



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО  
XXIII Международная научно-практическая конференция  
«Менеджмент в условиях цифровизации:**

***теория и практика»***

**28 ноября – 29 ноября 2024 года**

**К УЧАСТИЮ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШАЮТСЯ**

● преподаватели и научные сотрудники вузов ● аспиранты ● молодые ученые ● специалисты научных учреждений ● сотрудники научно-исследовательских институтов и предприятий

● студенты только! в соавторстве с преподавателями

**СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ**

● Перспективные направления и современные технологии развития менеджмента в условиях цифровизации

● Цифровизация бизнеса: стратегии, модели, опыт

● Государственное управление цифровизацией экономики России: опыт и перспективы

**ФОРМАТ КОНФЕРЕНЦИИ И ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ**

● очный – выступление с докладом в офлайн-формате с предоставлением статьи для публикации, участие в обсуждении поднимаемых вопросов и проблем

● дистанционный – участие с докладом в онлайн-формате с представлением статьи для публикации или в качестве слушателя на цифровой платформе

● заочный – стендовый доклад с предоставлением статьи для публикации в сборнике трудов конференции

**РАБОЧИЕ ЯЗЫКИ КОНФЕРЕНЦИИ**

● русский

● английский

**КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ**

**(бакалавров, магистров и специалистов)**

**«МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»**

В рамках конференции будет проводиться конкурс научных работ студентов (далее - Конкурс) по следующим тематическим направлениям:

● Менеджмент как наука: технологии и инструментарий

● Управление стратегическим и проектным развитием организаций

● Функциональный менеджмент

● Отраслевой менеджмент

● Государственное и муниципальное управление

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ / КОНКУРСЕ

Для участия в конференции (любая форма) / конкурсе необходимо зарегистрироваться на платформе Leader-ID до **27 ноября 2024 г.**, пройдя по ссылке: <https://leader-id.ru/events/526828>

Участие в конференции/конкурсе и публикация в сборнике материалов конференции **БЕСПЛАТНО**. После публикации сборник материалов конференции будет разослан авторам в электронном виде.

Предоставленные на конференцию доклады в форме научных статей **будут опубликованы в виде сборника материалов конференции с ISBN, УДК, ББК**, направлены для индексации в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU). К публикации не принимаются материалы, не соответствующие тематике конференции, материалы рекламного характера, а также работы, не характеризующиеся научной новизной.

Все участники конференции / конкурса, представившие статьи для публикации в сборнике, получают Сертификаты участника в электронном виде.

Заявки на участие в конференции необходимо прислать до **25 ноября 2024 г.**, на e-mail: [orelregion-migu@mail.ru](mailto:orelregion-migu@mail.ru) в виде вложения к письму файла с именем «Фамилия автора 1\_Фамилия автора 2\_Конференция\_Заявка». Участники, планирующие выступить с докладом в офлайн или онлайн формате, должны указать тему своего доклада – для формирования программы работы секций конференции.

Статьи для опубликования в сборнике материалов конференции принимаются исключительно **в электронном виде с соблюдением требований, представленных в приложении 1** к настоящему письму, до **29 ноября 2024 г.**, на e-mail: [orelregion-migu@mail.ru](mailto:orelregion-migu@mail.ru) в виде вложения к письму файла с именем «Фамилия автора 1\_Фамилия автора 2\_Конференция\_Статья».

Научные работы студентов и заявки на Конкурс предоставляются исключительно **в электронном виде с соблюдением требований, представленных в приложении 1** к настоящему письму, до **29 ноября 2024 г.**, на e-mail: [orelregion-migu@mail.ru](mailto:orelregion-migu@mail.ru) (в виде вложения к письму прикрепляются 2-а файла: с именем «Фамилия студента\_Фамилия научного руководителя\_Конкурс\_Статья» и с именем «Фамилия студента\_Фамилия научного руководителя\_Конкурс\_Заявка»).

Пересылаемые файлы должны иметь расширение \*.docx. Каждая статья должна быть в отдельном файле. Каждая заявка должна быть в отдельном файле. Один участник конференции не может быть указан более 3-х раз в качестве автора статьи в сборнике материалов конференции.

При получении материалов Оргкомитет конференции в течение 2-3 рабочих дней отправляет на адрес автора письмо с подтверждением получения материалов. Участников, не получивших подтверждения, просьба связаться с секретарем конференции.

Принятые секретарем материалы передаются на рецензирование. Статьи, не соответствующие тематике конференции или оформленные с нарушением требований, указанных в приложении 1 могут быть отклонены рецензентом и не приняты для публикации в сборнике. **Сборник материалов конференции будет опубликован и разослан авторам в I-м квартале 2025 года.**

## ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

**28 ноября 2024 г. 10.00 – 12.00 – Пленарное заседание**

Проводится в офлайн формате в Центре коллективной работы «Точка кипения ОГУ им. И.С. Тургенева» (г. Орёл, пл. Каменская, д. 1, зал «Отцы и дети») с онлайн подключением к цифровой платформе ЯндексТелемост по ссылке:

<https://telemost.yandex.ru/j/48653563340215021358003084100670301995>

**28-29 ноября 2024 г. – Работа секций в формате онлайн на цифровых платформах**

**28 ноября 14.00-15.30 – секционное заседание «Государственное управление цифровизацией экономики России: опыт и перспективы»**

Подключиться по ссылке: <https://telemost.yandex.ru/j/84330521432810>

**29 ноября 10.00-11.30 – секционное заседание «Цифровизация бизнеса: стратегии, модели, опыт»**

Подключиться по ссылке: <https://telemost.yandex.ru/j/86652375185338>

**29 ноября 11.30-13.00 – секционное заседание «Перспективные направления и современные технологии развития менеджмента в условиях цифровизации»**

Подключиться по ссылке:

<https://salutejazz.ru/xxpmys?psw=OB1WARVXEkYFDVEXSkMFVQoHTA>

Код конференции: xxpmys@salutejazz.ru

Пароль: n4dg3w0l

## ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

### Заявка на участие в конференции / конкурсе

Участие: - в работе конференции - в конкурсе научных работ студентов	
ФИО участника (ов) полностью	
Место работы / учебы, город	
Должность, ученая степень, звание / для обучающихся – уровень обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура), курс	
Название секции / тематическое направление	
Название статьи	
Форма участия: - выступление с докладом офлайн / онлайн - заочное со стендовым докладом	
Электронный адрес участника (ов)	

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ И НАУЧНОМУ  
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА КОНФЕРЕНЦИЮ

### Требования к публикации

1. Содержание статьи должно соответствовать тематике конференции. Материалы, не соответствующие требованиям или направленные после установленного срока, к публикации не принимаются. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

*Количество авторов статьи - не более 3-х, количество статей от одного автора - не более 3-х.*

2. **Статья должна быть оригинальной и ранее нигде не опубликованной. Материалы статей проверяются программой Антиплагиат.Вуз. К публикации принимаются статьи с уникальностью текста не менее 70%.**

3. Объем статьи до **6 страниц текста** формата А4 (doc/docx). **Последняя страница статьи должна быть заполнена минимум на 3/4.**

4. Статья должна быть подготовлена в формате MS WORD со следующими установками:  
– поля страницы по **2 см**, ориентация книжная, шрифт «**Times New Roman Cyr**», **16 пт**, межстрочный интервал **1,0**, интервал между строками **0 см (Меню Формат- Абзац-Отступ слева – 0 см, справа – 0 см – Интервал перед – 0 пт, после – 0 пт)**. Выравнивание текста **по ширине страницы**, красная строка (абзац) – **0,9 см**, автоматическая расстановка переносов не допускается.

– в текст статьи можно включать рисунки и таблицы, не превышающие параметры страницы. **Картинки и фотографии в тексте не допускаются, только оригинальные рисунки и таблицы.** Размер текста на рисунках и в таблицах 12 пт. **Рисунок должен быть компактным и рационально размещен в статье.** Рисунки должны быть **сгруппированы**, отделяться от основного текста **одним пробелом** и располагаться сразу после ссылки на них в тексте публикации. Подрисуночные надписи (названия рисунков) выполняются **обычным** шрифтом «Times New Roman Cyr», **14 пт, без абзацного отступа** и выравниваются **по центру**, в конце подписи точка не ставится. **Заголовок таблицы** выравнивают по левому краю, прописывают **обычным** шрифтом «Times New Roman Cyr», **16 пт, без абзацного отступа.** Точка не ставится в конце подрисуночной подписи, в заголовке таблицы и внутри нее;

– в названии и тексте статьи не допускается оставлять **предлоги и союзы на концах строк**;

– не использовать табуляций, автоматических списков;

– формулы должны быть набраны в формульном редакторе Microsoft Equation 3.0 со следующими установками: обычный текст - 16, верхний индекс – 9, нижний индекс – 7, крупный символ – 18, мелкий символ – 12;

5. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка источников оформляются в квадратных скобках, например: [2]. **НЕ ДОПУСКАЮТСЯ:** ссылки на неопубликованные работы; автоматические постраничные ссылки; ссылки на рисунки или таблицы в названии таблицы или рисунка (только в тексте перед ссылкой на рисунок или таблицу).

6. Не допускается присутствие в тексте «висячих строк»: когда лист заканчивается первой строкой нового абзаца или начинается с последней строки предыдущего абзаца.

7. Название города Орёл необходимо писать через букву «ё».

