

*Уважаемые коллеги!*

**26 марта 2025 года кафедра гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права** проводит Международную научно-практическую и научно-методическую конференцию

**«НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**Приглашаем вас принять участие в работе конференции!**



г. Белгород  
ул. Садовая, 116 А  
тел.: +7 (4722) 31-30-91  
E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
26 марта 2025 года в 14<sup>00</sup>**

**Работа конференции  
26 марта 2025 года**

**Цели проведения конференции:**

Исследование и обсуждение современных проблем и обмен опытом в сфере развития рекламы и связей с общественностью, инновационных и цифровых технологий изучения рекламы.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

**Научная секция**

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- Реклама и связи с общественностью в социальной сфере
- Современные виды коммуникаций и их трансформация
- Современные PR-технологии: теория и практика
- Исследования семиотического пространства в рекламе
- Медиапланирование как инструмент достижения целей рекламной кампании

**Методическая секция**

- Инновационные разработки в подготовке бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью»
- Проблемы и перспективы подготовки специалистов сферы рекламы и связей с общественностью в условиях обновления федеральных образовательных стандартов среднего профессионального образования
- Дистанционные и цифровые технологии реализации образовательных программ в сфере рекламы и связей с общественностью
- Повышение качества образования через совершенствование организации самостоятельной работы обучающихся

**ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Исаенко Елена Витальевна** – ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права, д.э.н., профессор, председатель  
**Тарасова Елизавета Евгеньевна** – первый проректор по научной работе БУКЭП, д.э.н., профессор, зам. председателя  
**Висторобская Елена Николаевна** – проректор по учебно-методической работе БУКЭП, к.э.н., доцент  
**Бакайтис Валентина Ивановна** – ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.т.н., профессор  
**Лебедева Светлана Николаевна** – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор  
**Аймагамбетов Еркара Балкараевич** – ректор Карагандинского университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор  
**Назарзода Хайрулло Холназар** – ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.т.н., доцент  
**Исаенко Анатолий Владимирович** – декан факультета общественного питания и товароведения БУКЭП, д.э.н., профессор  
**Макринова Елена Игоревна** – зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы БУКЭП, д.э.н., профессор  
**Дворецкая Надежда Ивановна** – главный редактор Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Знамя», к.филол.н.  
**Милокум Борис Алексеевич** – директор рекламного агентства ООО фирма «Новый берег»

## **Языки проведения конференции – русский и английский**

### **Требования к оформлению статей**

Текст статей должен быть выполнен в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman Сур, размер 17 пт. Поля: левое, правое, нижнее, верхнее – 2 см. Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание текста – по ширине страницы.

В верхнем правом углу полужирным курсивом строчными буквами печатаются фамилия и инициалы автора, ниже (обычным шрифтом) – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения.

Через два интервала по центру жирным шрифтом заглавными буквами печатается название статьи. Точка после названия не ставится.

В статье обязательно приводится аннотация – краткая характеристика тематического содержания статьи. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 14 пт), объем аннотации – до 500 печатных знаков.

В статье обязательно должны быть приведены ключевые слова – слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку.

В конце текста статьи через два интервала приводится список литературы, включающий не менее трех источников. Фамилии и инициалы авторов литературных источников (если они указаны в начале источника) выделяются курсивом.

Все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. В тексте статьи обязательно сделать ссылки на рисунки и таблицы, которые должны иметь последовательную нумерацию. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Рисунки должны быть сгруппированы.

Доля заимствованного текста, оформленного в соответствии с принципами научной этики, не должна превышать 30% от объема статьи и доля цитирования одного источника не должна превышать 10%.

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла указывается

фамилия первого автора и первые три слова названия статьи.

Объем статей – до 10 страниц.

Статьи должны иметь внутреннюю рецензию.

Срок предоставления статей – до **1 марта 2025 г.**

Статьи представляются в электронном виде на странице сайта конференции <http://conf.bukep.ru/conf-12/>.

Файл с текстом статьи в формате doc или docx прикрепляется при заполнении онлайн-заявки.

По материалам конференции будут изданы сборники научных трудов.

### **Заявка на участие в конференции**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail	
Тема доклада	
Научное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная)	

**Сборники научных трудов издаются с присвоением ББК и номера ISBN и будут размещены в базе РИНЦ в Elibrary.**



БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА



Международная научно-практическая  
и научно-методическая конференция

## **НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**26 марта 2025 года**

## **ПРИГЛАШЕНИЕ**

г. Белгород

ул. Садовая, 116 А  
тел.: +7 (4722) 31-30-91  
E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru