: низкий рост экспорта увеличил дефицит баланса для платежа, потребности для кредита. К концу 90-х гг. часть стран Латинской Америки вышла из затяжного кризиса 80-х гг. Результаты проведения экономических реформ повысили темпы экономического развития, появилось положительное сальдо торгового баланса в Бразилии и Чили.

К концу 90-х гг. экспорт продукции стран Латинской Америки вырос в 8 раз по сравнению с тем же показателем двадцатилетней давности. На базе новой экономической модели стране удалось добиться успехов, были сокращены безработица и нищета, а вместе с ними неформальный сектор в экономике и преступность, была поставлена цель — уменьшение неравенства в доходах. В настоящее время страна, активно реализуя ресурсы модернизации экономики и привлекая иностранный капитал, успешно борется с бедностью и инфляцией 4–11 % в год, досрочно выплачивает внешний долг [2].

Сегодня Бразилия обладает крупнейшими запасами пресной воды в мире, добывает и экспортирует железную руду, цирконий, вольфрам, марганец и другие элементы. Имеются крупные запасы золота, меди, цинка. Кроме того, недавно открылись новые запасы нефти на шельфе близ южного побережья, что позволяет говорить о весомых перспективах становления Бразилии как экспортёра нефти. По прогнозам властей рост, производства нефти составит около 7,3 % (на 2022 г.). Бразилия, будучи крупным игроком на рынке разведки и добычи нефти и природного газа, создала условия в части правовой безопасности и привлекательности для новых инвестиций и постепенного увеличения производства нефти и природного газа [1].

Мировой опыт продемонстрировал, что стратегия развития импортозамещающего производства сыграла важную роль в экономическом прогрессе развивающихся стран. Немаловажным фактором являются взаимоотношения России и Бразилии, сложившиеся между двумя странами в военно-технологической, экономической и культурной сфере. Бразилия является одним из основных партнеров России на американском континенте. В начале 2000-х гг. было заключено несколько долгосрочных соглашений, которые стали основой стратегического партнерства между странами. В последнее время российско-бразильские отношения характеризуются устойчивой позитивной динамикой. На сегодняшний день торговля между странами диверсифицирована. РФ поставляет в Бразилию металлы, сельскохозяйственное сырье и продукты, минеральные удобрения, транспортные средства, оборудование. Объем российских инвестиций в страну оценивается примерно в 1,5 млрд дол. [3].

Изучение национальных экономических моделей имеет практическое значение, т. к. выбор модели развития может помочь экономистам спрогнозировать ситуацию в стране в ближайшей и отдаленной перспективе. С помощью национальных экономических моделей государства осуществляют модернизацию национальной экономики. Для более эффективной организации экономических процессов страны заимствуют друг у друга этот бесценный опыт.

Список литературы

1. Новости экономики и финансов — Рамблер/Финансы [Электронный ресурс]. — URL: finance.rambler.ru/economics/48306508 (дата обращения: 16.03.2022).

2. Показатели безработицы в Бразилии [Электронный ресурс]. — URL: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/brazil/> (дата обращения: 14.03.2022).
3. Российское агентство международной информации «РИА Новости» [Электронный ресурс]. — URL: ria.ru/20170621/1496982582.html (дата обращения: 18.03.2022).

НАУЧНАЯ ТЕОРИЯ А. В. ЧАЯНОВА: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

А. А. Захарова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. С. Белокуренько, ст. преподаватель
Алтайский государственный аграрный университет (Алтайский ГАУ),
г. Барнаул, Россия*

Сегодня агропромышленному производству в России как никогда требуется государственная поддержка. В настоящее время регулирование агропромышленного сектора экономики на всех уровнях невозможно без теоретических разработок российских экономистов, анализа особенностей использования земли в России в течение всего исторического развития.

Ключевые слова: семейно-трудовое хозяйство, кооперация, личные подсобные хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства.

История экономики России насчитывает немало число знаменитых экономистов, среди которых можно выделить Александра Васильевича Чаянова (1888–1937) — выдающегося русского ученого-аграрника, писателя-фантаста-антиутописта, теоретика сельскохозяйственной экономики и создателя основ крестьянской кооперации в России. А. В. Чаянов активно выступал за интересы крестьянских кооперативов, был непримиримым противником капитализации сельского хозяйства. В 1919 г. Александр Васильевич стал руководить НИИ сельскохозяйственной экономии. В 1921–1923 гг. состоял в коллегии Наркомзема РСФСР, и, несмотря на это, Чаянов был арестован по сфабрикованному делу. Четыре года Александр Васильевич провел в тюрьмах и три — в ссылке в Казахстане. Практически все труды Чаянова запретила цензура. На средства автора вышла в свет только часть произведений, которые Чаянов издал под псевдонимами Иван Кремнев и Ботаник Х. В 1937 г. А. В. Чаянов и его единомышленники были арестованы и расстреляны в Алма-Ате. Лишь в 1987 г. все обвинения были сняты.

В свое время теория Чаянова не получила объективной оценки. Тем не менее, для воссоздания исторической картины развития России данная оценка нужна. А. В. Чаянов и руководимый им институт занимался разработкой модели «местных комбинатов», которые состояли из заводов, перерабатывающих сельхозпродукцию, элеваторов, складских помещений, ремонтных мастерских, зерноочистительных пунктов, сетей дорог, средств обслуживания транспортных средств, а также включали тракторизацию, оборудование тепловыми двигателями и электрификацию.

Зарубежными предшественниками Чаянова можно считать Ф. Эребо, Г. Гольца, Э. Лаура. Чаянов, взяв за основы теории ученых, переработал их для условий семейного трудового хозяйства России. Чаянов создавал свои теории по семейно-трудовому хозяйству, практическому их применению, исследовал крестьянские хозяйства в разных регионах страны во времена нэпа.

Объектом изучения в трудах А. В. Чаянова являются теория крестьянского хозяйства и принципы, формы и методы деятельности кооперации.

Малые семейные формы организации труда в аграрном секторе эффективно действовали в России до 1917 г. Аналогом крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств до революции в России были крестьянские хозяйства. А. В. Чаянов анализировал проблемы организации и ведения крестьянского хозяйства. В его теории семья — значительный организационный элемент. В таком производстве используется труд членов семьи. По мнению Чаянова, наиболее оптимальной формой организации труда в сельском хозяйстве является семейное предприятие.

Семейная форма хозяйства объединяет членов семьи, помогает вместе противостоять негативным ситуациям во всех сферах жизни общества. Значительных успехов помогает достичь сильная мотивация к труду (потому что полученный доход остается в семье), его высокая интенсивность, частная собственность и стремление получения большей прибыли. Цель существования таких хозяйств — обеспечение средств существования семьи.

Не стоит забывать, что семейно-трудовое хозяйство является не только хозяйственной единицей, но и формой организации жизни: способствует сохранению и передаче традиций, усилению геополитических позиций государства, улучшению демографической ситуации в стране и т. д.

Дальнейшим шагом, по мнению Чаянова, было создание кооперативов из некапиталистических семейных трудовых коллективов.

В настоящее время аналогом семейно-трудовых хозяйств являются личные подсобные и крестьянско-фермерские хозяйства.

Созданная А. В. Чаяновым в начале XX века теория крестьянского хозяйства актуальна и по сей день. Устойчивость сельского хозяйства — очень важная характеристика, потому что сельскохозяйственное производство является высокорискованной деятельностью. Теория Чаянова — это основа, с помощью которой можно исследовать другие прикладные вопросы экономики.

Эффективная форма объединения К (Ф) Х и ЛПХ — сельскохозяйственные производственные кооперативы. Точку зрения Чаянова разделяют современные экономисты-аграрники. Интеграция и кооперация облегчат доступ к более прогрессивному оборудованию, привлекательным рынкам сбыта продукции, получению более выгодных кредитов, будут способствовать снижению уровня риска.

Список литературы

1. Книжное обозрение. — 1988. — № 4.
2. Кондратьев Н. Д. Суздальские письма. — Москва, 2004. — 100 с.
3. Власть Народа // Русские Ведомости. — 1917. — № 34.
4. Развитие агропромышленного комплекса: государственная программа [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm>.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л. П. Лунева, обучающийся

Научный руководитель: Н. Н. Солопова, канд. экон. наук, доцент

Алтайский филиал РАНХиГС,

г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается динамика развития фармацевтического рынка в РФ, его проблемы, особенности и перспективы развития.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, отрасль, пандемия, социальная сфера, лекарственные препараты.

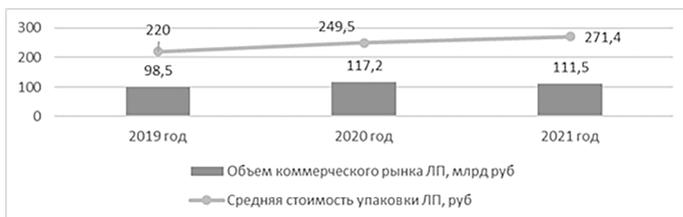
Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 повлияла на все отрасли экономики всего мира. Фармацевтическая отрасль не стала исключением.

Эксперты НИУ ВШЭ проанализировали показатели рассматриваемой отрасли и выявили негативное влияние пандемии на сферу лекарственных препаратов (ЛП), которая и до начала кризиса имела множество проблем. Однако стоит отметить, что сложившаяся ситуация дала старт развитию отрасли.

Основной деятельностью фармацевтики является реализация ЛП в социальной сфере, так как основным покупателем ЛП является население РФ.

Фармацевтический рынок России подразделяется на коммерческий (рис.) и государственный. Первый включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО (дополнительное лекарственное обеспечение). Государственный сегмент состоит из аптечных продаж ЛП по Программе ДЛО.

Динамика объёма коммерческого рынка лекарственных препаратов и средняя стоимость упаковки ЛП за 2019–2021 гг.



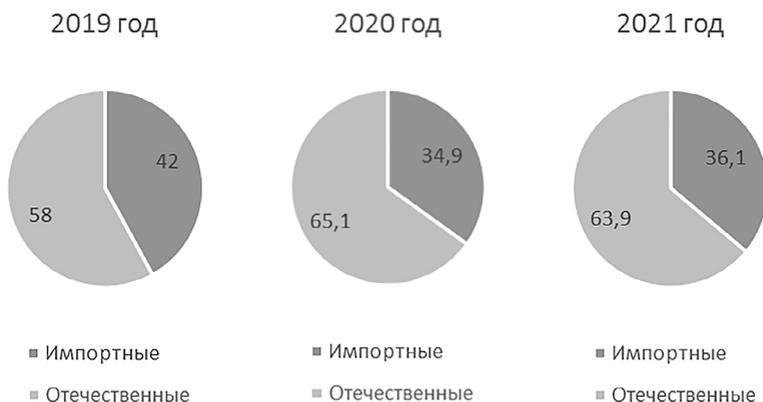
Объём коммерческого рынка ЛП в декабре 2019 г. составил 98,5 млрд руб. (в розничных ценах), в декабре 2020 г. 117,2 млрд руб. (+19,1 %), в декабре 2021 г. 111,5 млрд руб. (–4,7 % относительно декабря 2020 года).

Средняя стоимость упаковки ЛП в декабре 2019 г. на коммерческом рынке России составила 220,0 руб., в декабре 2020 г. 249,5 руб. (+10,6 %), в декабре 2021 г. 271,4 руб. (+8,8 % относительно декабря 2020 г.).

Стоит отметить, что многие ЛП производятся крупными организациями. Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в декабре 2021 г. возглавила отечественная компания «Отисифарм», по стоимостному объему аптечных продаж рейтинг возглавили такие препараты, как «Арбидол» (2,0 % – 2 227,6 млн руб.), «Эликвис» (1,4 % – 1 541,1 млн руб.) и «Ксарелто» (1,3 % – 1 431,7 млн руб.). Всего 838 фармацевтических компаний реализовали свою продукцию на рынке.

Данные о продажах импортных и отечественных ЛП на рынке РФ на конец 2019–2021 гг. свидетельствует о том, что доля зарубежных лекарственных средств сократилась (рисунок).

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России на конец 2019–2021 гг.



Основные долгосрочные тренды развития фармацевтического производства в России будут развиваться, а роль государства будет нарастать.

Список литературы

1. Нежников, Е. В. Фармацевтическая отрасль в РФ: проблемы и перспективы развития / М. В. Максимчук // Вестник РУДН. Серия: Экономика. — 2019. — Т. 27. — № 1. — С. 102.
2. Фармацевтический рынок России. Декабрь 2019. — 2019. — С. 2–8.
3. Фармацевтический рынок России. Декабрь 2020. — 2020. — С. 2–8.
4. Фармацевтический рынок России. Декабрь 2021. — 2021. — С. 2–8.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Н. К. Лычешков, обучающийся

В. В. Щербина, обучающийся

Научные руководители: Е. А. Мытарева, канд. геогр. наук, доцент;

Р. М. Шахнович, д-р экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведён анализ методов повышения конкурентоспособности продукции предприятия. Авторами определены наиболее действенные и уникальные из них на современном этапе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, потребители, конкуренция, дифференциация товара, стратегии поведения на рынке.

В настоящих условиях предприятиям жизненно важно обеспечить высокий уровень конкурентоспособности тех благ, которые они предлагают рынку, ведь это напрямую влияет на продуктивность развития бизнеса, а также позволяет укрепить финансовые позиции. Конкурентоспособность является совокупностью технических, производственных и многих других свойств продукта, включая финансовые, которые позволяют товару соперничать с аналогичными предложениями конкурирующих компаний.

Стоит отметить, что конкурентоспособность не статическое понятие, поэтому предприятия вынуждены находиться в постоянном поиске средств её улучшения, иначе конкуренты не оставят никаких шансов. Именно поэтому грамотная аналитика несёт в себе ключевое значение, ведь именно она помогает оценить перспективы, определить направления и способы дальнейшей эволюции предприятия.

Среди нестандартных моделей поведения предприятий, позволяющих довольно хорошо укрепить свои позиции, были выделены следующие: стратегия дифференциации, фокусировка на узком сегменте рынка, поиск новых рынков сбыта, так называемые «крафтовые» товары. К сожалению, на данный момент у нас этот сегмент слабо развит по сравнению с ЕС и иными развитыми странами. В рамках данной работы этот способ предлагается для российских производителей как один из наиболее актуальных.

Резюмируя, следует сказать: к сожалению, в России производители часто забывают о столь известных и простых подходах. Российским компаниям не хватает множества навыков, используемых в вышеназванных моделях: зачастую наш товар является копией зарубежного; не может предложить уникальных положительных характеристик. Поддержка компаний находится на довольно низком уровне, тогда как в других странах есть даже компании, которые осуществляют поддержку приобретённого у них товара всю жизнь (zippro); грамотные модели ценообразования поглощаются жадностью производителя;

зачастую безуспешные попытки угодить всем, нежели сконцентрироваться на одной отрасли или даже на небольшом сегменте, и многое другое.

Предложить что-то кардинально новое нельзя: все конкурентные модели давно известны нашим компаниям, но проблема в том, что они не следуют им в полной мере, а просто «копируют внешнюю оболочку», а также не обращают внимания на инновации, вследствие чего более эффективные решения приходят на наш рынок с запозданием, а собственных «ноу-хау» практически нет.

Создать такое за 1 г. нельзя, но именно поэтому в данное время, когда многие зарубежные производители оставили свободными множество ниш на нашем рынке, необходимо быстро освоить их и, что главное, применяя современные конкурентные модели, укрепиться на месте, пока есть такой шанс.

Список литературы

1. Денисова, О. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / О. В. Денисова // Инновационная наука. — 2016. — № 4. — С. 152–156.
2. Гаранина, Л. А. Методы повышения конкурентоспособности предприятия / Л. А. Гаранина // Международный студенческий научный вестник. — 2016 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1965/25150>.
3. Садртдинова, Р. Р. Факторы повышения конкурентоспособности продукции / Р. Р. Садртдинова, У. Р. Мусин // Nauka-Rastudent.ru. — 2014 [Электронный ресурс]. — URL: nauka-rastudent.ru/2/1198.
4. Информация сайта Российского союза производителей сока [Электронный ресурс]. — URL: www.rsps.ru.
5. Терехов В. Инновационные методы повышения конкурентоспособности предприятия / В. Терехов // Библиотека портала магистров ДонНТУ [Электронный ресурс]. — URL: masters.donntu.org.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е. В. Мусеев, обучающийся

*Научный руководитель: Г. П. Литвинцева, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет (НГТУ),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе представлена динамика объемов выпуска стали крупнейшими металлургическими компаниями России за 2017–2020 гг. Автором определены основные перспективные направления развития черной металлургии в Российской Федерации.

Ключевые слова: черная металлургия, сталь, чугун, развитие, Россия.

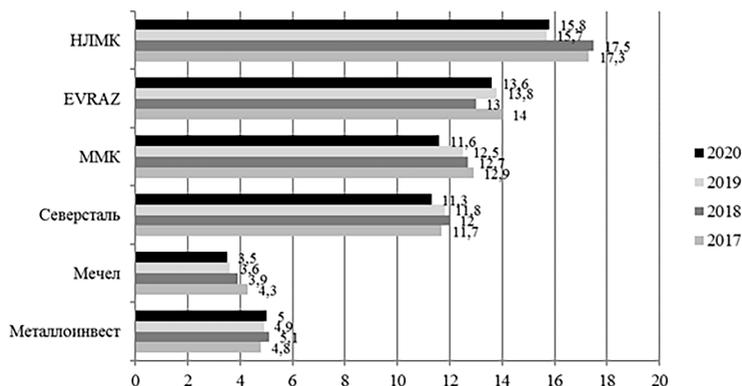
Россия является одним из крупнейших мировых производителей чугуна, стали и металлопроката. По данным World Steel Association 2019 г., Россия стала пятой страной по производству стали, уступая лишь Китаю, Индии, Японии и США [4]. В 2020 г. РФ поднялась на четвертое место, опередив США. Производство на душу населения в 2020 г. составило 503 кг. Доля в мировом производстве — 4,01 %. Также отметим, что Россия занимает пятое место по производству чугуна, уступая Китаю, Индии, Японии и США [4]. Во многом это обусловлено тем, что в стране имеются богатые залежи железных руд и коксующегося угля, используемого в качестве топливного ресурса.

Основными производителями черных металлов в России являются 6 крупных холдингов: Магнитогорский металлургический комбинат (ММК), Металлоинвест, Евраз, НЛМК, Мечел, Северсталь. На долю этих крупнейших компаний приходится 84,3 % выпуска стали и 72,2 % всего производства чугуна в России (рисунок) [2].

Общий объем выпуска стали крупнейшими металлургическими компаниями в 2019 г. составил 62,3 млн т, что на 2,96 % меньше 2018 г., в котором общий объем составил 64,2 млн т. Одним из основных факторов сокращения производства стали является снижение мировых цен на 5–12 % под воздействием введенных США ввозных таможенных пошлин в размере 25 %, а также в связи с падением покупательского спроса на сталь в Европе. Выпуск стали крупнейшими металлургическими компаниями в 2020 г. составил 60,8 млн т, что на 2,41 % меньше 2019 г., что объясняется в том числе падением спроса из-за пандемии COVID-19. Во втором полугодии увеличился экспорт, общий спрос на металл в мире вырос, способствуя росту цен до многолетних максимумов.

Можно представить основные перспективные направления развития черной металлургии: развитие бездоменных технологий выплавки; использование изделий из сплавов; увеличение доли предельной металлургии за счет использования вторсырья; экологизация производства [5].

**Динамика объемов выпуска стали крупнейшими
металлургическими компаниями России за 2017–2020 гг., млн т
(источник: данные компаний [1])**



Основным направлением промышленной политики государства должна быть разработка экономических условий по стимулированию инвестиционной деятельности как в металлургии, так и (особенно) в отраслях, потребляющих черные металлы, для увеличения спроса на них, а также совершенствование горнометаллургического производства в направлении снижения расхода материальных и энергетических ресурсов, повышения производительности труда и решения проблем моногородов.

Список литературы

1. Официальный сайт НЛМК [Электронный ресурс]. — URL: <https://nlmk.com/ru/> (дата обращения: 08.12.2021).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.03.2022).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. — URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 11.03.2022).
4. Официальный сайт World Steel Association [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.worldsteel.org/> (дата обращения: 11.03.2022).
5. Петров С. П. Тенденции экологизации производства в черной металлургии азиатской России / Ресурсная экономика, изменение климата и рациональное природопользование: материалы XVI Международной научно-практической конференции Российского общества экологической экономики. — Красноярск, 2021. — С. 141–143.

НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С. В. Полякова, обучающийся

Научный руководитель: Д. В. Россиева, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева,
г. Кемерово, Россия

Статья посвящена применению новых бизнес-моделей, применяемых в условиях развития цифровой трансформации экономики. Актуальность темы связана с реальностью существующего уровня новизны информационных технологий. В работе рассмотрены основные категории, типы и виды цифровых платформ, используемых в мировой практике.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, бизнес-платформы.

Цифровая экономика становится все более важной частью мировой экономики. Цифровизация предлагает множество новых возможностей для всестороннего и устойчивого развития. Цифровизация — внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Цифровизация — процесс необратимый и уже существующий, важный для развития предприятий. Цифровизация предполагает глобальное переосмысление подхода к бизнесу, повышение эффективности компании за счёт оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. Цифровая трансформация стала реальностью из-за существующего уровня новизны информационных технологий. Цифровая трансформация затрагивает не только отдельные аспекты, но и бизнес-процессы, ведет к появлению новых компетенций персонала и главное — меняет бизнес-модель компании. Цифровая трансформация — это революционные изменения бизнес-моделей на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объемов рынка и конкурентоспособности компаний. Цифровые платформы меняют бизнес-модель многих организаций [1, 3]. В процессе работы платформы происходит совмещение нескольких групп интересов, притом полезность продукта или услуги, предоставляемой на платформе, возрастает пропорционально увеличению количества участников. Платформа выступает в качестве посредника, представляющего интересы всех сторон.

Перспективы платформенного бизнеса подразумевают долгосрочное развитие и охват новых сегментов рынка. Стремление повысить эффективность бизнеса способствует созданию новых, более совершенных, чем существующие, моделей удовлетворения потребностей человека.

Центр глобального предпринимательства на основании исследования платформ из разных стран выделяет следующие категории цифровых платформ [5], представленных на рисунке.

Категории цифровых платформ

Инновационные	• Платформы, которые позволяют лидерам платформ привлекать очень большое количество внешних новаторов и служить технологической основой, на которой другие компании разрабатывают дополнительные продукты и услуги
Транзакционные	• Платформы, которые помогают отдельным лицам и организациям находить друг друга, облегчая их различные взаимодействия и коммерческие транзакции
Интеграционные	• Это в основном несколько крупных компаний, которые предлагают возможности как транзакционных, так и инновационных платформ
Инвестиционные	• Платформы представляют собой холдинговые компании, которые управляют портфелем компаний-платформ

Исходя из опыта внедрения платформ в процессы организаций, вытекает итог: при должном опыте сотрудников платформы несут только положительные последствия, т. е. повышается уровень удовлетворенности как у потребителей, так и у непосредственно самих компаний.

Внедрение платформ позволяет снизить трудоемкость процессов на предприятии и повысить качество. При внедрении цифровых платформ необходимо оценить множество факторов, начиная с технической оснащенности и заканчивая всеми элементами бизнес-модели.

Цифровые платформы — быстро развивающаяся технология, которая нуждается в изучении организациями любой сферы для дальнейшего развития и успешного существования на рынке. Яркими примерами платформенных бизнес-моделей, сменивших традиционные, являются различные сервисы, без которых уже сложно представить жизнь современного человека: например, вызов такси, сервис по бронированию жилья, отелей, аренды транспорта и многие другие, приложения которых можно найти почти у каждого в смартфоне [4].

Таким образом, платформенные технологии позволяют сочетать преимущества использования эффекта масштаба с индивидуальным подходом к каждому клиенту, обеспечивая тем самым преимущество в скорости обслуживания потребителей и затратах за счет исключения посредников.

Список литературы

1. Гретченко, А. И. Цифровая платформа: новая бизнес-модель в экономике России / А. И. Гретченко, И. В. Горохова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. — 2019 (1). — С. 62–72. — URL: <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2019-1-62-72>.
2. Купревич, Т. С. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития // Экономический вестник университета : сборник научных трудов ученых и аспирантов. — 2018. — № 37 (1).

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. М. Теркина, обучающийся

Научный руководитель: Е. Г. Першина, канд. техн. наук, доцент

Новосибирский государственный университет

экономики и управления (НГУЭУ)

г. Новосибирск, Россия

В современных экономических условиях организация расширяет сферу своего функционирования, развивает финансово-экономические отношения с другими субъектами, среди которых поставщики, покупатели, государственные структуры, финансовые институты. Во многом это обусловлено тем, что компания в своей деятельности прибегает к использованию не только собственных, но и заемных средств, играющих важную роль в обеспечении эффективного функционирования и способных обеспечить рост производственных мощностей, чтобы повысить рентабельность собственного капитала организации, а также максимизировать выручку и чистую прибыль.

Ключевые слова: банк, заемщик, кредитный риск, кредитоспособность, методика, оценка кредитоспособности, коммерческая организация.

До настоящего времени среди экономистов нет единого мнения определения понятия «кредитоспособность». Однако большинство авторов понимают под «кредитоспособностью заемщика» его дееспособность своевременно и полностью рассчитаться по всем своим обязательствам [3]. Данное понятие кредитоспособности сравнимо с понятием платежеспособности [4]. Можно разделить мнение экономиста М. В. Чараевой, которая дает более содержательное определение кредитоспособности: «кредитоспособность представляет собой такое финансовое состояние коммерческой организации, которое дает уверенность в эффективном использовании заемных средств и готовности кредитозаемщика вернуть кредит согласно условиям договора» [5].

А. И. Ачкасов под *кредитоспособностью заёмщика* предполагает его дееспособность своевременным образом производить все срочные платежи при обеспечении нормального хода производства за счет наличия собственных средств и в форме, позволяющей без серьезных финансовых потрясений мобилизовать в кратчайшие сроки достаточный объем денежных средств для удовлетворения всех срочных обязательств перед различными кредиторами.

Таким образом, определение понятия *кредитоспособности коммерческой организации* представляет собой комплексную высококачественную оценку. Она вырабатывается в ходе анализа банком всех составляющих элементов кредитоспособности заемщика, цель которой состоит в создании информационных сведений для принятия решения. Оценивая произведенную в ходе анализа информацию, банк принимает решение о возможности и критериях выдачи кредита [12].

Список литературы

1. Ачкасов, А. И. Активные операции коммерческих банков / А. И. Ачкасов. — Москва : КонсалтБанкир, 2016. — С. 215.
2. Бухарова, Д. Х. Сведения для оценки кредитоспособности в современных условиях / Д. Х. Бухарова, С. Д. Дерябин // Экономика и управление народным хозяйством: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 59–62.
3. Водопьянова, В. А. Анализ методов оценки кредитоспособности юридических лиц, используемых российскими банками / В. А. Водопьянова, Е. А. Бородай // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2020. — Т. 9. — № 4. — С. 83–86.
4. Гуляев, Г. Ю. К вопросу о сущности и значении оценки кредитоспособности коммерческой организации / Г. Ю. Гуляев // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей V Международной научно-практической конференции. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2020. — С. 59.
5. Кемаева, С. А. Анализ методик оценки кредитоспособности малого бизнеса в российской и зарубежной практике / С. А. Кемаева, Е. Е. Козлова, Е. С. Ионова // Экономический анализ: теория и практика. — 2019. — Т. 18. — № 1. — С. 46.

ОБЗОР РЫНКА САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

А. И. Шабурова, обучающийся

Научный руководитель: Ю. В. Чепига, канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС),
г. Новосибирск, Россия

В работе проанализирована динамика российского рынка труда и спрогнозирован рост доли новой категории налогоплательщиков в общем числе занятого работоспособного населения. Автором выявлены положительные аспекты экспериментального налога на профессиональный доход (НПД), рассмотрены действующие меры поддержки, предложены варианты стимулирования регистрации граждан в качестве самозанятых.

Ключевые слова: кризис, рынок труда, самозанятые граждане, налог на профессиональный доход, безработица, государственные меры поддержки.

Для легализации деятельности самозанятых с 01.01.2019 г. на территории 4 субъектов Российской Федерации был введен новый специальный налоговый режим. В настоящее время его действие распространено на все регионы России [1]. Самозанятые — граждане, самостоятельно оказывающие платные услуги или продающие сделанные ими товары без работодателя и наемных работников. Согласно статистической информации ФНС России, средний возраст участников проекта 35 лет, 42 % составляют женщины и 58 % — мужчины.

Проведенный анализ основных показателей рынка труда выявил снижение безработицы в России за 2021 г. на 1,5 % (с 5,8 до 4,3 %), что является историческим минимумом с 1991 г. [2]. Численность рабочей силы на конец 2021 г. равна 75,7 млн человек, из которых 3,2 млн — безработные. В связи с государственной поддержкой населения на фоне пандемии, высокой волатильности рубля и социально-экономической неопределенности количество самозанятых граждан за год увеличилось в 2,4 раза и достигло 3,86 млн чел. на начало 2022 г., что составляет 5,3 % от занятого работоспособного населения. С момента запуска проекта доходы новой категории налогоплательщиков превысили 882 млрд рублей, а количество сформированных чеков — более 610 млн шт. (средний чек 1 446 руб.) [3].

За первые 2 месяца 2022 г. прирост пользователей налога на профессиональный доход (НПД) составил 423,7 тыс. единиц (или 11 %). При существующей положительной динамике, а также при условии нестабильной экономической конъюнктуры рынка спрогнозирован рост доли самозанятого населения до 9 % к началу 2024 г.

На прогнозный результат влияет проведенный Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) обзор рынка труда от 22.03.2022 г. Согласно всероссийскому опросу 1 600 человек (от 18 лет и старше), лишь 2 % россиян отправили в отпуск за свой счет в связи с социально-экономической ситуацией, а 4 % сообщили о переводе на сокращенный график [4]. По итогам мониторинга 8 % трудоустроенных россиян высоко оценивают вероятность потери

работы в ближайший месяц, а наибольшую обеспокоенность высказали самозанятые и фрилансеры (22 %).

Увеличение случаев приобретения гражданами статуса самозанятых является следствием большого количества преимуществ НПД:

1. Автоматизированное оформление, исчисление и уплата налога.
2. Возможность совмещения с работой по трудовому договору.
3. Низкие налоговые ставки — 4 и 6 % (с учетом вычета 3 и 4 %).
4. Отсутствие отчетности и дополнительных взносов.
5. Широкий выбор услуг. В приложении СберУслуги из 500 видов деятельности в статусе самозанятых чаще всего выступают фрилансеры (24 %), мастера на час (15 %) и самозанятые в категории «обучение» (10 %).
6. Одобрение кредитов и виз в связи с подтверждением дохода.

Рассматривая меры поддержки самозанятости, в 2020 г. плательщикам налога государство возвратило налог, уплаченный в 2019 г. Благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» самозанятым стала доступна имущественная поддержка, консультационные услуги, возможность участия в госзакупках. Для юных фрилансеров предусматривается право на дополнительный налоговый вычет в размере 1 МРОТ. В марте 2022 г. Фонд микрофинансирования Новосибирской области на базе центра «Мой бизнес» принял решение о снижении стоимости займа для самозанятого населения до 6,33 % годовых в связи с ухудшением условий ведения предпринимательства.

В условиях сложности прогнозирования последствий введения в отношении России санкций более 39 млрд руб. в 2022 г. будет направлено на поддержку рынка труда и предупреждение безработицы. Из них около 6 млрд рублей выделено из резервного фонда правительства на проведение переобучающих курсов, по окончании которых не менее 75 тыс. человек смогут открыть своё дело или зарегистрироваться в качестве самозанятых.

Одним из предложений для сохранения числа самозанятых лиц в условиях инфляции является необходимость увеличения предельной величины доходов, учитываемых при определении налоговой базы как минимум на 20 %. Разработка программы по созданию единого негосударственного пенсионного плана для «платформенных» самозанятых может решить проблему социальной защищенности работников.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход: ФЗ от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.02.2022).
2. Труд и занятость в России 2021 // Росстат. — Москва, 2021. — 177 с.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.nalog.ru/> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Ситуация на рынке труда: взгляд россиян // НАФИ [Электронный ресурс]. — URL: <https://nafii.ru/> (дата обращения: 23.03.2022).

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2020–2021 гг.: ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ

Н. О. Щитков, обучающийся

Научный руководитель: Е. Н. Волкова, преподаватель (практик)
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведен анализ развития фармацевтического рынка России в условиях пандемии Covid-19 в 2020–2021 гг. Автором установлено влияние пандемии на развитие как данного рынка, так и фармацевтических компаний.

Ключевые слова: пандемия Covid-19, фармацевтический рынок, финансовый анализ.

В 2020 г. во всем мире начался новый особый этап существования и развития в условиях пандемии, который связана с распространением коронавирусной инфекции. Ключевыми характеристиками этого этапа стали: численность заболевших, избыточная смертность, методы лечения, ограничительные меры и их влияние на экономику, вторая-третья волна, разработка вакцины, количество вакцинированных и т. д. Сложившаяся ситуация имеет довольно полярные последствия для различных субъектов экономической системы. В частности, возникли проблемы выживаемости малого бизнеса в сфере общественного питания и, напротив, существенное увеличение доходов в сфере электронной торговли.

Цель нашего исследования — анализ фармацевтического рынка в условиях пандемии и влияние сложившихся условий на деятельность хозяйствующих субъектов данного рынка.

Результаты. На фармацевтическом рынке России с начала пандемии периодически отмечался острый дефицит лекарственных препаратов, градусников, масок, но вместе с тем пандемия дала внушительный рост и развитие фармацевтическому рынку.

Одним из условий функционирования хозяйствующих субъектов на рынке является реализация деятельности в рамках существующих нормативных актов. И как оказалось при изучении данного вопроса, пандемия стала своего рода катализатором и ускорила процесс принятия отдельных нормативных актов, а также различных решений, направленных на упрощение и стабилизацию работы на данном рынке.

Конечно, все принятые правительством решения имеют большое значение для участников рынка. Однако на конечный результат фармацевтического рынка в 2020 г. повлияли потребители и их реакция на Covid-19. Ключевой фактор развития фармацевтического рынка в рассматриваемый период — это потребительский спрос. Российский фармацевтический рынок рос большими темпами, чем ожидалось до пандемии [1]. К тому же за 2021 г. серьезно изменился производимый ассортимент, в частности, фармацевтическая промышленность переориентировалась на выпуск более дорогих препаратов [2].

Одной из задач нашего исследования являлся анализ деятельности непосредственного участника фармацевтического рынка АО «Вектор-Медика», г. Новосибирск, в условиях пандемии.

Организация АО «Вектор-Медика» осуществляет следующие виды деятельности:

- производство лекарственных препаратов;
- производство материалов, применяемых в медицинских целях;
- оптовую торговлю фармацевтической продукцией;
- розничную торговлю лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках).

Портфель брендов компании состоит из более чем 50 лекарственных и косметических препаратов, в т. ч. оригинальных иммуномодулирующих и противовирусных препаратов на основе интерферона.

В процессе анализа результатов деятельности АО «Вектор-Медика» в 2020 — начале 2021 гг. была установлена положительная тенденция.

В 2020 г. в АО «Вектор-Медика» отмечалось снижение себестоимости, коммерческих расходов, прочих расходов, рост прибыли от продаж и чистой прибыли. Размер чистой прибыли организации в 2020 г. увеличился на 81,01 % и составил 61 114 тыс. руб.

Рассмотрев финансовый результат организации АО «Вектор-Медика», можно подвести итог: пандемия Covid-19 положительно повлияла на финансовый результат, прибыль от продаж увеличилась на 16 % по сравнению с 2019 г. Чистая прибыль увеличилась почти в 2 раза. Увеличение прибыли связано с высоким спросом на противовирусные лекарства и лекарства, помогающие в лечении коронавируса.

В период пандемии Covid-19 фармацевтические организации в целом увеличили свою выручку примерно на 20 %.

Список литературы

1. Отраслевой информационный портал Фармпром [Электронный ресурс]. — URL: <https://pharmprom.ru/> (дата обращения: 11.10.2021).
2. RNC Pharma представляет информацию об активности производства ЛП в России по итогам сентября и 1–3 кв. 2021 г. [Электронный ресурс]. — URL: https://rncph.ru/news/28_10_2021 (дата обращения: 28.10.2021).
3. Новости клуба инвесторов фармацевтической и медицинской промышленности [Электронный ресурс]. — URL: <http://medinvestclub.ru/category/novosti/> (дата обращения: 28.10.2021).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

УДК 338.23

ОЦЕНКА РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

О. П. Афонина, обучающийся

Д. Г. Емельянов, обучающийся

*Научный руководитель: И. В. Нитяго, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрены проблемы и выделены факторы, препятствующие развитию рынка лизинговых услуг в Российской Федерации. Обоснован имеющийся потенциал и располагаемые ресурсы на рынке лизинга. Представлены возможные макроэкономические прогнозы развития рынка.

Ключевые слова: лизинг, перспективный фактор, проблемы развития, прогноз, уровень, стратегия, индикатор модернизации, тенденции развития, прогноз.

Лизинг — это вид финансовой услуги, при которой выдаются кредиты для приобретения основных средств предприятиями и других товаров физическими и юридическими лицами.

В 2022 г. наиболее распространенным видом лизинга в РФ являлся автолизинг. На втором месте стоит лизинг железнодорожного автотранспорта, затем развитие лизинга морских судов, IT-оборудования и спецтехники [1].

Препятствия развитию лизинга в России: нехватка стартового капитала, неразвитость инфраструктуры лизингового рынка, недостаток квалифицированных кадров, высокие ставки по налогам.

Основные проблемы лизинговой деятельности в РФ [2]: нехватка на рынке лизинговых компаний, высокие ставки по кредиту, финансовая неустойчивость лизинговых компаний, непонимание сущности лизинга, неблагоприятные условия таможенного, налогового, валютного законодательства, недостаточность финансовых вложений государства в лизинговый рынок, ограниченное продвижение лизинговых услуг на рынке.

Мероприятия для улучшения указанных проблем включают: предоставление налоговых льгот; упрощение процедуры создания лизинговых компаний; создание эффективной информационной среды [3].

Таблица 1

Анализ рынка лизинговых услуг в РФ, млрд руб.

Сегмент	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Грузовой автотранспорт	139	204	146,76
Легковые автомобили	108	198	183,33

Окончание табл. 1

1	2	3	4
Строительная и дорожно-строительная техника	70	130	185,72
Железнодорожная техника	94	108	114,89
Морские и речные суда	24	65	270,83
Сельскохозяйственная техника и скот	22	43	195,46
Авиационный транспорт	26	37	142,31
Оборудование для нефте- и газодобычи и переработки	17	25	147,06
Машиностроительное оборудование	14	23	164,29

В результате анализа рынка лизинговых услуг в РФ за 2020–2021 гг. (табл. 1) в отчетном году произошло увеличение всех сегментов. Наибольший темп роста составил сегмент морских и речных судов — 270,83 %, на втором месте сельскохозяйственная техника и скот, затем строительная и дорожно-строительная техника [4].

Увеличение лизинга морских и речных судов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. обусловлено тем, что государство выделяет денежные средства на постройку новых судов, а старые суда утилизируют, т. к. они не соответствуют требованиям безопасности, а также внедряют новые технологии в морскую отрасль и обновляют производственные мощности (табл. 2).

Таблица 2

Оценка сегментов рынка лизинговых услуг за 2022 г.

Сегмент	Стимулы роста	Факторы замедления
Автолизинг	Высокий спрос со стороны малого и среднего бизнеса	Проблемы с поставками автомобилей
Авиатранспорт	Оказываемые меры господдержки, гарантии на закупку вертолетов, самолетов	Частично закрытые международные границы
Морские и речные суда	Оказание помощи по развитию лизинга отечественных судов с государственным софинансированием	Высокая степень износа
Железнодорожный транспорт	Увеличение спроса на сырьевые товары, рост цен на энергоносители и экспорт угля по железной дороге	Снижение объемов перевозок

Таким образом, в период пандемии рынок лизинговых услуг сильно пострадал: в связи с введением ограничений произошло общее снижение спроса и предложения на рынке лизинговых услуг, а также из-за ликвидации многих компаний [4].

Можно предположить, что лизинговой отрасли в ближайшее время предстоит укрепление позиций компаний с государственным участием (напрямую либо через материнский банк); уход с рынка части мелких лизинговых компаний (объем рынка лизинга в 2021 г. увеличился примерно на 60–90 % по сравнению

с показателями 2020 г.). В будущем ожидается снижение объема рынка лизинга в связи с геополитикой РФ и ее экономикой в целом.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и прогноз до 2030 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.economy.gov.ru>.
2. О финансовой аренде (лизинге) (с изм. и доп.): ФЗ от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/.
3. Прогноз развития рынка лизинговых услуг в текущей экономической ситуации в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://marketing.rbc.ru>.
4. Нитяго, И. В. Анализ и оценка рынка лизинговых услуг в России / И. В. Нитяго, О. Н. Мороз // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016: XII Междунар. науч. конгр., 18–22 апреля 2016 г., Новосибирск; Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность»: сб. материалов в 2 т. Т. 1. — Новосибирск : СГУГиТ, 2016. — 296 с.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Е. О. Бакарасов, обучающийся

*Научный руководитель: В. И. Чистякова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В современных условиях развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве управление в потребительской кооперации должно осуществляться на основе внедрения проектного управления, т. к. оно актуально для целевого управления хозяйствующими субъектами в условиях ограниченных ресурсов.

Ключевые слова: потребительская кооперация, трансформация, проектное управление.

Вся история потребительской кооперации начиная с середины XIX в. и до настоящего времени свидетельствует о сложном, наполненном внутренними противоречиями развитии [1]. Исследователи проблем развития потребительской кооперации на современном этапе Е. А. Гатаулина, М. П. Антонова, А. А. Потапова отмечают «непопулярность» потребительской кооперации и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сельской местности [2]. При этом активно развиваются крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства (ЛПХ). По данным Росстата, доля КФХ в валовой продукции сельского хозяйства в 2006 г. составила 7,1 %, в 2019 г. — 13,6 %. Доля ЛПХ в 2019 г. — 29 %.

Они находят нетрадиционные формы кооперирования для решения своих экономических интересов. Через сельскохозяйственные потребительские кооперативы (СХПК) реализуется не более 3 % продукции КФХ и ЛПХ. Во всех регионах страны работают сборщики молока с ЛПХ, заготовители другой сельскохозяйственной продукции. Эти предприниматели обслуживают сельское население в статусе самозанятых, что имеет социальную значимость, а также они способствуют формированию продовольственной безопасности регионов.

По мнению Е. С. Беляевой, развитие потребительской кооперации в условиях экономической трансформации целесообразно выполнять системно в рамках проектного управления [3]. Основной характеристикой проектного подхода к управлению является нацеленность на повышение эффективности деятельности при ограниченных ресурсах всех видов. Методом проектного управления решаются приоритетные задачи для достижения фактических результатов. Выполнение задач имеет конкретные сроки, устанавливается ограничение по ресурсам и бюджету. Успешность проектного управления гарантируется разработкой тщательно выверенного плана с целью минимизации рисков. Важнейшей характеристикой проектного управления является формирование команды сотрудников для выполнения каждого конкретного проекта. В команду подбираются профессионально подготовленные работники для выполнения данного проекта, что также является гарантией успешности выполнения проекта. Система мотивации строится на оценке профессиональной компетентности

и вклада каждого участника проекта в достижение результата. В ходе реализации проекта имеется возможность оптимизировать управленческие процессы, развить эффективное взаимодействие участников. В этом заключаются существенные отличия и преимущества проектного управления [4].

Список литературы

1. Макаренко, А. П. Теория и история кооперативного движения: учебное пособие для студентов высших и средних кооперативных учебных заведений / А. П. Макаренко. — Москва : ИВЦ «Маркетинг», 1999. — 328 с.
2. Гатаулина, Е. А. Изменение подходов к поддержке потребительской кооперации: от организационной формы к процессу кооперации / Е. А. Гатаулина, М. П. Антонова, А. А. Потапова // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. — 2020. — № 5. — С. 95–110.
3. Беляева, Е. С. Современное состояние и перспективы развития потребительской кооперации в условиях экономической трансформации / Е. С. Беляева, О. С. Приходченко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2019. — № 4 (73). — С. 19–25.
4. Рабцун, А. М. Методология научного исследования проектного управления как инструмента развития предприятия / А. М. Рабцун, В. И. Чистякова, С. А. Баркова // Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов: материалы межрегиональной научно-практической конференции. — Чита, 15 марта 2019 г. — Чита: ЗИПСИБУПК, 2019. — С. 66–73.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

А. В. Бауэр, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

Работа посвящена внедрению информационно-цифровых технологий в деятельность организаций потребительской кооперации. Предлагается поддерживать и внедрять различные цифровые экосистемы для всех участников кооперативного движения.

Ключевые слова: участники кооперативного движения, цифровизация, информационные технологии, пространство.

Современная потребительская кооперация является гибкой товаропроводящей системой, которая функционирует и развивается в условиях постоянных изменений информационного пространства. Цифровизация деятельности организаций потребительской кооперации способна модернизировать и оптимизировать процессы взаимодействия участников кооперативного движения как стратегических партнеров. В рамках данного направления Центросоюз РФ планомерно реализует программу инновационных действий по введению потребительской кооперации в сообщество цифрового пространства России путем создания и продвижения цифровой кооперативной экосистемы [1]. Для этого в 2016 г. подписан договор о взаимном партнерстве между двумя стратегическими партнерами-участниками — ПАО «Сбербанк России» и Центросоюзом РФ. В рамках данного договора о сотрудничестве реализуется порядка 15 инвестиционных и деловых проектов для участников кооперативного движения. Они обеспечат управление, учет и расчёты, способствуя повышению качества уровня жизни участников кооперативного движения и улучшению условий «воспроизводства» для производства и потребления. В связи с этим необходим свободный доступ участников кооперативного движения к социальной, культурной, духовной, экономической, политической и другой информации, касающейся деятельности организаций потребительской кооперации.

Все участники кооперативного движения в лице продавцов, производителей и покупателей чувствительны и неустойчивы к изменениям, вызванным цифровой экономикой. Требования, желания и мотивы потребителей постоянно меняются в условиях инновационной экономики с учетом цены, простоты покупки, сроков доставки, доверия к бренду, ассортимента товаров и услуг, личной безопасности. Следовательно, участники кооперативного движения в лице бизнес-сообществ и бизнес-ассоциаций России вынуждены постоянно пересматривать предназначение, миссию и свою рыночную стратегию во всех сферах взаимодействия с потребителем [2].

Исследование деятельности потребительской кооперации в информационно-цифровом пространстве показывает, что производители должны ориентироваться на потребности и интересы современных потребителей посредством:

- постоянного повышения квалификации рабочего персонала с целью свободного общения в онлайн-формате и контроля за контактами;
- постоянного развития новых каналов продаж через мобильные сервисы и каналы коммуникации интернет-магазинов.

Приведем направления информационно-цифровых решений для участников кооперативного движения, на которые стоит обратить внимание [3].

1. Покупки в интернете, основными преимуществами которых являются простота и удобство работы, скорость доставки и значительная экономия времени потребителя.

2. Мобильный шопинг и рост мобильных потребителей. Наметилась тенденция активного вовлечения в мобильный шопинг покупателей старшего поколения, которые не только делают покупки, но и изучают качество товаров.

3. Социальные сети, которые выступают как маркетинговые инструменты, позволяющие брендам пополнять и диверсифицировать свою потребительскую аудиторию. Instagram, Facebook, Tik Tok, Pinterest позволяют участникам кооперативного движения действовать в рамках экосистемы.

4. Своевременная доставка, которая повышает интерес потребителей к онлайн-покупкам, в виде подарков и скидок.

5. Технологии дополненной реальности предлагают интересный опыт адаптации товаров онлайн с последующим увеличением конверсии для продавца и снижением возврата для покупателя.

6. Новые способы оплаты для безопасности на основе криптовалюты Bitcoin, которые упрощают онлайн-заказы с учетом интеграции платформ Google Pay, Samsung или Apple Pay, PayPal.

Учитывая ценностные ориентации и уникальность потребительской кооперации, важно определить реальные потребности в развитии информационно-цифровой системы для участников кооперативного движения.

Список литературы

1. Куликова, Л. И. Интернет-технологии — фактор развития потребительской кооперации [Электронный ресурс]. — URL: <https://litcey.ru/ekonomika/7295/index.html>.
2. Макарова, Н. С. Научные подходы к инновационным рекламным технологиям в условиях современной конкуренции / Н. С. Макарова, О. Н. Мороз // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск, 15 июня 2020 г. — Новосибирск : СибУПК, 2020. — 192 с.
3. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf>.

РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Е. Болдырева, обучающийся

Е. А. Московченко, обучающийся

Научный руководитель: Н. В. Колоскова, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

Сектор кредитной кооперации в России после 30 лет рыночных реформ всё ещё испытывает значительные трудности в развитии, тогда как в зарубежных финансовых системах он играет заметную роль и находится в центре внимания общественности. Кредитная кооперация в России ещё не раскрыла своего потенциала, её миссия — дополнять банковскую систему и компенсировать издержки последней для рядовых потребителей кредитных продуктов. Цель настоящего исследования — выявление основных проблем кредитной кооперации на современном этапе.

Ключевые слова: кредитный кооператив, проблемы кредитной кооперации, пайщики, исторический опыт.

Одним из элементов финансовой системы являются кредитные кооперативы. Их миссия — обеспечение доступа к финансовым услугам своих пайщиков путём оказания взаимопомощи. Немаловажный аспект — совместное управление фондами кооператива как элемент демократии в экономике. Дадим количественную оценку деятельности кредитной кооперации последних лет.

Как сообщает Банк России, доля показателей деятельности кредитных кооперативов в финансовой системе России крайне низка:

- число участников — не более 1,1 % пожилого населения, в то же время почти 75 % взрослого населения страны имеет средства на банковских счетах;
- совокупные активы кредитных кооперативов составляют около 104,5 млрд руб., т. е. 1,2 % от банковских активов;
- совокупные сбережения граждан, размещенные в кредитных кооперативах, составляют 71,8 млрд руб., т. е. менее 2,5 % объема вкладов граждан, размещенных в депозиты банков, действующих на территории РФ [1].

Тенденция здесь чётко видна: наблюдается снижение количества кредитных кооперативов и числа их членов, именно поэтому анализ состояния и перспектив развития кредитной кооперации является актуальным вопросом теории и практики финансового рынка.

Нельзя сказать, что данная форма кредитных отношений является несвойственной для РФ и просто не прижилась. Исторический опыт функционирования кредитных кооперативов говорит об их высокой активности в отдельные периоды существования. Увеличение создания кредитных кооперативов в России наблюдалось в 90-х гг. XIX в.: с 1893 по 1918 г. количество кредитных кооперативов увеличилось на 16 206, и на конец 1918 г. числилось свыше 17 тыс. кредитных кооперативов. К началу XX в. в Российской империи действовало

несколько десятков тысяч кредитных товариществ, деятельность которых поощряло государство. Отметим достижение России — она является первой страной мира, где была разработана законодательная основа деятельности различных форм кредитной кооперации, в т. ч. благодаря силе воли декабристов [4].

Значимую общественную роль и в наше время выполняют кредитные кооперативы, прежде всего в регионах, удаленных от основных финансовых центров, стремясь оказать финансовую поддержку местному населению.

Кредитные потребительские кооперативы вправе выполнять следующие операции на финансовых рынках:

- привлечение денежных средств физических лиц — членов кредитного кооператива (пайщиков) на основании договора передачи личных накоплений;
- выдача ипотечных займов, в т. ч. с их возвратом за счет средств материнского (семейного) капитала);
- заключение договоров поручительства и залога.

Серьёзной проблемой, тормозящей развитие и укрепление кредитных кооперативов в РФ, является фактор риска: кредитный кооператив представляет собой идеальную «платформу» для мошенников, т. к. он довольно мал по размерам и в то же время имеет большое влияние на сознание рядовых граждан. Появилось много лжекооперативов, которые в итоге заканчивали своё существование путем разоблачения финансовой пирамиды. Очень много вкладчиков и новоиспечённых инвесторов потеряли свои накопления, поддавшись на красивую рекламу фиктивных КПК.

В связи с этим Банк России предпринимает активные действия, содействуя повышению финансовой грамотности населения, однако он не осуществляет надзор за КПК, переложив эту обязанность на саморегулируемые организации (СРО). При этом до сих пор не охвачены работой СРО сельскохозяйственные кредитные кооперативы, играющие положительную роль в поддержке малого и микробизнеса в сельской местности. Следствием такой ситуации явились жалобы и недовольство населения, столкнувшегося с плохой работой либо прямым обманом со стороны КПК. Это в полной мере относится ко всему сегменту малых форм бизнеса в сфере микрофинансирования, активно заполняющих пустующие ниши рынка финансовых услуг физическим лицам и индивидуальным предпринимателям. По данным Банка России, в отношении КПК, МФО и ломбардов в 2020 г. количество жалоб составило 26,7 тыс. На практике проблем с КПК гораздо больше: ежегодно в каждом из 85 регионов России страдают до 3,5 тыс. пайщиков, чьи потери исчисляются миллиардами рублей [3].

Также один из негативных моментов — крайне низкая доступность данных финансовой статистики по кредитной кооперации. Так, электронные ресурсы Банка России, Росстата и прочих ведомств не предоставляют нам возможности оценить объем финансовых ресурсов, который аккумулируется в секторе кредитной кооперации. При этом сами КПК обязаны регулярно предоставлять подробные отчеты о своей деятельности регулятору.

Стоит отметить, что существующая система страхования вкладов физических лиц фактически не работает, т. е. неэффективна в отношении пайщиков. Хотя они застрахованы на всю внесенную в кредитный кооператив сумму,

однако на практике по условиям договора страхования признание кооператива банкротом может стать страховым событием только в течение срока действия договора вклада, т. е. чаще всего от 3 до 9 мес., но из-за бюрократии решения суда о признании банкротства можно ожидать несколько лет. Значит, пайщикам получить выплаты от страховой компании становится крайне трудно [3].

Подведём итоги: выявленные проблемы, имеющиеся в системе кредитной кооперации в России, накоплены историческим опытом и теперь препятствуют устойчивому развитию данной формы финансовых отношений. Это определяет новый вектор в реформировании сектора кредитной кооперации на основе обсуждения научных концепций и инновационных подходов. Для решения выявленных проблем необходимо использовать в том числе зарубежный опыт кооперативного кредитования, особенно тех стран, которые по финансовой модели государства близки России.

Список литературы

1. Колоскова, Н. В. Кредитная потребительская кооперация как фактор развития сельских территорий / Н. В. Колоскова // Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов: материалы межрегиональной научно-практической конференции, посвящённой Дню российской науки, 15 марта 2019 г., Чита: ЗИП СибУПК, 2019. — Ч. 1. — С. 259–265.
2. Официальный доклад для общественных консультаций Банка России «Развитие кредитной кооперации», 2017. — URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/50692/consultation_paper171003_01.pdf (дата обращения: 25.03.2022).
3. Кредитных кооператоров вызвали к барьерам: статья. Издательский дом «Коммерсантъ», 2021 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4761785> (дата обращения: 27.03.2022).
4. Эзрох, Ю. С. Кредитная кооперация в России: накопленные проблемы и пути их решения / Ю. С. Эзрох // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. — 2018. — № (1). — С. 82–104.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Г. Р. Грибиниченко, обучающийся

Научный руководитель: Е. И. Шиян, канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный технический университет,

г. Новосибирск, Россия

В данной работе представлены основные виды интеллектуальной собственности (ИС), сложность их использования российским бизнесом в период санкций. ИС рассмотрена не только как результат научно-технической и инновационной деятельности организаций, но и как обязательный фактор развития экономических систем на современном этапе.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интенсивные факторы экономического роста, защита объектов авторского права и промышленной собственности, конкуренция, санкции.

Развитие экономики развитых и новых индустриальных стран все больше опирается на фактор НТП, инновации и интеллектуальную собственность. Интеграция стран в мировую экономику предполагает не просто внешнюю торговлю, но и неразрывные международные связи между странами и различными компаниями по научно-техническому обмену, трансферу инноваций. Для всего этого создаются благоприятные условия в рамках тесного сотрудничества стран — участниц ВТО. Это небольшие количественные и качественные барьеры внешнеторговой деятельности, ведущая роль лицензионной торговли в технологическом трансфере, эффективно действующее законодательство стран-участниц по защите интеллектуальной собственности и др. Однако в условиях напряженных политических ситуаций вводятся санкции, отменяются режимы наибольшего благоприятствования, повышаются цены, снижается эффективность производства и рентабельность бизнеса в различных странах.

В условиях, когда западные компании покидают, приостанавливают деятельность в российских регионах, отечественные предприниматели столкнулись со многими сложностями. Практически все российские предприятия были тесно интегрированы в мировую экономику. Часть малого и среднего бизнеса ввозила не только комплектующие, сырье, но и использовала интеллектуальную собственность западных компаний. Среди объектов авторского права это программное обеспечение для всех субъектов экономики в части неоткрытых программных продуктов.

Среди объектов промышленной собственности российский малый бизнес активно использовал франчайзинг. И политическая ситуация осложнила российскому бизнесу на время взаимоотношения с франшизором/собственником торговой марки. Однако ситуация наладилась, и теперь именно в получении франшизной лицензии видятся большие перспективы взаимодействия в сфере международной торговли потребительскими товарами.

В условиях санкций стал невозможен прямой экспорт комплектующих, высокотехнологичной продукции многих ведущих фирм, поэтому надо бросить все усилия на косвенный экспорт. При этом должна стоять задача сохранения качества обслуживания, гарантийного и постгарантийного обслуживания технически сложных товаров.

Отдельные лозунги политиков о положительных перспективах нарушения, обхода законодательства в сфере защиты как объектов авторского права, так и промышленной собственности пресекаются российским правительством. Недопустим откат в нецивилизованные формы развития экономики страны. Потребитель любого товара на российском рынке должен быть защищен в соответствии с российским законодательством: это отсутствие контрафактной продукции и наличие достоверной информации о производителе и товаре, гарантия подлинности данных о географическом месте происхождения продукта, инициирование в стране лицензионной торговли и в целом технологического трансферта, правовая защита собственников результатов интеллектуальной деятельности, запрет на нарушения в этой сфере.

Выстроенная в стране правовая система и инновационная инфраструктура рынка способствуют дальнейшей реализации инвестиционных, предпринимательских и инновационных проектов. На это направлены меры правительства по дальнейшей поддержке бизнеса, снижению налогового бремени, доступности кредитов и т. д.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 4: ФЗ от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 22.03.2022).
2. Шиян, Е. И. Снижение налогов как условие развития предпринимательства в регионе в условиях цифровой экономики / Е. И. Шиян // Транспортное дело. — 2020. — № 1. — С. 18–20.
3. Шиян, Е. И. Особенности формирования инновационной инфраструктуры рынка в Российской Федерации / Е. И. Шиян // Инновационное развитие и реализация стратегии формирования экономики знаний в России: материалы Всероссийской конференции. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016. — С. 281–287.

СИСТЕМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. А. Иванова, обучающийся

*Научный руководитель: Ф. А. Турсунов, канд. филос. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе анализируется система потребительской кооперации и ее роль в экономике Российской Федерации. Автором определены преимущества и недостатки функционирования системы потребительской кооперации. Подчеркивается, что в основе стратегии ее развития должна лежать трансформация кооперации в сфере потребления в кооперацию в сфере производства и обращения для повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: роль потребительской кооперации в экономике РФ, трансформация кооперации, повышение уровня жизни населения.

Многолетний опыт развития кооперации в нашей стране и за рубежом свидетельствует о том, что кооперация является органичным структурным элементом агропромышленного комплекса, представляющим собой одну из форм социальной защиты и экономической поддержки населения.

Современная российская кооперация рассматривается как совокупность потребительских обществ и их союзов, созданных в целях удовлетворения материальных, социальных и иных потребностей их членов. Причем кооперация — это не просто потребительское или предпринимательское хозяйство, а значительно более сложное экономическое и социальное образование, поэтому ее сущность в аграрном секторе состоит в обеспечении условий для объединения людей, поставивших перед собой цель улучшить свое экономическое и социальное положение. В VI главе ФЗ РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19 июня 1992 г. под номером 3085-1 прописаны основы деятельности потребительского общества [4, с. 28].

Как показывает практика, работающие кооперативы могут сохраниться в течение длительного периода времени, но не могут сохранить систему в целом. Как справедливо отмечает И. Е. Козырская, «кооперативы на российском рынке займут место, которое они занимают во всех странах мира, использующих рыночные отношения. Оно будет отнюдь не доминирующим. Ни в одной стране мира, широко использующей кооперацию, ее доля не превышает 10 % в валовом национальном продукте» [2, с. 37].

Мы считаем, что кооперативные организации способны сыграть важную роль в формировании социально-ориентированной экономики в России. Для этого необходима разработка стратегии развития кооперативного сектора страны. В основе разработки такой стратегии должна лежать основополагающая истина: сохранение кооперации не самоцель, кооперативная форма организации — лишь

средство достижения цели, используемое людьми для улучшения своего социально-экономического положения.

Как прописано в Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2015 года, экономика России стабильно и динамично развивается, в результате чего происходит постепенная трансформация рыночных отношений, затрагивающая все субъекты рынка, среди которых существенное место занимает система организаций потребительской кооперации [3, с. 5]. Кооперативные формы самоорганизации людей возникают тогда и там, когда и где появляется жизненная необходимость в ней, когда люди не могут решить проблемы своей жизнедеятельности самостоятельно или при помощи государства.

Как верно отмечает Г. М. Ефремова, «основным резервом повышения устойчивости потребительской кооперации являются экономические методы создания мотиваций населения по привлечению его экономических и социальных возможностей для поддержки потребительских обществ» [1, с. 95]. Выявление этой необходимости является основополагающим при разработке стратегии развития национального кооперативного движения.

Анализ практики кооперативного движения позволяет сделать вывод о том, что в основе стратегии его развития должна лежать трансформация кооперации в сфере потребления в кооперацию в сфере производства и обращения с целью обеспечения справедливого распределения жизненных ресурсов и на основе практической реализации преимуществ кооперативной формы организации жизнедеятельности способствовать повышению уровня жизни населения. Одним из направлений стратегического развития кооперации может быть применение кооперативных форм для содействия развития агропромышленного комплекса и на этой основе решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности государства и продовольственной проблемы в целом.

Список литературы

1. Ефремова Г. М. Потребительская кооперация XXI века. — Новосибирск, 1999. — 342 с.
2. Козырская, И. Е. Потребительская кооперация: Становление и развитие в реформируемой экономике России: специальность 08.00.01 «Экономическая теория»: дис. ... канд. экон. наук / Козырская Ирина Евгеньевна. — Иркутск, 1998. — 194 с.
3. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2015 г. // Российская кооперация. — 2008. — № 4. — С. 3–66.
4. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: ФЗ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.Consultant.ru> document / cons_doc_LAW_608/ (дата обращения: 22.03.2022).

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ МИГРАЦИИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

А. Д. Иванова, обучающийся

А. М. Ильющенко, обучающийся

*Научный руководитель: А. А. Распутин, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
г. Новосибирск, Россия*

В научной статье представлены результаты исследования возможного воздействия миграционных процессов на обеспечение национальной экономической безопасности России. Актуальность выбранной проблематики обусловлена увеличением оттока человеческого капитала за рубеж и ухудшением ситуации на отечественном рынке труда.

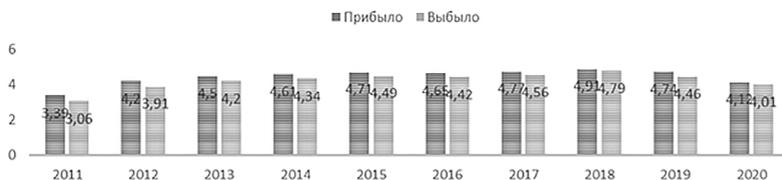
Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, экономика России, экономическая безопасность государства, национальная экономическая безопасность.

Современные условия национальной экономики Российской Федерации определяют практическую важность и ценность механизмов обеспечения экономической безопасности государства от негативного влияния различных внешних и внутренних угроз, среди которых отмечена пандемия коронавируса.

В 2012 г. в России были впервые разработаны основные цели, задачи и направления государственной миграционной политики на период до 2025 г.

Ключевой причиной принятия такой государственной программы по регулированию миграции был активный приток мигрантов на территорию региональных субъектов нашей страны (см. рисунок).

Динамика потока миграции в РФ в период 2011–2020 гг., млн чел. [2]



По итогам 2020 г. число прибывших мигрантов значительно уменьшилось, что обусловлено негативным воздействием пандемии коронавирусной инфекции на свободу перемещения людей, а также снижение активности жизнедеятельности, когда реже принимались решения о переезде на другое место проживания. Так, количество прибывших граждан составило 4,12 млн чел., а тех, кто выбыл, — 4,01 млн чел. Чистый прирост мигрантов составил 0,11 млн чел.

Ежегодные прямые потери Российской Федерации, связанные с оттоком квалифицированных кадров, оцениваются в 3 млрд дол., а если учесть упущенную выгоду от того, что отечественные специалисты трудятся на благо другого

государства, и неумение выгодно продавать собственные разработки, то ущерб можно оценить в 50–60 млрд дол., что составляет около 3 % ВВП. Обучая за свой счет высококвалифицированных специалистов, Россия ежегодно экономит примерно 300 тыс. дол. бюджета зарубежных стран на одного специалиста [4].

По мнению А. А. Ярошенко и М. Г. Клевцова, основные причины формирования процесса «утечки умов» из России [3]:

- достаточно высокая дифференциация оплаты труда в России и в странах Европы, Восточной Азии, США, Канады;

- показатели уровня жизни в РФ существенно отличаются от показателей стран Европы и США;

- в экономической сфере наибольшее количество вакансий могут предложить США и Япония — в среднем 107 и 105 тыс. мест соответственно. Россия же предлагает гораздо меньше вакансий — 1200 мест для представителей экономических профессий [3].

Таким образом, наблюдается международная миграция рабочей силы с высокой профессиональной квалификацией из России, что негативно влияет на обеспечение национальной экономической безопасности государства в будущих периодах.

С целью решения актуальных проблем миграционной политики России необходимы: стабилизация и увеличение числа постоянно проживающих граждан; увеличение финансовой помощи и поддержки субъектам малого и среднего бизнеса с целью стимулирования создания ими новых рабочих мест; совершенствование системы развития человеческого капитала и стимулирования занятости, а также решение проблем с трудовой занятостью молодежи и повышение ее конкурентоспособности на отечественном рынке труда.

Список литературы

1. Писаренко, А. О. Экономическая безопасность в России: современное состояние, угрозы и перспективы развития / А. О. Писаренко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2018. — № 5 (362).
2. Численность и миграция населения Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения: 17.03.2022).
3. Клевцова, М. Г. «Утечка умов» как экономическая проблема России / М. Г. Клевцова, Ю. С. Положенцева, А. А. Ярошенко // Известия Юго-Западного государственного университета. — 2020. — Т. 10. — № 2. — С. 27–38.
4. Хмыз, А. Н. Утечка умов как проблема экономической безопасности России / А. Н. Хмыз, Д. П. Простякова // Современные вопросы науки и практики. — 2021. — С. 63–68.

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ В СРЕДЕ СЛАВЯНСКИХ
АГРАРНЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ
(конец XIX — начало XX в.)**

О. Е. Малыгин, обучающийся

Н. Ю. Орлов, обучающийся

*Научный руководитель: Д. Г. Коровушкин, д-р ист. наук, профессор
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведена предварительная оценка процессов производственной кооперации в среде славянских аграрных переселенцев, сформировавших этнические массивы в Западной Сибири в результате реализации государственной программы в конце XIX — начале XX в. Авторами представлены история процесса и роль производственной кооперации для развития переселенческих групп и Западной Сибири в целом.

Ключевые слова: производственная кооперация, добровольные переселения, аграрные переселенцы, экономическое развитие Западной Сибири.

Сибирь — великое достояние России. Страна огромная и разнообразная, способная дать приют самым разным народам — от охотников до земледельцев.

Многие века Россия и её народ осваивали эти необозримые глазом пространства. Поначалу понемногу, но к концу XIX в. всё нарастающими темпами и масштабами. Первым таким массовым по количеству участников «проектом» стало переселение крестьян и всех желающих из европейской части Российской империи в Западную Сибирь. Оно было сопряжено с самым масштабным, как бы сейчас сказали, инфраструктурным проектом — строительством Сибирской железной дороги (Транссибом). Именно железная дорога позволила массам безземельных крестьян из Европейской России быстро и без потерь добираться в Сибирь [5].

В первую очередь крестьяне, основную часть которых составляли восточнославянские переселенцы — белорусы, малороссы (украинцы), русские — осваивали лесостепные и степные пространства именно Западной Сибири, самой близкой и самой комфортной для расселения и освоения [2]. Большую роль в выборе места поселения играло то обстоятельство, что эти земли не имели постоянного осёдлого населения, что облегчало выбор мест поселения. Большое значение имело также и то, что они были очень похожи на земли Малороссии и Новороссии, только с более холодным климатом [1].

Переселенцы, обретя новую родину, оказались перед необходимостью объединять свои усилия, т. к. известно, что один в поле не воин. Расчистка выделенных участков, копка колодцев, посадка деревьев, благоустройство поселений требовали совместной работы, становившейся основой выживания. К объединению усилий (кооперации) их подвигало также понимание того, что можно сбить крынку масла, например, но как его продать? Именно стремление к товарному производству стало основой производственной и торговой кооперации вчерашних переселенцев [4]. Экономическая эффективность этих усилий

была такова, что сливочное масло, произведённое в Западной Сибири, уже в начале XX в. стало узнаваемым брендом и покорило значительную часть потребительского рынка Западной Европы. Среднегодовой вывоз масла из Сибири к 1913 г. превышал 60 тыс. т [3].

Помимо маслоделия производственная кооперация развивалась в льноводстве, производстве и обработке зерновых и масленичных культур, сборе и переработке кедровой шишки. Именно кооперация упорядочивала рынок сбыта, не допуская падения цены ниже себестоимости и не давая производителям «задирать» её. Значение имело также устранение из цепочек производства и сбыта спекулянтов и перекупщиков, не позволявшее им «обдирать» нередко не очень грамотных финансово крестьян.

Производственная кооперация в переселенческой среде Западной (да и всей) Сибири имела огромное народнохозяйственное значение, что отмечалось и на уровне управленческих структур всего государства. Она была реальной основой, экономической базой развития сибирского крестьянства на протяжении трёх десятков лет.

К сожалению, Первая мировая война и последовавшие за ней революция и большевистский переворот подрубили «корни» этого дерева, а раскрестьянивание, включавшее коллективизацию, окончательно убило это замечательное явление в жизни нашего народа.

Список литературы

1. Коровушкин, Д. Г. Очерки этнокультурной адаптации поздних переселенцев в Западной Сибири / Д. Г. Коровушкин. — Новосибирск : Изд-во Института археологии и этнографии СО РАН, 2006. — 200 с.
2. Минжуренко, А. В. Заселение и хозяйственное освоение крестьянами-переселенцами степной полосы Западной Сибири в конце XIX — начале XX в. / А. В. Минжуренко // Проблемы исторической географии России: мат. 2-й Всесоюз. конф. по ист. географии. — Москва : Институт истории СССР, 1982. — С. 199–201.
3. Николаев, А. А. Как Сибирь в начале XX в. оказалась в центре мировой торговли маслом / А. А. Николаев // ЭКО. — 2016. — № 6. — С. 36–49.
4. Чернова, И. В. Крестьянское предпринимательство в Омском Прииртышье на рубеже XIX–XX вв. / И. В. Чернова // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». — 2019. — № 2 (22). — С. 60–65.
5. Ядринцев, Н. М. Сибирь как колония в географическом, этнографическом и историческом отношении / Н. М. Ядринцев. — Новосибирск : Сибирский хронограф, 2003. — 555 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

А. В. Мальцева, обучающийся

*Научный руководитель: Н. С. Белокуренько, ст. преподаватель
Алтайский государственный аграрный университет (Алтайский ГАУ),
г. Барнаул, Россия*

Экономическая безопасность в обобщенном виде представляет собой способность экономики сохранять устойчивое развитие под влиянием как внешних, так и внутренних угроз и других факторов; обеспечение высокого уровня жизни населения, а также защита национальных экономических интересов страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, виды, показатели.

Экономическая безопасность России тесно связана с состоянием не только своей собственной экономики, но и стран, с которыми она вступает во взаимодействие, поддерживает связи на мировом рынке [1]. Экономическая безопасность включена в систему государственной безопасности как ее основа вместе с такими её слагаемыми, как обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экологических бедствий [3]. Существуют 3 основных принципа достижения экономической безопасности: 1) *независимость* — формируется уровень экономики, позволяющий наименьшим образом зависеть от других государств и мирового рынка; 2) *стабильность* — устойчивость, исключение кризисов, социальных потрясений, криминала; 3) *устойчивый рост национальной экономики* — совершенствование системы, создание условий для работы граждан, снижение уровня безработицы, разработка уникальных продуктов, развитие промышленности.

Выделяются главные виды экономической безопасности России.

Финансовая. Состояние, когда государство способно создавать благоприятные условия для граждан, для развития рыночной экономики, снижать уровень безработицы.

Энергетическая. Состояние топливно-энергетических отраслей.

Оборонная. Отражает готовность армии сдерживать внешние угрозы и противостоять им.

Оборонно-промышленная. Поддержание военной безопасности, готовность к самому неблагоприятному исходу международных отношений.

Информационная. Комплекс мер, направленных на поддержание защиты информации, правильного представления данных, то есть противостояние мощным действиям.

Существует система показателей, способных наглядно охарактеризовать безопасность в стране. Показатели отображают один процесс с разных сторон. Всего можно насчитать около 150 показателей, которые объединяются в 4 группы: производственно-экономические (ВВП, дефлятор ВВП, чистый национальный продукт, доход — чистый и использованный, экономический рост);

финансово-экономические (платёжный баланс, госбюджет, дефицит, инвестирование, денежные показатели); социально-экономические (занятость, безработица, прожиточный минимум, инфляция, индекс цен и пр.); политические (легитимность власти).

Есть как минимум два условия, которым должна соответствовать экономическая безопасность. Во-первых, необходимо соблюдать сохранность экономической самостоятельности государства и создавать условия для возможности принятия решений в собственных интересах в области развития хозяйства. Во-вторых, нельзя допускать снижения уже достигнутого уровня жизни населения, а необходимо обеспечивать его дальнейший рост [2].

Проблемы обеспечения экономической безопасности России решаются следующим образом: *грамотная аналитика* и выявление слабых мест в экономике страны, многогранное изучение вопроса на основе опыта прошлых лет; *прогнозирование*: предполагает анализ риска появления угроз безопасности, даётся детальный прогноз возможных исходов; *разработка долгосрочной стратегии* и конкретных мероприятий по снижению угроз; *создание независимых источников*, включая научную и технологическую сферу; *нормализация и поддержка благоприятных международных отношений*; *разработка и улучшение законодательной базы* в сфере экономики; *формирование финансовой независимости*: снижение долга перед другими странами, отказ от кредитов.

Показатели современного состояния экономической безопасности России нестабильны, поэтому решением проблемы становится переход к инновационному развитию. Важно сделать прорыв в отраслях, являющихся основной специализацией РФ на мировом рынке. 4 основных стратегии: конкуренция в энергетике, транспорте, аграрном секторе; формирование мощного НТК; диверсификация национального хозяйства; развитие рынка, предпринимательства, обеспечение на законодательном уровне.

Список литературы

1. Ахмедзянова, Э. Р. Современные вопросы экономической безопасности организации в России / Э. Р. Ахмедзянова // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. — 2019. — С. 51–58.
2. Васильев, С. Л. Основные направления обеспечения экономической безопасности России в современных условиях / С. Л. Васильев // Молодой ученый. — 2019. — С. 174–177.
3. Дыхова, А. Л. Значение финансовой системы в обеспечении экономической безопасности России / А. Л. Дыхова // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 3 (104). — С. 170–174.
4. Брильенова, Н. В. Состояние и перспективы экономической безопасности России / Н. В. Брильенова [Электронный ресурс]. — URL: <https://natalibrilenova.ru/>.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Д. А. Обриков, обучающийся

Научный руководитель: М. И. Дроздова, д-р экон. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

г. Новосибирск, Россия

В данной работе рассматривается социальное и экономическое значение предприятий общественного питания в сельской местности, организованное и поддерживаемое потребительскими кооперативами.

Ключевые слова: общественное питание, потребительский кооператив, социальная отрасль.

В условиях роста интенсивности труда и зачастую ненормированного рабочего дня появляется необходимость в разработке путей развития и совершенствования одной из традиционных отраслей потребительской кооперации — общественного питания. Это позволит, с одной стороны, обеспечить сельское население здоровым питанием, с другой — инициировать увеличение производства отечественной сельскохозяйственной продукции, ее переработку, в т. ч. и в предприятиях отрасли, и доведение её до потребителя в уже готовом к употреблению виде.

Общественное питание потребительской кооперации характеризуется не только как вид экономической деятельности, имеющий целью получение прибыли, но и как социальная отрасль, основной функцией которой является удовлетворение разнообразных потребностей обслуживаемого населения, т. е. общественному питанию, как и системе потребительской кооперации в целом, присуща двойственная природа. При ограниченности культурно-досуговой инфраструктуры сельских поселений или полном ее отсутствии в отдаленных населенных пунктах кооперативные предприятия питания становятся центрами коммуникации, а также центрами организованного и неорганизованного досуга жителей. Основными их услугами являются: изготовление продукции общественного питания; организация потребления продукции общественного питания и обслуживание; реализация продукции общественного питания и покупных товаров; организация досуга. Следовательно, общественное питание можно отнести также к сфере производственных услуг организаций потребительской кооперации [3].

Общественное питание, организованное потребительской кооперацией, помимо решения задач внутри системы, занимается разрешением их на уровне регионов и государства в целом. Это доказывает значимость системы и повышает её устойчивость.

То, что общественное питание является системой, которая объединяет все стадии воспроизводственного цикла, включая потребление продукции, отражает специфику отрасли, выделяет общественное питание из всего перечня отраслей как уникальную, ориентированную на потребности человека.

Потребительские кооперативы не только организуют общественное питание, но и вовлекают в оборот местные сырьевые ресурсы. Это обеспечивается путем исполнения цепочки «заготовка — переработка — реализация» через собственные предприятия. Жители, продавая свою продукцию, увеличивают собственную покупательскую способность. Вырученные средства используются для покупки продукции и услуг и сети потребительского общества. Путем переработки заготовленного сырья потребительское общество наполняет рынок продукцией по выгодной цене, без высоких наценок, что обусловлено реализацией в собственной сети и отсутствием посредников. В этом заключается синергический эффект, способствующий росту конкурентоспособности кооператива, что немаловажно в условиях функционирования в сельской местности и высоких издержек [1, 2].

Цель общественного питания есть не полная замена, а дополнение домашнего рациона, что позволит сделать его менее трудоемким, а также решение ряда важных экономических и социальных задач.

Во-первых, повышение доли свободного времени работающих жителей в результате снижения необходимости в покупке продуктов питания в розничных магазинах и траты сил на трудоемкое приготовление пищи в домашних условиях. Общественное питание делает домашний труд легче, в основном для женщин, создавая возможности для их большего участия в трудовой и общественной жизни, а также освобождая время для того, чтобы провести его с семьей.

Во-вторых, организация общественного питания потребительскими кооперативами обеспечивает жителей населенных пунктов не только недорогой продукцией собственного производства, но и работой, что положительно сказывается на уровне их материального благосостояния. Оно способствует уменьшению транспортных расходов, связанных с поездками в близлежащие населенные пункты, где имеются предприятия питания.

В-третьих, в большинстве случаев только потребительская кооперация может развивать в сельской местности сеть предприятий общественного питания за счет помощи системы и низких издержек, что обеспечит население данных населенных пунктов горячим питанием и услугами досуга, сократив миграцию молодежи как наиболее трудоспособной части сельского населения в города в попытках удовлетворить свои потребности.

Таким образом, кооперативное общественное питание не только решает ряд важных социальных и экономических проблем, но и способствует сближению уровня жизни городского и сельского населения.

Список литературы

1. Дроздова, М. И. Комплекс — форма интеграции отраслей потребительской кооперации / М. И. Дроздова // Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 190-летию потребительской кооперации России. — Новосибирск, 28 октября 2021 г.;

- под ред. Л. П. Наговициной; АНО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2021. — 266 с. — С. 21–23.
2. Путинцев, В. В. Социально-экономический потенциал сельскохозяйственной потребительской кооперации / В. В. Путинцев, О. Е. Гудкова // Социально-экономические явления и процессы. — Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2015. — С. 116–123.
 3. Социальная экономика потребительской кооперации: монография / научные редакторы: д-р экон. наук, проф. Л. П. Наговицина, д-р экон. наук, проф. Е. Е. Тарасова; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». — Белгород: Издательство БУКЭП, 2021. — 188 с.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КООПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЕРМАНИИ

А. П. Полюхова, обучающийся

*Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрены особенности кооперативной деятельности Германии, выявлены ценностные ориентации кооператива как культурного наследия.

Ключевые слова: Германия, кооперативная деятельность, успех, ценностные ориентиры.

Неформальная кооперация имеется в каждом сообществе: в момент постройки дома, благоустройства участка, в сборе фруктов и овощей вместе с товарищами. Формальная же кооперация возникла в Европе в XIX веке.

Как показывает практика, кооперативное предприятие формируется не с целью получения прибыли, а для увеличения (вследствие совместного ведения хозяйства) трудовых доходов своих членов либо снижения их трат на потребительские нужды. Можно утверждать, что экономическое взаимодействие и сотрудничество в кооперативе призвано противодействовать рынку, защитив товаропроизводителей и покупателей в социально-экономическом аспекте.

Особенности кооператива [1, с. 100]

1. Поддержка в экономической деятельности его участников, общий прогресс и продвижение членов кооператива. Эта идея отличает кооператив от прочих форм хозяйствования, устанавливающих на первом месте рост собственного предприятия.

2. Принадлежность к кооперативу добровольная, любой желающий может стать частью общества добровольцев.

3. Один человек — один голос (это не зависит от доли в капитале).

4. Активность кооператива идёт от его членов и направлена на них же: мощь, самостоятельность и полная ответственность.

5. Двойственность участников товарищества: каждый занимает роль совладельца, принимающего решение, а также становится клиентом кооператива — потребителем предоставляемых услуг.

В наше время кооперация в сельском хозяйстве актуальна, и это гораздо больше, чем простое объединение крестьянских хозяйств. Усиленное ведение хозяйства и необходимость в использовании современных технологий требуют наличия профессиональных знаний и навыков во многих областях. Задача кооперативов — противодействовать власти монополистов и защищать интересы своих членов на национальном и международном уровнях. Стоит обратить внимание, что они этого достигают даже в ситуации монополизации рынка средств защиты плодов, рассады и удобрений крупными концернами [2, с. 68].

Рассмотрим работу кооперативов на примере Германии. Кооперативы в Германии — это особый уклад экономического субъекта и наследие культуры. Члены-пайщики — это нематериальные активы кооператива.

Фридрих Вильгельм Райффайзен, первооткрыватель немецкой школы кооперативного движения, утверждал, что «одному сложно двигаться вперед, а вместе, коллективно, все становится возможным».

В современной практике Германии количество пайщиков превышает 20 млн членов, работающих в 8 тыс. компаниях. Спектр видов деятельности широкий, начиная от финансово-кредитной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и строительства, вплоть до аграрно-промышленного комплекса. Оборот аграрных кооперативов данного государства достигает 50 млрд евро в год, из них 50 % — собственная продукция, 50 % диверсифицированы: кооперативы имеют заправочные станции, рынки строительных материалов и продуктовые. Помимо хозяйственных, кооперативы находят решения множеству общественных задач: строительство детских садов, школ в сёлах, помощь пожилым, подготовка и обучение [3, с. 116].

Инновационным направлением кооперативного движения в Германии стали энергетические кооперативные компании, которые занимаются продвижением возобновляемых энергоресурсов и бережного производства.

Кооперативные компании Германии отличаются от обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ ценностными ориентирами и демократизмом принятия управленческих решений. В первую очередь производство и распределение сельхозпродукции по низкой цене.

Особенно нужно обратить внимание на кредитоспособность кооперативов и их объединений. С 1889 г. каждый кооператив обязан быть членом ревизионного союза. Эти союзы разрабатывают условия хозяйствования, они значительно отличаются от условий, общепринятых среди акционерных обществ. На первый взгляд, это ограничивает динамичный прогресс кооперативов. Однако подобная концепция защищает местные производственные кооперативы, что способствует росту активности аграрных регионов. Результат — доступные лояльные цены на продукцию сельскохозяйственной переработки, качественное продовольственное сырье и высокий уровень кредитоспособности кооператива. Устойчивость к мировым кризисам — это лучшее подтверждение успешности кооперативного хозяйствования в Германии.

Список литературы

1. Крашенинников, А. И. Международный кооперативный альянс. International cooperative alliance / А. И. Крашенинников. — Москва : Экономика, 1980. — 224 с.
2. Мюллер, Г. Международное кооперативное движение [Электронный ресурс] / Г. Мюллер; пер. с нем. В. Е. Чешихина. — Электрон. текстовые дан. — Москва : Всерос. Центр. Союз потреб. обществ, 1919. — 184 с.
3. Фридман, А. М. Хозяйственный механизм кооперативной торговли / А. М. Фридман. — Москва : Экономика, 1991. — 157 с.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

И. А. Серов, обучающийся

Научный руководитель: Е. А. Мытарева, канд. геогр. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе охарактеризована ситуация, сложившаяся в Российской Федерации на фоне экономических санкций. Стратегической целью обеспечения экономической безопасности является создание комфортных условий для жизни и развития общества, а также сохранение целостности государства и успешного противодействия всякого рода препятствиям и угрозам.

Ключевые слова: экономическая безопасность, целостность государства, национальная денежная единица, экономическая стабильность.

Государство — это очень сложная система с большим количеством внутренних механизмов. К этим государственным механизмам можно отнести политику, экономику, социальную сферу, юриспруденцию, законодательство и др. Одним из главных механизмов государства является экономическая деятельность, от которой зависит благосостояние страны и её граждан, а также политический статус на международно-политической арене.

Именно поэтому обеспечение экономической безопасности страны — это важный аспект социально-экономико-политического развития. Для того, чтобы обезопасить страну с экономической стороны, нужно привлекать внимание политических деятелей, ученых, экономистов, а также само население. В данном аспекте нельзя халатно относиться к угрозам или просто пытаться снизить уровень опасности — все это может привести к тяжелой ситуации в стране.

Стратегической целью обеспечения экономической безопасности является создание комфортных условий для жизни и развития социальной, экономической, военно-политической деятельности, а также сохранение целостности государства и успешного противодействия всякого рода препятствиям и угрозам. Введение экономических санкций со стороны ряда зарубежных стран против Российской Федерации создало опасную ситуацию для национальной безопасности страны. Так, на фоне паники от роста доллара и падения фондового рынка люди спешили покупать и продавать валюту, тем самым дестабилизировали положение российского рубля.

Закрытие биржи не позволило людям купить доллар США по факту его стоимости на бирже, и паника заставила идти в банк покупать доллары у него, но спред банка увеличился совместно со спросом на валюту. К вечеру 1 марта 2022 г. доллар в банке ВТБ продавали по 150 руб., а покупали по 70 руб., стоимость в «ТинькоффБанке» составляла 197 руб. [1].

Данное решение людей не только ухудшало состояние национальной денежной единицы РФ, но и ухудшало финансовое положение самих граждан,

т. к. резкое падение рубля неизбежно приводит к снижению покупательной способности.

Повышение процентной ставки по вкладам в банки. Такие банки, как Сбер и ВТБ предложили депозиты под 20 % на 6 месяцев, вклад от 100 тыс. рублей [2]. Данное предложение является максимально выгодным, т. к. в сложившейся экономической ситуации в стране сохранение денежных средств является одним из лучших решений.

На фоне санкций других стран для Российской Федерации, роста доллара США и повышения цен люди в панике начали скупать товары первой необходимости. Самым заметным явлением стало повышение цены на сахар. До сложившейся ситуации цены на сахар находились в пределах 51–52 руб./кг. В современных реалиях цены поднялись до 80–100 руб./кг [3]. Данная проблема хоть и затрагивает продовольственную безопасность, но на самом деле она напрямую связана с экономической безопасностью государства. Сахар относится к категории товаров первой необходимости, поэтому повышение цены на этот продукт сильно повлияло на покупательную способность общества. Учитывая тот факт, что 11 % населения Российской Федерации живет за чертой бедности, можно сказать, что сахар для этого уровня общества выпадает из покупательской корзины. Повышение цен очень сильно влияет на покупательную способность, что в свою очередь говорит о невозможности людей пополнять свою потребительскую корзину. Плохое и некачественное питание ведет к ухудшению самочувствия, здоровья, качества жизни населения. Создается пропорция: качество и уровень жизни населения падает, а цены на товары первой необходимости растут.

Питание — это первичная потребность, согласно иерархической модели (пирамиде) психолога А. Маслоу. Если не удовлетворять эту потребность, то ни о каком развитии человека как личности речи быть не может, скорее, наоборот. Вследствие неудовлетворенности первичной потребности организма у человека наблюдается неадекватное поведение, иными словами, сам человек может стать угрозой для общества и для самого себя.

Таким образом, достижение стабильности в экономической сфере жизни общества является важнейшей задачей государства. Российская Федерация предпринимает правильные действия по достижению социально-экономической стабильности и дальнейшего процветания своей нации.

Список литературы

1. Курс доллара Центробанка РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://clck.ru/eSUCB> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Депозиты разных банков [Электронный ресурс]. — URL: <https://goo.su/CNU3tsA> (дата обращения: 20.03.2022).
3. Карабут, Т. С. начала марта цены на сахар в России выросли почти на треть / Т. С. Карабут // Российская газета. — 2022. — 23 марта [Электронный ресурс]. — URL: <https://goo.su/4tJDT> (дата обращения: 24.03.2022).

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ БАНКА РОССИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ю. А. Сорокотяженко, обучающийся

*Научный руководитель: Н. Н. Солопова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС),
г. Барнаул, Россия*

В работе рассмотрены направления влияния ставок процента на экономический рост Алтайского края; различные теоретические подходы к взаимосвязи данных показателей. Установлено, что показатели роста в регионе обладают малой чувствительностью к ставке процента ввиду влияния прочих социально-экономических факторов.

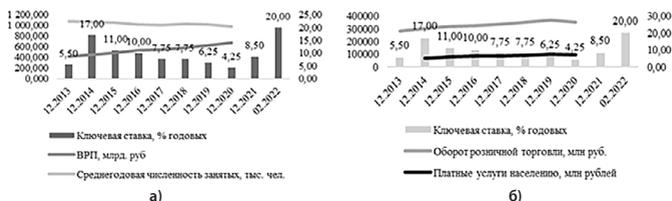
Ключевые слова: ключевая ставка, экономический рост, девальвация рубля, инфляция, занятость, финансовый рынок, Алтайский край.

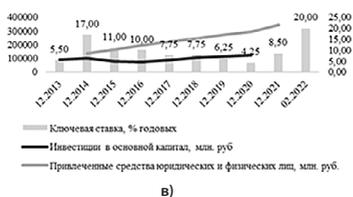
Взаимосвязь темпов экономического роста и уровня процентных ставок является предметом обсуждений как в экономической теории, так и на практике. В связи с ростом инфляции, девальвацией рубля, напряженными политическими событиями в феврале 2022 г. Банк России резко повысил ключевую ставку до 20 %, в связи с чем у предпринимательского сектора, домохозяйств и ученых-экономистов возрос интерес к процессу влияния ставки процента на показатели экономического развития страны и региона.

Обратившись к теоретическим концепциям связи ставки процента и экономического роста, заметим, что для разных моделей характерны противоположные взгляды. Большая часть из них указывает на отрицательную связь между данными показателями (монетарная модель роста Тобина, неоклассическая теория инвестиций, неокейнсианские модели). А в модели открытой экономики и теории нереверсивных инвестиций указывается на положительное влияние ставок процента на темпы роста экономики [2].

Для определения связи между ставками процента и экономическим ростом в Алтайском крае рассмотрим ряд статистических показателей, характеризующих уровень экономического развития региона, и соотнесем их динамику с уровнем ставки Центрального банка (рисунок) [1].

**Динамика социально-экономических показателей Алтайского края
и ключевой ставки Центрального банка**





На рисунке *a* мы видим неуклонный рост валового регионального продукта, но при этом не отмечается реакции на высокий уровень ставки 17 % в 2014 г. В теории снижение процентной ставки приводит к более благоприятным условиям для развития компаний и увеличения рабочих мест. Но на практике мы видим снижение уровня занятости в крае, несмотря на снижение процентной ставки, что несомненно тормозит экономический рост. При этом оборот розничной торговли, косвенно характеризующий поведение потребителей (рисунк *б*), имеет тенденцию к росту, подтверждая подъем покупательной способности в условиях снижения ставки.

Как видно на рисунке *в*, при более низких ставках хозяйствующие субъекты охотнее вкладывают средства в рискованные активы, стимулируя экономический рост. Однако если в теории при низких ставках население предпочитает инвестиции сбережениям, то в Алтайском крае наблюдается устойчивый рост банковских вкладов, несмотря на снижающийся процент. Одной из причин такого поведения может являться нехватка знаний о финансовом рынке среди хозяйствующих субъектов Алтайского края. С другой стороны, сбережения можно рассматривать как отложенные инвестиции, которые могут быть направлены в рост основного капитала в будущем.

На рисунке *г* наблюдается обратная связь между процентной ставкой и уровнем кредитования, что объясняется сниженными ставками по кредитам, а также льготными программами по ипотеке.

Таким образом, часть экономических показателей имеют низкую чувствительность к ключевой ставке. Однозначно установить связь ставки и роста не представляется возможным, и экономический рост края возможен лишь под влиянием совокупности инструментов денежно-кредитной политики.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: стат. сборник / Росстат. — Москва, 2021. — 1112 с.
2. Трунин, П. В. Влияние высоких процентных ставок по заимствованиям на экономический рост в Российской Федерации / П. В. Трунин // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 10. — С. 1213–1218.

УДК 658.8

СЕРВИС И ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОДАЖ — ИНСТРУМЕНТЫ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

А. П. Полюхова, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведён анализ уровня сервиса. Выявлены и обоснованы причины низкого сервиса в отечественной практике, а также предложены инструменты, которые будут способствовать повышению уровня качества обслуживания клиентов для успешного ведения предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: сервис, качество, обслуживание, продажи.

В современном мире всё больше людей обращают внимание не только на товар, но и на то, как его продают. Культура обслуживания в современной практике должна быть на первом месте, ведь качество сервиса — это важная составляющая, которая влияет на желание клиента купить товар или услугу, вернуться в компанию вновь. Продавцы-конкуренты делают упор на рекламную кампанию, в то время как PR-менеджер улучшает стратегические позиции продавца путем совершенствования уровня сервиса и обслуживания продаж.

Одной из проблем современного сервиса и обслуживания продаж является профессиональный опыт и квалификация сотрудников компании. Хороший сервис требует высококвалифицированных кадров. Для подготовки компетентного персонала уходит много времени и ресурсов, и мало организаций, позволяющих такие траты. Поэтому сервис в компании остается низким, а уровень культуры в России растет медленно.

По данным компании NEXTER Research, к 2021 г. сотрудники российских организаций стали чаще улыбаться своим покупателям (+80 % случаев) [1, с. 156]. Увеличилось количество работников, которые приветствовали посетителя при встрече (+15 %). Единственным параметром, продолжающим демонстрировать низкий результат, осталось «дополнительное предложение». В 2021 г. меньше сотрудников предложили дополнительный продукт клиентам, чем в предыдущем (–10 %).

Мировой рынок в сфере продаж за последние годы создал экономику нового типа потребления. Покупатель приобретает товары, работы и услуги на переполненном рынке. Торговая марка, слоган, стильная упаковка и яркие рекламные бренды призывают приобрести товар. Стало труднее произвести потребительский выбор среди множества предложений со стороны продавца. Уровень качества разнородной продукции практически одинаковый. Инвестору стало невыгодно осуществлять расходы на маркетинг, т. к. затраченные средства на рекламу со временем не окупаются. Большинство продавцов делают

ставку на сервис и обслуживание продаж, которые позволили бы потребителю принять грамотное решение в пользу продавца товара [2, с.132].

Компания, которая стремится получать высокую прибыль, должна ежедневно и постоянно улучшать уровень сервиса и обслуживания продаж. Нельсон Босвелл утверждал: «...применяйте простое, но мощное правило — всегда давайте покупателям больше, чем они ожидают получить».

Выделим методы, которые помогут повысить качество обслуживания продаж, сделав клиентов постоянными покупателями [3, с. 194].

1. Стандарты внешнего вида — сотрудники должны иметь общий дресс-код.
2. Индивидуальная работа с покупателем — выслушать покупателя; извиниться; решить любую ситуацию; благодарить за доверие к покупке.
3. Предлагать продукцию в позитивной, а не навязчивой форме. Нельзя потребителю давать возможность заранее отказаться от вашего предложения.
4. Визуализировать товар — расставлять по категориям, содержать в чистоте витрину.
5. Ответ третьего уровня: когда покупатель спрашивает о товаре/услуге, необходимо описать так, чтоб продукт был приобретён.

Постоянный потребитель продукции приносит продавцу экономическую выгоду на 9 % больше, чем потенциальный. На этапе становления компания имеет убыток в силу того, что все средства затрачены на поиск, привлечение и удержание нового покупателя. Через год чистая прибыль уже ощутима и неизменна в течение жизненного цикла компании. К третьему и четвертому году жизни компании клиент привлекает друзей и коллег как потенциальных потребителей. Таким образом, растет количество лояльных клиентов и покупательная способность. Значит, увеличиваются продажи и экономическая выгода компаний. Следовательно, чтобы удержать покупателя, необходимо постоянно улучшать клиентоориентированность, удовлетворяя потенциальные потребительские предпочтения, уровень сервиса и обслуживания продаж.

Список литературы

1. Макарова, Н. С. Научные подходы к инновационным рекламным технологиям в условиях современной конкуренции / Н. С. Макарова, О. Н. Мороз // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке: сборник материалов Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф., Новосибирск, 15 июня 2020 г. — Новосибирск : СибУПК, 2020. — 192 с.
2. Макарова, Н. С. Инновационные средства рекламы как передовой инструмент стимулирования продаж и обеспечения экономической безопасности предприятия / Н. С. Макарова, А. Р. Игнатенко // Современные проблемы экономической безопасности: материалы III Межрегиональной научной студенческой конференции; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2020. — 144 с.
3. Мордасова, Е. В. Современное развитие сервиса в России: проблемы и перспективы / Е. В. Мордасова // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 194–196 [Электронный ресурс]. — URL: <https://moluch.ru/archive/241/55663/> (дата обращения: 16.03.2022).

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ — БУДУЩЕЕ ДЛЯ ТУРИЗМА

А. Ю. Сапелкина, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной статье рассмотрены вопросы экстремального и культурного туризма в Республике Алтай. Автором приведена региональная статистика посещаемости.

Ключевые слова: экстремальный и культурный туризм, статистика посещаемости.

Республика Алтай — одно из прекрасных мест для туризма, расположенных на территории России. Подходит для тех, кто ценит нестандартный подход к отдыху. Здесь можно получить не только незабываемые эмоции, но и культурно просветиться, посетив местные красоты и исторические памятники [1, с. 310].

Экстрим и культура — это главное, зачем сюда приезжают. Чтобы насладиться этими видами туризма, их решили объединить в одно развлечение, привлекая гостей, посетивших этот чудесный уголок. На каждом шагу туристов ждет катание на джипах по горам, рафтинг-сплавы по Катунь, канатные тросы над рекой или просто спокойный тур по красотам. В каждом туристическом кусочке Алтая можно арендовать велосипед или квадроциклы, что позволяет туристам самим выбирать, что посетить.

За последние четыре года республику посетило около 3 млн чел. Поток посетителей за 2019–2020 гг. составил 14 %.

В связи с эпидемиологической ситуацией в 2020 г. посещение Республики Алтай уменьшилось на 17 % по причине введения ограничений на проведение массовых мероприятий. Последствием стало сокращение сегмента экскурсоводов. Несмотря на негативный фактор, туристические базы и отели продолжали обслуживание туристов, предоставляя им разного рода услуги (рис. 1).

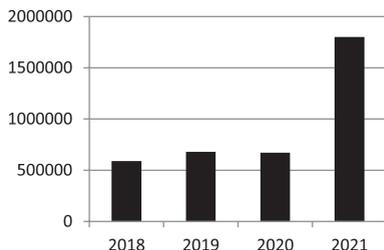


Рис. 1. Статистика посещения туристами Республики Алтай в 2018–2021 гг.

В 2021 г. наблюдался рост посещаемости на 70 %. Это в первую очередь связано со снятием некоторых ковидных ограничений и с тем, что попасть

за рубеж более проблематично, чем посетить Республику Алтай, поэтому спрос товаров и услуг вырос на 20 %.

Несмотря на рост цен, туристы продолжают посещать Республику Алтай, открывая некий экстремальный вид проживания, т. е. палаточный. Он очень экономичен и подходит для полного уединения с природой [2, с. 136]. По статистике, около 40 % туристов в течение 3–4 дней предпочитают именно этот вид проживания. Около 25 % за последние 2 г. улучшили свое здоровье в уединении с природой (рис. 2).



Рис. 2. Республика Алтай. Река Катунь

Приведенные выше факты свидетельствуют о том, что Республика Алтай является реальным будущим для активного и пассивного отдыха и туризма. Регион адаптирован под экономические и политические ситуации, а самое главное, приемлем для любого социального и финансового положения туриста [3, с. 78].

Завершим статью словами русского археолога Николая Рериха: «...есть в Сибири горная страна Алтай — жемчужина Азии». Эти слова еще раз подтверждают величайшие красоты Республики Алтай, которые должен увидеть каждый желающий.

Список литературы

1. Камбалов, Н. А. Путеводитель по Алтаю: туристские маршруты / Н. Камбалов, Т. Дулькейт. — Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1963. — 293 с.
2. Сапожников, В. В. Пути по Русскому Алтаю / В. В. Сапожников. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Новосибирск : Сибкрайиздат, 1926. — 166 с.
3. Романов, А. Н. Туристские ресурсы Алтайского края / А. Н. Романов, С. В. Харламов, Н. Г. Попова; под общ. ред. М. П. Щетинина, Т. Азарина [и др.]. — Барнаул: Гл. упр. экономики и инвестиций Алт. края, 2021 (Азбука). — 475 с.

УДК 004.9

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ В ШКОЛАХ

В. Е. Белкин, обучающийся

Научные руководители: Н. Б. Тесля, канд. техн. наук, доцент,

И. Н. Блок, преподаватель-практик

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе проведен анализ существующих решений для автоматизации процесса составления школьного расписания. Рассмотрены отечественные и зарубежные сервисы, выявлены их достоинства и недостатки в соответствии с требованиями к таким системам.

Ключевые слова: автоматизация процесса составления расписания, веб-приложение, веб-сайт, сервис для составления расписания.

Процесс составления учебного расписания не имеет универсального алгоритма. Обычно для решения подобной задачи применяется практический метод, который не является гарантированно точным. Составление расписания вручную малоэффективно и трудозатратно, поэтому процесс требует автоматизации. При этом автоматизированная система должна удовлетворять многим требованиям: поддерживать необходимые справочники (списки предметов, учителей, классов, кабинетов), учитывать ограничения и требования СанПиН, обеспечивать экспорт и импорт расписания, иметь несложный интерфейс, мобильную версию приложения для просмотра расписания со смартфона и невысокую стоимость содержания программы.

Можно выделить два типа приложений для составления расписания. Приложения первого типа, в которых пользователь самостоятельно заполняет таблицу, выбирая места для уроков вручную, и сам оценивает созданное расписание. Приложения второго типа имеют алгоритм оптимизации процесса. Самыми простыми решениями автоматизации являются веб-приложения, которые сохраняют расписание у себя на сервере. Пользователь заполняет расписание по дням, как в таблицах Excel, а эти приложения обрабатывают информацию у себя на сервере. При большом объеме данных этот подход не годится. Другие программы на основе учебных планов, данных об учителях, классах и кабинетах самостоятельно «разбираются», где и какой урок лучше разместить в расписании.

На информационном рынке существует ряд отечественных и зарубежных решений. Для анализа были выбраны следующие системы: веб-сайт [canvas](http://canvas.com), веб-сайт freecollegeschedulemaker.com, сервис primetimetable.com, сервис aSc TimeTables и программа «1С: Автоматизированное составление расписания. Школа».

Веб-сайт freecollegeschedulemaker.com предоставляет доступ к простому конструктору расписаний без каких-либо стилей. Для его пользования не нужна регистрация. Несмотря на простой интерфейс, возможность выгрузить

составленный недельный график и отсутствие платы за использование, сервис не позволяет создать необходимые справочники, добавлять учебный план, вводить ограничения и учитывать требования СанПиН [1].

Сервис primetimetable.com представляет собой зарубежный конструктор расписаний. Он имеет как веб-приложение, так и мобильную платформу для онлайн-просмотра расписаний. Преимуществами данного сервиса являются возможность создания справочников, задание ограничений, возможность выгрузки расписания, техническая поддержка. Сервис имеет два плана подписки, которые различаются размером исходных данных (до 40 учителей и до 100 учителей), и, соответственно, стоимостью. Кроме того, невозможно учесть требования СанПиН [2].

Сервис [aSc TimeTables](https://www.asctimetables.com) — один из распространенных сервисов, который используют в школах 145 стран. Расписание создается автоматически, имеется мобильное приложение, есть функция импорта данных (списки учителей, кабинетов, классов, предметов) и модуль для выгрузки расписания на сервер в интернет. Интерфейс напоминает Microsoft Excel, в котором в столбцах стоят дни, а в строках — классы. Учет ограничений достаточно функциональный, но требования СанПиН соблюдаются частично. Стоимость использования сервиса зависит от подписки и составляет от 149 до 1995 евро в год [3].

В программе «1С: Автоматизированное составление расписания. Школа» учитывается множество условий, в т. ч. требования СанПиН. Приложение имеет достаточно высокую стоимость [4].

Таким образом, результат сравнительного анализа существующих ИТ-решений для составления расписания показал, что приложения, имеющие алгоритм оптимизации, имеют свою базу данных для записи и хранения справочников, внесенных ограничений и выгрузку расписания. Однако не все сервисы учитывают требования СанПиН, например, зарубежные аналоги либо не учитывают их вовсе, либо учитывают частично. Немаловажным фактором является стоимость приложения, зарубежные аналоги обычно обходятся в два раза дороже.

Список литературы

1. Free College Schedule Maker: Бесплатный составитель расписаний [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.freecollegeschedulemaker.com/> (дата обращения: 22.03.2022).
2. Prime Timetable: Мощное программное обеспечение для школьного планирования [Электронный ресурс]. — URL: <https://primetimetable.com/> (дата обращения: 22.03.2022).
3. aSc Timetables: Планировщик расписаний [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.asctimetables.com/> (дата обращения: 22.03.2022).
4. Solutions 1С: 1С: Автоматизированное составление расписания. Школа [Электронный ресурс]. — URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/timetable> (дата обращения: 22.03.2022).

СИСТЕМА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

М. С. Варламов, обучающийся

*Научный руководитель: Н. Б. Тесля, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

Рассмотрено использование нейросетевых технологий для прогнозирования изменения котировок и принятия решений при работе на финансовых рынках. Предложено программное решение, определены его основные блоки, выполнена частичная реализация на языке C# и тестирование без блока, отвечающего за анализ новостного фона.

Ключевые слова: нейронная сеть, новостной фон, технический анализ, фундаментальный анализ, прогнозирование изменения котировок.

В связи с нестабильностью и волатильностью цен на фондовом и других рынках и профессиональные трейдеры, занимающиеся покупкой и продажей ценных бумаг, и граждане, вкладывающие средства в активы, рискуют понести большие финансовые потери. Для принятия решений им необходим универсальный инструмент, позволяющий избежать рискованных вложений средств. Существует множество инструментов для проведения технического и фундаментального анализа, позволяющих самостоятельно принимать решения. Как правило, подобные программные средства разрозненны, и требуется большое количество времени на их анализ и формирование финального решения. В качестве альтернативы предлагается программное решение, представляющее собой симбиоз инструментов технического анализа для оценки цен и графиков котировок и инструментов фундаментального анализа для исследования новостного фона с привязкой к конкретной стоимости котировок [4].

Определены основные блоки программного решения: блок для хранения, приёма и передачи котировок; блок с нейронной сетью для анализа полученных данных; пользовательский интерфейс для вывода исследованной информации в понятном для человека виде.

Для первого блока был выбран сервис Microsoft Azure [3], который бесплатно предоставляет облачный сервер для хранения и передачи данных. Выбор обоснован несколькими причинами: он не требует платы, удовлетворяет всем требованиям на данном этапе разработки, при дальнейшем развитии разработки можно увеличить объём хранимых данных без потери уже хранящейся информации. Также было принято решение о подключении на сервер брокера сообщений RabbitMQ [2]. Данный сервис позволяет принимать данные, пропускать их через определённые фильтры и передавать на разные устройства. Это позволит выполнить поставленные задачи, а при дальнейшей разработке и выходе приложения под мобильные устройства не будет необходимости в переработке данного блока.

Для реализации нейронной сети был выбран язык разработки C#. На данном этапе он удовлетворяет необходимым характеристикам для создания нейронной сети, подходит под разрабатываемую платформу (Microsoft Windows), имеет расширение, с помощью которого можно без больших затрат времени создать мобильную версию приложения.

Для реализации третьего блока был выбран язык разметки «xml», который присутствует в рабочем пространстве. Он удовлетворяет необходимым параметрам, имеет множество библиотек расширений, удобен для построения графиков.

Во время первой итерации разработки был частично реализован функционал приложения, именно серверная часть с приведёнными выше сервисами, а также функционал технического анализа.

Для первого анализа данных были выбраны котировки акции «Nokia» [1]. Нейронной сетью были проанализированы цены ежедневных котировок компании за 2018–2021 гг. В качестве выходных данных получен предполагаемый график изменения котировок.

При сравнении полученного графика котировок с реальной динамикой цен акций выявлено максимальное отклонение в 34 %. Расчетный график не отразил резкое падение котировок, связанное с ухудшением новостного рейтинга компании. Несмотря на то, что тренд на падение был зафиксирован, текущая версия приложения требует разработки блока с фундаментальным анализом.

Считаем, что предлагаемое программное решение имеет большой потенциал для дальнейшей разработки и будет полезен для прогнозирования изменения цен и принятия решений в торговле на фондовых рынках.

Список литературы

1. Акции компании «Nokia», СПБ-биржа [Электронный ресурс]. — URL: <https://spbexchange.ru/ru/stocks/inostrannye/Instruments.aspx> (дата обращения: 22.01.2022).
2. Брокер сообщений «RabbitMQ» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rabbitmq.com/> (дата обращения: 14.02.2022).
3. Облачный сервер «Microsoft Azure» [Электронный ресурс]. — URL: <https://azure.microsoft.com/ru-ru/> (дата обращения: 14.02.2022).
4. Основы искусственных нейронных сетей [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/post/40137/> (дата обращения: 14.02.2022).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОИСКА ОПТИМАЛЬНОГО МАРШРУТА И УЧЕТОМ СЛУЧАЙНЫХ СОБЫТИЙ

А. С. Масленников, обучающийся

Научные руководители: А. П. Калинина, д-р физ.-мат. наук, доцент,

М. Г. Гриф, д-р техн. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе предложен проект информационной системы для организации службы доставки в черте города, когда заказ доставляется в день формирования. Отличительной особенностью является возможность для непосредственного исполнителя формировать траекторию своего движения, при этом сохраняя возможность коррекции при взаимодействии с планировщиком фирмы.

Ключевые слова: информационная система, планирование службы доставки.

Разработка информационных систем, связанных с организацией службы доставки, является актуальной практически постоянно. Это связано со спецификой каждого конкретного интернет-магазина. Обычно задание на доставку каждый исполнитель получает индивидуально от фирмы, выразив свои предпочтения. Однако у системы с центральной организацией доставки имеются свои недостатки. И, как правило, наибольший из них — это центральное планирование. Рассмотрим доставку в черте города, когда заказ доставляется в черте города, при этом в тот же день, когда оформляется заказ. В первую очередь такая доставка связана с доставкой блюд ресторанов или других специализированных пищевых заведений.

Строго говоря, без центрального планирования доставки заказов обойтись невозможно. Однако работу планировщика доставки можно существенно облегчить, если дополнить систему доставки возможностью каждого исполнителя самому предлагать свой маршрут планируемой доставки. Это возможно сделать, если сделать видимой систему неразобранных заказов каждому конкретному исполнителю, который регистрируется в системе. Исполнитель получает возможность загрузить свой предполагаемый маршрут, ориентируясь на неразобранные заказы, часть из которых он выбирает для доставки лично. При этом он регистрирует не только заказы, которые он будет доставлять, но также маршрут своего движения, используя для этого карту. Ответственный планировщик фирмы, в свою очередь, может утвердить эту траекторию, а может и видоизменить — например, установив требование: когда исполнитель достигает определенной точки своей траектории, расположенной достаточно близко к точке забора заказов, он выходит на связь с фирмой и, возможно, получает новые заказы, пункты доставки которых расположены достаточно близко к его траектории. При этом отчетными документами, генерируемыми информационной системой, являются не только пункты доставки для конкретного

исполнителя, но и графическая информация в виде карт доставки с нанесенными траекториями конкретного исполнителя. В рамках данной работы рассмотрен вариант применения существующих методов решения к прикладной задаче поиска оптимального маршрута, расширенной случайными событиями или осложняющими факторами передвижения, а также внедрение рейтинговой системы маршрута, определяющей значимость факторов и событий, и трекинга текущего местоположения курьера.

Таким образом, предложен проект организации службы доставки, в которой значительная часть организации доставки предложена конкретному исполнителю. Разработан интерфейс приложения.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В. Г. Небогатиков, обучающийся

*Научный руководитель: В. В. Лихачев, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В настоящее время невозможно представить жизнь без информационных технологий. Они являются неотъемлемой частью жизни человека, люди используют их ежедневно в повседневной жизни, работе и учебе.

Ключевые слова: информационные технологии, компьютерная техника, интернет.

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить проблемы внедрения информационных технологий, при этом показать их значение в жизни современного человека.

Информационные технологии — комплекс средств и методов сбора и обработки информационных ресурсов для получения новой информации. Применение средств вычислительной техники является обязательным условием этих процессов.

Необходимой составляющей процесса применения информационных технологий является человек, причем как потребитель IT-услуг, так и лицо, участвующее в предоставлении их.

Для того, чтобы эти услуги были востребованы, человек должен быть готов к восприятию новых технологий. Конечно же, наилучшее время для изучения основ IT-технологий — это время обучения детей в школе.

Существует ряд проблем, останавливающих развитие информационных технологий. Например, еще несколько лет назад (в 2016 г.) в среднем по Российской Федерации на 100 учеников приходилось только 13 компьютеров. Во время проведения занятий в дистанционном режиме при отмене очных занятий по причине пандемии COVID-19 многие эксперты отметили также проблему использования домашних компьютеров для учебных целей. В среднем у 75 % школьников были персональные компьютеры. В сельской местности этот показатель значительно ниже — 52 %.

Конечно, сказывается на учебном процессе и недостаточное покрытие территории страны интернетом. В начале 2020 г. процент доступа к интернету составлял около 80 %.

Предоставить всем школьникам технику и обеспечить доступ к интернету в короткие сроки — это сложная задача. Тем не менее надо изыскивать возможности для проведения онлайн-занятий, иначе упущенное время будет практически невозможно наверстать.

Еще одно противоречие нашей жизни: применение компьютерной техники в учебном процессе и санитарные нормы использования этой техники школьниками.

В качестве решения последней проблемы нужно формировать правильное применение детьми различных гаджетов, регулируя время, предназначенное для учебных задач и развлекательных целей.

Таким образом, использование современных технологий для информационного обеспечения всех сфер деятельности человека — это вопрос, не подлежащий обсуждению. Но для качественного получения этих услуг необходимо учитывать весь комплекс проблем, рассмотренных в данном исследовании.

Список литературы

1. Княгинина, Н. В. Без отрыва от экрана / Н. В. Княгинина, Е. В. Пучков [Электронный ресурс]. — URL: <https://iq.hse.ru/news/434189875.html>.
2. Адамович, К. А. Учащиеся начальной школы и их педагоги в цифровой среде / К. А. Адамович, А. В. Капуза, А. А. Горбунова // Факты образования. — 2020. — № 5. — С. 9.

ТЕХНОЛОГИИ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

М. А. Орехов, обучающийся

*Научный руководитель: Н. Б. Тесля, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

Рассмотрены цифровые технологии трехмерного моделирования и их применение в электронной торговле. «Визуализация» торговли требует подготовки специалистов, готовых эффективно применять новые технологии.

Ключевые слова: 3D-маркетинг, визуальный контент, трехмерное моделирование, компьютерная графика, виртуальная реальность, дополненная реальность, 360-фото, 3D-обзор.

Применение цифровых технологий в торговле вызвало появление нового направления — 3D-маркетинга, который опирается на трехмерный визуальный контент с высокой реалистичностью. Инструменты 3D-маркетинга, применяемые в интернет-магазинах, электронных приложениях, дают пользователю качественную информацию об интересующих его товарах без посещения магазина [1].

3D-маркетинг имеет в своем арсенале следующие технологии: 360-фото, 3D-обзоры, виртуальную (VR) и дополненную (AR) реальности.

Панорамное фото объекта с обзором 360°, которое создает иллюзию трехмерности, принято называть 360-градусные фотографии (360-фото). При помощи интерактивного плеера покупатель может вращать снимок и рассматривать товар в разных проекциях. Интерактивную анимацию продукта широко используют ведущие розничные торговые площадки, крупные B2B-сайты, интернет-магазины, торгующие дорогостоящими товарами (дорогой мебелью, автомобилями, ювелирными изделиями) [2].

Технологии VR и AR обладают огромным потенциалом в торговле любыми товарами. Например, риелторы могут демонстрировать для продажи объекты недвижимости в любую точку мира.

VR-контент представляет собой 3D-имитацию реальности, включающую в себя как объекты реального мира, так и виртуального. Для просмотра такого контента используют специальные VR-очки.

Наибольшее применение в сфере торговли находит дополненная реальность, где информация об окружающем мире дополнена искусственными элементами. С развитием технологий и появлением смартфонов для брендов стало актуально создание собственных мобильных приложений, применяющих AR-технологии. Например, с помощью мобильного приложения можно оценить, как впишутся товары из интернет-магазина в интерьер вашей комнаты, можно примерить на себя одежду и обувь и т. п.

3D-обзоры — это интерактивная платформа для демонстрации и управления трехмерными текстурированными моделями, созданными в программе

3D Max. Технология 3D-обзора дает не только качественную трехмерную визуализацию товара, но и возможность управления функциями (вращать, изменять цвет, открыть или закрыть детали, демонстрировать возможности) [3], а также описание деталей товара на изображении. Возникающий эффект присутствия позволяет покупателю почувствовать, что товар находится в его руках.

3D-обзор широко используется для продажи электроники (смарт-часы, фотоаппараты, ноутбуки, планшеты и т. п.). Благодаря управлению трехмерными изображениями покупатель может изучить каждую деталь, увидеть результат работы.

Развитие 3D-моделирования необходимо и бизнесу, и покупателям. Компании, применяя цифровые 3D-технологии, существенно повышают свои продажи, а покупатели, используя смартфон, могут примерить одежду, посмотреть, как сидят кроссовки и как будет выглядеть столик в их гостиной.

Расширяющееся применение компьютерных графических технологий для потребностей электронной торговли требует подготовки выпускников технических специальностей, которые смогут эффективно их применять. Дисциплина «Компьютерная графика», изучаемая на специальности 09.02.04 *Информационные системы* (по отраслям), позволяет обучающимся получить основы 3D-моделирования и визуализации объектов, что необходимо для создания современных приложений с применением 3D-технологий.

Список литературы

1. 3D-маркетинг: что это такое, зачем он нужен и где его использовать [Электронный ресурс]. — URL: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/3d-marketing-cto-eto-takoe-zachem-on-nuzhen-i-gde-ego-ispolzovat/> (дата обращения: 13.01.2022).
2. 360-фото, 3D-обзоры и 3D-фото [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/company/pult/blog/524178/> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Как делают 3D-обзоры товаров [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/marketing/181516-kak-delayut-3d-obzory-tovarov-ili-pochemu-3d-skanera-ipyati-frilanserov-nedostatochno> (дата обращения: 12.01.2022).

ОБЗОР ПОНЯТИЯ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА»

Н. Ю. Орлов, обучающийся

Научный руководитель: И. Д. Колдунова, канд. пед. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе проведен краткий обзор понятия *компьютерная лингвистика* как отдельного направления в области исследований искусственного интеллекта. Автором выделены области применения компьютерной лингвистики, а также перспективы ее развития на ближайшее время.

Ключевые слова: лингвистика, компьютерная лингвистика, искусственный интеллект.

Компьютерная лингвистика находится на стыке областей между лингвистикой и информатикой. Лингвистика — это наука, изучающая древние и современные языки [1]. Компьютерная лингвистика — направление искусственного интеллекта, которое ставит своей целью использование математических моделей для описания естественных языков [2]. Проще говоря, компьютерная лингвистика изучает язык с позиции его использования в компьютерных системах. Она использует компьютеры для упрощения решения лингвистических проблем и считается отраслью информатики, а также лингвистики. При этом компьютерная лингвистика пересекается с исследованием искусственного интеллекта.

Задачи компьютерной лингвистики: создание общих языков для представления информации, усовершенствование языков доступа к информации, создание естественного языкового интерфейса для общения человека с машиной и не только.

Язык потенциально неоднозначен на всех уровнях синтаксической структуры. Это же самое относится к семантическому содержанию, и даже к синтаксически однозначным словам, фразам и предложениям. Обработка естественного языка сложна, потому что при применении вычислительных программ возникают недоразумения, касающиеся фонологии и фонетики, морфологии, синтаксиса, семантики (которая имеет дело со значением). Слово может иметь несколько значений, а его интерпретация зависит от контекста.

Разработанные независимо друг от друга в середине XX в. А. Ляпуновым и Н. Хомским теоретико-множественные подходы к построению грамматических категорий языка хорошо применимы к искусственным языкам, к естественным же языкам они оказались не эффективны. Проблемы, связанные с неоднозначным использованием и толкованием слов и предложений, нашли свое решение в созданной несколько десятилетий назад универсальной теории «Смысл ↔ Текст» (ТСТ) [3], которая изначально создавалась как прикладная, но не получила мирового признания.

Развитие компьютерной лингвистики должно привести к значительному прогрессу в лингвистике в целом из-за желания создать технологию, отвечающую практическим потребностям перевода, извлечения информации, проверки

грамматики и т. д., т. к. понимание естественного языка — это главная цель компьютерной лингвистики.

Компьютерные лингвисты разрабатывают индивидуальные решения для обработки языковой информации на основе применения проверенных методов исследований. Рассматриваемые процессы могут включать в себя поиск в Интернете, извлечение знаний, многоязычный маркетинг продуктов и не только. Лингвистически компетентные компьютеры облегчили бы наше взаимодействие с машинами и программным обеспечением всех видов.

Компьютерный лингвист, или специалист по компьютерной лингвистике — это человек, который сочетает в себе знания программиста и лингвиста. Он разрабатывает системы распознавания речи, текстов, а также алгоритмы семантического перевода. Эти навыки используются для извлечения определённой информации из большого объема данных. Например, в электронных словарях, системах «умный дом», в разных гаджетах, голосовых помощниках.

Изучение компьютерной лингвистики носит более практический характер. Если мы знаем, как вычислить отношение между формой и значением, то можем написать компьютерные программы, которые выполняют это вычисление. Такие компьютерные программы сделают возможным разработку интересных приложений на естественном языке: разговорные информационные системы, системы машинного перевода, интерфейсы на естественном языке и многие другие.

Ожидается, что в будущем компьютерная лингвистика выйдет на новые уровни, так что роботами будут заменяться журналисты и переводчики. Тема лингвистики довольно интересна, в будущем она будет развиваться и дальше.

Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Linguistics> (дата обращения: 01.03.2022).
2. Википедия [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Компьютерная_лингвистика (дата обращения: 01.03.2022).
3. Мельчук, И. А. Опыт теории лингвистических моделей «Смысл-Текст» / И. А. Мельчук. — Москва : Школа «Языки русской культуры», 1999. — 346 с.

АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ. ГОТОВНОСТЬ К РАБОТЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

*А. С. Пухтарёва*¹, обучающийся

*А. С. Соколова*², обучающийся

Научный руководитель: Е. В. Драгунова, канд. экон. наук, доцент

¹Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ), г. Москва

²Новосибирский государственный технический университет (НГТУ),
г. Новосибирск, Россия

Приведены результаты интернет-тестирования студентов, выявляющего уровень цифровой грамотности и готовности к работе в цифровой среде. Определено, что проблемы в основном связаны с аспектами «навыки создания цифрового контента» и «цифровая безопасность». Проведен анализ частоты взаимодействия с гаджетами и риска цифровой зависимости студентов. Выявлено, что часть респондентов имеет риск интернет-зависимости и высокий уровень номофобии.

Ключевые слова: цифровое поведение, кластерный анализ, цифровая грамотность.

В работе представлены результаты анализа цифрового поведения студентов по отношению к гаджетам, социальным сетям, а также интернету в целом. Кроме того, студентам было предложено в течение нескольких недель отслеживать посредством Wellbeing программ смартфонов затраты времени на учёбу, досуг, покупки, ЗОЖ и спорт для последующего анализа их структуры. Обработка полученных датасетов произведена статистическими методами с помощью пакетов MS Excel и Kpime. Ранее в рамках темы выяснено, насколько студенты готовы к цифровому взаимодействию и есть ли значимые гендерные различия. Посредством интернет-тестирования уровня цифровой грамотности определено, что от 1 до 3 % респондентов имеют начальный уровень по какому-либо аспекту цифровой грамотности, остальные студенты относятся к базовому или продвинутому уровням. Если отдельно рассмотреть респондентов, ответы которых по какому-либо из аспектов относятся к низкому уровню, то видны «проблемные» составляющие: «цифровая безопасность» — 13 % и «навыки создания цифрового контента» — 12 % респондентов. Принимая во внимание гендерный аспект, стоит отметить, что наименьший разрыв (менее 2 %) выявлен относительно навыков создания цифрового контента. В среднем значение аспектов у женщин на 7 % ниже, чем у мужчин. Что касается респондентов, формирующих «низкий уровень» цифровой грамотности, то здесь разница между мужчинами и женщинами существенная (35–45 %).

Респонденты, участвующие в исследовании, касающемся цифрового поведения, имеют гендерный состав: 53 % — представительницы женского пола, 47 % — мужского. Средний возраст тестируемых составил 19,6 г. Большая часть относится к экономическому направлению и подготовке в области социально-гуманитарных наук. Результаты расчёта статистических характеристик представлены в таблице.

Статистические характеристики результатов тестирования

Характеристики	Значения, полученные в результате интернет-тестирования			
	интернет-зависимость	номофобия	антихрупкость	принятие перемен
Среднее	89,6	49,6	28,9	11,98
Минимум	46	14	8	2
Максимум	181	87	41	22

С помощью кластерного анализа нами получено 5 кластеров по уровню цифровой зависимости и антихрупкости. К первому кластеру относятся респонденты, имеющие самый высокий уровень зависимости от интернета и гаджетов (12 человек) — им требуется помощь в преодолении цифровой зависимости. При этом для них характерны низкие уровни антихрупкости и готовности к переменам, т. е. они не адаптивны к резким изменениям окружающей действительности. Этот кластер может иметь пометку «SOS». Второй кластер представлен респондентами (66 человек) с высоким риском (но не зависимостью!) интернет-зависимости и номофобии, они медленно, но всё-таки способны к адаптации. Этот кластер — «зона риска». В третьем кластере находятся 58 представителей с умеренными показателями зависимости от интернета, низким показателем номофобии и с умеренными показателями антихрупкости и готовности к переменам, у них риск ниже, чем у первых двух групп, к тому же они не испытывают страх от того, что могут остаться без гаджетов и сетей. Четвёртый — респонденты с низким уровнем зависимости от интернета, но с высоким уровнем номофобии. Данным испытуемым нужно научиться спокойнее относиться к тому, что у них в какой-то момент может не оказаться гаджета. Таких испытуемых 69. Наконец пятый, самый многочисленный кластер (73 человека) сформирован студентами с отсутствием зависимости от интернета и гаджетов и высоким уровнем антихрупкости и готовности к переменам. У таких людей нет проблем, если отключится интернет, они не боятся оказаться без гаджетов, уверены в себе и своих силах и готовы подстраиваться под изменения ситуации.

В заключение отметим, что анализ экранного времени гаджетов студентов (приложение StayFree для Android и Экранное время для Ios) показал, что в среднем они проводят в сети интернет от 6 до 10 часов в день (6 часов 55 минут в среднем по миру [1]), от 3 до 5 часов в день используют стриминговые сервисы (1 час 34 минуты в среднем по миру [1]) и от 2 до 5 часов используют социальные медиа (2 часа 29 минут в среднем по миру [2]). Отслеживание количества «поднятий» показало, что для данной группы студентов характерно от 20 до 140 поднятий, при этом «первым после поднятия» обычно следует вход в социальную сеть VK или Instagram.

Список литературы

1. Digital 2020 Global Overview Report [Электронный ресурс]. — URL: <https://wearesocial.com/>.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПАКЕТОВ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБУЧАЮЩЕГО КОНТЕНТА

П. В. Поляков, обучающийся

*Научный руководитель: Н. Б. Тесля, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

Проведена сравнительная характеристика программ трехмерного моделирования с целью выбора в создании трехмерных иллюстраций для методических изданий, а также для возможного использования в образовательном процессе.

Ключевые слова: трехмерное моделирование, программное обеспечение, 3D-объекты, 3D-инструменты, компьютерная графика.

Период пандемии показал, как может развиваться образование с помощью современных информационных технологий и компьютерной графики. Очевидна роль качественного электронного контента методических и обучающих материалов для учащихся (студентов) при дистанционном способе обучения, особенно если невозможно физически рассмотреть оборудование, изучаемое программой дисциплины. В качестве примера можно привести такие дисциплины, которые требуют наглядного представления изучаемых объектов, например: оборудование сетей, строение ЭВМ и т. п. Реалистичное представление таких объектов очень важно при обучении и может быть получено при помощи различных программ для 3D-моделирования.

Существуют сотни различных программных инструментов 3D-моделирования. Эти программы варьируются от простых в использовании до профессиональных, на изучение которых могут уйти годы. В качестве критериев отбора 3D-программ для сравнения определены следующие: программа для 3D-моделирования должна иметь достаточный набор инструментов для создания 3D-моделей; быть несложной в изучении и использовании; быть бесплатной. Рассмотрены наиболее известные программные пакеты [1].

Для новичков идеально подходит программа 3D Slash. Она похожа на дружелюбный, интерактивный мир, где можно создавать различные 3D-объекты. При этом возможности 3D-пакета не ограничены базовыми формами — можно создавать более сложные объекты. Пользовательский интерфейс естественный, понятный, без сложного процесса обучения. Стандартная версия бесплатна, а премиум — с небольшой ежемесячной оплатой. Также доступны школьные и профессиональные тарифные планы.

Очень популярным программным обеспечением для 3D-дизайна является Blender 3D (Нидерланды). Blender имеет активное сообщество, в котором пользователи демонстрируют свои 3D-проекты и обмениваются опытом работы в Blender 3D. Такая популярность обусловлена тем, что программа является универсальной и бесплатной, содержит огромный выбор инструментов и имеет открытый исходный код. При этом процесс обучения достаточно сложный.

Однако благодаря своему набору инструментов система Blender используется в различных областях — создание VFX для фильмов, видеоигр, дизайн 3D-моделей, 3D-печать.

Пакет TinkerCAD (США) позволяет создавать детализированные 3D-модели, используя базовые формы. Можно скачать приложение TinkerCAD на смартфон или планшет или работать в браузере без загрузки. Процесс обучения намного проще, чем в других программах, поэтому она подходит для начинающих, и ее часто используют в школах. Компания Autodesk производит множество программ для различных отраслей. TinkerCAD идеально подходит для начинающих в 3D-дизайне, а после его освоения можно перейти к более сложному пакету, например, AutoCAD этой же компании Autodesk.

Система автоматизированного проектирования AutoCAD уже изучается в Сибирском университете потребительской кооперации. Она проста в изучении, но имеет широкий выбор 3D-инструментов. Немаловажно, что компания Autodesk предоставляет обучающимся и преподавателям бесплатный доступ для изучения своих программных продуктов [2].

Программа FreeCAD идеально подходит для пользователей с некоторым опытом проектирования, т. к. часть инструментов может оказаться сложной для начинающих. Она позволяет получить максимально реальные версии 3D-объектов. Есть возможность начать со статического 2D-эскиза, из которого построить конечную 3D-модель. Программу можно использовать и для 3D-печати, а наличие открытого исходного кода позволяет работать с Python. В целом это очень мощный бесплатный инструмент для 3D-моделирования.

Рассмотренные программы 3D-моделирования хорошо подходят для создания обучающего контента. С помощью инструментария этих пакетов можно создавать трехмерные модели, просматривать их со всех сторон в электронных учебных разработках при изучении дисциплин *«Компьютерные сети»*, *«Основы архитектуры ЭВМ»*, *«Информационные технологии»* для обучающихся по специальности 09.02.07 *Информационные системы и программирование*. Это повысит качество обучения в формате онлайн, сделает его интересным и наглядным. Кроме того, пакеты можно применять в образовательном процессе в колледжах и высших учебных заведениях. Обучающиеся могут создавать в них свои первые 3D-проекты (TinkerCAD, 3D Slash), модели для 3D-печати и кодировать на Python (FreeCAD).

Список литературы

1. Рейтинг лучших бесплатных программ для 3D-моделирования [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/post/553230/> (дата обращения: 22.01.2022).
2. AutoCAD [Электронный ресурс]. — URL: <https://autocad-soft.ru/?yclid=1166829451143078511> (дата обращения: 12.01.2022).
3. 3D-моделирование: что это и для чего нужно? [Электронный ресурс]. — URL: <https://websoftex.ru/3d-modelirovanie-chto-eto-i-dlya-chego-nuzhno/> (дата обращения: 12.01.2022).

ВЫБОР СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА СЕТЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Д. А. Тропин, обучающийся

Научный руководитель: С. В. Лютиц, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе рассмотрены основные методы мониторинга сетевого оборудования и использование протокола SNMP для мониторинга сети. Автором проведен анализ существующих систем мониторинга на современном рынке, представлено сравнение по ключевым характеристикам и приведен пример виртуального стенда системы мониторинга Zabbix для контроля сетевого оборудования точек беспроводного доступа Wi-Fi.

Ключевые слова: система мониторинга, компьютерные сети, серверы, сетевое оборудование, программное обеспечение.

В современном мире информационная сеть многих предприятий оснащена сложным соединением разномасштабных и разнообразных сетей и систем. Системы мониторинга позволяют непрерывно выполнять контроль над физической инфраструктурой в поисках уязвимых и неисправных элементов в сети.

Система мониторинга — это набор программно-аппаратных средств, предоставляющих информацию в виде статистических данных, которые необходимы сетевым администраторам для обеспечения бесперебойной работы сети [1].

Существует два вида мониторинга: активный и пассивный. В первом случае система опрашивает устройства с заданным интервалом, следит за доступностью устройств и сервисами, которые они предоставляют. Также дополнительно выполняет проверку состояния устройств в настоящий момент, например, загрузку процессора и жесткого диска, пропускную способность сервера и его температуру.

При пассивном мониторинге система в режиме ожидания принимает от устройств сообщения о событиях, происходящих в заданный промежуток времени. В большинстве случаев сообщения приходят от устройств при помощи простого протокола сетевого управления (протокол SNMP).

Когда речь заходит о выборе решения для мониторинга сети организации, то предоставляется достаточно широкий выбор из десятков продуктов, таких как **Cacti, Nagios, Zabbix, PRTG, SCOM** и другие [2, 3].

Cacti является инструментом для мониторинга сети с открытым исходным кодом. Данное решение опрашивает устройства с заданными интервалами и строит диаграммы на основе полученных данных.

Nagios выполняет непрерывный мониторинг сети. В большинстве случаев используется для сетевого мониторинга и приложений, а также позволяет отслеживать состояние серверов.

Zabbix позволяет отслеживать большое количество параметров сети, а также обладает удобным интерфейсом. Система предоставляет удобный механизм отчетности и быстрого реагирования на критические ситуации в виде

визуальных данных. Также данное решение полностью является бесплатным, что безусловно является одной из причин его популярности.

Система мониторинга PRTG имеет большую функциональную базу и в то же время проста в использовании. Системным администраторам предоставляется возможность протестировать данную систему мониторинга в виде пробного месяца, что позволяет сделать выбор среди легитимных систем. После окончания пробного периода уменьшаются функциональные возможности.

SCOM — система от компании надежных производителей Microsoft, адаптивна для управления и мониторинга различных операционных систем, приложений, сервисов от разных производителей. В большинстве случаев используется для мониторинга большого предприятия с числом АРМ более 500 и серверов более 30.

Было рассмотрено применение системы мониторинга Zabbix для наблюдения на лабораторном стенде за сетевым оборудованием Mikrotik, используемым для построения беспроводной сети Wi-Fi в образовательной организации. Лабораторный стенд представляет собой виртуальный сервер на базе операционной системы Linux, сетевое коммутационное оборудование и точки доступа Wi-Fi, за которыми ведется наблюдение в системе мониторинга Zabbix [4, 5].

В заключение отметим, что внедрение систем мониторинга является важным шагом на пути к полной автоматизации ИТ-инфраструктуры предприятия, который повышает эффективность ее использования.

Список литературы

1. Информация по эксплуатации объектов сетевой инфраструктуры [Электронный ресурс]. — URL: <https://infourok.ru/> (дата обращения: 21.03.2022).
2. Сравнения систем мониторинга и беспроводных маршрутизаторов [Электронный ресурс]. — URL: <https://mikrotik.com/> (дата обращения: 22.03.2022).
3. Информация по средствам мониторинга и анализа сетей [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.03.2022).
4. Настройка Zabbix сервера [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.zabbix.com/ru/> (дата обращения: 21.03.2022).
5. Олифер, В. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: учебник / В. Олифер, Н. Олифер. — Москва : Мир, 2019. — 368 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА, ПРОЦЕССА И КРИМИНАЛИСТИКИ

УДК 343.34

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

К. А. Акимова, обучающийся

*Научный руководитель: О. А. Брашнина, ст. преподаватель
Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС (СИУ РАНХиГС),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведен анализ пробелов в уголовном законодательстве, связанных с противодействием распространению фейковой информации. Автором определен ряд проблем, которые возникают при наличии названных пробелов.

Ключевые слова: фейковая информация, ложная информация, недостоверная информация, фейки, интернет, социальные сети.

Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного человека. В XXI в. практически у каждого есть профиль в какой-либо из социальных сетей. Согласно статистическим данным на 2021 г. из Регионального общественного центра интернет-технологий, около 100 млн россиян зарегистрированы в соцсетях. И каждый из этих людей ежедневно просматривает новостную ленту, читает различные посты о событиях, произошедших во всем мире и нашей стране, или пишет эти новости сам. В связи с этим в интернете возникает все больше и больше недостоверной информации, противодействие которой имеет ряд проблем, и этим объясняется актуальность представленной темы.

Одной из таких проблем, актуальных на сегодняшний день, является привлечение к уголовной ответственности за распространение фейков до вступления в силу Федерального закона от 4 марта 2022 г. № 32-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и ст. 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации».

Как известно, на протяжении восьми лет велась настоящая информационная война, в ходе которой не только иностранными гражданами, но и отечественными СМИ и гражданами Российской Федерации буквально штамповались различные фейковые новости о действиях российских военных с целью снижения доверия к российским органам власти и розжига ненависти. Принятый федеральный закон предусматривает ответственность за распространение недостоверной информации, размещенной с 5 марта 2022 г. Исходя из этого, все ранние фейковые публикации о действиях российских военных не подпадают под действие данного нормативного правового акта.

Еще одна проблема состоит в том, что, несмотря на множество принятых нормативных правовых актов, регулирующих использование и распространение информации в интернете, определение конкретно фейковой информации ни в одном из них не закреплено. Данное понятие лишь косвенно затрагивается

в ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», но более подробно в принятом акте все же раскрывается определение распространения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации как правонарушения.

Поэтому из-за отсутствия официально установленного определения фальсифицированной информации в уголовном праве возникает много вопросов. Кто занимается определением соответствия информации действительности? Как будут выявляться недостоверные новости, если они, например, подкрепляются фото- и видеодоказательствами? Ответов на это в нормативных актах пока нет, и это серьезная проблема.

Таким образом, сегодня существует ряд проблем правового регулирования в сфере борьбы с распространением ложной информации в интернете, которые могут быть решены посредством совершенствования уголовного законодательства.

Список литературы

1. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: ФЗ от 18 марта 2019 г. № 27-ФЗ: принят Государственной Думой 7 марта 2019 г.: одобрен Советом Федерации 13 марта 2019 г. [ред. от 18 марта 2019 г.]. — Российская газета. — 2018. — № 60.
2. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: ФЗ от 04 марта 2022 № 32-ФЗ: принят Государственной Думой 4 марта 2022 года: одобрен Советом Федерации 4 марта 2022 г. [ред. от 4 марта 2022 г.] [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pravo.gov.ru> 07.03.2022.

ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА КАК ЭЛЕМЕНТ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННОЙ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

А. А. Артамонова, обучающийся

Научный руководитель: Ж. Ю. Кабанова, канд. юрид. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ» (НГУЭУ),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе рассматривается личность преступника в рамках ее значения как элемента криминалистической характеристики преступлений, связанных с незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции. Проанализированы приговоры по данному составу преступления, в ходе чего были выделены три категории личности преступника, изучена его социально-демографическая подсистема.

Ключевые слова: личность преступника, криминалистическая характеристика, незаконная продажа, алкогольная продукция, спиртосодержащая пищевая продукция.

В юридической литературе существует множество различных определений понятия «криминалистическая характеристика преступлений». Впервые данный термин был упомянут в трудах А. Н. Колесниченко и определялся как «система сведений о криминалистически значимых признаках преступления данного вида, отражающая закономерные связи между ними и служащую построению и проверке следственных версий для решения конкретных задач» [1].

Анализ данного и других определений позволяет сделать вывод, что криминалистическая характеристика любого состава преступления имеет место быть, т. к. в ней отражаются элементы преступной деятельности. Преступная деятельность, в свою очередь, является первым объектом криминалистики, в котором непосредственно отражаются ее элементы. Чтобы определить, какие элементы должны входить в криминалистическую характеристику, необходимо изучить материалы судебной-следственной практики — приговоры.

Одним из основных элементов криминалистической характеристики преступлений является личность преступника. Большое значение для следователя имеют социально-демографические, биологические и психологические свойства преступника, которые в полной мере выделяют его из окружающего мира, индивидуализируя и характеризую его [2].

Анализ 50 приговоров по преступлениям, связанным с незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, позволил выделить три категории личности преступника.

1. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), осуществляя при этом незаконную деятельность по реализации принадлежащей им алкогольной

и спиртосодержащей продукции, не имея лицензии на ее реализацию в установленном законом порядке.

2. Физические лица, состоящие в трудовых отношениях с организацией и индивидуальным предпринимателем, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.

3. Физические лица, не состоящие в трудовых отношениях с организацией и индивидуальным предпринимателем, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.

Можно сделать вывод, что большую часть приговоров составляет последняя категория личности преступника — 37 приговоров (74 %), вторая — 8 (16 %), первая — 5 (10 %).

В подавляющем большинстве случаев незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции совершается женщинами — свыше 65 %, мужчинами подобные деяния совершаются реже — 35 %.

Преимущественно данная деятельность осуществляется лицами в возрасте от 50 лет и старше, незначительный процент присущ лицам от 18 до 29 лет.

Уровень образования данных лиц так же разнится. В основном это граждане, имеющие среднее общее (43 %) или среднее профессиональное образование (35 %). Имеющие основное общее, начальное или не имеющие образования составляют 14 % лиц, а наименьший процент занимают граждане, получившие высшее профессиональное образование (8 %).

Необходимо отметить, что основополагающей характеристикой личности преступника в данном случае является привлечение к административной ответственности за аналогичное деяние.

Подводя итог, следует отметить, что сведения о личности преступника как элементе криминалистической характеристики преступлений составляют все те данные, которые могут служить определению эффективных путей розыска, избложения преступника и других задач расследования.

Анализ приговоров по преступлениям, связанным с незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, позволил выделить основные черты и особенности личности преступника, совершившего данное деяние. Полученные сведения несут в себе важное значение при раскрытии и расследовании данного вида преступления.

Список литературы

1. Кабанова, Ж. Ю. Теоретические основы и практика доследственной проверки, предварительного расследования и судебного следствия по делам о мошенничестве, совершаемом на вторичном рынке жилья: монография / Ж. Ю. Кабанова. — Новокузнецк: ФГОУ ВПО Кузбасский институт ФСИН России. — 2009. — 164 с.
2. Кольчевский, А. В. Личность преступника как элемент криминалистической характеристики преступления: позиции, мнения, взгляды / А. В. Кольчевский // Военно-правовые и гуманитарные науки Сибири. — 2019. — № 2 (2). — С. 128–131.

ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТАТЬЯМИ 280 И 282 УК РФ

М. С. Голубева, обучающийся

Научный руководитель: О. А. Брашнина, ст. преподаватель
Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС (СИУ РАНХиГС),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведено сравнение статей 280 и 282 УК РФ с целью предложения возможного способа улучшения уголовного законодательства. Автором определены сходства и различия норм, их значение в квалификации преступлений.

Ключевые слова: экстремизм, публичные призывы, возбуждение ненависти.

Преступления, предусмотренные ст. 280 и 282 УК РФ, относятся к преступлениям экстремистской направленности, которые не теряют актуальности в настоящее время и являются ключевыми направлениями уголовной политики государства ввиду увеличения количества совершаемых деяний. Так, в первом полугодии 2021 г. по ст. 280 было осуждено 110 человек, а по ст. 282 — 11 человек, в 2020 г. в целом — 147 и 12 человек соответственно [4]. Однако в уголовном праве имеются проблемы квалификации схожих деяний, и одной из них является разграничение ст. 280 и 282 УК РФ.

Диспозиция ст. 280 УК РФ устанавливает ответственность за публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности, а ст. 282 закрепляет действия, направленные на возбуждение ненависти, вражды, унижение достоинства человека по политическим, религиозным, расовым и другим мотивам.

Для уяснения смысла данных норм необходимо обращаться к п. 1 ст. 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности», в котором перечислены признаки экстремизма. Так, считать ту или иную деятельность экстремистской позволяет непосредственно возбуждение розни по указанным в ст. 282 мотивам, и этот признак экстремистской деятельности дублирует диспозицию ст. 282 УК РФ. Возникает вопрос: чем призывы к возбуждению розни по данным мотивам (ст. 280) отличаются от действий, направленных на возбуждение такой ненависти (ст. 282)?

Верховный суд РФ разъясняет, что публичные призывы (ст. 280) представляют собой «обращения к другим лицам с целью побудить их к осуществлению экстремистской деятельности», а объективная сторона ст. 282 выражается в распространении сведений, обосновывающих необходимость противоправных действий в отношении других лиц по признаку национальности, расы, пола и т. д., либо оправдывающих такие действия [3]. Вероятно, эта характеристика не может служить решением проблемы разграничения составов, поскольку призывы, побуждающие осуществлять экстремистские действия (ст. 280), невозможны без сведений, одобряющих различные противоправные действия в отношении представителей той или иной указанной законодателем группы лиц (ст. 282).

В судебной практике также неясна разница между призывами к экстремистским действиям и действиям, направленным на возбуждение ненависти или вражды. Так, Головинский районный суд г. Москвы, рассматривавший дело Е. С. Андреева и С. В. Васильева, признал их виновными в совершении преступления, предусмотренного ст. 282. Граждане, действуя умышленно, нанесли надпись, унижающую и оскорбляющую лиц по расовому и этническому признаку и возбуждающую рознь в отношении них. При этом суд установил, что в надписи содержался призыв к насилию в отношении этих лиц.

Также можно привести в качестве примера дело Марии Мотузной, которую обвинили в совершении преступлений, предусмотренных ст. 282 и 148, за публикацию изображений, содержащих призыв к уничтожению этнической группы. В связи с частичной декриминализацией ст. 282 дело было прекращено.

Анализ сущности понятия «экстремизм» из указанного выше федерального закона позволяет сделать вывод, что под *призывами к экстремистской деятельности* подразумевается и нарушение прав человека по признакам расы, национальности, религиозной принадлежности и т. д. Ответ на закономерный вопрос «Почему эти деяния не были квалифицированы по ст. 280 УК РФ?», затруднителен. Можно предположить, что в настоящее время судебная практика не разграничивает призывы к экстремизму и действия, направленные на возбуждение ненависти или вражды. Поэтому, чтобы устранить повторение норм и избежать квалификации по совокупности данных преступлений, предлагается исключить ст. 280 из УК РФ как частично дублирующую диспозицию ст. 282 УК РФ, а ст. 282 отредактировать с внесением альтернативного деяния — призывов к возбуждению ненависти или вражды по указанным в законе признакам.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: принят Госдумой 24 мая 1996 г.; одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г. [ред. от 9 марта 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
2. О противодействии экстремистской деятельности: ФЗ от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ: принят Госдумой 27 июня 2002 г.; одобрен Советом Федерации 10 июля 2002 г. [ред. от 1 июля 2021 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. — № 30. — Ст. 3031.
3. О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности: постановление Пленума Верховного суда РФ от 28 июня 2011 г. № 11 // Бюллетень Верховного суда РФ. — 2011. — № 8.
4. Данные судебной статистики: сайт Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (дата обращения: 20.03.2022).

ПСИХИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

К. Е. Дейнес, обучающийся

*Научный руководитель: О. А. Брашнина, ст. преподаватель
Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведено изучение существования психического насилия в нормах уголовного права, в частности Российской Федерации, и дополнительно зарубежных стран.

Ключевые слова: психическое насилие, нормы уголовного права.

Значение психики для человека сложно переоценить, ведь данный элемент наравне с состоянием физических мышц важен для полноценного члена общества, благодаря чему люди формируются и развиваются как вмняемые право- и дееспособные личности. Защита тела и сознания как важных элементов человеческого существования равноценно важна, однако в нормах права уголовной отрасли большее внимание уделяется физическому насилию, когда психическое остаётся в негласных рамках обобщающего понятия «насилие».

Психическое насилие не уступает в принесении общественной опасности физическому причинению вреда. Данная форма обеспечивается различными средствами, не обладающими признаками материальных предметов, но обладаю силой ранить человеческий разум настолько, что для потерпевшего это может обернуться тяжкими последствиями.

Само явление насилия по своей сути может выявлять причинение вреда субъекту общества, охватывая как аспекты физические, так и психологические. В литературе можно встретить различные определения самого психического насилия, и в сохранении основных признаков можно сформировать общее понятие: психическое насилие — прямое воздействие на психику потерпевшего, причиняющее психические страдания путём широкого круга средств, вербальных и невербальных, что несёт общественно опасные последствия.

В уголовных нормах Российской Федерации термин «психическое насилие» ещё не обрёл своего применения, хотя в Особенной части отечественного Уголовного кодекса в диспозициях к различным составам уже можно найти предпосылки для основы принятия данного понятия, что, в свою очередь, могло быть поделено на различные формы, уже сказанные в статьях кодекса.

В приводимых примерах составов Уголовного кодекса можно выявить следующие формы психического насилия, каждая из которых отражается в нормах отечественного уголовного права:

— угроза причинения физического насилия или уничтожения имущества (также можно найти её проявление в нормах ст. 110, 119, 120, 126, 127.1, 127.2, 131, 132, 133, 139, 141, 142, 144, 148, 149, 150, 151, 151.2, 161, 162, 163, 166, 170.1, 178, 179, 183, 185.5, 203, 205, 211, 221, 226, 227, 229, 230, 230.1, 240,

241, 244, 282, 283.1, 286, 296, 302, 309, 313, 318, 321, 322, 330, 333, 361 Уголовного кодекса);

— принуждение к определённым нежеланным для потерпевшего действиям (ст. 120, 141, 142, 144, 147, 149, 179, 184, 185.5, 240, 283.1, 302, 309, 333 Уголовного кодекса);

— понуждение к таким действиям (ст. 27.2, 133, 185.5, 230.1, 283.1, 302, 304, 309 Уголовного кодекса);

— унижение человеческого достоинства и иных элементов нравственности (ст. 110, 117, 128.1, 282, 298.1, 335 Уголовного кодекса).

В рассмотрении судебной практики по выявленным выше составам и вытекающей из этого статистики видно, что преступления, применяемые с психическим насилием, не уступают в своей популярности физическим: они равноценно опасны, приносят общественно опасные последствия, в почти одинаковой частоте существующие в статистике, преподносят более часто зафиксированную в практике форму психического насилия в виде угрозы, в особенности угрозы причинения физического вреда.

В зарубежных правовых системах психическое насилие также выявляется и развивается в нормах и прецедентах, но при этом в большинстве случаев, как и в российском праве, целостное понятие отсутствует, как и конкретное разграничение форм применения насилия.

Однако исключение можно найти в правовых источниках Индии, чей уголовный кодекс имеет несколько статей, где конкретно прописывается различие между формами насилия, а психическому отводится отдельная статья, где данное насилие разделяется на две стадии.

В связи с развитием проявления психического насилия в жизни общества законодательство должно помочь гражданам для сохранения их безопасности и предупреждения преступлений. Потому термину «психическое насилие» как проявляющемуся на практике, так и развивающемуся в теории стоит уделить должное внимание и расширить в определениях в правовых нормах, т. к. психическое насилие уже стало явлением, закрепляясь и в судьбах людей, и в букве закона.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: принят Госдумой 24 мая 1996 г.: одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г. [ред. от 9 марта 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
2. Воробьев, С. М. Сравнительно-правовой анализ уголовно-правового понятия «психическое насилие» / С. М. Воробьев // Юрист-Правоведь. — 2017. — № 3 (82). — С. 90–97.
3. Гагиева, В. А. Признаки физического и психического насилия в уголовном праве / В. А. Гагиева // Известия Чеченского государственного

- педагогического университета. Серия 1: Гуманитарные и общественные науки. — 2017. — Т. 16. — № 3 (19). — С. 114–120.
4. Дайшутов, М. М. Психическое насилие в уголовном праве / М. М. Дайшутов, В. И. Динека, М. В. Денисенко // Вестник Московского университета МВД России. — 2019. — № 3. — С. 77–81.
 5. Цебоев, А. П. Основные характеристики и понятие психического насилия в уголовном праве / А. П. Цебоев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2017. — № 8–9. — С. 265–270.

ПРОКУРАТУРА КАК ЗВЕНО В ЦЕПОЧКЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. В. Дорохова, магистрант

Научный руководитель: Р. Н. Боровских, д-р юрид. наук, профессор
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ» (НГУЭУ), г. Новосибирск, Россия

В статье дана характеристика деятельности прокуратуры как одной из составляющих частей антикоррупционной деятельности Российского государства. Определено место прокуратуры Российской Федерации в системе государственных структур, принимающих непосредственное участие в борьбе с коррупцией, взаимодействие этих органов между собой для достижения поставленных целей. Приведены промежуточные результаты антикоррупционной деятельности прокуратуры в рамках Национального плана противодействия коррупции на 2019–2020 гг. Внесены предложения для принятия эффективных мер по борьбе с коррупцией в органах прокуратуры.

Ключевые слова: антикоррупционная деятельность, прокуратура, государственные структуры, государственные органы, борьба с коррупцией.

Актуальность темы обусловлена тем, что с начала XXI века наблюдается рост коррупционных преступлений, что влечет за собой угрозу национальной экономической безопасности, нарушение прав и законных интересов населения страны. Несмотря на активную позицию государственной власти в деятельности по борьбе с коррупцией, показатели коррупционной преступности растут. Кроме того, количество изъятых средств иногда доходит до девятизначных цифр. Так, например, по приговору Южно-Сахалинского городского суда Сахалинской обл. от 6 февраля 2018 г. А. В. Хорошавин осужден по совокупности преступлений, предусмотренных ч. 6 ст. 290 УК РФ, по факту получения взятки в размере 522 млн руб. и приговорен к лишению свободы сроком на 13 лет с отбыванием в исправительной колонии строгого режима со штрафом в размере 500 млн руб. [2]. И это не единичный случай в судебной практике.

Борьба с коррупцией всегда была, есть и будет приоритетным направлением деятельности государственных структур. Эта борьба охватывает все ветви государственной власти, предусмотренные Конституцией РФ. Законодательная власть сосредоточена на принятии антикоррупционных мер, предусмотренных законом. Исполнительная власть призвана реализовывать антикоррупционные меры, а судебная власть уполномочена применять необходимые санкции.

Конституцией Российской Федерации прокуратура отнесена к судебной власти, но ее деятельность отличается от деятельности судов и носит больше надзорный характер, при этом играя, наверное, одну из самых значительных ролей в антикоррупционной деятельности. Основным документом, регулирующим деятельность органов прокуратуры, помимо Конституции Российской Федерации, является Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», в котором, открыв любую статью, можно проследить взаимосвязь с антикоррупционной деятельностью. И, в свою очередь,

Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» является практически настольной книгой, руководством к действию сотрудников органов прокуратуры.

В период 2018–2020 гг. в рамках Национального плана противодействия коррупции прокуратурой было проведено 437 тыс. просветительских антикоррупционных мероприятий, принято более 250 тыс. мер прокурорского реагирования, ужесточена работа по выявлению конфликта интересов, в т. ч. за счет обеспечения представления расширенных анкетных данных при поступлении на государственную и муниципальную службу [3].

Прокуратура призвана, взаимодействуя со всеми ветвями власти, осуществлять антикоррупционную деятельность по всем направлениям деятельности государства путем осуществления прокурорского надзора и внесения актов прокурорского реагирования, представления государственного обвинения в суде.

Одним из способов эффективного решения антикоррупционных задач может стать внесение изменений в Конституцию РФ в части вынесения прокуратуры РФ в отдельную четвертую ветвь власти, наделенную полномочиями тотального контроля и надзора в антикоррупционной сфере. Это должен быть абсолютно независимый от других ветвей власти орган, сотрудники которого уполномочены, надзирая, проверяя и контролируя, принимать необходимые решения на законодательном уровне. Антикоррупционное направление деятельности прокуратуры должно быть проработано в этом направлении, проведен детальный анализ и приняты необходимые меры для реализации антикоррупционной политики: это и внесение изменений в федеральный закон «О прокуратуре РФ», и увеличение штата сотрудников, и разработка комплекса мероприятий по требованиям и подбору кадрового персонала, и наделение сотрудников органов прокуратуры необходимыми полномочиями по борьбе с коррупцией.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голос. 12.12.1993 с изм. от 01.07.2020 // Рос. газета. — 2020. — № 144 (8198). — 4 июля.
2. Постановление Президиума Верховного суда РФ от 11.09.2019 г. № 48-III9 [Электронный ресурс]. — URL: <https://sudact.ru/vsrf/doc/WL8zrcDXlpl8/?vsrf-txt> (дата обращения: 18.01.2022).
3. Сборник докладов участников семинара-совещания с руководителями антикоррупционных и кадровых подразделений федеральных органов исполнительной власти и организаций, созданных для выполнения задач, поставленных перед Правительством Российской Федерации, а также органов исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации. — Москва, 2021 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.genprokuratura-rf/sbornik-2021>.
4. О противодействии коррупции: ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2008. — № 52 (дек.). — Ст. 6228.
5. О прокуратуре Российской Федерации: ФЗ от 17 января 1992 № 2202-1 (ред. от 01.09.2021) // Собрание законодательства РФ. — 2021. — № 49 (дек.). — Ст. 4872.