### Схема построения публикации (образец см. ниже):

- сведения об издании, в котором опубликована статья на русском и английском языках (в левом верхнем углу без абзацного отступа указывается название конференции, год, номера страниц статьи (выделить шрифт красным цветом, точные страницы будут выставлены после верстки сборника научных трудов));

- *через строку:* слева указывается тип статьи (*научная статья, обзорная статья, редакционная статья, дискуссионная статья*);

- *следующая строка*: индекс Универсальной десятичной классификации (УДК);
- *через строку*: заглавие статьи жирным шрифтом, без абзацного отступа, 16 пт.

Первое слово заглавия статьи приводят с прописной буквы, остальные слова - со строчной. В конце заглавия статьи точку не ставят;

- *через строку*: основные сведения об авторе (авторах):
  - ✓ имя, отчество, фамилию автора (полностью);
  - ✓ наименование организации (учреждения), ее подразделения, где работает или учится автор (без обозначения организационно-правовой формы ЮЛ: ФГБОУ ВО, АО и т.п.);
  - ✓ место положения организации (учреждения), ее подразделения, где работает или учится автор (город и страна);
  - ✓ электронный адрес автора (e-mail). Электронный адрес автора приводят без слова «**e-mail**», после электронного адреса точку не ставят;

- *через строку*: аннотация

Аннотацию формируют на русском и английском языках. Объем аннотации не должен превышать 250 слов. Перед аннотацией приводят слово Аннотация (Abstract). После слова «Аннотация» в русском и английском вариантах ставится **точка**. Текст аннотации должен начинаться с **глагола**, например: Разработана, Представлена, Сформирована, Выделены, Освещены, Предложены и пр.

- *следующая строка*: ключевые слова

Ключевые слова (словосочетания) должны соответствовать теме статьи и отражать ее предметную, терминологическую область. Не используют обобщенные и многозначные слова, а также словосочетания, содержащие причастные обороты. Количество ключевых слов (словосочетаний) не должно быть меньше 3 и больше 15 слов (словосочетаний). Их приводят, предваряя словами Ключевые слова: (Keywords:), и отделяют друг от друга запятыми. После ключевых слов точку не ставят.

- *через строку*: слева указывается тип статьи на английском языке;
- *следующая строка*: заглавие статьи на английском языке;
- *через строку*: сведения об авторе (авторах) на английском языке;
- *через строку*: аннотация на английском языке;
- *следующая строка*: ключевые слова на английском языке;
- *внизу на последней строке первой страницы*: знак охраны авторского права.

Обязательно на первой странице статьи в левом нижнем углу приводится знак охраны авторского права (копирайта), шрифт Times New Roman, 12 пт, обычный, без абзацного отступа с указанием фамилии и инициалов автора (авторов) или других правообладателей и года публикации статьи.

**Пример:** © Краснов В. П., 2024

*через две строки*: основной текст публикации (размер (кегель) шрифта – 16).

Текст статьи должен быть структурирован и включать обязательные элементы: *введение, основная часть, заключение*.

**Введение** должно содержать актуальность и новизну исследования; краткий обзор литературы по теме исследования; постановку проблемы исследования, цели и задачи.

**Основная часть** включает формулировку гипотез, исследовательских вопросов; методологию и описание результатов исследования; результаты и их обсуждение.

**В заключении формулируются** основные выводы и практические рекомендации.

- *через две строки:* список источников

Список источников представляется по **ГОСТ Р 7.07-2009** и располагают в порядке цитирования источников в тексте статьи. Список литературы нумеруется **НЕ автоматически**, а вручную. Заглавие **Список источников** после текста статьи необходимо **размещать по центру без абзаца 0,9 см**. В списке источников текст должен быть одного цвета и без подчёркиваний.

В списке источников после фамилии автора **обязательно должна быть запятая**, инициалы авторов должны быть разделены пробелом, **например**, Краснов, В. пробел И.(Краснов, В. И.).

#### **Примеры оформления источников в списке:**

Электронное правительство: русско-английский глоссарий терминов и понятий: справочник / С. Г. Камолов, К. С. Доренко, И. А. Коржов, С. В. Краевский. – М.: МГИМО, 2013. – 55 с.

Лаптев, Г. Д. Продакт-менеджмент: управление созданием продуктов в эпоху цифровой трансформации / Г. Д. Лаптев, Д. К. Шайтан // Управленческие науки. – 2018. – № 4. – С. 67-76.

Измалкова, С. А. Социальное управление организацией: учебное пособие для высшего профессионального образования / С. А. Измалкова, Е. Е. Кононова, О. В. Магомедалиева [и др.]. – Орёл: «Госуниверситет – УНПК», 2015. – 328 с.

Экономический рост и инновационное развитие в регионах РФ. Инструменты активизации [Электронный ресурс]: коллективная монография / В. В. Аладьин, П. И. Бурак, Д. В. Жестерев [и др.]; под редакцией П. И. Бурак. – М.: Научный консультант, 2016. – 310 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75361.html>

Герасимова, Е. Б. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, В. И. Бариленко, Т. В. Петрусевич. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа: <http://repository.vzfei.ru/Znanium.com>.

