



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Факультет экономики и управления Челябинского государственного университета приглашает преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, магистрантов, студентов, обучающихся по образовательным программам социально-экономической направленности, школьников 10-11 классов к участию в VI Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения» (далее Конференция), которая состоится **24 апреля 2025 года в очном и заочном формате.**

По результатам участия в конференции предусмотрена публикация сборника статей (РИНЦ).

Участники конференции получают дипломы, победители награждаются дипломами за I, II, III место.

За публикацию материалов в сборнике статей плата не взимается.

Прием и регистрация заявок на участие в конференции производится **до 17 апреля 2025 года (17:00 МСК)** на сайте Ломоносов.

Председатель оргкомитета
конференции,
декан факультета
экономики и управления
Челябинского государственного
университета

А.А. Егорова

ПРОГРАММА
VI ВСЕРОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ
ЗАДАЧИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ»

24 апреля 2025, 2-й учебный корпус ЧелГУ, ул. Молодогвардейцев, 70^б	
09.30 – 10.00	Регистрация участников Конференции
10.00 – 11.00	Пленарное заседание Конференции
11.00 – 12.00	Ярмарка вакансий «Марафон профессий»
12.00 – 13.00	Перерыв
13.00 – 16.00	Секция 1. «Человек, организация, социум: взгляд молодых исследователей»
13.00 – 16.00	Секция 2. «Маркетинговые, логистические, финансовые и управленческие аспекты эволюции экономических парадигм от экономики масштаба до цифровой экономики»
13.00 – 16.00	Секция 3. «Проблемы государственного, муниципального и корпоративного управления в условиях инновационных трансформационных процессов»
13.00 – 16.00	Секция 4. «Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие»
13.00 – 16.00	Секция 5. «Социально-экономические вопросы регионального развития» (секция научно-исследовательских докладов обучающихся общеобразовательных организаций 10-11 классов, профессиональных образовательных организаций (колледжей, техникумов))

Программа Конференции, дипломы участникам и руководителям будут размещены по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/backend/event-schedule/v2/9760/groups> после подведения итогов мероприятий.

**VI Всероссийская научно-практическая конференция
«Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и
инновационные решения»**

Цель молодежной конференции: обсуждение проблем развития науки, экономики, управления и социума в новых экономических реалиях.

Участниками конференции являются молодые ученые, аспиранты, магистранты, студенты учреждений высшего и среднего профессионального образования, школьники 10-11 классов.

Основные направления работы конференции:

1. Проблемы современной молодежи и ее самореализации в экономике и социуме
2. Проблемы управления молодежными инициативами и инновациями
3. Формирование и развитие цифровой и виртуальной экономики
4. Общенациональные и региональные проблемы управления конкурентоспособностью
5. Факторы интеграции науки и бизнеса в условиях инновационной экономики
6. Проблемы развития социальной ответственности бизнеса и социально-ориентированных некоммерческих организаций
7. Инновации в управлении современной организацией
8. Управление экономической безопасностью в эпоху цифровизации
9. Финансовые и инвестиционные инструменты развития бизнеса
10. Международный бизнес и развитие внешнеэкономических связей
11. Математические методы и модели в экономических исследованиях
12. Современные проблемы управления человеческими ресурсами: креативность, мотивация, развитие и управление командой
13. Государственное и муниципальное управление: современные вызовы и перспективы
14. Проблемы современного социума глазами студентов
15. Проблемы социальной защиты населения
16. Современные социологические исследования
17. Социо-культурные и психологические аспекты реализации потенциала современной молодежи
18. Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий
19. Актуальные вопросы учета, финансов и налогообложения в условиях устойчивого развития

Форма участия: очная, заочная (публикация в сборнике статей конференции).

Регистрация на конференцию по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/backend/event/9739/attached-files/rus> до 17 апреля 2025 г. (17:00 МСК). К заявке прилагается статья объемом до 3 страниц (с учетом списка литературы, аннотации и ключевых слов) для публикации в сборнике статей конференции, оформленная **в строгом соответствии с требованиями** (Приложение). Представленные статьи, прошедшие проверку в системе Антиплагиат (заимствования не более 30%) и рецензирование, будут опубликованы в сборнике статей конференции. Сборник статей будет зарегистрирован в РИНЦ и разослан в электронном виде. **Плата за публикацию статей не взимается.**

От одного автора принимается не более одной статьи, в том числе в соавторстве. Статья может иметь не более 3-х авторов (1 первый автор и 2 соавтора).

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и редактирования статей, а также отказа в публикации материалов, которые представлены с нарушением требований, сроков сдачи, не соответствуют тематике конференции и оригинальности текста.

Справки по проведению конференции: **Гордеева Дарья Сергеевна** (ответственный организатор) 89090724224, gordeeva.darya@mail.ru

**Требования к оформлению статей в сборник
VI Всероссийской научно-практической конференции
«Научное пространство современной молодёжи:
приоритетные задачи и инновационные решения»**

Оформление. Объем статьи 3 страницы. **Файл** предоставляется в формате *.doc или *.docx (MS Word 2007-2013), шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 14 pt., межстрочный интервал – 1,2 (**множитель 1,2**). **Поля:** левое - 3 см; правое - 2 см; нижнее - 2 см; верхнее - 2 см. **Отступ** первой строки на 0,8 см. Название и номера рисунков указываются под рисунками по центру, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (**шрифт в таблицах и на рисунках** - 12 pt., межстрочный интервал - одинарный); ссылки на литературу в квадратных скобках. Наличие **списка литературы**, оформленного в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008. Все рисунки и прочие иллюстративные материалы должны быть представлены только в **черно-белом** исполнении (в том числе графики выполняются с использованием узорной заливки, различных типов штриховки и пр. инструментов визуализации).