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА

В. С. Еришова, обучающийся

*Научный руководитель: О. И. Петров, канд. мед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье исследован вопрос, связанный с понятием, видами и порядком применения мер медицинского характера. Проведен анализ действующего законодательства, а также теоретических положений.

Ключевые слова: принудительные меры медицинского характера, уголовный закон, преступление, деяние, вменяемость, невменяемость.

В современном мире с каждым годом все больше наблюдается рост интереса к проблеме изучения личности лица, которое имеет явные нарушения психического здоровья. Нередко такие люди представляют некую угрозу и могут нанести вред обществу. Существует тревожная тенденция, согласно которой фиксируется высокий рост преступности среди лиц, имеющих расстройства психики. Исходя из этого факта, особое значение имеет практика привлечения к уголовной ответственности субъектов с дефектами психики. Однако на данный момент у юристов и врачей имеются разногласия в вопросе разграничения их компетенции при определении вменяемости и невменяемости, что ведет к отсутствию единого подхода к пониманию данных категорий.

В настоящее время уголовный закон не содержит легального определения понятия «принудительные меры медицинского характера». Однако Верховный суд в своем постановлении от 07.04.2011 № 6 «О практике применения судами принудительных мер медицинского характера» дал разъяснения по этому поводу [1]. В литературе существует большое количество трактовок данного понятия, в частности в трудах В. И. Горобцова [2, с. 28], Л. М. Бабкина, С. В. Булатецкого, В. Н. Додонова [3, с. 238].

В целом можно согласиться с вышеприведенными определениями, т. к. позиция Верховного суда РФ схожа с мнением большинства теоретиков. Однако целесообразнее, по нашему мнению, использовать определение, которое дал Верховный суд РФ.

Также необходимо отметить, что под «принудительными мерами медицинского характера» следует понимать как цель и содержание данного вида мер, так и лиц, к которым необходимо применить данные меры.

Таким образом, под «принудительными мерами медицинского характера» следует понимать меры уголовно-правового характера, которые применяются только судом к лицам, страдающим психическими заболеваниями, а также к лицам, совершившим противоправные деяния, которые запрещены настоящим уголовным законом, не исключаяющим преступность и наказуемость, но при условии, что такое лицо может причинить какой-либо вред себе либо другим лицам. На данный момент среди психиатров и правоведов остро стоит

проблема определения лица полностью вменяемым и вменяемым не в полной мере. Если лицо не могло полностью осмысливать свое поведение на момент совершения преступления, то как оно вообще может быть признано вменяемым? Необходимо все-таки учитывать степень вменяемости.

Действующее уголовное и уголовно-процессуальное законодательство закрепляет положения, которые регламентируют порядок применения принудительных мер медицинского характера. В частности, уголовный закон закрепляет такие положения, в которых нашли свое отражение такие нормы, как основания; цели; виды; продление, изменение и прекращение применения мер медицинского характера.

Уголовно-процессуальное законодательство предусматривает факт того, что субъект, осуществляющий расследование по уголовному делу, обязан выделить уголовное дело в отдельное производство, как и обязательное участие адвоката в таком производстве. Следователь по окончании производства расследования по уголовному делу выносит постановление о направлении уголовного дела в суд для решения вопроса, связанного с применением принудительных мер медицинского характера. В судебном разбирательстве происходит процесс исследования и разрешения вопросов, которые предусмотрены ст. 442 УПК РФ. По окончании судебного разбирательства суд выносит постановление, в котором излагает свое решение.

Таким образом, институт принудительных мер медицинского характера вызывает большой интерес.

Существует немало сложностей, которые возникают в процессе расследования, однако действующее законодательство четко закрепляет нормы, которые позволяют своевременно применять такие меры. Однако не каждый человек является субъектом преступления. К уголовной ответственности должно быть привлечено лицо, способное осмыслить фактическую сторону и социальную угрозу собственного поведения. Если говорить о динамике развития уголовной науки по вопросам вменяемости, невменяемости и их критериям, то, конечно, некоторые неточности существуют, но уверенное начало уже положено, и положено сравнительно давно. Поэтому в ближайшем будущем вопрос невменяемости лица будет изучен на более высоком уровне.

Список литературы

1. О практике применения судами принудительных мер медицинского характера: постановление Пленума Верховного суда РФ от 7 апреля 2011 г. № 6 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.garant.ru/prod-ucts/ipo/prime/doc/58100902/> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Горобцов, В. И. Принудительные меры медицинского характера в отношении психически больных по Уголовному кодексу Российской Федерации / В. И. Горобцов. — Красноярск, 2017. — С. 28.
3. Додонов, В. Н. Сравнительное уголовное право. Общая часть / В. Н. Додонов; под общ. ред. С. П. Щербы. — Москва : Юрлитинформ, 2009. — 448 с.

КСЕНОФОБИЯ КАК КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

А. И. Козина, обучающийся

*Научный руководитель: О. В. Шмыгина, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье рассматривается одна из самых острых проблем современной России — распространение ксенофобии, которая анализируется в контексте событий современного мира. Рассматриваются основные причины данной проблемы, а также предлагаются пути профилактического характера, направленные на ликвидацию преступности, связанной с ксенофобией.

Ключевые слова: ксенофобия, мигранты, агрессивное поведение, националистические взгляды.

Как отмечает М. В. Кроз, ксенофобия — это негативное, эмоционально насыщенное, иррациональное по своей природе (но прикрывающееся псевдорациональными обоснованиями) отношение субъекта к определенным человеческим общностям и их отдельным представителям — «не нашим» «чужакам», «другим» [1, с. 123]. Она проявляется в соответствующих социальных установках субъекта, предубеждениях и предрассудках, социальных стереотипах, а также в его мировоззрении в целом.

К сожалению, поклонники идей ксенофобии и неравенства существуют и в настоящее время в разных странах в разных проявлениях. Жертвами ксенофобии являются беженцы, коренные народы, африканцы и другие. Данная проблема проявляется в виде враждебного поведения молодежи по отношению к лицам других национальностей, участия средств массовых информационных, которые играют на самых низменных чувствах людей, провоцируя дальнейшие проявления ксенофобии в обществе. В последнее время наблюдается резкое возрастание уровня националистических взглядов в европейских странах, особенно среди молодежи [2].

По состоянию на 2021/22 учеб. г. в Новосибирской области зарегистрированы представители более 180 национальностей и национальных групп. В высших учебных заведениях региона обучается около 9 тыс. иностранцев, с каждым годом эта цифра растет [3].

Агрессивные взгляды у молодежи проявляются в возрасте от 15 до 20 лет, так как именно в этом возрасте происходит самоопределение личности. Дабы не допустить дальнейшего распространения проблемы ксенофобии, считаем необходимым усилить роль патриотического воспитания молодежи в образовательном процессе. Внедрять мероприятия, направленные на улучшение отношений между представителями различных национальностей и религий (совместный досуг, спорт и т. д.). Также следует обратить внимание на повышение уровня общественной безопасности в местах проживания и трудовой деятельности мигрантов. В образовательных учреждениях необходимо регулярно

проводить научные мероприятия (круглые столы, конкурсы, научные конференции), посвященные проблеме ксенофобии [4].

Только совместные действия помогут воспитать терпимость и уважительное отношение к представителям других национальностей и конфессий.

Список литературы

1. Кроз, М. В. Социально-психологические и правовые аспекты ксенофобии / М. В. Кроз. — Москва, 2010. — 262 с.
2. Кобзева, Н. А. Профилактика ксенофобии и агрессивности в молодежной среде / Н. А. Кобзева, О. В. Самсонова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. — 2016. — № 53. — С. 38–43.
3. В Новосибирской области обучаются студенты из 84 стран мира [Электронный ресурс]. — URL: <https://nsk.bfm.ru/news/2972> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Ксенофобия — оборотная сторона стремления к самосохранению [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.psychologies.ru/self-knowledge/behavior/rik-chillot-ksenofobiya-oborotnaya-storona-stremleniya-k-samosohraneniyu/> (дата обращения: 07.04.2022).

СУДЕБНЫЙ ШТРАФ КАК МЕРА УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

А. Е. Макарова, обучающийся

*Научный руководитель: О. А. Брашнина, ст. преподаватель
Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС (СИУ РАНХиГС),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведено исследование судебного штрафа как меры уголовно-правовой ответственности. Автором проанализированы детали указанной меры, а также выделены преимущества и недостатки в применении судебного штрафа.

Ключевые слова: судебный штраф, мера уголовно-правовой ответственности.

Новая мера уголовно-правовой ответственности, названная судебным штрафом, была введена в российское законодательство в июле 2016 г. Данная мера стала новым основанием для прекращения уголовного дела и освобождения от уголовной ответственности. Несмотря на то, что судебный штраф используется всего лишь 5 лет, обсуждение этой меры уголовно-правовой ответственности достигло больших масштабов.

У судебного штрафа, несомненно, имеется множество плюсов и минусов, но, по нашему мнению, данная мера уголовно-правовой ответственности сильно упрощает жизнь субъектам преступления из-за некоторых факторов — например, из-за отсутствия судимости. В отличие от штрафа как вида наказания, при котором судимость как правовое последствие возникает со дня вступления обвинительного приговора суда в законную силу, субъект преступления, к которому применён судебный штраф, не понесёт определённые негативные последствия как общеправового, так и уголовно-правового характера.

Еще один фактор, который не соответствует принципу справедливости, — это отсутствие карательной функции у судебного штрафа в полной мере. Судебный штраф, представляя собой принудительную меру уголовно-правового характера, является так называемой материальной возможностью избежания конкретного наказания за совершённое общественно опасное деяние. Соответственно, назначение судебного штрафа, в отличие от назначения штрафа как вида наказания, не выполняет задачу воссоздания справедливости через лишения и негативные последствия в полном объёме.

Кроме того, детально рассмотрев судебную практику, можно сделать вывод об отсутствии единого, общего подхода судей к выдвижению решений о прекращении уголовного дела с назначением судебного штрафа, что может повлечь за собой множество непониманий в обществе. Это связано с отсутствием какого-либо перечня факторов и ориентиров, по которым в практике судьи выносятся решения касательно судебного штрафа.

Отрицательная оценка судебного штрафа как меры уголовно-правовой ответственности довольно распространена в юридическом сообществе. Например, Е. В. Благов определяет освобождение от уголовной ответственности как

«даваемое лицу, совершившему преступление, разрешение не выполнять обязанность подвергнуться наказанию» [1, с. 135]. По нашему мнению, это связано с низкой эффективностью предупреждения новых преступлений, т. к. не для всех лиц, совершивших преступление, судебный штраф будет являться уроком. Также под большим вопросом находится исправление лица. На выявление действенности и плодотворности данной меры уголовно-правовой ответственности уйдет немало лет.

С другой стороны, есть и плюсы во внесении данной меры в законодательство. В первую очередь, это, конечно же, гуманизация уголовного законодательства, т. к. судебный штраф не имеет цели причинения каких-либо моральных и нравственных страданий субъекту преступления. Помимо этого, нельзя не отметить положительные изменения в социальной структуре общества, связанные с уменьшением численности граждан, имеющих судимость. В 2017 г. было назначено 18 337 судебных штрафов, в 2018 г. — 20 911, в 2019 г. число увеличилось до 65 269, а в 2020 г. было вынесено 41 505 приговоров с судебным штрафом. В общем, за данный временной промежуток более 146 тыс. граждан избежали последствия в виде судимости.

Подводя итог рассмотрения судебного штрафа как меры уголовно-правовой ответственности, можно сделать вывод о том, что данная мера имеет неоднозначный характер. Еще не одно десятилетие учёные будут вести споры о правовой природе, целях и последствиях судебного штрафа. Это объясняется множеством различий между судебным штрафом и остальными мерами ответственности, применяемыми к субъекту за совершённое преступление.

На наш взгляд, для роста количества положительных оценок и мнений о судебном штрафе необходимо постоянное совершенствование данной меры уголовно-правовой ответственности для достижения справедливости и объективности в институте судебного штрафа.

Каким бы ни было отношение к данной мере уголовно-правовой ответственности, нельзя не согласиться с тем, что судебный штраф — это нововведение в российском законодательстве, нацеленное на снижение числа осуждённых лиц и дающее возможность лицу, вставшему на преступный путь, доказать, что его исправление возможно и без назначения ему более строгого наказания.

Список литературы

1. Благов, Е. В. Основной курс уголовного права: лекции для бакалавров / Е. В. Благов. — Москва : Юрлитинформ, 2017. — 360 с.
2. Обзор статистических данных о рассмотрении в Верховном суде Российской Федерации административных, гражданских дел, дел по разрешению экономических споров, дел об административных правонарушениях и уголовных дел в 2017–2020 гг. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.vsrif.ru/> (дата обращения: 24.03.2022).

ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВ В ИХ РАССЛЕДОВАНИИ

О. М. Мельниченко, обучающийся

*Научный руководитель: Н. К. Коровин, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассматриваются элементы криминалистической характеристики серийных убийств. Даются рекомендации о необходимости использования материалов судебной практики при расследовании вновь совершенных преступлений.

Ключевые слова: криминалистическая характеристика, серийные убийства, расследование преступлений, судебная практика.

Одной из основных задач правоохранительных органов при квалификации совершенного деяния является составление уголовно-правовой характеристики, т. е. определение всех обязательных элементов состава преступления. При расследовании преступного деяния формируется криминалистическая характеристика, которая складывается из деталей, составляющих систему характерных криминалистических признаков конкретного преступления. Такая характеристика особенно важна на начальном этапе расследования для установления социального статуса преступника, способа совершения или сокрытия преступления, наличия следов преступления и механизма их образования. Эти данные, как правило, могут быть получены на основе опыта ранее расследованных подобных преступлений и судебной практики.

Существуют разные мнения по поводу значения слова «серийные». К примеру, два и более, т. е. неоднократные, другие считают серийными более трех совершенных преступлений за определенный промежуток времени, через определенный интервал времени [1, 2, 3]. Однако, согласно пункту «а» ч. 2 ст. 105 УК РФ, мы видим формулировку — «убийство двух и более человек».

На первоначальном этапе следует установить и задержать лицо, совершившее преступление. Ввиду ограниченности информации следует собрать ее максимум из различных источников, незамедлительно провести осмотр места происшествия, назначить и провести судебные экспертизы, проверить информацию по криминалистическим учетам, изучить и провести анализ с материалами дел ранее раскрытых аналогичных преступлений.

Осмотр места происшествия должен быть тщательно спланирован [4, с. 118]. Наиболее важно выявить индивидуальный механизм совершения преступления, так называемый «почерк» конкретного преступника. Это проявляется в выборе орудия преступления, жертвы, места, способа убийства, времени суток и во многих других факторах.

Исследуя субъект преступления, т. е. самого убийцу, необходимо тщательно изучить его физические и психические свойства (в основном, это, как правило, мужчина в возрасте 20–40 лет).

Если на месте преступления отсутствуют или практически отсутствуют следы, можно предположить, что преступник тщательно готовился, продумывал механизм, средства, орудия и способы сокрытия преступления. Такие преступления, как правило, совершают лица несудимые, семейные, не злоупотребляющие алкоголем, имеющие положительные характеристики на рабочем месте и по месту жительства.

Если же преступление совершено спонтанно, на месте преступления оставлено значительное количество следов, то оно может быть совершено под влиянием алкоголя или психотропных веществ молодым, умственно отсталым человеком, не принятым в обществе, стоящим на учете в психиатрической клинике.

Часто психологические особенности серийного убийцы проявляются уже в детстве в виде, например, жестокости по отношению к животным.

На основе знаний о психологических особенностях серийных убийц и с помощью взаимодействия сотрудников правоохранительных органов с криминалистическими психологами можно составить наиболее полный психологический портрет преступника, что поможет в короткие сроки сузить круг подозреваемых и быстро найти виновного, тем самым предотвратив продолжение серии убийств.

Помимо составления психологического портрета убийцы, необходимо получить максимально полную информацию об объектах убийств, то есть о жизни самих жертв. Всесторонне изучив образ жизни убитых, можно лучше понять, как они стали жертвами, как происходили сами преступления, и предположить об их связи с преступником. В качестве личности потерпевшего могут быть лица, знакомые с подозреваемым, однако часто незнакомые лица, на которых случайно обратил внимание подозреваемый по какой-либо причине. Обладая большим объемом информации о жертвах, правоохранительные органы во взаимодействии с экспертами-криминалистами могут быстрее и точнее выйти на лицо, совершившее серию убийств.

Список литературы

1. Протопопов А. Л. Расследование серийных убийств. — Санкт-Петербург : ИД СПбГУ, 2006. — 280 с.
2. Вантеева, О. К. Методика расследования серийных убийств // Новый юридический вестник / О. К. Вантеева. — 2017. — № 1 (1). — С. 96–100.
3. Милаева, М. Ю. Современный взгляд на криминологический портрет серийного убийцы / М. Ю. Милаева // Территория науки. — 2018. — № 5.
4. Коровин, Н. К. Тактические особенности задержания подозреваемого в совершении преступления / Н. К. Коровин, А. Т. Першин, В. В. Чучин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2018. — № 11. — С. 118–121.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РОДИТЕЛЕЙ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Д. С. Новиков, обучающийся

*Научный руководитель: Н. С. Карцева, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассматриваются права и обязанности родителей в отношении несовершеннолетних детей. Выявлены проблемы, связанные с отсутствием в законодательстве обязанностей родителей по обеспечению получения несовершеннолетними средне-профессионального/высшего образования, а также предложены необходимые меры, влияющие на информационную безопасность детей.

Ключевые слова: права, обязанности, несовершеннолетние, родители, образование, информационная безопасность.

В настоящее время нормы Семейного кодекса Российской Федерации недостаточно регулируют права и обязанности родителей в отношении несовершеннолетних детей. На сегодняшний день данная проблема является актуальной и требует своего разрешения.

Итак, одним из проблемных аспектов, существующих в семейном законодательстве, является отсутствие положений, устанавливающих обязанность родителей обеспечить получение ребёнком среднего профессионального либо высшего образования. Представляется, что данную обязанность нужно закрепить в ч. 2 ст. 63 Семейного кодекса РФ, поскольку нежелание детей получать дальнейшее образование ведёт к ухудшению ситуации в обществе, что впоследствии может привести к росту преступности. Так, около 22 % учеников 7–9 классов в России — потенциально неуспешные, по данным международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (PISA). Эти исследования позволяют сделать вывод о том, что необходимо обеспечить будущим поколениям наличие как минимум средне-профессионального либо высшего образования, что позволит получить им необходимые знания, навыки и умения и стать конкурентоспособными на рынке труда.

Не менее важной проблемой является отсутствие в действующем законодательстве, в частности в Семейном кодексе РФ, обязанности родителей обеспечивать информационную безопасность детей, что может приводить к совершению в отношении детей киберпреступлений, вовлечения в различные противоправные деяния посредством социальных сетей и другим неблагоприятным последствиям. «Отметим, что интернет-пространство в современных условиях является практически саморегулируемой системой, а весьма облегченный доступ к любым данным требует и удовлетворения потребностей в их защите» [1, с. 310]. Конечно, пресекать такие действия обязаны государственные органы, однако подобные негативные явления не могут быть искоренены

без непосредственного участия родителей ребенка. Представляется, что на родителей следует наложить обязанность контролировать и отслеживать действия ребенка в сети Интернет, а также установить ответственность за её невыполнение.

Для решения данной проблемы предлагается закрепить в ст. 63 Семейного кодекса РФ обязанность по обеспечению информационной безопасности детей в сети Интернет, в соответствии с которой родители должны будут устанавливать на мобильное устройство либо на персональный компьютер программу «родительского контроля», чтобы ограничить доступ ребёнка только к информации, которая не соответствует его возрасту.

Таким образом, в настоящее время нормы Семейного кодекса РФ, касающиеся прав и обязанностей родителей в отношении несовершеннолетних детей, нуждаются в совершенствовании, чтобы обеспечить защиту прав, интересов и гармоничное развитие личности каждого ребенка.

Список литературы

1. Карцева, Н. С. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации / Н. С. Карцева, Э. Н. Корень // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 5 июня 2020 года; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2020. — С. 308–310.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕЗАКОННОЙ ВЫРУБКИ ЛЕСА

А. К. Новикова, обучающийся

Научный руководитель: Ж. Ю. Кабанова, канд. юрид. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ» (НГУЭУ), г. Новосибирск, Россия

В статье анализируется криминалистическая характеристика незаконной вырубки леса, в частности, личность преступника, способы и методы совершения преступления, подготовки к нему и сокрытие следов, а также иные элементы криминалистической характеристики, которые способствуют эффективному расследованию и раскрытию преступлений данной категории.

Ключевые слова: рубка леса, незаконная вырубка леса, экологические преступления, лесные насаждения.

В настоящий момент перед многими государствами остро стоят проблемы обеспечения экологической безопасности, поскольку экологические правонарушения причиняют непоправимый вред окружающей среде и наносят большой ущерб экономике страны. Сегодня отмечается нехватка законодательных мер правоохранительных органов для предотвращения в полной мере экологических преступлений, в том числе незаконной вырубки леса. Поэтому оптимальным решением на сегодняшний день является выработка таких уголовно-правовых мер, которые могли бы оказать наибольший результат в борьбе с преступлениями, которые предусмотрены ст. 260 УК РФ.

Текущая проблема незаконной вырубки леса недостаточно исследована криминалистами, в литературе ей уделено крайне мало внимания, какие-либо глубокие исследования по данному вопросу отсутствуют, что негативно сказывается на практике при расследовании подобных преступлений. При этом это одно из наиболее распространенных преступлений в Сибирском федеральном округе, а работа по его раскрытию является достаточно трудоемкой. Исследование криминалистической характеристики незаконной вырубки леса способствует повышению эффективности расследования данных преступлений, а также выбору необходимых средств и методов.

В структуру криминалистической характеристики можно включить следующие элементы:

- 1) место и время незаконной вырубки;
- 2) способы совершения, а также приготовление и сокрытие преступления;
- 3) информация о предмете преступления;
- 4) последствия незаконной вырубки;
- 5) личностные особенности преступника;
- 6) обстоятельства, которые подлежат установлению.

Под *незаконной рубкой леса* принято понимать «... валку (в т. ч. спиливание, срубание, срезание, т. е. отделение различными способами ствола дерева,

стебля кустарника и лианы от корня), а также иные технологически связанные с ней процессы (включая трелевку, частичную переработку и (или) хранение древесины в лесу)».

Важное значение для криминалистической характеристики личности преступника. Субъектов, которые осуществляют незаконную вырубку леса, можно разделить по признаку цели на две группы.

1. Преступники, которые совершают данное преступление в бытовых целях.
2. Преступники, совершающие данное преступление в корыстных целях.

Авторами отмечается, что большинство преступлений данной направленности совершается мужчинами от 25 до 35 лет. Они, как правило, не имеют постоянного места работы и, соответственно, имеют низкий доход, что побуждает их совершать данное преступление.

Незаконная рубка лесных насаждений, совершаемая для личных нужд, осуществляется с целью ремонта дома, его отопления или строительства. Ввиду незначительных размеров причиненного ущерба, как правило, такие деяния подпадают под признаки административного правонарушения, предусмотренного ст. 8.28 КоАП РФ, однако имеют место и деяния, которые подпадают под признаки уголовного преступления.

Список литературы

1. Ефимова, Н. И. Особенности криминалистической оценки статистических данных о рубках лесных насаждений в области исследования базы данных расследования / Н. И. Ефимова // *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право.* — 2011. — № 20 (115). — С. 78.
2. Унжакова, С. В. Элементы криминалистической характеристики незаконной рубки лесных насаждений / С. В. Унжакова // *Вестник Восточно-Сибирского института МВД России.* — 2013. — № 1 (64). — С. 56.
3. Малышев, О. В. Криминалистическая характеристика незаконной рубки лесных насаждений / О. В. Малышев // *Юридические науки.* — 2021. — № 33. — С. 94.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАКОНОПРОЕКТА О КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С. К. Сорокина, обучающийся

Научный руководитель: О. А. Попова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
г. Новосибирск, Россия

В статье анализируется одобренный Государственной думой законопроект о «нечаянной» коррупции, благодаря которому чиновники, депутаты, судьи и другие представители власти смогут избежать ответственности, если будет доказано, что нарушение произошло по не зависящим от них обстоятельствам.

Ключевые слова: коррупция, госслужащие, освобождение от ответственности, не зависящие от лица обстоятельства.

Коррупция в последнее время не перестаёт быть главной угрозой экономической безопасности нашей страны, и, как отмечают исследователи, распространяется на все сферы и уровни жизнедеятельности общества.

Понятие коррупции дано в ФЗ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273. Под этим явлением понимается процесс, при котором наделенное определенной властью должностное лицо использует ее для личного обогащения [1].

На законодательном уровне не прекращается работа по введению новых федеральных законов, локально-нормативных актов и новых статей в Уголовный кодекс, регулирующих общественные отношения в данной области.

К одному из таких законов относится законопроект о «нечаянной коррупции», который предусматривает освобождение от наказания судей, чиновников, прокуроров и иных лиц за нарушение антикоррупционных норм, если данное нарушение произошло по не зависящим от госслужащих обстоятельствам.

В пояснительной записке к документу содержится поощрительное положение, где отмечается, что если лицо не соблюдает ограничения и запреты, установленные требования о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов, либо не исполняет обязанности, установленные в целях противодействия коррупции, то госслужащий может быть освобожден от ответственности, если деяние будет признано следствием не зависящих от него обстоятельств [2].

Определять, виновен ли чиновник, согласно проекту закона, будет специально созданная комиссия по соблюдению требований к служебному поведению.

С правовой точки зрения, указанные в проекте закона ситуации можно отнести к обстоятельствам, исключающим преступность деяния, предусмотренным ст. 39 УК РФ, то есть совершение деяния в состоянии крайней необходимости.

Эти обстоятельства, а также виновность лица в соответствии с законодательством устанавливают соответствующие правоохранительные органы и суд. Поэтому считаем, что нет необходимости создавать какую-либо комиссию для установления виновности госслужащих.

Список литературы

1. О противодействии коррупции: ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ // Парламентская газета. — 2008. — № 90. — 31 декабря.
2. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования мер ответственности за коррупционные правонарушения» [Электронный ресурс]. — URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1078992-7> (дата обращения: 05.04.2022).

ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЧЕРКА

Е. Д. Торопова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. К. Коровин, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассматриваются общие и частные признаки почерка, указывается на индивидуальность в совокупности признаков. Даются рекомендации о назначении и производстве почерковедческой экспертизы, при необходимости — комплексных экспертиз.

Ключевые слова: почерк, общие и частные признаки почерка, почерковедческая, экспертиза, комплексные исследования.

С древних времен люди производили различные насечки на деревьях, камнях, так называемые петроглифы, являющиеся прообразом нашего почерка, которые можно обнаружить в различных регионах страны. В настоящее время в семье, детском саду, а далее в школе детей учат писать, согласно утвержденному образцу прописей написания букв и цифр. Письменные знаки отображают на различных носителях, в основном на бумаге, звуковую речь человека в виде букв, которые могут быть строчными и прописными, цифр (арабскими или римскими), знаков препинания. Письменные знаки могут быть выполнены различного рода красителями, чернилами, пастой, карандашом, мелом, известью, краской, кровью, различными предметами и т. п.

Каждая буква, геометрически расположенная на листе бумаги, имеет первый, второй, третий, дополнительный, соединительный, строчный, надстрочный, подстрочный, начальный, заключительный элемент.

Почерк каждого человека со временем приобретает устойчивые навыки написания букв, цифр и знаков в связи с его анатомическими и психофизиологическими особенностями, методикой обучения, манерой сидеть и держать ручку, располагать лист бумаги, характером, типом нервной системы, профессии, тренированности и др.

Однако в некоторых случаях люди прибегают к выполнению рукописных записей от имени другого лица или выполняют подписи и иные рукописные тексты, выявить которые возможно только при внимательном осмотре документа и дальнейшем направлении на почерковедческое исследование.

Следует отметить, что у каждого исполнителя ввиду выработанного навыка почерк является по совокупности признаков индивидуальным.

Во-первых, следует определить общие признаки почерка [1, 2, 3]. Ими являются топографические признаки в виде размещения самостоятельных фрагментов, наличия полей, их размера и формы линий, абзаца, размера красной строки, размера интервалов между строками, между словами, формы линии письма и ее расположением относительно линовки, горизонтальных срезов листа, размещения знаков препинания и знаков переноса, вставки и их размещения

в виде дополнительных элементов. При этом определяется сформированность письменно-двигательного навыка, а это выработанность, темп, координация, сложность почерка. Далее устанавливаются признаки почерка, отражающие структуру движений по их траектории: преобладающая форма движений в почерке, направление, размер и наклон, разгон и связность почерка, степень и характер нажима.

Во-вторых, устанавливаются частные признаки почерка, а это сложность движений, форма движений при выполнении букв, при их соединении, направление, протяженность движений по вертикали и горизонтали, вид соединения движений, количество и последовательность движений, размещение движений по вертикали и горизонтали, установление точки начала, соединения, пересечения и окончания движений.

В совокупности наличия общих и частных признаков почерк является индивидуальным, что позволяет производить идентификационные исследования по установлению исполнителя рукописи.

По результатам осмотра и дальнейшего исследования документа по признакам почерка составляется розыскная таблица, в которой указывается: стиль изложения, который может быть профессиональным, научным, публицистическим. Общие признаки почерка: абзацные выступления, интервал между словами, поля, промежутки между строк и т. д. Устанавливаются наиболее характерные частные признаки некоторых букв или знаков, даются характеристики их элементов, в дальнейшем производится сравнительное исследование методом сопоставления признаков.

При наличии вопросов у следствия, которые необходимо решить посредством использования специальных знаний в области почерковедения, назначается почерковедческая экспертиза, при этом выносится постановление о ее назначении.

При сравнении почерка исследуемой подписи с образцами проверяемого лица устанавливаются совпадающие признаки, что в совокупности достаточно для принятия решения о тождестве исследуемой подписи с представленными для сравнения образцами.

В некоторых случаях целесообразно назначать и проводить комплексные почерковедческие, автороведческие, лингвистические, трасологические, технико-криминалистические экспертизы документов, криминалистические исследования веществ, материалов и изделий и др.

Список литературы

1. Буринский, Е. Ф. Судебная экспертиза документов / Е. Ф. Буринский. — Санкт-Петербург, 1903.
2. Винберг, Л. А. Почерковедческая экспертиза / Л. А. Винберг. — Волгоград: Высшая следственная школа МВД СССР, 1977. — 174 с.
3. Жижина, М. В. Судебно-почерковедческая экспертиза / М. В. Жижина; под ред. проф. Е. П. Ищенко. — Москва : Юрлитинформ, 2006. — 176 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ NFT-ТЕХНОЛОГИЙ

С. Е. Жовнер, обучающийся

*Научный руководитель: Н. С. Карцева, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе автором проанализированы отдельные проблемы, существующие в правовом регулировании NFT-технологий в Российской Федерации, в частности связанные с определением правовой природы NFT, а также защитой прав их владельцев. При этом были сделаны выводы о необходимости создания определённой законодательной основы, позволяющей создать благоприятные условия для использования NFT-технологий.

Ключевые слова: NFT-технологии, блокчейн, токен, криптокошелёк.

В современном мире всё больше форм взаимодействий людей переходит в цифровой формат, в т. ч. и сделки с использованием блокчейн-технологий, затрагивающих право собственности, интеллектуальные и иные права. Так, например, 7 сентября 2021 г. Эрмитаж продал 5 предметов искусства из своей коллекции в виде NFT на криптобирже Binance, причём стоимость только одной из них составила приблизительно 10 млн руб., а в 2017 г. в Киеве впервые в мире была продана за NFT однокомнатная квартира, которая до этого была приобретена за криптовалюту.

Итак, NFT — это вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален и не может быть обменян или замещён другим аналогичным токеном. Обычно токенами выступают такие предметы, как рисунки, видео, гифки. Следует сказать, что идея NFT заключается в создании криптографических токенов, которые смогли бы своим наличием в криптокошельке порождать права и обязанности как по использованию графического изображения, так и для других целей. Это возможно благодаря визуальной уникальности и встроенной внутрь токена криптографической информации, которая даёт ссылки в т. ч. и на условия договора, в рамках которого была произведена купля-продажа токена, информации о владельце, правообладателе и истории изменений этих данных.

Появление новых видов сделок вынуждает государство усовершенствовать законодательство с учётом новых технологий и вызовов времени.

И здесь в первую очередь возникает вопрос о том, в рамках каких правоотношений существует NFT: относится ли к интеллектуальной собственности или объектам вещного права? является ли цифровым активом? используется ли при оказании услуг или находится в сфере обязательственного права? Оговоримся, NFT сейчас связаны и с теми, и с другими правоотношениями, так как, по задумке авторов, условия сделки покупки NFT-токена могут нести за собой

как передачу исключительно права использования, так и права собственности, а ровно с ним и право на получение услуг, пользование какими-либо благами или права собственности на третьи вещи, получение доходов. В связи с этим в первую очередь необходимо определить место NFT-токенов в российском законодательстве, что позволит создать необходимую терминологию, либо же дать широкое определение, охватывающее все необходимые варианты этих правоотношений, либо допустить в рамках российского права лишь один вид правоотношений, осуществляемых с помощью NFT.

И здесь возникает другая проблема, связанная с использованием NFT-технологии — это проблема защиты владельцем NFT своих прав, которые он приобретает вместе с покупкой такого токена. Сама по себе покупка токена, с точки зрения российского права, не порождает юридических последствий в виде возникновения прав и обязанностей участников таких взаимоотношений. Для возникновения таких последствий требуется соглашение субъектов, оформление сделки и её заверение у нотариуса, а в отдельных случаях и регистрация в государственных органах, что однозначно идёт вразрез с идеей NFT-технологии. В связи с этим в целях защиты приобретателей токенов в рамках российского правового поля требуется на законодательном уровне утвердить форму и процедуру заключения подобных сделок, которые в совокупности порождали бы правовые последствия для обеих сторон, а также третьих лиц, если того требуют условия токена. Представляется, что для этого необходимо принять специальный закон, регулирующий вопросы, связанные с различными аспектами применения NFT, а также внести соответствующие изменения в статьи Гражданского кодекса РФ.

И, наконец, следует остановиться и на проблеме государственного регулирования и защите подобных сделок. В частности, возможно возникновение ситуации, когда государственный принудительный аппарат просто не сможет исполнить решение суда ввиду независимости технологии блокчейн. Это может привести к ситуации, когда недобросовестные лица могут использовать свои мошеннические схемы с NFT, после чего остаться если и не безнаказанными, но с результатом такого вмешательства, поскольку исполнить решение суда и вернуть законному добросовестному владельцу его токен будет невозможно. В связи с этим наряду с механизмом регистрации и реализации правовых последствий сделок с NFT государству также требуется разработать механизм передачи прав, которые приобретал покупатель (владелец) токена, а также защиты возможности их реализации добросовестным правообладателем, который может выражаться в судебном отчуждении иных прав от токена и «переноса» их в юридическую плоскость традиционного права.

Таким образом, отметим, что, несмотря на сложность регулирования подобного рода отношений, закрепление новых форм сделок, которые появляются с развитием технологий, необходимо, и может позволить освободить участников правоотношений от излишней бюрократии: личных встреч, оформления сделок, заверения их у нотариусов. При этом доказывание подобных сделок будет проще, поскольку все записи об изменении собственников NFT записаны в блокчейне и могут быть отслежены вплоть до создателя NFT.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ

П. К. Комиссарова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. С. Карцева, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрены отдельные вопросы правового регулирования формирования стоимости поездки на легковом такси. При этом были выявлены проблемы, связанные с отсутствием в законодательстве требований к регулированию ценообразования на рынке такси. Сделаны выводы о необходимости закрепления некоторых положений, регламентирующих стоимость проезда на такси.

Ключевые слова: такси, агрегатор, перевозка, стоимость, пассажир, потребитель, транспорт.

«Сегодня одной из наиболее значимых проблем, существующих во всех крупных мегаполисах, является проблема обеспечения эффективности деятельности транспортной инфраструктуры», одним из элементов которой является такси [1, с. 211]. Следует отметить, что с каждым годом спрос на услуги такси растет: граждане все чаще отказываются от общественного транспорта в пользу комфортной и быстрой поездки. Однако, несмотря на значительную востребованность указанных услуг в современном мире, деятельность по перевозке легковым такси по большей части находится вне правового регулирования. При этом в 2018 г. соответствующий законопроект был внесен в Государственную думу, но его принятие постоянно откладывается. В связи с этим возникает немало проблем, порождающих огромное количество жалоб пассажиров на неудовлетворительное качество предоставляемых услуг.

И здесь в первую очередь следует обратить внимание на отсутствие в законодательстве критериев формирования стоимости проезда на такси. Как показало исследование, цена на поездку постоянно меняется. Так, перемещение по одному и тому же маршруту в разные дни, в разное время суток или даже в пределах короткого промежутка времени может стоить по-разному. Например, в начале марта 2022 г. в Новосибирске, а также в других регионах из-за резкого похолодания и, как следствие, увеличения спроса на услуги такси стоимость поездок выросла в среднем на 100–150 руб. Однако почему пассажиры из-за плохой погоды или пробок, теряя при этом свое время, должны платить больше обычного? Отметим, агрегаторы такси при формировании цены берут во внимание погодные условия, загруженность на дорогах (пробки), спрос на поездки в данный период времени и некоторые другие факторы. Представляется, что такой подход является необоснованным, в связи с чем видится необходимым закрепление на законодательном уровне критериев ценообразования при оказании услуг по перевозке легковым такси, обусловленных, главным образом, количеством проезжаемых километров.

Думается, что данная мера позволит избежать неоправданного завышения цены на указанные услуги.

Также возникает проблема, связанная с отсутствием императивной нормы, закрепляющей фиксированность стоимости поездки. В сети Интернет появляется информация от пассажиров такси, которые столкнулись с ситуацией, когда стоимость поездки увеличивалась во время ожидания машины такси по уже оформленному заказу. Данная ситуация представляется неправомерной, так как, согласно п. 1 ст. 310 Гражданского кодекса РФ, одностороннее изменение условий исполнения обязательства не допускается. В связи с этим видится необходимым предусмотреть в законе «О защите прав потребителей» норму, согласно которой перевозчик не вправе изменять условие договора о цене после оформления заказа, если это не обусловлено обстоятельствами, зависящими от потребителя.

Существующие проблемы усиливаются и событиями настоящего времени. Так, из-за санкций, введенных в отношении России, цены на многие товары значительно возросли, в т. ч. и на автомобили, а также запчасти, т. е. дальнейшее увеличение цены проезда неизбежно. Отметим, что агрегатор такси «Ситимобил» объявил о прекращении деятельности, а значит, агрегатор «Яндекс.Такси» остается единственным крупным поставщиком услуг по перевозке легковым такси, что с очевидностью приведет к единоличному регулированию цен на соответствующем рынке.

Таким образом, «необходимо внести определенность в законодательное регулирование» [2, с. 256] формирования стоимости проезда на легковом такси, что позволит обеспечить разумный баланс интересов всех участников рассматриваемых отношений.

Список литературы

1. Карцева, Н. С. Некоторые проблемы правовой регламентации каршеринга в Российской Федерации / Н. С. Карцева, М. Е. Боровикова // Проблемы формирования правового социального государства в современной России: материалы XV Всероссийской национальной научно-практической конференции. Новосибирск, 29 ноября 2019 г. — Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. — С. 211–214.
2. Карцева, Н. С. Обращение взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов: проблемы правоприменительной практики / Н. С. Карцева, В. И. Михайлова // Проблемы формирования правового социального государства в современной России: материалы XV Всероссийской национальной научно-практической конференции. Новосибирск, 29 ноября 2019 г. — Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. — С. 255–257.

ОДНОСТОРОННЕЕ ИЗМЕНЕНИЕ БАНКОМ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА В РАМКАХ ИПОТЕЧНОГО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

К. С. Краснобаева, обучающийся

Научный руководитель: Е. А. Фесенко, канд. социол. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В представленной работе рассмотрены случаи одностороннего изменения банком условий договора по кредитованию в рамках сложившихся обстоятельств во всем мире. Автором были оценены приведенные случаи с точки зрения действующего законодательства.

Ключевые слова: процентная ставка, условия договора, банк, права потребителя, плавающая ставка, заемщик, кредитование, страхование обязательств.

В сложившихся условиях во всем мире нам как потребителям важно быть начеку, дабы обезопасить себя и не допустить нарушения своих прав. Данная тема является актуальной ввиду того, что 28 февраля 2022 г. Центральный банк России поднял ключевую ставку по кредитованию до исторического максимума — 20 % годовых. Буквально за две недели после ухудшения финансового положения в стране ключевая ставка выросла вдвое.

Возникает вопрос: как быть тем, у кого уже одобрена ипотека или потребительский кредит по старой процентной ставке? Представители многих банков ответили, что пересмотр уже одобренных ставок производиться не будет, изменение ключевой ставки коснется лишь условий для новых кредитов. Однако такой позиции придерживаются не все банковские организации.

Согласно ст. 310 Гражданского кодекса РФ (далее — ГК РФ) «одностороннее изменение условий обязательств не допускается» [1]. Так, получается, что банковские организации, допускающие пересмотр процентных ставок по уже одобренным кредитам, нарушают гражданское законодательство.

Пункт 2 ст. 168 ГК РФ говорит следующее: «Сделка, нарушающая требования закона и при этом посягающая на публичные интересы либо права, ничтожна» [1]. На основании данных норм можно прийти к выводу: пересмотр ставок по уже одобренным кредитам является грубым нарушением законодательства, а такая сделка будет признана ничтожной.

ФЗ «О банках и банковской деятельности» в ст. 29 устанавливает запрет на одностороннее изменение срока действия договора, изменение размера процентов и (или) изменение порядка их определения [2]. Следовательно, по общему правилу банк может включить в условия договора право на одностороннее изменение договора, но только на уменьшение постоянной процентной ставки, а также за ним остается право изменять общие условия договора, притом что данные изменения не коснутся увеличения размеров платежей по уже действующим обязательствам клиента с банком.

Однако у данного правила есть исключение — плавающая ставка. Процент такой ставки напрямую зависит от размера ключевой ставки, установленной Центробанком РФ. Соответственно, если происходит рост ключевой ставки, то растет и плавающая; если происходит снижение, то снижается и плавающая.

На практике существует и такой случай, напрямую не связанный с повышением ключевой ставки. «Речь идет о ситуации, когда в договоре предусмотрено добровольное страхование обязательств заемщика по ипотеке», — отвечает адвокат коллегии адвокатов (КА) «Юков и партнеры» Илья Бахилин [4]. Иными словами, банк имеет право увеличить ставку, даже если в договоре нет указания о соглашении на добровольное страхование, но только с условием, если отказ от страхования был подан заемщиком в течение 14 дней и до истечения 30 дней не был заключен новый страховой договор.

Артем Денисов, управляющий партнер юридической компании «Генезис», предположил возможный вариант пересмотра, в котором банк может сослаться на статьи 450–451 ГК РФ «Изменение и расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств» [4]. Но, на наш взгляд, в таком случае будут существенно ущемлены права потребителя, и по смыслу ст. 16 ФЗ РФ «О защите прав потребителей» такие условия договора будут признаны недействительными [3].

Таким образом, ввиду пока еще несложившейся судебной практики по данному вопросу, можно только предполагать дальнейший исход происходящих изменений на финансовом рынке и, как следствие, действий со стороны банковских организаций.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая (от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ). — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. О банках и банковской деятельности: ФЗ от 02 декабря 1990 г. № 395-1. — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. О защите прав потребителей: ФЗ от от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
4. РБК Недвижимость [Электронный ресурс]. — URL: <https://realty.rbc.ru/amp/news/621cba349a79476f0a25e81f> (дата обращения: 12.04.2022 г.).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Т. В. Кулябина, обучающийся

Научный руководитель: Н. С. Карцева, канд. юрид. наук, доцент

Новосибирский юридический институт —

филиал Томского государственного университета (НЮИ(ф)ТГУ),
г. Новосибирск, Россия

В данной статье рассматриваются некоторые проблемы, существующие в сфере правового регулирования обеспечения и защиты прав человека на благоприятную окружающую среду в Российской Федерации, в результате чего делаются выводы о возможных путях совершенствования законодательства в целях улучшения экологической ситуации в стране.

Ключевые слова: коммунальные отходы, экология, охрана окружающей среды, атмосферный воздух, экологические правонарушения, ответственность.

В настоящее время «одной из наиболее значимых проблем, существующих во всех крупных мегаполисах, является проблема обеспечения эффективности законодательства в сфере защиты окружающей среды [1, с. 211].

Согласно статистике, ежегодно в России образуется более 70 млн т твёрдых коммунальных отходов. Большая часть отправляется на свалки и полигоны без какой-либо сортировки и обезвреживания. В настоящее время на территории России накопилось свыше 38 млрд т отходов, а мусорные полигоны в России занимают совокупную площадь 4 млн га, что сопоставимо с размерами территорий Голландии или Швейцарии. Поскольку найти и наказать ответственного чрезвычайно сложно, незаконные свалки стали повсеместным явлением, поэтому необходимо проведение исследования в этой сфере с целью выявления проблемных аспектов в правовом регулировании. Сочетание многих отрицательных факторов вызывает катастрофические последствия.

И здесь стоит обратить внимание на общее несовершенство нормативного регулирования сферы экологических отношений в России. Так, норма, устанавливающая административную ответственность граждан за несоблюдение требований в области охраны окружающей среды (ч. 1 ст. 8.2 КоАП), не решает проблему причинения вреда природе, поскольку, судя по размеру штрафа, может быть применима лишь к незначительным экологическим правонарушениям. Большие по тяжести правонарушения с очевидностью требуют более строгой меры наказания. Следовательно, необходима разработка четко определенной системы штрафов за разные по степени тяжести экологические правонарушения. Стоит отметить, что зарубежное законодательство, существующее в этой сфере, содержит специальные меры ответственности граждан за неправильную утилизацию мусора, например, и другие нарушения законодательства об экологии. Например, в Бельгии действует закон о штрафах за загрязнение окружающей среды — за выброшенный на землю или мимо урны какой-либо мусор

придется заплатить от 50 до 150 евро. В США за умышленное нарушение закона «о качестве» воды, воздуха и об отходах может быть наложен штраф до 50 тыс. долларов либо применено тюремное заключение на срок до двух лет. В этой связи представляется, что в России необходимо учесть подобный опыт и закрепить на федеральном уровне дифференцированную систему штрафов, на основании которой природоохранные организации могли бы привлекать к ответственности лиц, причинивших вред природе, и взимать с них штрафы, соразмерные совершенным правонарушениям.

Ещё одной проблемой является отсутствие в законодательстве положений, которые бы устанавливали критерии допустимости «резкости» запаха для различных предприятий. Так, пахучие газы, которые образуются в процессе деятельности крупных установок интенсивного животноводства и очистных сооружений, могут вызвать ухудшение здоровья в виде появления разных симптомов: раздражения слизистых оболочек глаз, носа и горла, головной боли и многих других. При этом в зарубежных странах были созданы законы, закрепляющие стандарты, позволяющие предотвратить или уменьшить вредоносное влияние запахов на окружающее пространство, оказывающих отрицательное воздействие на население. Например, в немецком сельском хозяйстве существуют стандарты, применяемые для ограничения воздействия на окружающую среду, в т. ч. выбросов запаха, устанавливающие минимальные расстояния между фермами и жилыми районами. Представляется интересным опыт зарубежных стран в отношении предприятий по установлению стандартов допустимости воздействия запаха. Этот опыт мог бы быть учтён при разработке соответствующих положений в законе «Об охране атмосферного воздуха».

Таким образом, совершенствование законодательства и механизма его реализации в указанных направлениях приведёт к повышению эффективности системы контроля за соблюдением прав человека на благоприятную окружающую среду, что позволит улучшить экологическую ситуацию как в регионах страны, так и в Российской Федерации в целом.

Список литературы

1. Карцева, Н. С. Е. Некоторые проблемы правовой регламентации каршеринга в Российской Федерации / Н. С. Карцева, М. Е. Боровикова // Проблемы формирования правового социального государства в современной России: материалы XV Всероссийской национальной научно-практической конференции. Новосибирск, 29 ноября 2019 г. — Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. — С. 211–214.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПОЛЕТНОГО И ПОСЛЕПОЛЕТНОГО ДОСМОТРОВ ПАССАЖИРОВ С НЕТРАДИЦИОННОЙ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ В США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К. Д. Моисеева, обучающийся

*Научный руководитель: В. Б. Думбадзе, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье проанализированы проблемы предполетного и послеполетного досмотров пассажиров с нетрадиционной гендерной идентичностью, проводимого правоохранительными органами и специальными службами в России и США.

Ключевые слова: правовое регулирование, предполетный и послеполетный досмотр пассажиров, личный досмотр, административная ответственность.

Многие отечественные представители общественных организаций говорят о том, что Россия не может называться развитым государством, т. к. слишком мало уделяется внимания правам лиц с нетрадиционной гендерной идентичностью, а также не учитываются тонкости их досмотра, проводимого правоохранительными органами и специальными службами.

Одним из международно-правовых актов, призванных обеспечить надлежащую защиту прав человека и сексуальной ориентации и гендерной идентичности, является Декларация Организации Объединённых Наций по вопросам сексуальной ориентации и гендерной идентичности, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 18 декабря 2008 г. [1]. Российская Федерация, как и многие страны, не ратифицировала данную Декларацию.

Обратимся к законодательству США, т. к. в этой стране намного обширней и богаче развито законодательство в области досмотра представителей с нетрадиционной гендерной идентичностью. С 2010 г. после принятия закона «О равенстве» и Директивы ЕС «О равном обращении» 2006 г. в некоторых аэропортах США трансгендеры могут запрашивать у администрации транспортной безопасности аэропорта (TSA) разрешение на частный досмотр, однако этим правом может воспользоваться небольшой круг людей, которые «понравятся» службе безопасности аэропорта. Если человек не получит разрешение на частный досмотр, то его ждет достаточно неприятная, с психологической точки зрения, и долгая процедура на посту службы безопасности.

В России, в отличие от США, на законодательном уровне не урегулированы вопросы досмотра лиц с нетрадиционной гендерной идентичностью. Но, несмотря на отсутствие в Российской Федерации отдельных нормативных актов, Россия является участницей «Международного пакта о гражданских и политических правах», принятого 16.12.1966 Резолюцией 2200 на 1496-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН [2], в котором сказано о равноправии абсолютно всех граждан. При этом в Российской Федерации нет особенностей

при личном досмотре представителей нетрадиционной ориентации правоохранительными органами, поэтому досмотр производится согласно ст. 27.7 КоАП РФ «Личный досмотр, досмотр вещей, находящихся при физическом лице».

Данная проблема доставляет много сложностей правоохранительным органам и самим представителям с нетрадиционной гендерной идентичностью (особенно трансгендерам) во время прохождения системы безопасности в аэропорту. Предполетный и послеполетный досмотры в России осуществляются согласно ст. 85 Воздушного кодекса Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ [3]. Предполетный и послеполетный досмотр пассажиров, ручной клади, членов экипажа, багажа, лиц из числа специалистов авиационного персонала гражданской авиации, бортовых запасов воздушного судна, грузов и почты проводятся в аэропорту или на воздушном судне уполномоченными лицами служб авиационной безопасности.

Дискриминация лиц с нетрадиционной гендерной идентичностью («не соответствующие требованиям пола пассажиры») в аэропортах представляет собой самую очевидную проблему на данный момент для авиакомпаний США и России. Затруднение начинается с момента проверки документов, удостоверяющих личность, до личной проверки граждан службой безопасности аэропорта и правоохранительными органами.

Исходя из сравнительно-правового анализа, можно сделать выводы:

1. В США для обеспечения более удобного досмотра лиц с нетрадиционной гендерной идентичностью и для сотрудников правоохранительных органов стоит внести в паспорта граждан отметку о нейтральном поле (-X-гендер).
2. В Российской Федерации следует ввести на законодательном уровне понятие «лицо с нетрадиционной гендерной идентичностью» и возможное административное наказание за дискриминацию данных лиц при досмотре в аэропортах.
3. С целью равного отношения к лицам с нетрадиционной гендерной идентичностью нужно проводить специальное обучение персонала аэропортов в РФ и США. Однако для реализации этих планов в жизнь потребуется длительное время, т. к. общество еще не готово принять такие изменения.

Список литературы

1. Декларация Организации Объединённых Наций по вопросам сексуальной ориентации и гендерной идентичности: принята Генеральной Ассамблеей ООН 18.12.2008 г. — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Международный пакт о гражданских и политических правах: принят 16.12.1966 г. Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // СПС «КонсультантПлюс».
3. Воздушный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ. — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Е. С. Попова, обучающийся

*Научный руководитель: И. С. Черепова, ст. преподаватель
Оренбургский государственный университет (ОГУ),
г. Оренбург, Россия*

Пандемия COVID-19 оказала влияние абсолютно на все сферы общественной жизни. Чтобы защитить граждан, органы власти вынуждены были ввести ограничения на передвижения граждан, приостановить работу различных предприятий. Наиболее сильно из-за введенных ограничений пострадал малый и средний бизнес.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, финансы, предпринимательство, пандемия коронавируса COVID-19, кризис, кредит, налоги.

Вирус COVID-19 впервые был обнаружен в Китае в Ухане в декабре 2019 г. Заболевание было никому не известно. Спустя 3 месяца COVID-19 охватил весь земной шар, в т. ч. и Российскую Федерацию. 11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения объявила эпидемию, вызванную вирусом COVID-19, пандемией. Российские власти вынуждены были ввести самоизоляцию граждан с целью предотвратить дальнейшее распространение вируса и защитить жизнь граждан. Такие меры коснулись малого и среднего бизнеса, некоторые предприятия вынуждены были приостановить свою деятельность, иные и вовсе закрылись из-за того, что стали терпеть убытки. Особенно это отразилось на сфере услуг и торговле непродовольственными товарами. Значительно замедлилась экономическая активность малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и оказала негативное влияние на бизнес, потому Правительством Российской Федерации были приняты меры поддержки малого и среднего бизнеса. Хотя есть некоторые ограничения: государственную поддержку могут получить только фирмы из пострадавших секторов экономики и с определенными кодами по ОКВЭД (кроме самозанятых), то есть ИП или организация могут не быть признаны пострадавшими.

В качестве мер поддержки можно выделить 2 программы: первая программа рассчитана на полгода беспроцентного периода, а вторая — с 1 июня под 2 % годовых. Если на предприятии в течение года будет сохраняться 90 % численности работников, то возвращать кредит будет не нужно [3].

Правительством Российской Федерации были введены различные отсрочки и скидки при аренде государственного или муниципального имущества, возможность уйти на «арендные каникулы» или вообще досрочно расторгнуть договор аренды без штрафных санкций; мораторий на инициирование дел по банкротству [2].

Больше всего малый и средний бизнес, как правило, расходует средств на заработную плату, аренду и плату поставщикам, а налоги и кредиты предполагают далеко не самую крупную долю затрат. Так, если с заработными платами более или менее можно найти выход, то вопросы с оплатой аренды и поставщиками для малого и среднего бизнеса остаются проблемными. Отдавать кредиты точно будет необходимо, а с III квартала 2020 г. уже уплачиваются налоги, потому что ограничительные меры снимаются.

С 1 ноября 2021 г. приняты новые меры поддержки малого и среднего бизнеса, которые распространились на общепит и гостиницы; культурные, образовательные и спортивные учреждения; организации из сферы досуга и развлечений; предпринимателей, которые оказывают бытовые услуги [1].

Правительство перезапустило программу «ФОТ 3.0». Размер займа составляет 1 МРОТ от одного сотрудника, умноженный на 12 мес. При этом в течение первого полугодия основной долг и проценты по кредиту не выплачиваются. В течение следующих 12 месяцев выплаты нужно будет делать равными долями ежемесячно.

В Оренбургской области были приняты региональные меры поддержки малого и среднего бизнеса, такие как программы льготного кредитования ФОТ 3.0, по которым около 400 предпринимателей получили льготные займы на общую сумму более 1 млрд руб.

Зарубежные страны также оказывают поддержку малому и среднему бизнесу. Так, в США были введены налоговые каникулы сроком до 3 мес. для малого и среднего бизнеса, кредиты по сниженным ставкам — 3,75 % для малого бизнеса. Срок погашения кредита составит до 30 лет. Япония также оказала поддержку малому и среднему бизнесу: были выделены на поддержку малого и среднего бизнеса около 20 млн дол.

В Италии были приняты меры по кредитованию малого и среднего бизнеса: денежная помощь организациям, пострадавшим во время пандемии, а также помощь уволенным работникам; был продлен срок сдачи налоговых деклараций для физических и юридических лиц, которые проживают в городах с плохой эпидемиологической обстановкой.

Выделяют следующие мероприятия поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии COVID-19:

- помощь быстрорастущим фирмам: быстрорастущие субъекты МСП (малые и средние предприятия), как правило, владеют высочайшим технологическим уровнем изготовления товаров, часто используют современные цифровые технологии, они больше инвестиционно функциональны, чем иные субъекты МСП;
- создание принципиально новой продукции (услуг);
- составление особых программ в муниципальных институтах становления.

Таким образом, пандемия COVID-19 оказала сильное влияние на малый и средний бизнес. Субъектам малого и среднего бизнеса достаточно непросто приспособиться к нынешним условиям жизни, и органы власти делают все, чтобы оказать помощь пострадавшим секторам экономики.

Список литературы

1. Постановление Правительства от 28 октября 2021 г. № 1849/ Москва: Правительство России [Электронный ресурс]. — URL: <http://government.ru/docs/43694/>.
2. Поддержка МСП в контексте COVID-19 [Электронный ресурс]. — URL: [https:// docviewer.yandex.ru/](https://docviewer.yandex.ru/).
3. Финансирование малого и среднего бизнеса в 2019 г. и в 1 полугодии 2020 г. Аналитические материалы [Электронный ресурс]. — URL: [https:// docviewer.yandex.ru/](https://docviewer.yandex.ru/).

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ КАК СУБЪЕКТ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Н. А. Попова, обучающийся

Научный руководитель: И. С. Черепова, ст. преподаватель

Оренбургский государственный университет (ОГУ),

г. Оренбург, Россия

В данной работе анализируется функционал и компетенция Министерства финансов Российской Федерации как субъекта финансовых правоотношений. Рассматриваются способы оптимизации его деятельности в условиях бурно развивающейся экономики.

Ключевые слова: финансовое право, министерство, участник правоотношений, орган власти, полномочия.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что каждого касаются вопросы финансовых правоотношений (хотя бы как субъектов налогообложения). Поэтому требуются реформы в области финансового законодательства в связи с некоторыми изменениями общества, обусловленными несовершенством отечественного законодательства. Правительство РФ оказывает колоссальные меры поддержки индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, однако в действие вводятся всё новые санкции и финансовые ограничения. Они дестабилизируют рыночную конъюнктуру, т. е. создают помехи как предпринимателям разного уровня, так и обычным гражданам.

Министерство финансов РФ является исполнительным органом государственной власти, уполномоченным на обеспечение разработки и реализации единой бюджетно-финансовой политики. Минфин как юридическое лицо, наделенное определёнными полномочиями, т. е. правами и обязанностями, в силах разрешить ряд проблем, связанных с финансовой деятельностью государства, финансовой системой страны, с концентрацией, грамотным распределением и экономным расходованием централизованных фондов денежных средств. Его деятельность носит публичный и относительный характер. Так, «Министерство финансов РФ разрабатывает во взаимодействии с Центральным банком РФ основные направления развития финансового рынка» [1]. Оно обладает правом распоряжения (например, посредством продажи на торгах) выморочным, движимым бесхозяйным, арестованным, конфискованным и другим изъятым имуществом, переходящим в законную собственность РФ. Минфин обладает множеством функций. Как участник общественных отношений, применяющий императивные меры государственно-властного характера, он осуществляет государственный контроль (надзор) за деятельностью саморегулируемой организации аудиторов. Группа контролёров во главе с руководителем вправе «своевременно и в полной мере исполнять предоставленные в соответствии с законодательством РФ полномочия по предупреждению, выявлению и пресечению» правонарушений в данной области [2].

Свидетельствуя об активном развитии предпринимательской деятельности и повышенному вниманию к этому социально позитивному явлению со стороны государства, необходимо принять ряд законодательных мер, нацеленных на улучшение положения отечественной финансовой системы. В частности:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- снижение числа иностранных заимствований для остановки роста государственного долга, привлечение перспективных отечественных инвесторов;
- увеличение числа льгот и финансовых вливаний для развития малого и среднего бизнеса, снижение административного давления на предпринимателей;
- приведение финансовой отчётности в порядок для экономии финансовых ресурсов и минимизации излишних расходов;
- эффективная аккумуляция налогов не за счёт роста налоговой ставки, а за счёт усиления собираемости;
- использование современных технологий для контроля за операциями налогоплательщиков, упрощение системы возвращения налогового вычета;
- распространение института инвестирования региональных проектов.

Минфин может вносить в Правительство РФ проекты федеральных законов, нормативных правовых актов Президента РФ и Правительства РФ и другие документы, по которым нужно решение Правительства РФ, по вопросам, относящимся к сфере ведения министерства и к сферам ведения подведомственных ему федеральных служб, а также проект плана работы и предполагаемые результаты работы. Поэтому полноценная работа Минфина возможна только с оперативной межведомственной координацией иных органов государственной власти для повышения финансовой безопасности российской бюджетной системы.

Список литературы

1. Постановление от 30 июня 2004 г. № 329 «О Министерстве финансов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901904247> (дата обращения: 11.03.2022).
2. Приказ Минфина России от 14.12.2021 № 212-н «Об утверждении Административного регламента по осуществлению Министерством финансов Российской Федерации государственного контроля (надзора) за деятельностью саморегулируемой организации аудиторов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

ПАСПОРТ БОЛЕЛЬЩИКА (FAN ID): ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ

А. С. Титова, обучающийся

Научный руководитель: Н. С. Карцева, канд. юрид. наук, доцент

Новосибирский юридический институт —

филиал Томского государственного университета (НЮИ (ф) ТГУ),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведен анализ оснований отказа в выдаче персонифицированной Fan ID карты. Автором сформулированы предложения по совершенствованию законодательства в сфере регулирования проведения спортивных массовых мероприятий.

Ключевые слова: персонифицированная карта Fan ID, возврат билетов, посещение спортивных массовых мероприятий.

В последнее время проведение спортивных мероприятий достаточно сильно подвергается изменениям, связанным с внедрением новых технологий. Так, одной из ярких новостей прошлого года стало введение паспорта болельщика — персонифицированной карты, необходимой для прохода на спортивное мероприятие. В связи с этим стоит рассмотреть некоторые аспекты его правовой регламентации, а также обозначить возможные перспективы существования указанного нововведения.

Итак, основной целью появления паспорта болельщика, согласно Федеральному закону от 30.12.2021 г. № 462-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее — Закон), является обеспечение безопасности граждан при проведении массовых спортивных мероприятий. В принятом законопроекте закреплены две главные причины, по которым гражданам могут отказать в оформлении Fan ID. Первая — решение суда о запрете на посещение спортивных мероприятий, которое выносят в отношении задержанных на стадионе болельщиков за разного рода нарушения — от нецензурной брани до участия в драке. Гораздо сложнее ситуация, когда болельщики могут получить отказ по линии ФСБ/ФСО. Это может произойти, если гражданин, по мнению спецслужб, «представляет угрозу обороноспособности или безопасности государства» и в отношении которого имеется информация о фактах нарушения общественного порядка при проведении публичных, спортивных, зрелищных или иных массовых мероприятий, в т. ч. за пределами Российской Федерации, или если имеется информация о «намерении совершить соответствующие противоправные деяния». Таким образом, с одной стороны, данное нововведение имеет положительную природу, направленную на обеспечение общественного порядка путем недопуска на стадионы хулиганов и агрессивных настроенных болельщиков, с другой стороны, данным законопроектом могут быть существенно ограничены права граждан.

В связи с этим необходимо остановиться на такой проблеме, как несовершенство правового регулирования оформления персонифицированной карты

(Fan ID), а также приостановления ее действия. В Законе закреплено, что в случае отказа в выдаче Fan ID заявитель получит извещение с указанием основания, в соответствии с которым было принято такое решение. Отказ можно оспорить в суде, что также указано в Законе. Однако в извещении будет указано основание отказа, а не причина и в том случае, если было отказано в случае, когда гражданин представляет угрозу обороноспособности или безопасности государства, оспорить такой отказ едва ли будет возможно.

Представляется необходимым пересмотреть положения ФЗ № 462 «О физической культуре и спорте в РФ» в части отказа в оформлении и (или) приостановлении персонафицированной карты и внести поправки в п. 4 и п. 6 данного Закона, которые позволили бы исключить возможность неправомерного ограничения граждан в посещении мест проведения массовых спортивных мероприятий.

Еще одной немаловажной проблемой может стать отсутствие в законодательстве положений, регулирующих правила возврата билетов на спортивные мероприятия. По действующему законодательству, чтобы оформить персонафицированную карту, необходимо приобрести билет на спортивное мероприятие, и здесь возникает вопрос касательно регулирования возврата билетов. Так, например, СМИ освещают ситуации, согласно которым российские граждане, а также иностранные лица из-за отказа в выдаче паспорта болельщика сталкивались с затруднениями в возврате билетов на спортивные матчи. Проблема кроется в том, что на законодательном уровне нет четкого регламента возврата билетов, и каждый спортивный клуб самостоятельно устанавливает условия их возврата, что, в свою очередь, может привести к неосновательному обогащению. В связи с этим хотелось бы обратить внимание на постановление Правительства РФ от 06.06.2020 г. № 830, где установлены основания и сроки возврата билетов за культурно-массовые мероприятия, проводимые музеями, выставками и др. Представляется, что решение данной проблемы видится в использовании подобного положения и в сфере регулирования спортивных массовых мероприятий, которое бы закрепляло возможность возврата билетов на основании отказа в получении паспорта болельщика.

Таким образом, «необходимо внести определенность в законодательное регулирование, что позволит обеспечить соблюдение и защиту прав и интересов» граждан в сфере регулирования проведения массовых спортивных мероприятий [1, с. 256].

Список литературы

1. Карцева, Н. С. Обращение взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов: проблемы правоприменительной практики / Н. С. Карцева, В. И. Михайлова // Проблемы формирования правового социального государства в современной России: материалы XV Всероссийской национальной научно-практической конференции. Новосибирск, 29 ноября 2019 г. — Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. — С. 255–257.

УДК 331.526

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А. Р. Абдрахманова, обучающийся

Научный руководитель: Н. В. Колоскова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе изучены основные проблемы потребительского кредитования в России, которые возникают при выдаче и погашении потребительского кредита, также рассмотрены пути их решения. Проанализирован объем выданных потребительских кредитов за последние четыре года, дано объяснение динамики темпов роста.

Ключевые слова: потребительский кредит, кредитование физических лиц, коммерческие банки, закредитованность.

В настоящее время кредит выступает основным видом деятельности банков, а также основным источником их доходов. В нашей стране темпы роста кредитования населения сохраняются на очень высоком уровне в течение 20 лет. Более половины взрослого населения России имеет задолженность перед банками и МФО. Жизнь многих людей стала зависеть от получения кредитов — банковских и микрофинансовых. Это связано с тем, что потребности людей быстро растут, а доходы существенно отстают от них. Этим пользуются кредитные институты, агрессивно рекламируют потребительские кредиты и займы. Можно сказать, что модель «долговой экономики» охватила и население.

Рассмотрим объем выданных потребительских кредитов в РФ за последние 4 года, по данным Центрального банка России (таблица).

Показатели потребительского кредитования в РФ за 2018–2021 гг.

Наименование	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %		
	Значение, млрд руб.				2019/2018	2020/2019	2021/2020
Объем выданных потребительских кредитов	12 035,7	14 752,6	17 489,3	19 949,6	122,6	118,6	114,1
Объем просроченной задолженности населения по кредитам	558	730	940	978	130,8	128,8	104,04

По таблице прослеживается увеличение объема выданных потребительских кредитов за весь период, однако темп роста снижается год от года. Высокий темп роста связан со снижением процентных ставок на кредиты населению, что

положительно отразилось на кредитоспособности заемщиков. Замедление выдачи потребительских кредитов объясняется несколькими явлениями: трудностями экономики страны и снижением способности людей выплачивать долги, высокой долговой нагрузкой и неясными перспективами занятости большого числа граждан. С другой стороны, банки хотели бы расширять кредитование, но уровень закредитованности физических лиц и принимаемые Центральным банком меры, направленные на ограничение сомнительных задолженностей в портфелях банков, не позволяют разгонять и дальше розничный сегмент кредитного рынка. Также видно, что просроченная задолженность росла очень высокими темпами в 2019–2020 гг., опережая рост кредитов [3].

Назовём основные проблемы потребительского кредитования в России.

1. Сокращение ёмкости рынка потребительского кредитования из-за низкого уровня платёжеспособности населения и, как следствие, основной фактор влияния — низкий уровень доходов большей части населения и нестабильность на рынке труда.

2. Закредитованность населения, которая проявляется в высоком значении самих долгов относительно доходов и в невозможности нормально обслуживать имеющийся долг. В настоящее время граждане России в среднем тратят на обслуживание необеспеченных кредитов около 12 % своих годовых доходов, а на обслуживание ипотечных кредитов — около 2 % доходов. Главная причина — высокая доступность потребительских кредитов, подогреваемая новейшими формами и методами рекламных кампаний, проводимых банками и МФО.

2. Рост числа невозвратов потребительских кредитов. Это происходит за счет одобрения кредитов неплатежеспособным заемщикам, что отражает рискованную политику кредитных организаций. Нарастает такое явление, как недобросовестность самих банков, которые способны манипулировать информацией при заключении договоров с клиентами. Они могут не раскрывать информацию о составе платежей, включенных в расчет полной стоимости кредита, назначают непропорционально высокие штрафы за просрочки, навязывают страхование в качестве дополнительной услуги при оформлении кредита. Данные действия приводят к асимметрии рыночной информации, вводя в заблуждение заемщиков, не ожидающих жестких мер банков в случае просрочки.

3. Завышенные процентные ставки, применяемые банками и МФО при заключении кредитных договоров с клиентами — физическими лицами. Это связано с высокой степенью рискованности потребительских кредитов, займов, а также с недобросовестной политикой кредитных институтов [1].

4. Преобладают краткосрочные потребительские кредиты, а это мешает заемщику выстроить личную финансовую стратегию и нацеливает его на бессистемное и чрезмерное кредитование. Негативный эффект данной ситуации связан, в первую очередь, с очень высокой волатильностью рынка и процентными рисками.

Таким образом, благодаря высокому спросу на потребительский кредит среди населения он продолжает увеличиваться и занимает в портфелях банков всё большую долю. Для устранения указанных выше проблем необходимо принимать решения, обоснованные экономически и увязанные с факторами влияния

на перспективу. Действия регулятора, направленные на ограничение экспансии потребительского кредитования, способны затормозить рост «плохих долгов», но они не решают проблемы кардинально. Кредитные институты должны самостоятельно проводить ответственную политику в отношении обслуживания физических лиц: так, банки могут разрабатывать собственные банковские услуги и новые кредитные формы, удобные и понятные потребителям.

Список литературы

1. Анисимова, А. С. Закредитованность населения России: проблемы и пути их решения / А. С. Анисимова, Н. В. Колоскова // Интеллектуальный потенциал Сибири: сборник научных трудов: в 2 частях: 26-я региональная научно-студенческая конференция, Новосибирск, 22–24 мая 2018 г. / Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. — Часть 1. — С. 161–162.
2. Булгакова, О. А. Проблемы кредитования физических лиц в современных российских условиях и пути их решения / О. А. Булгакова // Междисциплинарный вектор развития современной науки: теория, методология, практика: сборник статей II Международной научно-практической конференции. — Петрозаводск, 2020. — С. 6–9.
3. Гурьянов, М. М. Потребительское кредитование в России: проблемы и перспективы / М. М. Гурьянов // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 104–106.

ПОСТАНОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

М. В. Антонова, обучающийся

Научный руководитель: С. А. Чудакова, канд. экон. наук, доцент

Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск, Россия

В работе рассмотрен порядок формирования управленческого учета и процесс его внедрения на предприятии. В работе сформулированы основные проблемы внедрения.

Ключевые слова: управленческий учет, бюджетирование, бюджеты, центр финансовой ответственности.

Управленческий учет часто определяют как процесс выявления, анализа, измерения, переработки, накопления и передачи данных о производственной и хозяйственной деятельности организации. Эти данные используются специалистами финансовой службы в управлении организацией или самостоятельно, или для этой цели привлекают консалтинговые компании. В управленческом учете данные формируются не по юридическим лицам, как это установлено в бухгалтерском учете, а по структурным подразделениям фирмы, таким как филиалы, инвестиционные проекты, отделы управляющей компании и другие. В управленческом учете они называются *центрами финансовой ответственности*. По данным центров финансовой ответственности выполняется анализ доходов, расходов и движение денежных средств.

В результате управленческого учета формируются 3 отчета:

1. Бюджет доходов и расходов (БДР) / Отчет о финансовых результатах.
2. Бюджет движения денежных средств (БДДС) / Отчет о движении денежных средств.

3. Прогнозный баланс / Управленческий отчет о финансовых результатах.

Эти отчеты еще именуют финансовыми бюджетами. Кроме финансовых бюджетов, в составе управленческой отчетности дополнительно размещаются «операционные» бюджеты. Они являются вспомогательными бюджетами.

Операционные и финансовые бюджеты связаны между собой формами, в которых итоговая информация бюджета одного является входной информацией для другого. Следовательно, итоговые данные из бюджетов операционных являются входными данными для статей бюджетов финансовых, на которых они строятся. Эту взаимосвязанную совокупность отчетов (бюджетов) называют «системой бюджетирования». Она является составной частью управленческого учета. Управленческий учет необходим для обеспечения собственников и менеджеров организации информацией, которая должна использоваться для решения задач управления внутри фирмы, нужен управленческий учет.

Используя эти данные, управленцы принимают решения по повышению эффективности и производительности текущих операций.

В процессе функционирования управленческого учета:

- генерируется информация по распределению затрат между товарно-материальными запасами и реализованной продукцией;
- предоставляется информация, помогающая менеджерам принимать решения более обоснованно;
- предоставляется информация, необходимая для планирования, измерения показателей функционирования системы и ее контроля.

Полученная информация в виде отчетов должна быть правильно интерпретирована менеджерами без обязательного присутствия финансистов предприятия в качестве переводчиков.

Основные этапы постановки управленческого учета

Финансовая структура предприятия может быть описана с использованием следующих типов центров финансовой ответственности:

- разрабатываются состав, содержание и форматы управленческой отчетности;
- разрабатываются классификаторы управленческого учета;
- разрабатываются методы калькулирования себестоимости продукции, учета затрат и управления предприятием;
- разрабатывается управленческий план счетов и порядок отражения типовых хозяйственных операций;
- разрабатываются внутренние положения и инструкции, регламентирующие ведение управленческого учета;
- проводятся организационные изменения на предприятии.

Опробовав систему управленческого учета на работоспособность на практике после выполнения всех этапов внедрения, в нее вводятся доработки по замечаниям. Обучив сотрудников предприятия работе с этой системой, компания может с успехом пользоваться плодами своего труда.

Список литературы

1. Крамлих, О. Ю. Взаимосвязь бухгалтерского, управленческого и производственного учета / О. Ю. Крамлих, С. А. Чудакова, Е. Н. Екименкова // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции; Смоленск, 2 июня 2017 г. — Смоленск, 2017. — С. 100–104.
2. Купцова, В. В. Сервисное обучение (Service-Learning) как образовательный формат обучения через социально-активное взаимодействие / В. В. Купцова // Гуманитарный научный вестник. — 2020. — № 8. — С. 29–33.
3. Sapozhnikova S. M., Grets G. N., Kuptsova V. V., Titov Iu. M., Reichert N. V., Lapshova O. A. State and prospects of sports management development in Russia // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Bataev Dena Karim-Sultanovich — Doctor of Engineering Sciences, Professor, Director of the Complex Scientific Research Institute n. a. H. I. Ibragimov of the Russian Academy of Sciences. — 2021. — С. 1411–1417.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ В МИРОВОЙ ПАНДЕМИЧЕСКОЙ КРИЗИС

А. А. Архипова, обучающийся

О. Р. Прокопьева, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе показана оценка показателей инвестиционной привлекательности и деловой активности субъектов РФ в условиях пандемического кризиса.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, регион, рейтинг, мировой кризис.

В мировой кризис, вызванный пандемией, экономические субъекты РФ вступили с возрастающими финансово-инвестиционными рисками. Об этом свидетельствует годовой показатель инвестиционной привлекательности регионов, который разработало информационно-аналитическое агентство RAEX. Государственная финансово-кредитная поддержка — это единственная помощь для территорий перед наступившим социально-экономическим штормом. Экономический перелом в развитии регионов намечался еще в 2019 г. Показатели интегрального инвестиционного риска стали нарастать несмотря на то, что ряд статистических показателей были относительно высокими [1, с.15].

Аналитическое агентство «Эксперт РА» утверждает, что инвестиционная привлекательность регионов в 2020 г. выросла, несмотря на пандемию коронавируса. Рейтинг произведен по группе базовых критериев, таких как инфраструктурная и социальная сферы, уровень экономического развития, финансовая стабилизация, состояние окружающей среды. Комплексный индекс медианы в 2020 г. вырос на 3 % и составил 0,61. Агентство провело группировку показателей по семи блокам с учетом уровня делового климата в регионе. Максимальный балл инвестиционной привлекательности получили Архангельская обл., Москва, Краснодарский и Приморский края, Ямало-Ненецкий АО [3].

Очень высокий и высокий уровни делового инвестиционного климата присвоены Белгородской и Воронежской областям, городу Санкт-Петербургу. 45 регионов-лидеров, в т. ч. Амурская, Астраханская и Владимирская области, вошли в группу со средним, умеренным и умеренно низким уровнем инвестиционной привлекательности. В состав регионов-аутсайдеров с низким уровнем инвестиционной привлекательности вошли 15 субъектов РФ. Удмуртия, Ульяновская область и Чечня имеют низкий уровень позиции рейтинга.

Наглядным примером влияния государственного бюджета на социально-экономическое положение региона в рейтинге продемонстрировал город федерального подчинения Севастополь, который улучшил свой рейтинг в общем списке по интегральному риску сразу на 7 позиций (с 55 места до 48). По госпрограмме «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя»

было выделено свыше 141 млрд руб. Типичный пример резкого снижения уровня инвестиционного риска в рейтинге связан с углеводородами: улучшение на 7 позиций у Ямало-Ненецкого АО (с 36 на 29) объясняется стабилизацией поступления от добычи [2].

По ряду показателей в регионах прогнозы пессимистичны. По данным Росстата, доля территорий, где наблюдается падение доходов населения, с 27 % выросла до 95 %, что спровоцировало провал в обороте розничной торговли за январь–сентябрь 2020 г. почти на 5 %. Такая тенденция характерна для 85 % субъектов РФ. Во время карантинных ограничений произошел рост безработицы. За апрель–июнь 2020 г. ее уровень увеличился до 6,0 % [2, с. 8]. Особенно проявляется проблема занятости в сфере малого и среднего бизнеса — оказанная властями поддержка не способна полностью уменьшить последствия мирового локдауна.

На уровне регионов фиксируют и другие показатели, главный из которых — снижение ВВП, которое, по данным Росстата, во втором квартале 2020 г. составило 8,0 % (год к году). Регионы вынуждены для смягчения последствий экономического кризиса и карантинных ограничений обращаться к федеральным властям, рассчитывая на поддержку. Согласно данным Министерства финансов РФ, за 10 месяцев 2021 г. величина государственного долга субъектов РФ выросла более чем на 100 млрд руб. Половина регионов показали прирост объема задолженности перед федеральным бюджетом. В целом за январь–октябрь 2021 г. объем межбюджетных трансфертов вырос на 57,3 % к 2020 г.

Таким образом, подтверждается общая неустойчивая финансовая ситуация в части развития инвестиционной и деловой привлекательности регионов в мировой пандемической кризис. Инвестиционная привлекательность регионов представляет собой рейтинговую оценку доли региона на общероссийском рынке, а деловая активность направлена на оценку масштабов значимых для инвестора региональных проблем

Список литературы

1. Бабаева, З. Ш. Сущность и содержание инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона / З. Ш. Бабаева // Вопросы устойчивого развития общества. — 2020. — № 10. — С. 13–21.
2. Бардовский, В. П. Повышение инвестиционной привлекательности регионов путем формирования зон с льготными условиями ведения бизнеса / В. П. Бардовский // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. — 2020. — № 12. — С. 7–9.
3. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. — URL: <https://raexpert.ru/about/> (дата обращения: 20.03.2022).
4. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив [Электронный ресурс]. — URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 20.03.2022).

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В. О. Асаф, обучающийся

*Научный руководитель: В. А. Першиков, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрены подходы к прогнозированию финансовых результатов деятельности организации. Автором определена сущность финансовых результатов, рассмотрены отдельные классификации финансовых результатов, определены преимущества и недостатки существующих подходов к прогнозированию финансовых результатов.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток, отчет о финансовых результатах, результативность, эффективность.

Одной из ведущих целей, которые ставит перед собой организация, является получение положительного финансового результата — прибыли. В современных нестабильных экономических условиях особую роль приобретают вопросы прогнозирования финансовых результатов в силу того, что в условиях нарастающего санкционного давления, нарушения большинства имеющихся связей организациям необходимо использовать все имеющиеся возможности для стабильного функционирования, желательно при этом генерируя прибыль.

Высокие финансовые результаты благотворно отражаются на финансовом состоянии организации, что в свою очередь положительно отражается на взаимоотношениях с контрагентами и банками [1].

Финансовый результат деятельности организации может быть выражен либо прибылью, либо убытком. При этом анализ экономической литературы показывает, что авторы не останавливаются на определении сущности убытка и его значении для организации, как правило, речь идет о прибыли.

Прибыль выступает одним из основных показателей производственной, финансовой и хозяйственной деятельности организации, поскольку обеспечивает возможность динамичного развития деятельности организации. При этом экономическая сущность прибыли является одной из сложнейших дискуссионных проблем современной экономической науки. Несмотря на тот факт, что уже несколько столетий ведущие ученые обсуждают ее природу, существующие теории прибыли являются противоречивыми [3].

Анализ научной и учебной литературы показывает, что на сегодняшний день отсутствует единое понимание финансовых результатов как таковых, а также прибыли как основного финансового результата. Отсутствие единообразного понимания сущности финансовых результатов приводит к наличию большого количества классификаций. Так, прибыль организации может быть классифицирована в зависимости от включаемых элементов по отраслям деятельности, по видам деятельности и др.

Основу прогнозирования финансовых результатов формируют результаты их анализа. Единого подхода к формированию методологии анализа финансовых результатов на сегодня не выработано, отличаются как направления анализа, так и количество включаемых этапов. При этом можно выделить общие для большинства методик этапы анализа, такие как анализ динамики и структуры финансовых результатов, факторный анализ прибыли от продаж [2].

Планирование финансовых результатов деятельности организации является сложным и многогранным процессом. Обеспеченность финансовыми ресурсами организации в ощутимой степени зависит от правильности и обоснованности прогнозов финансовых результатов. Не менее важное значение планирование финансовых результатов имеет и для разработки различных бюджетов.

На сегодняшний день в отечественной практике применяются различные методы, среди которых можно выделить метод прямого счета, нормативный, аналитический, комплексный и др.

Наиболее простым является метод прямого счета, при этом его использование ограничивается обязательной стабильностью экономики, заранее сформированным портфелем заказов, неизменностью цен на продукцию организации и наличием плановых калькуляций. Расчет плановой прибыли при использовании нормативного метода основан на заранее определенном менеджментом организации уровне рентабельности на всю продукцию организации. Применение данного метода является не всегда возможным для организаций, производящих или реализующих большую номенклатуру продукции с разными уровнями рентабельности.

Конечным результатом планирования является ожидаемый экономический эффект, определяющий в общем виде степень достижения заданных плановых показателей, социально-экономических и других целей.

Список литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 214 с.
2. Бакиева, Г. Р. Систематизация методик анализа финансовых результатов деятельности предприятия / Г. Р. Бакиева, Э. С. Урманова, Э. Р. Касимова // Вестник института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). — 2018. — № 2 (46). — С. 17.
3. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 374 с.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕТОД ЗАЩИТЫ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д. С. Баранов, обучающийся

*Научный руководитель: Н. В. Колоскова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматривается использование диверсификации как метода минимизации финансовых рисков при создании инвестиционного портфеля рядовым участником фондового рынка. Автором определена необходимость правильного формирования инвестиционного портфеля во избежание потери денежных средств при совершении операций на финансовом рынке.

Ключевые слова: диверсификация, риск, инвестиционный портфель, активы, ценные бумаги, фондовый рынок.

С появлением в России различных инвестиционных платформ, доступных рядовым гражданам, на рынок инвестиций пришло множество неграмотных инвесторов, которые не умеют анализировать рыночную ситуацию, а также оценивать риски при формировании инвестиционного портфеля. Проблема в том, что таким участникам необходимо понимать: инвестиции — это, как правило, долгосрочные вложения в финансовые активы, осуществляемые с целью получения и наращивания дохода в обозначенной перспективе; это не «быстрые деньги» (как в торговле), их надо тщательно готовить и следить за ними [1].

В 2015 г. Правительство РФ впервые «впустило на фондовый рынок» неквалифицированных инвесторов — физических лиц. Открытие индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) гражданами на биржевых площадках было первым шагом к инвестиционной активности рядовых людей на фондовом рынке. В начале это были исключительно безрисковые активы — ОФЗ, т. е. государственные облигации со средней рыночной доходностью, на эти инвестиции государство платило человеку налоговый вычет по НДФЛ в размере не более 52 тыс. руб. в год. Постепенно люди привыкали к инвестированию на фондовом рынке и переходили на акции и корпоративные облигации российских компаний, а затем уже стали подключаться к ПИФам, основанным на акциях зарубежных и международных корпораций. Сейчас в РФ открыто около 5 млн ИИС, размер полученных гражданами налоговых вычетов превышает 3 млрд руб. ежегодно.

По действующему законодательству, частный инвестор для совершения операций на фондовом рынке обязан подписать соглашение на принятие конкретных рисков, т. е. определить свой риск-профиль, в соответствии с которым он сможет совершать те или иные сделки с ценными бумагами. Это может быть агрессивный, консервативный или умеренный профиль инвестора.

Инвестиционный портфель представляет собой набор финансовых активов, подобранных таким образом, чтобы доход от них соответствовал конкретным

целям инвестора, учитывая его готовность рисковать своими вложениями. Диверсификация инвестиционного портфеля является ключевым аспектом инвестирования в современных условиях при нестабильной макроэкономической обстановке на мировых рынках. Диверсифицированным портфелем является тот, в котором сочетаются инструменты с различной степенью риска и прибыльности, т. е. ценные бумаги и деривативы различных государств и отраслей в различных валютах [2].

Главный смысл диверсификации портфеля состоит в том, что ориентация инвестирования не должна быть направлена на один — самый высокодоходный актив, кроме того, вложения не должны находиться в тесной зависимости друг от друга. Это нужно в целях того, чтобы в случае появления убытков по одному активу оставшиеся продолжали приносить доход. Отталкиваясь от данного принципа, Рэй Далио предложил придерживаться следующей структуры «всепогодного портфеля»: долгосрочные облигации — 40 %, акции — 30 %, краткосрочные облигации — 15 %, золото — 7,5 %, фьючерсы на сырьевые товары — 7,5 % [3].

Не стоит забывать, что помимо диверсификации активов по инструментам, портфель еще следует разделить по секторам либо отраслям экономики. Из числа ключевых отраслей специалисты фондового рынка выделяют наиболее перспективные: энергетику, автотранспорт, металлургию, финансы, строительство, фармацевтику, IT-сектор, добычу полезных ископаемых. Это не означает, что нужно обладать ценными бумагами компаний, принадлежащих абсолютно всем секторам экономики, стоит подобрать несколько, позволяющих в совокупности соблюдать баланс «риск—доходность». Это снизит уязвимость инвестиционного портфеля к внешним шокам: когда одни акции упадут в цене, другие, напротив, возрастут и дадут возможность потерять как можно меньше прибыльности, либо данные потери будут компенсированы другими активами.

Также активы можно распределить по различным валютам. Хранение активов не в одной валюте, а в нескольких поможет снизить общие риски портфеля. Упадок в одном государстве способен покрываться активным ростом экономики другого государства. Однако вкладываться нужно в ценные бумаги государств с устойчивой экономикой. К примеру, акции корпораций Германии либо Швейцарии могут помочь удержать равновесие портфеля в случае рецессии российской экономики. При вложениях в государственные облигации следует учитывать факторы: стабильность государственной власти, вероятность дефолта и военных конфликтов, санкций и пр., волатильность валюты облигаций [1].

Практика инвестирования в активы различных государств требует проведения тщательного анализа финансовой устойчивости и рентабельности эмитентов ценных бумаг, от лица которых выпускаются финансовые инструменты. Такой анализ основан на научных методах исследования, провести его способен далеко не каждый участник фондового рынка. Именно поэтому диверсификация инвестиционного портфеля очень важна для обеспечения общего уровня доходности и безопасности вложений в финансовые активы.

Список литературы

1. Колоскова, Н. В. Инструменты финансовых рынков: учебное пособие / Н. В. Колоскова, И. В. Новиков. — Новосибирск : НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК», 2015. — 260 с.
2. Рынок ценных бумаг: учебник / В. А. Татьянников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетникова [и др.]; под общ. ред. В. А. Татьянникова; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 496 с.
3. Рэй Далио. Принципы. Жизнь и работа: Манн, Иванов и Фербер. — Москва, 2018. — 608 с.

СИСТЕМА SWIFT И ЕЕ АНАЛОГИ В РОССИИ

А. Д. Босняк, обучающийся

Научный руководитель: И. С. Черепова, ст. преподаватель

Оренбургский государственный университет (ОГУ),
г. Оренбург, Россия

В настоящей статье рассматривается роль международной межбанковской системы передачи финансовой информации SWIFT в общемировой платежной инфраструктуре. Рассмотрена отечественная система передачи финансовой информации СПФС, являющаяся аналогом SWIFT, а также СБП-система, позволяющая мгновенно осуществлять денежные переводы по номеру телефона.

Ключевые слова: SWIFT, финансовая информация, СПФС, денежные средства, СБП, платежи.

Система SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) — международная межбанковская система передачи финансовой информации, позволяющая передавать информацию о взаиморасчетах, платежах, транзакциях по защищенным каналам связи быстро, эффективно, а самое главное — безопасно [2, с. 266].

Данная система была создана 3 мая 1973 г. в Бельгии, а именно в поселке Ла-Ульп, где на данный момент находится штаб-квартира SWIFT [1, с. 185]. Осуществить SWIFT-перевод было возможно лишь между 248 банками из 19 стран, но в настоящее время данная система востребована в более 200 странах, ею активно пользуются более 11 тыс. финансовых организаций. Сначала данной системой пользовались лишь в Европе, но уже к концу 70-х гг. к ней были подключены американские банки. В 1979 г. Джоном Н. Далтоном был открыт первый информационный центр SWIFT в США. В конце 80-х гг. к системе был присоединен СССР.

Для того чтобы провести операцию с денежными средствами, нужно знать уникальный идентификационный код определенного банка или любого другого участника финансовых расчетов (SWIFT-код), а также его наименование. Механизм работы SWIFT состоит в следующем. Финансовой организацией создается сообщение со всеми необходимыми сведениями. Сообщение может быть финансовым, то есть между пользователями системы, либо системным — между пользователем и системой. Сообщение должно быть структурированным и включать в себя заголовок, текст сообщения, трейлер. После чего компьютерным терминалом осуществляется связь с универсальным компьютером, осуществляющим отправку и получение сообщений. Операционным центром сообщения обрабатываются в определенной последовательности: осуществляется проверка синтаксиса, создаются новые заголовки для преобразования сообщения в исходящую форму, добавляются трейлеры, после чего сообщение копируется и шифруется для хранения. После обработки отправитель получает уведомление о положительном (ACK) либо отрицательном (NAK) результате. В случае отрицательного результата перевод не осуществляется.

Системой активно пользуются физические лица, частные организации, брокеры, торговые биржи для проведения безопасных денежных операций, в комфортных условиях и без высокой комиссии.

В случае, если Россия будет отключена от системы SWIFT, Банк России с 2014 г. предоставляет возможность финансовым организациям пользоваться СПФС (система передачи финансовых сообщений), являющейся аналогом SWIFT и представляющей собой систему передачи финансовой информации, а также совершения платежей. СПФС была создана в декабре 2014 г. с целью создания условий, обеспечивающих гарантированное и бесперебойное осуществление финансовых операций, предотвращения возможных проблем в случае, если Россия будет отключена от системы SWIFT. На данный момент ее участниками являются все банки России, некоторые небанковские кредитные организации, представители крупного бизнеса, некоторые банки Республики Беларусь, Армении, Киргизстана, Казахстана и Кубы. Обычным гражданам и юридическим лицам не представлена возможность подключения к СПФС. Для этого нужно иметь бизнес, обладающий значительными финансовыми и техническими ресурсами. Необходимым условием подключения к СПФС является прохождение проверки в Центральном банке, а также заключение договора об использовании системы.

Функционал системы почти не отличается от SWIFT. Она осуществляет передачу финансовой информации и ее хранение в том же формате, что и SWIFT.

28 января 2019 г. в России появилась система, с помощью которой граждане получили возможность переводить денежные средства по номеру телефона (СБП). Ее основными достоинствами являются два аспекта — высокая скорость транзакционной операции и доступность сервиса платежной системы. Она активно используется гражданами России — в конце 2021 г. численность переводов через систему СБП перевалила за 37 млн, а сумма составляла более 4,3 трлн руб.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что если Россия все же будет отключена от системы SWIFT, то это не окажет влияния на платежи и доступность средств на счетах, но возникнут сложности с переводом средств иностранной валюты за рубеж. Существующая на сегодняшний день отечественная система передачи финансовой информации пользуется спросом в России, поэтому можно сделать вывод, что СПФС не уступает SWIFT, и в случае ее отключения окажется достойной заменой. На сегодняшний день количество российских пользователей СПФС преобладает над их количеством в системе SWIFT.

Список литературы

1. Герасимова, Е. И. Стандарты swift: история и перспективы / Е. И. Герасимова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — № 1–1 (55). — С. 184–187.
2. Чернышов, А. С. Всемирная межбанковская система SWIFT. Преимущества и недостатки / А. С. Чернышов // Молодой ученый. — 2010. — № 1–2 (13). — С. 266–270.

КРЕДИТНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

Д. А. Вишняускас, обучающийся

*Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведен анализ кредитного положения в стране. Выявлены и обоснованы причины высоких кредитных ставок в банках России.

Ключевые слова: банк, кредит, каникулы, ликвидация, фиксированная ставка.

Потребительское кредитование выступало динамичным рынком в течение 2018–2019 гг. Общая величина долговых обязательств по потребительским кредитам выросла почти в 2 раза. Произошло снижение банковских ставок на рынке потребительского кредитования, что впоследствии сказалось и на деятельности кредитных организаций. Высокая маржа при отсутствии прироста уровня реальных доходов населения. Потребительский спрос на кредитные продукты был обусловлен продажей потребления, аккумулированной в период 2014–2016 гг. [1].

На начало 2020 г. наблюдалось увеличение закредитованности клиентов потребительского кредитования. В связи с этим Центробанк РФ принял сдерживающие меры выдачи новых кредитов. Произошло замедление темпов роста в потребительском кредитовании. Положительный тренд обозначен в I квартале 2020 г. Кредитный портфель вырос на 4 % или на 9,2 трлн руб. Пандемия коронавируса и карантинные меры обозначили кредитным организациям новую денежно-кредитную политику, направленную на снижение выданных потребительских кредитов из-за угрозы финансовой несостоятельности потенциальных клиентов-заемщиков:

— во втором квартале 2020 г. портфель потребительских кредитов сократился на 4 %;

— степень одобрения заявок на новые кредиты во втором квартале 2020 г. уменьшилась почти в два раза из-за ужесточения кредитными организациями требований к гражданам;

— из-за высокого кредитного риска ставки кредитования не снижались, несмотря на смягчение мер Центробанка РФ;

— прирост цены риска до 12 % и увеличение доли проблемных кредитов до 10 % спровоцировали снижение рентабельности продаж банков;

— доля просроченных кредитов оставалась стабильной, хотя 4 % потребительских кредитов на сумму 625 млрд руб. прошли реструктуризацию по причине уменьшения степени доходности заемщиков и проблем с обслуживанием долга.

Клиентский спрос на потребительские кредиты существенно увеличился. На 01.01.2022 — на 50 %, а онлайн сети — на 60 %. На 01.03.2022 — на 180 % (рисунок).

Клиентский спрос на потребительские кредиты



Отечественные кредитные организации активизируют деятельность по выдаче разных кредитов. Потенциальные клиенты становятся «заложниками банков». Западные страны ввели антироссийские санкции. С 12.03.2022 до 30.09.2022 граждане РФ имеют право на кредитные каникулы, когда проценты не начисляются и ежемесячные денежные отчисления не вносятся. Данное условие актуально для тех категорий клиентов, которые оформили кредит до 01.03.2022. Каникулы начинаются, если доходы сократились больше, чем на 30 % по сравнению со средним ежемесячным доходом за предыдущий период.

В целях поддержки ценовой стабильности и финансовой защиты накопленных граждан от обесценения Центробанк РФ увеличил ставку до 20 % годовых вследствие объявленных санкций от международных сообществ кредиторов. Важным предложением до 01.05.2022 г. выступает кредитование клиентов, которые оформили кредит на условиях плавающей ставки. Установлен переходный период с плавающими процентными ставками [2]. Для корпоративных заемщиков изменятся условия потребительского кредитования — прогнозируется рост процентной ставки с 9,5 до 20 %. На 01.02.2022 величина корпоративных кредитных организаций варьирует в размере 52,6 трлн руб., в т. ч. них 25,3 трлн руб. — физические лица.

Центробанком и Правительством России разработаны антикризисные меры льготного потребительского кредитования для экономических субъектов малого и среднего бизнеса. Цель антикризисной программы — предоставить преференциальную возможность предпринимательским структурам получить каникулы — до одного года, на инвестиционные кредиты — до трех лет. Малый бизнес получит льготные кредиты по ставке не более 15 % годовых, средний бизнес — по ставке не выше 13,5 %.

Список литературы

1. Какие документы нужны для оформления кредитных каникул // Российская газета [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2022/03/12/kakie-dokumenty-nuzhny-dlia-oformleniia-kreditnyh-kanikul.html>.
2. ЦБ готовит меры по поддержке людей с кредитами по плавающим ставкам / РИА Новости [Электронный ресурс]. — URL: <https://ria.ru/20220303/kredity-1776351012.html>.

НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОКЕНЫ (NFT) КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО ПРАВА

А. А. Гладышева, обучающийся

Научный руководитель: И. С. Черепова, ст. преподаватель

Оренбургский государственный университет (ОГУ),

г. Оренбург, Россия

Данная работа затрагивает вопросы о сущности невзаимозаменяемых токенов в системе финансового права. Отдельно рассматривается вопрос о необходимости принятия нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы, связанные с использованием невзаимозаменяемых токенов.

Ключевые слова: невзаимозаменяемые токены, цифровые объекты искусства, смарт-контракты, блокчейн.

Рынок NFT привлекает все больше средств и внимания общественности, совершая скачки в оборотах со 100 млн до 22 млрд долларов в год. Передовые деятели искусства с многомиллионной аудиторией, мировые бренды, амбициозный предприниматель Илон Маск, Государственный музей Эрмитаж имеют одно общее — они являются успешными игроками рынка NFT. Передовой представитель российского уличного искусства Покрас Лампас, продавший свою NFT-работу за 29 тыс. долларов, представляет NFT «как технологию верификации уже существующего арта» и «универсальный сертификат аутентичности для полотна»[2]. Отметим, что использование токенов как никогда актуально в условиях пандемии, ведь любители искусства могут посещать грандиозные экспозиции не выходя из дома, деятели искусства — участвовать в выставках по всему миру, расширяя масштабы творчества, а галереи — не заботиться о содержании помещения и реставрации произведений искусства.

История NFT начинается в 2017 г. и опирается на смарт-контракты (цифровой аналог договоров купли-продажи), привязанные к криптовалюте и позволяющие пользователям прописывать обязанности и права обеих сторон сделки — покупателя и продавца. Закрепить за собой владение каким-то объектом искусства по смарт-контракту можно с помощью NFT, представляющего собой цифровой аналог ценной бумаги. Non-fungible tokens или невзаимозаменяемые токены, в отличие от взаимозаменяемых токенов, которые абсолютно равны друг другу (как рубль рублю), являются абсолютно не похожими друг на друга, в связи с чем могут быть использованы как средство удостоверения владения уникальным цифровым объектом искусства. Обладая токеном, покупатель не получает фотографию, видео или музыкальное произведение (поскольку и без права владения может загрузить их себе на компьютер, флэш-карту или диск), он получает свой цифровой сертификат, подтверждающий его право владения и хранящийся в вечном реестре — блокчейне, информация в котором изменяется только в связи со сменой владельца предмета искусства (то есть не может быть изменена произвольно). Подобно формату выставок, на которых, понимая, что картина принадлежит музею или частному лицу, посетители могут

взглянуть на нее, пользователи NFT-маркетплейсов могут посмотреть на цифровые работы (и даже сохранить их себе), не имеющие физического аналога (в большинстве случаев), принадлежащие держателям токенов. Однако, подобно галереям, работники которых не имеют право изменять содержание объекта искусства (например, дорисовывая или закрашивая что-то на картинах не в целях реставрации), владелец подлинника цифровой работы не может изменить содержание картины, например, меняя цвет фона, поскольку смарт-контрактами, предусмотренными на практически всех современных платформах NFT, исключительные права покупателя на произведение как на объект интеллектуальной собственности не закрепляются.

К сожалению, даже сфера NFT, использующая новейшие технологии, подвержена мошенническим действиям (например, лицо, не имеющее права на произведение, может коммерциализировать чужие работы, выдавая их за собственные), что делает необходимым наличие законодательства, регулирующего вопросы, связанные с подтверждением права владения цифровыми объектами искусства и их подлинностью. Однако NFT-токены не подпадают под действие российского законодательства. Даже новейший закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], принятый в данной сфере, не распространяется на них, поскольку NFT-токены не подпадают под категории «цифровых финансовых активов» (так как не включают денежные права/передачи ценных бумаг/участия в капитале организации) и «цифровой валюты» (так как не являются средством платежа). Кроме того, п. 7 ст. 14 данного закона запрещает расчеты цифровой валютой за товары, работы и услуги, что лишь усугубляет неопределённость касательно правового положения невзаимозаменяемых токенов.

Подводя итог, подчеркнем, что с распространением NFT как принципиально нового направления в использовании криптовалюты появилась необходимость модернизации российского законодательства в области операций с цифровой валютой. Отдельно отметим, что это не только поможет защитить нарушенные права участников отношений, возникающих в связи с использованием невзаимозаменяемых токенов, но и откроет новые оперативные механизмы регистрации авторских и иных прав посредством использования NFT.

Список литературы

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: ФЗ от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ // Система ГАРАНТ. Энциклопедия российского законодательства / Центр информац. технологий Моск. гос. ун-та. — Москва : ГАРАНТ-СЕРВИС, 2021.
2. Покрас Лампас об NFT [Электронный ресурс]. — URL: <https://the-flow.ru/features/pokras-lampas-pro-nft> (дата обращения: 13.03.2022 г.).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА

А. А. Жармагамбетова, обучающийся

Научный руководитель: И. С. Черепова, ст. преподаватель

Оренбургский государственный университет (ОГУ),

г. Оренбург, Россия

Роль правового регулирования налоговых доходов государства и в целом налоговой политики государства колоссальна. Налоги являются основными составляющими формирования бюджета государства, что, в свою очередь, влияет на все социально-хозяйственные сферы общества. В работе рассмотрены основные положения налоговых доходов государства, некоторые проблемы правового регулирования и найдены пути их устранения.

Ключевые слова: налоги и сборы, бюджет, экономика, налоговая система, доходы.

Сегодня здоровая экономика государства формируется в том числе не исключая налоговые доходы в бюджет страны. Они занимают одну из ключевых ролей формирования. Уровень доходов населения предопределяет количество уплачиваемых налоговых отчислений, что в свою очередь влияет на благополучие государства в целом, развитие его отраслей и составных элементов. Посредством налоговых поступлений в бюджетную часть экономики государство накапливает и аккумулирует финансовые ресурсы.

Наше государство стоит на пороге реформирования правовой системы налоговой отрасли, т. к. нельзя утверждать, что она работала превосходно. Сказался переход, который был относительно недавно, к рыночной экономике и возникновение различных административных и экономических проблем.

Под налоговыми доходами в Налоговом кодексе РФ понимаются такие поступления, которые осуществляются за счет различных уровней налогов и сборов. Закрытый перечень налогов и сборов определяется статьями 13, 14, 15 НК РФ [1].

В свою очередь налоги представляют собой безвозмездные, обязательные, невозвратные платежи, которые собираются органами власти в целях удовлетворения потребности государства в финансовых ресурсах.

Для поступления налоговых доходов должна сформироваться налоговая система. Как уже было отмечено ранее, формирование реальных налоговых поступлений предопределяет формирование всего бюджета.

Доходную часть федерального бюджета составляют федеральные налоги, которые включают: налог на прибыль организаций; НДС; акцизы; налог на доходы физических лиц; налог на добычу полезных ископаемых; сборы за пользование объектами животного мира; государственную пошлину; водный налог [3].

Законодатель закрепляет форму налогов — только денежную. Но существует проблема: не закрепляется валюта поступления налогов, т. к. многие фирмы используют в качестве оборотных средств иностранную валюту. Напротив, закрепление поступления налога только в национальной валюте способствовало бы укреплению позиций рубля на фондовом рынке.

Ещё одной особенностью формирования доходов бюджета является поступление денежных средств в форме источников покрытия его дефицита. Необходимо учитывать и тот факт, что дефицит бюджета может быть колоссальным, тогда большая часть доходов не будет учтена.

Необходимо отметить недостаток формулировки ст. 47 БК РФ, где закрепляется, что доходы бюджета носят исключительно безвозмездный характер, за исключением субвенций. Формулировка ст. 218 БК РФ предполагает возврат излишне уплаченных или взысканных сумм, поэтому ст. 47 БК РФ требует корректировки формулировки «... за исключением субвенций и излишне уплаченных или взысканных сумм» [2].

Налоговое управление должно занимать важные позиции в формировании налоговой системы. Новая ниша для налогового законодательства — это цифровизация. Удаленный налоговый контроллинг находится на этапе становления, следует придерживаться решения следующих задач: обеспечение согласованности федерального и региональных уровней, поскольку они образуют единую систему публичной власти; определение способов ухода от налогового бремени с помощью сети Интернет и пресечение этой деятельности и т. д.

Также стоит отметить проблематику, связанную с порядком распределения федеральных налогов и сборов внутри звеньев бюджетной системы России. На сегодняшний день подавляющее большинство субъектов Российской Федерации являются дотационными, поскольку большая часть налоговых поступлений уходит на федеральный уровень.

На региональном и местном уровнях остаются трудно собираемые налоги, например, налог на имущество, потому что в большинстве регионов страны плановые показатели по бюджетным доходам просто не могут быть выполнены.

Итак, можно сделать вывод, что проблемный аспект налогов и сборов — это правовое регулирование. К этому моменту относится и доступность законодательства, поскольку население часто не осведомлено об изменении того или иного закона. Необходимо проведение мероприятий с целью разъяснения налогового законодательства, что позволит увеличить доходность бюджетов разных уровней за счет увеличения собираемости налогов и сборов. Урегулирование этих вопросов позволит увеличить налоговые поступления в доходные части бюджета. Реформирование законодательства позволит не только устранить правовые пробелы, но и модернизировать всю систему налоговой политики государства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1. — Москва, 128 с.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [по состоянию на 1 января 2022 г.]. — Москва : Статут, 2011. — 302 с.
3. Александров, И. М. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / И. М. Александров. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 484 с.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Г. Комиссаров, обучающийся

В. В. Оркуша, обучающийся

Научный руководитель: Е. В. Жданова, преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрено состояние рынка аудиторских услуг за 2018–2020 г. Авторами представлены данные о количестве аудиторских организаций и аудиторов, а также объем их доходов.

Ключевые слова: аудит, обязательный аудит, рынок аудиторских услуг, доход.

Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) — деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [1]. В настоящее время аудит играет важную роль в экономических отношениях организации и способствует информированию и о финансовом состоянии компании, и о бухгалтерской отчетности.

Согласно ст. 1 ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности», оказывать услуги по проведению аудита и сопутствующих аудиту услуг могут аудиторские организации и индивидуальные аудиторы (индивидуальные предприниматели, осуществляющие аудиторскую деятельность).

По данным Минфина РФ, за 2018–2020 гг. количество аудиторов и аудиторских организаций стало стремительно сокращаться [2] (табл.1).

Таблица 1

Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации, тыс.

Показатель	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021
Аудиторы	19,5	18,8	17,5
Аудиторские организации	4,1	3,9	3,6

Как видно из таблицы 1, за анализируемый период число аудиторов сократилось с 19,5 до 17,5 тыс., что составило потерю 10,3 % участников рынка. В свою очередь число аудиторских организаций за аналогичный период снизилось на 500 тыс. организаций (12,2 %) на рынке аудиторских услуг.

Стоит отметить, что территориально значительная часть аудиторских организаций сосредоточена в г. Москве (за исключением аудиторских организаций «большой четверки» — Deloitte, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, и KPMG). За 2019 г. их доля составила — 33,9 %, за 2020 г. — 33,7 %, при этом в других регионах страны 66,1 % и 66,3 % соответственно.

Целесообразно также рассмотреть динамику доходов аудиторских организаций (табл. 2).

Таблица 2

Динамика доходов аудиторских организаций, млрд руб.

Показатель	За 2018 г.	За 2019 г.	За 2020 г.
Объем оказанных услуг	58,5	57,1	59,9
Объем оказанных услуг без организаций «большой четверки»	29,7	29,7	29,5

За исследуемый период наблюдается волнообразная динамика общего объема оказанных аудиторскими организациями услуг. За 2019 г. их объем сократился на 1,4 млрд руб. (2,29 %), а за 2020 г. наоборот увеличился на 2,8 млрд руб. (4,9 %). Если рассматривать доходную часть без учета организаций «большой четверки», то на протяжении 2018 и 2019 гг. доход оставался на одном уровне, составляя 29,7 млрд руб., а в 2020 г. сократился на 200 млн руб. (0,7 %). Таким образом, общий объем рынка аудиторских услуг в России на момент 2018 г. составлял 51 %, а в 2020 г. сократился до 49 %.

Рассматривая доходность аудиторских организаций за 2020 г., можно отметить следующее: 31,4 % организаций получают доход менее 1,5 млн руб.; 21,7 % — от 1,5 до 3,0 млн руб., 30,3 % — от 3,0 до 9,0 млн руб., 15,3 % — от 9,0 до 70,0 млн руб., 1,2 % от 70,0 до 1500,0 млн руб. и 0,1 % — более 1500 млн руб. Таким образом, на рынке аудиторских услуг по масштабам деятельности присутствуют в основном малые организации.

Согласно ст. 5 ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности», часть организаций подпадают под критерии обязательного аудита. Согласно данным Минфина РФ, доля клиентов обязательного аудита за 2019 г. составила 93,6 %, за 2020 г. — 94,4 %, при этом инициативный аудит составил 7,3 и 6,6 % соответственно.

В настоящее время сложно определить тенденции деятельности аудиторских организаций на рынке аудиторских услуг. Данный факт обусловлен тем, что начиная с 2021 г. вступили в силу изменения в ФЗ № 307 в части существенно увеличения финансовых критериев обязательного аудита для организаций (выручки с 400 до 800 млн руб.; суммы активов баланса с 60 до 400 млн руб.). По нашему мнению, увеличение финансовых критериев сократит спрос на аудит, тем самым высвобождая малые аудиторские организации с рынка.

Список литературы

1. Об аудиторской деятельности: ФЗ № 307-ФЗ от 30 декабря 2008 г. (ред. от 30.12.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/> (дата обращения: 25.12.2021).

СИСТЕМА ПЕРЕДАЧИ ФИНАНСОВЫХ СООБЩЕНИЙ КАК АНАЛОГ SWIFT

Е. В. Ладиков, обучающийся

Научный руководитель: Е. М. Рузаева, канд. юрид. наук, доцент

Оренбургский государственный университет (ОГУ),

г. Оренбург, Россия

В настоящей статье рассматривается роль межбанковской системы передачи финансовой информации СПФС в российской и общемировой платежной инфраструктуре. Кроме этого, в работе был рассмотрен процесс создания, функционирования и перечень преимуществ российской системы.

Ключевые слова: СПФС, SWIFT, финансовая информация, денежные средства, платежи.

Система передачи финансовых сообщений (СПФС) — это способ распространения обращений по финансовым действиям от банка к банку [3]. Программа от Банка России гарантирует непрерывную отправку денежных сообщений как на территории государства, так и за его границами. После ограничения работы системы SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications), международной межбанковской системы передачи финансовых сообщений, позволяющей передавать информацию о взаиморасчетах, платежах, транзакциях по защищённым каналам связи быстро и эффективно, у многих людей возник вопрос, что будет с денежными средствами на их банковских счетах.

Еще в 2014 г. Алексей Моисеев впервые выдвинул идею о создании законопроекта об отечественном аналоге SWIFT [2, с. 184]. В том же году банковский механизм был опробован в тестовом режиме, а к осени 2015 г. был запущен в штатном режиме работы. К 2020 г. доля СПФС во внутривнутрироссийском обмене денежных операций составила более 20 %, опередив интернациональную организацию SWIFT. К апрелю 2021 г. к СПФС подключились банки из таких стран, как Беларусь, Армения и Киргизия, своё желание попробовать российский аналог SWIFT изъявил Китай [1, с. 43].

Стать участником СПФС может не каждый: для того чтобы подключиться к системе, необходимо обладать техническими и финансовыми возможностями. Для подключения нужно выделить опосредованный канал соединения, обеспечить максимальный уровень безопасности хранения данных, а также бесперебойное подключение с автоматизированной системой. Резидентам РФ перед подключением необходимо будет пройти проверку Центральным банком РФ и заключить договор об использовании СПФС. Для иностранных компаний ситуация сложнее: нужно заполнить договор на использование СПФС, предоставить копию свидетельства о регистрации и собрать необходимые справки, переведённые на русский язык.

Система передачи финансовых сообщений имеет ряд преимуществ как для Банка России, так и для клиентов, использующих данную функцию.

Для Банка России улучшения заключаются:

- в расширении клиентской базы;
- в централизации и унификации взаимодействия с клиентами («единое окно»);
- в безопасной и защищённой среде взаимодействия с клиентами.

Преимущества для клиентов:

- нулевой расход на объединение с Банком России;
- работа по определенным каналам связи и интерфейсам (включая системы «клиент–банк», внутренние АС, иностранные системы);
- доступ ко всем клиентам и сервисам СПФС.

Отключение России от SWIFT нанесёт вред нашей стране: производить транзакции с зарубежными, в частности с европейскими или американскими компаниями, станет затруднительным, но отечественный банковский рынок готов к подобным потрясениям и СПФС — один из важных инструментов, позволяющих осуществлять внутренние платежи.

Список литературы

1. Байдукова Н. В., Чепакон Д. А. Нововведения в функционировании платежной системы Банка России как элемента национальной платежной системы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2018. — № 3 (111). — С. 42–51.
2. Герасимова Е. И. Стандарты SWIFT: история и перспективы // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — № 1–1 (55). — С. 184–187.
3. Что такое SWIFT [Электронный ресурс]. — URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/chto-takoe-swift/> (дата обращения: 15.03.2022).

НОВОЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Е. В. Лисицина, обучающийся

*Научный руководитель: А. А. Чурикова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе выделены важные нововведения бухгалтерского учета основных средств: применение нового вида оценки, нового порядка расчета амортизации. Проводимые изменения оцениваются как положительные в рамках сближения отечественных норм бухгалтерского учета с зарубежными.

Ключевые слова: основные средства, нормативное регулирование бухгалтерского учёта, ФСБУ 6/2020.

С начала 2022 г. введен в действие новый стандарт бухгалтерского учета по основным средствам, который обязаны использовать все коммерческие и некоммерческие организации [1]. Исключение законодательство делает только для учреждений бюджетной сферы. Малые предприятия, которые ведут бухгалтерский учёт в упрощенной форме, также обязаны перейти на новый стандарт, но некоторые отдельные его положения они могут не применять.

К основным средствам по новому стандарту можно отнести следующие объекты, которые:

- обладают материально-вещественной формой;
- могут использоваться в организации в ее обычной деятельности, как коммерческой, так и некоммерческой;
- могут использоваться в будущем в течение длительного времени;
- будут приносить организации доход, если речь идет о коммерческой компании, или способствовать достижению поставленных уставом некоммерческой организации целей.

Новый стандарт не применяется в ходе организации бухгалтерского учета капитальных вложений, для них разработан отдельный стандарт ФСБУ 26/2020, а также долгосрочных активов, которые учитываются в соответствии с ПБУ 16/02 [2].

Использование нового стандарта [3] в практической деятельности бухгалтера сопряжено с выполнением новых учетных операций, таких как:

- обоснование стоимостного критерия признания актива основным средством;
- определение элементов амортизации (первоначальная и ликвидационная стоимость основного средства, накопленная амортизация);
- определение срока полезного использования объекта основных средств на основе профсуждения;
- пересмотр, проверка способа начисления амортизации необходимостью проведения справедливого оценивания объектов основных средств.

Достоинством нового стандарта является то, что ФСБУ 6/2020 привел к сближению российского бухгалтерского учета с МСФО, но в свою очередь отразилось на налоговой нагрузке.

Особенности ФСБУ 6/2020:

- содержит отсылки к справедливой стоимости, определяемой в соответствии с IFRS 13 «Оценка справедливой стоимости»;
- появилось понятие теста на обесценение;
- синхронизировано понятие «срок полезного использования» и подход к отражению в учёте инвестиционной недвижимости.

Таким образом, применение нового стандарта по бухгалтерскому учету основных средств приводит к расширению характеристик, он должен применяться организациями, владеющими основными средствами и составляющими бухгалтерскую отчетность.

Список литературы

1. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» ПБУ 16/02: приказ Минфина России от 02.07.2002 № 66н (ред. от 05.04.2019).
3. Легонькова О. ФСБУ 6/2020: пример-расчет перехода в Excel, бухгалтерские справки для перехода и др. практические вопросы: материалы «круглого стола» [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-i-buhuchet/fsbu-6-2020-konspekt/>.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е. И. Маняшина, магистрант

*Научный руководитель: А. А. Чурикова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В работе на основе анализа данных реальной организации выделены особенности бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства. Обоснованы направления совершенствования учета, среди которых расширение функционала учетных работников.

Ключевые слова: малые предприятия, бухгалтерский учет.

Бухгалтерская информация, отражаемая в отчетности представителей малого предпринимательства, скорее необходима для контроля ведения учета и составления документации надзорными и налоговыми органами, но не учитывает интересы внешних пользователей.

Бухгалтерский баланс для субъектов малого предпринимательства, использующих упрощенную систему отчетности, малоинформативен с позиции внешних заинтересованных пользователей (заказчики, поставщики, инвесторы). Вместо двух разделов в активе баланса всего один, состоящий из пяти показателей, пассив — из одного раздела и восьми показателей.

Отчет о финансовых результатах также имеет минимальное количество строк (семь). Не обособлены показатели дебиторской задолженности, нематериальных активов, отсутствуют статьи валовой прибыли, коммерческих и управленческих расходов, промежуточных результатов прибыли (убытка) от продаж и прибыли (убытка) налогообложения. Недостаточность подобных финансовых сведений сказывается на формировании полного представления о финансовом положении и финансовых результатах деятельности предприятия.

Применение на предприятии двух или более компьютеров с доступом к упрощенной программе ведения бухгалтерского учета (1С версии 8.3.) могут привести к искажению финансовой отчетности.

Исходя из сделанных выше выводов, можно дать следующие рекомендации в целях совершенствования методики учета и налогообложения ООО ОП «АББ-ЩИТ» и других представителей малого бизнеса.

Во-первых, с учетом того, что уставный капитал малых предприятий, как правило, небольшой, а свою текущую деятельность они осуществляют за счет собственных средств и кредиторской задолженности, крайне важно поддержание ликвидности и платежеспособности, которые характеризуют способность представителя малого бизнеса своевременно и в полном объеме рассчитываться по текущим обязательствам.

Во-вторых, представителям малого бизнеса следует тщательно контролировать ведение учета и составления документации не только в целях отчетности перед надзорными и налоговыми органами, но и для полной, объективной

оценки своего финансового состояния и платежеспособности. Для того, чтобы успешно развиваться в непредсказуемых экономических условиях, собственник или руководитель должен понимать структуру имеющегося капитала по составу и источникам образования, какую долю занимают собственные средства, какую — заемные.

В-третьих, анализ финансовой устойчивости по поданным показателям тоже весьма условный, т. к. отражает финансовое состояние на уже прошедшую дату. Для объективной оценки оптимально рассматривать показатели финансовой устойчивости в динамике за несколько отчетных периодов, что будет свидетельствовать об определенном постоянстве в деятельности предприятия.

В-четвертых, целесообразно ввести систему внутреннего контроля, предупреждающую нежелательные риски развития бизнеса, а также искажение финансовой отчетности.

Наконец, необходимо обучение специалистов, повышение квалификации которых должно быть направлено на составление и самостоятельный анализ отчетности, а не на техническое ведение бухгалтерского и налогового учета.

Список литературы

1. Исаева, Ш. М. Бухгалтерская финансовая отчетность организации как информационная основа анализа финансового состояния / Ш. М. Исаева, К. А. Габибова // Экономика и социум. — 2018. — № 4 (47). — С. 333–337.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

А. И. Мисюренко, обучающийся

А. Н. Мякина, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе проведен анализ рынка потребительского кредитования, выявлены и обоснованы тенденции высоких процентных ставок в банковской системе России.

Ключевые слова: тенденции, потребительский кредит, реструктуризация, андеррайтинг, банк.

С началом пандемии COVID-19 Центробанком РФ были реализованы антикризисные меры, способные оказать поддержку населению в связи с ограничениями, введенными после начала эпидемии. Особое место уделялось мерам, направленным на снижение негативного эффекта на финансовое состояние банков. В начале апреля 2020 г. был принят Закон № 106-ФЗ, который позволял предоставлять некоторым гражданам кредитные каникулы до шести месяцев. В 2020 г. Банк России стал стимулировать кредитные организации, то есть предлагать собственные программы реструктуризации задолженности заемщикам, которые не попали под действие закона, тем самым разрешив банкам использовать по данным ссудам внесенные послабления, и не признавать их реструктурированными с задачей формирования резервов для расчета пруденциальных норм.

Уровень реструктурированных потребительских ссуд являлся не критическим для банковской системы. С начала пандемии по конец первого полугодия 2020 г. была реструктурирована задолженность физических лиц в объеме 625 млрд рублей. Примечательно то, что более 50 % приходилось на потребительские кредиты. Стоит отметить, что значительная часть реструктуризаций приходилась на кредитные наличные. Отметим, что в 1-м полугодии 2020 г. доля кредитов наличными росла ввиду более жестких критериев андеррайтинга в POS-кредитах и кредитных картах.

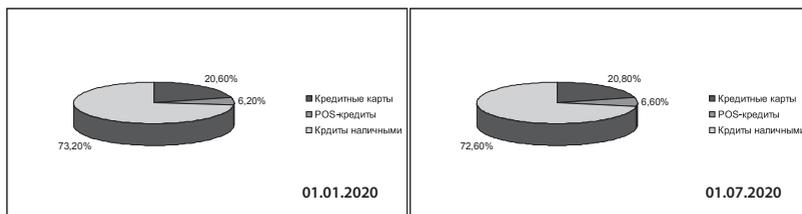
Благодаря этому просроченная задолженность по кредитам физических лиц к концу первого полугодия 2020 г. составила 4,7 % от розничного портфеля и увеличилась на 0,4 % к концу первого полугодия [1].

В период пандемии население России пересмотрело свои покупательские привычки, оно перешло на более осознанное потребление. Полагаем, что у данного фактора (снижение уровня потребления по сравнению с прошлым годом) существует большой минус. Это негативно скажется на финансовом состоянии корпоративного сектора экономики. Преимущественно пострадает малый и средний бизнес, впоследствии это потеря рабочих мест

части населения и отрицательное влияние на качество портфеля потребительских кредитов [2, с. 43].

Параллельно в разгар эпидемии намечалось стремительное снижение процентных ставок (рис.).

Динамика изменения доли кредитов наличными



Среди положительных аспектов на рынке потребительского кредитования можно выделить: расширение клиентской базы за счет развития онлайн-каналов продаж; формирование индивидуальных предложений для различных групп клиентов; пересмотр критериев риск-профиля заемщиков. Были повышены требования к кредитной истории и показателю долговой нагрузки клиента. Одним из стоп-факторов стала отрасль работы по специальностям, которые эпидемия затронула наиболее сильно, — гостиничный и ресторанный бизнес, бытовые услуги. Анализ рынка потребительского кредитования выявил тенденцию, при которой банки более лояльно отнеслись к повторным клиентам, вследствие этого уровень одобрений по кредитам наличными средствами намного снизился с 40 до 20 % по кредитным картам. По новым заявкам снижение произошло на 33 % и более чем на 50 % соответственно. Чтобы минимизировать риск по новым выдачам, был снижен размер максимально возможной суммы кредитования предоставляемых банками средств [3].

Список литературы

1. Годовой отчет Публичного акционерного общества «Сбербанк России» за 2019 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.sberbank.ru/>.
2. Зубакина Ю. К. Тенденции развития потребительского кредитования в России // Студенческий электронный научный журнал. — 2019. — № 19. — С. 85.
3. Статистические данные Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>.

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

О. Е. Михайлова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. Н. Солопова, канд. экон. наук, доцент
Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(АФ РАНХиГС), г. Барнаул, Россия*

В работе проводится анализ новой валюты Российской Федерации, определяется актуальность, основные преимущества цифрового рубля, анализируются проблемы, которые могут возникнуть при его внедрении и использовании.

Ключевые слова: цифровой рубль, Центральный банк, система SWIFT, перспективы, риски, цифровизация экономики, финансовая система.

Совершенствование финансового рынка в России необходимо для содействия конкуренции, поэтому Центральный банк РФ планирует введение цифрового рубля. Это нашло отражение в «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 г. и период 2023 и 2024 годов».

Цифровой рубль представляет собой новую модель национальной валюты, которая будет стоять наряду с наличной и безналичной формой денег. Основное отличие от безналичной формы рубля в том, что цифровой рубль будет храниться на платформах Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ), которые будут созданы на базе определенных банков. Согласно данным сайта ЦБ РФ, на данный момент выразили желание участвовать в тестировании платформы 12 банков России. 15 февраля 2022 г. ЦБ РФ объявил о начале тестирования валюты совместно с некоторыми участниками финансового рынка. Известно, что впоследствии по результатам тестирования будет сформирована дорожная карта со сроками внедрения платформы.

Эксперты считают, что цифровая валюта может быть хорошей альтернативой SWIFT-расчетам, обуславливая безопасность и возможность быстро проводить транзакционные расчеты. Но важно отметить, что не все контрагенты будут готовы приобретать, использовать в расчетах цифровой рубль на своей стороне, подключаться к российской платформе. Данный вопрос приобрел огромную актуальность после принятия решения об отключении некоторых крупных российских банков от системы 27 февраля 2022 г. Можно предположить, что если ситуация не изменится, партнёры РФ будут использовать данный способ оплаты.

Предполагается, что в результате внедрения цифровой формы оплаты будут снижены издержки на проведение операций, что объясняется наличием единых тарифов, отсутствием комиссии по большинству операций.

Отмечается, что данную валюту можно использовать в онлайн и офлайн-режимах. При этом пользователю будет доступен перечень основных операций (например, перевод другому пользователю, оплата покупки в магазине и т. д.). И актуален для отдаленных малонаселенных пунктов с низким уровнем развития инфраструктуры.

Естественно, внедрение цифрового продукта повлечет за собой появление конкуренции среди финансовых организаций, что послужит стимулом для развития цифровой экономики и, вероятно, повысит устойчивость финансовой системы России.

Важно понимать, что у нововведения есть спорные моменты. Эксперты считают, что при введении концепции цифрового рубля Банк России будет напрямую вовлечен в оказание финансовых услуг, что приведет к появлению серьезного конкурента среди коммерческих банков и может подорвать доверие граждан к банкам, вызывая серьезный отток денежных средств из денежно-кредитных организаций. Дополнительно появится риск потери ЦБ РФ роли независимого участника финансового рынка, что тоже подорвет доверие граждан к регулятору.

Исходя из информации аналитической справки об индикаторах финансовой доступности, приведенной Банком России по состоянию на 2020 г. (по результатам замера 2021 года), более половины взрослого населения (73,5 %) и субъектов малого и среднего предпринимательства (81,6 %) удовлетворены работой банков и предлагаемыми финансовыми услугами. Это означает, что создание цифровой валюты может оказаться неоправданной тратой денежных средств, т. к. не будет воспринято обществом из-за удовлетворенности текущим предложением на финансовом рынке.

Эксперты Московской школы управления Сколково провели опрос, в котором уточняли желание респондентов использовать цифровую валюту: 50 % опрошенных выразили желание пользоваться новой формой валюты. То есть можно говорить, что успех цифрового рубля зависит от результата тестирования цифровой валюты. Если Банку России удастся создать инновационный продукт, то он может помочь в условиях современных реалий преодолеть перечень санкций, наложенных в связи с тяжелой геополитической ситуацией.

Список литературы

1. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2020 г. (по результатам замера 2021 года) // Банк России [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/124646/acc_indicators_29072021.pdf (дата обращения: 07.03.22).
2. Развитие финансовых технологий. Цифровой рубль [Электронный ресурс]. — URL: http://cbr.ru/fintech/dr/#a_123392 (дата обращения: 07.03.22).
3. Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики Сколково [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.skolkovo.ru/news/polovina-rossiyan-hochet-polzovatsya-cifrovym-rubleml/> (дата обращения: 07.03.22).

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е. А. Неверова, магистрант

Научный руководитель: С. М. Сапожникова, канд. экон. наук, доцент

Смоленский государственный университет,

г. Смоленск, Россия

В работе рассматриваются особенности формирования сберегательной системы в стране в условиях трансформации цифровой экономики, рынка труда, демографической ситуации. Автором определена роль кредитной кооперации в процессах сбережения.

Ключевые слова: сберегательная система, цифровая экономика, рынок.

Для экономики особое значение имеют накопления субъектами доходов, которые выступают серьезным внутренним источником воспроизводства основных фондов и долгосрочным инвестиционным потенциалом общества.

Сберегательная деятельность выступает как процесс формирования сбережений, превращение их в капитал путем вложения их в наиболее эффективные инвестиции. Мотивом сбережений населения становится сохранение результатов прошлого труда, повышение благосостояния и уровня потребления, а для предпринятых — обеспечение расширенного воспроизводства и рост капитализации.

При этом происходит процесс отчуждения доходов субъектов и временная передача их соответствующим финансовым институтам. В условиях рынка происходит конкурентная борьба за эти ресурсы путем создания особых условий привлечения сбережений, предоставления оригинальных и привлекательных финансовых продуктов, обеспечения поступления дохода.

В условиях цифровой экономики происходит вытеснение части занятого населения применяемыми ИТ-технологиями, что так же, как и финансовый кризис, стимулирует экономические субъекты к усилению процесса накопления сбережений. Так, по итогам 2020 г. доходы населения снизились (к 2019 г. на 3 %), но накопления выросли в 2 раза, что связано с сокращением расходов на 4,4 % к уровню прошлого года. При этом падает доля доходов от предпринимательской деятельности (с 6 до 5,2 %), но выросли зарплата (с 42,1 до 40,6 %) и социальные выплаты (с 18,9 до 21 %).

Сберегательная система страны складывается из отдельных элементов, сформированных для обеспечения процесса создания, аккумулирования и использования сбережений субъектов страны, и делится на рыночную и систему государственного регулирования с выделением финансовых институтов (банковская система, страховая, пенсионная, институты фондового, валютного рынков, рынков реальных и инновационных вложений, кредитные союзы, фонды, сберегательные институты), характеризующихся: распределением дохода, конкурентными преимуществами (налоги, сроки, доходность), колебаниями спроса и предложения финансовых услуг, ответственностью за выполнение условий договора. Для государства в сберегательной системе особо

важным выступает усиление общественных выгод, приоритетность общественных благ, обеспечение пропорциональности развития рынка и возможность получения услуг всем группам населения.

Кредитная кооперация в мире предоставляет услуги для почти десятой доли населения, обслуживая 260 млн человек. В России в отечественной сберегательной системе она все еще играет дополнительную / вспомогательную роль, выполняя своеобразную функцию кассы взаимопомощи [1].

Кредитно-потребительские кооперативы (КПК) находятся под контролем Банка России. Надзор за деятельностью кредитных кооперативов осуществляют 2 саморегулируемые организации (СРО). Реестр членов СРО обновляется ежемесячно, вступление в него обязательно в течение 3 мес. со дня создания и в течение 3 мес. КПК после выхода должен зарегистрироваться в другом СРО (на 30.06.2021 их членами являются 50 % действующих КПК — 966). СРО КПК приняли единые правила и стандарты, где процентная ставка не должна превышать 1,8 ключевой ставки Банка России. Большинство КПК предлагают доходность по вкладам до 14–20 % годовых.

Физические лица обеспечивают 97 % в структуре всего портфеля привлеченных средств КПК. В составе пайщиков на 30.06.2021 г. у физических лиц основная доля сбережений (более 16 %) приходится на суммы до 50 и от 500 до 1000 тыс. руб. Юридические лица на 40 % направляют средства в КПК на срок до 6 мес., 52 % — от года до 3 лет [2].

В целом можно отметить, что кредитные потребительские кооперативы играют особую роль в сберегательной системе страны. В последнее время КПК начинают шире использовать свои преимущества для привлечения пайщиков, открывают дополнительные обособленные подразделения, расширяют линейку программ финансирования пайщиков, применяют онлайн-формат в условиях пандемии [1], внедряют новые методы взаимодействия с пайщиками в условиях цифровой экономики [3]. В рамках проводимых изменений в пенсионной системе КПК могут выйти на передовые рубежи по управлению сбережениями.

Список литературы

1. Сапожникова С. М. Организационная структура кредитной кооперации в Смоленской области // Информатика, математическое моделирование, экономика: сборник научных статей по итогам V международной научно-практической конференции. — Смоленск, 2015. — С. 287–290.
2. Сапожникова С. М. Создание системы кредитной кооперации в Смоленской области // Современное общество и наука: социально-экономические проблемы в исследованиях преподавателей вуза: сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. — Смоленск, 2015. — С. 241–247.
3. Сапожникова С. М. Расширение и новые условия предоставления услуг кредитными кооперативами в Смоленской области // Инновационные модели развития кооперативного сектора экономики: сборник научных статей по итогам научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. — Смоленск, 2015. — С. 163–167.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ЛИЗИНГА) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. А. Никитин, обучающийся

Научный руководитель: Е. М. Рузаева, канд. юрид. наук, доцент

Оренбургский государственный университет (ОГУ),

г. Оренбург, Россия

В данной статье рассматриваются основные нормативные правовые акты, регулирующие договор финансовой аренды (лизинга) в Российской Федерации. В российской действительности термин «лизинг» трактуется и применяется по-разному.

Ключевые слова: лизинг, правовое регулирование, договор финансовой аренды, права, обязанности, лизингодатель, лизингополучатель.

В России лизинг довольно давно стал альтернативой обычному банковскому кредитованию, как и сегодня, в непростой экономической ситуации. Эффективно лизинг доступнее и проще банковского кредитования, для получения которого необходимо пройти немалый ряд процедур и соответствовать жёстким требованиям банка, что не всегда и не у всех получается. Лизинговая компания в этом плане более ориентирована на клиента, и зачастую решения принимаются намного быстрее и, более того, с учетом индивидуальных особенностей лизингополучателя [3, с. 67].

Очевидным преимуществом лизинга является длительный срок финансирования. На сегодняшний день большинство банковских кредитов выдается компаниям на срок от одного до двух лет. Это значит, что предприниматель сталкивается с вопросом рефинансирования. А это всегда дополнительный риск. В случае с лизингом компания, как правило, получает финансирование на срок амортизации предмета лизинга. Такая разница особенно заметна в случае лизинга оборудования, срок амортизации которого может составлять три, четыре, пять и более лет.

При финансовом лизинге договор подписывают три стороны сделки: лизингодатель (специальная компания), лизингополучатель и производитель или поставщик определённого оборудования или транспортного средства. При реализации дорогостоящих проектов, например в авиационном секторе, число участников лизинговой сделки возрастает. В ней могут принимать участие банки, страховые компании или государство. При этом политика государства имеет решающее значение для успеха и роста лизинга в стране. В финансовом лизинге существенное место занимает независимая экспертиза лизингового проекта. Информация о лизингополучателе включает оценку экономического и финансового положения лизингополучателя, условия эксплуатации имущества и другие параметры.

Финансовая модель лизинговой сделки зависит от параметров самой сделки и от потенциала лизингополучателя, с точки зрения возможности производить платежи с учетом текущей финансово-хозяйственной деятельности. Договор

лизинга может содержать размер аванса, количество лизинговых платежей, процентную ставку и др. [5, с. 78].

Реализация в Российской Федерации национальных проектов будет способствовать развитию лизинговой отрасли. Также дальнейшее развитие лизинга в России в значительной мере зависит от реформы, в рамках которой планируется создание саморегулируемых организаций, введение реестра лизинговых компаний, требований к минимальному объему капитала и гармонизация действующих видов отчетности. В результате с рынка уйдут недобросовестные участники.

В настоящее время в России проводится реформа лизинговой отрасли. Реформа представляет собой три компонента: первый — это создание реестра лизинговой деятельности, следом идут изменение транспарентности и введение саморегулируемых организаций (СРО). Центральный Банк России будет вести надзор только за ними, но не за деятельностью лизинговых компаний. В Центральном банке России надеются, что парламент примет соответствующий закон до конца года [4, с. 109].

Особое значение на лизинг окажет цифровизация экономики. В настоящее время лизинговые компании автоматизируют свою работу, внедряют в привычные процессы новые технологии и используют online-каналы.

Список литературы

1. О финансовой аренде (лизинге): ФЗ от 29 октября 1998 г. 164-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Алексеева Т. Р. Лизинг в инновационном развитии строительного комплекса: монография. — 2-е изд. (эл.). — Москва : МИСИ-МГСУ, 2017.
3. Газман В. Д. Лизинг недвижимости: учебник / В. Д. Газман. — Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018.
4. Прозванченков А. В. Некоторые аспекты правового регулирования договора лизинга и его разновидностей // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. — 2015. — № 2.
5. Спирина Т. В., Карпунин А. Ю. Лизинг — современное состояние и перспективы развития // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 1.

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ

И. Е. Тютюнина, обучающийся

*Научный руководитель: Н. С. Белокуренько, ст. преподаватель
Алтайский государственный аграрный университет (Алтайский ГАУ),
г. Барнаул, Россия*

В соответствии с ФЗ от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в г. Москве, в Московской и Калужской обл., а также в Республике Татарстан (Татарстан) 1 января 2019 г. начал действовать новый специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». С 1 июля 2020 г. действие эксперимента распространилось на все субъекты РФ и планируется, что данный режим будет действовать до 31 декабря 2028 г. включительно.

Ключевые слова: налог, самозанятые, профессиональный доход, физические лица.

Суть налога на профессиональный доход заключается в присвоении физическим лицам и индивидуальным предпринимателям возможности платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке 4 % — с доходов от физлиц, 6 % — с доходов от юридических лиц и ИП. Других обязательных платежей в данной системе не предусмотрено [1].

Всем участникам программы предоставляется налоговый вычет в размере 10 тыс. рублей. В этом случае ставка 4 % уменьшается до 3 %, ставка 6 % уменьшается до 4 %.

Месячный доход никак не ограничивается, но сумма дохода нарастающим итогом в течение года не должна превышать 2,4 млн рублей. После того, как доход превысит указанный лимит, налогоплательщик должен будет платить налоги, предусмотренные другими системами налогообложения.

Чтобы использовать новый специальный налоговый режим, нужно пройти регистрацию и получить подтверждение. Для этого доступны несколько способов:

- через бесплатное мобильное приложение «Мой налог», с использованием паспорта для сканирования и проверки, а также фотографии, которую можно сделать прямо на камеру смартфона;
- в кабинете налогоплательщика «Налог на профессиональный доход» на сайте ФНС России, с использованием ИНН и пароля;
- с помощью учетной записи Единого портала государственных и муниципальных услуг или через уполномоченные банки.

Новый спецрежим могут применять физлица и индивидуальные предприниматели (самозанятые), у которых одновременно соблюдаются следующие условия: получение дохода от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества; при ведении этой деятельности не имеют работодателя, с которым заключен трудовой договор; не привлекают для этой деятельности наемных работников по трудовым договорам; вид деятельности, условия ее осуществления или сумма дохода не попадают в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ.

Таким образом, эксперимент по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» — это хорошая возможность для людей работать легально без статуса ИП, получать доходы от любимого дела и беспрепятственно совмещать его с работой по трудовому договору.

Чтобы оценить масштабы распространения нового налогового режима, обратимся к информации о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (табл.).

Таблица

Сведения о количестве самозанятых граждан, чел.

Наименование субъекта РФ	31.03.2020	31.03.2021	28.02.2022
Российская Федерация	563 772	2 069 373	4 285 828
Центральный федеральный округ	363 615	912 201	1 634 003
Северо-Западный федеральный округ	31 552	220 194	479 840
Южный федеральный округ	17 466	177 054	435 867
Северо-Кавказский федеральный округ	0	33 485	160 016
Приволжский федеральный округ	100 928	363 232	731 751
Уральский федеральный округ	28 597	151 471	319 458
Сибирский федеральный округ	20 821	159 038	386 250
Дальневосточный федеральный округ	793	52 698	138 643

Из проведенного анализа следует: за 3 г. существования налог на профессиональный доход быстро распространился на все субъекты Российской Федерации и из года в год становится все популярнее, а количество граждан, применяемых новый налоговый режим, увеличилось в несколько раз. Число зарегистрированных в качестве самозанятых граждан в России превышает 4 млн человек.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: ФЗ от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977.
2. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Под общей ред. к.э.н., доц. О. М. Лазуриной. — Ярославль: МФЮА, 2014. — 220 с.
3. Налог на профессиональный доход / Федеральная налоговая служба. — Официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://npd.nalog.ru/#start>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА

А. Е. Чулкова, обучающийся

Научный руководитель: Е. М. Рузаева, канд. юрид. наук, доцент
Оренбургский государственный университет (ОГУ),
г. Оренбург, Россия

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы государственного долга и варианты их решения. Автор исследует понятие, сущность государственного долга, а также определяет ряд проблемных вопросов, касающихся госдолга России.

Ключевые слова: государственный долг, финансовые отношения, причины, проблемы.

Главным направлением бюджетной политики в сфере государственного долга является стратегическое управление, поскольку такая политика ориентируется на снижение пиков платежей и уменьшение стоимости обслуживания государственного долга.

Для начала определим, что понимают под термином «государственный долг». Авторские подходы к толкованию государственного долга, несмотря на то, что в Бюджетном кодексе РФ есть определение, до сих пор ведутся среди ученых. Закрепленное определение, скорее всего, является просто перечислением, из чего состоит государственный долг (элементов), поэтому считается, что приведенное в кодексе определение сложное, массивное и его будет трудно понять человеку, который не обладает юридическими или экономическими знаниями. Понимая это, многие ученые сходятся на следующем определении: «... государственный долг — это общая сумма задолженности государства своим гражданам (физическим или юридическим лицам), гражданам других стран (физическим или юридическим лицам) и другим странам (их правительствам)» [1, с. 126]. Названное определение хоть и не такое большое, как приводится в БК РФ, но в то же время оно раскрывает сущность государственного долга. И, следовательно, нет смысла в определении указывать все составляющие государственного долга, они должны рассматриваться подробнее уже в законе.

Государственный долг делится на два вида: внешний и внутренний. Рассмотрим подробнее, что представляет собой конкретный вид долга.

Внешний государственный долг включает в себя: кредитную задолженность перед иностранными финансовыми организациями и правительствами разных стран, кредитную задолженность перед международными финансовыми организациями, а также государственные ценные бумаги Российской Федерации [4, с. 64].

Причин, почему существует государственный долг, очень много. Самыми основными из них следует считать: получение финансовых средств у юридических лиц иностранных государств путем кредитования, а также посредством продажи ценных бумаг иностранным гражданам и государствам.

Если говорить о внутреннем долге, то он состоит из следующих составляющих: задолженность государства по краткосрочным обязательствам, облигациям федерального и государственного сберегательного займов.

Несмотря на то, что, казалось бы, экономическая ситуация в стране стабилизировалась и внешний государственный долг стал Россией быстро гаситься с 2014 года, в связи с последними политическими событиями начался кризис. Наша страна, тем не менее, независимо от введения в отношении нее санкций продолжит его гасить и дальше.

Также стоит отметить, что низкий уровень долговых обязательств государства еще не гарантирует качественную и достойную жизнь для граждан. Чтобы стабилизировать сложившуюся ситуацию и обеспечить достойный уровень жизни своего населения, России следует приложить немало усилий для того, чтобы укрепить финансовые позиции на внутреннем и мировом рынке, а также стремиться к уменьшению как внешнего, так и внутреннего государственного долга [3, с. 110].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что вопрос государственного долга является очень серьезной проблемой не только для нашего государства, но и для других стран, у которых этот долг имеется. За последние годы внешний долг России резко снизился, благодаря правильно построенной политике и финансовым отношениям. Но, к сожалению, сложности управления государственным долгом у нас есть, а значит, России предстоит большая работа в этой области.

Список литературы

1. Быковская, Т. С. Актуальные проблемы управления государственным долгом в Российской Федерации / Т. С. Быковская, А. А. Муравлева // *Colloquium-journal*. — 2019. — № 8. — С. 126–132.
2. Королева, М. Л. Государственный долг субъектов Российской Федерации: состояние и проблемы / М. Л. Королева // *Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Татищева*. — 2019. — № 3. — С. 14–19.
3. Питенко, К. С. Современное состояние государственного долга РФ и методы его регулирования / К. С. Питенко, И. М. Блохина // *Аллея науки*. — 2017. — № 9. — С. 110–117.
4. Сангинова, Л. Д. Эффективная долговая политика субъектов Российской Федерации: теория и практика / Л. Д. Сангинова // *Экономика. Налоги. Право*. — 2018. — С. 63–69.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЛЛИНГОВЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

С. А. Щекотько, обучающийся

Научный руководитель: Е. Б. Денисенко, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе обоснована необходимость использования биллинговых систем в деятельности ресурсоснабжающих организаций.

Ключевые слова: ресурсоснабжающие организации, прямые договоры с потребителями энергоресурсов, биллинговые системы, ЖКХ.

Ресурсоснабжающие организации как небольшого локального назначения, так и главные генерирующие компании городов предоставляют потребителям четыре вида энергоресурсов: электроэнергию, газ, воду и тепло. Расчет платы за предоставленные ресурсы может осуществляться либо на подушевой основе (по установленным нормативам потребления), либо исходя из объемов потребляемого ресурса (по показаниям узлов (приборов) учета).

Однако не все так просто при оплате потребления энергоресурсов в многоквартирных домах. Несмотря на то, что возможность заключения прямых договоров между потребителями энергоресурсов в многоквартирных домах и ресурсоснабжающими организациями была закреплена законодательно еще в 2018 году, после внесения изменений в Жилищный кодекс, только спустя три года собственники квартир понемногу отходят от практики взаимодействия с управляющими компаниями, ТСЖ и ЖСК, которые являются лишь промежуточным звеном при расчетах за потребленные энергоресурсы.

Заключение прямых договоров с потребителями энергоресурсов в многоквартирных домах имеет как позитивные, так и негативные последствия для ресурсоснабжающих организаций. В основном они связаны с тем, что расчеты за потребленные энергоресурсы также будут осуществляться напрямую.

К позитивным последствиям заключения прямых договоров с потребителями энергоресурсов в многоквартирных домах можно отнести повышение своевременности расчетов, получение денежных средств за потребленные энергоресурсы в большем объеме, что, соответственно, создает предпосылки для увеличения средств, выделяемых на поддержание сетей в рабочем состоянии и своевременную реконструкцию, модернизацию и ремонт используемого оборудования.

Негативным последствием перехода на прямые расчеты является необходимость создания в структуре ресурсоснабжающих организаций специальных отделов, которые будут заниматься работой с потребителями энергоресурсов — учетом предоставленных услуг, их тарификацией, выставлением счетов для оплаты, учетом установленных льгот и субсидий, ведением необходимой базы данных по потребителям и пр. Это требует дополнительных расходов со

стороны ресурсоснабжающих организаций на содержание абонентских отделов, что неизбежно выльется в необходимость повышения тарифов, в структуру которых будет необходимо включить эти расходы.

Минимизировать указанные негативные последствия для ресурсоснабжающих организаций может использование биллинговых систем. Традиционно под термином «биллинг» подразумевают расчет тарифов на услуги в отраслях связи, однако сегодня биллинговые системы — это пакет программного обеспечения, предназначенный для поддержки процессов деятельности организаций, в т. ч. в сфере ЖКХ. Они представляют собой целые программные комплексы, позволяющие автоматизировать учет, контроль и управление в ресурсоснабжающих организациях, взаимодействие с потребителями и расчеты за энергоресурсы и осуществлять другие операции с минимальными издержками. Преимущества биллинговых систем хорошо известны и проявляются, прежде всего, в повышении эффективности работы компаний за счет снижения издержек, сокращения численности работников, повышения качества предоставляемых услуг и обслуживания клиентов и пр.

Как указывают А. О. Гурина и Е. С. Кирова [1], внедрение современных кросс-платформенных информационных систем, которые строят свою работу в виде набора облачных сервисов, обеспечивающих автоматизацию всего спектра бизнес-процессов организаций жилищно-коммунального комплекса, является одной из главных инноваций в сфере ЖКХ на сегодняшний момент.

Эти новации требуют от ресурсоснабжающих организаций модернизации своих технологических процессов, что влечет за собой изменение технологии работы, применение новых программных средств и дополнительных затрат на их внедрение [1].

Список литературы

1. Гурина, А. О. Функциональные возможности цифровых сервисов в управлении ЖКХ / А. О. Гурина, Е. С. Кирова // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. — 2021. — № 1 (36). — С. 110–114.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЗАТРАТЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТЕПЛОЭНЕРГИИ

С. А. Щекотько, магистрант

*Научный руководитель: А. А. Чурикова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

Производство теплоэнергии представляет собой социально-значимую отрасль экономики, анализ затрат которой позволяет повысить эффективность деятельности организации. Методика анализа включает такие направления, как оценка динамики и структуры, определение влияния факторов, на их основе предлагаются направления повышения эффективности деятельности.

Ключевые слова: производство теплоэнергии, затраты, анализ.

Анализ затрат представляет собой один из основных инструментов, применение которого позволяет осуществлять эффективное управление ресурсами любой организации, в т. ч. и в области производства тепловой энергии [1]. Методика анализа, то есть его основные направления и рассчитываемые показатели, определяются целью проводимого исследования, доступными источниками информации, уровнем квалификации аналитика [2]. Исследуемая организация ООО «Потенциал-Плюс» осуществляет производство тепловой энергии в виде горячей воды на собственной локальной газовой котельной.

На первом этапе проводится анализ динамики и структуры затрат ООО «Потенциал-Плюс». Источником информации служат учетные регистры программы 1С по счету 20 «Основное производство» (в части прямых расходов) и счету 26 «Общепроизводственные расходы» (в части косвенных расходов). Как показали расчеты, в отопительный период с октября по апрель при производстве тепловой энергии для нужд отопления полученная выручка превосходит общую сумму прямых и косвенных затрат, тогда как в летний период при производстве тепловой энергии только для нужд горячего водоснабжения затраты преобладают над выручкой.

На следующем этапе проводится сопоставление полученных доходов от основной деятельности с понесенными расходами на ее осуществление. Для этого рассматривается динамика полученной ежемесячной выручки за последние три года. За анализируемый период происходит постепенное наращивание масштаба деятельности, что связано в первую очередь с расширением обслуживаемых помещений. Также заметно резкое сокращение доходов организации в летний период, что объясняется климатическими особенностями Новосибирской области.

Далее анализируется сумма затрат по основным энергоресурсам, используемым при производстве тепловой энергии в газовой котельной ООО «Потенциал-Плюс» — это природный газ, транспортировка газа, электроэнергия, водоснабжение и водоотведение. Сопоставление выручки

и затрат на энергоресурсы позволяет выявить, что в целом за период происходит соразмерное увеличение обоих показателей. Наибольшее изменение происходит в месяцах «переходного периода», то есть при начале и окончании зимнего отопительного периода, таких как апрель–май и сентябрь–октябрь.

Прежде всего, начало и окончание зимнего периода и тем самым производство тепловой энергии для нужд отопления обусловлено среднемесячной температурой наружного воздуха. Для этого рассмотрена динамика среднемесячных температур г. Новосибирска. Анализ показал, что в отопительные месяцы при большем производстве тепловой энергии выручка растет быстрее, чем затраты на производство тепловой энергии. Имеется обратная зависимость от среднемесячной температуры наружного воздуха, то есть чем ниже температура наружного воздуха, тем выше будет выручка и затраты на энергоресурсы.

На следующем этапе проводится анализ показателя затрат на рубль выпускаемой тепловой энергии, который составил 0,81 рубля. При этом в зимний период в ходе производства тепловой энергии для нужд отопления затраты на рубль выпускаемой тепловой энергии составляют 0,70 руб., тогда как в летний период, когда тепловая энергия для нужд отопления не вырабатывается, затраты на рубль выпускаемой тепловой энергии составляют 1,51 рубля.

При этом наибольшая доля в структуре выручки по тепловой энергии приходится на перепродавцов тепловой энергии, которые доводят ее до конечного потребителя, то есть населения — это управляющая компания «Брусника» и АО «СибЭКО» с долями 45 и 36 % соответственно.

Таким образом, анализ затрат организации в сфере производства тепловой энергии в виде горячей воды позволяет сделать вывод, что в целом отрасль является прибыльной, но в силу отраслевой специфики есть ряд особенностей. Так, затраты на рубль выпущенной тепловой энергии в зимний отопительный период значительно ниже, чем в летний период, на что оказывает сильное влияние среднесуточная температура наружного воздуха и в целом производство тепловой энергии в зимние месяцы компенсирует убыточность производства в летний период.

Список литературы

1. Панова, А. В. Экономика энергетики: учеб. пособие / А. В. Панова. — Владимир: Изд-во ВлГУ, 2013. — 87 с.
2. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и специалитета / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 291 с.

УДК 331.526

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Д. Д. Золотухина, обучающийся

*Научный руководитель: Т. Ю. Ширяева, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе изучены литературные источники по мотивации и стимулированию работников на современном предприятии, представлены результаты анализа состояния системы мотивации и стимулирования труда на примере АО «АвтоВАЗ» с обоснованием предложенных мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала данного предприятия.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, методы, персонал, поощрение, эффективность персонала, организация.

Способность менеджера максимально использовать потенциал сотрудников требует понимания факторов, определяющих человеческое поведение и, следовательно, работы персонала в компании. Одним из важнейших навыков руководителя является умение мотивировать и поощрять подчиненных в стремлении получения наилучших результатов в профессиональной деятельности [2, 3].

Возрастающую роль личности работника необходимо рассматривать не как особый объект управления и исполнителя должностных функций, а как личность. Не случайно мотивация и стимулирование были выделены одними из значимых функций управления.

По мнению многих управленческих практиков, а также теоретиков менеджмента, процесс упрощения управлением персоналом в организации основан на максимальной эффективности решения проблем мотивации и стимулирования труда, что эквивалентно его важности для других функций управления [4].

В центре внимания этого исследования — система мотивации и поощрения сотрудников, а также пути их развития.

В целях совершенствования системы мотивации работников в АО «АвтоВАЗ» необходимо организовать отдел по управлению кадровой политикой персонала, который будет выполнять следующие функции [1]:

- разрабатывать эффективную систему мотивации персонала;
 - привлекать работников к обсуждению планов при принятии решений об использовании материальных ресурсов;
 - проводить мероприятия, направленные на объединение коллектива.
- Для улучшения системы мотивации рекомендовано ввести новые методы:
- право участия в распределении прибыли;
 - эффективное обучение персонала;
 - привлечение персонала к принятию управленческих решений.

Для определения эффективности предлагаемых методов был подготовлен и проведен опрос [5]. На основе предложенных методов стимулирования персонала АО «АвтоВАЗ» необходимо:

- поддерживать хорошие условия труда;
- разрабатывать проекты нововведений и знакомить сотрудников с ними, чтобы они понимали важность и полезность данной деятельности;
- больше уделять внимание материальному стимулированию, т. к. у работников оно стоит в приоритете;
- давать работникам больше возможностей для проявления инициативы.

Полученные в ходе исследования результаты могут быть полезны руководителям предприятия АО «АвтоВАЗ», а также другим фирмам по существенному развитию в социальных практиках методов материального и нематериального стимулирования персонала предприятий.

Список литературы

1. Анализ системы стимулирования персонала в АО «АвтоВАЗ» [Электронный ресурс]. — URL: https://studbooks.net/1210824/menedzhment/analiz_sistemy_stimulirovaniya_personala_avtovaz (дата обращения: 19.03.2022).
2. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки. — 2020. — Т. 2. — № 12 (51). — С. 456–458.
3. Зайцева, Т. В. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / под ред. проф. В. П. Пугачева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 394 с.
4. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / Ю. В. Родионова. — Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. — 57 с.
5. Оценка финансового состояния АО «АвтоВАЗ» [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/1315239/finansy/obschaya_harakteristika_avtovaz (дата обращения: 19.03.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Л. К. Манасян, обучающийся

Научный руководитель: Т. И. Берг, канд. экон. наук, доцент

Сибирский федеральный университет (СФУ),

г. Красноярск, Россия

В данной работе рассмотрена необходимость применения «зеленых» технологий на предприятиях общественного питания. Автором выделены основные экоиновации в индустрии питания, определены их преимущества и недостатки при практическом внедрении.

Ключевые слова: общественное питание, «зеленые» технологии, экоиновации, экономенджмент, ресурсосбережение, экологическая безопасность.

Возрастающий уровень загрязнения окружающей среды не только в мире, но и в РФ привлекает всеобщее внимание в различных отраслях бизнеса, в т. ч. в области общественного питания. Так как интенсивный рост производства и потребления породили глобальное изменение климата, сферы природы не могут бесконечно расширяться, а растущие потребности не могут бесконечно удовлетворяться, поэтому нельзя забывать об ограниченности ресурсов и о том, что все процессы на земной поверхности взаимосвязаны [2]. Внедрение экологических инноваций способствует не только совершенствованию материально-технической базы в отрасли, но и соответствует общегосударственной повестке охраны окружающей среды.

Цель данной статьи — обосновать эффективность использования «зеленых» технологий и экоиноваций в заведениях общественного питания.

Решение экологических проблем опирается на внедрении «зеленой» экономики, которая призвана повысить энергоэффективность, диктует необходимость экоиновационного развития, являясь приоритетной чертой его роста [3].

Внедряя устойчивые инновации, предприятия общественного питания значительно снижают свое негативное влияние на здоровье человека и окружающую среду. В настоящее время выделены направления ресторанного бизнеса, в которых реализованы экоиновации. Основными из них являются: уборка помещений ресторана; закупка экологичного сырья и материалов; утилизация отходов; применение материалов для фундамента и интерьера ресторана [3–5].

Рестораны по всей стране поощряют не только переработку отходов на своих фабриках, используют энергосберегающее освещение и продвигают лучшие экологические методы, но также стимулируют сотрудников через вознаграждение за использование общественного транспорта путем выплаты компенсации сотрудникам за поездки на автобусе.

Любое инновационное решение, применяемое в сфере общественного питания, имеет определенные положительные аспекты, способствующие достижению целей компании. Однако внедрение экологических инноваций, как и любых других инновационных решений, связано с определенными рисками для

компании. Для определения целесообразности практического внедрения экоинноваций в деятельность ресторана или кафе необходимо оценить возможные преимущества и недостатки, связанные с данным видом инноваций (табл.) [2].

Таблица

Преимущества и недостатки внедрения экоинноваций экоресторана

Финансы	Клиенты	Маркетинг
<i>Преимущества</i>		
Экономия на ресурсах: снижение водопотребления, электроэнергии, затрат на топливо, материалы; вторичная переработка	Привлечение новых посетителей: благоприятная экологическая обстановка; снижение общей нагрузки на здоровье клиента	Позитивное позиционирование: PR заведения; создание репутации социально ответственной компании
<i>Недостатки</i>		
Дополнительные расходы: внедрение некоторых экологических инноваций предполагает значительные финансовые вложения	Отток клиентов: снижение спроса на услуги в связи с ограничениями для потребителей (например, отсутствие возможности покурить на территории ресторана и др.)	Антиреклама: несоблюдение условий экосертификации; низкая отдача экоинноваций на защиту окружающей среды (вред, наносимый предприятием, больше эффекта)

Таким образом, основной целью экоинновационного развития в ресторанном бизнесе является обеспечение рационального использования природных ресурсов, что приносит компаниям повышение технологического уровня и снижение конкуренции.

Список литературы

1. Печерица, Е. В. Возможные пути повышения энергоэффективности на предприятиях ресторанного бизнеса / Е. В. Печерица // Техничко-технологические проблемы сервиса. — 2014. — № 4. — С. 79–82.
2. Кононова, Е. Е. «Зелёная» экономика и промышленность — российские перспективы развития в условиях ВТО / Е. Е. Кононова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2014. — № 2. — С. 61–69.
3. Бобылев, С. Н. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития / С. Н. Бобылев // Бюллетень Института общественной палаты РФ «На пути к устойчивому развитию России». — 2016. — № 60. — С. 88–94.
4. Финансово-экономический анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.niec.ru>. (дата обращения: 18.03.2021).
5. Экологические технологии в сфере гостеприимства [Электронный ресурс]. — URL: <http://vkusov.magazin.net>. (дата обращения: 18.03.2021).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ИТ-КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

К. С. Уварова, обучающийся

*Научный руководитель: В. В. Бакаева, д-р. экон. наук, профессор
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В работе обосновывается необходимость рассматривать сайт ИТ-компании как элемент ее организационной культуры. Охарактеризованы два способа оценивания сайта. Представлены результаты определения типа организационной культуры, транслируемой компанией во внешнюю среду посредством сайта.

Ключевые слова: организационная культура, информационная прозрачность, сайт компании.

Развитие рынка обусловлено действием конкурентных сил, к какой бы области деятельности, связанной с производством продукции (товаров и услуг), это ни относилось.

Российский ИТ-рынок до сих пор отличался высокой степенью интегрированности в общемировой [1]. Этот процесс определил необходимость работать по жестким рыночным правилам, применяя гибкие стратегии — от выживания до развития.

Стремясь к масштабированию, компания должна придерживаться принципа прозрачности, открытости своей деятельности, т. к. это делает ее более привлекательной для новых партнеров, позволяя одновременно укрепить связи с имеющимися, а также повысить уровень лояльности потребителей.

Понимая под «прозрачностью», в первую очередь, информационную прозрачность компании, согласимся с мнением С. М. Максимовой [2], которая определяет последнюю как характеристику качества организационной культуры компании. Отметим, что информационная прозрачность должна проявляться во всех каналах получения информации о компании и ее продуктах.

Уникальным информационным инструментом в формировании и развитии корпоративной культуры является корпоративный сайт, который является частью корпоративного стиля и инструментом трансляции организационной культуры компании во внешнюю среду.

В качестве объекта наблюдения в исследовании использовался сайт contur.ru группы компаний АО «ПФ «СКБ Контур». Организация позиционирует себя как разработчика экосистемы продуктов для бизнеса, или онлайн-сервисов для бухгалтерии и бизнеса. Ряд входящих в группу «Контур» организаций развивается уже более 20 лет, а некоторые несколько лет в качестве филиалов, размещенных в разных городах страны.

Традиционное оценивание сайта коммерческой организации проводится по ряду критериев (табл.).

Критерии и параметры традиционного оценивания сайта

Критерий	Параметры оценивания
Юзабилити	скорость загрузки, адаптивная верстка под разные устройства, кнопки, ссылки, простота использования и др.
Контент	отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, текст легко читается, наличие картинок к товару/услуге, наличие призыва к действию в тексте
Интеграция и др.	возможность оставить заявку на сайте, наличие актуальных ссылок на социальные сети

Используя указанные критерии оценивания, можно применить, например, простейшую трехбалльную шкалу, где 1 — самый низкий балл по рассматриваемому критерию, который рассчитывается как средневзвешенная оценка каждого параметра. Соответственно, каждый из параметров оценивается по аналогичной шкале с определением конкретных показателей и т. п.

Такой способ оценивания целесообразен при сравнении собственного сайта с сайтами конкурентов. Он в определенной степени позволяет судить об организационной культуре компании, однако затеняет вопрос об информационной прозрачности, которая, как отмечалось выше, характеризует качество этой культуры.

Другим способом оценить сайт как элемент организационной культуры может быть обращение к ее четырем типам: иерархическому, рыночному, клановому и адхократическому [3].

Анализируя контент сайта contur.ru, можно отметить, что компания нацелена на разработку инновационных продуктов, создание условий для развития сотрудников, формирование благоприятной материальной среды, проведение корпоративных мероприятий в неформальной обстановке и др.

Это позволяет определить тип организационной культуры компании как адхократический, когда приоритетными являются внешние позиции на рынке, гибкость, индивидуальный подход к людям, динамичность, новаторство.

Список литературы

1. Особенности ИТ-рынка в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://itexco.ru/kolonka-ekspertov/osobennosti-it-rynka-v-rossii/> (дата обращения: 20.03.2022).
2. С. М. Максимова. Информационная прозрачность как показатель качества организационной культуры компании [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-prozrachnost-kak-harakteristika-kachestva-organizatsionnoy-kultury-kompanii/viewer> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 151 с.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА СФЕРУ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В. А. Шувалова, обучающийся

*Научный руководитель: В. А. Бакаева, д-р. экон. наук профессор
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе охарактеризованы факторы внешней среды и определены особенности их влияния на организации розничной торговли. Подчеркнуто негативное влияние искусственно поддерживаемого доминирующего воздействия фактора государства на сбалансированность этой сферы.

Ключевые слова: внешняя среда, факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия, сбалансированность факторов внешней среды.

Состояние сферы розничной торговли является по существу одним из важных индикаторов экономического благополучия государства. Именно в этом секторе произведенная продукция находит общественное признание, тем самым замыкая воспроизводственный цикл.

Организации розничной торговли, являясь открытыми системами, взаимодействуют с внешней средой, которая вынуждает их адаптироваться как минимум с целью выживания, как максимум — развития.

Внешняя среда — это факторы, объекты, условия функционирования, которые находятся вне прямого контроля организации, но соприкасаются с ней и влияют на ее поведение [1]. Чаще всего, рассматривая влияние внешней среды на экономические субъекты, говорят именно о факторах.

Анализируя внешнюю среду организации, выделяют следующие ее характеристики: сложность, динамизм, степень определенности. Перечисленные характеристики взаимообусловлены.

Внешняя среда, в которой реализуется деятельность организаций розничной торговли, является сложной, т. к. представляет собой структуру, образованную большим числом элементов, находящихся во взаимодействиях, характер которых иногда определить весьма проблематично. Сложность среды обуславливает ее динамизм: достаточно упомянуть варьирующий характер покупательского спроса. В свою очередь динамизм влияет на степень определенности внешней среды. Изменчивость современной сферы розничной торговли подобна работе маятника: она проходит путь от высокой степени определенности к неопределенности, затем к неясности и обратно.

Конкретные факторы, которые традиционно выделяют, анализируя их воздействие, в т. ч. и на организации розничной торговли, образуют две группы — прямого и косвенного воздействия. Соответственно, в группу прямого воздействия входят такие факторы, как поставщики ресурсов, государство, конкуренты и потребители. Именно такой последовательности перечисления придерживаются авторы известных работ по менеджменту [2, с. 104–113]. Однако

следует заметить, что с точки зрения рыночного подхода и применительно к сфере розничной торговли этот порядок должен быть изменен, а именно: потребители, конкуренты, поставщики, государство.

Принято считать, что воздействие прямых факторов для каждой организации в значительной степени индивидуализировано, в то время как факторы косвенного воздействия, которые обычно объединяются в пять групп (политические, социокультурные, факторы технологий, состояния экономики и отношений с местной властью), напротив, влияют на конкурирующие организации примерно одинаково. В основе понимания именно такого характера воздействия косвенных факторов на организацию лежит следующий аргумент: информация о них не является исчерпывающей, массив аналитических данных ограничен, поэтому оценки воздействия могут быть субъективными.

Степень выраженности влияния разных факторов внешней среды на сферу розничной торговли различна. В разные периоды деятельности ее организаций могут доминировать те или иные из них, смещая баланс и вызывая турбулентность. Однако безусловный рыночный характер рассматриваемой сферы обеспечивает возвращение сбалансированности, что неоднократно доказывалось в случаях форс-мажора.

Здесь важно отметить опасность, которую представляет искусственно подерживаемое доминирование фактора государства именно в обстоятельствах непреодолимой силы. Пытаясь сгладить воздействие возникших внезапно негативных факторов путем государственного вмешательства в сферу розничной торговли (например, требование «заморозки» цен на социально значимые товары), можно выиграть тактически, на коротком временном отрезке, но очень вероятен стратегический проигрыш, заключающийся в разбалансировке системы.

Таким образом, изучение влияния и взаимовлияния факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия имеет большое практическое значение как для отдельных организаций розничной торговли, так и для обеспечения сбалансированности всей сферы.

Список литературы

1. Голуб, Н. С. Оценка внешней и внутренней среды компании: методология и практика: магистерская диссертация / Н. С. Голуб, науч. рук. С. Н. Прядко. — Белгород, 2019. — 99 с.
2. Мескон, Майкл Х., Альберт Майкл, Хедуори Франклин. Основы менеджмента. Классическое издание / Пер. с англ. — Санкт-Петербург : ООО «Диалектика», 2020. — С. 104–113.

УДК 349.2

СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «СЛУЖЕБНЫЙ СПОР» И «ТРУДОВОЙ СПОР» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ

Н. Е. Богданов, обучающийся

С. В. Лемехов, обучающийся

Научный руководитель: Л. А. Чернышева, канд. юрид. наук, доцент

Санкт-Петербургский юридический институт —
филиал Университета прокуратуры Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

В статье проанализированы институты разрешения трудового и служебного споров в рамках действующего законодательства. Рассматриваются положения законодательства, а также доктринальные позиции исследователей.

Ключевые слова: индивидуальный служебный спор, индивидуальный трудовой спор.

В доктрине трудового права и законодательства о государственной и муниципальной службе особо актуальным является вопрос соотношения служебного и трудового спора.

В соответствии со ст. 69 ФЗ от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее — Закон «О государственной гражданской службе»), индивидуальный служебный спор — неурегулированные между представителем нанимателя и гражданским служащим либо гражданином, поступающим на гражданскую службу или ранее состоявшим на ней, разногласия по вопросам применения законов, иных нормативных правовых актов и служебного контракта, о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных служебных споров [2].

В свою очередь, в силу ст. 361 Трудового кодекса Российской Федерации (далее — ТК РФ), индивидуальный трудовой спор — неурегулированные разногласия между работодателем и работником по вопросам применения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, коллективного договора, соглашения, локального нормативного акта, трудового договора, о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров [1].

Как можно заметить, основополагающие различия между индивидуальным трудовым спором и индивидуальным служебным выявить весьма затруднительно. Обратим внимание на порядок разрешения индивидуального служебного спора, предусмотренного Законом «О государственной гражданской службе»,

Как гласит ч. 1 ст. 70 Закона «О государственной гражданской службе», индивидуальные служебные споры (далее — служебные споры) рассматриваются следующими органами по рассмотрению индивидуальных служебных споров (далее — органы по рассмотрению служебных споров): 1) комиссией государственного органа по служебным спорам; 2) судом [2].

Как справедливо замечает Д. И. Крутских, порядок ее создания аналогичен порядку создания комиссии по трудовым спорам. Единственным отличием является то, что, госслужащие вправе избирать в состав комиссии лишь представителей профсоюзного органа данного госоргана, в то время как работники — своих представителей вне связи с профсоюзом [3].

Особые трудности в доктрине и правоприменительной практике вызывает соотношение гл. 60 ТК РФ и статей 69 и 70 Закона «О государственной гражданской службе». Указанные институты практически идентичны, за исключением определенных особенностей, предусмотренных специализированным законом в части определенных ограничений. Также следует сказать, что нормы трудового законодательства в указанной сфере конкретнее аналогичных норм специализированного законодательства.

С нашей точки зрения, проблему соотношения данных понятий допустимо разрешить путем внесения соответствующих изменений в соответствующее законодательство. Так, данный институт целесообразно исключить из законодательства о государственной гражданской службе. Допустимо зафиксировать следующее положение в ст. 69 Закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»: «Индивидуальные служебные споры рассматриваются в соответствии с главой 60 ТК РФ с изъятиями, предусмотренными локальными нормативными правовыми актами, а также служебным контрактом». В свою очередь, в ст. 381 ТК РФ добавить абзац следующего содержания: «Разрешение индивидуального служебного спора осуществляется в соответствии с правилами, предусмотренными гл. 60 настоящего кодекса, если иное не предусмотрено локальными нормативными правовыми актами, служебным контрактом».

В заключение необходимо отметить, что указанные изменения окажут позитивное воздействие на правовое регулирование разрешения индивидуального служебного спора, а также будут способствовать унификации трудового законодательства и законодательства о государственной гражданской службе, а также правоприменительной практики, что неминуемо окажет позитивное воздействие на защиту прав служащих.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 20 января 2022 г. — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: ФЗ от 27 июля 2004 № 79-ФЗ (послед. ред.): текст с изм. и доп. на 20 января 2022 г. // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Крутских, Д. И. Индивидуальные служебные споры и их особенности / Д. И. Крутских // Право и наука в современном мире. — 2018. — С. 307–312.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАВЕЩАТЕЛЬНОМ ОТКАЗЕ И ЗАВЕЩАТЕЛЬНОМ ВОЗЛОЖЕНИИ

Л. Д. Гаврилова, обучающийся

Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ),
г. Новосибирск, Россия

Данная статья вносит определённый вклад в изучение процесса развития отечественного законодательства о завещательном отказе и завещательном возложении. Предпринимается попытка установления источников соответствующих норм при разработке памятников древнерусского права. Анализируется содержание рассматриваемых правовых институтов и установление различий между ними.

Ключевые слова: легат, имущество, наследство, наследник, завещание, завещательное распоряжение, завещательный отказ, завещательное возложение.

Совершенно очевидно, что нормы современного наследственного права нашей страны ориентированы на укрепление и расширение прав граждан на частную собственность. Однако практика применения некоторых из них формируется крайне медленно. Например, институты завещательного отказа и завещательного возложения в российском обществе до сих пор остаются не слишком востребованными. Немалая часть граждан даже не знает об их существовании, не говоря уж об особенностях их правовой регламентации. Причиной тому служат и особенности национального менталитета, ведь русские люди часто не задумываются о судьбе их имущества после своей смерти. Объясняется это и фрагментарностью соответствующей части гражданского законодательства, существовавшей на протяжении многих веков. В результате привычки пресекать возможные споры между наследниками по средствам оставления чётких завещательных распоряжений у населения просто не сформировалось. Закон по-прежнему выступает основанием возникновения наследственных отношений в подавляющем большинстве случаев, а завещательные распоряжения как бы остаются за пределами поля зрения граждан. Актуальность темы исследования указывает на невысокий уровень правовой культуры граждан.

Процесс формирования нормативно-правовой базы для завещательного отказа и завещательного возложения берет свои истоки в истории Древнеримского государства. Уже тогда легаты подверглись жёсткой правовой регламентации, они делились на вещные и обязательственные. При этом каждый из указанных видов легата имел свои подвиды, которые определялись в зависимости от такого критерия, как способ удовлетворения интересов легатария. Характерно, что указание в завещании на необходимость передачи вещи легатарию предполагало и передачу ему права собственности на эту вещь, поскольку римляне вещь от права собственности на неё не разделяли. Основным условием

действительности легата выступало требование о том, чтобы объект завещательного отказа был собственностью завещателя и в момент формулировки завещательных распоряжений, и в момент его смерти. За завещательными отказами и возложениями признавалась обязательно-правовая природа. Стара́ниями римских юристов легат становится сбалансированным институтом права, конструкция которого основывалась на необходимости соблюдения интересов каждого из участников наследственного отношения. По мере того, как форма легата упрощалась, граждане Древнего Рима пользовались им всё чаще.

Учитывая, что наша страна входит в семью романо-германского права, заимствование древнеримского опыта в области регулирования наследственных отношений стало вполне закономерным. Вернее будет сказать, что такое заимствование было опосредованно. Сначала правовые нормы Рима восприняла Византия, а уж в результате активных контактов с этой империей они стали и частью древнерусского права. Нет, конечно, ни в период феодализма, ни в более поздние периоды развития отечественной правовой системы сами термины «завещательное возложение» или «завещательный отказ» не использовались. Однако влияние древнеримского и византийского права на регулирование наследственных отношений в Киевской Руси становится очевидно при анализе положений Русской Правды и иных памятников правовой культуры, предусматривающих *выделы* и *прожитки*. Тот факт, что жена имела право на выдел имущества после смерти своего мужа, получил широкую известность. Однако Русская Правда этой нормой не ограничивается, а закрепляет, что мужем на жену положено, тому она и госпожа [1]. Сама эта формулировка указывает на то, что чётких представлений о сущности завещательного отказа и возложения не было. Однако важно помнить, что прямой наследницей жена в то время не признавалась, а следовательно, эти нормы древнерусского права можно сравнивать с рассматриваемыми правовыми институтами, правда, в их зачаточном состоянии. Существовали похожие правила не только в Киевском, но и в других княжествах, например в Новгородской земле, где правовое регулирование выделов в пользу супруги также имело место быть.

Список литературы

1. Томсинов, В. А. Хрестоматия по истории отечественного государства и права (X век — 1917 год) / В. А. Томсинов. — Москва : ИКД «Зерцало-М», 2003. — 381 с.
2. Смирнов, С. А. Наследование по завещанию как квазиинститут в российском дореволюционном праве / С. А. Смирнов // История государства и права. — 2011. — № 12. — С. 45–48.
3. Щенникова, Л. В. Принцип свободы завещательных распоряжений и его развитие в нормах гражданского законодательства / Л. В. Щенникова // Наследственное право. — 2016. — № 1. — С. 10–13.

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕНСИЙ

Ю. И. Захарова, обучающаяся

Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной статье исследованы определения социальных пенсий, представленных в доктринальных трудах нескольких авторов. На основании проведенных исследований было выведено обобщенное понятие социальных пенсий.

Ключевые слова: социальные пенсии, пенсии, определение пенсий.

В действующем законодательстве мы не увидим легального определения понятия «социальная пенсия». На наш взгляд, это является довольно значимым пробелом в правовом регулировании, который должен быть восполнен.

В связи с отсутствием данной дефиниции в рамках законодательства необходимо обратиться к доктринальным трудам в данной сфере общественных отношений. Следует отметить, что определение социальных пенсий в научной среде различается.

Так, Е. В. Чупрова определяет социальную пенсию как ежемесячную государственную денежную выплату, выплачиваемую в целях предоставления средств к существованию лицам, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, в случае наступления престарелого возраста, инвалидности или потери кормильца и не зависящую от их трудовой деятельности.

М. А. Катковская считает, что в основе определения термина социальной пенсии лежит такой признак, как алиментарность, и, исходя из этого, трактует рассматриваемое понятие как «ежемесячную денежную выплату, предоставляемую государством гражданину с целью его содержания и удовлетворения алиментарных потребностей по основаниям, на условиях, в порядке и размерах, предусмотренных действующим законодательством» [2].

О. В. Магомедалиева определяет социальные пенсии как «регулярную ежемесячную денежную выплату, получаемую пенсионером, который по определенным причинам не смог заработать трудовую пенсию, за счет средств государственного бюджета и выплачиваемую ПФ РФ. Данная выплата не имеет требований к трудовому стажу и выплачивается в определенном размере, являясь основным или одним из основных источников средств существования» [3].

На наш взгляд, данное определение имеет определенные недостатки, которые связаны с тем, что автор раскрывает социальные пенсии только с учетом одной категории граждан — пенсионеров, что, на наш взгляд, неправильно и ставит под сомнение понимание О. В. Магомедалиевой сущности данного института.

Таким образом, на наш взгляд, под «социальной пенсией» следует понимать социальную поддержку со стороны государства, которая выражается в ежемесячной денежной выплате определенным категориям граждан в порядке, установленном действующим законодательством.

Список литературы

1. Петрова, Л. А. Понятие и виды социальных пенсий в России / Л. А. Петрова // Актуальные проблемы российского права и законодательства: сборник материалов XIII Всерос. науч.-практ. конф., Красноярск, 25 мая 2020 года. — Красноярск: Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, 2020. — С. 126–127.
2. Катковская, М. А. Понятие пенсии как вида социального обеспечения / М. А. Катковская // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: сборник статей III Междунар. науч.-практ. конф. В 2 частях. — Пенза, 23 декабря 2018 г. / Отв. ред. Г. Ю. Гуляев. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. — С. 140–142.
3. Магомедалиева, О. В. Социальные пенсии в системе регионального пенсионного обеспечения РФ / О. В. Магомедалиева, К. С. Сергеева // Менеджмент современных технологий в интегрированных структурах: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Орел, 26–27 апреля 2018 года. — Орел: ОрГУ им. И. С. Тургенева, 2018. — С. 186–190.

АНАЛИЗ НАРКОЗАВИСИМОСТИ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В. В. Колбина, обучающийся

*Научный руководитель: О. В. Шмыгина, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В статье анализируются данные официальной статистики в отношении несовершеннолетних лиц, употребляющих наркотические средства и психотропные вещества на территории Новосибирской области, а также несовершеннолетних с подтвержденным диагнозом «наркомания». Автором делается вывод о повышении предупредительной функции наркотизма через проведение социологических исследований.

Ключевые слова: несовершеннолетние, наркотизм, наркомания, профилактика, предупреждение.

В соответствии с Указом Президента РФ от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года» в Новосибирской области разработан перечень приоритетных направлений реализации Стратегии [1].

Несмотря на снижение общего количества наркопотребителей, которое наблюдается на протяжении последних 5 лет, на наркологическом учёте в Новосибирской обл. стоит 4321 человек, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества [2]. Снижение количества наркопотребителей среди несовершеннолетних наблюдается с 2006 г. Количество зарегистрированных несовершеннолетних наркопотребителей снизилось с 393 человек до 121 человека. Наиболее значительное снижение зарегистрированных несовершеннолетних наркопотребителей произошло в 2017 г. — на 69 [3].

По состоянию на начало 2021 г. количество несовершеннолетних с подтвержденным диагнозом «наркомания» составило 15 человек (2019 г. — 20 чел., 2018 г. — 27 чел., 2017 г. — 38 чел., 2016 г. — 47 чел.). По сравнению с 2018 г. наблюдается снижение на 26 % (2018 г. — 28 %; 2017 г. — 19 %). Количество выявленных несовершеннолетних, употребляющих наркотические вещества, составило 38 человек, из них 2 человека в возрасте до 14 лет. В 2019 г. этот показатель составил 54 человека, в 2018 г. — 67 чел., в 2017 г. — 111 чел., в 2016 г. — 441 [4].

«Мировая статистика говорит, что каждый двадцатый человек пробовал наркотические препараты. К сожалению, в эту категорию попадают также и подростки. Средний возраст наркозависимых базируется в диапазоне 15–19 лет. Среди них 20 % — это школьники от 9 до 14 лет. Все чаще проявляются и дети более раннего возраста; 60 % молодежи от 16 до 24» [5].

Подростковый возраст наиболее подвержен вовлечению в незаконный оборот наркотиков и составляет группу риска: подростки более подвержены

манипуляциям, а также присутствует определенная психологическая незрелость в силу возраста и проявляющаяся в более выраженной форме.

В связи с этим полагаем, что в соответствии с определенными Стратегией приоритетными направлениями антинаркотической политики особое внимание следует уделить анализу наркоситуации в целом по России. Для представления наиболее реальной картины проводить мониторинг в субъектах РФ через проведение социологических исследований, что позволит разработать реально работающие меры профилактики наркоситуации.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года» // СЗ РФ. — № 48, 2020 г., 30 ноября. — Ст. 7710.
2. План по реализации новой Стратегии государственной антинаркотической политики РФ в регионе [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nso.ru/news/44218> (дата обращения: 05.02.2022).
3. Информационные ресурсы антинаркотических комиссий в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <https://гак.мвд.рф/> (дата обращения: 05.02.2022).
4. Доклад о наркоситуации в Новосибирской области по итогам 2020 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/1053373724> (дата обращения: 05.02.2022).
5. Официальная статистика за 2021 г. употребления наркотиков в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://narkonet.info/oficialnaja-statistika-za-2021-god-upotreblenie-narkotikov-v-rossii/> (дата обращения: 05.02.2022).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

А. А. Кривенко, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрены основные проблемы функционирования системы обязательного государственного социального страхования в Российской Федерации. Определены направления и пути совершенствования системы обязательного государственного социального страхования.

Ключевые слова: страхование, обязательное государственное социальное страхование, Фонд социального страхования.

Несмотря на то, что система обязательного государственного социального страхования в РФ была введена уже 22 г. назад, проблемы, которые в ней имеются, остаются нерешенными и требуют пересмотра. Вопросы возникают как у ученых-правоведов, так и в практической реализации многих правовых положений [1, 2].

Одной из основных проблем является то, что в законодательстве нет четкого определения понятия «социальное страхование», поэтому во многих правовых актах данный термин несет свое смысловую нагрузку. Отсутствие закрепленного понятия приводит к тому, что трактовка сущности социального страхования по-разному понимается работниками и работодателями, что вызывает значительное количество судебных споров. Следует согласиться с мнением Е. С. Восторженко и Ю. В. Титовой и понимать под *социальным страхованием* «такую систему защитных мер работников, которая позволила бы обеспечить конституционную реализацию их прав, а также смогла предопределить материальную составляющую последних» [1, с. 167].

Еще одна проблема функционирования системы обязательного государственного социального страхования в РФ, несмотря на значительное количество различных нормативных правовых актов, недостаточное правовое регулирование. В частности, в современных исследованиях отмечается, что остаются слабо урегулированными вопросы источников финансирования и дефицита бюджетов фондов социального страхования. Так, И. П. Герашенко [2] и другие исследователи отмечают, что действующая система формирования страховых взносов и выплат пособий по социальному страхованию не отвечает не только современным социально-экономическим условиям, но и требованиям о гарантиях социального обеспечения. Стоит отметить, что многие исследователи приводят в качестве примера имеющийся опыт стран Европы, где система социального страхования подразумевает распределение страховой нагрузки между работниками и работодателями.

Недостаточное урегулирование вопросов бюджетов фондов, в частности Фонда социального страхования, приводит к тому, что он пополняется за счет трансфертов федерального бюджета. Несмотря на то, что бюджет ФСС всегда является дефицитарным, в теоретических источниках предлагается много направлений для его наполнения, однако решение данной проблемы остается недостаточно обоснованным.

Стоит выделить еще одну проблему, которая находится в законодательном поле: несмотря на то, что российская система социального страхования основывается на общепризнанных принципах и нормах международного права, нельзя признать, что она в полной мере им соответствует. Прежде всего, не ратифицированы Конвенция МОТ № 102/1952 г., а также Европейский кодекс социального обеспечения 1964 г.

Таким образом, проведенный анализ показал, что на сегодняшний день имеются значительные проблемы в сфере функционирования системы обязательного государственного социального страхования в РФ. При этом, несмотря на большую значимость данных проблем, их решение остается только в теоретическом плане. В изученных трудах практиков и ученых-правоведов предлагаются различные направления совершенствования данной системы, однако многие предложения не являются выполнимыми или достаточно обоснованными. Суммируя результаты исследования, можно сделать вывод, что указанные проблемы могут быть решены только принятием нового законодательного акта о социальном страховании, который бы установил зависимость повышенных профессиональных рисков от уровня выплат в фонды социального страхования, установил минимальные размеры социальной помощи для лиц, не уплачивающих взносы в фонды социального страхования. Кроме того, следует, на наш взгляд, разграничить (отделить) социальное страхование работающих и социальное обеспечение граждан по источникам их финансирования и реализуемым задачам, чтобы решить ряд острых проблем, а также определить направление развития института социального страхования.

Список литературы

1. Восторженко, Е. С. Актуальные проблемы социального страхования в Российской Федерации / Е. С. Восторженко, Ю. В. Титова // Закон и общество: история, проблемы, перспективы: материалы XXV межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. — Красноярск, 2021. — С. 165–167.
2. Геращенко, И. П. Особенности организации и управления социальным страхованием: передовой опыт и выявление проблем / И. П. Геращенко // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2018. — № 3. — С. 185–194.

ДИСКРИМИНАЦИЯ МОЛОДЁЖИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

С. А. Кузьмина, обучающийся

Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент

Новосибирский государственный педагогический университет (НГПУ),
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрена тема дискриминации молодых специалистов при трудоустройстве, причины дискриминации, государственные льготы молодым специалистам; проблемы трудоустройства студентов и гарантии для них от государства.

Ключевые слова: дискриминация молодёжи на рынке труда, дискриминация молодёжи при трудоустройстве, трудоустройство студентов, совмещение учёбы и работы, поддержка государства при трудоустройстве молодых людей.

Как известно, молодой специалист на рынке труда может подвергнуться дискриминации — ущемлению трудовых прав, отказу в заключении трудового договора по причинам, не относящимся к его деловым качествам, ещё на стадии поиска места работы. Молодой специалист — работник до 35 лет, трудоустроившийся в течение 1 г. после окончания ссуза или вуза по полученной специальности и пользующийся предусмотренными законом социальными льготами. Трудоустроившись, работник в течение 3 лет имеет статус «молодого специалиста».

Согласно ст. 3 ТК РФ «Запрещение дискриминации в сфере труда», дискриминацией не являются требования, установленные ФЗ или настоящим Кодексом, а также в целях обеспечения национальной безопасности, поддержания оптимального баланса трудовых ресурсов, содействия в приоритетном порядке трудоустройству граждан РФ и в целях решения иных задач внутренней и внешней политики государства [2].

Почему происходит дискриминация таких работников? Потому что молодые люди не имеют опыта работы по специальности, а это важный фактор для работодателя: молодого специалиста надо обучать тому, что умеет человек с опытом, поэтому зачастую компании набирают сотрудников с опытом работы в этой сфере хотя бы от 1 г.

Однако часто у молодых специалистов может быть опыт работы (и даже по специальности), ведь они могли подрабатывать во время обучения в образовательных организациях, в период каникул, до начала обучения — соответственно, опыт работы 1 год, а может быть и больше, у них имеется.

Сейчас реализуется программа поддержки молодых специалистов: на государственных и муниципальных предприятиях им положены социальные выплаты, иногда компенсация проезда до места работы, а если молодой человек едет строить карьеру в глубинку (касается учителей, работников здравоохранения), ему предоставляется временное жильё и субсидия, позволяющая приобрести собственное на льготных условиях. Эта программа относится к молодым специалистам, получившим диплом о средне-специальном или высшем

образовании. Можно заметить, что дискриминации как таковой, если соискатель ищет работу по специальности, не наблюдается.

Теперь необходимо разобраться в вопросе, актуальном для учащейся молодежи: трудоустройстве во время получения образования. Конечно, найти работу по специальности или связанную с ней, не имея на руках диплома, получится не всегда. Но речь идёт о трудоустройстве на время получения образования, ведь часто стипендий и иных возможных социальных выплат не хватает для безбедной жизни, а надеяться на помощь родителей могут не все. Тут студентам не обойтись без вторичной занятости — дополнительной работе, основанной на временной или постоянной добровольной трудовой деятельности студента в свободное от обучения в вузе время. Понятие «вторичная занятость студентов» имеет более обыденный синоним «подработка», который мы и будем использовать далее.

На данный момент рынок труда переполнен предложениями о подработке. Конечно, это не престижные и высокооплачиваемые должности, но для получения опыта и минимального заработка подходящие. Но тут встаёт актуальный вопрос: как совмещать учёбу и работу? Студенты заочной формы обучения с такой проблемой сталкиваются редко, но как быть студентам очной формы? Под расписание студента (в чём и заключается проблема) подстроиться готовы разве что в исключительных случаях. Остаётся только такой вариант, как вечерние и ночные смены или онлайн-работа.

Какие меры поддержки студентам очной формы обучения может предоставить государство? Например, при официальном трудоустройстве по специальности на старших курсах у студента есть право оформить в вузе свободное посещение. Также, помимо основного отпуска, студенты очной формы получают дополнительные без сохранения заработной платы: для сдачи сессии, подготовки и защиты дипломной работы, сдачи государственных экзаменов. То есть, согласно ТК РФ, запретов при трудоустройстве в таких случаях нет и есть определённые гарантии, но вот в реальности найти работодателя, готового принять на работу такого сотрудника, сложно. В то же время подразумевается, что студент, получающий образование в очной форме, будет тратить большую часть времени на обучение, а не на работу, что важно учитывать при выборе формы обучения, ещё будучи абитуриентом.

Таким образом, дискриминация в этой сфере существует. Например, отказ в трудоустройстве молодому специалисту, ведь, несмотря на отсутствие опыта, если по остальным допустимым параметрам запретов не наблюдается, его должны принять на работу. Также есть определённые сложности с поиском престижной, высокооплачиваемой работы после получения образования и совмещением работы и учёбы во время образовательного процесса.

Список литературы

1. Сысоева, Ю. А. Молодой специалист на предприятии, проблемы его мотивации и адаптации / Ю. А. Сысоева // XIX международная конференция

- «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования»: сборник материалов конференции. — Екатеринбург, УрФУ, 2016. — С. 1221–1230.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: ФЗ от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собрание законодательства РФ. — 07.01.2002. — № 1 (ч. 1). — Ст. 3.

ЛЬГОТЫ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

К. М. Липаткина, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье проведена актуализация основ льгот в социальном обеспечении, раскрыто понятие льгот, являющихся неотъемлемой частью социальной защиты населения России, приведены основные признаки льгот в праве социального обеспечения, установления их адресности.

Ключевые слова: льготы, социальная защита, государство.

Социальная защита населения — одно из главных направлений социальной политики государства. Чтобы развитие государства происходило на максимально высоком уровне, оно должно воплощать в себе право, справедливость и поддержку своего населения.

Для того, чтобы повысить уровень жизни граждан, нуждающихся в повышенном внимании со стороны государства, принимаются дополнительные льготы, создающие преимущества для них. Системой льгот охвачены практически все сферы: это и услуги общественного транспорта, и медицина, различные выплаты пенсионерам, оплата ЖКХ, льготы, связанные с жильем инвалида, пониженная ставка налога на добавленную стоимость и др. [4, с. 240].

Необходимо вводить различные ограничения, чтобы трудоспособные граждане не находились на иждивении государства и не забирали ту часть бюджета, которую можно будет направить на дополнительную помощь реально нуждающимся семьям. Необходимо учитывать, что ветераны и инвалиды войны ценой своего здоровья и заслуг перед государством заслужили меры государственной поддержки и должны пользоваться ими, поскольку некоторые из них уже нетрудоспособны и самостоятельно заработать на достойный уровень жизни уже не могут. Государство должно всячески способствовать сокращению социального разрыва между разными социальными слоями населения.

Одним из важнейших направлений деятельности любого правового демократичного государства является эффективная социальная политика. Структурным элементом системы социального обеспечения является институт льгот. Особое значение для построения социального государства, которым объявляет себя Российская Федерация, уделяется изучению льгот в праве социального обеспечения.

Под термином «льготы» следует понимать систему преимуществ для граждан, определенных социальных слоев населения, способствующих равному удовлетворению жизненно важных потребностей [1, с. 29].

«Льготы в праве социального обеспечения выступают основными юридическими средствами, которые ориентированы на реализацию социально обеспечительных отношений для субъектов, а именно граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Данные средства направлены на облегчение положения граждан с помощью средств полного или частичного освобождения от исполнения установленных обязанностей» [2, с. 55].

Льготу можно рассматривать:

- как право, иммунитет или выгоду, которыми пользуется только лицо, помимо преимуществ большинства;
- как специальное право, иммунитет или освобождение, предоставляемые лицам, находящимся во власти или должности, чтобы освободить их от определенных обязанностей или обязательств;
- как предоставление частному лицу, корпорации и т. д. особого права или иммунитета при определенных условиях;
- как принцип или условие пользования особыми правами или иммунитетами [3].

Право на получение льгот имеется не у всех граждан, а только у отдельных категорий, в первоочередном порядке это нуждающиеся.

Льготы должны быть и должны иметь адресный характер, то есть выплачиваться только тем гражданам, кому они действительно необходимы. Люди не от хорошей жизни бегут собирать огромное количество справок для того, чтобы получать хоть какие-то доплаты. Значит, эти деньги им по-настоящему нужны. А непрозрачность и безадресность системы социальной помощи приводит к тому, что достается она нередко не самым в ней нуждающимся.

Таким образом, целевая направленность государственной политики по социальной защите населения может быть реализована только в том случае, если будут достигнуты качественные показатели по приведенным выше направлениям как на уровне государственного масштаба, так и на уровне региональной социальной политики.

Список литературы

1. Дамбаева, И. В. Льготы в праве социального обеспечения / И. В. Дамбаева // Современные проблемы права, экономики и управления. — 2018. — № 1 (6). — С. 28–32.
2. Землянухина, Н. С. Система социально-экономических льгот населения: теория и практика / Н. С. Землянухина // Отечественный журнал социальной работы. — 2011. — № 1. — С. 50–58.
3. Какие категории граждан имеют право на льготы и меры соцподдержки? // Азбука права: электрон. журн. — 2019 [Электронный ресурс].
4. Лисица, А. А. Доступность реализации прав граждан в сфере социального обеспечения / А. А. Лисица, А. Г. Остапенко. — Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 27 мая 2017 г. — Чебоксары: ООО «ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — С. 239–242.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С НАДОМНИКАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С. Н. Мирзоева, обучающийся

*Научный руководитель: В. Б. Думбадзе, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье были выявлены особенности регулирования в России трудовых отношений с надомниками.

Ключевые слова: трудовое правоотношение, работодатель, работник, надомники.

Правовое регулирование трудовых отношений с надомниками имеет относительно продолжительное время. Впервые был закреплён надомный труд в КЗоТ РСФСР 1922 г. Правда, использовался термин не «надомник», а «квартирники» (квартирный работник).

В Трудовом кодексе Российской Федерации закреплён термин «надомник». Надомниками считаются лица, заключившие трудовой договор о выполнении работы на дому из материалов и с использованием инструментов и механизмов, выделяемых работодателем либо приобретаемых надомником за свой счёт. Надомник может выполнять работу, обусловленную трудовым договором, с участием членов его семьи. При этом трудовые отношения между членами семьи надомника и работодателем не возникают. Это своего рода отношение, закреплённое на законодательном уровне, которое подразумевает под собой юридическую форму демонстрации социально-трудовых отношений, которые складываются на рынке труда между работодателем и надомным работником. В рамках данного права одна сторона (работодатель) обязуется выполнять все свои функциональные и социальные обязанности перед второй стороной (надомниками), то есть создать необходимые условия для ведения трудовой деятельности.

Согласно ст. 310 гл. 49 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), в случае использования надомником своих инструментов и механизмов ему выплачивается компенсация за их износ. Выплата такой компенсации, а также возмещение иных расходов, связанных с выполнением работ на дому, производятся работодателем в порядке, определённом трудовым договором.

Работы, поручаемые надомникам, не могут быть противопоказаны им по состоянию здоровья и должны выполняться в условиях, соответствующих требованиям охраны труда (ст. 311 ТК РФ).

Согласно ст. 312 ТК РФ, расторжение трудового договора с надомниками производится по основаниям, предусмотренным трудовым договором.

Конкретный вид работы для надомников подбирается с учётом их профессиональных навыков и состояния здоровья (принимается во внимание характер оборудования и инструментов, свойство сырья и материалов, рекомендации медико-социальной экспертной комиссии и т. п.).

Многие условия труда, в т. ч. оплата труда надомника, основания прекращения трудовых отношений определяются самим трудовым договором, а также коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, вызывая множество вопросов на практике.

В период пандемии влияние надомного труда повысилось. По всей вероятности, в ближайшие годы роль надомного труда будет только возрастать. По этой причине следует усовершенствовать механизм правового регулирования труда надомников.

В отношении работников, занимающихся надомным трудом, работодателю необходимо принимать конкретные меры к снижению рисков психологического характера и обеспечению таким работникам «права на отключение» с тем, чтобы они могли четко разграничивать трудовую и личную жизнь. Эти дополнительные меры следует закреплять работодателю локальными нормативными актами.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: ФЗ от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022). — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Афанасьев М. А., Голубева Т. Ю. Трудовое право: учебно-методическое пособие. — Москва : Проспект, 2019. — 160 с.
3. Буянова, А. В. Трудовое право России. Общая часть: учебник / А. В. Буянова, О. В. Мацкевич, А. Н. Приженникова. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НА ЗАБАСТОВКУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М. И. Мисюренко, обучающийся

*Научный руководитель: В. Б. Думбадзе, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрены особенности реализации забастовок в Российской Федерации, особое внимание уделено основным проблемам, связанным с регулированием забастовок, предлагаются пути их решения в рамках защиты трудовых прав работника.

Ключевые слова: забастовка, коллективный трудовой спор, защита трудовых прав.

Право на забастовку установлено Конституцией Российской Федерации. Часть 4 ст. 37 Конституции РФ, посвященная регулированию забастовок, гласит: «Признается право на индивидуальные и коллективные трудовые споры с использованием установленных федеральным законом способов их разрешения, включая право на забастовку» [1]. Значит, под забастовкой понимается конституционное право, которым работники смогут воспользоваться при разрешении трудовых споров.

Право на забастовку — важная предпосылка нормального разрешения конфликтов, которые возникают в сфере социально-трудовых отношений и установлено не только Конституцией, но и Трудовым кодексом (ТК). Так, в ст. 409 ТК отмечено, что право на забастовку как способ разрешения коллективного трудового спора признается в Российской Федерации.

В наши дни все чаще можно встретить нарушение трудовых прав работников. В результате страдает производство, снижается заинтересованность работника, убывает производительность труда. Все эти факторы бесспорно вредят и работникам, и работодателям, сказываются на экономике в целом.

К сожалению, меры государства в этой области законодательства способствуют усугублению ситуации. Имеются в виду конкретные, намеренно создаваемые препятствия со стороны государства в виде усложнения порядка проведения забастовок.

В соответствии с п. 4 ст. 410 ТК РФ, работодатель обязуется предоставить помещение и создать требуемые условия для осуществления собрания работников, а также не имеет права препятствовать его проведению [2]. Представители работодателя, согласно ч. 1 ст. 416 ТК РФ, несут ответственность за непредоставление помещения для таких целей. Указанная норма создана в интересах работников, с целью оказания им возможности достойной, нормальной подготовки к забастовке. Однако на практике реализации забастовки возникает множество вопросов, затрагивающих эту норму. Будет ли работодатель по своей воле предоставлять возможность работникам пользоваться помещением для таких целей? Из практики можно сделать вывод, что нет, даже несмотря на

наличие административной ответственности. Необходимо создавать нормы, которые на самом деле смогут найти применение в реальной правовой ситуации.

Осуществление права на забастовку не должно нарушать права и свободы других лиц и может быть ограничено в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, прав и законных интересов других лиц (ст. 55 Конституции РФ).

Так, возникает понятие «незаконная забастовка», то есть объявленная с невыполнением правил и нарушением условий проведения забастовки. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 31 октября 1995 г. № 8 гласит, что при решении вопроса о незаконности проведения забастовки судам стоит иметь в виду, что ограничение права на забастовку допустимо для категорий работников, в отношении которых с учетом характера их деятельности и возможных последствий прекращения ими работы необходимость запрета на проведение забастовки прямо вытекает из положений Конституции [3].

Одним из дефектов российского трудового законодательства можно считать то, что забастовка может быть направлена только на разрешение коллективного трудового спора, предмет которого находит определение в ч. 1 ст. 398 ТК РФ. Предмет коллективного трудового спора сводится к заключению, изменению и выполнению коллективных договоров и соглашений, установлению и изменению условий труда. Например, когда работники совершат попытку огласить забастовку в знак протеста против массового увольнения как планирующегося, так уже и осуществляемого работодателем, то они не смогут сделать этого. Ведь протест подобного характера не входит в предмет коллективного трудового спора [4].

Таким образом, наблюдается масса нерешённых проблем, которые непосредственно связаны с правом на забастовку. Среди них можно выделить сложность правового регулирования, намеренно содействующее усложнению реализации данного права, несоблюдение работодателем норм и злоупотребления им правом. Все вышеперечисленные проблемы бесспорно негативно сказываются на экономике страны, а также развитию ее как социального государства.

Проблемы, касающиеся осуществления права на забастовку, нуждаются в основательном изучении, анализе действующего российского законодательства и зарубежного опыта в этой области. Законодателю стоит уделить особое внимание как на забастовки, так и на все правовые нормы, связанные с трудом. И чем раньше прояснится вся проблемность ситуации правового регулирования в сфере трудовых отношений в Российской Федерации, тем лучше будет и для экономического подъема, и для всего общества в государстве.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голос. 12.12.1993 г. с изм. от 01.07.2020 // Российская газета. — 2020. — № 144 (8198). — 4 июля.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации: ФЗ от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета. — 2001. — № 256.
3. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 31.10.1995 № 8 (ред. от 03.03.2015) «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия». — Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Лютов, Н. Л. Возможность проведения консультаций и право на забастовку при осуществлении массовых увольнений работников / Н. Л. Лютов // Социальное и пенсионное право. — 2009. — № 3.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И МЕРЫ ПО ИХ РЕШЕНИЮ

А. С. Никитин, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе приведена характеристика проблем социального обслуживания населения и определены возможные меры по их решению.

Ключевые слова: социальное обслуживание, проблемы, меры, нуждаемость.

В Послании 2020 г. Федеральному собранию Российской Федерации Президентом страны Владимиром Путиным на ближайшие годы были поставлены перспективные задачи, направленные на повышение качества жизни граждан, при их активном участии и с ощутимыми для них результатами.

В истории страны 2020 г. стал особенным. Благодаря приложенным усилиям удалось сохранить темпы плановой работы и за счет принятия экстренных мер реагирования смягчить последствия пандемии.

В период ограничительных мер одной из ключевых задач для государства стала поддержка семей с детьми. Были предоставлены специальные выплаты на всех детей до 16 лет. Особое внимание уделялось гражданам, которые потеряли в период пандемии работу. Впервые на федеральном уровне были приняты решения о продлении значимых для граждан социальных выплат без предоставления необходимых документов — это субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг и ежемесячная выплата в связи с рождением первого ребенка, а также региональное пособие на ребенка.

В период пандемии на высоком уровне сохранилась потребность населения в получении государственных услуг. МФЦ и его филиалы смогли предоставить их в полном объеме.

Одна из основных задач в условиях распространения новой коронавирусной инфекции — это сохранение качества жизни граждан, находящихся на стационарном социальном обслуживании. Решение о введении закрытого режима работы позволило значительно минимизировать риски заражения проживающих и сотрудников стационарных учреждений. Ключевыми задачами стали соблюдение санитарного режима, медицинское сопровождение проживающих и сохранение их жизни.

В настоящее время проводится вакцинация, организовано проведение обязательных медицинских осмотров, решается вопрос возобновления плановой диспансеризации.

Не остались без внимания граждане старшего возраста и инвалиды, проживающие дома. Реабилитационные и комплексные центры освоили дистанционный режим предоставления социальных услуг. Был исключен личный контакт, что снизило риски заболевания.

Развитие социальной поддержки должно быть направлено на достижение ее стратегических целей, в качестве которых можно выделить следующие: 1) достижение ощутимого улучшения материального положения и условий жизни людей, находящихся в трудной жизненной и материальной ситуации; 2) гарантия конституционных прав социально нуждающихся граждан в области труда, социальной защиты населения, образования, охраны здоровья, культуры, обеспечения жильем; 2) существенное улучшение социальной инфраструктуры [1].

Реализация обозначенных целей возможна за счет: 1) создания экономических и правовых условий для повышения трудовой активности, развития предпримчивости и деловой инициативы социально уязвимых категорий населения; 2) обеспечения повышения уровня социальной защищенности и социального обслуживания ветеранов, инвалидов, пожилых людей, детей, других нетрудоспособных групп населения; 3) создания равных стартовых условий всем гражданам независимо от места жительства и уровня доходов для реализации прав на охрану здоровья и получения образования.

Использование рассмотренных подходов и критериев оценки эффективности социальной поддержки позволит поднять управление социальной защитой населения на более высокий уровень, основанный на внедрении научных исследований в практику организации социальной деятельности.

Меры совершенствования социальной защиты населения на муниципальном уровне можно разделить на некоторые группы: 1) меры материально-технического характера, к числу которых относится формирование инфраструктуры, призванной облегчить жизнь отдельных категорий населения (например, пенсионеров, инвалидов и т. д.). Примером таких мер является создание доступной среды (к примеру, оборудование пандусов, подъемников и прочего); 2) меры финансового характера, к числу которых относятся различные пособия, выплачиваемые отдельным категориям граждан (к примеру, пособие малообеспеченным семьям и так далее); 3) меры сервисного характера, к числу которых относятся внедрение новых методов и форм социального обслуживания, обеспечение роста качества услуг социального характера, повышение квалификации специалистов, работающих с населением, в т. ч. с проблемными группами населения, и т. д.; 4) меры содержательного характера, к числу которых относятся совершенствование содержания социальных услуг, оказываемых населению (к примеру, повышение адресности социальных услуг, активизация досугово-культурной работы с определенными группами населения и т. д.) [2, 3].

Совершенствование социальной защиты населения на муниципальном уровне должно быть основано на понимании индивидуальности каждой сложной ситуации, чиновник должен видеть в обращающемся к нему гражданине личность, нуждающуюся в помощи и уважении.

Список литературы

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: ФЗ РФ от 28 декабря 2013 № 442-ФЗ (с изм. на 11 июня 2021 года).
2. Заруба, Н. А. О современных проблемах организации социальной защиты населения на муниципальном уровне управления / Н. А. Заруба, Т. А. Мизиновская // Учим управлять и учимся управлять. — Кемерово, 2021. — С. 237–241.
3. Калмыкова, А. Д. Основы социальной защиты населения в Российской Федерации / А. Д. Калмыкова, В. В. Сыроижко // Тенденции развития науки и образования. — 2021. — № 70–3. — С. 110–113.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ ПРИЁМНЫМ СЕМЬЯМ

В. Р. Посохина, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе приведена характеристика приемной семьи как формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Автором указаны особенности оказания социальной помощи семьям с приемными детьми.

Ключевые слова: опека, дети-сироты, попечительство, приёмные семьи, поддержка.

В первой главе Семейного кодекса РФ рассматривается характеристика приемной семьи как формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Первый параграф включает в себя понятие и признаки приемной семьи. Второй параграф посвящается рассмотрению семьи как социального института. В третьем параграфе рассмотрена приемная семья как форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

Вторая глава посвящена особенностям оказания социальной помощи семьям с приемными детьми. Первый параграф включает в себя анализ нормативно-правового регулирования социальной помощи приемным семьям. Во втором параграфе рассмотрены виды социальной помощи приемным семьям и их характеристика [1].

Семейный кодекс РФ рассматривает достаточно тонкие нюансы защиты интересов приемных семей на всех этапах его реализации. Следует отметить, что постановлением Правительства № 847 от 30 декабря 2007 г. утверждены «Правила предоставления субвенций из Федерального фонда компенсаций бюджетам субъектов РФ на выплату единовременных пособий при всех формах устройства детей, лишенных родительского попечения, в семью» [4].

В Послании Президента РФ «развитие семейных форм устройства детей-сирот также отнесено к числу приоритетных мер поддержки материнства и детства. Данные меры социальной защиты финансируются за счет средств региональных и муниципальных бюджетов» [5].

Современная приемная семья является одной из наиболее приемлемых форм жизнеустройства детей-сирот и детей, по тем или иным не зависящим от них причинам оставшихся без попечения родителей и требующих определённости в решении их судьбы. Будущим приемным родителям в ходе обучения в школе приёмных родителей, а также путём непосредственного общения с педагогами, психологами, администрацией интернатных учреждений, а также со своими потенциальными приемными детьми необходимо заблаговременно определиться в правомерности и целесообразности своих стремлений стать приёмными родителями [2].

Семья в Российской Федерации, равно как и во всех других культурных и цивилизованных странах, руководствующихся нормами международного

права, действительно представляет собой полноценный социальный институт, являющийся основным объектом заботы со стороны соответствующих государственных структур. Семья как социальный институт является традиционным объектом постоянной социально-правовой защиты, позволяющей сделать отношения между всеми членами данной основной ячейки общества полноценными, а воспитание детей — разносторонним высокорезультативным процессом, в итоге которого в ней обязательно будут выпестованы достойные граждане своей страны.

Приемная семья, по сути своей впитавшая в себя множество наиболее важных черт кровной семьи, может и должна рассматриваться как форма наиболее приемлемого жизнеустройства детей, оставшихся без попечения родителей [3]. Об этом свидетельствует обилие новых привычек, позитивных наклонностей, конструктивных устремлений, которые приобретают воспитанники детских домов и иных интернатных учреждений с момента попадания в приемные семьи.

Напротив, те дети, которые по тем или иным причинам не были приглашены в приёмные семьи или ответили отказом покинуть стены детского дома, оказались лишены широкой совокупности однозначных преимуществ, которые обрели их одноклассники, выбравшие приемную семью в качестве формы своего жизнеустройства.

Список литературы

1. Варьвдин, В. А. Управление системой социальной защиты детства: учеб. пособие для студ. вузов / В. А. Варьвдин, И. П. Клемантович. — Москва : Пед. общество России, 2005.
2. Кишук, О. А. Социальная защита детства в современной России: сущность, основные принципы / О. А. Кишук // Система ценностей современного общества. — 2015. — № 43. — С. 140–143.
3. Дармодехин, С. В. Семья в системе социальных отношений современного общества: монография / С. В. Дармодехин. — Москва, 2012. — С. 80.
4. О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2006 г. № 847: Постановление Правительства от 14 декабря 2007 г. № 869. — Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант».
5. Послание Президента РФ Д. Медведева Федеральному собранию Российской Федерации // Российская газета. — № 5038 (214). — 2009. — 13 ноября.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

П. В. Сторожева, обучающийся

*Научный руководитель: Е. И. Пилипчак, преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В работе рассмотрены вопросы, связанные с правилами установления опеки и попечительства над несовершеннолетними детьми, их отличия друг от друга, а также представлена основная нормативно-правовая база.

Ключевые слова: опека и попечительство.

Основополагающим договором в области защиты детей является Конвенция ООН о правах ребенка, вступившая в силу 15.09.1990 [2]. Настоящая конвенция устанавливает защиту ребенка от дискриминации со стороны любых лиц, включая опекунов. Кроме того, она также указывает путь, по которому опекун должен следовать при реализации своих прав, а именно «делать это в соответствии с развивающимися способностями ребенка». Кроме того, конвенция затрагивает практически все стороны опеки, устанавливая ответственность опекунов за воспитание и развитие ребенка [2].

Еще одним важным документом, касающимся опеки и попечительства, следует считать региональную Конвенцию Содружества Независимых Государств «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам» [3], которая вступила в силу 19.05.1994 г., для Российской Федерации — 10.12.1994 года. В частности, указанная конвенция регулирует порядок установления и отмены опеки и попечительства, рассматривает тонкости правоотношений, возникающих между опекуном и подопечным, если один из участников таких отношений является гражданином иностранного государства. Важен федеральный закон от 24 апреля 2008 г. № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» (ред. 30.04.2021), который включает в себя основы и правила устройства детей в семью.

Опека и попечительство как формы устройства имеют некоторые различия. Например:

1) возраст подопечного, т. е. опекунство устанавливается над малолетними, не достигшими возраста 14 лет, а попечительство устанавливается над несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет и признанными частично недееспособными;

2) представление интересов и совершение сделок: в опекунстве опекун полностью представляет интересы опекаемого, а также совершает сделки от его имени, кроме крупных сделок и сделок с недвижимостью, а в попечительстве попечитель только даёт согласие на совершение определённых сделок и советует, как лучше поступить в той или иной ситуации, но не заменяет полностью подопечного;

3) материальная и имущественная ответственность: за действия малолетнего или недееспособного опекуна несёт полную материальную и имущественную ответственность, а в попечительстве ответственность носит солидарный характер, то есть отвечают оба;

4) в совместном проживании: проживание опекуна с подопечным обязательно, а при установлении попечительства — с 16 лет возможно раздельное проживание попечителя и подопечного при желании несовершеннолетнего и разрешении органа опеки.

Опекунами и попечителями детей могут назначаться только совершеннолетние дееспособные лица. Опекуном или попечителем чаще всего становятся ближайшие родственники, такие как бабушка, дедушка, тети, дяди, братья, сестры. Нередко опекунами становятся двоюродные дяди и тети. Также опекунами и попечителями могут быть молодые семьи и другие граждане, изъявившие желание взять под опеку и попечительство ребенка. По общему правилу лица, претендующие на то, чтобы стать опекунами или попечителями, должны пройти специальную подготовку [3].

Особо следует обратить внимание на запрет выступать в качестве опекунов или попечителей лицам, состоящим в однополых, браках по законодательству тех стран, где такие браки разрешены. В некоторых странах в подобных случаях используется термин не «брак», а «союз». Лица, являющиеся гражданами таких государств и не состоящие в браке, также не могут быть опекунами или попечителями [1].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голос. 12.12.1993 г. с изм. от 01.07.2020 // Российская газета. — 2020. — № 144 (8198). — 4 июля.
2. Конвенция ООН о правах ребенка (Нью-Йорк, 20.11.1989) // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. — 1990. — № 45. — Ст. 955.
3. Конвенция Содружества Независимых Государств «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам» (Минск, 22.01.1993) // Вестник ВАС РФ. — 1994. — № 2. — С. 101.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСОБИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. С. Суханова, обучающийся

*Научный руководитель: Е. И. Пилипчак, преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В работе представлены виды социальных пособий, их нормативно-правовая база. Прописаны категории населения, имеющие право на получение пособий, а также ответственные органы за назначение и выплату социальных пособий.

Ключевые слова: социальное обеспечение, социальные пособия.

«Социальные пособия — это денежные выплаты по системе социального обеспечения, представляющие собой социальную поддержку гражданам в установленных законом случаях» [3].

К видам пособий в Российской Федерации относятся: пособие по беременности и родам, ежемесячное пособие по уходу за ребёнком, пособие по временной нетрудоспособности; социальное пособие на погребение; оплата дополнительных выходных дней одному из родителей для ухода за детьми-инвалидами и инвалидами детства до достижения ими 18 лет и др.

Существует ряд основополагающих нормативно-правовых актов в области регулирования социальных пособий. Например:

1. Конвенция № 102 Международной организации труда «О минимальных нормах социального обеспечения» [2].

2. Конституция Российской Федерации, в которой четыре статьи определяют социальные права российских граждан.

В Российской Федерации устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты (ст. 7 Основного Закона России). В ст. 38 отмечается, что материнство, детство и семья защищаются государством. Статья 39 указывает, что социальная поддержка гарантируется каждому в случае старости, болезни, инвалидности, по случаю смерти кормильца, уход за ребенком и в других случаях, предусмотренных законом. Статья 41 заявляет, что каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь [1].

Правовое регулирование предоставления социальных пособий осуществляется на двух уровнях — федеральном и региональном в рамках смешанной организационно-правовой формы социального обеспечения.

Значительную группу источников правового регулирования социальных пособий составляют федеральные законы, регулирующие конкретные виды пособий:

— Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»;

— Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»;

— Федеральный закон от 21.12.1996 № 159 «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» и т. д.

В соответствии со ст. 5 ФЗ от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи», субъекты Российской Федерации самостоятельно определяют условия, размеры, порядок назначения и выплаты этого социально-обеспечительного предоставления, принимая соответствующие региональные законы и подзаконные акты. Федеральный закон № 178-ФЗ также определяет финансовые источники государственных социальных пособий — это средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также бюджетов конкретных автономных фондов, таких как Пенсионный фонд Российской Федерации, Федеральный фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд медицинского страхования и местные фонды медицинского страхования [4, 5].

Правительство РФ каждый год принимает постановление об утверждении коэффициента индексации пособий. В том числе и в нынешнем году было издано Постановление Правительства РФ от 27.01.2022 г. «Об утверждении коэффициента индексации выплат, пособий и компенсаций в 2022 году». В тексте постановления всегда приводится список федеральных законов, регламентирующих индексацию по тому или иному виду государственных пособий.

Таким образом, размеры государственных пособий и порядок их выплаты регламентируются различными нормативными актами как на федеральном, так и на региональном уровнях. Единого официального документа, который вмещал бы в себя все возможные формы и виды государственных пособий, не существует.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голос. 12.12.1993 г. с изм. от 01.07.2020 // Российская газета. — 2020. — № 144 (8198). — 4 июля [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.03.2022).
2. Конвенция № 102 Международной организации труда «О минимальных нормах социального обеспечения» (заключена в г. Женеве 28.06.1952) // СЗ РФ. — 2020. — № 23. — Ст. 3589 [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_347616/ (дата обращения: 11.03.2022).
3. Вусягицкая, Д. Н. Государственная социальная помощь в виде социального пособия / Д. Н. Вусягицкая // Аллея науки. — 2021. — Т. 1, — № 3 (54). — С. 313–317.
4. Право социального обеспечения: учебник и практикум для СПО / под ред. М. В. Филипповой. — Москва, 2018. — 425 с.
5. О государственной социальной помощи: ФЗ от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ (ред. 28.01.2022) // СЗ РФ. — 1999. — № 29. — Ст. 3699 [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/ (дата обращения: 11.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РФ

Д. К. Телюк, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе приведены пути решения проблем социальной защиты многодетных семей в Российской Федерации. Автором определены ведущие направления социальной политики в отношении многодетных семей, выделены рекомендации по совершенствованию деятельности в области социальной защиты многодетных семей.

Ключевые слова: многодетные семьи, социальная защита многодетных семей, государственно-правовое регулирование социальной политики, социальное сопровождение, системы социального обслуживания.

Проблема изучения многодетной семьи обусловлена тем, что она реализует определенные функционально-ролевые стратегии и имеет отличную от иных социальных общностей систему ценностей, жизненных установок и поведенческих стратегий, реализующихся в функциях семейной коммуникации, социализации, контроля и управления. Нередко множество контрастирующих факторов снижает воспитательные и адаптивные возможности таких семей, и необходим поиск оптимальных решений и педагогических условий для сохранения и стабилизации жизнедеятельности семьи.

В рамках отечественной психологии существуют определенные **подходы к многодетности**: данный феномен И. В. Равич-Щербо рассматривает в качестве регрессивного явления; С. И. Голод — как исчезающее явление; А. И. Антонов и В. А. Борисов — как прогрессивное явление в контексте становления демографической политики общества [1].

Многодетная семья — это семья, которая имеет трех и более детей в возрасте до 18 лет и которая постоянно проживает на территории одного из субъектов РФ. Данное положение находит отражение в нормативно-правовых документах, действующих на федеральном и региональном уровнях.

Существуют **типы многодетных семей**: семьи с запланированной многодетностью; семьи, которые формируются при вторых и более браках родителей, и в которых рождаются совместные дети; неблагополучные семьи, в которых родители частично либо полностью не реализуют свои родительские функции; семьи с незапланированной многодетностью. Многодетные семьи не всегда могут самостоятельно разрешать спектр проблем, возникающих в ходе их жизнедеятельности, поэтому возникает необходимость их социальной защиты.

Социальная защита представляет собой совокупность социально-экономических мероприятий, проводимых государством и направленными на обеспечение нетрудоспособных граждан РФ трудовыми и социальными пенсиями, пособиями, оказание адресной помощи, создание социальных служб (социальных

приютов для детей) и т. д. Социальная защита имеет нормативно-правовые основания, регулируемые на международном, федеральном и региональном уровнях. Защита прав и интересов многодетных семей регламентируется нормативно-правовой и законодательной базой [2].

Социальная политика государства ориентирована на оказание мер социальной помощи и поддержки данной категории семей, и государством разрабатываются льготные программы как на федеральном, так и на региональном уровнях, определяющие различные послабления для многодетных семей.

Гарантии по социальной поддержке российским государством многодетных семей представляют собой комплекс социальных мер, обеспечивающих возможность улучшения жилищных условий, получения дополнительного образования, медицинского обслуживания, реализации права на труд и т. п.

В социальной работе с многодетной семьей применимы **различные виды социальной помощи**: как натуральные, так и денежные. Центры занятости занимаются трудоустройством многодетных родителей. На органы образования возложено открытие бесплатных секций и кружков, дополнительного образования, бесплатного или со скидкой отдыха детей в оздоровительном лагере, семейного досуга и клубов по интересам. Органы здравоохранения предоставляют скидку на приобретение лекарств, путевки в санаторий, лечебное витаминизированное питание. В центрах социальной помощи семье и детям многодетным семьям оказывается социально-психологическая, социально-педагогическая помощь, консультирование по юридическим вопросам, оказание материальной помощи, профилактика семейного неблагополучия [3].

Список литературы

1. Павленок, П. Д. Теория, история и методика социальной работы: учебное пособие / П. Д. Павленок. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 140 с.
2. Савинов А. Н., Зарембо Т. Ф. Организация работы органов социальной защиты: учебное пособие. — 2-е изд. / Под ред. А. Н. Савинова, Т. Ф. Зарембо. — Москва : Академия, 2017. — 192 с.
3. Бирюкова С. С., Горина Е. А., Горяйнова А. Р. Семьи с детьми в России: уровень жизни и политика социальной поддержки: докл. на XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. — Москва : ИД ВШЭ, 2019. — 153 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д. А. Тишаева, обучающийся

Научный руководитель: В. Б. Думбадзе, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведён анализ правового регулирования в области дистанционной работы в Российской Федерации. Автором определено отсутствие необходимых норм.

Ключевые слова: дистанционная работа, Трудовой кодекс Российской Федерации, рабочее время, истечение срока временной дистанционной работы.

Во время начала пандемии в 2020 году для нераспространения инфекции многие перешли на удалённую работу, поэтому остро встал вопрос об урегулировании дистанционной работы. В то время законодатель разработал вступивший в силу 01.01.2021 г. ФЗ от 08.12.2020 № 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ в части регулирования дистанционной (удаленной) работы», то есть дополнения к главе 49.1. Легальное определение *дистанционной работы* даётся в ст. 312.1 ТК РФ.

Из определения следует:

- 1) дистанционная работа выполняется вне рабочего места;
- 2) взаимодействие с работодателем осуществляется при помощи информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, а также сети Интернет.

Несмотря на то, что закон решает ряд вопросов, некоторые, однако, остались без внимания. Например, о максимально допустимом шестимесячном сроке временной работы. Могут возникнуть последствия: срок истёк, работник продолжает выполнять трудовую деятельность удалённо, работодателя пока всё устраивает, но сколько может длиться это «пока»? Ведь могут возникнуть обстоятельства: к примеру, место для родственника, друга, что не редкость, а основание для увольнения уже есть — отсутствие на рабочем месте. Если всё устраивает обе стороны, можно ли и как продлевать временную дистанционную работу? В данный момент Трудовой кодекс (ТК) РФ не даёт ответы на эти вопросы.

Судебная практика показывает, что с такой проблемой сталкиваются многие, и решение суда не всегда в пользу работника, если доказательством дистанционной работы были электронные переписки между сторонами, да и не только.

Если же есть весомые доказательства, то Верховный суд, давая разъяснение по аналогичному делу, отметил: изменение условий трудового договора допускается по соглашению сторон в письменной форме, и если работник приступил к работе удалённо по поручению работодателя, договор об изменениях условий труда можно считать заключённым, но не оформленным в письменном виде.

Продление временной удалённой работы специалиста Роструда не предусматривают. Однако если толковать ст. 312.1 ТК РФ видно, что ограничение шестимесячным сроком налагается только на действия соглашения, но не на суммарную продолжительность действия этих соглашений. Законом также не ограничена возможность подписать новое дополнительное соглашение, количество их тоже не ограничено.

Из вышеизложенного следует, что для своей безопасности сохранения работы необходимо продлевать соглашение о временной дистанционной работе или заключать договор о постоянной или комплексной дистанционной работе (чередование удаленной работы с работой на стационарном месте).

Если же дело дошло до увольнения на основании прогула или отсутствия на рабочем месте, т. к. не был заключён договор о дистанционной работе, то следует подавать иск в суд со всеми необходимыми доказательствами удалённой работы и соглашениями с работодателем.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: ФЗ от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 24.03.2022).
2. Справочная информация «Можно ли продлить временную непрерывную дистанционную работу» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.garant.ru/news/1458050/> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного суда Российской Федерации от 16.09.2019 № 5-КГ19-106 [Электронный ресурс]. — URL: <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoikollegii-po-grazhdanskim-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-16092019-n-5-kg19-106/> (дата обращения: 24.03.2022).
4. Апелляционное определение Московского городского суда от 30.08.2019 по делу № 33–36168/2019 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOCN&n=1179622&dst=100002#Wmjwz0TmcbB6Zvv44> (дата обращения: 24.03.2022).
5. Апелляционное определение Верховного суда Удмуртской Республики от 23.03.2020 по делу № 33-749/2020 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOPV&n=425411#xQSxz0TiUхyhoi6> (дата обращения: 24.03.2022).

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ УСЫНОВЛЕНИЯ (УДОЧЕРЕНИЯ) ДЕТЕЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С. К. Федюнина, обучающийся

*Научный руководитель: Е. И. Пилипчак, преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведен анализ значения и понятия усыновления (удочерения) детей согласно законодательству Российской Федерации. Автор основывается на нормах Семейного кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: усыновление (удочерение), дети-сироты, органы опеки и попечительства, семейное законодательство, семья.

Усыновление или удочерение (далее — усыновление) является приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей. В Российской Федерации проблема устройства детей в семью, в т. ч. и усыновление, имеет важное значение для реализации прав несовершеннолетних и социума в целом. Большое количество детей в начале 80–90-х гг. XX века из-за растущей смертности, низкого уровня и качества жизни населения остались без родителей, что стало предтечей выстраивания социальной политики государства в вопросе защиты материнства, отцовства и детства.

Значение слова «усыновление» дает нам Семейный кодекс РФ, а если быть точнее, то статья 124. Она гласит, что «усыновление (удочерение) — это форма семейного воспитания детей, лишённых родительской опеки, с установлением между усыновленным и усыновителем правовых (личных и имущественных) отношений, существующих между родителями и детьми» [3].

Государство обязано предоставить ребенку, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или который в его собственных наилучших интересах не может оставаться в таком окружении, особую защиту и помощь (20 статья Конвенции «О правах ребенка») [2].

Что касается цели усыновления, то она заключается в воспитании детей в нормальной, полноценной семье. Это нужно для того, чтобы обеспечить ребёнку здоровое и счастливое детство, без различных психических травм, которые зачастую появляются у сирот либо у детей, которых родители оставляют на «произвол судьбы».

Проблема усыновления является актуальной в любые времена, т. к. не каждый кандидат подходит на роль усыновителя, ведь для этого нужно обладать определенными критериями. Кроме этого, не каждый человек готов взять ребенка из детского дома либо усыновить чужого ребенка.

По статистике, в большем количестве усыновляются дети близкими родственниками, а также мачехами или отчимами, таких детей каждый год примерно 18 тысяч, а всего усыновленных детей около 30 тысяч.

По отношению к усыновленному ребенку действуют такие же права и обязанности, как и при кровном родстве. Это означает, что законодатель приравнивает усыновителей к родным родителям. Права и обязанности возникают со дня вступления в законную силу решения суда об усыновлении ребенка [5].

Для усыновления ребенка необходимо, чтобы орган опеки и попечительства вынес заключение об основании усыновления в соответствии с интересами усыновляемого с указанием информации факта личного общения усыновителя (усыновителей) с ребенком, которого они хотят усыновить.

О требованиях к кандидату. Он должен добросовестно выполнять обязанности родителя, быть дееспособным. Ему могут отказать, если его лишили или ограничили в правах по отношению к своим родным детям. Запрещается назначать человека усыновителем, если он ранее отстранился от опекуинства вследствие невыполнения функций опекуна.

Заболевания, которые могут препятствовать усыновлению:

1. Туберкулез органов дыхания у лиц, относящихся к I и II группам диспансерного наблюдения.
2. Инфекционные заболевания до прекращения диспансерного наблюдения в связи со стойкой ремиссией.
3. Злокачественные новообразования любой локализации III и IV стадий, а также злокачественные новообразования любой локализации I и II стадий до проведения радикального лечения.
4. Психические расстройства и расстройства поведения до прекращения диспансерного наблюдения.
5. Наркомания, токсикомания, алкоголизм.
6. Заболевания и травмы, приведшие к инвалидности I группы [4].

Процедура усыновления является для ребенка очень важной. Ведь он попадает в новую семью, меняет привычную обстановку, поэтому законодатель предусмотрел возможность ребенку давать или не давать согласие на усыновление. Мнение ребенка, который не достиг 10 лет, имеет значение лишь в ситуациях, когда он в состоянии его сформулировать.

В целях стимулирования за усыновление ребенка из региональных фондов устанавливается единовременное пособие, а в ряде субъектов РФ существуют программы по улучшению жилищных условий.

Таким образом, подводя итог изложенного, можно установить, что усыновление — важный шаг в жизни кандидата. Чтобы взять ребенка на попечение, нужно обладать определенным набором качеств, выполнять определенные действия. Вопрос усыновления всегда останется актуальным, и со временем будет еще более решаем.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голос. 12.12.1993 г. с изм. от 01.07.2020 // Российская газета. — 2020. — № 144 (8198). — 4 июля [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2022).

2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // СПС «Консультант-Плюс».
3. Семейный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
4. О государственной социальной помощи: ФЗ от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ (ред. 28.01.2022) // СЗ РФ. — 1999. — № 29.
5. Право социального обеспечения: учебник и практикум для СПО/под ред. М. В. Филипповой. — Москва, 2018. — 425 с.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

М. Е. Чучелова, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе приведена характеристика и пути решения проблем социального обслуживания семей с детьми.

Ключевые слова: семьи с детьми, дети, социальная защищённость, благополучие, поддержка.

Адресная поддержка семей с детьми и меры её выполнения с каждым годом становятся качественней. Однако, к большому сожалению, «проблема семейного неблагополучия», по мнению специалистов, никуда не делась. Чаще всего данная проблема проявляется из-за низких доходов семей, но это не является единственной причиной.

В различных субъектах РФ для поддержания семей с детьми стали всё больше применять государственный социальный контракт. Данный контракт, по сути, пособием не является, но некоторые семьи используют его как возможность нахождения собственного дохода и способ исправления неблагоприятной ситуации с финансами. Есть масса примеров доказательства хорошей результативности представленной возможности.

На наш взгляд, нужно делать уклон не только на помощь семьям с детьми в результате кризиса, но и на предотвращение самих кризисных ситуаций. Следует акцентировать внимание на развитии и воспитании детей. Помощь может заключаться, например, в подготовке детей к профессиональной деятельности. К примеру, накануне лета нужно находить возможности для трудоустройства детей до восемнадцати лет. Таким образом у несовершеннолетних будет возможность вне уроков зарабатывать на карманные расходы, возможно, помогать семье, представится хорошая возможность поиска места для будущего трудоустройства и построения карьеры.

По мнению А. Спивака: «Еще одна проблема — заявительный принцип социального обслуживания неблагополучных семей. То есть все устройство системы предполагает, что она ждет заявления, хотя в действительности нужна практика мониторинга и выявления таких семей. Странно просить написать заявление о том, какие услуги семье нужны». Действительно, с его мнением трудно не согласиться.

Председатель правления Фонда поддержки детей Марина Гордеева говорит: «Часто к кризису в семье приводит недостаток профилактической работы. Поэтому экспертам стоит вместе подумать, как фактически и нормативно организовать профилактическую работу с семьями. Однако профилактическая работа осложняется самой системой регулирования» [1].

«В Правительстве НСО на расширенном заседании коллегии Министерства труда и социального развития 14 января подвели итоги работы ведомства в 2021 году, обозначили задачи на текущий год».

Так, важными задачами на 2022 г. являются: «1) обеспечение комплексного подхода к оказанию помощи нуждающемуся населению на основе развития межведомственного взаимодействия и объединения ресурсов всех органов и учреждений социальной сферы; 2) совершенствование системы работы с семьями с детьми, направленная на предотвращение рисков возникновения и раннюю профилактику семейного неблагополучия; 3) продолжение реализации региональных составляющих нацпроекта «Демография» («Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Старшее поколение»)» [2].

Сегодня жители Новосибирской области получают все меры поддержки, которые им положены, зачастую в проактивном режиме.

В новом году министерству предстоит выполнить не меньший объем работы: «будет продолжена реализация мероприятий национальных проектов, уже действующих федеральных и региональных программ, ожидается участие и в новых проектах, например, таких, как «Социальное казначейство» или «Национальная социальная инициатива».

Задача, у которой есть все шансы стать региональным подходом, это формирование системы борьбы с семейным неблагополучием. Это межфункциональная работа, в которой должны быть задействованы представители и из других органов власти, муниципалитетов. Постепенно должны перейти к институту социальных кураторов, социальных уполномоченных, у которых бы концентрировалась информация по проблемам, возникающим в семьях, где можно было бы получить совет, как помочь этим семьям. Новосибирскому министерству необходимо создавать новые эффективные подходы и инструменты, которые можно было бы тиражировать и в другие регионы.

Основной вектор развития сферы социальной поддержки населения, труда и занятости — обеспечение социальной стабильности, повышение благополучия и социальной защищенности жителей Новосибирской области.

Приоритет социальной политики Новосибирской области — поддержка семей с детьми. В пандемию в период снижения доходов первоочередные меры поддержки касались именно этой категории граждан. Поэтапно выстраивается целостная система поддержки семей, ее цель — обеспечить финансовую устойчивость семьи, минимизировать риски бедности при рождении ребенка.

Сейчас актуальны любые дополнительные меры поддержки, поскольку в стране сложилась сложная демографическая ситуация. Другое дело, что необходимо соблюдать принцип адресности, чтобы помощь получали именно те, кому она нужна, и чтобы предложенные инструменты достигали своей цели, как, например, программа материнского капитала, которая оправдала себя.

Список литературы

1. Федорова Е. Можно ли предупредить семейное неблагополучие. — URL: <https://www.asi.org.ru/news/2021/04/30/mozhno-li-predupredit-semejnoe-neblagopoluchie>.
2. Семьям Новосибирской области предоставляется социальная поддержка в рамках нацпроекта «Демография» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nso.ru/news/37856>.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В РФ

Ю. Р. Шамайда, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе определены основные проблемы функционирования системы социально-правовых основ защиты прав детей-инвалидов в Российской Федерации, указаны направления и пути совершенствования системы защиты прав детей-инвалидов.

Ключевые слова: социальная защита, дети-инвалиды, социальная политика.

Социальная защита детей-инвалидов является одним из важнейших направлений деятельности современного социального государства, заключающееся в реализации законодательно закрепленных гарантий и прав граждан на социально приемлемый для них уровень жизни, благосостояния. Проблема исследования заключается в необходимости разработки эффективных методов и инструментов социальной защиты детей-инвалидов.

Необходимы не только поддержание здоровья детей-инвалидов и их реабилитация, но и адаптация в обществе, выстраивание их взаимоотношений со сверстниками. Чрезвычайно важно помогать семье с такими детьми, поддерживать её в целом, а не только ребёнка [1].

Таким образом, целевая направленность государственной политики по социальной защите детей-инвалидов может быть реализована только в том случае, если будут достигнуты качественные показатели по приведенным выше направлениям как на уровне государственного масштаба, так и на уровне региональной социальной политики [2, 3].

Для повышения уровня социальной защиты детей-инвалидов необходимо разработать программные мероприятия:

- межведомственное взаимодействие органов местного самоуправления, органов государственной власти по координации деятельности в сфере формирования доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- разработка и утверждение, корректировка нормативно-правовых актов органов местного самоуправления по вопросам реализации социальной политики на территории города;
- реализация полномочий органов местного самоуправления в социальной сфере;
- увеличение расходных обязательств (при наличии возможности) на оказание дополнительных мер социальной поддержки за счет средств местного бюджета;

— мероприятия по активной работе с общественными объединениями по оказанию помощи гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Список литературы

1. Андрисян, А. А. Совершенствование системы социальной защиты населения // А. А. Андрисян // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 2-1 (60). — С. 5–8.
2. Егоркина, Е. Э. Организация работы с семьей, воспитывающей ребенка-инвалида / Е. Э. Егоркина // Отечественный журнал социальной работы. — 2011. — № 4. — С. 110–111.
3. Куликова, Т. О. Особенности социализации, реабилитации и социальной адаптации детей-инвалидов / Т. О. Куликова // Гуманитарные научные исследования. — 2014. — № 12. — С. 77–81.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ. МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ

В. Р. Шарф, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведен анализ мер государственной поддержки семей, имеющих детей, на примере материнского (семейного) капитала. Автором определен круг лиц, который имеет право на выплату и проблемы правового регулирования.

Ключевые слова: материнский капитал, круг лиц, проблемы правового регулирования.

Материнский капитал — это денежная поддержка от государства, воспользоваться которой могут семьи, имеющие двух и более детей, а с 1 января 2020 г. и одного ребенка. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим предоставление данного вида социальной поддержки от государства семьям с детьми, это Федеральный закон № 256 от 29.12.2006 г. «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [1].

Существует три категории лиц, которые, согласно действующему закону, имеют право на получение материнского капитала.

1. Женщины, родившие первого, второго и третьего ребенка. Важно учитывать, что второй и третий ребенок должны быть рождены после вступления в силу ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Назначение материнского капитала и за рождение первого ребенка является новеллой 2020 г. То есть с 1 января 2020 г. право на получение материнского капитала имеют и женщины, родившие первого ребенка.

2. Мужчины, являющиеся единственными усыновителями первого, второго и третьего ребенка. На данную категорию лиц аналогично распространяются нововведения 2020 г.

3. Сам ребенок (дети в равных долях) может иметь право на выплату материнского капитала. Такое возможно в случае, если право женщины на материнский капитал прекратилось в силу ее смерти, объявления ее умершей, лишения родительских прав в отношении ребенка, совершения в отношении своего ребенка (детей) умышленного преступления, относящегося к преступлениям против личности и повлекшего за собой лишение родительских прав или ограничение родительских прав в отношении ребенка (детей), а также в случае отмены усыновления ребенка.

Большинство проблем в практике выплаты и использования средств материнского капитала связываются с нецелевым расходованием данных средств или нарушением порядка их использования, а также незнанием получателями средств материнского капитала тонкостей правового регулирования. Как известно, улучшение жилищных условий — одно из первых и самое актуальное

направление в течение всего существования федерального закона № 256-ФЗ. Обязательным условием здесь является территориальное нахождение жилого помещения только в Российской Федерации.

Еще одной правовой проблемой, с которой столкнулись правоприменители и получатели средств материнского (семейного) капитала, был вопрос о составе документов, необходимых для получения материнского капитала.

Актуальность изучения вышеперечисленных и иных проблем в правовом регулировании при распоряжении средствами материнского (семейного) капитала подкрепляется и тем, что подобная практика не применяется ни в одной стране мира, и программа материнского (семейного) капитала является уникальной. Совершенствование правового регулирования материнского капитала выступает приоритетным направлением деятельности государства в социальной сфере, что осложняется тем, что для России не существует конкретных примеров развития такой системы в мировой практике [4, 5].

Материнский капитал может быть потрачен:

- на улучшение жилищных условий;
- на получение образования ребенком (детьми);
- на формирование накопительной пенсии для женщин;
- на приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов.

Таким образом, подытожим: материнский (семейный) капитал может получить лишь определенный круг лиц; материнский капитал можно использовать только на установленные цели, т. к. имеются правовые проблемы развития рассматриваемой системы (ненадлежащая законодательная регламентация некоторых вопросов, связанных с распоряжением средствами материнского капитала и т.д.); программа материнского капитала является уникальной и не практикуется ни в одной другой стране мира.

Список литературы

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: ФЗ от 29 декабря 2006 № 256-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 1 (1 ч.). — Ст. 19.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. — 1995. — № 67. — 5 апреля.
3. Боровик, В. Г. Право ребенка на семью: проблемы, достижения, перспективы // Администратор образования. — 2013. — № 2. — С. 73–84.
4. Тучкова, Э. Г. Право социального обеспечения России / Э. Г. Тучкова. — Москва : Проспект, 2020. — 480 с.
5. Дивеева, Н. И. Право социального обеспечения: учебник и практикум / Н. И. Дивеева, Е. Н. Доброхотова, А. А. Захаров. — Москва : Юрайт, 2017. — 384 с.

ПОСОБИЯ, ВЫПЛАТЫ И ЛЬГОТЫ СЕМЬЯМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ

Д. С. Яклюшина, обучающийся

*Научный руководитель: М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье проанализирован правовой механизм социального обеспечения семей с детьми в РФ путем анализа пособий, социальных выплат и льгот.

Ключевые слова: пособия, выплаты и льготы.

Актуальность данной темы заключается в поверхностном подходе к социальной поддержке семей с детьми. При назначении той или иной меры государственной социальной поддержки объектом выступает некая абстрактная, нуждающаяся в социальной поддержке семья.

Важнейшей задачей государства в данных условиях является создание и реализация государственных программ в сфере демографии и иных мер, направленных на социальную, экономическую и правовую защиту и поддержку семей. Таким образом, актуальность исследования заключается в острой необходимости преодоления российским обществом демографического кризиса [4, 5].

Современная экономическая обстановка в Российской Федерации негативно влияет на демографическую обстановку в стране. В Российской Федерации снижаются как темпы рождаемости, так и уровень благосостояния семей с детьми.

Изменить данную обстановку государству возможно с помощью системы социального обеспечения семей с детьми. В настоящее время система социального обеспечения семей с детьми включает следующие меры социального обеспечения:

- 1) материнский (семейный) капитал;
- 2) пособия семьям с детьми (детские пособия);
- 3) социальные выплаты и компенсации семьям с детьми;
- 4) льготы, предоставляемые семьям с детьми;
- 5) иные меры социального обеспечения, предоставляемые в неденежной форме.

Федеральное и региональное законодательство предусматривает многообразные виды поддержки многодетных семей в форме пособий, льгот и компенсаций. Пособия и социальные выплаты ориентированы на общую поддержку семей с детьми путем материальных выплат. Льготы же распространяются на основополагающие биологические, хозяйственные и духовные потребности многодетных семей.

Их применение в законодательстве должно не только производиться в точном соответствии со смысловым значением этого слова, но и следовать содержанию правомочий субъектов, которым она предоставляется в силу их специального статуса.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. — 1998. — 10 декабря.
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР. — 1993. — Выпуск XLVI.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голос. 12.12.1993 г. с изм. от 01.07.2020 // Российская газета. — 2020. — № 144 (8198). — 4 июля.
4. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: ФЗ от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 21. — Ст. 1929.
5. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: ФЗ от 29.12.2006 № 256-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 1 (1 ч.). — Ст. 19.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

УДК 664.683.9

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА СДОБНОГО ПЕЧЕНЬЯ ЗА СЧЕТ ДОБАВЛЕНИЯ СПЕЦИФИЧЕСКИХ КОМПОНЕНТОВ

Ю. В. Абрамова, обучающийся

Научный руководитель: Л. А. Ключникова, канд. техн. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
г. Новосибирск, Россия

В данной работе было проведено изучение классического рецепта сдобного печенья и расширение его ассортимента с помощью добавления такого пряно-ароматического компонента, как лаванда. Автором была разработана рецептура, рассчитано нужное количество лаванды в процентах и создана технологическая карта.

Ключевые слова: лаванда узколистная, традиционная рецептура, органолептические показатели.

Печенье занимает ведущее место в кондитерской отрасли, т. к. оно относится к продукту повышенного спроса благодаря разнообразию вкусов и доступности стоимости. Сдобное печенье занимает четвертое место по популярности. Ассортимент сдобного печенья достаточно скудный, хотя в последнее время набирает популярность использование нетрадиционных пищевых добавок. Среди таких приправ можно выделить лаванду узколистную, которая используется в кулинарии. Использование лаванды объясняется интересными вкусовыми свойствами, а также может рассматриваться в качестве биологически активного компонента. Лаванда содержит витамины А и С, кальций, железо и эфирные масла, которые обладают дезинфицирующими, седативными и тонизирующими свойствами. Цветки лаванды содержат до 5 % эфирного масла. Причем содержание эфирного масла в соцветиях лаванды узколистной может достигать 4,0 %, тогда как в листьях и стеблях его содержится 0,2–0,4 % [1, 2].

В кулинарии лаванда используется как приправа. Её добавляют в соусы, супы и салаты, она идеально подходит к мясным блюдам — например, тушеной или жареной баранине. Во многих странах порошком лаванды посыпают блюда так, как мы посыпаем их перцем. Также существует лавандовый перец, лавандовый сахар, чай, мёд и многое другое.

Таким образом, можно сказать, что лаванда имеет перспективу использования в пищевой промышленности, поэтому целью исследования являлась обработка рецептуры сдобного печенья с добавлением лаванды и созданием технологической карты.

Для достижения данной цели необходимо:

- 1) подобрать оптимальное количество добавляемой лаванды;
- 2) разработать органолептические показатели по 5-балльной системе;
- 3) исследовать органолептические показатели трех видов печенья с содержанием лаванды 1, 2, 2,5 %.

Были изучены рецептуры сдобного печенья с лавандой, в составе которых использование лаванды составляет около 1 % [4, 5]. Нами была исследована возможность увеличения количества компонента до 2,5 % и выбрана традиционная рецептура сдобного печенья, подобрано процентное соотношение добавляемой лаванды. Добавляемое количество лаванды составляло 1, 2 и 2,5 %. Среди студентов были проведены органолептические исследования, результаты которых были оценены по 5-балльной шкале, основаны на требованиях ГОСТ 24901–2014 [3]. Результат представлен в виде диаграммы ниже.

Органолептические показатели печенья с добавлением лаванды.



Из диаграммы видно, что предпочтение было отдано печенью с количеством лаванды 2 %. Печенье с 1 % лаванды имеет невыраженный вкус и запах, а печенье с 2,5 % лаванды имеет привкус горечи. Таким образом была разработана технологическая карта «лавандовое печенье».

Список литературы

1. Пупыкина, К. А. Изучение возможности использования пряно-ароматических и эфиромасличных растений для экопротективной помощи населению / К. А. Пупыкина, Н. В. Кудашкина // Вестник ОГУ. — 2009. — № 6. — С.499–502.
2. Тарабанова, Е. В. Моделирование рецептур кондитерских изделий с использованием концентрата лаванды / Е. В. Тарабанова, О. В. Лисиченко,

- С. Л. Гаптар, В. В. Коршунова // сборник по мат. III национальной (Всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 28 февраля 2020 г., Новосибирский государственный аграрный университет. — Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. — С. 360–370.
3. ГОСТ 24901–2014. Печенье. Общие технические условия. — Москва : Стандартиформ, 2019.
 4. Ароматное печенье с лавандой и лимоном [Электронный ресурс]. — URL: <https://alimero.ru/blog/recepti/aromatnoe-pesochnoe-pechene-s-lavandoy-i-limonom.171567.html>.
 5. Лавандовое печенье [Электронный ресурс]. — URL: <https://webspoon.ru/receipt/lavandovoe-pechene>.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭСКИМО

А. А. Асикритова, обучающийся

*Научный руководитель: Е. Н. Степанова, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

Приводятся результаты сравнения образцов эскимо по некоторым показателям, проведенным Росконтролем, с полученными данными собственных исследований. Установлено, что результаты согласуются с данными Росконтроля.

Ключевые слова: глазурь, токсичные элементы, безопасность.

Согласно ГОСТ 31457–2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир», «... мороженое эскимо — глазированное мороженое на палочке...».

Сорт мороженого, который сверху облит шоколадной глазурью, появился почти сто лет назад. Известно, что первая промышленная партия была выпущена в США в 1920 году, и называлась «эскимо пай» («эскимосский пирог»). «В СССР стали выпускаться глазированные цилиндрики на деревянной палочке в 1935 г. В те времена изготавливали их из наилучших сливок и шоколада. Данный вид мороженого пользовался повышенным спросом благодаря жесткому контролю его качества на всех этапах производства, начиная с качества сырья. Отбраковывалась продукция при малейших отклонениях от стандарта по вкусу, цвету и запаху...».

В настоящее время нормативы иные, вариаций эскимо очень много, хотя остались неизменными требования по их качеству и безопасности.

Росконтроль проверил качество 7 известных брендов эскимо: «Чистая линия», «Свитлогорье», «Коровка из Кореновки», «Айсберри Ленинградское люкс», «Настоящий пломбир — Русский Холод», «48 копеек», «Лакомо — Наша семья». Результаты исследований показали, что лишь два проверенных образца соответствовали всем нормативам. Специалисты проверяли качество самого мороженого и отдельно глазури.

Были выявлены повреждения глазури в 6 из 7 образцов, отклонения по массе сверхразрешенной, отмечены несоответствия в маркировке. Так, например, указывалось в эскимо «Айсберри Ленинградское люкс»: «эскимо сливочное ванильное». На самом деле молочного жира в нем около четверти, остальное — жир растительный. Некоторое количество (не более 40 %) немолочного жира выявлено также в образце «Лакомо», что является обманом потребителя. По-настоящему шоколадной можно назвать глазурь только одного эскимо — «Чистая линия».

По органолептическим показателям небольшие претензии были у экспертов к вкусу («пустоватый») пяти образцов, кроме «Свитлогорье» и «Лакомо». В некоторых видах отмечался и привкус окислившегося жира.

По итогам выявленных нарушений эскимо «Коровка из Кореновки», «Айсберри Ленинградское люкс», «Настоящий пломбир — Русский Холод», «48 копеек», «Лакомо — Наша семья» занесены в «черный список» Росконтроля.

В Испытательном центре по оценке качества продукции и услуг ГБПОУ НСО НХТК была проведена оценка качества и безопасности 5 марок эскимо, реализуемого на потребительском рынке г. Новосибирска: «Золотой стандарт», «Русский холод», «Лакомо», «Чистая линия» и «Страна Гулливерия».

Установлено, что потребительская маркировка исследуемых образцов мороженого отвечает требованиям ТР ТС 022/2011 пищевой продукции в части ее маркировки.

При проверке органолептических показателей образцы «Русский холод» и «Лакомо» не соответствуют по показателям консистенции и структуре. Все остальные образцы — без отклонений от требований ГОСТ 31457–2012.

По физико-химическим показателям все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 31457–2012. Так, кислотность при норме не более 21°, находилась в пределах от 10 до 12°. Хорошие результаты были получены и по показателю «Сухие вещества». При требованиях ГОСТ не менее 36 % в испытуемых образцах их было от 38 до 41 %.

Результаты определения содержания токсичных элементов в мороженом представлены в таблице.

Результаты определения содержания токсичных элементов в мороженом

Показатель	Требования ТР ТС 021/2011	Характеристика образцов				
		№ 1 «Инмарко»	№ 2 «Русский холод»	№ 3 «Лакомо»	№ 4 «Чистая линия»	№ 5 «Гулливер»
1. Свинец, мг/кг	не более 0,1	менее 0,01	0,021	менее 0,01	менее 0,01	менее 0,01
2. Кадмий, мг/кг	не более 0,03	менее 0,0015	менее 0,0015	менее 0,0015	0,003	менее 0,0015

Таким образом, по результатам определения токсичных элементов все исследуемые образцы соответствуют требованиям ТР ТС 021/2011.

По микробиологическим показателям, а именно БГКП (*Staphylococcus aureus*, *Listeria monocytogenes*, *Salmonella*), все образцы соответствуют нормам ГОСТ 31457–2012 и ГОСТ 32031–2012, требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Таким образом, результаты исследований показали, что образцы эскимо «Лакомо» и «Русский холод» так же, как и в Росконтроле, были забракованы, остальные соответствовали требованиям нормативных документов.

Список литературы

1. Дмитриченко, М. И. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов / М. И. Дмитриченко, Т. В. Пилипенко // Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. — 2013. — С. 154.
2. Сайт «Продукты» Росконтроль [Электронный ресурс]. — URL: roscontrol.com.

АССОРТИМЕНТ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЦУКАТОВ

Ю. В. Белоусова, обучающийся

Научный руководитель: З. Р. Сайфулина, канд. техн. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты оценки полноты потребительской упаковки, органолептических и физико-химических показателей качества цукатов разных торговых марок и изготовителей. Выявлено, что все исследуемые образцы имеют полную маркировку, отвечающую требованиям Технического регламента, и по показателям качества соответствуют установленным требованиям нормативного документа.

Ключевые слова: цукаты, ассортимент, маркировка, органолептические и физико-химические показатели качества.

Цукаты — это один из видов продуктов переработки плодов и овощей.

Согласно ГОСТ 28322–2014, «цукаты фруктовые (овощные) — это продукты переработки фруктов [овощей], изготовленные из целых или нарезанных фруктов [овощей], кожуры цитрусовых и/или бахчевых культур путем однократной или многократной варки в сахарном сиропе, подсушенные до массовой доли сухих веществ не менее 80 %, обсыпанные сахаром или сахарной пудрой или глазированные, срок годности которых не превышает 6 мес. в установленных условиях хранения...» [1].

На современном рынке представлен широкий ассортимент цукатов. Основные поставщики сырья — страны Средней Азии, а также Таиланд, Турция, Китай. В основном это цукаты из субтропических и тропических фруктов, таких как ананасы, апельсины, инжир, бананы, манго, папайя. Ассортимент представлен одним видом либо миксом в потребительской упаковке и разными видами нарезки: кольца, кружочки, кубики, пластины, дольки, целые, лепестки, многоугольники и др.

Целью данных исследований являлось изучение полноты маркировки на потребительской упаковке и оценка качества по органолептическим показателям, выбранных методом случайной выборки образцов цукатов следующих торговых марок и изготовителей: «Цукаты ананаса» торговой марки «Московская ореховая компания», изготовитель ООО «МОК-производство», Российская Федерация, Московская обл., г. Климовск; «Цукаты ананас микс» торговой марки «НАТСИ», изготовитель ООО «ЛАБАЗ» Россия, г. Новосибирск; «Цукаты ананас» торговой марки «Каждый день», изготовитель ООО «МОК-производство», Российская Федерация, Московская обл., г. Климовск; «Ананасовые цукаты» торговой марки «Viva nut», изготовитель ООО «ВиВа», Московская обл., п. Селятино; «Ананасы цукаты листики» торговой марки «Фрукто и Орешно», изготовитель ООО «Биопак», г. Москва.

Оценивали: полноту маркировки — на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011; соответствие массы нетто; органолептические показатели и физико-химические (массовая доля влаги, массовая доля кислот) — на соответствие ОСТ ТУ 9163-003-2016.

Маркировка на потребительской упаковке соответствует требованиям Технического регламента.

При оценке соответствия массы нетто, заявленному на упаковке, выявлено: у образца «Московская ореховая компания» отклонение составило 1,6 %, у образца торговой марки «НАТСИ» 3,8 %, у «Каждый день» 4,9 %, у образца торговой марки «Viva put» 3 % и у образца «Фрукто и Орешно» 5 %.

Результаты органолептической оценки качества показали, что образец № 1 — цукаты в виде различных геометрических фигур, не слипшиеся, поверхность покрыта сахарной пудрой, цвет бледно-желтый, вкус и запах, не выраженные для ананаса; образец № 2 — цукаты овальной формы, сухие, не слипшиеся, поверхность покрыта сахаром, вкус и запах, свойственные сухим ананасам, цукаты разных цветов — зеленые, желтые, красные, оранжевые; образец № 3 — цукаты в виде квадратиков, сухие, не слипшиеся кусочки, поверхность равномерно покрыта сахарной пудрой, смесь желтых и красных кусочков, вкус и запах свойственны сухим ананасам; образец № 4 — цукаты в виде квадратиков, сухие, поверхность в сахарной пудре, цвет кусочков — зеленый, желтый, красный, вкус и запах, свойственные сухим ананасам; образец № 5 — кусочки в виде пластов овальной формы, желтые, сухие, поверхность в сахарной пудре, вкус и запах, свойственные сухим ананасам.

При оценке показателя массовой доли влаги по стандартной методике ускоренным методом при нормируемой влажности, регламентируемой нормативным документом, — не более 25,0 %, получили следующие результаты (таблица). По данным отмечено, что практически все образцы имеют слишком низкую влажность, что влияет на их консистенцию, которая не регламентируется нормативным документом.

Результаты физико-химических показателей цукатов

Показатель	Норма	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
М. д. доля влаги, %	>25,0	6	6	8	6	12
М. д. кислот, Т	>250	90	102	84	106	116

По результатам проведенных исследований следует отметить отсутствие в ассортименте цукатов, представленных в торговых предприятиях, наличие цукатов из овощей (тыквы, моркови и др.), а также плодов и ягод местного произрастания.

Список литературы

1. ГОСТ 28322–2014. Продукты переработки фруктов, овощей и грибов. Термины и определения.
2. ТР ТС 022/2011. Пищевая продукция в части ее маркировки: [технический регламент Таможенного союза: утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881].
3. ОСТ ТУ 9163-003-2016 «Цукаты».
4. Цукаты: калорийность, польза, вред [Электронный ресурс]. — URL: <http://xcook.info/product/cukaty.html>.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА МОРОЖЕНОГО ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

Е. С. Бирюкова, обучающийся

Научный руководитель: Л. А. Ключникова, канд. техн. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе был изучен ассортимент мороженого в торговой сети г. Новосибирска, а также проверка маркировки различных видов мороженого через приложение «Честный ЗНАК». Проведён анализ собранной информации приложения с этикетки товара.

Ключевые слова: мороженое, мобильное приложение, сканер, маркировка.

В настоящее время всё больше становятся популярны приложения-сканеры — такой вывод можно сделать при анализе всей доступной информации — количестве скачиваний тех или иных приложений на платформе «Play Market». Одно из таких мобильных приложений — «Честный ЗНАК», количество скачиваний которого превышает 1 млн, разработал Центр развития перспективных технологий [1]. Приложение разрабатывалось для ведения базы данных о товарах, которые находятся в торговом обороте на территории Российской Федерации.

Нами была изучена маркировка различных видов мороженого в количестве 53 шт. через DataMatrix код. Система позволяет эффективно бороться с контрабандой и некачественными аналогами, защищает легальный бизнес, гарантирует потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции [2].

С помощью приложения можно получить такую информацию, как идентификация участников оборота товаров, сведения о сертификатах, нормативно-сопроводительная документация (ГОСТ), эксплуатация и условия хранения, состав, пищевая и энергетическая ценности, потребительские свойства (специализированная пищевая продукция, % жирности, тип продукта), тип и материал упаковки, идентификация товара. На основе этих данных мы провели анализ ассортимента по нескольким признакам.

Из полученных данных приложения можно сделать вывод, что 49 % из проанализированных видов мороженого ссылаются на рецептуру и технологию ГОСТа, остальные производятся по внутренним разработкам. Также приложение позволяет изучить ассортимент мороженого по массовой доле жирности. Этот показатель является важным, т. к. это классификационный признак. Ассортимент мороженого с 12 % и 15 % жирности составляет 34 % и 33 % соответственно. Не более 10 % ассортимента приходится на массовую долю жирности 0–10 % и 18–20 %. Согласно Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (с изм. на 14 июля 2021 г.), маркировка должна содержать наименование пищевой продукции [3]. Представленные виды мороженого по наименованию можно разделить,

следующим образом: 40 % указывают в наименовании слово «мороженое», 15 % поясняют, что мороженое относится по содержанию молочного жира к пломбиру, 11 % указывают «эскимо», то есть «мороженое на палочке». Таким образом, благодаря мобильному приложению «Честный ЗНАК» мы с лёгкостью получаем подробную информацию о продуктах.

Список литературы

1. Автоматизированная система взаимодействия с Государственной системой мониторинга товаров «Честный ЗНАК»: пат. 2021664027 РФ / ООО «Градиент». — № 2021664027; заявл. 30.07.2021; опубл. 27.08.2021. — рус.
2. Солодимова, Т. Ю. Маркировка товара как очередной этап цифровизации / Т. Ю. Солодимова // Контрольно-надзорная деятельность налоговых органов в условиях развития цифровой экономики: материалы научно-практической конференции. — Новгород, 2020. — С. 259–262.
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (с изм. на 14 июля 2021 года).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГЛАЗИРОВАННЫХ ТВОРОЖНЫХ СЫРКОВ

А. Д. Веселовская, обучающийся

Научный руководитель: А. Н. Табаторович, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

Представлены результаты оценки качества глазированных творожных сырков пяти торговых марок, реализуемых в розничной торговой сети г. Новосибирска. Проведенная балльная органолептическая оценка позволила дифференцировать их качество.

Ключевые слова: сравнительная оценка качества, органолептические показатели, физико-химические показатели.

В соответствии с ГОСТ 33927–2016 «Сырки творожные глазированные. Общие технические условия», глазированный творожный сырок — это «... формованная творожная масса, полученная из подпрессованного творога, покрытая глазурью из пищевых продуктов, массой не более 75 г...» [1].

Традиционными ингредиентами творожной сырковой массы служат творог, сахар, масло сливочное, ароматические добавки. В качестве покрытия поверхности в технологии сырков чаще применяется шоколадная глазурь.

Ассортимент глазированных творожных сырков достаточно разнообразен, прежде всего за счет наполнителей (фруктовых джемов, повидла, какао-порошка, цукатов, изюма, измельченных орехов, вареного сгущенного молока и др.). Сырки вырабатываются с различной массовой долей жира, что также увеличивает их предложение на рынке. Сравнительно высокое содержание полноценного молочного белка и жира, разнообразие вкусовых сочетаний, мобильность при потреблении сырков (масса составляет не более 50 г) обеспечивают их популярность как источника основных пищевых веществ в качестве перекуса среди различных категорий населения.

Нормативным документом для оценки качества сырков творожных глазированных является межгосударственный стандарт ГОСТ 33927–2016. Оценка качества проводится по «... органолептическим показателям (внешний вид и консистенция, цвет, вкус и запах) и физико-химическим показателям (массовая доля жира, белка, кислотность, тест на ферменты фосфатазу и пероксидазу, температура продукта при отпуске)...» [2]. Микробиологические показатели указаны в Техническом регламенте ТР ТС 021/2011.

Цель исследования — проведение сравнительной оценки качества глазированных творожных сырков разных торговых марок, представленных в ассортименте супермаркета «Монетка» г. Новосибирска. В качестве объектов — сырки с наполнителем «вареное сгущенное молоко»:

— образец № 1 ТМ «Б. Ю. Александров», упаковка картонная коробка, номинальная масса нетто 50 г;

— образец № 2 ТМ «Свитлогорье», упаковка фольгированная бумага, номинальная масса нетто 45 г;

- образец № 3 ТМ «Морячок», упаковка «флоу-пак», номинальная масса нетто 40 г;
- образец № 4 ТМ «Простоквашино», упаковка фольга, номинальная масса нетто 40 г;
- образец № 5 ТМ «Станция Молочная», упаковка картонная коробка, номинальная масса 40 г.

Маркировка всех образцов творожных сырков соответствовала требованиям ТР ТС 022/2011. Отсутствие рекомендации по использованию в маркировке не является нарушением, продукт готов к непосредственному употреблению. Также, согласно дополнению в регламент, разрешается «... не указывать информацию о ГМО, если изготовитель их не использовал, или их содержание составляет менее 0,9 %, а обнаружение в этом количестве является случайной или технически неустранимой примесью...» [3].

Количественная фальсификация не выявлена, во всех образцах сырков отрицательные отклонения фактической массы нетто от номинальной массы соответствовали допустимым значениям по ГОСТ 8.579.

Результаты органолептической оценки показали, что образцы сырков № 1, 2, 4 и 5 соответствовали ГОСТ 33927–2016 по всем показателям. В образце № 3 ТМ «Морячок» установлено, что продукт имел липкую поверхность, дефекты глазури с тыльной стороны с просвечиванием творожной массы, также имелись трещины глазури на лицевой поверхности. Вкус и запах слабо выражены.

По результатам дегустационной оценки на основе разработанной 15-балльной шкалы наивысшую оценку получили образцы сырков ТМ «Свитлогорье» и «Станция Молочная», что соответствовало критерию продукта отличного качества. Образец ТМ «Морячок» набрал в сумме 9 баллов, что позволило отнести его к продукту удовлетворительного качества. Качество остальных образцов сырков было оценено как хорошее.

Исследование титруемой кислотности показало соответствие всех образцов требованию ГОСТ 33927–2016.

Для сохранения качества творожных глазированных сырков большое внимание должно уделяться упаковке и соблюдению регламентированных режимов хранения.

Список литературы

1. ГОСТ 33927–2016. Сырки творожные глазированные. Общие технические условия. — Введ. 2017-09–01. — Москва : Стандартиформ, 2017. — 10 с.
2. Табаторович, А. Н. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров (товары животного происхождения): учебное пособие для обучающихся по направлению 38.03.07 *Товароведение* / А. Н. Табаторович, Е. Н. Степанова. — Новосибирск, АНОО Центросоюза «СибУПК», 2020. — 224 с.
3. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011). — Введ. 2013-07-01 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.base.garant.ru> (дата обращения: 21.03.2022).

СЫРЫ БЕЗ СОЗРЕВАНИЯ

А. М. Иванова, обучающийся

*Научный руководитель: К. Н. Ницневская, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье рассматривается история появления сыра, его классификация и особенности. Также проведен анализ патентов о мягких сырах.

Ключевые слова: сыр, мягкие сыры, классификация сыров.

Происхождение сыра берёт начало за 50–90 тыс. веков до н.э. в Месопотамии, там и были изготовлены первые сыры.

Длительное хранение молока было невозможно без специальных условий, молоко быстро портилась, образуя сыворотку и сгусток под действием молочнокислых бактерий. Именно первый сгусток из сыворотки, который больше всего похож на привычный нам творог, и был тем самым первым сыром, хранящимся намного дольше молока.

В отличие от молока, сычужные сгустки сохраняли свои свойства намного дольше благодаря хорошему отделению влаги. Еще одной особенностью является созревание сыров, что приводит к появлению большого количества текстур и вкусов.

В жарких странах сыры пытались сохранить с использованием естественного консерванта — соли. Как известно, рассольные сыры имеют такое название, поскольку хранятся в солёном растворе.

Главным сырьём для производства сыра является коровье, козье и молоко буйволиц и кобылиц. Различные сыры отличаются и консистенциями: некоторые из них невозможно разрезать ножом, а другие напоминают густую сметану.

Существует много классификаций сыров, делят сыры в зависимости от показателей и характеристик.

Одним из вариантов деления сыров является деление их по составу:

— массовая доля влаги в обезжиренной сырной массе: очень твердые (влаги менее 51 %), твердые (от 49 до 56 %), полутвердые (от 54 до 63 %), полумягкие (от 61 до 69 %), мягкие (более 67 %));

— массовая доля жира в сухом веществе сыра: высокожирные (более 60 % жира), полножирные (от 45 до 60 %), полужирные (от 25 до 45 %), низкожирные (от 10 до 25 %), обезжиренные (менее 10 %);

— условия созревания сыра: созревающие с поверхности и изнутри, созревающие с плесенью на поверхности и внутри, без созревания.

Согласно исследованию, исторически сложилось, что актуальностью пользуются мягкие сыры (таблица).

Анализ патентных источников

Название	Особенность	Технология	Патент №
Способ производства сыра мягкого без созревания с пшеничными зародышевыми хлопьями	Сыр с пшеничными зародышевыми хлопьями	После приемки, очистки молока нормализованную по жиру смесь кислотностью не выше 20°Т пастеризуют, выдерживают 15 мин, при постоянном помешивании вносят пшеничные зародышевые хлопья	2 210 923
Способ производства мягкого кислотно-сычужного сыра с ржаными отрубями	Сыр с ржаными отрубями	Вводят предварительно обработанные путем обжаривания при t200–210 °С в течение 10 мин ржаные отруби в количестве 5,0 % от массы нормализованной смеси	2 213 464
Способ получения мягкого сыра «Десертный»	сыр с добавлением какао-порошка	Добавление в цельное или нормализованное молоко какао-порошка, предварительно растворенного в молоке.	2 355 177

В данной работе проведены исследования по актуальности добавок к мягким сырам. Были найдены такие способы производства мягких сыров (патенты), как «способ производства сыра мягкого без созревания с пшеничными зародышевыми хлопьями», «способ производства мягкого кислотно-сычужного сыра с ржаными отрубями» и «способ получения мягкого сыра „Десертный“». Для приготовления использовалось коровье молоко. В результате исследования вносились такие добавки, как пшеничные зародышевые хлопья, ржаные отруби и какао-порошок.

Список литературы

1. Cheeseinfo [Электронный ресурс]. — URL: <https://cheeseinfo.ru/bez-rubriki/klassifikatsiya-i-assortiment-syrov/> (дата обращения: 18.03.2022).
2. Fromage [Электронный ресурс]. — URL: <https://clubcheese.ru/fanclub/blog/klassifikaciya/> (дата обращения: 18.03.2022).
3. Патент № 2210923 [Электронный ресурс]. — URL: https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=RUPAT&DocNumber=2210923&TypeFile=html (дата обращения: 20.03.2022).
4. Патент № 2213464 [Электронный ресурс]. — URL: [https://www1.fips.ru /iiss/docu ment.xhtml?facedirect=true&id=cbbf95705719887f923754e9dae4a086](https://www1.fips.ru/iiss/docu ment.xhtml?facedirect=true&id=cbbf95705719887f923754e9dae4a086) (дата обращения: 20.03.2022).
5. Патент № 2355177 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www1.fips.ru/iiss/do cument.xhtml?facedirect=true&id=54c3a359ae75a1ced11b169aef3e8eb8> (дата обращения: 20.03.2022).

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА
КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КРУПЫ
«ПШЕНИЦА РЕЗАНАЯ»**

П. В. Карцева, обучающийся

Д. А. Зезюкова, обучающийся

Научные руководители: О. Д. Варнавская, канд. техн. наук,

Н. Г. Неборская, канд. техн. наук, Е. А. Коротеева, канд. техн. наук

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведено исследование функционально-технологических характеристик крупы из резаного зерна. Авторами определены и предложены рецептуры и технологии блюд из резаного зерна.

Ключевые слова: резаное зерно, пшеница, предприятия общественного питания, технология.

Полноценное и здоровое питание является одним из наиболее важных и необходимых условий для сохранения жизни и здоровья человека в любом возрасте. Следует отметить, что все большее количество потребителей обращает внимание не только на вкус блюд, но и на соответствие пищи принципам здорового питания, которое предполагает сбалансированность рациона по всем пищевым веществам. Однако в результате несовершенной технологической обработки, использования неполноценного сырья, влияния других факторов часть незаменимых компонентов претерпевает необратимые изменения или утрачивает свои свойства. По этой причине ведутся поиски и разработки более совершенных технологий производства кулинарной продукции для предприятий общественного питания [1, 2, 3].

Как известно, крупы с давних времен являются частью традиционного рациона питания людей. Это различные каши, разнообразные запеканки, пудинги, биточки и другие изделия. Кроме того, они в комплексе с белками продуктов животного происхождения дают полный набор незаменимых аминокислот. Ассортимент зерновых на прилавках магазинов нашей страны в последнее время значительно увеличился, включая в себя и обработанные различным образом крупы (плющение, экструзия, микронизация, шлифование, полирование и т. д.). Однако следует заметить, что способ обработки зерна оказывает влияние на изменение пищевой ценности крупы. К примеру, шлифование и полировка крупы снижает ее пищевую ценность за счет удаления плодовой и семенной оболочек и частично алейронового слоя. В свою очередь, резка зерна наоборот, способствует сохранению части семенных оболочек и зародыша [4].

Цель нашего исследования — использование крупы «Пшеница резаная» в производстве кулинарных изделий и создание рецептур и технологий на ее основе.

Задачи исследования: обоснование использования круп из резаного зерна; определение технологических характеристик крупы из резаной пшеницы при тепловой обработке.

Материалы исследования. № 1: ТУ 10.61.00-003-38744625–2016, ТМ «Образ жизни Алтая» — крупа пшеничная резаная, № 2: ТУ 10.61.31-004-63878695–2019 — крупа пшеничная шлифованная из мягкой пшеницы, ТМ «Красная цена».

Методы исследования: использование стандартных методов оценки физико-химических и органолептических показателей.

Результаты исследования. Среднее содержание влаги в крупе резаной составило $10,75 \pm 0,2$ %, что на $2,3 \pm 0,1$ % меньше, чем в контрольной крупе.

Из функционально-технологических свойств были изучены: степень набухаемости резаной и контрольной круп с целью определения гидромодуля, развариваемость для определения продолжительности их приготовления.

Степень набухания резаной крупы и контрольной проводили при температуре 95°C . Наибольшая степень набухания резаной крупы и контрольной при данной температуре составляет $391,41 \pm 8,85$ % и $464,31 \pm 15,13$ % соответственно.

В ходе исследования показателей развариваемости установлено, что для приготовления вязкой каши резаную крупу необходимо варить 27–30 минут (средний балл органолептической оценки $\geq 4,5$).

По результатам исследований разработаны рецептуры и технологии блюд из данного вида сырья, а именно: ризотто, суп-пюре, салат овощной с крупой и курагой, биточки «Вега», десерт «Сладкая пшеница».

Список литературы

1. Баженова, И. А. Исследование технологических свойств зерна полбы (*Triticum dicossum Schranc*) и разработка кулинарной продукции с его использованием: автореф. дис. ... канд. техн. наук: 05.18.15 / Баженова Ирина Анатольевна. — Санкт-Петербург, 2004. — 24 с.
2. Сокол, Е. Новая крупа быстрого приготовления на базе дробленого ядра овса / Е. Сокол, Л. Приезжева, Н. Игорянова, Л. Чиркова [и др.] // Хлебопродукты. — 2011. — № 2. — С. 56–8.
3. Темирбекова, С. К. Использование древних видов пшеницы для укрепления иммунной системы детского организма / С. К. Темирбекова [и др.] // Аграрный вестник Юго-Востока. — 2014. — № 1, 2 (10, 11). — С. 46–48.
4. Руковичникова М. Е. Перспективы использования круп из резаного зерна для предприятий общественного питания / М. Е. Руковичникова, М. С. Наумова, Л. Г. Крошина, О. Д. Варнавская: сборник научных трудов 29-й Региональной научной студенческой конференции, посвященной Году науки и технологий в России, Новосибирск, 17–21 мая 2021 г. / Под ред. Д. О. Соколовой. — Часть 2. — Новосибирск : Изд-во НГТУ. — С. 236–239.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ПРИМЕРЕ ТАКСИ НА РЫНКЕ г. ВЛАДИВОСТОКА

О. Д. Крупная, обучающийся

Научный руководитель: Л. Ф. Степулёва, ст. преподаватель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС),
г. Владивосток, Россия

В данной работе проведена оценка важности и степени потребительской удовлетворенности показателей качества услуг такси на рынке пассажирских перевозок г. Владивостока. Объектом исследования являются компании «ЯндексGo», «Максим» и «Восток».

Ключевые слова: потребительская удовлетворенность, показатели качества, услуга такси, пассажирские перевозки.

Пассажирский автомобильный транспорт повышает мобильность населения, помогает обеспечивать стабильность деятельности предприятий. С каждым годом спрос на услуги пассажирских перевозок возрастает. В условиях высокой конкуренции компаниям, занимающимся пассажирскими перевозками, для привлечения новых и удержания постоянных клиентов необходимо проводить оценку качества предоставляемых услуг.

Оценка удовлетворенности — это процедура, которую компаниям необходимо проводить для контроля позиций на рынке и выявления возможных проблемных зон [1]. Существует несколько методов оценки удовлетворенности потребителей. В работе были использованы следующие методы: балльная оценка удовлетворенности — шкала Лайкерта и расчет индекса потребительской удовлетворенности.

Показатели качества пассажирских перевозок в транспортном средстве (ТС), представлены в таблице [2].

Таблица

Показатели качества пассажирских перевозок

Экономические показатели	Стоимость поездки
	Стоимость дополнительных услуг (время ожидания, перевозка животного)
Показатели информационного обслуживания	Передача информации о местонахождении транспортного средства
Показатели комфортности	Чистота ТС
	Температура воздуха в ТС
	Освещенность в ТС
	Удобство салона ТС
Показатели скорости	Продолжительность поездки
	Средняя скорость движения ТС
Показатели безопасности	Техническое состояние ТС
	Срок функционирования организации

Для выявления мнений потребителей был проведен опрос. Анкета состояла из 4 блоков: оценка важности показателей качества, оценка степени удовлетворенности показателей качества в компаниях, оказывающих услуги такси «ЯндексGo», «Максим» и «Восток». Респонденты оценивали важность и удовлетворенность показателей по 5-балльной шкале.

По результатам анкетирования наиболее важным показателем (11 %) является «техническое состояние транспортного средства». Второе место (10 %) занимают: передача информации о местонахождении транспортного средства, стоимость и продолжительность поездки, средняя скорость движения и удобство салона. На третьем месте находится показатель «чистота транспортного средства» (9 %).

На основе полученных данных были рассчитаны индексы потребительской удовлетворенности как сумма произведений весовых коэффициентов оценок и количества ответов по каждой оценке [3]. Расчет индексов показал:

- в компании «ЯндексGo» потребители наиболее удовлетворены показателями «срок функционирования организации», «техническое состояние ТС», «удобство салона» и «температура в ТС»;

- в компании «Максим» самое большое среднее значение оценки у показателей «срок функционирования организации» и «освещенность в транспортном средстве»;

- в компании «Восток» показатели: «температура в ТС», «освещенность в ТС», «удобство салона» и «техническое состояние ТС» имеют высшую оценку;

- респонденты не удовлетворены «стоимостью поездки» во всех представленных компаниях — по данному показателю наименьшие оценки.

При суммировании баллов по всем показателям самое большое значение средней оценки работы и соответствующей степени потребительской удовлетворенности у компании «ЯндексGo», второе место занимает «Восток», третье — «Максим».

В условиях конкуренции компаниям необходимо стремиться к повышению качества услуг и удовлетворенности потребителей, в первую очередь следует обращать внимание на показатели, имеющие наибольшую значимость для клиентов.

Список литературы

1. Папикян М. А. Лояльность и удовлетворенность клиентов [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-i-udovletvorennost-klientov> (дата обращения: 5.02.2022).
2. ГОСТ Р 51004–96. Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200010825> (дата обращения: 2.02.2022).
3. Абдюшева Д. Р. Методические рекомендации по оценке транспортно-экспедиционного обслуживания [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-rekomendatsii-po-otsenke-transportno-ekspeditsionnogo-obsluzhivaniya/viewer> (дата обращения: 5.02.2022).

ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ УПАКОВКОЙ И ТЕРМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

О. В. Кузнецова, обучающийся

Научный руководитель: А. Г. Вершинина, канд. тех. наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС),
г. Владивосток, Россия

В данной статье исследован вопрос зависимости между упаковкой и термической обработкой. Проведена сравнительная характеристика видов упаковок молока и термических обработок.

Ключевые слова: упаковка молока, термическая обработка, качество, виды пастеризации.

Молочная продукция является одним из самых популярных товаров в мире. Несомненно, можно сказать, что каждый человек употребляет ее в каком-то количестве, ведь молочная продукция содержит витамины, минеральные вещества. Молочные продукты нельзя хранить долго, т. к. они относятся к группе скоропортящихся. Для увеличения срока хранения в настоящее время используют термическую обработку.

Одним из ключевых товаров в ассортименте молочной продукции можно назвать молоко. Если проследить статистику, то можно отметить, что с 2016 г. личное потребление начинает превышать производство. Именно в России более 30 тыс. тонн молока выпивают люди.

Если смотреть на прилавок, то можно увидеть похожие упаковки. Их можно различить по виду, дизайну и термической обработке. Упаковка влияет на выбор потребителя и его покупку.

Цель данной работы — проанализировать представленные на рынке упаковки молока и виды тепловых обработок и выявить зависимость между ними.

Задачи данной работы:

- анализ представленных видов упаковки и тепловых обработок;
- выявление зависимости между видом упаковки и тепловой обработки.

В данное время на потребительском рынке реализуется четыре вида упаковки молока: стеклянная тара, полиэтиленовая пленка, упаковка из комбинированных материалов и выдувная полимерная тара. Все они присутствуют в разных количествах на прилавке. Стеклянную тару редко можно найти в крупных магазинах, в отличие от остальных. Использование полиэтиленовой пленки за последнее десятилетие сокращается. Упаковка из комбинированных материалов и выдувная полимерная тара являются наиболее распространёнными в настоящее время.

На данный момент существует четыре метода термической обработки, реализуемых на потребительском рынке.

1. Стерилизация — это тепловая обработка, в процессе которой молоко в таре нагревают выше 100 °С и выдерживают в течение 20–30 мин.

2. Пастеризация — тепловая обработка, в процессе которой молоко нагревают до температуры от 72° до 120 °С и выдерживают короткое время.

Существует несколько видов пастеризации:

— длительная — молоко нагревают до 63–65 °С и выдерживают в течение 30 минут. Этот способ считается одним из лучших, ведь его эффективность максимальна — 99 %;

— кратковременная — молоко нагревают до 72–76 °С и выдерживают в течение 15–20 секунд. Эффективность 98 %, и поэтому также считается одним из лучших способов;

— высокотемпературная — молоко нагревают до 85–90 °С без дальнейшей выдержки;

— ультравысокотемпературная — данная процедура проводится в два этапа. Сначала температуру повышают до 70 °С (но не больше 80 °С), затем нагревают до 135–150 °С с помощью пара в течение одной минуты;

— мембранная — данный вид удаляет бактерии из молока, поэтому не происходит вторичного размножения.

3. Ультрапастеризация — тепловая обработка, в процессе которой молоко нагревают до 137 °С и через 4 секунды охлаждают.

4. Топленое молоко — продукт из цельного молока с последующим кипячением и равномерным прогреванием.

Исходя из вышеперечисленного: срок хранения зависит не от вида упаковки, а от термической обработки; пастеризованное молоко имеет наименьший срок хранения от 7 до 12 суток хранения. Данный вид можно найти абсолютно в каждом виде упаковке. Стерилизованная термическая обработка является наименее популярной, но молоко хранится достаточно долго — около 6 месяцев. Топленое молоко является самым нестандартным методом среди остальных и не таким востребованным, но оно также имеет небольшой срок хранения — от 7 до 10 суток. Ультрапастеризованное молоко является достаточно востребованным, и часто можно встретить данный вид термической обработки.

Список литературы

1. Закиров, В. В. Виды пастеризации молока [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44750457> (дата обращения: 19.03.2022).
2. Рыбалова, Т. И. Рынок упакованного молока [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21158759> (дата обращения: 19.03.2022).
3. Кононович, Н. Г., Млечко, Л. А., Сова, С. Н. Способ производства топленого молока [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40413995> (дата обращения: 19.03.2022).
4. ГОСТ 31450–2013. Молоко питьевое. Технические условия. — Москва : Стандартинформ.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА КОНСЕРВЫ ИЗ САЙРЫ РАЗНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ- ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

К. Ю. Ларионова, обучающийся

Научный руководитель: Е. Б. Табала, канд. техн. наук

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты сравнительной оценки показателей маркировки, органолептических и физико-химических показателей качества консервов из сайры разных предприятий-производителей. Установлено, что все представленные для оценки качества образцы включают обязательные показатели маркировки. Показатели качества соответствуют требованиям нормативного документа.

Ключевые слова: консервы из сайры, показатели качества, маркировка.

Рыбная продукция пользуется большой популярностью у населения как в свежем, так и в переработанном виде. Среди широкого ассортимента выпускаемой рыбной продукции спросом пользуются рыбные консервы, что связано с удобством потребления и длительным сроком годности. Пищевая ценность рыбных консервов связана с сохранением нативных характеристик рыбы в процессе производства.

Целью исследования является идентификация показателей маркировки и оценка органолептических и физико-химических показателей следующих образцов консервов из сайры тихоокеанской натуральной с добавлением масла разных производителей: образец 1 — производитель ООО «Сервис Партнер», Калининградская обл.; образец 2 — производитель ООО «Балт-Фиш Плюс», Псковская обл.; образец 3 — ООО «РК Бриз», Приморский край; образец 4 — АО «Преображенский рыбокомбинат», Приморский край; образец 5 — ООО «Владимирский консервный завод», Владимирская область.

Оценка качества проводилась в лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров на базе Сибирского университета потребительской кооперации общепринятыми стандартными методами на соответствие требований действующей нормативной документации.

На первом этапе отобранные образцы консервов подвергали визуальному осмотру на соответствие упаковки и маркировки требованиям ГОСТа и Технического регламента. Все исследуемые образцы консервов расфасованы в металлические банки. При проведении внешнего осмотра банок дефектов упаковки не выявлено. Банки с консервами всех производителей художественно оформлены путем наклеивания на них этикеток (чистые, целые, плотно и аккуратно наклеены — полностью охватывают весь корпус банок по периметру), отпечатанных на белой бумаге офсетным типографским способом, обеспечивающим четкость текста. Четкие литографические рисунки и надписи размещены у всех образцов на крышке. При определении массы единицы потребительской

упаковки отклонений не выявлено, пределы допускаемых отрицательных отклонений соответствуют требованиям действующего нормативного документа.

Результаты исследования маркировки показали, что все образцы консервов включают в себя следующие показатели маркировки пищевой продукции: наименование, состав, количество, дату изготовления, срок годности, условия хранения, наименование и местонахождение изготовителя, рекомендации или ограничения по использованию, показатели пищевой ценности, сведения о наличии компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов, единый знак обращения продукции на рынке государств, что соответствует требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Далее были проведены исследования органолептических показателей консервов из сайры на соответствие требованиям ГОСТ 13865. Установлено: порядок укладывания (у всех образцов) — куски рыбы плотно уложены поперечным срезом к донышку и крышке банки; цвет бульона — у всех образцов светлый; состояние рыбы — у всех образцов куски целые, поперечный срез кусков рыбы ровный; состояние бульона — у всех образцов жидкий с наличием добавленного масла, взвешенных частиц белка, кожицы и крошки рыбы; наличие чешуи — у всех образцов удалена; посторонние примеси — у всех образцов отсутствуют; характеристика разделки — у всех образцов голова, внутренности, плавники, черная пленка удалены, сгустки крови зачищены; консистенция мяса рыбы — у всех образцов сочная; консистенция костей — у всех образцов мягкая; запах — у всех образцов приятный, свойственный консервам данного вида, без постороннего запаха; вкус — у всех образцов приятный, свойственный слабосоленой сайре. В ходе испытаний установлено, что массовая доля поваренной соли всех исследуемых образцов находится в регламентируемых межгосударственным стандартом пределах.

Таким образом, проведенные исследования качественных (органолептических и массовой доли поваренной соли) характеристик образцов консервов свидетельствуют об их соответствии требованиям ГОСТ 13865.

Список литературы

1. ГОСТ 13865–2000. Консервы рыбные натуральные с добавлением масла. Технические условия. — Москва : Стандартинформ, 2009. — 6 с.
2. Маслова, Е. П. Сравнительная товароведная характеристика консервов рыбных с добавлением масла /Е. П. Маслова //Молодежь и науки. — 2016. — № 2. — С. 36.
3. ТР ТС 022/2011. Пищевая продукция в части ее маркировки: [технический регламент Таможенного союза: утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881].

СПОСОБЫ КОНСЕРВИРОВАНИЯ МЯСА

Н. В. Морозов, обучающийся

*Научный руководитель: К. Н. Ницевская, канд.техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведен анализ методов производства мясных консервов в Российской Федерации. Выделены наиболее популярные способы консервирования мясных изделий.

Ключевые слова: мясные консервы, методы консервирования, замораживание мяса.

Мясо — один из наиболее ценных продуктов питания, содержащий все составляющие: белки, жиры, углеводы, минеральные вещества и витамины. Пищевая промышленность РФ обеспечивает население качественными продуктами питания: мясом, полуфабрикатами, консервами, колбасными изделиями и т. д.

Как правило, к наиболее популярным методам сохранения мяса в Российской Федерации относят: консервирование холодом, замораживание мяса, сублимационную сушку, консервирование мяса посолом и копчением, консервирование высокими температурами [1].

Далее (табл.) приведены плюсы и минусы каждого вида консервации. Все способы обладают своими химическими, биологическими и физическими качествами — как положительными, так и отрицательными. Выделить один «самый лучший» невозможно.

Таблица

Способы консервации мяса

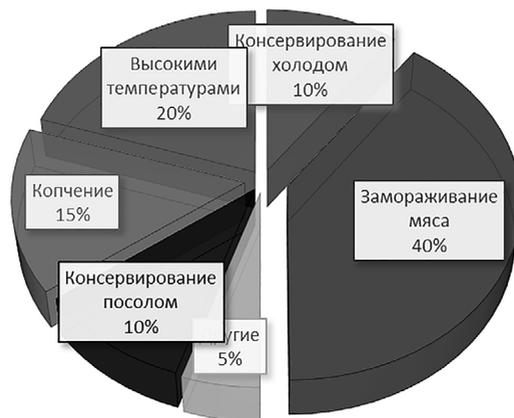
Способы консервации	Плюсы	Минусы
Консервирование холодом	Прекращение микробиологических процессов	Окислительные процессы (обесценивание мяса)
Замораживание мяса	Длительный срок хранения, дешево	Потеря основных качественных свойств
Сублимационная сушка	Придает требуемые технологические свойства	Уменьшение массы и объема сырья
Консервирование посолом	Высокая стойкость солонины, небольшие потери	Высокая соленость, неравномерное просаливание
Копчение мяса	Обеспечивает высокую бактерицидность	Содержание канцерогенных веществ

Согласно данным Росстата, в России в 2020 г. производство мясных консервов увеличится по сравнению с показателем 2019 г. более чем на 12 % — до 746,3 млн усл. банок (муб). С таким же ростом за прошлый год было употреблено мясных консервов, которые составили 6 банок на человека. Лидерами производства тушенки в прошлом году стали Челябинская обл. (116,4 муб — 15,6 % от общего объема), Московская обл. (106,4 муб — 14,8 %), Иркутская обл. (73

муб — 9,5 %), Мурманская обл. (49 муб — 6,7 %) и Ульяновская обл. (47 муб — 7,1 %). По итогам 2020 г. на топ-5 регионов-производителей приходится до 78 % общего объема производства.

После проведения анализа сайтов по итогам 2021 г. в Российской Федерации приоритет занимает замораживание мясopодуkтов (40 %), на втором месте среди производств — копчение (20 %), а также консервирование при высоких температурах (15 %). Другие виды консервации перечислены в диаграмме «Способы консервирования».

Способы консервирования



Исходя из проведенного исследования, резюмируем: замораживание мяса является наиболее популярным видом консервации. Быстрое замораживание делает процесс более экономичным.

Список литературы

1. Методы консервирования мяса [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mmkmk.ru/statiy/186-metody-konservirovaniya-myasa> (дата обращения: 23.02.2022).
2. Производство мясных консервов в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://specagro.ru/news/202102/proizvodstvo-myasnykh-konservov-v-rossii-v-2020-godu-vyroslo-bolee-chem-na-10> (дата обращения: 23.02.2022).

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Я. Г. Циммерман, обучающийся

Научный руководитель: Л. А. Ключникова, канд. техн. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе сформирован портрет потенциального клиента путем маркетинговых исследований методом анкетирования. Автором определены возраст, социальный статус, финансовые возможности, предпочтения и род занятий потенциального клиента.

Ключевые слова: портрет клиента, маркетинг предприятий общественного питания.

Появление на рынке в любом сегменте более чем нескольких компаний всегда порождает определенную конкуренцию, которая, в свою очередь, подталкивает компании находить новые и более совершенные методы продвижения предлагаемых услуг и продукции [1]. К таким методам относятся маркетинговые исследования.

Важность маркетинговых исследований обусловлена рядом причин. Одна из них — рекламная кампания, для проведения которой важно знать портрет потенциального клиента, чтобы вывести компанию на новый уровень и сделать ее деятельность максимально эффективной.

Главной целью исследования является формирование портрета потенциального клиента методом анкетирования для определения целевой аудитории предприятия.

С целью изучения предпочтений потенциальных клиентов было проведено анкетирование с использованием комбинированного метода сбора информации (личные встречи и онлайн-анкеты) [2].

При проведении опроса с целью выявления потребительских предпочтений и критериев при выборе предприятия общественного питания участвовали 65 человек. Большая часть опрошенных — это люди в возрасте от 33 до 38 лет (33,8 %) и от 16 лет до 21 г. (32,3 %). Распределение по роду занятий: на первом месте работающие (32,3 %), на втором студенты (26 %), далее — менеджеры/специалисты (13,8 %), предприниматели (10,7 %), самозанятые (7,7 %) и пенсионеры (3,2 %). Среди опрошенных респондентов 70,8 % отдают предпочтение правильному питанию, остальные 29,2 % не проявляют к нему интереса, возможно, поэтому при выборе заведения общественного питания обращают внимание в первую очередь на ассортимент (меню) заведения (83,1 %) и цену (83,1 %), остальные критерии менее востребованы у респондентов: атмосфера (66,2 %), расположение (53,8 %), интерьер (46,2 %), популярность заведения (26,2 %) и программа лояльности (10,8 %). Предполагаемый средний чек, по результатам опроса, составил 500–1000 рублей (52,3 %).

По виду технологической обработки респонденты предпочитают запеченные блюда (81,5 %); блюда, приготовленные на гриле (69,2 %); жареные (58,5 %); на пару (27,7 %) и сырые (18,5 %). Для большинства респондентов важно наличие услуги доставки.

По результатам анкетирования можно сделать вывод о том, что основными посетителями заведения являются люди в возрасте от 16 лет до 21 года и от 33 до 38 лет, которые готовы потратить за одно посещение 500–1000 рублей на одного человека. Чаще всего они ходят в заведение в компании друзей. Большая часть посетителей — студенты и работающие, предпочитающие правильное питание, однако выбирающих жареные блюда больше, чем выбирающих блюда на пару, что корректируется меню предприятий общественного питания. Основные критерии при выборе заведения — ассортимент меню и цена. Также для наших клиентов важно наличие услуги доставки.

В ходе проведенных исследований были получены данные, которые позволят предприятию увеличить конкурентоспособность, выстроить эффективную систему продаж и стратегию рекламной кампании.

Список литературы

1. Важность проведения маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. — URL: <https://ospr.ru/business/vazhnost-provedenia-marketingovyh-issledovaniy.html> (дата обращения: 21.03.2022).
2. Киргизова Н. П. Маркетинговые исследования рынка сбыта и продукции // StudNet. — 2021 / [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-issledovaniya-rynka-sbyta-produktsii>.
3. Волошина Е. И. Анализ рынка сбыта продукции как ключевой критерий эффективности [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-sbyta-produktsii-kak-klyuchevoy-kriteriy-effektivnosti/viewer->

УДК 331.526

ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Н. И. Ахмедова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрены понятие межнационального общения у современной молодежи, основные методы, которые может применять педагог для ознакомления учащихся с культурой своего и иностранного народов.

Ключевые слова: межнациональное общение, межнациональная культура, молодёжь, воспитание, этика, толерантность, современное общество.

Современный человек развивается в мультикультурном пространстве. Этот процесс касается и учащихся в любой возрастной категории. Развитие национального самосознания этнической и культурной самоидентификации определяет компонент не только своей национальной культуры, но и национального общения в частности. В современном обществе межнациональное развитие очень важно. Для начала необходимо рассмотреть термин и его особенности. Межнациональное общение — это длительный и многогранный процесс, который зависит и напрямую связан с формированием культуры межличностной коммуникации [1].

На протяжении всей жизни люди накапливают опыт межнационального общения не только в образовательной среде, но и в бытовых условиях.

Межнациональное развитие происходит в процессе освоения учащимися истории других государств, их культуры, традиций, этнических особенностей.

Так как межнациональное общение — это определённая научная область, она включает следующие структурные элементы [2]:

— познавательный, когда подразумевается система норм, принципов и требований общей гуманистической этики. Данные элементы отражаются в чувстве долга, чувстве ответственности, справедливости, совести и других социальных эмоциях, которые возникают в процессе идентификации человека с определённой культурой или национальностью;

— мотивационный, который включает в себя стремление овладеть культурой своей нации и иностранной в частности, вызывая определенный интерес у человека ознакомиться со всеми спектрами национальной культуры;

— эмоционально-коммуникативный, который соотносится со способностью к идентификации с определённой нацией, рефлексией своей культуры и адекватной самооценкой определенных национальных характеристик;

— поведенческий, который подразумевает особенность поведения человека определённой национальности.

Данные элементы подразумевают возникновение чувства толерантности в определенной ситуации для координирования возникающих эмоций. Что касается толерантности, то можно отметить, что у учащихся формируются элементы межкультурной коммуникации. В процессе межнационального образования учащихся обучение направлено на формирование политической осведомленности, целенаправленное включение в политическую и культурную жизнь своего и иностранного народа, а также толерантное отношение к своей культуре, культуре иностранного общества. Данные качества формируются в образовательной деятельности в процессе коммуникации. Культурная коммуникация зависит от возраста учащихся под контролем педагога. В первую очередь учитель должен преодолеть национальную изоляцию, отдать предпочтение важности воспитания культуры всей группы и применять при этом различные технологии и методики.

Необходимым моментом в процессе межкультурной коммуникации в образовании играет методика этнографического происхождения народов, своеобразие знания об особенностях национального этикета, ритуалов, быта, традиций и национальных праздников. Педагог может разнообразить получение данных знаний различными технологиями: кейс-технологией, технологией проектов и т. д. Также можно практиковать возможность посещения музеев, краеведческих, литературных, национальных центров, театров и выставок, где учащиеся могут ознакомиться со своей и иностранной культурой. В качестве метода можно устроить встречу с ветеранами, организованную на территории школы или с выездом на дом.

Можно использовать технологию этнографического музея, который педагог совместно с учащимися может создавать самостоятельно. В качестве отбора материала учитель может применять поисковый метод информации или метод портфолио. Благодаря данному методу учащиеся самостоятельно занимаются поиском необходимой информации по заданной тематике, что способствует лучшему усвоению материала.

Следовательно, учащиеся будут приобщаться к истории своего народа и у них будет формироваться определенный уклад знаний иностранного общества. Однако, несмотря на исторические факты, преподаватель должен формировать толерантность и терпимость к иностранным народам, для того чтобы сформировать адекватное межнациональное взаимодействие.

Таким образом, все вышеперечисленные методики приобщают учащегося к своей и иностранной культуре, что положительно сказывается на межнациональном образовании.

Список литературы

1. Бателаан, П. Межкультурное образование — больше, чем долг / П. Бателаан. — Москва : Просвещение, 2012. — 243 с.
2. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология: учебник для вузов. — 3-е изд., испр. и доп. / Т. Г. Стефаненко. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 368 с.

ПОЛУЧЕНИЕ ДОСТОВЕРНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СПОРТЕ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

К. И. Бедарьков, обучающийся

*Научный руководитель: Д. Ю. Ануфриева, д-р. пед. наук, профессор
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В статье представлены результаты педагогического исследования по развитию собственно-силовых способностей у футболистов в возрасте от 14 до 15 лет. Целью исследования является выявление наиболее эффективного комплекса упражнений по развитию собственно-силовых способностей. Задачи исследования: рассмотреть комплексы упражнений методом круговой тренировки и повторным методом по развитию собственно-силовых способностей, сравнить эффективность работы комплексов, а также выявить наиболее продуктивный комплекс упражнений.

Ключевые слова: футбол, собственно-силовые способности, круговой метод, повторный метод, диверсификация, педагогический эксперимент.

Методы и организация исследования. Контингент испытуемых состоит из двух групп. В первую (контрольную) группу вошли 12 футболистов: 6 юношей в возрасте от 14 до 15 лет и 6 девочек в возрасте от 14 до 15. По аналогии во 2 (экспериментальную) группу вошли 12 футболистов: 6 юношей в возрасте 14–15 лет и 6 девочек в возрасте от 14 до 15.

Методы исследования. 1. Теоретический анализ и обобщение сведений из литературных источников. 2. Педагогическое наблюдение. 3. Спортивно-педагогическое тестирование. 4. Педагогический эксперимент. 5. Метод математической обработки данных исследования.

Перед началом эксперимента было проведено контрольное испытание для контрольной и экспериментальной групп с целью выявить уровень развития собственно-силовых способностей у футболистов. Использовалось упражнение «Сгибание и разгибание рук в упоре лежа» (количество раз) [1].

Результаты контрольного испытания контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице.

Исходя из результатов исследования (табл.) и ($P > 0,05$), можно сделать вывод, что уровень развития собственно-силовых способностей контрольной и экспериментальной групп находится примерно на одном уровне, т. к. среднее значение упражнения контрольной группы составляет 31,41 раза, а среднее значение упражнения экспериментальной группы составляет 32,04 раза.

После проведения контрольного испытания контрольная группа продолжает заниматься и развивать собственно-силовые способности, используя упражнения в повторном методе на протяжении 12 недель. В комплекс тренировочных упражнений для развития собственно-силовых способностей вошли следующие упражнения:

- 1) упражнение «Приседания» [3];
- 2) упражнение «Укрепление разгибающих мышц спины» [4];

- 3) упражнение «Отжимания от пола» [3];
- 4) упражнение «Отжимания на высокой опоре» [4].

Экспериментальная группа после проведения контрольного испытания занималась и развивала собственно-силовые способности, используя круговой метод на протяжении 12 недель. В комплекс тренировочных упражнений вошли следующие:

- 1) упражнение «Разведение рук в упоре лёжа» [3];
- 2) упражнение «Отжимания согнувшись на высокой опоре для ног» [4];
- 3) упражнение «Подтягивания между двумя стульями» [3];
- 4) упражнение «Отжимания в обратном наклоне» [4].

Результаты итогового испытания контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице.

Исходя из полученных данных итогового испытания (табл.) и ($P < 0,05$), мы видим, что среднее значение упражнения контрольной группы составило 31,25 раза, то есть группа не улучшила свой результат.

Говоря о данных итогового испытания экспериментальной группы, мы можем сказать, что среднее значение выполнения упражнения составило 39,08 раза, то есть группа улучшила свой результат на 7,04 раза. Стоит обратить внимание, что каждый спортсмен экспериментальной группы улучшил свое индивидуальное количество (раз) выполнения упражнения.

Таблица

Результаты контрольного и итогового испытания контрольной и экспериментальной групп

ФИО	Возраст	Результаты выполнения контрольного испытания до эксперимента	Результаты выполнения итогового испытания после эксперимента
1	2	3	4
Результаты контрольной группы			
К-1	14 лет (М)	28 раз	30 раз
К-2	15 лет (М)	37 раз	37 раз
К-3	14 лет (Ж)	26 раз	27 раз
К-4	15 лет (Ж)	32 раза	32 раза
К-5	14 лет (М)	31 раз	30 раз
К-6	15 лет (М)	33 раза	33 раза
К-7	14 лет (Ж)	30 раз	30 раз
К-8	15 лет (Ж)	33 раза	31 раз
К-9	14 лет (М)	34 раза	30 раз
К-10	15 лет (Ж)	33 раза	33 раза
К-11	14 лет (М)	30 раз	30 раз
К-12	15 лет (Ж)	30 раз	32 раза
Результаты экспериментальной группы			
Э-1	14 лет (М)	29 раз	35 раз
Э-2	15 лет (М)	36 раз	45 раз

Окончание табл.

1	2	3	4
Э-3	14 лет (Ж)	27 раз	34 раза
Э-4	15 лет (Ж)	33 раза	40 раз
Э-5	14 лет (М)	30 раз	37 раз
Э-6	15 лет (М)	32 раза	38 раз
Э-7	14 лет (Ж)	29 раз	36 раз
Э-8	15 лет (Ж)	35 раз	40 раз
Э-9	14 лет (М)	36 раз	42 раза
Э-10	15 лет (Ж)	34 раза	41 раз
Э-11	14 лет (М)	33 раза	39 раз
Э-12	15 лет (Ж)	31 раз	42 раза

В данной работе были рассмотрены комплексы упражнений в методах круговой и повторной тренировок по развитию собственно-силовых способностей. **Результаты исследования:** каждый комплекс методом круговой тренировки является рентабельным при развитии собственно-силовых способностей. Применение данных комплексов способствует диверсификации тренировочного процесса в футболе. Говоря о наиболее продуктивном комплексе и руководствуясь результатами исследования, мы приходим к выводу, что наиболее эффективным комплексом являются упражнения методом круговой тренировки.

Список литературы

1. Губа, В. П. Педагогические измерения в спорте: методы, анализ и обработка результатов: монография / В. П. Губа, Г. И. Попов, В. В. Пресняков, М. С. Леонтьева. — Москва : Спорт, 2020. — С. 59.
2. Контрерас, Б. Анатомия силовых упражнений с использованием в качестве отягощения собственного веса / Б. Контрерас; пер. с англ. С. Э. Борич. — 2-е изд. — Минск: Попурри, 2015. — С. 224.
3. РФС: программа силовой подготовки футболистов 15–17 лет, 2021. — 12с.
4. Селуянов, В. Н. Физическая подготовка футболистов: уч.-методич. пособие / В. Н. Селуянов, С. К. Сарсания, К. С. Сарсания. — 2-е изд. — Москва : «Дивизион», 2006. — 192 с.
5. Солодков, А. С., Сологуб, Е. Б. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная: учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Олимпия-Пресс, 2005.

ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВНУТРИ СЕМЬИ НА САМООЦЕНКУ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

А. В. Бекетова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрена проблема взаимоотношений семьи и ее влияние на самооценку подростка. Автором проанализирована и показана связь между атмосферой в семье, которая задаёт методы воспитания, и влиянием этого воспитания на подростка.

Ключевые слова: самооценка подростка, взаимоотношения семьи, взаимоотношение ребёнок–родитель, семейное воспитание.

В формировании самооценки подростка огромную роль играет семья и воспитание, которое даётся внутри семьи. Не имея других примеров и возможностей, дети подражают поведению родителей, что и формирует самооценку и отношение к людям и сверстникам вокруг.

В настоящей момент эта тема является актуальной, потому что имеется ряд моментов:

- постоянные проблемы с самооценкой у подростков и взрослых людей;
- значимость профилактики и решения этой проблемы для помощи будущим поколениям в воспитании и гармонизации внутри семей.

Исходя из теории, что самооценка зависит напрямую от семьи, от общения внутри семьи между родителями и связью родитель—ребёнок, появляются цели и задачи: изучение влияния взаимоотношений внутри семьи на самооценку в подростковом возрасте, анализ и диагностика взаимосвязи этих аспектов.

Эти вопросы изучали российские и зарубежные учёные: Э. Фромм, Э. Эриксон, З. Фрейд, Л. С. Выготский, Л. И. Божович, Г. С. Абрамова и другие.

При изучении теории выделяется два вида оценки самого себя: оптимальная и неоптимальная. При первом варианте подросток способен объективно оценивать себя, свои возможности, имеет непредвзятость при критике своих действий и чувство меры. При втором варианте появляется заниженная либо завышенная самооценка, при которой человек либо завышает свои способности и умения, требует слишком много и от себя, и от других; либо слишком занижает себя, свои способности и действия. Неоптимальная самооценка появляется потому, что от человека в подростковом возрасте либо слишком много требовали, не видя золотую середину между требованиями и обязанностями и никак не поощряя, либо не требовали ничего, разрешая делать всё на своё желание и усмотрение [1].

Проблема самооценки, по мнению учёных и психологов, идёт из того, как общаются родители с подростком, насколько уделяют ему, его задачам и потребностям время. Отталкиваясь от этого, ребёнок составляет мнение о себе, сравнивая себя и свои возможности со сверстниками.

Из этого сравнения складываются проблемы:

- потворствующая гиперпротекция;
- доминирующая гиперпротекция;
- повышенная моральная ответственность;
- гиперпротекция [2].

Таким образом, самооценка напрямую зависит от взаимоотношений в семье, связью ребёнок–родитель и связью родитель–родитель, т. к. родители должны уделять ребёнку время, соотнося его потребности с возможностями и требованиями к нему, не завышая и не занижая его успехи и провалы, участвуя в жизни подростка постоянно, а не только когда он создаёт некие трудности.

Список литературы

1. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. — Москва : Просвещение, 1968. — 464 с.
2. Ясинский, Д. В. Влияние взаимоотношений в семье на самооценку подростков / Д. В. Ясинский // Советы психолога. — 2013. — № 6 (18). — С. 28–33.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ БЛИЗОСТЬ В СЕМЬЕ В АСПЕКТЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ С РОВЕСНИКАМИ

А. В. Блинова, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Попова, канд. психол. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается феномен внутрисемейных отношений в аспекте межличностного взаимодействия детей дошкольного возраста с ровесниками. Представлены данные исследования эмоциональной близости в семейных отношениях и их влияния на способность дошкольников выстраивать позитивные отношения в группе.

Ключевые слова: семейные отношения, дошкольный возраст, психоэмоциональное развитие дошкольников, взаимосвязь стиля семейного воспитания.

Актуальность проблемы взаимоотношений детей и родителей в том, что семейные отношения способны деформировать личность либо помочь развиваться, укрепиться, сформировать собственные позитивные стили общения или, наоборот, сформировать деструктивные стратегии поведения в обществе [5]. Поэтому ученые все больше начали уделять внимание взаимоотношениям детей и родителей.

В настоящей статье представлены результаты исследования проявлений эмоциональной близости у детей дошкольного возраста.

Изучение особенностей взаимосвязи детско-родительских взаимоотношений и особенностей межличностного взаимоотношения детей дошкольного возраста со сверстниками было проведено на базе детского сада № 44 «Мозаика» г. Новосибирска.

Цель проводимого исследования — определение взаимосвязи внутрисемейных отношений, в частности влияние эмоциональной близости детей с родителями, на развитие психоэмоционального и волевого аспекта воспитанников.

Сбор эмпирических данных проводился с помощью следующих методик: диагностика эмоциональной близости между членами семьи — методика «Паровозик» (С. В. Велиева), системный тест Геринга (FAST) [3], методика Рене Жилия [4]; определение стилей родительского воспитания — опросник «Стратегия семейного воспитания». На основании наблюдений педагога-психолога, проводившего консультации с детьми и родителями, были получены данные о влиянии родительского воспитания на эмоциональный фон ребенка.

Анализ полученных результатов был проведен с помощью статистической программы SPSS.24, корреляционного анализа t-критерия Стьюдента.

Исследование проводилось на выборке в 25 человек (11 мальчиков и 14 девочек) и их родителей (мам). Отбор испытуемых осуществлялся по возрастному признаку от 5–6 лет. Испытуемым было предложено пройти тесты, выявляющие психоэмоциональное состояние ребенка, взгляд ребенка и родителя на детско-родительские отношения и тип личности родителей.

Статистический корреляционный анализ показал, что существует взаимозависимость эмоциональной близости (ЭБ) ребенка и матери и отношения ребенка к своим ровесникам (коэффициент значимости взаимозависимости равен 0,023). Это говорит о том, что позитивная эмоциональная близость с матерью положительно влияет на взаимоотношения детей со сверстниками. Также корреляционный анализ показал, что существует взаимозависимость у стремления к уединению и ЭБ в отношениях между родителями и ЭБ матери к ребенку (коэффициент значимости взаимозависимости равен 0,000). Это говорит о том, что чем более близкие отношения между родителями, тем больше у ребенка потребность к уединению, возможна ревность ребенка к родителям. Можно предположить, что чем больше ЭБ матери к ребенку, тем больше у ребенка потребность к уединению, возможно, по причине чрезмерной эмоциональной близости матери.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что позитивная эмоциональная близость между родителями и детьми играет существенную роль в их психоэмоциональном благополучии. Полученные при анализе результаты подтверждают предположение о том, что детско-родительские отношения влияют на межличностные взаимоотношения детей со сверстниками.

Список литературы

1. Бодалев, А. А. Личность и общение / А. А. Бодалев. — Москва : Педагогика, 2003. — 272 с.
2. Велиева, С. В. Диагностика психических состояний детей дошкольного возраста: учеб.-метод. пособие / С. В. Велиева. — Санкт-Петербург : Речь, 2005. — 67 с.
3. Мухина, В. С. Психология дошкольника / В. С. Мухина. — Москва : Просвещение, 2007. — 296 с.
4. Интернет-ресурс. — URL: https://studopedia.ru/26_99906_metodika-strategii-semeynogo-vozpitanija.html.
5. Спирева, Е. Н. Стиль семейного воспитания и личностные особенности родителя / Е. Н. Спирева, А. Г. Лидерс // Семейная психология и семейная терапия. — 2001. — № 4. — 32 с.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Ю. А. Галай, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрено понятие психологического феномена «социальный интеллект» путем анализа на основе изучения научных работ исследователей. Проблема развития интеллекта у детей актуальна в настоящее время.

Ключевые слова: социальный интеллект, старший дошкольный возраст, социализация личности.

С возникновением новой социальной реальности общество предъявляет высокие требования к способностям человека правильно предвидеть развитие межличностных взаимоотношений, интерпретировать поступки других людей и понимать полученную от них вербальную и невербальную информацию. Поэтому на протяжении нескольких последних десятилетий в психолого-педагогической науке заметно возрос интерес ученых к такому психологическому феномену, как социальный интеллект, который представляет собой способность человека эффективно взаимодействовать с другими людьми и адекватно оценивать собственное поведение.

Социальный интеллект дошкольников — проблема, которая остро стоит у современных психологов не только в России, но и во всем мире. Острый социальный период, в котором мы находимся в данный момент времени, устои социальной жизни, которые развиваются еще более быстро, требуют максимально быстрой адаптации ребенка к окружающей среде. Обстановка заставляет его правильно и молниеносно оценивать ту или иную ситуацию и тут же находить выход из нее как можно более экологично и комфортно для самого ребенка [1].

Личность ребенка и межличностные отношения в его окружении формируются уже в дошкольном возрасте. Так, например, высокоразвитый интеллект ребенка сулит ему успешную адаптацию в школе, помогает адаптироваться в общении со сверстниками, взрослыми и в социальной среде. Педагогам и родителям особенно важно расширять способности ребенка для легкого взаимодействия среди сверстников. Ключевые социальные личностные характеристики формируются именно в период до 5–7 лет ребенка. Так, социальный интеллект дошкольника — это накопленные знания и личный социальный опыт, опыт других людей, способность к сотрудничеству, которые способствуют и помогают успешному развитию личности ребенка в будущем, например, в старшей и средней школе.

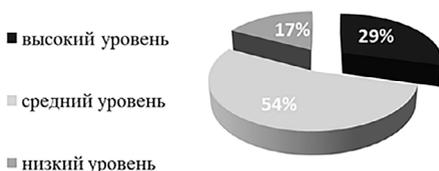
Так, в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования на первом месте по значимости стоит социально-коммуникативное развитие ребенка. Оно является главным в развитии дошкольника. Немаловажную роль в становлении и развития социального интеллекта ребенка

занимает семья: развитый социальный интеллект помогает давать оценку поступкам людей и их действиям.

Таким образом, в соответствии с поставленной задачей изучаемой проблематики исследования было проведено диагностическое изучение уровня развития социального интеллекта детей старшего дошкольного возраста. Диагностика проводилась у 28 детей в возрасте 5–6 лет на базе МАДОУ «Детский сад № 81» г. Новосибирска.

В ходе исследования была использована методика Е. С. Михайловой. С учетом возрастных особенностей респондентов диагностика проводилась в виде тестирования, проходила индивидуально и в устной форме. Результаты проведенной диагностики представлены на рисунке.

Уровень развития социального интеллекта детей



17 % всех опрошенных детей показали низкий уровень развития социального интеллекта: дети трудно адаптируются в обществе, не могут выстроить дружеские отношения в обществе, они не способны определять вербальные и невербальные смыслы информации собеседника.

66 % респондентов продемонстрировали средний уровень развития социального интеллекта. Эта группа дошкольников способна довольно легко находить общий язык со сверстниками, но они не могут спрогнозировать развитие той или иной ситуации, что вызывает конфликты, недопонимание.

У одной трети детей (29 %) были зафиксированы достаточно высокие показатели развития социального интеллекта. Эти дошкольники не испытывают трудности в общении, легко налаживают контакт со сверстниками.

Исходя из показателей нашего анализа, мы пришли к заключению о том, что в образовательном пространстве дошкольной организации работе по развитию социального интеллекта детей старшего дошкольного возраста необходимо уделять больше внимания и вести ее более целенаправленно и системно, т. к. социальный интеллект является одним из ведущих условий дальнейшего успешного обучения ребенка в начальной школе.

Список литературы

1. Емельянов, Ю. Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности / Ю. Н. Емельянов. — Москва : Провещение, 1995. — 183 с.

РОЛЬ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ИГР В РЕЧЕВОМ РАЗВИТИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

В. М. Голобокова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрен педагогический потенциал использования театрализованной деятельности в дошкольной организации в целях повышения уровня речевого развития детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: речевое развитие, театрализованная деятельность, дошкольное образование, дети старшего дошкольного возраста, театрализованная игра.

Сегодня существует целый ряд исследований, в которых рассматриваются возможности театрализованно-игровой деятельности для личностного развития дошкольников (А. В. Бакушинский, С. Т. Шацкий, Б. М. Неменской, Л. В. Школяр, Т. В. Ахутина, Н. И. Жинкин и др.). Однако большинство авторов рассматривают театрализованные игры как средство развития творческих способностей ребенка и как средство раскрытия его эмоционального потенциала. При этом известно, что театрализованные игры оказывают большое влияние на речевое развитие ребенка, т. к. расширяют словарный запас ребенка, совершенствуют его артикуляционный аппарат, способствуют усвоению выразительных средств родного языка.

Кроме того, театрализованные игры помогают ребенку в овладении элементами невербального общения, такими как мимика, позы, жесты, интонация и т. д. [1].

Актуальность настоящей работы обусловлена тем, что театрализованно-игровая деятельность в старшем дошкольном возрасте является не только важнейшим средством развития эмоционально-чувственной и творческой сферы ребёнка, но и выступает неисчерпаемым источником развития речи. Речевое развитие представляет собой активный, творческий процесс овладения ребенком родным языком и формирования всех видов речевой деятельности. Следовательно, данный процесс должен быть не стихийным, а целенаправленным и систематическим, что в полной мере можно осуществить в условиях дошкольной организации.

Так как игра является ведущим видом активности в дошкольном возрасте, то именно она помогает ребенку раскрыться в театрализованной деятельности. В самом общем виде театрализованные игры представляют собой проигрывание детьми готовых литературных произведений, где они действуют в соответствии с заданной ролью и берут на себя роль каких-либо персонажей. Ребёнок может переживать эмоции и чувства, которые помогают ему справиться с различными проблемными ситуациями в реальной жизни.

Кроме того, театрализованная деятельность помогает ребёнку преодолеть застенчивость, робость, неуверенность в себе. Участвуя в театральной деятельности, ребёнок не только произносит готовый текст (слова того или иного персонажа), но и осмысливает, анализирует и переживает его. В соответствии с заданной ролью ребёнок должен иметь определенный лексический запас, владеть выразительными средствами речи, обладать способностью переживать эмоции и чувства персонажа, а также владеть невербальными средствами общения, то есть мимикой, позой, жестами.

В театрально-игровой деятельности именно игровая роль выполняет внешнюю опору для развития речи ребёнка, т. к. именно в роли, в ее исполнении происходит коммуникативное развитие. Заучивая готовые тексты диалогов, дети приобщаются к культуре межличностного общения, и заученные речевые образцы становятся их достоянием и переносятся в культуру повседневного общения, т. е. готовые литературные образцы используются как речевые заготовки повседневной речи ребёнка.

Отметим, что, по мнению И. В. Лесняк, театрализованная деятельность является эффективным средством коррекционного воздействия на детей в случаях необходимости исправления различных дефектов речи и коммуникативных нарушений. Нельзя забывать о мотивационно-потребностной сфере ребёнка, которая также развивается в театрально-игровой деятельности, т. к. ребёнок, желая получить роль какого-либо персонажа, понимает, что ему придется заучивать какой-то текст, а желание получить какую-то роль в театральной постановке является мощным стимулом для ребёнка говорить чисто, правильно, выразительно и грамотно [2].

С. Г. Редикульцева подчёркивает, что в процессе работы над репликами различных персонажей происходит активизация словаря детей старшего дошкольного возраста, развиваются навыки их монологической и диалогической речи, совершенствуются навыки культуры общения, что в свою очередь положительно сказывается на развитии всех коммуникативных умений детей [3].

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что при правильной организации в театрализованной деятельности происходит развитие всех сторон речи детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. Антипина, Е. А. Театрализованная деятельность в детском саду: игры, упражнения, сценарии / Е. А. Антипина. — Москва : ТЦ «Сфера», 2009. — 128 с.
2. Лесняк, И. В. Театрализованная деятельность как средство формирования коммуникативных навыков дошкольников : специальность 13.00.05 «Теория, методика и организация культурной деятельности» : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Лесняк Ирина Владимировна. — Тамбов, 2011. — 26 с.
3. Редикульцева, С. Г. Развитие навыков межличностного взаимодействия детей со сверстниками и взрослыми через театрализованные игры // Новые технологии в образовании / С. Г. Редикульцева. — 2017. — С. 142–146.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ЧАСТЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

А. И. Игнатьева, обучающийся

*Научный руководитель: А. С. Лейбович, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье речь идет о том, как физическая культура влияет на человека в целом. Рассмотрено понятие здоровья в ключе одной из базовых и необходимых потребностей человека, которое влияет на его работоспособность и полноценное развитие.

Ключевые слова: укрепление, сохранение здоровья, спорт, двигательная активность, преждевременная старость.

Одним из главных элементов счастья человека, который помогает ему успешно развиваться в социуме, является здоровье. Все люди хотят как можно дольше сохранять свою энергию и прожить жизнь максимально долго.

Здоровье зависит от множества факторов. На сегодня принято считать, что половина всего здоровья определяется ведением здорового образа жизни, остальная часть приходится на биологические факторы и медицину. Поэтому можно смело говорить о том, что человек, живущий в не совсем благоприятной, с точки зрения биологии, среде, ведущий при этом здоровый образ жизни, может увеличить шанс получить риск преждевременной старости.

Главные составляющие физической культуры — это культура движения и постоянной работы всего тела, культура ведения здорового образа жизни.

Если рассматривать структуру ведения здорового образа жизни, то можно сделать интересное наблюдение. Она является целой системой взаимодействий социальных, духовных и культурных человеческих факторов, благодаря которым человек и общество постоянно могут двигаться вперед. Данные факторы, в свою очередь, зависят от того, какая экономическая ситуация сейчас в стране, какого качества производятся продукты, вещи для людей, какая коммуникативная ситуация на данный момент.

Без физической культуры невозможно представить мировую культуру в целом. Благодаря ней люди повышают качество здоровья своего организма, но самое важное то, что они могут исправить свои недостатки, появившиеся при рождении и не зависящие от них. Начать заниматься физическими упражнениями можно в любом возрасте, главное — иметь мотивацию для этого.

Следует отметить, что физические упражнения — это лишь небольшая часть физической активности, которую человек проявляет в течение дня. Спорт является важным компонентом для увеличения физической активности, но для людей, которые постоянно двигаются в течение дня, он необязателен. Спорт — это профессиональная деятельность, которой может заниматься довольно ограниченное количество людей. Физическая активность — это обычные ежедневные упражнения людей.

Как достигнуть гармонии со своим телом? Ответ простой: необходимо систематически давать своему телу физическую нагрузку. Кроме того, экспериментально доказано, что регулярные занятия физкультурой, рационально входя в состояние труда и отдыха, способствуют не только укреплению здоровья, но и значительно повышают эффективность производительной деятельности.

Однако не все двигательные действия, выполняемые в повседневной жизни и в процессе работы, являются физической активностью. Только специально подобранные движения воздействуют на различные органы и системы, развивают физические свойства, устраняют дефекты в организме.

Люди приходят к пониманию того, что здоровый образ жизни всего общества и каждого человека в отдельности влияет на всю страну, на наших будущих детей, приводит нас к пути здоровья нации, для решения многих социальных проблем в России.

Утверждение здорового образа жизни — важная задача для государства. Во что бы то ни стало способствовать этому решению — долг каждого человека, каждого жителя нашей страны.

Список литературы

1. Физическая культура студента: учебник / М. Я. Виленский, А. И. Зайцев, В. И. Ильинич [и др.]; под ред. В. И. Ильинича. — Москва : Гардарики, 2000. — 385 с.
2. Евсеев Ю. И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия». — Ростов-на-Дону : Феникс, 2003. — 384 с.

ОПЫТ КАЗАХСТАНА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВОВЫХ НОРМ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

А. К. Кадырбаева, обучающийся

*Научный руководитель: Д. Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В статье раскрываются содержание и формы формирования правовых норм младших школьников. Дается определение понятия «правовые нормы». Предлагается авторская программа по формированию правовых норм младших школьников.

Ключевые слова: право, правовые нормы, правопедение, младшие школьники, формирование, воспитание.

Несмотря на актуальность затронутой нами темы, можно утверждать, что процесс формирования школы авторов учебников по обществоведению и, прежде всего по праву, находится на начальном этапе. В Казахстане выпущено учебное пособие для начальной образовательной школы авторов И. В. Коровайко и Б. К. Жумабековой «Правоведение для маленьких», в газете «Учитель Казахстана» есть приложение «Я — гражданин». Но в названном приложении материал в большей степени рассчитан на учащихся старших классов. Отсутствие специальных отечественных пособий заставляет обращаться к опыту учителей начальной школы Российской Федерации. Отдельно выделим книги таких авторов, как З. К. Шнекендорф «Младшим школьникам о правах человека» и В. В. Антонова «Младшим школьникам о Всеобщей декларации прав человека» [1], А. Ф. Никитина «Педагогика прав человека» [2]. Кроме того, существует российское периодическое издание «Граждановедение», на страницах которого ведущие специалисты, учителя-энтузиасты делятся своим опытом по формированию основ правовой культуры учащихся, в т. ч. и младших школьников [3, 4].

Проблема правового образования детей на сегодняшний день актуальна как никогда. Руководствуясь знаниями об особенностях формирования правовых норм младших школьников, учитывая наработанные методические изыскания в этой области, нами была разработана воспитательная программа «В мире права и закона».

Данная программа разработана на четыре года и ставит своей целью дать младшим школьникам элементарные сведения о Республике Казахстан как о правовом государстве; сформировать чувство гражданственности и патриотизма в познавательной, общественной, трудовой и других видах деятельности; научить ответственно соблюдать законы общества, правильно использовать свои права и свободы; выполнять свои обязанности; развивать умения предвидеть последствия своего поведения.

К концу прохождения программы дети должны знать: названия основных международных документов по правам человека («Всеобщая декларация прав

человека», «Конвенция по правам ребенка»); общие сведения о Республике Казахстан как суверенном и независимом государстве: государственные символы, роль президента; права ребенка в нашей стране; правила поведения дома, в школе, на улице, в общественных местах; правила поведения в конфликтных ситуациях. Они должны уметь выполнять требования устава школы и правила школьного распорядка, иметь навыки культурного поведения в общественных местах, контролировать правильность своих действий с точки зрения закона, отстаивать свои права, высказывать простейшие суждения по вопросам права, уметь доказывать свою точку зрения, ссылаясь на известные правовые документы, выслушивать мнения других, уметь спорить, не доводя спор до конфликта, выполнять домашние обязанности и общественные поручения.

В ходе своей работы по данной программе мы предлагаем такие формы работы с детьми, как проведение кружка «Мои права», беседы, правовые игры, уроки-суды, круглые столы, решение проблемных задач по теме «Право», оформление сменного стенда, конкурсы рисунков по правам, конкурсы сочинений.

Таким образом, к концу учебного курса должна быть сформирована готовность ребенка к правильному взаимодействию с обществом, которая включает в себя теоретическую и практическую подготовку по формированию правовых норм; эмоциональную готовность (развитие интереса к общественной жизни, восприимчивость к законам общества, эмоционально-положительное отношение к ним); деловую готовность (возможность реализовать свои знания в разнообразных нестандартных учебных и внеучебных ситуациях); интеллектуальную готовность (возрастной уровень эрудиции и познавательных интересов по вопросам права); а также осознание себя частью единого многонационального государства.

Список литературы

1. Антонов, В. В. Младшим школьникам о Всеобщей декларации прав человека: пособие для учителя / В. В. Антонов. — Москва : Вита-Пресс, 1998.
2. Азбука прав человека: книга для чтения и обсуждения в младших классах общеобразовательной школы / Под ред. Т. К. Каракаш. — Москва, 1994.
3. Азбука права: справочно-информационный сборник / Под ред. Л. В. Аниеева. — Алматы: Жеті жарғы, 1996.
4. Азаров, А. Я. Права человека: пособие для учителя / А. Я. Азаров, Т. В. Болотина. — Москва, 1994.

ТРЕНИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

М. В. Карыпова, обучающийся

Научный руководитель: Ю. С. Галынская, канд. социол. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе показана эффективность тренинга профессиональных умений для военнослужащих. Приведены результаты первичной и повторной диагностики сформированности профессиональных умений военнослужащих с помощью профессиограммы (самооценка соответствия должности), оценки самоконтроля в общении (М. Снайдер), оценки социального интеллекта (тест Гилфорда).

Ключевые слова: тренинг, военнослужащие, профессиональные умения.

Подготовка российских военнослужащих, умеющих ориентироваться в разнообразных социальных ситуациях, брать на себя ответственность, эффективно взаимодействовать, представляет важную задачу в условиях современной обстановки в мире. Тренинг как активная форма обучения позволяет сформировать нужные профессиональные умения офицера. При правильной организации тренингового взаимодействия у военнослужащих развивается способность работать в команде, гибко реагировать на ситуацию, действовать в сложных и непредвиденных условиях [1].

Организационные социально-психологические условия проведения тренинга: четко сформулированные цель и задачи; моделирование реальных профессионально значимых ситуаций военной деятельности; новизна и оригинальность используемых упражнений, вариативный характер формируемых умений; использование исследовательских, проблемных, экспериментальных методов и приемов анализа ситуаций, в ходе реализации которых офицеры самостоятельно находят оптимальное решение проблемы; обеспечение постоянной обратной связи; поддержание высокой активности всех участников группы; проведение работы и разбор возникающих проблем «здесь и сейчас», в процессе прохождения тренинга; персонификация заданий, ситуаций и высказываний с ориентацией на развитие личности и самооценочных умений военнослужащих; максимальное выражение чувств и эмоций в ходе выполнения тренинговых заданий.

Цель исследования — разработка и апробация тренинга профессиональных умений военнослужащих. В исследовании приняли участие 30 офицеров в возрасте 35–65 лет.

Из всего комплекса умений, необходимых военнослужащим, мы выбрали те, которые может формировать тренер-психолог: управленческие (способность к координации действий различных подразделений и отдельных сотрудников для достижения поставленной профессиональной цели или боевой задачи) и психоаналитические (способность оценить состояние, склонности, потребности,

способности подчиненных). Использованные методики: диагностическая профессиограмма (самооценка соответствия должности), оценка самоконтроля в общении (М. Снайдер), оценка социального интеллекта (тест Гилфорда).

Меньше половины (47 %) командиров показали средний уровень сформированности управленческих умений, почти у трети (27 %) офицеров — низкий уровень сформированности психоаналитических умений. Высокий уровень самоконтроля наблюдался у трети (29 %) испытуемых. Уровень сформированности социального интеллекта (способности к пониманию состояний и эмоций других людей, мотивов их поведения, потребностей и целей) у более половины (53 %) командиров недостаточно высокий.

Предложенная тренинговая программа включала упражнения на развитие управленческих и психоаналитических умений. После проведения тренинга наблюдалась положительная динамика показателей сформированности управленческих и психоаналитических умений военнослужащих (на основе самооценки). Полученные результаты подтверждают эффективность тренинга для развития профессиональных умений офицеров.

Список литературы

1. Чапрак А. А. Тренинг как метод активного обучения курсантов вуза МВД России социально-коммуникативным умениям и навыкам // Вестник Владимирского юридического института. — 2013. — № 3 (28). — С. 125–127.

УДК 159.922.6
37.013.77

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ПРОЦЕССУ ОБУЧЕНИЯ

А. И. Лёвкина, обучающийся

Научный руководитель: Ю. С. Галынская, канд. социол. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе представлены результаты констатирующего эксперимента по измерению уровня адаптации первоклассников к процессу обучения. С учетом выявленных аспектов школьной зрелости автором предложены рекомендации по повышению психолого-педагогической компетентности родителей.

Ключевые слова: психологическая готовность к школе, школьная зрелость, адаптация, интеллектуальная зрелость, эмоциональная зрелость, социальная зрелость, дети младшего школьного возраста.

Адаптация первоклассников к обучению во многом зависит от психологической готовности ребёнка к школе. Школьная зрелость выступает в трёх аспектах: интеллектуальном, эмоциональном и социальном [1, с. 206].

Нами проведен констатирующий эксперимент, направленный на изучение уровня адаптации первоклассников к процессу обучения. В исследовании приняли участие 28 учеников 16 класса (13 девочек и 15 мальчиков) МОУ СОШ № 5 г. Саянска.

Тест школьной зрелости Керна-Йирасека используется нами для оценки интеллектуальной и частично социальной и эмоциональной школьной зрелости. Он позволяет определить общее умственное развитие ребёнка, получить косвенную информацию о его личностных особенностях, выявить произвольность психической деятельности. Последняя проявляется в способности человека подчинять свое поведение сознательно поставленной цели, что включает процессы саморегуляции (эмоциональная зрелость). Анкета для родителей первоклассников «Адаптация ребенка к школе», разработанная М. Р. Битяновой, содержит вопросы, направленные на выявление социальной зрелости.

Характеристика, данная классным руководителем, отражает также социальную составляющую готовности ребёнка к школе.

По результатам двух используемых методик и характеристики, данной классным руководителем, мы выделили 3 группы детей: с высоким, средним и низким уровнем адаптации к школьным требованиям.

Больше четверти учеников (28 %) проходят успешно процесс адаптации. Они испытывают к школе познавательный интерес, учатся с удовольствием, выполняют все задания. Большая часть учеников (61 %) показали средний уровень адаптации к школе. Эта группа детей позитивно настроена к школе, однако не всегда имеет высокий уровень учебной мотивации: проявляют нежелание выполнять определенные задания педагога, сталкиваются с трудностями

в усвоении школьных правил поведения. Школа привлекает их возможностью общаться в коллективе сверстников, а не собственно учебной деятельностью. Такие дети часто отвлекаются и нуждаются в постоянном контроле и эмоциональной поддержке со стороны педагога.

Десятая часть учеников (11 %) имеет низкие показатели адаптированности. Это проявляется в преобладании подавленного настроения, отрицательных эмоций, отказе от выполнения заданий на уроках. Учебный материал ребенок усваивает частично, испытывает трудности при выполнении самостоятельной работы, нуждается в постоянном контроле; остаётся работоспособным и внимательным при значительных паузах для отдыха; проявляет пассивность. Дети с низким уровнем адаптации не хотят посещать школу, нарушают дисциплину, испытывают проблемы в отношениях со сверстниками.

Результаты исследования позволяют сделать вывод: уровень интеллектуальной, эмоциональной и социальной зрелости детей совпадают. Это значит, что в семьях, где родители уделяют должное внимание воспитанию и обучению детей, регулярно посещают школу, интересуются успехами детей, процесс адаптации как к учебной деятельности, так и к социальной среде проходит успешно. Большие нагрузки учителей не позволяют в полной мере обеспечить индивидуальный подход к каждому ребёнку. Поэтому, на наш взгляд, акцент в психолого-педагогической работе по адаптации детей младшего школьного возраста к процессу обучения нужно делать на повышении психолого-педагогической компетентности родителей и приобретение ими в сотрудничестве с педагогами и психологом школы научных знаний об особенностях психологии младшего школьного возраста и факторах, влияющих на успешный процесс адаптации ребёнка к школе.

Список литературы

1. Мандель, Б. Р. Возрастная психология: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 338 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1168667> (дата обращения: 26.02.2022). — Режим доступа: по подписке.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПОДРОСТКОВОГО ЭКСТРЕМИЗМА

Я. А. Лученко, обучающийся

Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
г. Новосибирск, Россия

Актуальность работы затрагивает глобальную проблему привлечения в экстремистские группировки подростков, находящиеся в сложной жизненной ситуации. В работе представлены профилактические меры подросткового экстремизма и терроризма.

Ключевые слова: подростковый экстремизм, уязвимая психика, проблемы в подростковом возрасте.

Все чаще в средствах массовой информации (СМИ) появляются новости, как один или группа подростков, как правило, под влиянием радикальной субкультуры или экстремистской организации, расстрелял своих одноклассников, совершил самоубийство или подорвал себя в местах массового скопления.

Например, реальный случай, произошедший в 2020 году, когда молодой человек устроил стрельбу в Пермском университете. Утром в понедельник 20 сентября источники сообщили, что в Пермском государственном университете произошла стрельба, студенты стали выпрыгивать из окон. Очевидцы рассказали, что стрелок беспрепятственно прошел в здание и расстрелял всех, кто был на первом этаже. Затем он забаррикадировался в корпусе и открыл беспорядочную стрельбу внутри здания вуза [1].

Раньше такие пугающие новости поступали к нам из заграницы. Данная проблема была как будто не для нас и не про нас. С развитием интернета, а точнее, социальных сетей и виртуального общения в нем, и в нашей стране «загорелся красный свет». Вербовка подростков в экстремистские группы с каждым годом возрастает, пугая родителей. Даже если они уверены, что их детей не завербуют, небезопасная обстановка в целом тревожит и озадачивает родителей, т. к. любой подросток может оказаться жертвой подростка-экстремиста.

По статистике, психическими расстройствами в мире страдает каждый седьмой подросток в возрасте 10–19 лет (14 %).

Влияние СМИ и гендерных норм может усугублять несоответствие между действительностью, в которой живет подросток, и его устремлениями или представлениями о будущем. Самоубийства — четвертая по значимости причина смертности в старшем подростковом возрасте (15–19 лет) [2, 3].

Основной причиной подросткового экстремизма стало развитие интернета и виртуального общения не только среди подростков, но и взрослых, которые несут ответственность за них, хотя сами стали погружаться в мир интернета и становиться интернет-зависимыми.

В семьях сокращается живое общение, являясь причиной создания закрытой семьи, в которой не делятся эмоциями, переживаниями, тревогами и даже радостями. Каждый уносит чувства в свой виртуальный мир.

В воспитании подростков утеряно нравственное становление личности. Они не знают о морали. У них нет цели и стремлений. В них не закладывают фундамент жизненных ценностей. Не имея должного направления, подростку сложнее делать выбор, дать оценку происходящим ситуациям, элементарно различать добро и зло.

Если уязвимый подросток не находит отдушину в семье, то он идет в интернет и ищет ее там среди таких же, как и он: непонятых, озлобленных на весь мир, агрессивных подростков, которые становятся легкой добычей для вербовщиков. Вербовщики могут создавать группы для подростков под ником такого же подростка с фейковых страниц и совершать свои экстремистские действия.

Основная задача — не доводить подростков до подобных действий в нашем обществе. Обществу необходимо больше обращать внимания на современных подростков: на соседских детей, на детей своих знакомых, на друзей и одноклассников собственного ребенка. Разговаривать со своими детьми об их увлечениях, жизни, друзьях. Ведь они также могут рассказать вам о своем знакомом однокласснике, который кажется им странным. Возобновлять семейные традиции, иметь общее хобби или увлечения с ребенком. Организовывать совместный досуг с ребенком и его друзьями. Дополнительная бдительность взрослого населения сможет предотвратить и спасти жизни других людей.

Чтобы поднимать нравственность наших подростков, нужно начинать с себя. Именно мы создаем мир, в котором растут и воспитываются наши дети.

Список литературы

1. Лента.ру: российское новостное интернет-издание. — URL: <https://lenta.ru/brief/2021/09/20/shooting/>.
2. Малыхина, Т. А. О некоторых особенностях молодежи как специального объекта профилактики экстремистских проявлений / Т. А. Малыхина // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России. — 2020. — № 3 (6). — С. 103–109.
3. Свирбутович, Н. Ю. Экстремистские наклонности современных школьников / Н. Ю. Свирбутович // Современные научные исследования и разработки. — 2017. — № 9 (17). — С. 629–631.

ВЛИЯНИЕ ТИКТОК-ЗАВИСИМОСТИ НА УСПЕШНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

А. В. Мазена, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье исследовано влияние зависимости молодежи от социальной сети TikTok. Проведены исследования с группой людей.

Ключевые слова: TikTok, клиповое мышление, зэппинг.

TikTok доступен более чем в 150 странах, насчитывает больше 1 млрд пользователей. TikTok в настоящее время является одной из самых глобальных платформ социальных сетей в интернете и входит в десятку самых часто скачиваемых приложений в мире.

Почему же именно TikTok так привлекает юную аудиторию, чем выделяется? Ответы на эти вопросы связаны с особенностями мышления современных подростков. Под воздействием телевизора, интернет-игр и тому подобного у большинства ребят наблюдается четко сформированный, особый тип мышления, обозначаемый как клиповый. Именно клип становится логическим завершением и наиболее результативной реализацией принципа «монтажа аттракционов», который, согласно С. Эйзенштейну, состоит в подборе агрессивных средств, подвергающих зрителя чувственному или психологическому воздействию, опытно выверенному и математически рассчитанному на определенные потрясения [2].

Впервые такой феномен, как «клиповая культура», был отмечен американским футурологом Э. Тоффлером. Он изучал данное понятие в качестве составляющей общей информационной культуры. Она формирует такие уникальные формы восприятия, как *зэппинг* [1].

Зэппинг — это безостановочное переключение каналов телевидения, создающее новый образ, состоящий из обрывков информации и осколков впечатлений.

Таким образом, TikTok можно сравнить с телевизором, где ежесекундно переключают каналы. Или же с известной игрушкой калейдоскопом. Множество цветов, красок, быстро сменяющих друг друга, что легко воспринимается аудиторией, привыкшей к гаджетам. Сами видео в данном приложении не требуют подключения воображения, рефлексии, осмысления. Здесь все время происходит «перезагрузка», «обновление» информации, когда все только что увиденное без временного разрыва утрачивает свое значение и устаревает. И по-другому происходить не может, ведь длительность любого видео составляет не больше 60 секунд. Именно короткие ролики, не требующие особых умственных и денежных затрат, привлекают и обретают популярность. Готовый контент может сделать каждый, и из чего угодно.

То, как клиповое мышление сказывается на подростках, ежедневно подпитывая их такими видео, которые можно назвать «жвачкой для мозгов», запускает едва ли обратимый процесс.

Рассмотрим результаты проведенного исследования в группе из 25 студентов первого курса факультета психологии и педагогики. Всем им был задан вопрос: «Сидишь ли ты в ТикТоке?». 8 человек ответили: «Да, больше часа в день», пятеро: «Да, до часа в день», остальные 12 человек вообще не пользуются данным приложением.

Затем испытуемых попросили пройти два психологических теста: 1. Волевые качества личности М. В. Чумакова; 2. Оценка уровня притязаний В. К. Горбачевского. Результаты первого теста показали, что абсолютно у каждого, кто посещает TikTok, волевые качества личности ниже, чем у тех, кто не скачивал данное приложение. Многие из тех, кто сидит в этой социальной сети, не раз упоминали о том, что если зайти на 5 минут, то после невозможно оторваться, и можно пробыть там от получаса и более, что доказывает, что силы воли у них менее, чем у тех, кого нет в этой сети. А результаты второго теста дали понять, что из общего количества однокурсников, которые пользуются TikTok (13 человек), у 10 человек оценка уровня притязаний крайне занижена.

Проведенные исследования выявили у большинства учащихся, пользующихся TikTok, снижение интереса к учебе, общению с друзьями и явное ухудшение самоанализа. Внимание теперь удается сконцентрировать только на внешних признаках. Особенно тяжело приходится современным учителям и преподавателям в поисках варианта эффективного преподнесения информации.

Теперь для того, чтобы заинтересовать учеников, учителями действительно нужно постараться. В силу того, что дети перестают воспринимать длинные тексты, учителям приходится иначе структурировать информацию, менять подачу. Многие преподаватели стараются идти в ногу со временем, чтобы быть на одной волне с учениками и таким образом привлекать их внимание.

В заключение можно сделать несколько выводов о «клиповом мышлении» среди подростков. Оно, безусловно, является опасным явлением в современном обществе. А все потому, что стало новой формой бегства от реальности. Однако нельзя утверждать, что такой тип мышления имеет только негативные последствия, поскольку данный вопрос еще недостаточно изучен. Но необходимо всегда знать меру и стараться использовать разнообразные виды получения информации, не заикливаясь на чем-то одном.

Список литературы

1. А. Л. Журавлев. Психология человека в современном мире: по мат. Всерос. юбилейной конф., Москва, 15–16 октября 2009 г. — Москва : Изд. Института психологии РАН, 2009. — 121 с.
2. Блинова Л. Ф. Клиповое мышление. — 2016. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30563881>.

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РАЗЛИЧИЙ НА КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ЗРЕЛОМ ВОЗРАСТЕ

Л. С. Недосекова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассмотрено, как гендерные социально-психологические различия влияют на построение карьеры в зрелом возрасте, существование различий в направленности построения карьеры у мужчин и женщин.

Ключевые слова: гендерные различия, карьера, карьерная ориентация, зрелый возраст.

Карьера — это успешное продвижение в какой-либо области, в научной или социальной сфере деятельности, достижение славы, выгоды, популярности, продвижение вверх по служебной лестнице, цепь событий, которая составляет жизнь, последовательность профессиональных занятий и других жизненных ролей. Большинство придерживается мнения, что чем раньше начинаешь карьеру, тем у человека будет больше времени и возможностей для того, чтобы добиться значительных результатов. В молодом возрасте проще начинать профессиональную деятельность, т. к. организм наполнен жизненной энергией, силой и духом. И больше свободного времени и желания. Казалось бы, чем человек старше, тем ему легче ответить на вопрос «Кто я?». Но как-то так получается, что люди в зрелом возрасте не нашли свое «я».

Шаблоны представления о личностных качествах мужчин и женщин создавались веками. Представителей мужского пола принято считать сильными, агрессивными, властными, смелыми, мудрыми. А женщин принято считать зависимыми, слабыми, эмоциональными, нежными. Более мужскими профессиями считаются спасатели, водители, повара, военные, те профессии, в которых присутствует экстрим, физический труд. Также в этих специальностях есть особенности, которые требуют именно мужского характера. Женщины же считаются слабым полом и выбирают, наоборот, более спокойную работу, связанную с бумагами или с детьми, в сфере услуг. Более востребованные профессии среди женщин — это парикмахер, секретарь, учитель, мастер маникюра. Большинство считают, что женская работа — это семья и дети. Мнение общества разделилось. Одни считают, что семья может мешать женщинам в достижении профессионального успеха. Другие считают, что женщина может реализоваться как хорошая жена и как карьеристка, ведь мир изменился [1].

В исследовании К. Атанасиади говорится о том, что общественное мнение несет полную ответственность за неоднозначные требования к женщине. В результате женщине приходилось выбирать между семьей и карьерой, из-за этого они чувствовали себя виноватыми и несостоявшимися. Когда женщина появилась в профессиональной деятельности на рынке труда, она подвергалась

нападам со стороны общества. В современном мире женщина впитала в себя как женские, так и мужские качества. Она пытается преуспеть в семье и на работе. Современные женщины живут одним днем, меньше смотрят в будущее, пассивно относятся к карьерному росту. По данным В. Г. Горчаковой (2000), лишь 20 % женщин в нашей стране имеют устойчивую тенденцию к профессиональной карьере. Исследования показывают, что женский карьерный цикл строится иначе, чем мужской (Н. Д. Стрекалова, 1996; С. Рощин, Л. Рощина, 1994). Как у женщин, так и у мужчин брак влияет на карьеру. В первые пять лет после вступления в брак у мужчин наблюдается усиленный темп карьерного роста. У женщин интенсивный профессиональный рост приходится на второе десятилетие брака. Наличие маленьких детей напрямую связано с этой разницей [2].

На основе ранее сказанного: мужчинам и женщинам свою профессиональную деятельность нужно начинать в более раннем возрасте. Женщинам легче в зрелом возрасте менять сферу деятельности, они способны к переосмыслению прежнего опыта и переходу на новый уровень. Большинство женщин по достижении зрелого возраста приходит от достижений профессионального успеха к получению радости от личных отношений, семьи, брака, детей. В этом и есть гендерные отличия, т. к. большинство мужчин к 30 годам завершают свое профессиональное обучение и полностью достигают статуса зрелости в сфере труда. Если мужчина к зрелому возрасту не достиг высокого материального положения и приличного статуса в профессиональной деятельности, то его интерес к профессии угасает. Чувство нереализованности своих возможностей порождает неполноценность самооценки, достижений и социального статуса и формирует скептическое отношение к будущему.

Список литературы

1. Бендас Т. В. Гендерная психология лидерства. — Москва : Оренбург : ОГУ, 2000. — 167 с.
2. Сафонова М. В. Социально-психологические особенности женщин, успешных в карьере: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. — Санкт-Петербург, 1999. — 214 с.

ТРЕНИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

А. П. Плюснин, магистрант

*Научный руководитель: В. В. Звягинцев, канд. социол. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе представлена актуальность применения тренинга как формы развития персонала. Автором определены роль тренинга в обучении персонала, его преимущества и ограничения, критерии оценки эффективности.

Ключевые слова: развитие персонала, обучение персонала, тренинг, эффективность тренинга.

Состояние кадров в организации является одним из важнейших вопросов в конкурентоспособности и уверенной позиции на рынке. В свою очередь обучение и развитие персонала обеспечивает высокий уровень вероятности достижения центральных стратегических задач организации, эффективность решения которых зависит от компетентности персонала и раскрытия необходимого трудового потенциала.

Одним из эффективных видов обучения в развитии персонала организации на протяжении нескольких десятков лет остается тренинг.

Тренинг пришел в область управления и развития персонала из психологических и психотерапевтических практик. Впервые данный метод был отражен в работах А. Адлера, Дж. Морено, Дж. Х. Пратт, зарекомендовав себя как краткосрочная программа или курс по развитию и получению определенных навыков, получения конкретных знаний, установок и научению психологическим приемам для решения определенных вопросов или проблем.

Тренинг стал популярным приемом в области развития и обучения персонала с целью постоянной тренинговой поддержки сотрудников. В программы тренингов часто включены различные стили обучения, активное слушание, получение обратной связи, наработка практических навыков для подготовки профессиональных кадров, развитие индивидуальных качеств, необходимых для эффективного выполнения профессиональной деятельности и корпоративной культуры в рамках конкретной компании [1].

Тренинг трактуется Е. В. Буйло и И. В. Ивановой [2, с. 12.] как искусственно смоделированная ситуация для приобретения необходимого опыта в условиях, где существует возможность совершать ошибки, получать знания и интенсивно набирать практический опыт с обратной связью тренера. Тренер при этом выступает в роли проводника знаний и развития практических навыков. Личность тренера достаточно важна, поскольку существенную роль играет умение мотивировать персонал и эмоционально вовлекать в обучение.

Обычно тренинг направлен на совершенствование какой-либо компетенции, включающей определенные знания, умения, социально-психологические или

профессиональные установки, и компетентные действия, которые приводят организацию к определенным финансовым достижениям [2, с. 12.].

Каждый тренинг для группы должен создавать ощущение высокой ценности той информации и знаний, которые тренер передает в процессе обучения. Так персонал вовлекается в жизнь организации, ее общие цели и задачи, что достигается интерактивными методами, игровыми форматами и т. д.

Тренинг как форма развития персонала имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам относятся: высокая скорость развития необходимых компетенций, повышение мотивации и сплочение трудового коллектива. Тренинг всегда направлен на решение конкретной задачи. Недостатками можно считать необходимость разработки качественной программы обучения и дальнейшее посттренинговое сопровождение, которое требует затрат определенных ресурсов в организации.

При грамотном подходе тренинг способен стать высокоэффективной формой развития персонала в организации.

Оценка эффективности тренинга может быть рассмотрена с трех основных позиций: руководство организации, персонал и бизнес-тренер [3].

Для руководства организации: развитие необходимого потенциала сотрудников; рост мотивации и вовлеченности; снижение количества ошибок в трудовой деятельности; рост клиентов и прибыли; улучшение имиджа.

Для участников тренинга: эмоциональная и моральная удовлетворенность; рост компетентности; степень сплоченности коллектива.

Для бизнес-тренера: полнота реализации тренинговой программы; уровень включенности и активности; позитивная обратная связь.

Общие показатели эффективности тренинга: достижение целей тренинга; соотношение полученного эффекта и затрат; длительность целевого эффекта.

Таким образом, тренинг имеет свои специфические цели, связанные с конкретной задачей в организации и направлен на решение конкретной проблемы или достижение результатов, которые перед началом тренинга замерыются для проведения оценки эффективности тренингового курса.

Список литературы

1. Афанасьева Т. А., Ярушева С. А. Тренинг как эффективное средство обучение персонала // Общество, экономика, управление. — 2016 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.csu.ru/Shared%20Documents/Факультет%20управления/Наука/Вестник_2016.pdf.
2. Буйло Е. В., Иванова И. В. Тренинг как метод развития коммуникативной компетентности // Научно-методическая работа. — 2014. — № 12. — С. 12.
3. Дроздов И. Н. Бизнес-тренинг для персонала предпринимательских организаций: формы, возможности, ограничения, оценка эффективности // Лидерство и менеджмент. — 2019. — № 3. — С. 323–334.

ОСОБЕННОСТИ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ЖЕНЩИН ДО 30 ЛЕТ

Р. В. Попова, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведено теоретическое исследование временной перспективы личности, проанализированы и выделены критерии, влияющие на временную перспективу женщины до 30 лет, имеющих детей, и тех, кто детей не имеет.

Ключевые слова: материнство, временная перспектива, женщины, сбалансированность, самоидентификация, самоактуализация, самореализация, самоидентичность.

Современная общая психология имеет ряд проблем, которые заключаются в вопросах идентичности, самореализации и самоактуализации. Актуальная задача состоит в решении многомерных проблем идентичности и самоопределения. Временная перспектива личности является отражением таких феноменов, как самоопределение и самоидентификация, которые рассматриваются через процессы детерминации. Данные процессы возможно прогнозировать благодаря определению дополнительных характеристик и наполнений их новыми смыслами. Временная перспектива личности состоит из различных компонентов, включающая сбалансированность и иерархичность структуры мотивационных репертуаров [1].

Рассматривая историю данного вопроса, тема временной перспективы личности в основном затрагивала вопросы детерминирования поведения, рассказывала в большей степени о будущем или прошлом.

На сегодняшний день были предприняты попытки прогнозирования эффективности самоопределения через аспект сбалансированности временной перспективы.

Исследуя временную перспективу отдельных социальных групп, выявляются факторы, влияющие на самоопределение и самоидентификацию.

Рассматривая группу женщин до 30 лет с детьми, можно выделить следующие факторы, влияющие на временную перспективу данной категории:

- количество свободного времени,
- физическое и психическое здоровье матери,
- физическое и психическое здоровье детей,
- наличие второго родителя,
- внутрисемейные взаимоотношения,
- социальный статус,
- финансовое положение,
- наличие высшего образования [2].

На женщин, не имеющих детей, в основном влияют следующие факторы:

- физическое и психическое здоровье женщины,
- социальный статус,
- финансовое положение,
- наличие высшего образования.

Таким образом, можно сделать вывод, что временная перспектива женщин до 30 лет, имеющих и не имеющих детей, имеет свои особенности. Самоопределение, самоидентификация и отношение к будущему и прошлому данных двух категорий будут отличаться друг от друга.

Список литературы

1. Гребенникова, Е. В. Временная перспектива родителей, воспитывающих детей с умственной отсталостью / Гребенникова Е. В., Шелохов И. Л. // Научно-педагогическое обозрение. — Томск, 2020. — 207 с.
2. Попова О. Н. Сбалансированность временной перспективы личности в прогнозировании эффективности самоопределения: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. — Томск, 2020. — 188 с.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНФЛИКТ» В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ СООБЩЕСТВЕ

Т. А. Редькина, обучающийся

*Научный руководитель: Н. А. Коростелева, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье представлен обзор рассмотрения категории «конфликт» с позиции разных наук и точек зрения. Подчеркивается наличие у конфликта как отрицательных, так и положительных сторон.

Ключевые слова: конфликт, стадии развития конфликта, междисциплинарность, социум.

Термин «конфликт» имеет множество определений, т. к. его изучением занимаются не только ученые (социологи, конфликтологи, психологи, политологи, юристы и др.), но и деятели мира искусства (актеры, художники, режиссеры, музыканты). Конфликт — явление повсеместное и постоянное, многогранное и полифункциональное. Исследователи стремились определить не только содержание конфликта, но и его структуру, детерминирующие факторы развития, функции, найти эффективные способы бесконфликтного взаимодействия.

Междисциплинарность проблемы конфликта привела к тому, что социальный конфликт в научной литературе иногда приравнивается к понятию «жесткая конкуренция», хотя между конкуренцией и конфликтом существует определенное различие. Конкуренция как форма социальной борьбы носит непрерывный и безличностный характер, а конфликт — временный и личностный характер [1].

Следует отметить, что в практической деятельности конфликт, прежде всего, рассматривается, как негативное явление, а его отсутствие — как позитивное. При этом упускается из внимания то обстоятельство, что любая система существует и развивается диалектически, то есть при наличии определенных противоречий.

Л. Козер подчеркивал интегрирующую и стабилизирующую роль конфликтов в обществе и понимал конфликт как специфическую форму социализации [2]. По его мнению, состояние противоборства, присущее человеческому существованию, служит источником энергии и развития, если использовать его с конструктивной целью.

Исследователи А. С. Белкин, Н. В. Гришина, О. Н. Громова, Н. Ф. Вишнякова доказали, что конфликт как один из способов взаимодействия субъекта с самим собой и окружающим миром присущ психике человека как механизм становления и развития личности.

Положительный потенциал конфликта заключается в том, что он позволяет прояснять отношения, выявлять скрытые проблемы, формировать и развивать личностные качества. Если обращаться к мнению ученых о позитивных функциях конфликта, то можно выделить созидательные аспекты. Говоря о

созидательной основе конфликта, следует отметить главную, по мнению большинства исследователей (С. И. Ерина, А. А. Ершов, А. Г. Здравомыслов, А. С. Морозов, В. Ю. Питюков), причину возникновения конфликта, которую называют «пусковым механизмом реагирования». В качестве такого «механизма» выступает восприятие индивидом ситуации как конфликтной, т. е. ее отнесение к категории конфликтных.

Следовательно, конфликт определяют два фактора: содержание категории «конфликт» и особенности его восприятия индивидом. В процессе своего развития конфликт проходит несколько последовательных стадий:

- предконфликтная ситуация;
- инцидент;
- эскалация (нарастание напряжения);
- кульминация;
- разрешение и завершение конфликта;
- постконфликтная ситуация.

Кроме того, следует отметить междисциплинарность исследования конфликта как социально-психологического феномена, так как он является предметом изучения различных наук в силу своей значимости для развития отдельных личностей и всего общества в целом.

Анализ различных трактовок понятия «конфликт» и его содержательных сторон привел нас к заключению, что конфликт бывает как функциональным так и дисфункциональным в зависимости от той социальной структуры, в которой он возникает.

Список литературы

1. Карпухин С. В. Феномен конфликта: социально-философский анализ // Вестник Национальной академии туризма. — 2015. — № 1 (33). — С. 70–72.
2. Козер Л. Функции социального конфликта / Пер. с англ. — Москва : Идея-Пресс; Дом интеллект. книги, 2000. — 205 с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА КАК МЕТОД ПЕРВИЧНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОТБОРА В СПОРТИВНУЮ СЕКЦИЮ

В. А. Романов, магистрант

*Научный руководитель: В. В. Звягинцев, канд. социол. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе оценивается целесообразность применения одного из методов первичного отбора детей в секции игровых видов спорта. Данный метод основан на теории связи вида спорта с наиболее благоприятным для него типом темперамента спортсмена.

Ключевые слова: спортивный отбор, игровые виды спорта, тип темперамента.

Спортивный отбор — длительный комплексный процесс оценивания всех качеств личности спортсмена, используемый для различных целей [1].

1. Определение предрасположенности ребенка к тем или иным видам спорта и двигательной активности.

2. Поиск наиболее подготовленных кандидатов для выступлений на соревнованиях.

3. Выявление сильных и слабых сторон личности спортсмена для подбора наиболее эффективных средств построения оптимального тренировочного процесса.

4. Коррекция интенсивности и тренировочного объема.

Для достижения данных целей используются различные методы определения подготовленности: психологические, физические, медико-биологические, социологические.

В данной работе рассмотрим целесообразность использования одного из психологических методов отбора — определение типа темперамента на первичном этапе.

Темперамент — это обусловленное отражение нервной системы человека, отражающее соотношение процессов возбуждения с процессами торможения нервной системы [2].

Для оценки целесообразности данного метода мы провели эксперимент. Нами были выделены 2 группы спортсменов по 20 человек для проведения сравнения преобладающих типов темперамента и степени успешности в игровых видах спорта. Все участники эксперимента были опрошены по тесту Айзенка на определение типа темперамента [3].

В группу № 1 вошли спортсмены, имеющие звание не ниже кандидата в мастера спорта по одному из игровых видов. В группу № 2 вошли начинающие спортсмены, не имеющие спортивных званий или разрядов, но занимающиеся каким-либо игровым видом спорта. После проведения тестирования были получены результаты (рис.).

Определение типа темперамента (тест Айзенка)



На представленных круговых диаграммах видно, что среди «игровиков» более высокого класса преобладают два типа темперамента — сангвиник и холерик, их суммарный объем составил 80 %. В то же время среди спортсменов менее высокого уровня соотношения показателей по всем типам темпераментов практически равны, нет преобладающих типов.

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод, что наиболее благоприятные типы темперамента в игровых видах спорта — сангвиник и холерик. Это может объясняться высокой степенью возбуждения и скоростью реакции нервной системы, что соответствует ситуативности, постоянным и быстрым изменениям ситуации в игровых видах спорта.

Соответственно, подводя итоги, мы можем сделать вывод: данный метод первичного отбора может являться эффективным для первичного отбора, но только предварительном, т. к. полностью не раскрывает предрасположенность личности к тем или иным видам спорта, может являться лишь рекомендацией при выведении комплексной оценки.

Список литературы

1. Бриль М. С. Отбор в спортивных играх. — Москва : Физкультура и спорт, 2018. — 127 с.
2. Брянкин, С. В. Спортивный отбор и ориентация: учеб. пособие / С. В. Брянкин, Л. Н. Жданов, В. Н. Шустин. — Смоленск, 2007. — 67 с.
3. Селуянов, В. Н. Определение одаренности и поиск талантов в спорте / В. Н. Селуянов, М. П. Шестаков. — Москва : СпортАкадемПресс, 2000. — 112 с.

ФЕНОМЕН КОНФЛИКТА И ЕГО РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

А. А. Савельев, магистрант

Научный руководитель: В. В. Звягинцев, канд. социол. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе обозначены подходы к определению конфликта, проанализированы позитивные и негативные функции конфликта, определена его роль в жизни общества.

Ключевые слова: конфликт, функции конфликта, роль конфликта, значение конфликта.

Конфликт является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Проблема конфликтов сегодня становится все более актуальной. В условиях современного динамичного общества конфликты происходят все чаще, причины их все разнообразнее. Проблематика конфликтов актуализируется и на уровне больших социальных групп, и на уровне отдельной личности. Сложность жизненных ситуаций часто приводит к хронической тревоге, психологическому дискомфорту, фрустрации и является одним из значимых социально-психологических факторов возникновения конфликтов. Любой конфликт таит угрозу определенным ценностям, интересам общества, социальных сообществ, групп, индивидов, что порождает попытки отстоять, защитить их разными, иногда и некорректными методами, а это влечет за собой новый виток конфликтной ситуации.

Для начала рассмотрим подробнее понятие «конфликт». С. М. Емельянов под *конфликтом* понимает «отсутствие согласия между разными сторонами (это могут быть отдельные лица или группы людей)» [2, с. 22]. Г. М. Андреева определяет *конфликт* как «процесс резкого обострения противоречия и борьбы двух или более сторон участников в решении проблемы, которая имеет личную значимость для каждого из них» [1, с. 76]. В работе Т. А. Хрустальной *конфликт* определяется как «отсутствие согласия между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами, когда каждая сторона делает все, чтобы была принята ее точка зрения или цель, и мешает другой стороне делать то же самое» [3, с. 388].

Таким образом, когда исследователи говорят о конфликте, они подразумевают под данным понятием острый способ разрешения разногласий, целей и интересов, возникающих в результате человеческого взаимодействия.

Существует множество подходов к объяснению сущности конфликтов: некоторые считают их исключительно негативным явлением (о негативных факторах и последствиях конфликтов сказано выше), а некоторые, наоборот, подчеркивают невозможность полного их отсутствия и общий положительный эффект конфликтов для человеческих взаимоотношений.

Как указывает С. С. Кудрявцев, одной из самых важных функций конфликта является функция стабилизации общественной системы. Конструктивное

разрешение конфликта снимает препятствия на пути развития социальных систем, ликвидирует чувство неудовлетворенности на индивидуально-личностном уровне [4].

Становясь в той или иной степени стрессом, на этапе разрешения конфликт позволяет осознать, что у каждого человека есть свое мнение и взгляды на одни и те же вещи, и они могут быть противоположными. Конфликт в случае удачного его разрешения, как «тренажер стрессоустойчивости», учит принимать мнение, отличное от собственного, позволяет увидеть ситуацию глазами оппонента, и в конечном итоге отрабатывает практику поведения и бесконфликтного общения. В процессе разрешения конфликта выстраивается практика ведения диалогов, общения, поиска взаимовыгодных решений. Успешно разрешенный конфликт для обеих сторон является залогом укрепления их взаимоотношений. В случае конструктивного разрешения конфликта стороны, проанализировав его причины и возможные негативные последствия, в дальнейшем стремятся к развитию сотрудничества.

Конфликт интенсифицирует взаимодействие людей, делает их более динамичными, активизирует социальные связи, что в конечном итоге положительно сказывается на темпах развития общества. Однако необходимо помнить и о негативных последствиях затяжных неурегулированных конфликтов, что может привести к дестабилизации и дезорганизации общественной системы.

В любом случае можно с уверенностью сказать, что полностью исключить конфликты из жизни невозможно, каждому человеку необходимо уметь проживать конфликтные ситуации и конструктивно их решать.

Список литературы

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 363 с.
2. Емельянов, С. М. — Конфликтология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019—322 с.
3. Хрусталева, Т. А. Индивидуально-психологические детерминанты выбора стиля поведения в конфликте / Т. А. Хрусталева, О. А. Пяткина // Профессиональное образование сотрудников органов внутренних дел. Педагогика и психология служебной деятельности: состояние и перспективы: сб. науч. тр. II Междунар. конф. — Москва : МУ МВД России, 2018. — С. 386—391.
4. Кудрявцев, С. С. Позитивные и деструктивные функции конфликта / С. С. Кудрявцев // Бюллетень науки и практики. — 2019. — № 7 [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pozitivnye-i-destruktivnye-funktsii-konflikta>.

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОГО ТРЕНИНГА

Н. В. Сараева, обучающийся

*Научный руководитель: Д. Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведена сравнительная характеристика экспериментальной и контрольной групп на констатирующем и контрольном этапе.

Ключевые слова: актуальность, гипотеза, статистические методы, цель, задачи, принципы, основные свойства внимания.

Актуальность проблемы связана с увеличением значительного числа детей старшего дошкольного возраста с затруднением выполнения многообразных видов деятельности, неспособностью сосредоточиться на важном занятии, с выраженной сложностью в долговременном удержании нужной информации, слабых навыков коммуникации, недостаточного развития внимания. Выявленные проблемы в дошкольном возрасте будут влиять на учебные процессы в школьном периоде.

Цель исследования: определение и теоретическое обоснование посредством эксперимента проверить условия развития внимания у детей в педагогических условиях.

Объект исследования: процесс динамики развертывания внимания у старших дошкольников.

Предмет исследования: психолого-педагогические условия, необходимые для полноценного развития внимания у старших дошкольников с использованием игрового тренинга.

Гипотеза исследования: предполагается, что процесс развития внимания у детей старшего дошкольного возраста будет более эффективным, если использовать в работе игровой тренинг, базирующийся на условиях: обучения детей навыкам концентрации, переключения и распределения внимания; активизации внимания детей в ходе игровых обучающих ситуаций; осуществления подборки игровых упражнений, которые способствуют регуляции внимательности и контролю деятельности.

Целью и гипотезой исследования были поставлены задачи: определение состояния изучения исследуемого вопроса; выявление критериев и уровней развития внимания у детей; разработка и проведение апробации программы развития внимания у детей старшего возраста с помощью игровых тренингов; прогнозирование динамики внимания в процессе развития в экспериментальной работе; анализ результатов исследования.

У детей проявится положительная динамика основных свойств внимания (распределение, концентрация, увеличение объема внимания).

Методы исследования, применяемые для проверки гипотезы и решения поставленных задач: теоретические, экспериментальные, математические.

Психолого-педагогический эксперимент состоял из трех этапов: констатирующий, формирующий и контрольный.

В ходе констатирующего этапа эксперимента мы определили степень развития внимания у детей старшего дошкольного возраста в группах экспериментальных и контрольных.

Статистическая обработка результатов: на конечной стадии эксперимента значительных различий между контрольными и экспериментальными группами не было. В ходе полученных результатов в рамках констатирующего этапа эксперимента было выявлено, что у детей контрольной и экспериментальной групп преобладает низкий и средний уровень развития внимания. Считаем, что данные уровни не являются достаточными для детей старшего дошкольного возраста. Необходимо проведение формирующего этапа эксперимента в экспериментальной группе.

В рамках исследования была разработана и внедрена программа, направленная на развитие внимания у детей старшего дошкольного возраста с применением элементов игрового тренинга. Кроме того, был рассмотрен процесс для поддержания и укрепления развития внимания, реализованный поэтапно. Программа имела собственную цель, задачи, принципы и была разделена на блоки.

Для того, чтобы достоверно определить эффективность проведенной работы, был организован и проведен контрольный этап эксперимента. В ходе данного этапа были отмечены положительные изменения, касающиеся уровня развития внимания у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы.

Результаты педагогических экспериментов показали, что программа, которую мы предлагаем для детей старшего возраста, направленная на развитие внимания через игровые тренинги, эффективна. Полученные результаты свидетельствуют о развитии внимания при проведении специально подготовленных игровых тренингов.

Список литературы

1. Глушкова, Д. В. Особенности развития внимания у детей старшего школьного возраста посредством дидактических игр / Д. В. Глушкова // Дошкольное детство: теория, методология, практика. — 2019. — С. 83–87.
2. Ежкова, Н. С. Внимание и проблема его развития у детей старшего дошкольного возраста / Н. С. Ежкова, Я. В. Казеннова // Академия педагогической идей Новация. — 2018. — № 1. — С. 13–21.
3. Ковалева, Л. Н. Развитие внимания у детей дошкольного и школьного возраста с помощью информационных технологий / Л. Н. Ковалева, А. А. Егизарьянц // Использование современных информационных технологий в образовании. — 2018. — С. 76–84.

ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ ПОВЕДЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ АБЬЮЗИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А. С. Силантьев, обучающийся

Научный руководитель: Д. В. Абрамов, канд. психол. наук, доцент

Ульяновский государственный аграрный университет,

г. Ульяновск, Россия

В данной работе рассматривается проблема девиантного поведения по отношению к партнеру, обсуждаются следствия такой патологии отношений.

Ключевые слова: отношения, абьюз, поведение, отклонение.

Отклоняющееся, или же девиантное поведение, — это устойчивая модель поведения личности, отклоняющееся от общепринятых, наиболее распространенных общественных норм. Негативное девиантное поведение приводит к применению обществом определенных формальных (штрафы, тюремное заключение или любые другие виды наказаний за нарушение закона) и неформальных (повышенный тон, выговоры) санкций. Одним из видов отклоняющегося поведения являются абьюзивные отношения.

Абьюзивные отношения — отношения, в которых один партнер нарушает личные границы другого различными методами: унижением, жестокостью в общении и действиях с целью подавления воли жертвы. Важным замечанием является то, что данное понятие не применяется конкретно к одному гендеру. Представителями абьюзивного поведения могут быть как мужчины, так и женщины, но проявление этого понятия (по статистике) разное. Мужчины в амплу агрессора зачастую склонны к применению физического насилия и насильственных методов влияния на партнера, а женщины чаще используют ментальные приемы, эмоциональное давление и психологические манипуляции [1].

Негативный опыт разрушает ментальное и физическое здоровье обоих людей, состоящих в отношениях. Именно поэтому важно знать основные признаки не только серьезных форм насилия, но и зарождения абьюзивных отношений. Информация об этом поможет на ранних стадиях распознать «красные флажки» и понять, что этот союз лучше разорвать. Признаки зарождения и распознавания абьюзивных отношений:

— *колкие оскорбления и попытки задеть партнера.* С помощью этого приёма абьюзер самоутверждается за счет близкого человека, который, в свою очередь, привыкает к подобным высказываниям и начинает считать это за норму;

— *высмеивание увлечений.* Основной целью в этом случае будет являться искоренение из жизни жертвы личных интересов и хобби, что приведет к переключению внимания и трате сил на агрессора;

— *цифровая слежка.* Чтение личных сообщений, проверка истории браузера, требование к предоставлению пароля от социальных сетей;

— *осуждение и обвинение*. В определенных жизненных неудачах, например, в проблемах на работе, финансовых затруднениях, абьюзер может обвинить в этом своего партнера, тем самым подчеркивая беззащитность своей жертвы;

— *беспочвенная ревность* и ограничение социализации. Обвинения в неверности, попытки свести к минимуму общение с родными и близкими людьми, друзьями и подругами независимо от пола;

— *шантаж*. Абьюзеры являются отличными манипуляторами, и поэтому схема «если ты не ..., то...» является одной из самых распространенных [1, 2].

Конечно же, абьюзивные отношения являются отклонением от стандартных и здоровых примеров семьи и взаимодействий с людьми. Очень часто жертвы семейного насилия обращаются в правоохранительные органы для защиты и помощи, и тогда агрессор, заплатив большой штраф или предств перед судом, получает по заслугам. Важно помнить, что абьюз оказывает сильное влияние на качество жизни, самооценку и психику человека.

Список литературы

1. Садовникова А. Ф. Абьюзивные отношения как форма девиантного поведения // Тенденции развития науки и образования. — 2019. — № 49 (3). — С. 96–98.
2. Платонова, Н. М. Насилие в семье. Особенности психологической реабилитации: учебное пособие / Под ред Ю. П. Платонова. — Санкт-Петербург : Речь, 2004. — 154 с.
3. Далсегг, А. На крючке. Как разорвать круг нездоровых отношений / А. Далсегг, И. Вессе; пер. с норв. — Москва : Альпина Паблишер, 2008. — 274 с.

ТРЕУГОЛЬНИК КАРПМАНА И СОЗАВИСИМОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В НЕМ

А. С. Силантьев, обучающийся

А. В. Козячая, обучающийся

Научный руководитель: Д. В. Абрамов, канд. психол. наук, доцент

Ульяновский государственный аграрный университет,

г. Ульяновск, Россия

В данной работе дается обзор теории треугольника Карпмана, поясняется ее сущность, приведены типичные формы взаимодействия всех трех моделей (жертва, преследователь и спасатель), а также способы выхода из этого треугольника. Исследования проводились для определения вредности данного явления.

Ключевые слова: треугольник Карпмана, жертва, спасатель, преследователь, взаимоотношения.

Треугольник Карпмана, или драматический треугольник, особая модель взаимодействия между тремя людьми, где каждый исполняет некие роли, причем подсознание определяет смену этих ролей, о которых и расскажем подробнее.

Первая роль — Жертва, всегда характеризуется самоугнетением. К остальным ролям ведет себя как бы беспомощно или с признанием только собственной вины в конфликте. Жертва всегда испытывает потерю, например утрата психического здоровья, свободы действия, чувства безопасности и комфорта. Главными чертами людей-жертв являются покорность, чрезмерная чувствительность, постоянное переживание страхов, тревоги из-за осознания своей слабости перед другими людьми. Такие люди всегда бдительны и видят во всем одни проблемы. Жертве нужен тот, кто решит проблемы либо за нее, либо вместе с ней по причине того, что сил на это после внутренних переживаний у нее не остается, то есть Спасатель [1].

Вторая роль, которую выделил Карпман, — Спасатель. Такой человек обесценивает силы жертвы, пытается самоутвердиться за счет ее неуверенности. Обычно такую позицию занимают, когда боятся потерять ощущение смысла жизни, таким образом скрывая собственные страхи стать непризнанным и беспомощным. Спасателем могут являться также и зависимости, например алкоголь или игромания, помогающие снимать внешний стресс и забываться [1, 2].

Преследователь, или последний угол данной психологической фигуры, некий искатель доминантности и власти над другими участниками, нередко через злобу и агрессию. Он пытается контролировать все вокруг, даже до мелочей. Таким людям присущи гордость, фальшивая, внешняя самодостаточность, боязнь оказаться слабыми, поэтому всегда вину в конфликте склонны скидывать на других. Однако агрессор не всегда стремится к негативу: нередко он движим высокими целями, правда, достигает он их деструктивными путями.

В статье Д. А. Рассохина, ректора Института психологии управления (г. Екатеринбург), приводится отличный показательный пример того, как работают

конкретные роли во взаимоотношениях. Мужчина поздно вечером приходит домой изрядно выпивший и довольный, жена нападает на него и устраивает скандал (Преследователь). Он какое-то время терпит (Жертва), но не выдерживает и обрушивается на неё с криками, оскорблениями и почти с кулаками, чтобы она замолчала (Преследователь). Она обижается, собирает вещи и уезжает к маме (Жертва). Наутро он просыпается, обнаруживает, что её нет, с трудом вспоминает, что вчера было, и начинает звонить и извиняться (Жертва). Она поднимает трубку и гордо начинает читать нотации. Он оправдывается и заканчивается всё её словами, что «мы вместе быть не можем», и довольная собой кладёт трубку. Он с горя напивается до такой степени, что его друзья звонят ей посреди ночью и говорят, что он умирает (или где-то около того). Она, забыв все свои слова, бросается на выручку (Спасатель) и забирает его домой, где наутро происходит серьёзный разговор с обещаниями бросить пить, курить и начать заниматься спортом (Спасатель). Она угрожает ему, что если ещё раз, то зла не миновать. Он соглашается, они оба довольны, обнимаются и — вот оно счастье, которое заканчивается максимум через неделю. И всё, с небольшими отклонениями, происходит по кругу. Итак, мы видим, что один человек играет сразу несколько ролей, и треугольник может крутиться в любую сторону: жертва может перейти в преследователя, снова в жертву, затем в спасателя и наоборот. В то время как другой коммуникатор встаёт на другие роли [2].

Отношения в треугольнике Карпмана не являются здоровыми, поэтому следует как можно быстрее уходить от исполнения названных ролей, но нужно также помнить, что выход из одной роли еще не гарант того, что вы не перейдете, например, из Агрессора в Спасателя. Необходимо научиться уважать себя и свои чувства, говорить «нет» вовремя, ценить свое время и силы.

Список литературы

1. Бондарева П. Г., Желвакова Е. С. Треугольник Карпмана: Жертва, Спасатель, Преследователь // Научный прогресс: вопросы теории и практики: сборник научных трудов. — Казань, 2020. — С. 227–230.
2. Рассохин, Д. А. 4-й угол треугольника Карпмана / Рассохин Д. А // Наука и образование сегодня. — 2020. — № 1 (48). — С. 84–87.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ВАЖНОЕ ЗВЕНО В ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Ю. В. Соловьёва, обучающийся

Научный руководитель: Н. Н. Макаренко, ст. преподаватель

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (СГУГиТ),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе показана важность экологического воспитания детей. Представлена схема поэтапного развития навыков ребенка в процессе получения первичных знаний о сохранении благоприятной экологической обстановки. Сделан вывод о значимости экологических знаний и навыков в формировании детской психики.

Ключевые слова: экология, экологическая обстановка, навыки, воспитание, дети, будущее.

Экологическое воспитание — одно из новых направлений в дошкольной педагогике, которое в последнее время стало особенно востребованным в связи с возросшим разрушительным антропогенным воздействием на окружающую среду.

Современное общество столкнулось с серьёзными экологическими проблемами. Во многом это связано с безграмотностью населения в вопросах сохранения стабильной экологической обстановки.

Окружающий мир оказывает значительное влияние на наше психологическое состояние и умение справляться со стрессом. Из официальных данных известно, что с каждым годом в мире увеличивается количество людей, страдающих тревожным расстройством, эмоциональной отрешённостью, депрессией [3]. Именно поэтому необходимо изучать, как именно экологическая грамотность может влиять на самочувствие людей и почему столь важно начинать обучение с малого возраста, как эти знания могут положительно отразиться на подрастающем поколении.

Целью данного исследования является определение важных жизненных навыков, которые формируются в процессе освоения детьми экологической культуры. К задачам работы относится анализ взаимосвязи экологического воспитания с психологией и развитием детей.

Существует множество определений понятия экология, но все они сводятся к выводу, что она как дисциплина направлена на урегулирование взаимоотношений между человечеством и природой. В современности урегулирование данного вопроса тесно связано с социальной работой и информированием общественности.

Главная гипотеза исследования базируется на мысли о том, что знания роли человека в природе и его вклада в окружающую среду — это ценнейший воспитательный фактор, который способен внести положительные изменения в характер и мировоззрение человека [1, с. 48–49].

Навыки, которыми ребёнок способен овладеть в процессе получения первичных знаний о сохранении благоприятной экологической обстановки, можно представить в виде схемы его поэтапного личностного развития.

1. Формирование правильных привычек.

Процесс выработки новых навыков происходит в жизни ребенка ежедневно. Привычки позволяют экономить силы, время, в некоторых случаях даже финансы, и достигать наилучшего результата в выполнении рутинных действий [5, с. 27–30]. Научив ребёнка азам экономии природных ресурсов, правилам поведения с отходами и бережности к окружающему миру, можно привить ему культуру, осознанность и порядок [4, с. 94].

2. Повышение самооценки и чувства собственной значимости.

Целесообразны слова автора многочисленных статей в области детской психологии И. Ю. Кулагиной о том, что практически каждый ребёнок хочет быть в глазах окружающих взрослых неповторимым [2, 112]. С точки зрения продуктивности в формировании у ребёнка устойчивого самопознания, значимо будет объяснение, насколько важны те или иные действия, что он совершает, и какую пользу он приносит не только себе, своей семье, но и всему миру, придерживаясь своих здоровых привычек и получая новые знания в области экологии.

3. Приобретение умения строить причинно-следственные связи.

Детям, особенно дошкольного возраста, сложно выстраивать картину будущего и проводить нужные связи между действиями и результатом. Такие простые взаимосвязи, как целесообразность использования и переработки в быту имеющихся ресурсов, помогут ребёнку учиться анализировать свои решения.

4. Формирование умения отстаивать своё мнение мирными способами.

Экология — это прежде всего заботливость и равновесие между всеми компонентами среды. Именно поэтому дети, обучаясь экологической грамотности, не сталкиваются с примерами агрессии для достижения своих целей или эгоизмом, а могут наблюдать явление компромисса и равноправности.

Современные темпы развития общества приводят к тому, что нынешние дети получают значительно больше информации, чем они могли бы получить несколько десятилетий назад. Закономерно, столь веское обстоятельство вызывает надобность ставить перед детьми новые требования. Пагубность данной общественной позиции отражается на современности и подводит к мысли о том, что увеличение количества знаний и возможностей, несомненно, накладывает определённую ответственность, но не столько на детей, сколько на взрослых, которые занимаются их воспитанием.

Таким образом, сделаем вывод о том, что детям нужно не только предоставлять нужную информацию, но и учить обращаться с ней, использовать себе во благо. Поэтому вопрос об экологическом воспитании не следует рассматривать только лишь с глобальной точки зрения, опираясь на требования мировой общественности. Куда более важно объяснить ребёнку значимость экологических знаний и навыков для него самого, чтобы положительные результаты не заставили себя ждать.

Список литературы

1. Виноградова, Н. Ф. Умственное воспитание детей в процессе ознакомления с природой / Н. Ф. Виноградова. — Москва : Просвещение, 1978. — 111 с.
2. Кулагина И. Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. — 5-е изд. — Москва : Изд-во УРАО, 1999. — 175 с.
3. Олеёчик И. В. Депрессия (от надежды к уверенности): официальный сайт ФГБНУ НЦПЗ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.psychiatry.ru/stat/122> (дата обращения: 09.03.22).
4. Соломенникова, О. А. Экологическое воспитание в детском саду / О. А. Соломенникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Мозаика-Синтез, 2006—150 с.
5. Цуканова Н. И. Формирование опыта и привычек гуманного поведения у детей старшего дошкольного возраста: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. — Москва, 1994. — 193 с.

ВОКАЛЬНАЯ ПСИХОТЕРАПИЯ

Е. А. Тужакова, обучающийся

*Научный руководитель: Д. Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В статье описывается вокальное искусство как арт-терапевтическое средство и метод психокоррекции, при котором пение и определенные системы упражнений позволяют нормализовать работу нервной системы.

Ключевые слова: вокальная психотерапия, голос, тело, эмоции.

Голос — важнейший инструмент общения, которым обладает человек. С эволюционной, социальной и психологической точек зрения голос является важнейшим инструментом выражения личности, душевного состояния и эмоций.

Вокальная психотерапия — это основанная на голосе модель музыкальной терапии, которая предполагает использование дыхания, естественных и примитивных звуков, вокальной импровизации и песен, в рамках обмена информацией в отношениях между клиентом и терапевтом, для личностного исцеления, роста и развития. Эта модель создана Дайаной Остин [1, 2].

В повседневном общении, в отношениях и на протяжении всей эволюции использование голоса играет фундаментальную роль. Вокализация важна для создания и поддержания связи между матерью и ребенком, является основным инструментом в вокальной психотерапии.

Вокальные процессы могут отражать все стадии развития — как физического, так и психического. В голосе появляются маркеры *органические* (форма голосового тракта, размер голосовых складок) и маркеры *заученные* (говорить громко и быстро, как это делают остальные члены семьи).

Использование дыхания и звука — это очень эффективный способ воссоединения человека со своим телом и своими эмоциями. Вокальная психотерапия основана на этих принципах.

«Способность или неспособность глубоко вдохнуть и выдохнуть отражает наши личностные особенности и психологические проблемы» [2]. Неглубокое дыхание может быть способом контроля чувств, защитой от эмоций. Однако кислородное голодание, возникающее при поверхностном дыхании, может усилить напряжение и обострить стрессовую реакцию.

Воссоединение взрослого человека с естественными звуками младенчества — мощный инструмент для связи с теми частями себя, которые относятся к другому периоду жизни. До того, как мы научились выражать мысли, чувства и эмоции с помощью слов, мы плачем, стонем и лепечем, чтобы общаться. Переживание этих звуков естественно, как и переживание всех эмоций, отраженных в них.

Когда мы подавляем свои эмоции и сдерживаем дыхание, мы отключаемся от тех звуков, которые естественны для нашего тела, особенно в эмоциональные моменты. В те моменты, когда человек дает возможность естественным звукам появиться, это помогает ему восстановить связь с теми эмоциями, которые долгое время были подавлены. Поначалу эти звуки даются с трудом, потому что они могут быть связаны с теми эмоциями, которые когда-то были пристыжены, брошены и игнорированы. «В моей педагогической практике был случай, когда мужчина, который вырос в семье, где ему говорили, что «мужчины не плачут», во взрослом возрасте не в состоянии выразить чувства, которые могли бы принести ему облегчение. У него был тягучий, монотонный голос. Когда он позволил естественным звукам появиться, его голос изменился и расширился, чему также способствовало глубокое дыхание, пение и, при необходимости, плач» [1].

Пение и импровизация с использованием вокальных техник раскрывают вокальные аспекты психики, которые могут быть полезны в терапевтическом аспекте.

Список литературы

1. Д. Остин. В поисках себя: Использование техники удержания вокала со взрослыми, получившими травму в детстве. — 2001 г.
2. Д. Остин. Теория и практика вокальной психотерапии: Песни о себе. — 2008 г.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

А. В. Черная, обучающийся

Научный руководитель: Ю. С. Галынская, канд. социол. наук
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе представлены результаты психолого-педагогической работы по организации эффективных детско-родительских отношений, способствующих развитию самостоятельности детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, самостоятельность, дети старшего дошкольного возраста, психолого-педагогическая работа, дошкольные образовательные учреждения.

Самостоятельность — это комплексное качество личности, которое проявляется в совместной деятельности и включает независимость, инициативу и ответственность ребенка, умение ставить перед собой задачи и добиваться их достижения собственными силами.

Цель исследования — разработка и апробация психолого-педагогической программы развития самостоятельности детей старшего дошкольного возраста.

Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие самостоятельности детей, выступают детско-родительские отношения. Самостоятельность и творческая активность ребенка дошкольного возраста успешно развивается в ролевой игре, театрализованной деятельности [1, с. 286].

В исследовании приняли участие 40 родителей в возрасте от 26 до 42 лет, 40 детей двух старших групп Шилинкинского детского сада (Красноярский край, пос. Шилинка) в возрасте 5–6 лет: контрольная группа «Утёнок» — 20 детей, экспериментальная группа (ЭГ) «Лучик» — 20 детей.

Исследование проводилось по следующим методикам: «Самостоятельность вашего ребёнка» (О. Н. Рягузова); «Модифицированная карта наблюдения самостоятельности детей старшего возраста» (Е. Д. Файзуллаева, К. Н. Апрецова); адаптированная «Карта проявления социальной самостоятельности» А. М. Щетинина; методика «Лесенка» (В. Г. Щур); «Тест родительского отношения» (А. Я. Варга, В. В. Столин).

Анкетирование родителей показало, что у более трети испытуемых детей наблюдается низкий уровень самостоятельности. Он отмечается в семьях с гиперопекающим стилем детско-родительских отношений, средний — в семьях с авторитарным стилем, высокий — в семьях с демократическим типом взаимодействия.

В целях развития самостоятельности детей и повышения эффективности детско-родительских отношений нами разработана программа по взаимодействию

дошкольного образовательного учреждения и семьи. Программа включает блоки: отношения с близкими людьми; отношения со сверстниками; поведение в общественных местах; отношения с природой.

Задачи программы: формировать умение проявлять отзывчивость и интерес к своей семье; расширять представления о друзьях и дружбе, воспитывать стремление делать добро другим; развивать осознанное отношение к нормам поведения, воспитывать честность и умение открыто заявлять о своем мнении; воспитывать трудолюбие и ответственность через заботу о растениях, животных, наблюдения за природой.

Взаимодействие взрослых с детьми осуществлялось в форме проектной деятельности. Темы проектов направлены на воспитание ответственного отношения к семье и Родине: «Вместе отдыхаем», «Семейные традиции», «Мы — друзья», «Люди разных национальностей», «Аморальные качества», «Красная книга», «Ботанический сад».

По результатам контрольного эксперимента (Е. Д. Файзуллаева, К. Н. Апрецова, А. М. Щетинина) низкий уровень самостоятельности у детей ЭГ не зафиксирован. Динамика показателей самооценки (по методике В. Г. Щур «Лесенка») положительная: доля детей с заниженной самооценкой сократилась в 2 раза (с 75 до 35 %).

Таким образом, разработанная программа эффективна и может быть использована для организации психолого-педагогического сопровождения дошкольников, а также в качестве материалов для специальной подготовки воспитателей, педагогов и психологов.

Список литературы

1. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. — 4-е изд., стер. — Москва : Академия, 2007. — 384 с.

УДК 659.1

НЕЭТИЧНАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Н. А. Аникина, обучающийся

*Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведён анализ неэтичной рекламы. Выявлены и обозначены причины возникновения неэтичной рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации, представлены примеры для полного описания нарушающего закон маркетинга.

Ключевые слова: реклама, этика, закон, общество.

В современном мире компании различным способом пытаются увеличить количество своих клиентов и повысить продажи. Рекламное давление растёт с геометрической прогрессией. На рекламу тратят огромные деньги и силы для продвижения своих товаров, работ, услуг. Согласно оценкам аналитиков, в нашей стране на рекламу тратят более 3,5 млрд долларов в год, и с каждым годом сумма только увеличивается. Одной из проблем маркетинга становится уклонение от норм и стандартов рекламы, что приводит к нарушению закона и получению штрафов организацией. Для создания рекламы организация должна иметь квалифицированного специалиста, знающего законы России и умеющего правильно преподнести информацию для привлечения потенциальных клиентов. Неэтичная реклама, согласно статье 8 ФЗ «О рекламе РФ» [3], содержит текстовую, зрительную или звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали, путем употребления оскорбительных слов и выражений, а также образов в отношении расы, национальности, социальной категории, возрастной группы, пола, языка или профессии, а также религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц. Неэтичной является реклама, порочащая произведения искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние. Запрещается порочить государственные символы, национальную валюту РФ или другой страны, а также религиозные символы.

Основной документ, используемый во всех странах, — это Международный кодекс рекламной практики, принятый в 1937 г. Он представляет стандарт для создания государственных кодексов о рекламной деятельности.

Второй документ — это Российский рекламный кодекс, принятый Советом ассоциаций медийной индустрии в 2002 г. и направленный на формирование цивилизованного рынка рекламы, развитие здоровой конкуренции, поддержку добросовестной рекламы, создание системы профессиональных понятий [1].

Третий документ — федеральный закон РФ «О рекламе», который защищает от недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы.

К неэтичной рекламе, нарушающей законодательство РФ, относят:

- введение в заблуждение, обман потенциальных клиентов;
- возможность нанесения вреда жизни и здоровью граждан;
- нанесение вреда достоинству и деловой репутации граждан;
- посягательство на общественные интересы, нормы морали и принципы [2].

В ФЗ «О рекламе» выделены товары «повышенной опасности», вредные для здоровья: алкогольная и табачная продукция, медикаменты и оружие. Примеры неэтичной рекламы представлены на рис. 1 и 2.



Рис. 1. Рекламный постер, запрещенный законом



Рис. 2. Запрещенный образ в рекламе — Государственный флаг РФ

Официальная государственная символика не может использоваться в коммерческих целях. В 2008 г. Федеральная антимонопольная служба России проводила процессуальные действия по факту незаконного использования в рекламе государственной символики сетью салонов сотовой связи «Евросеть».

Неэтичная реклама оказывает негативное влияние на граждан, рекламируя товары, причиняющие вред здоровью или призывая к опасным действиям. Оскорбительная реклама понижает самооценку граждан, унижает их достоинство. Для качественного маркетинга важно быть квалифицированным специалистом, постоянно повышать навыки, а также знать законы, для того чтобы продвигать свою компанию на рынке.

Список литературы

1. Макарова Н. С., Мороз О. Н. Научные подходы к инновационным рекламным технологиям в условиях современной конкуренции // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск, 15 июня 2020 г. — Новосибирск : СибУПК, 2020. — 192 с.
2. Макарова Н. С., Игнатенко, А. Р. Инновационные средства рекламы как передовой инструмент стимулирования продаж и обеспечения экономической безопасности предприятия // Современные проблемы экономической безопасности: материалы III Межрегиональной научной студенческой конференции; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2020. — 144 с.
3. О рекламе: ФЗ РФ от 13 марта 2006 № 38-ФЗ.

АНАЛИЗ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. А. Баскова, обучающийся

*Научный руководитель: Л. Н. Стребкова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе описаны особенности проведения крупным предприятием централизованных и нецентрализованных закупок, указаны соответствующие принципы и нормы политики закупок. Представлены цели планирования и консолидации закупок.

Ключевые слова: закупки, централизованные закупки, нецентрализованные закупки, закупочная деятельность, поставщик, заказчик.

Цели управления закупочной деятельностью:

- своевременное обеспечение заказчика качественными товарами, работами и услугами;
- эффективное использование денежных средств с оптимальным уровнем затрат, достигаемое минимизацией расходов при требуемом уровне качества приобретаемых товаров, работ и услуг;
- обеспечение взаимосвязи деятельности дочерних и зависимых компаний (ДЗК) со стратегией компании в закупочном процессе, в т. ч. взаимообмен лучшими практиками между компанией и ДЗК.

Для всех закупок определено условное разделение на два вида (централизованные и нецентрализованные) в зависимости от организации выбора поставщика, уровня принятия решений по выбору победителя и процесса сопровождения закупок [1, 2].

Централизованные закупки. Закупки, по которым организация или контроль выбора поставщика, уровень принятия решений по выбору победителя и процесс сопровождения закупок находятся в зоне ответственности управления закупок.

Объемы закупаемых товаров и услуг консолидируются на уровне центрального офиса, а переговоры о цене и условиях проводятся от лица компании и действуют для всех необходимых ДЗК.

Помимо закупок для внутренних нужд управление закупками может также, руководствуясь принципами данной политики, проводить процедуры по выбору контрагентов для договоров, в которых компания выступает в качестве поставщика, например, по продаже вторсырья, образующегося в ходе производственной деятельности.

Нецентрализованные закупки. Закупки, по которым организация выбора поставщика, уровень принятия решений по выбору победителя и процесс сопровождения закупок находятся в зоне ответственности структурных подразделений или регионального офиса.

Данные закупки проводятся с соблюдением принципов и норм политики закупок и обязательным отражением:

- уровня принятия решения (утверждающий отчета, подписант договора);
- критериев выбора поставщика;
- отчетности по выбору поставщика;
- контроля над проведением закупок.

Решение о выборе победителя утверждается управлением закупок или закупочной комиссией в зависимости от способа закупки и в соответствии с матрицей полномочий.

В процессы закупочной деятельности входят: планирование, размещение информации о закупках, инициация закупочных процедур, определение и утверждение параметров закупочной процедуры, конкурс, запрос предложений, запрос цен, электронные торги, конкурентные переговоры, закупочные процедуры, оценка предложений, проведение ценовых переговоров, определение победителя, заключение и исполнение договора.

Планирование и консолидация закупок осуществляются в следующих целях:

- создание эффективной системы координации деятельности структурных подразделений в сфере закупочной деятельности;
- расширение конкуренции путем заблаговременного информирования потенциальных участников о планируемых потребностях через размещение плана закупок на сайте;
- своевременное получение заказчиками товаров, работ, услуг с целью обеспечения операционной деятельности, выполнения инвестиционных программ;
- создание комплексного подхода к обеспечению потребностей заказчика;
- повышение эффективности закупочной деятельности, получение дополнительного экономического эффекта от консолидации (увеличения объемов) закупок.

Список литературы

1. Антонова, Н. В. Восприятие брендов и анализ потребительского поведения / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. — Москва : Изд. ВШЭ, 2017. — 210 с.
2. Маслоу, А. Г. Мотивация и личность / А. Г. Маслоу; пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. — 3-е изд. — Москва : Питер, 2013. — 351 с.

МАРКЕТИНГ КАК ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ

К. А. Ганджа, обучающийся

К. М. Черношвец, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе объектом исследования является понятие «маркетинг» и его влияние на экономическую сферу современного потребительского общества.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, философия, спрос, потребление, продажи.

Маркетинг (от англ. *market* — рынок) — комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней и внешней среды предприятия-экспортера, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ [1]. Рынок в маркетинговом понимании — это совокупность существующих или потенциальных продавцов и покупателей каких-то продуктов, это место, где совершаются сделки. Именно на рынке произведенный продукт и затраченный на него труд доказывают свою социальную значимость, приобретают признание у потребителей. В современном обществе рынок не обязательно имеет физическое месторасположение. Для демонстрации товара, его рекламы, получения заказов широко используются современные средства коммуникаций без физических контактов с покупателями. В маркетинге также под рынком понимается совокупность потребителей определенного продукта; рынок металла, зерна и т. п. [2].

Компания «California Vitamins», основанная К. Ренборгом в 1934 году, стала одним из первых сетевых предприятий, которая путем привлечения друзей осуществляла выплаты комиссионных вознаграждений за каждого нового человека, что способствовало росту темпов реализации. Через пять лет Ренборг переименовал компанию в «Nutralite Products». Каждый, кто приглашал новичка, должен был научить его и помочь на первых порах в продажах для получения дополнительных комиссионных. В результате зародился классический «одноуровневый маркетинг». Расширив ассортимент и начав выплачивать дополнительные деньги за объем проданного товара на всех уровнях, они быстро вышли на международный рынок. Сетевой маркетинг компании «Amway» продает более 3 тыс. наименований товаров в 52 странах. Годовой оборот превышает 2,5 млрд долларов.

Сетевой маркетинг в России появился на рубеже веков. Сегодня в России насчитывается более 500 сетевых компаний с 4 млн сотрудников. Статистика отечественного маркетинга показывает, что сетевых проектов недостаточно. Последовательность в проведении курса на разгосударствление позволяет

надеяться на постепенное снижение недоверия к сетевым технологиям. Растущая информированность населения, обращение производителей к населению и доверие граждан к посредникам способствует развитию маркетинговых технологий в стране. Маркетинговая деятельность имеет огромное влияние не только на организацию рынка, но и на развитие экономических отношений в обществе в целом. Этот социально-управленческий процесс как порождение рыночной экономики является, в определенном смысле, философией производства, которое подчинено условиям и требованиям рынка, находящимся под постоянным воздействием экономических, политических, научно-технических и социальных факторов [3, с. 178].

Маркетинг играет важную роль в рыночной системе хозяйства не только в связи с тем, что он обеспечивает эффективное сопряжение спроса и предложения, но и потому, что запускает цикл развития экономики. В маркетинге стала ощущаться потребность в рыночной концепции управления. Связано это с обострением конкурентной борьбы в странах рыночной экономики. Маркетинг повышает обоснованность принимаемых решений по различным вопросам производственной, научно-производственной, финансовой и сбытовой деятельности, распространяя планомерность на сферу рыночных связей. Как итог это находит отражение в рационализации процесса товародвижения и прогнозирования рыночной ситуации в процессе планирования внутрифирменного и внешнего, общего.

Предприятия-производители рассматривают маркетинг как средство для достижения целей. Однако это средство становится реальным только тогда, когда производитель располагает возможностью регулярно корректировать свои научные, технические, производственные и сбытовые планы, уметь маневрировать собственными материальными и интеллектуальными ресурсами, основываясь на изменениях рыночной конъюнктуры, чтобы обеспечить гибкость в решении тактических и стратегических задач, исходя из результатов маркетинговых исследований. Маркетинг становится фундаментом для долгосрочного и оперативного планирования производственно-коммерческой деятельности предприятия, а философия маркетинга — это мощный инструмент системы управления предприятием.

Список литературы

1. Белякова А. Маркетинг — философия производства, ориентированного на рынок [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.marketing.spb.ru/read/article/a16.htm>.
2. Голубков Е. П. Маркетинг как концепция рыночного управления [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cfn.ru/press/marketing/2000-1/12.shtml>.
3. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ

И. Е. Кирьянова, обучающийся

Научный руководитель: О. В. Кондратьева, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведено исследование торгово-технологического процесса. Автором определены преимущества и недостатки коммерческих и технологических процессов в магазине, предложены направления оптимизации.

Ключевые слова: розничный магазин, торгово-технологический процесс, оптимизация.

Исследование торгово-технологического процесса магазинов, входящих в розничную торговую сеть, позволяет повысить прибыльность, что является важнейшим результатом их функционирования. Изучение и анализ торговых и технологических процессов в магазинах не утрачивает своей актуальности на сегодняшний день. Деятельность розничного торгового предприятия связана с реализацией продукции конечному потребителю и направлена на удовлетворение потребностей населения в товарах. Особое значение имеет оптимизация данных процессов.

Магазин «Добрянка» розничной торговой организации ООО «Русская Поварня» расположен в ТРК «Эдем» в Академгородке. Основными преимуществами магазина являются известность бренда «Добрянка», широкий ассортимент товаров, большое количество промоакций. По итогам 2021 г. в магазине увеличился оборот розничной торговли на 33,8 %, при этом положительным фактором является увеличение доли валового дохода, что привело к росту прибыли по торговле на 54,0 % и увеличению рентабельности по торговле на 0,25 %.

Торгово-технологический процесс магазина «Добрянка» включает операции:

- приемка и подсортировка товаров;
- формирование товарного ассортимента и управление им;
- выкладка товаров в торговом зале;
- организация розничной продажи и обслуживания покупателей;
- другие операции.

Магазин «Добрянка» работает в основном с местными поставщиками. Наибольший удельный вес приходится на ООО «СТЦ» (11,24 %), ООО «Промпродукт» (10,26 %), наименьший объем поступает от поставщиков ООО «СибТЭК» (1,65 %), ООО «Сибкет К» (1,33 %) и ООО Компания «Дукат» (1,18 %).

В структуре товарного ассортимента наибольший удельный вес приходится на мясо и мясные продукты (10,81 %), молочные продукты и яйцо (7,12 %), алкогольные напитки (6,33 %), рыбу и морепродукты (5,98 %), овощи, фрукты, ягоды (5,62 %), замороженные продукты (5,33 %) и бакалею, консервацию (5,15 %). Наименьшая доля приходится на ассортиментную группу домашние

заготовки (0,33 %) и прочие товары (0,22 %). Существенно меньшую долю занимают такие товарные группы, как чай, кофе, какао (0,78 %), товары для дома и животных (0,68 %), товары для личной гигиены (0,45 %). Анализ структуры оборота розничной торговли продукции собственного производства магазина «Добрянка» за 2021 г. показал, что наибольший удельный вес приходится на холодные закуски, доля которых составляет 13,22 %, супы и горячие блюда — 12,03 %.

При организации розничной продажи товаров магазин «Добрянка» использует метод самообслуживания и традиционный. Оборудование магазина «Добрянка» тщательно проработано и представляет собой многообразные конструкции для выставки товаров. Для производства собственной продукции магазин «Добрянка» использует горячий цех, где расположено оборудование для изготовления хлебобулочных изделий, включая русскую печь, выпекающие шкафы, варочные плиты и др.

В результате исследования торгово-технологического процесса в магазине выявлено, что к слабым сторонам относятся: неотраженная и недостаточно продуманная система скидок, низкая рекламная активность, небольшая доля в ассортименте продукции собственного производства.

В целях совершенствования торгово-технологического процесса в магазине «Добрянка» ООО «Русская Поварня» было предложено:

- увеличение оборота торговли продукции собственного производства за счет увеличения глубины ассортимента и увеличения ее доли до 31 %;
- использование инновационных технологий в торговом зале в виде вспомогательных цифровых систем: интерактивных столов, стен и зеркал, умных полок, «умных тележек» со встроенными мобильными кассами самообслуживания.

Увеличение в товарообороте магазина продукции собственного производства для счет увеличения глубины ассортимента холодных закусок, горячих блюд и блюд из русской печи позволит увеличить прибыль в 2,2 раза и повысить рентабельность магазина с 1,1 до 1,8 %.

Использование технологий интерактивных столов, стен и зеркал, «умных» стеллажей и «умных» тележек со встроенной мобильной кассой самообслуживания приведет к увеличению наличия товаров на полках на 2–3 %. Эффект от внедрения этой меры, с точки зрения увеличения чистой прибыли, составит более 21 млн руб. Рентабельность магазина «Добрянка» увеличится до 3,23 %, что существенно ближе к среднему показателю по отрасли.

Список литературы

1. Денисова, Н. И. Внедрение прогрессивных технологий в торговом обслуживании покупателей / Н. И. Денисова, Д. А. Брилева, А. Ю. Штегель // Сфера услуг: инновации и качество. — 2021. — № 53. — С. 53–64.
2. Маркелова, Ю. В. Планирование и организация торгово-технологического процесса магазина розничной продукции / Ю. В. Маркелова, А. И. Золотухина // Инновационные научные исследования. — 2021. — № 2–3 (4). — С. 68–72.

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА — ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

А. В. Кулагина, обучающийся

А. И. Мисюренко, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В работе проведен анализ таргетированной рекламы. Рассмотрены характеристики, механизмы, системы размещения таргетированной рекламы в социальных сетях. Приведены примеры и дана оценка эффективности таргет-механизма как элемента бизнес-коммуникации.

Ключевые слова: реклама, таргет, канал коммуникации, продвижение, клиент.

Target в переводе с латинского обозначает «мишень», «цель». Таргетированная реклама высылает сообщение с рекламой пользователям, которых может заинтересовать тот или иной продукт. Таргет способен помочь рекламодателю показать рекламные сообщения заблаговременно известной группе пользователей, которые отвечают определенным потребительским параметрам — возрасту, полу, предпочтениям и интересам. Таргет оплачивает только показ ролика, соответственно он существенно экономит бюджет рекламодателя. Объявления видят категории пользователей, которые могут заинтересоваться продуктом как потенциальным заказом.

Для предпринимательской активности таргет-реклама способна решать следующие задачи:

- посылает рекламное сообщение только целевой аудитории;
- мотивирует пользователей перейти на сайт с целью ознакомления с продуктом, генерирует трафик;
- побуждает потенциальных покупателей совершить целевое действие, то есть привлекает к подпискам, регистрациям, заявкам на покупку и т. д.

Таргет-реклама активно выступает инструментом маркетинга в социальных сетях. Основная часть пользователей Telegram, ВКонтакте, Instagram, Facebook являются потенциальными потребителями различных товаров и услуг.

Причины продвижения таргет-рекламы как алгоритма в социальных сетях:

1. Способность в любое время остановить рекламный ролик и внести изменения в рекламу.
2. Дешевизна: рекламодатель свободно определяет расходы на рекламное продвижение. Например, реклама поста или сторис в Instagram идет от 100 и до 700 руб. в день. Механизм в социальной сети подразумевает, что чем выше плата рекламодателя, тем, следовательно, будет больше рекламных показов.
3. Рекламодатель может привлечь рекламным обращением потенциального клиента («Обратная связь мультимедийности»).

Приведем пример рекламы социальной сети ВКонтакте, где таргетированная реклама отображается в левой части страницы. Реклама должна содержать фото, заголовок, короткое обращение. В Instagram часто привлекаются видео, ВКонтакте видео задействуются реже, на данной платформе размещение таргетированной рекламы наиболее эффективно [1, с. 390].

Потребитель рекламы выбирает самые разные параметры рекламодателя. С помощью таргетированной рекламы бизнес получает возможность создания высокоэффективного канала коммуникации с потребителем, который будет действовать длительный период с учетом всех новых маркетинговых знаний [2]. Ответив на вопрос «Что представляет собой таргетированная реклама в социальных сетях?», возникает следующий вопрос: «Какую социальную сеть выбрать для продвижения таргетированной рекламы?»

В 2019 г. организация «Е-Promo» представила отчет «Таргетированная реклама в соцсетях», где проанализировала такие социальные сети, как ВКонтакте, Facebook, Instagram. В таблице приведено сравнение социальных сетей по стоимости таргетированной рекламы [2].

Таблица

Сравнение социальных сетей по цене таргетированной рекламы за охваты, показы, клики

Площадка	Руб. за 1000 охватов	Руб. за 1000 показов	Руб. за клик
ВКонтакте	157	98	54
Facebook	275	209	28
Instagram	112	91	18

При выборе модели закупки таргетированной рекламы в социальных сетях стоит выбрать более релевантную и логичную, подходящую финансовым возможностям.

Список литературы

1. Егоршин А. П. Эффективный маркетинг организации. — Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. — 302 с.
2. Скобелев К. С. Таргетированная реклама в социальной сети «ВКонтакте» // Молодой ученый. — 2016. — № 19 (123). — С. 521–523 [Электронный ресурс]. — URL: <https://moluch.ru/archive/123/33881/> (дата обращения: 19.03.2022).
3. «Е-Promo». Таргетированная реклама в соцсетях [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.e-promo.ru/upload/rai/research-2019.pdf> (дата обращения: 07.10.2019).

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА — ОСНОВА ПОПУЛЯРНОСТИ БРЕНДА

О. Р. Лантева, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе рассматривается одна из форм маркетинговых коммуникаций — имидж-реклама, нацеленная на донесение определенного имиджа до целевой аудитории. Разберем влияние имиджевой рекламы, где интернет является основным ее носителем.

Ключевые слова: интернет, имидж-реклама, массовая информация.

Существует довольно устойчивое суждение о том, что сеть Интернет в будущем заменит традиционные средства массовой информации: визуальные (газета, журнал), аудио (радио) и аудиовизуальные (телевидение). Интернет-ресурсы будут развиваться таким образом, что будут предусматриваться как отмеченные, так и другие особенности восприятия информации потребителями, с тем чтобы удовлетворить их максимальные потребности. Потребитель предрасположен к визуальному восприятию информации. Любой текст здесь сопровождается как отдельными фотографиями, так зачастую и целостными видеосюжетами. Доступ в интернет свободный и открытый, что привело к солидному росту его потребителей.

В интернете можно встретить имиджевую рекламу, которая является предметной областью данной статьи.

Имидж-реклама — это реклама, которая не продает продукцию напрямую, а создает образ и лицо бренда товара или услуги, формируя потребительские предпочтения через ассоциацию. Например, продукция Apple ассоциируется с производительной мощностью, Nike — с победой, McDonald's — с бургером, Кока-Кола — с Сантой и Рождеством. Следовательно, оказывает непосредственное влияние, воздействуя на психику потребителя, его психологический и эмоциональный фон. Работа на имидж — это одна из перспективных задач предпринимателя [1, с. 93].

Инструментами имидж-рекламы в интернет-ресурсах являются медийные материалы, продакт-плейсмент, пресс-релиз, которые нацелены на лояльность и узнаваемость бренда.

В России популярными видами имиджевой рекламы стали брендинг, партнерские статьи в средствах массовой информации, социальные кампании, амбассадоры бренда, сторителлинг.

Особое значение имиджевая реклама имеет для:

- монополизированных компаний, у которых товарный и фирменный бренд ярко обозначен среди конкурентов;
- digital и e-commerce-компаний, основная реализация которых происходит в сети Интернет;

- энергосберегающих и бережливых производств, зеленых технологий — производителей экологически чистой и здоровой продукции;
- финансово-кредитных организаций.

Имиджевая реклама как ключ к успеху способна устранить отрицательное воздействие на бренд путем массивного информационного маркетинга захвата рынка [2, с. 69].

Выделим пять рыночных ситуаций, когда применение имиджевой рекламы для популярности бренда становится эффективным.

1. Высококонкурентный насыщенный рынок, при котором потребитель полагается на свои эмоции, а не на логику мышления. Основная группа производителей продает аналоговую продукцию с похожими потребительскими характеристиками. В такой ситуации покупатель выбирает то, что знает. Однако если имиджевая «игра» с брендом не сработает, то потребитель приобретет то, что дешевле.

2. Рынок монопольной конкуренции, при котором рыночный сегмент занят крупными брендами [3]. Имиджевая реклама поможет каждому из конкурентов за счет позиционирования технологий и производственных улучшений создать Luxury-сегмент.

3. Рынок с товарами класса люкс и премиум, при котором имидж-реклама функционирует на эксклюзивном предложении и уникальном бренде.

4. Рынок диверсификации деятельности, при котором лояльность целевой аудитории выступает подушкой безопасности для продавца. Если продажи прежней продукции имели тенденцию роста, то вероятность успеха на новых рынках становится гораздо выше.

5. Ребрендинг — ситуация, при которой имиджевая реклама способна связать новый бренд со старым, сохраняя текущую аудиторию и привлекая новых клиентов. В результате такой вид рекламы действует на перспективу.

Имидж-реклама помогает компаниям создавать успешную репутацию бренда, постоянно его развивать и поддерживать в нишевых сегментах, где покупатель мыслит эмоциями, а не логикой.

Список литературы

1. Ажгихин, С. Г. Роль дизайна рекламного образа (имиджа) компании в современном обществе / С. Г. Ажгихин, В. О. Абрамова // Молодой ученый. — 2014. — № 3 (62). — С. 92–94. — URL: <https://moluch.ru/archive/62/8318/>.
2. Горбунова, М. А. Всемирная паутина как инструмент маркетинговых коммуникаций в современных компаниях / М. А. Горбунова // Вопросы экономики и управления. — 2015. — № 2 (2). — С. 68–70. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/16/308/>.
3. Тертычная М. А. Интернет как средство социальной рекламы [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvo-sotsialnoy-reklamy>.

О ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНА

Л. А. Макаев, обучающийся

*Научный руководитель: Л. Н. Стребкова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе проведено исследование понятия «имидж региона», обозначены инструменты и факторы, влияющие на формирование регионального имиджа.

Ключевые слова: имидж региона, средства массовой коммуникации, информационный маркетинг.

При формировании положительного имиджа региона сталкиваются с рядом препятствий, среди которых следует отметить такие, как недостаточная информированность населения о реализованных реформах в регионе, низкий уровень жизни граждан, их негативный социальный настрой, высокий уровень коррупции. Инструментами, положительно влияющими на создание имиджа региона, являются: исключительное географическое размещение, потенциал и ресурсы, история и культура, соответствующая социально-экономическая среда [2].

Массовая коммуникация, информационная активность наполняют элементы имиджа региона, помогает их скоординировать, связывать в неразрывном информационном единстве — образе страны в изображении каждой целевой аудитории. Основа образа формируется на массовых стереотипных представлениях, фактах СМИ, кинематографических, литературных источниках.

Однако имидж региона может формироваться и реализовываться не только определенным объемным многогранным построением, но и одним выражением, словом или сравнением. Весомое влияние на создание имиджа имеют средства массовой коммуникации. Их потенциал растет при необходимости умышленного построения или улучшения имиджа. При формировании привлекательного имиджа региона из информационной кампании целесообразно выделять такие события и факты, вероятно представляющие максимальный интерес для возможных партнеров. Для этого первым шагом необходимо разработать стратегию его рекламирования и участие в различных форумах, выставках, конференциях.

Разработку с помощью информационного маркетинга имиджа региона следует анализировать как конечный, хорошо представленный результат, который должен быть быстро узнаваем и внушать чувство доверия и уверенности. Негативный образ региона создается благодаря преобладанию неблагоприятных политических, социально-экономических явлений или аномальных климатических изменений, которые опасны для граждан, их жизни, деятельности. Поэтому необходимо не только энергичное развитие и продвижение положительных сторон имиджа, но и одновременная работа по его восстановлению, уменьшению важности негативных черт. Обычно в регионе присутствует смешанный

имидж, где отличительные черты образа бывают как положительными, так и отрицательными.

Главными средствами создания регионального имиджа являются средства массовой коммуникации, теле-, радиоканалы, специальные печатные издания с надлежащим рейтингом и интернет. Важно заметить, что огромную роль в развитии имиджа региона играют СМИ, которые создают и эффективно применяют стереотипы и образы [1].

Образы, толкования и факты, которые представляют средства массовой коммуникации, несколько препятствуют общественности формировать личный взгляд на объект. Хотя при содействии СМИ может множиться в среде международного сообщества положительный имидж региона, чувство приверженности ему, а в случае необходимости — осуждения и недоброжелательности.

Как отмечают ученые, запросчиками имиджа региона выступают его жители, хотя значительному числу людей с непохожими мировоззрениями сложно подобрать единственное представление о долгожданном результате. Поэтому выработать и продвинуть образ региона — это долговременный и прогнозируемый процесс, который трудно определить. Таким образом, имидж региона наиболее часто формируют государственные органы власти.

Список литературы

1. Булочников П. А. Формирование имиджа региона как элемент системы стратегического развития // Петербургский экономический журнал. — 2020. — № 3. — С. 57–64.
2. Переладова Е. С. Имидж региона: структура и факторы // Молодой ученый. — 2019. — № 30 (268). — С. 82–83.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРАНТЕЗ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Д. Т. Маматхонова, магистрант

*Научный руководитель: Ш. В. Дусматова, канд. филол. наук, доцент
Худжандский государственный университет им. академика Б. Гафурова,
Худжанд, Таджикистан*

В данной работе рассматривается формирование такого нового средства парантезы в условиях современной массовой коммуникации, как текстовая пунктуация, специальные знаки конца текста, переноса его на другую страницу, отсылка к началу текста. Для осмысления парантезы важно учитывать и свободное пространство газетного / журнального листа, которое играет роль, подобную роли пробела между словами в строке.

Ключевые слова: традиционные языки, компоненты составных наименований (СН), публицистический стиль, медийные тексты, визуальность, инфографика, визуализация культуры, массовая коммуникация.

Использование парантезы в СМИ позволяет дополнить традиционные для языка газеты информативную и прагматическую функции причинно-следственным анализом социальных явлений. Следствием этого процесса становится появление новых, структурно расчлененных номинативных единиц, обладающих большими в сравнении со словом дифференцирующими возможностями, а следовательно, аналитическим потенциалом. Это свойство СН приводит к интеллектуализации языка СМИ, проявляющейся в использовании единиц, вызванных к жизни научно-техническим прогрессом и общественным развитием, например: электронная библиотека, большая восьмерка, общеевропейский дом и др. Интеллектуализация обнаруживается и в стремлении СМИ использовать СН, в состав которых входит по крайней мере один заимствованный компонент: интеллектуальные инвестиции, ландшафтный дизайн и др. Готовые заимствованные субстантивные сочетания (в первую очередь английские): черный рынок — англ. *black market*, грязные деньги — англ. *dirty money* и т. п., — называют новые реалии и новые понятия, а также заполняют денотативные и сигнификативные лакуны русского языка, например: реальное шоу (англ. *reality show*). Противоположной тенденцией является демократизация современного русского языка. Она проявляется в том, что компонентами СН нередко становятся единицы, заимствованные из пассивного фонда и периферийных сфер языка: правовой беспредел, музыкальная тусовка. Соединение в СН компонентов, изначально принадлежащих разным функциональным стилям, и последующая нейтрализация первоначальных стилистических характеристик или сочетание политически насыщенных слов со словами иного семантического ряда (государственный карман, политический технолог) свидетельствуют о демократизации публицистического стиля и размывании стилистических норм и границ языка СМИ. Возвращение на страницы российских газет СН, вышедших из употребления после 1917 г. (главным образом социально-политических

наименований или единиц религиозного дискурса) — Государственная Дума, Светлое Воскресенье, воскресная школа и др. — свидетельствует о стремлении носителей русского языка к возврату традиционных ценностей. Таким образом, анализ особенностей функционирования СН в печатных СМИ наглядно иллюстрирует действие трех основных тенденций в развитии современного русского языка: интеллектуализации, демократизации, возвращении к традиционной системе ценностей.

Современная массовая коммуникация обнаруживает новые моменты в обращении медийных текстов, пополняя состав своих фактур, дифференцируя издания по фактору адресата, предоставляя новые возможности авторского проявления. На фоне этих явлений представляется важным сделать предметом лингвистического анализа паратекста (термин предложен Ж. Женнетом). Понятно, что выбор компонентов *паратекста* медийного текста и их конкретно-оформления зависит от политики издания, являясь важнейшим элементом проявления этой политики. Важно отметить, что паратекст включает элементы вербальные и невербальные (визуальные, инфографику, приобретающие все большее значение в условиях визуализации культуры и массовой коммуникации как ее самой подвижной части). По отношению к тексту противопоставляется паратекст внутренний, внешний и дистанцированный. Самое интересное проявление паратекста внутри текста. Так, напр., в статьях обозревателя «Известий» М. Соколова, обильно использующего иноязычия, иногда появляются пояснения таких слов или выражения. Они оформляются в скобках и обязательно сопровождаются подписью «Ред.» Этот вид паратекста обеспечивает полифонию, усложняет субъективную перспективу текста, включая интерпретатора. В связи с этим можно заметить, что скобки, используемые посторонним субъектом или самим автором текста, параграфемное средство, маркирующее паратекст в тексте, то есть менее значимую или не связанную напрямую с основным сюжетом информацию. Недаром в звучащем тексте можно услышать метапоказатель (замечу в скобках: это знак переключения с текста на паратекст). Парантеза соотносится в первую очередь с авторским началом текста, в котором сосредоточен комплекс авторских рефлексий и оценок, в т. ч. и самооценок.

Презентация автора, первоэлемент авторского начала, она может войти и в текст, но чаще оказывается в паратексте. В современных медиа выработан немалый репертуар средств — от минималистского обозначения фамилии автора с одним или двумя инициалами под текстом до портрета с именем и фамилией, а также сведениями об отношении к данному изданию или характере профессиональной деятельности. Иногда этот презентационный элемент паратекста отрывают от текста и помещают на первой полосе газеты, анонсируя материал (дистанцированный паратекст). «Известия», например, постоянно выносят на первую полосу фотографии авторов, заголовки их материалов и небольшие фрагменты текстов, которые должны «зацепить» читателя. Получается, что элементы паратекста дублируются: появляются сначала на первой полосе, а затем на своем законном месте при тексте. И это подчеркивает тот факт, что каждый газетный текст воспринимается как составляющая, с одной стороны, всего номера газеты или журнала, а с другой — газеты целиком с ее

приемами и традициями размещения текстов и организации паратекстов. Заголовок текста как обязательный для большинства изданий элемент паратекста соотносится прежде всего с его тематической основой, задает тему. Правда, современная стилистика заголовка далеко ушла от этой естественной функции, выдвинув на первое место задачу удивить читателя, если не шокировать его. Именно на этом участке паратекста журналисты и редакторы демонстрируют искусство владения разнообразными техниками, в т. ч. техникой нелинейного синтаксиса. Этот элемент текста уже привычно дробится на собственно заголовки и подзаголовки, что естественно увеличивает его удельный вес в притекстовом пространстве, иногда уравнивая в объемах с самим текстом. Это тем более возможно, что названные элементы паратекста набираются шрифтами большими, чем собственно текст.

Новые элементы медийного паратекста *лид* и *врез*. Первый — это вынесенная за пределы текста фраза или несколько фраз, заключающие в себе главное содержание текста. Второй — это фрагмент текста, дублируемый в особо выделенном пространстве более крупным шрифтом и таким образом привлекающий особое внимание читателя. Вопросительный и восклицательный знак получают текстовое значение, выступая в размерах в масштабе не строки, но текста. Все аспекты функционирования медиатекста интересуют особую лингвистическую дисциплину, за которой можно было закрепить название *медиалингвистика*.

Список литературы

1. Какорина Е. В. Трансформации лексической семантики и сочетаемости (на материале языка газет) // Русский язык конца XX столетия (1985–1995). Москва, 1996. — С. 67–89.
2. Лейчик В. М. Интеллектуализация и демократизация: противоположные тенденции в развитии современного русского языка // Русистика на пороге XXI века: проблемы и перспективы. — Москва, 2003. — С. 420–423.
3. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / Под ред. Г. Н. Складчиковой. — Москва, 2006.
4. The Oxford Paperback Dictionary / Compiled by Joyce M. Hawkins. 3rd ed. Oxford, 1988.

СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. С. Нестеренко, обучающийся

*Научный руководитель: Е. Б. Сваровская, канд. филос. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе рассматриваются вопросы качественного обслуживания покупателей в розничной торговле. Социальный эффект процедуры обслуживания проявляется в завоевании большого количества покупателей и удовлетворении их потребностей, экономический эффект заключается в максимизации прибыли организации.

Ключевые слова: стандарт обслуживания, покупатели, розничная торговля.

Современная торговля призвана удовлетворять различные потребности населения — как вещественные, так и культурные. Существенную роль в этом играет фактор грамотной организации торговой деятельности и качество обслуживания. Это особенно важно в условиях современной конкуренции, т. к. в т. ч. за счет обслуживания зависит эффективность деятельности торгового предприятия, главным показателем которой является прибыль.

В совокупности все элементы эффективного торгового обслуживания должны быть направлены на привлечение и удержание покупателей, поэтому любому торговому предприятию необходимо разрабатывать и внедрять стандарты обслуживания, которые позволяют создавать конкурентные преимущества данной организации [1].

Задачи внедрения стандартов [2]:

1. Унифицировать действия персонала на различных участках. Это особенно актуально для торговых сетей, т. к. способствует узнаваемости бренда в силу единообразия стандартов обслуживания.

2. Сделать рабочие процедуры максимально понятными для персонала, осуществляющего однотипные действия.

3. Прозрачная и объективная оценка работы сотрудников.

И если в каких-то розничных магазинах покупатели не в полной мере удовлетворены теми или иными элементами торгового обслуживания, то это приводит к снижению имиджа данной организации с последующим отказом от ее посещения, что неминуемо должно привести к снижению прибыли.

Корпоративные стандарты обслуживания очень важны в системе торгово-технологического процесса. Значимость их для самой компании заключается в том, что стандарты обслуживания формируют имидж организации. Высокий имидж позволяет формировать доверие клиентов, привлекая их в магазин, и, следовательно, увеличивать прибыль.

Для сотрудников торгового предприятия внедрение стандартов способствует саморазвитию через процессы обучения и повышения квалификации, более эффективному зарабатыванию денег, большей сплоченности коллектива.

Для клиента высокое качество обслуживания способствует более приятному процессу покупки товаров, усиливает собственную значимость и самоуважение.

Список литературы

1. Жулидов, С. И. Организация торговли: учебник / С. И. Жулидов. — Форум, 2020. — 350 с.
2. Ивлева Т. Разработка и внедрение стандартов обслуживания покупателей // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. — Дата обновления: 20.11.2017. — URL: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/tactics/service_standarts.htm (дата обращения: 16.03.2022).

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Д. Д. Павлюцкая, обучающийся

Н. М. Ревков, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведён анализ рекламы с помощью SMM. Определены основные задачи, инструменты и этапы SMM, которые продвигают бизнес в соцсетях.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, целевая аудитория, привлечение клиентов.

SMM (Social Media Marketing), или СММ — это маркетинг в социальных сетях, основным звеном которого является текстовое и визуальное рекламное обращение, продвигаемое без участия организатора. Передавая сообщение по социальным сетям, потребитель доверяет товару или услуге, помогая:

- 1) продвигать популярность бренда в разных социальных сетях;
- 2) увеличить целевую аудиторию за счет повышения потребления продукции;
- 3) довериться бренду, показывая успехи компании и публикуя отзывы за продукцию;
- 4) агитировать негативные оценки, поддерживая репутацию бренда;
- 5) разбирать поведение пользователя, выстраивая стратегический план.

Чтобы наладить контакт с аудиторией и продвинуть аккаунт, понадобятся инструменты, которыми являются: ведение блога в соцсетях, контент, таргет, конкурсы, марафоны, акции, оптимизация медиапространства, мониторинг позитивного и негативного фона.

СММ пользуется системой SMART, которая построена на принципах точности, измеримости, достижимости, актуальности, ограниченности по времени. Многие брендовые компании используют социальную сеть с целью продвижения своего продукта. Применяются кликабельные ссылки с помощью приложений Instagram, ВКонтакте, Facebook, ТикТок.

Маркетинг в социальных сетях — это мощный инструмент для увеличения узнаваемости бренда, создания базы лояльных клиентов и повышения продаж с помощью социальных сетей [1].

Продвижение в соцсетях работает одинаково эффективно как для небольших компаний и стартапов, так и для зрелого и крупного бизнеса, как в сфере B2C, так и для B2B компаний. Клиенты взаимодействуют с разными брендами через социальные сети. Если вы до сих пор не общаетесь со своей аудиторией через ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest или YouTube, то можете растерять лояльность целевой аудитории, тем самым проиграть своим конкурентам.

Качественный маркетинг в социальных сетях поставит предпринимательскую деятельность на новый уровень развития благодаря эффективным

СММ-инструментам. Фирменный бренд обретет покупателей, а компания — новых клиентов и рост продаж [2, с. 188].

Имея представление, что значит СММ, можно выделить его достоинства и недостатки.

Достоинства СММ:

1. Востребованность — потребность в услугах СММ-специалистов постоянно возрастает.

2. Возможность стать фрилансером — работа на дому становится все более популярной. Рабочий персонал, освоив IT-технологии и СММ-механизмы, с удовольствием покидает привычные офисы.

3. Сфера маркетинга позволяет разбудить творческую активность личности, выложиться «по полной» и дать возможность самореализоваться.

4. Быстрая окупаемость затрат благодаря грамотному продвижению товара или услуги.

5. За хорошую работу специалистам платят неплохие деньги.

К недостаткам СММ относятся:

1. Необходимость регулярно подбирать и создавать качественный материал, соответствующий продвигаемой продукции и бренду. Без богатой фантазии, внушительного портфеля и свободного времени здесь не обойтись.

2. Невозможность исключить финансовые затраты, хотя бы минимальные. Да, нужно не только уметь правильно рекламировать товар, но и периодически платить за размещение рекламы.

3. Высокая конкуренция: чем эффективнее и выгоднее бизнес, тем больше желающих им заниматься. Занять свое «место под солнцем» без надлежащего усердия будет затруднительно [3, с. 242].

За последние несколько лет с ростом числа пользователей разных социальных сетей СММ-маркетинг стал эффективным инструментом для разных направлений предпринимательской деятельности. Значительно выросла конкуренция за внимание каждого пользователя. Тем не менее, это не означает, что маркетинг в социальных сетях перестал быть менее эффективным. СММ стал обязательной стратегией современных брендов. Поэтому СММ-специалисты обязаны взаимодействовать с миром, зная особенности каждой из платформ, иметь возможность создавать и внедрять результаты финансово-хозяйственной деятельности на любой из них.

Список литературы

1. Белякова А. Маркетинг-философия производства, ориентированного на рынок [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.marketing.spb.ru/read/article/a16.htm>.
2. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с.
3. Фоллс Д., Декерс Э. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 336 с.

РИТЕЙЛ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

С. М. Поляков, обучающийся

Научный руководитель: С. Ю. Казанцева, канд. экон. наук, доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Спустя три десятилетия с момента перехода экономики нашей страны на рыночные рельсы область ритейла является одной из важнейших отраслей и играет большую роль в развитии экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: пути развития, ритейл, экономика, розничная торговля, проблемы ритейла.

Торговля всегда оказывала колоссальное влияние на развитие экономики государства. Несомненно, что торговля стимулирует развитие страны, является одним из главных факторов экономического роста [1]. Торговлю принято подразделять на оптовую и розничную. Зачастую термин «ритейл» ставят в аналогии с термином «торговля», однако термин «торговля» гораздо шире.

Ритейл следует определять как розничную торговлю, а именно продажу услуг или товаров конечному потребителю. Также термин «ритейл» имеет законодательное трактование под наименованием «розничная торговля» в федеральном законе № 381 (далее — Закон) [3].

Предпринимательство стало легальной и актуальной деятельностью среди населения в постсоветский период [4].

К 2000 г. российское предпринимательство внесло весомый вклад в экономику страны. Рассматривая область ритейла в 2000–2005 гг., можно наблюдать рост его оборота на 25–30 %, а в 2006–2007 годы — около 15 %. На основе данных Федеральной службы статистики Росстат, оборот в секторе ритейла за 2006 г. составил около 8,6 трлн рублей, в 2007 уже превзошел отметку в 10,7 трлн. Количество функционирующих торговых сетей в 2009 г. составило 140 единиц [2].

Важным этапом в развитии ритейла является начало XXI века, а именно 2005–2006 гг., тогда рынок ритейла начинает приобретать современный вид, вместе с тем в 2005 г. обозначаются основные лидеры сферы. Среди них: сеть супермаркетов «Перекрёсток», сеть дискаунтеров «Пятерочка» и сеть гипермаркетов «Карусель». В 2006 г. известные торговые сети «Перекрёсток» и «Пятерочка» объединились и основали «X5 Retail Group N. V.». Ещё один гигант ритейла — сеть «Магнит». В отличие от других компаний, «Магнит» проводит уникальную политику расширения, которая началась путем экспансии в регионы Российской Федерации. Стоит заметить, что «Магнит» начал свою деятельность самостоятельно и следует в этом направлении. В то время как сеть «Перекресток» и «Пятерочка» объединяются в «X5 Retail Group», «Магнит» уверенно держит свои позиции на рынке ритейла. Также крупными торговыми

сетями, игроками российского ритейл-рынка, являются сеть гипермаркетов «Лента», «АШАН Ритейл Россия» и другие.

На данный момент вклад ритейла в ВПП Российской Федерации составляет около 20 %, это примерно 12,1 % налоговых поступлений в бюджет государства. Помимо этого, ритейл обеспечивает рабочими местами около 10 % трудоспособного населения нашей страны, т. е. социальный фактор ритейла в этом смысле очень велик, как и его роль в экономике Российской Федерации. Однако в сравнении с европейскими странами сфера ритейла в нашей стране пока еще слабо развита. В этой связи предлагается ряд мероприятий, направленных на оптимизацию и модернизацию сферы ритейла в Российской Федерации.

Основной проблемой, которая является причиной замедленного развития ритейла в России, является несовершенство нормативно-правовой базы по регулированию торговой деятельности, в настоящее время имеет множество значительных «недоработок», присутствует несистемность. Предлагается совершенствование правового регулирования сферы ритейла, причем корректировки существующих правовых актов должны быть ориентированы на отечественного предпринимателя.

К сожалению, в 2022 г. наблюдается тенденция снижения привлекательности ритейла среди предпринимателей.

Российский ритейл играет важную роль в экономике страны, однако сегодня он обременён рядом проблем, сдерживающих его развитие, что в конечном счете влияет и на развитие экономики государства в целом. Предложенные меры направлены на решение самых острых проблем, что в итоге положительно скажется на экономике Российской Федерации.

Список литературы

1. Камоева, Т. К. О роли розничной торговли в экономике России / Т. К. Камоева // Проблемы современной экономики. — 2010. — № 3 (35). — С. 196–198.
2. Дорджи-Горяева, Э. С. Анализ российского рынка ритейла / Э. С. Дорджи-Горяева // Актуальные вопросы отраслевых рынков и международной коммерции. — 2019.
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: ФЗ от 28 декабря 2009 № 381-ФЗ (послед. ред.) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (дата обращения: 14.03.2022).
4. О свободе торговли: указ Президента РФ от 29 января 1992 г. № 65 [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.garant.ru/10104219/> (дата обращения: 14.03.2022).

ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ РАССЫЛОК НА ЗАКОННЫХ ОСНОВАНИЯХ

Д. Г. Сенчук, обучающийся

Научный руководитель: О. Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
г. Новосибирск, Россия

В данной работе разбираются проблемы, связанные с распространением рекламных рассылок организациями на законных основаниях.

Ключевые слова: реклама, рассылка, спам, регулирование, рекламная деятельность.

В последнее время рекламодатели проявляют повышенный интерес к формам рекламы, которые сочетают в себе эффективность, небольшую плату за рекламу и минимальную затрату времени. Одним из видов недорогой рекламы и широкой относительно охвата аудитории является интернет-рассылка.

Первое упоминание о спаме как о массовой рекламной рассылке можно проследить в 1978 г. Корпорация *Digital Equipment Corporation* разослала рекламу нового ПК DEC-20 всем пользователям *ArpaNet* (компьютерная сеть, основанная в 1969 г.). До 1993 г. термин «спам» не был общеупотребительным. В Рунете термин «спам» (SPAM) употребляется применительно к массовой рассылке, которая засоряет электронные письма и нагружает серверы. Незапрошенные сообщения в системах мгновенного обмена сообщениями (icq, qip и др.) называются SPIM. Но в любом случае термин «спам» является общим термином для любого вида навязчивых рекламных электронных писем или публикаций.

Статистика за 2021 г. показала, что на долю спама из общего потока почтовых сообщений приходится около 80 %. Практически все сообщения содержат рекламные предложения о продаже товаров или услуг. Однако не все отрасли товаров и услуг одинаково широко популярны среди спамеров.

В отношении интернет-рассылки законодательство, кроме общих положений, таких как добросовестность, полнота информации и достоверность, содержит специальные требования. Требования законодательства и угрозы для компании рассмотрим в данной статье. Обязательным требованием является наличие подтверждения адресата на получение рассылок. В соответствии с ч. 1 ст. 18 федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — закон № 38-ФЗ), распространение рекламы по сетям электросвязи, в т. ч. посредством подвижной радиотелефонной связи, телефонной, возможно исключительно при условии согласия пользователя на получение рекламы [2].

Оформление согласия адресата на интернет-рассылку — несложная процедура. В основном компании делают так: пользователь заходит на сайт или в интернет-магазин, ему предлагается поучаствовать в промоакции или заказать виртуальную скидочную карту, но прежде чем принять участие, необходимо пройти небольшую регистрацию. При регистрации указывается номер телефона или электронная почта, также указываются дополнительные данные,

которые требуются для участия в акции. Ну и в самом конце стоит уже поставленная галочка о соглашении на интернет-рассылку от данной компании.

Каждый потребитель может отказаться от рассылки сразу и отозвать свое согласие, данное ранее. Согласно ч. 1 ст. 18 закона № 38-ФЗ, распространитель рекламы обязан сразу же прекратить рекламные рассылки в адрес лица, которое обратилось к нему с таким требованием.

Компанию, которая отправляет спам, ожидает штраф (ст. 14.3 КоАП РФ). Но компания-рекламодатель может быть подвержена штрафу только в одном случае — если эта компания сама являлась распространителем спама. Если же такую рекламу распространяет специальное рекламное агентство, то ответственность несет только агентство.

Исходя из приведенной выше статистики, можно сделать вывод, что спам в большинстве случаев является инструментом доставки различных рекламных сообщений получателю. Сторонники спама предсказывают ему светлое будущее и утверждают, что спам скоро станет таким же эффективным, как реклама в средствах массовой информации (телевидение, радио, СМИ).

Компании активно стремятся продавать товары и услуги в Интернете через онлайн-платформы [3]. Чтобы монетизировать онлайн-площадки различными способами, было создано большое количество веб-проектов. Эти деловые проекты активно распространяются среди широкого круга пользователей социальной сети. Многие владельцы коммерческих и некоммерческих веб-сайтов считают, что спам — это вполне приемлемый и эффективный способ донести необходимую информацию до получателя. Эффективность спама ничтожно мала, и этот метод никогда не подходит для продвижения серьезных качественных проектов.

Компания должна быть заинтересована в получении соглашения пользователя на рассылку. Если возникнут спорные моменты, и на компанию подадут в суд за распространение спама, всегда можно предоставить данные о получении разрешения на рассылку. К тому же сам пользователь должен быть заинтересован в получении рассылки, ведь только в таком случае можно получить безупречную репутацию и хорошую выручку компании.

Список литературы

1. Макарова Н. С., Мороз О. Н. Научные подходы к инновационным рекламным технологиям в условиях современной конкуренции // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск, 15 июня 2020 г. — Новосибирск : СибУПК, 2020. — 192 с.
2. О рекламе: ФЗ от 13 марта 2006 г. № 38 (в ред. от 27.10.2008 № 179-ФЗ).
3. Об особенностях отдельных способов распространения рекламы: письмо ФАС РФ от 19 мая 2006 г. № АК / 7654.

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЫХ УСЛУГАХ

Д. Б. Скворцов, обучающийся

Научный руководитель: С. В. Казанцева, канд. экон. наук, доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Рассматриваются применяемые торговыми организациями инновации в торговых услугах как неотъемлемый фактор конкурентоспособности, позволяющий повысить качество обслуживания покупателей, увеличить продажи и оптимизировать расходы предприятий. Представлены практические примеры применения инноваций в торговых услугах, обоснование их необходимости и необходимость формирования основных тенденций развития торговых предприятий в области применения инноваций в торговых услугах.

Ключевые слова: торговля, инновации, торговые услуги, тенденции развития, конкурентоспособность, качество обслуживания покупателей.

Современные условия ведения торговой деятельности обусловлены рядом сложностей как внешнего, так и внутреннего характера. В этой связи руководителям торговых предприятий в целях сохранения конкурентных позиций на рынке необходимо следовать текущим тенденциям в области инновационных технологий. Применяя современные инновации в торговых услугах, торговые организации повышают качество обслуживания покупателей, привлекают дополнительный покупательский поток, увеличивают средний чек и, как следствие, наращивают финансовые результаты компании [1, с. 54].

Рассмотрим некоторые современные инновации в торговых услугах, которые были реализованы крупнейшими торговыми предприятиями России в последние два года.

Компания X5 Group в конце 2020 г. запустила пилотный проект «Пятерочка #Налету», который представляет собой обычный магазин, но без кассиров. В нем полностью автоматизирована оплата, установленные камеры и датчики фиксируют передвижение и действия покупателей. Чтобы совершить покупку, покупатель должен скачать приложение «Пятерочка #Налету», зарегистрироваться в нем и далее на входе с помощью сегрегированного системой QR-кода зайти в магазин. Все товары покупатель сам сканирует через мобильный телефон по штрих-кодам и оплачивает в режиме онлайн [2].

Конечно, такие магазины не заменят привычного формата с кассирами и очередями, однако ритейлеры стремятся и в обычных магазинах оптимизировать процесс покупок и сделать его более комфортным. Так, повсеместно в магазинах стали внедряться электронные ценники, системы «Экспресс-скан», которые позволяют покупателю самостоятельно отсканировать и оплатить товары, кассы самообслуживания, оплата с использованием биометрических данных. Наполненность полок отслеживается с помощью «умных» камер, которые генерируют информацию и направляют ее сотрудникам магазина на смартфон.

Также система отслеживает очереди на кассах и в случае ее образования также направляет уведомления сотрудникам о необходимости открытия дополнительной кассы. Помимо этого система позволяет отслеживать движения покупателей и их действия — так наиболее эффективно распознаются действия тех, кто пытается украсть товар.

В первую очередь необходимо заметить, что на фоне пандемии были ограничены многие возможности покупателей, например, примерка заказанного товара в пунктах самовывоза была недоступна, доставка товара осуществлялась от определенной суммы, оплата товара была исключительно онлайн. Во многих онлайн-магазинах данные условия действуют до сих пор. Тем не менее, чтобы скрасить неудобства, ритейлеры стали компенсировать их рядом следующих возможностей:

- примерка товара в режиме онлайн — это виртуальная примерка товаров с помощью смартфона (мобильное приложение Lamoda и др.);

- консультация и демонстрация товара онлайн (мобильное приложение компании «М. Видео»);

- дополнительная реальность при планировании дизайна помещений была реализована компанией IKEA;

- самовывоз товара из ближайшего магазина с возможностью оплаты наличными средствами;

- доставка с помощью робота-курьера стала реализовываться «Яндексом» и «Почтой России», что позволило значительно сократить нагрузку на курьеров, которых сильно не хватало в период начала пандемии;

- голосовые помощники [3].

Таким образом, применение инноваций в торговых услугах не только значительно упрощает жизнь потребителей, повышая качество обслуживания клиентов и предоставляя альтернативные варианты, но и позволяет ритейлерам увеличить продажи и сократить издержки. В современных условиях ведения торговой деятельности использование инноваций в торговых услугах становится неотъемлемым элементом конкурентоспособности и финансовой устойчивости торгового предприятия.

Список литературы

1. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики: монография / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ: ИН-ФРА-М, 2019. — 192 с.
2. Боброва Т. «Пятерочка» открыла магазин без кассиров [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/trade/169915-pyaterochka-otkryla-magazin-bez-kassirov-dlya-vseh-klientov-v-moskve> (дата обращения: 02.03.2022).
3. Тыщенко А. Десять технологий, которые изменят электронную коммерцию [Электронный ресурс]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/> (дата обращения: 02.03.2022).

ВЫМИРАЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ УСЛУГИ

Д. Б. Скворцов, обучающийся

Научный руководитель: С. В. Казанцева, канд. экон. наук, доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

В данной статье рассматриваются вымирающие торговые услуги, которые активно заменяются в российских торговых предприятиях инновационными решениями и технологиями с 2020 г. Автором приводится обоснование необходимости данных решений, а также аргументируется мнение о том, что полный отказ от вымирающих торговых услуг невозможен. Также рассмотрен вопрос отказа от услуг оптовых посредников между производителями и розничными торговыми сетями, выделены преимущества обеих сторон.

Ключевые слова: торговля, торговые услуги, инновации, розничные торговые сети, оптовые посредники, производители, торговый персонал, информационные технологии.

В 2020 г. изменения, которым подверглась розничная торговля, оказались самыми значительными и стремительными за всю историю рынка. Новые условия торговли в условиях пандемии, вызванной Covid-19, развитие цифровизации, появление инновационных технологий, изменение потребительского поведения, — все это повлияло на изменения в сфере торговых услуг. Появились новые торговые услуги, которые стали заменять традиционные [1, с. 85].

Современное поколение, которое именуют «сетевым поколением», рожденным в период 1980–2000 гг., то есть в самый разгар развития информационных технологий, предпочитает совершать покупки самостоятельно, то есть без помощи консультантов торгового зала [2, с. 103].

Производители стараются подготовить для покупателей наиболее исчерпывающую информацию о товаре, печатая на упаковке QR-коды, считав которые потребитель получает доступ к данным с техническими характеристиками, информацией о производителе, составе товара и отзывах потребителей. Аналогично торговые сети стали размещать на ценниках QR-коды для доступа к информации, которая собрана ими. Сюда же относится консультирование потребителей по телефону, т. к. в современных условиях наличие стационарного телефона становится редкостью, а звонки с мобильных устройств зачастую небесплатные. Данная функция активно заменяется связью с потребителями через каналы социальных сетей, а также посредством обратной связи в мобильных приложениях. Помимо информирования покупателей в функциональные обязанности продавцов-консультантов входит обязанность по формированию позитивного отношения покупателей к сотрудникам торгового зала и в целом к организации. Но и данная функция в скором времени может быть полностью заменена инновационными технологиями. Также происходит постепенная замена услуг кассиров кассами самообслуживания и системой «Экспресс-скан». Тем не менее, полностью отказаться от услуг кассиров, как нам кажется, невозможно, но их сокращение вполне реально в ближайшем будущем [3].

В связи с тем, что онлайн-торговля стала наращивать свои обороты, в т. ч. на фоне карантинных мероприятий, связанных с Covid-19, резко возрос спрос на курьерские услуги. При этом в некоторых зарубежных странах данный спрос был удовлетворен за счет использования роботов-курьеров и дронов. В России данные доставки внедряются постепенно. Использование дронов в настоящее время по ряду законодательных обстоятельств затруднительно, однако существует мнение, что к 2025 г. данный вопрос будет урегулирован. Использование курьеров-роботов уже внедрено в услуги компании «Яндекс» и «Почта России». Однако не все готовы прибегать к услугам инновационных технологий, отдавая предпочтение личностному общению с сотрудниками службы доставки [4].

Необходимо отметить, что в современных условиях развития информационных технологий значительным изменениям подвергаются и отношения между торговыми предприятиями и изготовителями. Многие ритейлеры стали отказываться от услуг оптовых посредников, заключая отношения напрямую с изготовителями товаров, минуя наценки оптовиков, что позволяет значительно сократить издержки розничных торговых сетей.

Таким образом, в современной реальности происходят изменения каждый день, они требуют от предприятий торговли мгновенной адаптации под условия ведения бизнеса и изменяющимся потребностям покупателей. В этой связи многие торговые сети начинают оптимизировать процессы торговли за счет внедрения инновационных технологий, которые частично начинают заменять обязанности торгового персонала. Однако мы считаем, что полного отказа от вымирающих торговых услуг в ближайшее время не произойдет. Они будут сокращаться, но полный отказ от них будет неправильным и с точки зрения того, что личное общение гораздо более ценное, чем общение с искусственным интеллектом.

Список литературы

1. Беляев, М. К. Цифровые метаморфозы торговли / М. К. Беляев // Проблемы национальной стратегии. — 2021. — № 2 (65). — С. 85–98.
2. Якобсон, А. К. Мировые тенденции и особенности развития рынка торговых услуг // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 10–3. — С. 103–111.
3. Крупнов С. Розничная торговля выдержала удар 2020 г. [Электронный ресурс]. — URL: https://new-retail.ru/business/roznichnaya_torgovlya_vyderzhala_udar_2020_goda (дата обращения: 02.03.2022).
4. Макридин И. Курьеры против роботов: перспективы автоматизации в ритейле [Электронный ресурс]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60a505a19a79473b9622ae2c> (дата обращения: 02.03.2022).

УЛУЧШЕНИЕ СБЫТА С ПОМОЩЬЮ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

А. А. Смылова, обучающийся

*Научный руководитель: Л. Н. Стребкова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе представлены особенности организации расположения товаров в торговом зале розничного торгового предприятия. Рассмотрены правила и инструменты мерчандайзинга, которые целесообразно применять для улучшения сбыта.

Ключевые слова: мерчандайзинг, супермаркет, выкладка, фейсинг, товары повседневного спроса, товары импульсного спроса, рекламные товары, витрины.

Основная продукция розничного торгового предприятия сосредоточена на витринах, расположенных в середине торгового зала и на входе. Как правило, наиболее ходовым товаром является тот, который находится на полках в поле зрения покупателя. Он обеспечивает основную часть выручки в продуктовых отделах супермаркета.

В настоящее время продуктовые витрины большинства супермаркетов достаточно хорошо организованы, все товары хорошо видны, ценники легко доступны и всегда находятся в нужном месте, расположение каждого товара хорошо продумано, торговое оборудование используется оптимально и нет перегруженности. Многие магазины активно используют один из основных принципов выкладки — правильное сочетание основных категорий товаров с товарами импульсного спроса в каждой зоне [1].

При демонстрации товаров важно правильно располагать фейсинг — единицу товара, выставленную в витрине. Передняя часть изделия должна быть хорошо видна покупателю. Более дорогие товары выставляются на уровне глаз. Малогабаритные, малогабаритные товары размещаются на специальных полках. Это позволит удержать внимание клиента.

Проект планировки магазина требует тщательной проработки. Необходимо определить логику движения покупателей по торговому залу, уделяя особое внимание созданию потока товаров. Если нет возможности разместить знак на видном месте под потолком, он должен, по крайней мере, иметь надпись с другой стороны. Также рекомендуется дополнительное освещение в определенных зонах магазина, чтобы привлечь внимание большего числа покупателей.

Если следовать правилам мерчандайзинга, можно увеличить объем продаж на 20–30 %.

1. Товары повседневного спроса, такие как макароны и крупы, следует размещать в разных рядах, чтобы увеличить долю выкладки.

2. Рекламные товары лучше всего размещать перед кассой, т. к. они являются так называемыми «импульсными товарами». Стоя в очереди покупатель может положить предложенный ассортимент в корзину.

3. Правила хранения продуктов означают, что они всегда должны быть упакованы. Не следует смешивать одну группу товаров с другой, все должно быть распределено по категориям.

4. Привлекательный внешний вид товара является основным принципом выбора товара покупателями.

5. Важно поддерживать соответствующий температурный режим.

Дизайн витрины должен побуждать покупателей к покупке, поэтому важно правильно организовать каждый отдел. Для продажи определенного продукта в течение короткого периода времени или во время акции можно использовать отдельный прилавок, обычный или оформленный особым образом. Он не занимает много места, но является эффективным инструментом для быстрых продаж [2].

Необходимо правильно планировать торговое пространство, каждый его сантиметр должен работать на продажи. Таким образом, на «золотые полки» нужно размещать товар, который позволяет извлекать максимальную прибыль.

Основными инструментами мерчандайзинга являются:

- программа маркетинговых коммуникаций;
- совершенствование эффективности рекламы;
- уменьшение временного промежутка между ознакомлением с товаром и покупкой;
- быстрая адаптация потребителей в торговом зале;
- организация расположения рекламных буклетов в торговом зале;
- создание особой атмосферы торгового зала;
- работа над наличием необходимого ассортимента;
- размещение pos-материалов;
- выкладка товаров согласно стандартам фирмы.

Список литературы

1. Воронков, А. В. Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности розничной торговли / А. В. Воронков, О. Н. Дегтярь, Ю. А. Наплекова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2021. — № 3 (88). — С. 218–231.
2. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. — Москва : Дашков и К^о, 2015. — 512 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Ю. Ю. Устинова, обучающийся

Научный руководитель: О. В. Кондратьева, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведен анализ коммерческой работы интернет-магазина. Автором определены преимущества и недостатки коммерческой работы, предложены пути совершенствования.

Ключевые слова: интернет-магазин, коммерческая деятельность, поставщики, ассортимент, розничная продажа.

Изучение коммерческой деятельности розничных торговых предприятий не утрачивает своей актуальности на современном этапе рыночной экономики. Деятельность любой коммерческой организации направлена на удовлетворение потребности определенного круга потенциальных покупателей ее товаров или услуг. Покупатели сферы электронной коммерции имеют свои особенности, они отличаются от покупателей на традиционных физических рынках. Учитывать эти особенности приходится любой компании, выходящей на рынок электронной коммерции.

ООО «ДокторМобил» зарегистрировано 22.10. 2018 г. по адресу: 630024, Новосибирская обл, г. Новосибирск, ул. Чукотская, 2Б, офис 2. Являясь одним из ведущих российских поставщиков, интернет-магазин автозапчастей ООО «ДокторМобил» предлагает автовладельцам широкий ассортимент новых оригинальных дубликатов и контрактных запчастей в розницу для автомобилей импортного и отечественного производства. Основными конкурентами являются: Стодеталей.ру, Эра-авто.ру, Автокомпас.ру. В каталоге магазина запчастей представлены качественные запасные части для европейских, японских, американских, корейских, китайских и российских авто, которые можно купить онлайн с доставкой по доступным ценам за счет отсутствия посредников и оптимизации логистики.

Закупкой и продажей занимаются логисты, которые находятся в главном офисе ООО «ДокторМобил». Логисты выполняют функции трех основных блоков: движение товаров от поставщика, хранение на складе и перемещение со склада к покупателю. На уровне взаимодействия с поставщиками используется прямая поставка (дропшипинг).

Продажа товара через интернет-магазин происходит на основании розничного договора купли-продажи, заключаемого между продавцом товара и покупателем. Интерфейс главной страницы представлен следующими элементами: бренд (логотип, слоган и т. д.) в левом верхнем углу; навигация — расположена вертикально слева; основное содержание — центр страницы; объявления — справа страницы.

Автомагазин предлагает покупателям простую схему совершения покупок. Для этого достаточно сделать три шага:

- 1) зарегистрироваться на сайте запчастей;
- 2) выбрать нужные автозапчасти для иномарок при помощи поиска по каталогу или обращения к менеджеру;
- 3) добавить выбранные позиции в корзину и завершить оформление заказа, выбрав способ оплаты и доставки.

После получения оплаты заказ доставляется в офис г. Новосибирска (для самовывоза) или до пункта приема выбранной заказчиком транспортной компании.

Среди недостатков коммерческой работы интернет-магазина: отсутствие активной рекламы стимулирования покупателей; длительная процедура совершения заказа на сайте с обязательной регистрацией покупателя; узкий выбор способов оплаты товара.

С целью совершенствования коммерческой деятельности ООО «ДокторМобил» предлагаются следующие направления:

- оптимизация обслуживания покупателей за счет отмены обязательной регистрации покупателя на сайте магазина перед совершением покупки и за счет расширения способов оплаты заказанного товара, а именно внедрения классического и проверенного способа оплаты наложенным платежом;
- продвижение интернет-магазина с использованием рекламы в социальных сетях, рекламного ролика на Авторадио 54, смс-рассылок об акциях и скидках покупателям.

В результате предложенных мероприятий ожидается увеличение посещаемости ООО «ДокторМобил» вдвое и, как следствие, увеличение покупок и объема продаж. Данные мероприятия помогут увеличить узнаваемость магазина, повысить его посещаемость. Все предложенные мероприятия имеют практическую значимость и позволят повысить и улучшить эффективность коммерческой деятельности ООО «ДокторМобил».

Список литературы

1. Баженов, Ю. К. Розничная торговля в России: монография / Ю. К. Баженов. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 239 с.
2. Липатова А. О., Мачихина А. В. Контроль над деятельностью интернет-магазинов // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. — 2018. — № 5 (5). — URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/5\(5\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/5(5).pdf) (дата обращения: 29.11.2021).
3. Ганжа К. П. Правовое регулирование электронной коммерции в России // Современные научные исследования и инновации. — 2013. — № 10 [Электронный ресурс]. — URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/27833> (дата обращения: 17.12.2021).

УДК 581.52

МОНИТОРИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПОПУЛЯЦИИ МОРСКОЙ ГОРЧИЦЫ ЧЕРНОМОРСКОЙ (*CAKILE EUXINA*) В УСЛОВИЯХ РЕКРЕАЦИИ НА ВОСТОЧНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ ТАГАНРОГСКОГО ЗАЛИВА

А. С. Абракова, учащийся

Научный руководитель: И. А. Попова, педагог
МБОУ ДО «Эколого-биологический центр»,
г. Ейск, Россия

В данной работе исследовано состояние популяции Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива. По результатам исследования автором даны рекомендации для сохранения популяций Морской горчицы черноморской.

Ключевые слова: мониторинг, популяция, Морская горчица черноморская.

Ейск — город-курорт на Азовском море. Восточное побережье Таганрогского залива является туристско-рекреационной зоной с пляжными территориями. Ежегодно летом на этих пляжах отдыхает большое количество туристов, что увеличивает антропогенную нагрузку на редкие и исчезающие виды растений Краснодарского края. Находки цветущей Морской горчицы черноморской (*Cakile euxina*), растения, редко встречающегося в нашем районе и занесённой в Красную книгу Краснодарского края, привело нас к идее определить места обитания и изучить состояние этого исчезающего вида на восточном побережье Таганрогского залива.

Актуальность. Морская горчица черноморская (*Cakile euxina*), растение, редко встречающееся на восточном побережье Таганрогского залива. Занесена в Красную книгу Краснодарского края как исчезающий вид (рис. 1) [1].



Рис. 1. Морская горчица черноморская (*Cakile euxina*)

Усиление антропогенного влияния на природные комплексы определило актуальность нашего исследования. Выявление новых мест произрастания

редких и исчезающих растений Краснодарского края и их изучение — несомненно, важный вклад в их сохранение.

Угроза уничтожения популяции Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива реально существует и требует срочного решения [2].

Новизна исследования заключается в том, что на восточном побережье Таганрогского залива впервые проведено ценопопуляционное исследование Морской горчицы черноморской и составлена схематическая карта размещения Морской горчицы черноморской на данной территории (рис. 2).

Цель исследования: изучение состояния популяции Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива и стратегия её сохранения.

Задачи: выявить ареалы и составить схематическую карту размещения Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива; провести оценку ценопопуляции Морской горчицы черноморской; определить численность и обилие особей вида в границах популяции; дать оценку антропогенного влияния (влияния рекреации) на формирование и жизнеспособность популяции; разработать рекомендации по сохранению популяции Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива.

Объект исследования: популяция Морской горчицы черноморской.

Практическая значимость работы. Полученные данные могут быть использованы для учета ареалов произрастания и оценки состояния Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива.

Методы исследований: теоретические и эмпирические исследования; статистическая обработка данных; полевые исследования; закладки учетных площадок для изучения состояния популяции.



Рис. 2. Проведение измерений Морской горчицы черноморской

Из 50 учетных площадок Морская горчица черноморская отмечена на 5 учетных площадках, встречаемость вида 10 % от числа всех учетных площадок (рис. 3).



Рис. 3. Встречаемость Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива

При проведении полевых исследований были определены экологические особенности данного вида. Местная популяция Морской горчицы черноморской, по биоморфологической классификации И. Г. Серебрякова, относится к монокарпикам, по системе жизненных форм К. Раункиера — к терофитам [3].

Экологический анализ по отношению к свету показал, что Морская горчица черноморская является гелиофитом, а по отношению к воде — мезоксерофитом [2]. Согласно шкале Браун-Бланке, виталитет Морской горчицы черноморской можно определить, как «3а» — вид, который проходит весь цикл развития и хорошо развивается, включая плодоношение [3].

При проведении полевых исследований собраны данные по 5 учетным площадкам (табл.). Проведена оценка обилия вида Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива.

Таблица

Оценка обилия вида Морской горчицы черноморской на восточном побережье Таганрогского залива

№ учетной площадки	Число растений шт/на 100 м ²	Относительное обилие вида (Т. Я. Ашихмина)	Относительное обилие вида (О. Друде)	Среднее проективное покрытие	Частота встречаемости вида
№ 1	1	1 балл	Unicum	менее 1 %	чрезвычайно редкий
№ 2	1	1 балл	Unicum	менее 1 %	чрезвычайно редкий
№ 3	3	2 балла	Solitariae	менее 5 %	редкий
№ 4	1	1 балл	Unicum	менее 1 %	чрезвычайно редкий
№ 5	1	1 балл	Unicum	менее 1 %	чрезвычайно редкий

Проведённые исследования и наблюдения позволили нам сделать следующие **выводы:**

1. В границах исследуемой территории на восточном побережье Таганрогского залива обнаружено 5 учетных площадок с Морской горчицей черноморской.

2. Популяция Морской горчицы черноморской расположена на восточном побережье Таганрогского залива, произрастает в прибойной и намывной полосе на песчано-ракушечных литоралиях, вид устойчив к резким сменам увлажнения.

3. Общая численность особей Морской горчицы черноморской на момент исследований составила 7 особей (15 сентября — 15 декабря 2021 г.)

4. Факторами угроз для популяции являются: высокая рекреационная нагрузка, несанкционированные транспортные проезды по песчаному пляжу, вытаптывание, заготовка песка на берегах и их размыв, захламление побережья мусором.

5. Подтвердилось, что для сохранения Морской горчицы черноморской необходимо разработать систему интегрированной защиты, включающую постоянный мониторинг и комплекс мер по ее восстановлению и сохранению.

Проанализировав ситуацию, изучив научную литературу, проведя исследования по данной теме, мы составили **рекомендации** для сохранения популяций Морской горчицы черноморской:

1. Установить информационные стенды о произрастающих редких и исчезающих краснокнижных видах растений на побережье Таганрогского залива.

2. Способствовать поддержанию численности популяций Морской горчицы черноморской путём их реинтродукции, что предполагает сбор семян с последующим высевом их на участках с минимальной антропогенной нагрузкой в естественных местообитаниях.

3. Необходим строгий запрет добычи песка на берегах и контроль за строительными работами и рекреацией.

На основании вышеизложенного можно сказать, что цели и задачи исследовательской работы выполнены. Результаты нашей работы будут способствовать открытиям новых мест обитания Морской горчицы черноморской, а заложенные учётные площадки позволят проследить динамику состояния вида в дальнейшем.

Список литературы

1. Актуальные вопросы экологии и охраны природы экосистем южных регионов России: материалы конференций. — Краснодар [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.kubsu.ru/ru/bio/materialy-konferenciy>.
2. Белюченко Н. С. Организация экологического мониторинга биоразнообразия: практическое пособие. — Краснодар, 2012.
3. Лебедева В. Н. Практическая геоботаника: учеб. пособие. — Санкт-Петербург, 2015.
4. Литвинская С. А., Красная книга Краснодарского края. — Краснодар, 2017.
5. Экосистемный мониторинг Азовского, Черного и Каспийского морей. Экспедиционные исследования ЮНЦ РАН в 2005 г.: инф. мат. / под общ. ред. Г. Г. Матишова. — Ростов-на-Дону : Изд. ЮНЦ РАН, 2005 г. — 184 с.

ИЗУЧЕНИЕ И ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ДОСУГОВОГО ОБЩЕНИЯ КУБАНСКОГО КАЗАЧЕСТВА

М. М. Бадун, учащийся

Научный руководитель: И. А. Попова, педагог

МБОУ ДО «Эколого-биологический центр»,

г. Ейск, Россия

В данной работе рассмотрены традиции досугового общения кубанского казачества как сохранение культурного наследия Кубани.

Ключевые слова: традиции, культурное наследие, фольклор.

Сегодня перед нами стоит важная задача — сохранение культурного наследия Кубани. 2022 год — год народного искусства и нематериального культурного наследия. Нематериальное культурное наследие — часть духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся потомкам как нечто ценное и почитаемое [2].

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью и возрождением культурной преемственности через знакомство детей и молодежи с досуговыми традициями кубанских казаков на основе материалов фольклорно-этнографических экспедиций исследователей Кубани.

В настоящее время, когда жизнь современной молодежи наполнена возможностью общения через интернет, появилось много самых разных форм досуга. Но чем больше времени люди проводят в интернете, в социальных сетях, тем сильнее ощущают нехватку живого общения. Сейчас песни не поют, а слушают, танцы не танцуют, а смотрят. На службе людей множество техники: наушники, телевизор, интернет.

Мы должны вернуться к нашим традиционным формам общения. Нам не хватает таких старинных форм досуга и общения, как «вечёрки», «посиделки», «улицы», простых на первый взгляд и одновременно основанных на народном единении, ведь эти досуговые традиции достигают сразу несколько важных целей.

Цель: возрождение традиций досугового общения кубанского казачества и знакомство детей и молодежи с культурным и творческим наследием Кубани.

Объект исследования: традиционные формы досуга и общения кубанского казачества.

В работе с источниками, публикациями, фольклорным материалом, при прослушивании народных песен использовались следующие методы: методы теоретического исследования (работа с литературой, анализ и отбор существующей информации, изучение и обобщение знаний); методы эмпирического исследования; метод проектирования (создание сценария фольклорного мероприятия).

На Кубани умели не только работать, но и хорошо отдыхать. Традиционными формами досуга и общения на Кубани были «беседы», «посиделки», «вечёрки», «улицы», реже встречались «вечёры», «досвитки» [1].

Женатые и пожилые люди собирались на «беседах». Здесь они обсуждали дела, делились воспоминаниями, пели песни.

Молодежь собиралась на «посиделки», «вечёрки» зимой и «улицу» — летом. На «посиделках», «вечёрках» девушки занимались работой, вышивали, вязали, пряли. Работа сопровождалась песнями. С приходом парней начинались танцы и игры [3].

В наше время возрождение традиционных форм досуга и общения кубанских казаков играет большую роль в сохранении культурного наследия Кубани.

В ходе проведённого исследования нами была проведена работа:

— проанализировали научную литературу и старинные сборники фольклора различных районов Кубани;

— провели исследования кубанских традиций организации досуга и общения молодежи разных районов Краснодарского края;

— создали сценарий проведения фольклорного мероприятия;

— составили подборку кубанских песен, танцев и игр для ознакомления подрастающего поколения с фольклорными традициями кубанского казачества.

На основании вышеизложенного можно сказать, что цели и задачи исследовательской работы выполнены. Результаты нашей работы будут способствовать сохранению и возрождению кубанской культуры в дальнейшем.

Список литературы

1. Бондарь Н. И. Кубанское казачество: история, этнография, фольклор / Н. И. Бондарь. — Москва, 1995. — 364 с.
2. Википедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/>.
3. Подольская И. Н. Этнография и фольклор Кубани: учебное пособие. — Краснодар: КГУФКСТ, 2007. — 100 с.

ЛОЖЬ В НАШЕЙ ЖИЗНИ

М. А. Мухаметчин, учащийся

Научный руководитель: Е. В. Шуклина, педагог-психолог

МБОУ СОШ № 119,

г. Новосибирск, Россия

В данной работе исследовалась ложь в жизни человека. Проведен опрос учеников 5 класса о том, что значит ложь в их жизни. Определены принципы и способы определения лжи.

Ключевые слова: ложь, вербальные и невербальные признаки, полиграф.

В современное время каждый человек может быть подвержен лжи и обману. Как следует из научных исследований, человек учится лгать еще раньше, чем говорить или ходить. Так, плач маленького ребенка не всегда говорит о его состоянии, это может быть ложный плач, чтобы просто привлечь внимание. На протяжении жизни человек все больше вовлекается в процесс общения, где ложь становится неотъемлемой частью жизни человека.

Таким образом, в настоящее время важным становится умение распознать правду и ложь. Это важно не только простому человеку, чтобы защитить себя, но и людям определенных профессий.

Цель нашего исследования заключалась в изучении лжи в жизни человека и возможности ее выявления.

В результате проведенного исследования были получены результаты.

Ложь — это неправда, намеренное искажение истины. Обманывающий умышленно скрывает или искажает информацию. При этом может наноситься вред обманутому [3].

По анкетам учеников пятого класса (всего 21 человек) стало ясно, что все когда-либо лгали или готовы это сделать. Большинство готовы лгать во благо себе или другого человека или чтобы избежать наказания. При этом лгут осознанно, потому что задумываются, перед тем как солгать определенному человеку. Большинство задумывается о последствиях своей лжи и сожалеет об этом. Большинство считает, что все тайное становится явным. Многие не смогли дать определение лжи, но при этом почти все считают, что могут определить, когда человек лжет.

Существует три способа определения лжи:

- физиологический или инструментальный, посредством использования полиграфа;
- невербальный, посредством внимательного наблюдения за поведением человека;
- вербальный, посредством анализа речи.

Вербальных и невербальных признаков лжи довольно много. Все выявленные вербальные и невербальные признаки лжи были внесены в составленную памятку для одноклассников.

Инструментальный способ выявления лжи осуществляется с использованием полиграфа, то есть аппарата, который во время беседы записывает любые изменения в дыхании, электрическом «ответе» кожи и сердечно-сосудистой системы, в частоте пульса и давления.

Выявление лжи может быть профессией человека. К этим профессиям относится полиграфолог, который может определять ложь с помощью полиграфа. Профайлер, который может определять ложь по вербальным и невербальным признакам.

Определение лжи при общении с человеком — это сложный процесс. Необходимо знать базовое поведение человека и помнить, что верных признаков лжи не существует, поэтому при общении необходимо анализировать большой объем вербальной и невербальной информации.

Список литературы

1. Верховурова, А. Н., Вербальные и невербальные признаки лжи / А. Н. Верховурова, О. А. Цветкова // Омские социально-гуманитарные чтения-2017: материалы X Международной научно-практической конференции / Отв. ред. Л. А. Кудринская. — Омск, 2017. — С. 240–245.
2. Профайлинг — Википедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://wikipedia.org> (дата обращения: 15.02.2022).
3. Спирица, Е. Психология лжи и обмана. Как разоблачить лжеца / Е. Спирица. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 210 с.
4. Чернецкая, Н. Почему люди лгут? / Н. Чернецкая, Н. В. Терентьева // Инновационные проекты и программы в образовании. — 2008. — № 3. — С. 57–63.

Научное издание

**Всероссийские молодежные научные чтения
имени профессора Н. Н. Протопопова**

Сборник материалов

Новосибирск
20 апреля 2022 года

*Под ред. Е. А. Золотаревой
Корректор В. И. Дмитриева
Компьютерная верстка А. М. Бабушкина*

Подписано в печать 07.11.2022. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Тираж 300 экз. Печ. л. 21,75. Уч.-изд. л. 20,22. Заказ № 22

Типография Новосибирского государственного технического университета.
630073, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.