Аверина, Т. Н. Статистические методы в экономическом анализе: направления и проблемы применения [Электронный ресурс] / Т. Н. Аверина, А. Н. Левкин // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 2-1. – С. 138-143. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19863169>.

Цветкова, Н. М. Роль кластерной политики в обеспечении устойчивого и безопасного развития экономики регионов / Н. М. Цветкова // Academy. – 2018. – Т. 1. – № 6 (33). – С. 62- 65.

Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

Бекетова, О. Н. Основы концепции реструктуризации предприятий пищевой промышленности [Электронный ресурс] / О. Н. Бекетова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-kontseptsii-restrukturizatsii-predpriyatiy-pischevoy-promyshlennosti>

Инновационная реструктуризация в управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.isuct.ru/e-publ/snt/sites/ru.e-publ.snt/files/2015/03/snt\\_2015\\_n03-122.pdf](https://www.isuct.ru/e-publ/snt/sites/ru.e-publ.snt/files/2015/03/snt_2015_n03-122.pdf)

Лачинина, Т. А. Кластерные технологии как необходимый элемент политики устойчивого социально-экономического развития региона / Т. А. Лачинина, М. С. Чистяков // Управление инновациями – 2017: материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Р. М. Нижегородцева, Н. П. Горидько. – 2017. – С. 176-181.

- *через строку:* список источников на английском языке. Заглавие **References** после Списка источников необходимо **размещать по центру без абзаца 0,9 см**. В списке источников текст должен быть одного цвета и без подчёркиваний. Нумерация источников на английском языке должна совпадать с нумерацией записей в списке источников на русском языке.

- *через строку:* информация об авторе (авторах): сначала **инициалы**, затем **фамилия**,

ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность на русском и английском языках. При переводе на английский язык *ученого звания и степени* следует руководствоваться справочным пособием, памяткой или классификатором перевода названий различных должностей, званий, степеней и т.п.;

- *через строку*: дата поступления рукописи в редакцию издания, дата одобрения послерецензирования, дата принятия статьи к опубликованию.

***Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принимать доклад к участию в конференции и статью к публикации в сборнике в случае нарушения требований к их содержанию и оформлению***

### **НАШИ КООРДИНАТЫ**

12-й учебный корпус ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»  
Россия, 302020, г. Орел, Наугорское шоссе 40, каб. 808, 810  
кафедра менеджмента и государственного управления,  
E-mail для справок: **orelregion-migu@mail.ru**  
тел. 89066648833

Секретарь конференции: Королева Анна Константиновна

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Менеджмент в условиях цифровизации: теория и практика. 2024. С. 10-18.

*Management in the context of digitalization: theory and practice.* 2024. P. 3-8.

Научная статья

УДК 332.021

### **Цифровой маркетинг как инструмент развития конкурентных преимуществ регионов**

**Ирина Николаевна Иванова<sup>1✉</sup>, Наталья Олеговна Петрова<sup>2</sup>**

<sup>1, 2</sup>Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орёл, Россия

<sup>1</sup>ivanova\_05@mail.ru ✉

<sup>2</sup>petrova\_n\_o@mail.ru

*Аннотация.* Обоснована специфика использования цифрового маркетинга в управлении развитием субъектов Российской Федерации. Определен перечень задач, стоящих перед цифровым маркетингом, и последовательность его мероприятий.

*Ключевые слова:* региональное управление, цифровой маркетинг, маркетинговый цикл

Original article

### **Digital Marketing as a Tool for Developing Competitive Advantages of Regions**

**Irina N. Ivanova<sup>1✉</sup>, Nataliya O. Petrova<sup>2</sup>**

<sup>1, 2</sup>Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

<sup>1</sup>ivanova\_05@mail.ru ✉

<sup>2</sup>petrova\_n\_o@mail.ru









[Electronic resource]. – Access mode:  
[https://www.studmed.ru/view/pankruhin-ap-municipalnoe-upravlenie-marketing-territoriy\\_60e394b.html](https://www.studmed.ru/view/pankruhin-ap-municipalnoe-upravlenie-marketing-territoriy_60e394b.html)

2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

### **Информация об авторах**

И. Н. Иванова – канд. экон. наук, доц.;  
Н. О. Петрова – студент 3 курса.

### **Information about the authors**

I. N. Ivanova – Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.;  
N. O. Petrova – 3d year student.

Статья поступила в редакцию 23.11.2024; одобрена после рецензирования 25.11.2024; принята к публикации 29.11.2024.

The article was submitted 23.11.2024; approved after reviewing 25.11.2024; accepted for publication 29.11.2024.