Список литературы содержит только те произведения, на которые есть ссылки в тексте. Аббревиатуры в статье не допускаются. Литература в списке указывается в алфавитном порядке.

На первой странице статьи слева без отступа – УДК, в следующей строке справа без отступа – инициалы, фамилия автора (авторов) и инициалы, фамилия научного руководителя (курсив, жирный). Ниже, по центру без отступа – название статьи (жирный, прописными буквами). Далее через 1 интервал приводится аннотация (5-6 строк курсивом 12 pt.с отступом) и еще через 1 интервал - ключевые слова (5-6 слов курсивом 12 pt.с отступом). В конце статьи после списка литературы размещается фамилия и инициалы автора(ов) и научного руководителя (при наличии), аннотация, ключевые слова **на английском языке** и сведения об авторах и научном руководителе (фамилия, имя, отчество полностью, должность, место учебы (работы), город, страна, электронная почта).

Пример оформления статьи

УДК 316.614

Е. Н. Иванова, И. В. Завьялова

**НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ
И ПУТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ**

В статье отражена сущность налоговой нагрузки предприятий. Приводится результат сравнительного анализа методик расчета налоговой нагрузки. Показывается влияние налоговой политики на финансовый результат деятельности предприятия. Описываются разработанные авторами мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки публичного акционерного общества «Оренбургнефть».

Ключевые слова: *бизнес, предприятие, корпоративное управление, налоговая нагрузка, налоговая оптимизация, налоговая политика.*

Деятельность каждой организации, начиная с момента ее создания, связана с получением тех или иных материальных благ, обусловлена неизменным стремлением к извлечению максимально возможной прибыли.

Анализ налоговой нагрузки целесообразно начинать с расчета налоговых платежей и показателей, необходимых для расчета налоговых платежей [5]. Полученные данные отражены в таблице 1.

Таблица 1

Налоговые платежи и показатели, необходимые для анализа налоговой нагрузки АО «Роснефть», тыс. руб.

Наименование показателя	Значения по годам			
	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Налог на добавленную Стоимость	637999765	773942436	689597090,1	707425172,3
Налог на имущество	19238707,7	22379228,6	24831243,6	27932443,9
Налог на прибыль	30955929,2	101274638	34656957,2	16875892,6
Налоговые платежи	688194401,9	897596302,6	749085290,9	752233508,8

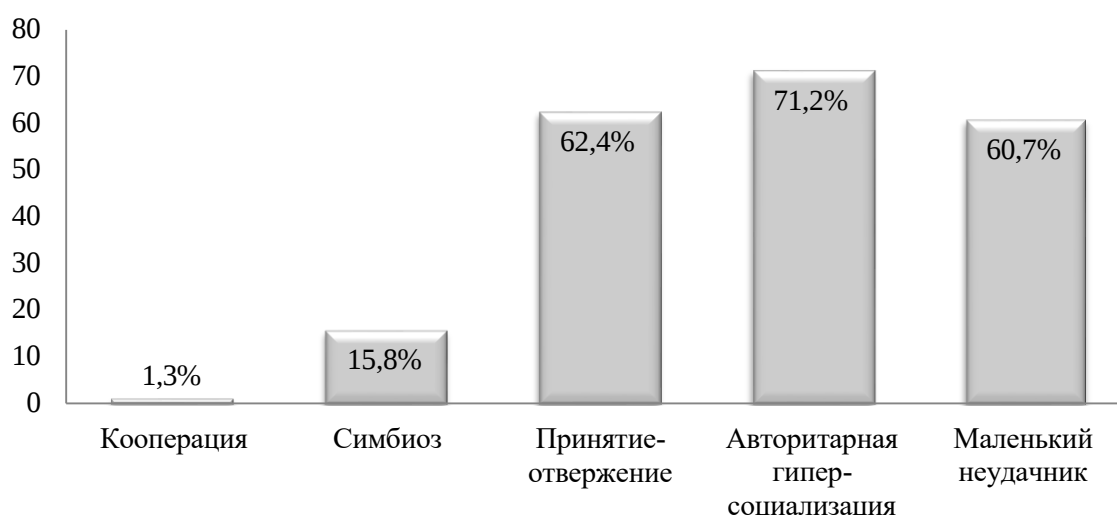


Рис. 1. Зависимость частоты возникновения конфликтов подростков и родителей от типов родительского отношения

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.....

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.10.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru> (дата обращения 08.02.2020).
2. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С.А. Орехова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 440 с.

3. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М.Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
4. Татаркин, А.И. Формирование конкурентных преимуществ регионов / А.И.Татаркин // Регион: экономика и социология. – 2006. – №1. – С. 141-154.

E. N. Ivanova, I. V. Zavyalova

THE ROLE OF THE ABVERISE IN PROMOTION OF GOODS VIA THE INTERNET

The article reflects the essence of the tax burden of enterprises. The result of a comparative analysis of the methods for calculating the tax burden is given. The influence of the tax policy on the financial result of the enterprise activity is shown. Describes the measures developed by the authors to optimize the tax burden of the public joint-stock company Orenburgneft.

Keywords: business, enterprise, corporate governance, tax burden, tax optimization, tax policy.

ИВАНОВА Елена Николаевна – студентка ГБОУ ВО «Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ», г. Бузулук, Россия, email@mail.ru

ЗАВЬЯЛОВА Инна Валерьевна – канд. экон. наук, доцент ГБОУ ВО «Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ», г. Бузулук, Россия, email@mail.ru