



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»

Международная научно-практическая конференция  
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ:  
ТРЕНДЫ КООПЕРАЦИИ,**  
приуроченная ко Дню российской науки

Сборник материалов

**08 февраля 2024 г.**



Новосибирск 2024

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ:  
ТРЕНДЫ КООПЕРАЦИИ**

*Сборник материалов  
международной научно-практической конференции,  
приуроченной ко Дню российской науки*

8 февраля 2024 года

Новосибирск 2024

**УДК 334.7**  
**ББК 65.9(2)421.8**  
**DOI 10.48642/7610.2024.13.31.001**  
**C692**

**C692** Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации: сборник материалов международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню российской науки, Новосибирск, 8 февраля 2024 г. / [под ред. Э. А. Новосёловой] ; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2024. — 294 с.

**ISBN 978-5-334-00315-6**

В сборник вошли статьи участников международной научно-практической конференции, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях роли кооперации в социально-экономическом развитии сельских территорий; теории и практики управления кооперативными организациями в условиях цифровой экономики; правового регулирования устойчивого развития сельских территорий и кооперации; инновационных подходов к организации коммерческой деятельности, сельского туризма, общественного питания, производства и переработки сельскохозяйственной продукции в системе потребительской кооперации, а также совершенствования подготовки специалистов для кооперативного сектора экономики.

**УДК 334.7**  
**ББК 65.9(2)421.8**  
**DOI 10.48642/7610.2024.13.31.001**

Сборник рекомендован к изданию Советом по науке Сибирского университета потребительской кооперации, протокол от 29 февраля 2024 г. № 6.

**ISBN 978-5-334-00315-6**

© Сибирский университет  
потребительской кооперации  
(СибУПК), 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### **ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ТRENДЫ КООПЕРАЦИИ», ПРИУРОЧЕННОЙ КО ДНЮ РОССИЙСКОЙ НАУКИ**

<i>Вершинин А. С., Бочкарёв Д. Ю., Ишина Л. А.</i> Роль и значение потребительской кооперации в социально-экономическом развитии сельских территорий Забайкальского края .....	7
<i>Капштык А. И.</i> Особенности формирования комплексной инфраструктуры сельской торговли Республики Беларусь .....	14
<i>Кононенко Р. В.</i> Потребительская кооперация как фактор активизации деятельности хозяйств населения в интересах обеспечения продовольственной безопасности России .....	21
<i>Красилов В. М.</i> Применение новых технологий в эпоху трансформации экономики и их внедрение в деятельность организаций потребительской кооперации Алтайского края .....	27

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

<i>Денисенко Е. Б., Чистякова О. А.</i> Оценка состояния и проблемы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации России в 2019–2022 гг. ....	37
<i>Ельцова Е. В., Бессараб О. В.</i> Сельскохозяйственные потребительские кооперативы как один из приоритетов стратегического преобразования агропромышленного комплекса регионов .....	45
<i>Жукова А. П., Мирзабеков Р. А.</i> Становление и развитие потребительских кооперативов в России: исторический аспект (вторая половина XIX — начало XX века) .....	51
<i>Карамышев Н. П.</i> Сельскохозяйственная кооперация как социально-экономический фактор развития охраны труда в микропредприятиях агропромышленного комплекса .....	55
<i>Лихтанская О. И., Сваровская Е. Б.</i> Система продвижения продукции местных производителей как фактор обеспечения импортозамещения в регионе .....	59
<i>Макарова Е. С.</i> Тенденции развития сельскохозяйственных кооперативов .....	64
<i>Наговицина Л. П., Наговицина Е. В.</i> Социальная ответственность потребительской кооперации за жизнеобеспечение сельских территорий .....	71

<i>Суровцева В. А., Гресь А. С.</i> Тенденции в развитии заготовительной деятельности системы потребительской кооперации .....	78
<i>Шалимов И. В.</i> Эффективность потребительской кооперации в гарантировании продовольственной безопасности Курской области.....	86

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

<i>Каравеева Ю. С.</i> Сферы неопределенности в процессах эффективного управления цифровой трансформацией.....	90
<i>Кожухова Г. Н., Якимик А. Я., Топленкина В. А.</i> Использование технологий больших данных в практике проведения маркетинговых исследований при изучении целевых потребителей .....	95
<i>Наташкина Е. А.</i> Цифровизация как составляющая инновационной деятельности в промышленности.....	101
<i>Стребкова Л. Н.</i> Основные направления цифровизации сельских территорий .....	105
<i>Черняков М. К., Норышев Н. А., Цицульников Д. А.</i> Практическое применение цифровой модели «потребительская кооперация».....	110
<i>Чистякова О.А.</i> Экономическая устойчивость потребительской кооперации в условиях цифровой экономики .....	115
<i>Шаланов Н. В., Шаланова О. Н., Пешкова М. Н., Беляева Н. Н., Евтеева Н. Н.</i> Социально-экономическое развитие сельских поселений ...	121

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

<i>Балашова О. В., Осипова Н. В.</i> Рекреационный потенциал сельского туризма в регионе .....	126
<i>Богородская О. Г., Осипова Е. Н.</i> Комплексный анализ развития сельского туризма в Восточном Казахстане .....	129
<i>Васильева В. Б., Осипова Е. Н.</i> Региональные особенности сельского туризма .....	137
<i>Кизаева Ж. К.</i> Эффективность развития сельского туризма.....	143
<i>Ключникова Л. А., Глебова С. Ю., Литвиненко Ю. О.</i> Развитие гастрономического туризма в Новосибирской области.....	148
<i>Королькова Е. А., Сайкова И. О., Баланина К. Ю.</i> Планирование и продвижение сельского туризма в Красноярском крае.....	153

<i>Лиханова В. В.</i> Потенциал Забайкальского края для развития сельского туризма .....	159
<i>Шляпкина К. А.</i> Организация сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий с учетом региональных особенностей.....	164

## **СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

<i>Амаду Ханчило Махамату.</i> Система контроллинга в управлении деятельностью малых промышленных предприятий.....	170
<i>Байбардина Т. Н., Гусакова А. А., Топленкина В. А.</i> Особенности финансирования некоммерческих организаций в современных условиях .....	176
<i>Капелюк З. А., Щербакова Н. А.</i> Аналитические процедуры в управлении имущественным комплексом потребительской кооперации .....	181
<i>Левкин Г. Г.</i> Логистическая инфраструктура малых сельскохозяйственных предприятий в агропромышленном комплексе региона .....	188
<i>Лопухин А. М.</i> Фьючерсные контракты как основа для комплексного технического анализа и экономико-математического моделирования зернового рынка.....	193
<i>Плотникова Т. В.</i> Роль дополнительного образования в подготовке конкурентоспособных специалистов для потребительской кооперации.....	200
<i>Пугацкий М. В., Савинова И. В.</i> Роль проективных методик психодиагностики и психокоррекции в социальном формировании личности для системы потребительской кооперации .....	204
<i>Соловьёва В. Н., Железова Т. А.</i> Центральное направление работы ИСЕТТ — укрепление кооперативов.....	208
<i>Трофимова А. Н.</i> Вопросы документального оформления, методик учета переработки сельскохозяйственной продукции и сырья .....	214
<i>Трофимова А. Н., Чванькова А. А.</i> Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и поставщиками и механизма управления расчетами организации .....	224
<i>Черняков М. К., Черняков В. М., Эйзенбарт Г. А.</i> Сравнительный анализ подходов оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных экономических субъектов .....	232

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И КООПЕРАЦИИ**

<i>Бойко Е. Ю.</i> Проблемы устойчивого развития кооперации в агробизнесе в условиях санкций .....	237
<i>Ваймер Е. В.</i> Программное обеспечение устойчивого развития сельских территорий .....	244
<i>Голованова Д. Г.</i> Правовое регулирование рационального использования земель сельскохозяйственного назначения как фактор развития сельских территорий .....	250
<i>Горбунова Я. П., Зацепина А. В.</i> Правовое регулирование создания высокотехнологичных рабочих мест и труда работников в сельском хозяйстве .....	256
<i>Жук Г. В., Филипчук Е. И., Ратникова И. Г.</i> Ретроспективный анализ теоретико-правового регулирования кооперативного движения на селе в России.....	260
<i>Зацепина А. В.</i> Правовые аспекты развития инфраструктурных условий в сельской местности в условиях кооперации.....	268
<i>Третьякова Л. Н., Карамышев Н. П., Лакеенко Е. В.</i> Нормативно-правовое обеспечение сельскохозяйственной потребительской кооперации как фактор развития сельских территорий в Алтайском крае.....	273
<i>Фейзрахманова Н. М.</i> Совершенствование законодательства по банкротству компаний сельскохозяйственной отрасли .....	279

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

<i>Жужа Е. Д., Выродова А. П.</i> Плоды томата как источник природных антиоксидантов и радиопротекторов .....	284
<i>Ницневская К. Н.</i> Исследование оптических характеристик квасов .....	290

**ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ТРЕНДЫ КООПЕРАЦИИ»,  
ПРИУРОЧЕННОЙ КО ДНЮ РОССИЙСКОЙ НАУКИ**

---

УДК 334.735

**Вершинин А. С.**

Забайкальский аграрный институт — филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А. А. Ежевского»,

**Бочкарёв Д. Ю.**

Министерство сельского хозяйства Забайкальского края

**Ишина Л. А.**

Забайкальский институт предпринимательства — филиал АНОО ВО Центрсоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации» (СибУПК)

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ  
ТЕРРИТОРИЙ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

Цель работы — проанализировать состояние и развитие кооперации в Забайкальском крае. С начала прошлого века активно развивалась кооперация в союзе потребительских обществ Забайкалья, и — особенно в советский период — в системе Забайкальского Крайпотребсоюза. Современные реформы в экономике страны крайне негативно повлияли на деятельность потребительской кооперации, в результате кратно сократились масштабы деятельности. В последнее время отмечается позитивное развитие сельскохозяйственной потребительской производственной кооперации и сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации. Показано исключительное значение и большой вклад кооперации в социально-экономическое развитие сельских территорий. Предложено совершенствовать во взаимодействии и координации все виды и направления деятельности сельской потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** кооператив, потребительская кооперация, сельскохозяйственная производственная кооперация, кредитная кооперация, сельские территории, социально-экономическое развитие.

**Vershinin A. S.**

Transbaikal Agrarian Institute — branch of Irkutsk State Agrarian University named after A. A. Yezhevsky

**Bochkarev D. Yu.**

Ministry of Agriculture of the Transbaikal Region

**Ishina L. A.**

Transbaikal Institute of Entrepreneurship of the Siberian University of Consumer Cooperation

## THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE CONSUMER COOPERATION IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RURAL TERRITORIES OF THE TRANSBAIKAL REGION

The purpose of the article is to analyze the state and development of cooperation in the Transbaikal Region. Since the beginning of the last century, cooperation has been actively developing in the union of consumer societies of Transbaikalia, and — especially in the Soviet period — in the system of the Transbaikal Regional Consumer Union. Modern reforms in the country's economy have had an extremely negative impact on the activities of consumer cooperation; as a result, the scale of activity has decreased significantly. Recently, there has been a positive development of agricultural consumer production cooperation and agricultural credit consumer cooperation. The authors show the exceptional importance and great contribution of cooperation to the socio-economic development of rural areas. It is proposed to improve the interaction and coordination of all types and areas of activity of rural consumer cooperation.

**Keywords:** cooperative, consumer cooperation, agricultural production cooperation, credit cooperation, rural areas, socio-economic development.

Развитие потребительской кооперации в Забайкальском крае имеет глубокие корни и очень давнюю историю. Более 190 лет назад ссыльные декабристы в Петровском Заводе создали «Большую артель», которая, как считает ряд исследователей, явилась прообразом всей потребительской кооперации России. Созданная артель осуществляла торговлю и общественное питание, занималась ссудно-кредитными операциями, разведением скота и овощеводством, сбывала излишки продукции, организовывала работу парикмахерской, прачечной, бани и аптеки; местное население обучалось различным ремёслам и ему оказывались медицинские и юридические услуги. Таким образом, декабристами на основе многоотраслевой деятельности артели были заложены принципы будущей потребительской кооперации России [1, с. 12–14; 2, с. 1].

Следующим важнейшим этапом в развитии кооперации в Забайкалье явилось то, что с начала XX века быстро росло количество кооперативов — прежде всего потребительских и кредитных. Обусловлено это было постоянным ростом цен на потребительские товары, дефицит товаров и высокий уровень инфляции. В тех условиях население видело выход и спасение в кооперации, и движение по созданию кооперативов получило его широкую поддержку. К осени 1913 года на территории Забайкальской области осуществляли деятельность 48 потреббществ, 70 кредитных товариществ, 40 артельных лавок, 15 маслоделательных, 16 пчеловодческих артелей и других кооперативов [1, с. 19].

В итоге в декабре 1913 года был проведен I съезд потребительских кооперативов Забайкальской области и положено начало деятельности Союзу потребительских обществ Забайкалья, которому в декабре 2023 года исполнилось 110 лет.

Необходимо отметить, что развитие кооперации наряду с основной деятельностью — обеспечением населения самыми необходимыми товарами — постоянно сопровождалось осуществлением различного рода социальных функций: организацией просветительской деятельности через библиотеки и избы-читальни, кружков художественной самодеятельности. Кооперативы помогали школам, сиротским приютам, церкви и т. д. Таким образом, решалась важнейшая

социальная задача государства, и потребительская кооперация стала неотъемлемой составляющей социально-экономического развития региона, особенно для сельских территорий.

Очень созидательным и плодотворным в развитии кооперации явился советский период. Потребительская кооперация внесла огромный вклад в социальное и экономическое развитие региона. Достаточно отметить, что к началу 1980 года потребкооперация охватила обслуживанием 38,8 % населения, а количество пайщиков в кооперативах достигло 218,4 тыс. человек.

В системе забайкальской кооперации с самого начала деятельности большое значение придавалось подготовке собственных профессиональных кадров кооператоров. Начиналось с организации различных курсов, кооперативной школы, учебного комбината, Сретенского, а затем Читинского кооперативного техникума до открытия в 1997 году вуза — Забайкальского института предпринимательства — филиала Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК). За период работы институтом подготовлено свыше 35 тыс. специалистов, получивших высшее и среднее профессиональное образование; выпускники трудятся не только в Забайкальском крае, но и в Бурятии, Якутии, Иркутской, Амурской, Сахалинской, Магаданской, Камчатской областях, в других регионах Сибири и России [3, с. 27–28].

Современные реформы в экономике страны крайне негативно повлияли на деятельность потребительской кооперации в системе, подведомственной Центросоюзу РФ. Как отмечают А. В. Ткач, А. С. Жуков [и др.] масштабы деятельности кратно сократились в розничной торговле, общественном питании, заготовках продукции и других направлениях; постоянно уменьшается количество пайщиков потребкооперации [4, с. 44–46].

Последствия реформирования на деятельности Крайпотребсоюза Забайкальского края сказались еще более негативно. Кооперативные организации системы Крайпотребсоюза сохранились только в 11 районных муниципальных образованиях, многократно сократились все виды торговой и производственной деятельности, изношена и состарилась материально-техническая база, число пайщиков с более чем 200 тыс. человек в прошлом сократилось до 1,9 тыс. человек в настоящее время.

Сложилась глубоко кризисная ситуация, которая требует от властных структур всех уровней, самих кооператоров значительных усилий по преодолению наблюдаемого кризиса. Полагаем, что активное развитие кооперации на селе позволяет повышать материальное благосостояние, преодолевать бедность сельского населения и в целом решать социально-экономические проблемы сельских территорий.

В последние годы наблюдается положительная динамика в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации. На 1 июля 2023 года в 19 из 30 районных муниципальных образований края зарегистрировано 70 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК), из которых 42 являются перерабатывающими, 14 — снабженческо-сбытовыми. 32 кооператива из существующих создано в последние три года, за этот период в кооперативы принято около 1,5 тыс. человек. В данное время в СПоКах зарегистрировано 2 516 членов,

140 крестьянско-фермерских хозяйств, 2294 владельца личных хозяйств населения. За три года предоставлено 15 грантов на сумму 221 млн рублей.

Всё это позволяет СПоКам увеличивать объемы производства продукции (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика полученной денежной выручки от реализации продукции сельскохозяйственными перерабатывающими кооперативами Забайкальского края**

Показатель	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2022 к 2019 в %
Количество кооперативов, получивших гранты	20	25	21	22	110
Доход, в т. ч. на один кооператив, млн руб.	182,6/9,1	255,8/10,2	376,0/17,9	484,0/22,0	256,0/241,8
Количество кооперативов, не получавших господдержку	7	13	19	20	153,8
Доход, в т. ч. на один кооператив, млн руб.	14,1/2,0	29,0/2,2	35,7/1,9	46,4/2,3	329,1/115,0

По приведенным данным можно оценить эффективность оказываемой господдержки. Так, денежная выручка за 2019–2022 гг. в среднем на один кооператив из получивших грантовую поддержку увеличилась в 2,4 раза, из не получавших господдержку — всего на 15 %.

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации наряду с тем, что расширяет производственную сферу, но и (что очень актуально) способствует решению важнейшей государственной социальной задачи — созданию новых рабочих мест. Таких за анализируемый период 2020–2022 гг. появилось 76.

**Уровень развития сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации (СКПК).** По её развитию Забайкальский край входит в пятерку лидеров в Российской Федерации. На 1 января 2024 года в 15 районных муниципальных образованиях действует 27 СКПК, в 60 сельских поселениях имеются представительства СКПК, в них работают 150 человек. За период деятельности СКПК сельским жителям выдано займов на сумму более 18 млрд рублей. Ежегодно СКПК перечисляют во все уровни бюджетов до 18 млн рублей на НДФЛ, до 30 млн рублей различных страховых взносов. Объединяет деятельность кредитных кооперативов края кооператив второго уровня «Забайкалье», которому в марте 2023 года исполнилось 20 лет. О деятельности кредитных кооперативов за последние пять лет можно судить по данным табл. 2.

Таблица 2

**Финансово-экономические показатели сельскохозяйственных  
потребительских кооперативов Забайкальского края**

Показатель	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Число членов, чел.	29 986	28 403	25 558	24 897	25 029
Паевой фонд, млн руб.	67,6	69,8	71,6	73,2	73,2
Резервный фонд, млн руб.	135,8	137,9	149,9	154,7	157,8
Привлечено средств, млн руб.	778,8	739,4	767,1	725,9	745,4
Выдано средств, млн руб.	975,1	5,1	1006,8	761,6	871,1
Портфель займов, млн руб.	966,3	919,8	963,6	912,7	961,1

Результаты работы сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов говорят об их активной деятельности и показывают, что СКПК способствуют решению многих насущных проблем села и малых сельхозтоваропроизводителей, внося тем самым существенный вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий.

Выше было сказано об активизации в крае деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов. Необходимость развития этого направления диктуется тем, как отмечают С. Г. Головина, Л. Н. Смирнова, что в аграрной сфере экономики успешность малых форм хозяйствования во многом может быть обеспечена уровнем развития сельскохозяйственной кооперации [5, с. 32].

Статистический анализ показывает, что экономические показатели индивидуальных хозяйств населения и крестьянско-фермерских хозяйств в производстве сельхозпродукции в Забайкальском крае значительно выше, чем в среднем в стране: край входит в первую десятку регионов РФ. Например, в 2021 году удельный вес валовой продукции в них составил 86,2 %, а поголовье крупного рогатого скота 94,2 %, лошадей 88 %, овец 73,9 % [6, с. 183, 192].

Нами было изучено развитие хозяйств населения в одной из ведущих отраслей животноводства — овцеводстве. Оно показало, что главными проблемами, сдерживающими развитие отрасли, являются трудности со сбытом продукции, снабжение материально-техническими ресурсами, низкий уровень зооветеринарного и научного обеспечения, диктат цен со стороны посреднических организаций. Все эти факторы говорят о том, что рациональное ведение отрасли требует объединения деятельности этих мелких товаропроизводителей. Таким объединением может быть производственная и снабженческо-сбытовая кооперация [7, с. 50].

На необходимость кооперации крестьянских хозяйств ещё в период коллективизации и тотального обобществления овцеводства, когда считалось, что мериновое овцеводство в условиях крестьянских хозяйств не может быть выгодным, указывал академик М. Ф. Иванов. Он писал: «При кооперировании крестьянских хозяйств численность овец у отдельных хозяев теряет всякое значение». Сейчас, когда более 70 % овцепоголовья сосредоточено

в хозяйствах населения и К(Ф)Х, эта точка зрения ещё более актуальна, чем в прошлом [8, с. 372].

**Заключение.** Анализ развития кооперации в Забайкальском крае показывает, что с начала прошлого столетия кооперация получила активное развитие в союзе потребительских обществ, особенно в советский период в системе Крайпотребсоюза, внесла большой вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий региона. Однако современные реформы в экономике страны крайне негативно отразились на деятельности потребительской кооперации, многократно сократились масштабы деятельности в торговле, общественном питании, заготовках продукции, устарела материально-техническая база, количество пайщиков сократилось до критического минимума. Вместе с этим следует отметить, что в последнее время отмечается позитивное развитие сельскохозяйственной потребительской производственной кооперации и сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации. Считаем необходимым отметить ярко выраженную социальную направленность деятельности, исключительное значение и большой вклад кооперации в социально-экономическое развитие села. Предлагаем, учитывая огромный потенциал кооперации, органам власти всех уровней, самим кооператорам сосредоточить усилия по преодолению кризисных явлений, совершенствовать в тесном взаимодействии и координации все виды и направления деятельности сельской кооперации.

### Список литературы

1. Попова С. М., Смекалина Т. Г. 100 лет Союзу потребительских обществ Забайкалья. 1913–2013. — Чита: Чита PR, 2013. — 200 с.
2. Куприянов М. С. Развитие и функционирование сельских кредитных кооперативов и организация системы сельской кооперации. Опыт, проблемы, перспективы (на материалах Читинской области). — Чита, 2004 г. — 153 с.
3. Кооперативное образование Забайкалья: связь времен и поколений. — Чита: Экспресс-издательство, 2006. — 204с.
4. Ткач А. В., Жуков А. С., Жукова О. И. Потребительская кооперация в условиях кризиса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2017. — № 2. — С. 42–47.
5. Головина С. Г., Смирнова Л. Н. Использование традиционной модели сельскохозяйственного кооператива в российской хозяйственной практике // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2020. — № 6. — С. 32–37.
6. Забайкальский край – 2021: стат. сб. / Забайкалкрайстат. — Чита, 2022. — 275 с.
7. Вершинин А. С. О роли кооперации в развитии овцеводства в личных подсобных хозяйствах населения // Актуальные проблемы АПК: материалы региональной научно-практич. конференции. Ч. 1. — Иркутск: ИрГСХА, 2001. — С. 49–50.

8. Иванов М. Ф. Полное собрание сочинений в 7 т., Т. 4 — Москва : Колосс, 1964. — 779 с.
9. Информационно-аналитические материалы Министерства сельского хозяйства Забайкальского края, Забайкальского Крайпотребсоюза, кредитного потребительского кооператива «Забайкалье».

### Сведения об авторах

*Вершинин Анатолий Сергеевич*, д-р с.-х. наук, профессор, почётный доктор СФНЦА РАН, профессор кафедры зоотехнии и охотоведения, Забайкальский аграрный институт — филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А. А. Ежевского»; 672023, Россия, г. Чита, ул. Юбилейная, 4; e-mail: [vershanatol@mail.ru](mailto:vershanatol@mail.ru).

*Бочкарёв Денис Юрьевич*, министр, Министерство сельского хозяйства Забайкальского края; 672010, Россия, г. Чита, ул. Амурская, 13; e-mail: [denisimo1977@yandex.ru](mailto:denisimo1977@yandex.ru).

*Ишина Людмила Анатольевна*, канд. пед. наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин, директор, Забайкальский институт предпринимательства — филиал АНО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 672000, Россия, г. Чита, ул. Ленинградская, 16; e-mail: [Laishina@mail.ru](mailto:Laishina@mail.ru).

*Vershinin Anatoly S.*, Doctor of Sciences in Agriculture, Professor, Honorary Doctor of the Russian Academy of Sciences, Professor of the Department of Animal Science and Hunting, Transbaikal Agrarian Institute — branch of Irkutsk State Agrarian University named after. A. A. Yezhevsky; 672023, Russia, Chita, Yubileynaya Str., 4; e-mail: [vershanatol@mail.ru](mailto:vershanatol@mail.ru).

*Bochkarev Denis Yu.*, Minister of Agriculture of the Transbaikal Region; 672010, Russia, Chita, Amurskaya Str., 13; e-mail: [denisimo1977@yandex.ru](mailto:denisimo1977@yandex.ru).

*Ishina Lyudmila A.*, Candidate of Sciences in Pedagogy, Associated Professor, Department of General Education, Director, Transbaikal Institute of Entrepreneurship of the Siberian University of Consumer Cooperation; 672000, Russia, Chita, Leningradskaya Str., 16; e-mail: [Laishina@mail.ru](mailto:Laishina@mail.ru).

**Капштык А. И.**

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (БТЭУ)

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Цель статьи — охарактеризовать современное состояние инфраструктуры сельской розничной торговли Республики Беларусь и определить особенности и основные направления ее дальнейшего комплексного развития. Переход к рыночным отношениям и другие важные факторы и причины обусловили в последние три десятилетия резкое сокращение удельного веса потребительской кооперации Беларуси как в общем розничном товарообороте страны, так и в розничном товарообороте в сельской местности. Сократилось и количество сельских розничных торговых объектов системы Белкоопсоюза. При этом необходимо учитывать, что подавляющее большинство сельских поселений страны является по количеству жителей мелкими или очень мелкими деревнями. Этот фактор в решающей степени будет влиять и на особенности формирования перспективной комплексной инфраструктуры сельской торговли Беларуси, состоящей из розничных торговых объектов различных типов, принадлежащих торговым структурам и субъектам разных видов и форм собственности.

**Ключевые слова:** инфраструктура сельской торговли, розничные торговые объекты, субъекты сельской торговли, потребительская кооперация, автомагазины, уровень торгового обслуживания, безубыточность сельской торговли.

**Kapshtyk A. I.**

Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation

## **DEVELOPMENT OF AN INTEGRATED INFRASTRUCTURE FOR RURAL TRADE IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

The purpose of the article is to characterize the current state of the rural retail trade infrastructure of the Republic of Belarus and determine the features and main directions of its further comprehensive development. The transition to market relations and other important factors and reasons have led to a sharp reduction in the share of consumer cooperation in Belarus in the last three decades both in the overall retail turnover of the country and in retail turnover in rural areas. The number of rural retail trade facilities in the Belkoopsoyuz system has also decreased. In all cases, it is necessary to take into account the important fact that the vast majority of rural settlements in the country are small or very small villages in terms of the number of population. This factor will decisively influence the features of the formation of a promising integrated infrastructure of rural trade in Belarus, consisting of retail trade facilities of various types, owned by trade structures and entities of different types and forms of ownership.

**Keywords:** rural trade infrastructure, retail trade facilities, rural trade entities, consumer cooperation, auto stores, level of trade services, break-even of rural trade.

Следует прежде всего отметить, что в 2018–2019 гг. преподавателями кафедры коммерции и логистики БТЭУ по линии Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований по гранту, на конкурсной основе,

была выполнена актуальная НИР по теме «Разработка стратегии формирования комплексной инфраструктуры сельской торговли в рамках обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь».

На основании результатов анализа выборочных анкетных опросов руководителей и специалистов подразделений райисполкомов (32 района), руководителей и специалистов торговой отрасли районных организаций потребительской кооперации (43 района), а также самих сельских жителей (43 района), проведенных исполнителями НИР во всех областях страны, а также на основании изучения и анализа показателей и факторов сложившейся инфраструктуры и проблем развития белорусской сельской торговли были сформулированы основные направления практической реализации стратегии формирования оптимальной комплексной инфраструктуры сельской торговли Республики Беларусь на ближайшую перспективу [1, с. 7].

Среднее количество сельских населенных пунктов в обследованных районах составило 187 единиц, из которых 6,5 % занимают агрогородки (наиболее крупные и обустроенные сельские поселения), 5,3 % — негородские поселки и 88,2 % — различные деревни.

При организации сельской торговли надо учитывать то обстоятельство, что, как показали результаты проведенного опроса сельских жителей, в летне-осенний период количество проживающего в деревнях населения (по известным причинам) временно увеличивается — примерно на 15 %.

Весьма важными являются показатели наличия в сельской местности обследованных районов различных розничных торговых объектов. В расчете на один обследованный район в среднем приходится 82 стационарных магазина, 31 стационарный мелкорозничный торговый объект (павильоны, палатки, киоски, различные неизолированные торговые объекты — отделы, уголки), а также около 10 автомагазинов, функционирующих, как правило, в мелких деревнях.

Количество стационарных магазинов, являющихся на селе полноценными торговыми объектами, сильно различается в разрезе обследованных районов. Самое большое количество таких магазинов достигает 263 единиц, а самое минимальное — 8 единиц.

Что касается в целом работы автомагазинов потребительской кооперации, то в конце 2018 года 671 автомагазин данной системы обслуживал покупателей 15 200 мелких сельских поселений с общим числом жителей более 360 тыс. человек. В среднем один автомагазин потребкооперации проезжает в рабочий день, в том числе и по грунтовым дорогам, 150–170 км пути.

Организация работы автомагазинов потребкооперации традиционно строится по двум вариантам: 1) работают продавец товаров и водитель автомагазина; 2) работает только водитель, выполняющий и функции продавца. Результаты опроса специалистов торговли потребкооперации показали, что в настоящее время 90 % автомагазинов имеют водителя и продавца товаров и 10 % имеют только водителя-продавца. Важно иметь в виду, что по различным причинам автомагазины разных собственников функционируют не только в мелких, но и в средних деревнях, имеющих 200 и более жителей. Доля таких деревень

достигает одной трети (32 %) от общей численности сельских поселений, в которых работают автомагазины.

Очень важно учитывать, что в период существования СССР к мелким сельским поселениям (малым населенным пунктам) относились те, в которых жителей было менее 100 человек. При этом потребительская кооперация в торговом обслуживании жителей всех сельских поселений занимала монопольное положение. Ее автомагазинами обслуживалось обычно население мелких деревень с числом до 50 человек, а в остальных поселениях находились стационарные торговые объекты, среди которых в то время были и лавки на дому.

В настоящее время действующими социальными стандартами Республики Беларусь, а также стратегией потребительской кооперации и других крупных торговых структур наличие стационарных торговых объектов предусмотрено, как правило, в поселениях с числом жителей более 200 человек. В то же время в некоторых мелких деревнях и в настоящее время функционируют стационарные торговые объекты. Часть из них была ранее построена потребкооперацией, а другая часть открыта различными собственниками в последние годы. Сейчас в мелких деревнях с числом жителей до 200 человек обследованных районов в среднем имеется по 12 стационарных торговых объектов. При этом примерно половина таких объектов находится в более мелких деревнях — с числом жителей до 100 человек.

В последние годы с развитием предпринимательства в сфере торговли в некоторой части сельских поселений начали одновременно функционировать стационарные торговые объекты, принадлежащие различным торгующим структурам. В обследованных районах около 16 % сельских поселений имеют указанные торговые объекты. При этом значительно более высокий удельный вес таких поселений наблюдается в Гомельской области (около 44 %), а наиболее низкий — в Гродненской области (только 7 %).

Подобная тенденция в последние годы наблюдается и по автомагазинам: в четверти сельских поселений (25,5 %), жители которых обслуживаются развозной торговлей, работают одновременно автомагазины, принадлежащие разным торгующим структурам.

Ранее и сейчас важным остается вопрос: при какой минимальной численности жителей деревень и их отдаленности от близлежащих поселений, имеющих магазин, жителей данных деревень целесообразно обслуживать не через стационарные торговые объекты, а автомагазинами? Мнения экспертов райисполкомов в отношении минимального количества жителей таких деревень сильно различаются: от 20 до 250 человек. Среднее же значение составило 137 человек. При этом значительная часть респондентов, справедливо ссылаясь на факт проживания в мелких деревнях в основном граждан пенсионного возраста и другие факторы, указанным минимальным количеством жителей назвала 100 человек, а некоторые респонденты — 50 человек. С учетом этого и других обстоятельств следует, безусловно, корректировать действующий нормативный показатель минимальной численности жителей деревень, которые должны обслуживаться автомагазинами (до 200 чел.).

Что касается мнений респондентов о минимальной пешеходной доступности жителей мелких деревень от близлежащих поселений, имеющих стационарный торговый объект, то здесь также имеются значительные расхождения — от 1 до 5 километров. Средний показатель составил 2,35 км. Значительная часть экспертов считает необходимым обслуживать автомагазинами жителей мелких деревень, в которых проживают преимущественно пенсионеры, при любой минимальной отдаленности этих деревень от близлежащих поселений с магазином. Как показывает анализ, в большинстве случаев вполне оправданно устанавливать рассматриваемую пешеходную доступность на уровне 2 км. При этом для некоторых деревень необходимо, безусловно, корректировать этот показатель на практике с учетом дополнительных важных условий (высокая доля среди жителей деревни инвалидов и граждан старше 75 лет, большая протяженность деревни, разбросанность в ней домов и т. д.).

Как известно, торговля в мелких сельских поселениях во многих случаях является убыточной, что выступает главной причиной, сдерживающей возрастание конкуренции продавцов товаров в этих поселениях. Более половины ответивших на данный вопрос специалистов райисполкомов считает невозможным сделать указанную торговлю прибыльной, а менее половины — возможным. На вопрос, решение каких проблем может обеспечить безубыточность данной торговли, более половины опрошенных назвали: совершенствование технологии такой торговли, новые форматы торговых объектов, изменение их ассортиментной политики, совершенствование работы с кадрами, автоматизацию торговых процессов, внедрение принципов логистики при завозе товаров. Важно учитывать, что примерно третья часть ответивших считает необходимым дотировать данную торговлю и предоставлять ей необходимые налоговые льготы.

При анкетном опросе руководителей и специалистов райисполкомов главной задачей было выяснить их точку зрения и их видение по вопросу оптимальной в ближайшей перспективе модели торговой инфраструктуры и торгового обслуживания покупателей в сельской местности. По вопросу о том, какие должны функционировать стационарные торговые объекты в разных типах сельских поселений, мнение большинства ответивших сводится к следующему: в деревнях с численностью жителей свыше 200 человек должны быть магазины со смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса; в деревнях, имеющих менее 200 жителей, должны в основном работать автомагазины, приезжающие 2–3 раза в неделю, а также при необходимости должны быть стационарные торговые объекты. В самых крупных деревнях и негородских поселках должны быть отдельные продовольственные и непродовольственные магазины. Такие торговые объекты должны принадлежать разным собственникам.

Как видно, такое видение оптимальной модели торговли во многом повторяет бывшую модель сельской торговли потребкооперации советского периода.

При решении указанных вопросов на практике и в нормативных документах очень важно учитывать то, что уже сейчас сельские поселения, имеющие более 200 жителей (в которых социальными стандартами предусмотрены

стационарные магазины), составляют в Беларуси, по материалам опроса специалистов райисполкомов, менее одной четверти — 22,5 %. В ближайшей перспективе этот удельный вес, по известным причинам, может составить менее 20 %. Таким образом, при действующих социальных нормативах по наличию в мелких деревнях розничных торговых объектов и стратегических планах по этим вопросам основных торгующих структур в настоящее время только менее четвертой части, а в ближайшей перспективе — менее пятой части от всех сельских поселений Беларуси должны будут иметь стационарные торговые объекты.

При сложившейся возрастной структуре жителей мелких и небольших деревень Беларуси такая торговая политика на сельском потребительском рынке реально усложнит социально-экономическое положение данных жителей и в конечном счете негативно скажется на продовольственной безопасности государства.

Надо учитывать и то очень важное обстоятельство, что в большинстве случаев имеющийся в мелких и небольших деревнях стационарный магазин является единственным постоянным объектом в них социально-культурной и бытовой инфраструктуры, способствующим в определенной мере сохранению таких деревень.

В подавляющем большинстве случаев главным, а зачастую и единственным аргументом в пользу функционирования в мелких деревнях не стационарных магазинов, а автомагазинов является утверждение о значительной убыточности таких стационарных магазинов. Однако при объективном сравнении указанных видов торговых объектов такое утверждение является спорным или даже неправомерным.

Специальными исследованиями, проведенными в конце советского периода научно-исследовательскими учреждениями потребительской кооперации (Белорусским филиалом ВНИИПК Центросоюза), было доказано, что уровень убытков (к товарообороту) автомагазинов системы Белкоопсоюза являлся более значительным, чем стационарных магазинов и даже существовавших в то время в мелких деревнях лавок на дому. За истекшее время в нынешних условиях указанное соотношение финансовых результатов не могло сильно измениться (с учетом того, что в наибольшей степени за этот период подорожало автомобильное топливо, являющееся главной статьей расходов объектов розвозной торговли).

Решая данные вопросы на практике, при выдаче лицензий и установлении различных договорных отношений с торгующими субъектами, осуществляющими стационарную и розвозную торговлю в сельских поселениях, особенно в мелких деревнях, райисполкомы и исполкомы сельских Советов депутатов должны руководствоваться *важным правилом*, выработанным практикой последних десятилетий: такие отношения должны устанавливаться с теми торгующими субъектами, которые желают, объективно способны и готовы торговать в сельских поселениях не один год.

При возникновении же необходимости закрывать торговые объекты в сельских поселениях данные субъекты торговли должны предупреждать об этом

заблаговременно (не позже чем за полгода — год). Только такие меры позволят обеспечить стабильность торгового обслуживания сельских покупателей, особенно жителей мелких деревень.

Что касается возмещения убытков стационарных торговых объектов и автомагазинов, функционирующих в мелких сельских населенных пунктах, и оказания экономической помощи соответствующим торгующим субъектам различных форм собственности на государственном уровне, то наиболее реальным и простым способом является безусловное распространение на указанные торговые объекты, как открытые после 1.01.2018 г., так и открытые ранее, налоговых и других льгот, предусмотренных соответствующим Указом Президента Республики Беларусь, без предусмотренного в нем обязательного раздельного учета товарооборота и расходов по разным торговым объектам или их учета по упрощенной, легко применимой на практике методике [2, с. 3].

Такая мера позволит реально сохранить имеющиеся и открывать новые торговые объекты в мелких и небольших сельских поселениях. Учитывая важную социальную значимость торгового обслуживания сельского населения страны, убыточность данных торговых объектов можно компенсировать и другими путями.

Как показал анализ, учитывая все объективные факторы и обстоятельства, правомерно и справедливо будет использовать в ближайшей перспективе важное методологическое и практическое положение, при котором роль и доля разных (по крайней мере основных) торгующих структур в торговом обслуживании жителей мелких сельских поселений района должна быть пропорциональна их доле в товарообороте в городских поселениях данного района. Такая экономически справедливая мера позволит в дальнейшем решить многие вопросы и проблемы, возникающие в торговом обслуживании жителей мелких деревень, составляющих большинство сельских поселений Беларуси.

В целом, учитывая постоянную тенденцию сокращения в последние годы удельного веса и роли потребительской кооперации на сельском потребительском рынке, а также развитие реальных рыночных отношений в сфере внутренней торговли страны в целом и на сельском потребительском рынке в частности, ключевым направлением и условием развития сельской торговли Республики Беларусь и ее торговой инфраструктуры на ближайшую и более отдаленную перспективу является формирование на сельском потребительском рынке эффективной конкурентной среды и установление соответствующих долгосрочных договорных отношений со всеми субъектами-продавцами данного рынка в целях достижения оптимального уровня стабильного торгового обслуживания жителей села и обеспечения продовольственной безопасности страны.

## Список литературы

1. Бондаренко, О. Г. Формирование комплексной инфраструктуры сельской торговли Беларуси : монография / О. Г. Бондаренко, А. И. Капштык, Н. В. Оксенчук; под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора А. И. Капштыка. — Гомель : УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021. — 240 с.
2. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания: Указ Президента Респ. Беларусь № 345 от 22 сент. 2017 г.: официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс] (дата обращения: 12.02.2021).

## Сведения об авторе

*Капштык Александр Иванович*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры коммерции и логистики Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр-кт Октября, 50; e-mail: gki@mail.gomel.by; official@bteu.by.

*Kapshtyk Alexander I.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Commerce and Logistics, Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation; 246029, Republic of Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave., 50; e-mail: gki@mail.gomel.by; official@bteu.by.

**Кононенко Р. В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Цель статьи — охарактеризовать современное состояние и тенденцию развития сельского хозяйства России в интересах обеспечения продовольственной безопасности страны. В процессе исследования была оценена тенденция изменения роли хозяйств населения в производстве продуктов питания в России, определены причины, оказавшие негативное влияние на производство продукции в этих хозяйствах. На основе проведенного исследования сделаны выводы о необходимости развития потребительских кооперативов, действующих в интересах хозяйств населения, с использованием опыта потребительской кооперации России.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, хозяйства населения, производство продуктов питания, потребительский кооператив.

**Kononenko R. V.**

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

## **CONSUMER COOPERATION AS A FACTOR STRENGTHENING ACTIVITIES OF HOUSEHOLDS FOR ENSURING FOOD SECURITY IN RUSSIA**

The purpose of the article is to characterize the current state and development trends of agriculture in the interests of ensuring food security in Russia. The author assesses the changing role of households in food production in Russia, and identifies the causes that had a negative impact on the food production in these farms. Based on the conducted research, conclusions are drawn about the need to develop consumer cooperatives using the experience of consumer cooperation in Russia, acting in the interests of households of the population.

**Keywords:** food security, households, food production, consumer cooperative.

Обеспечение продовольственной безопасности представляет собой актуальную и значимую проблему для любого государства. Обеспечение продовольственной безопасности страны создает условия для экономического развития государства, так как аграрная сфера является базовой как для формирования спроса на продукцию промышленности, так и для формирования предложения продовольствия. Проблема обеспечения продовольственной безопасности является актуальной для любой страны мира независимо от уровня её экономического развития.

Полноценное и сбалансированное питание — это фундамент, формирующий условия здоровья населения, его активности и продолжительности жизни, работоспособности, а также других важных параметров и условий жизнедеятельности жителей страны. Наличие и доступность безопасных продуктов питания обеспечивает не только лучшие условия жизни и безопасности питания,

но и формирует условия для развития национальной экономики, является одним из факторов устойчивого развития страны.

Важнейшей задачей государства в современных условиях является обеспечение населения страны продуктами питания с учетом утвержденных параметров по продовольственной безопасности. Основой обеспечения являются продукты питания, производящиеся на территории страны. Таким образом, большое значение имеет максимально полное использование возможностей отечественного сельскохозяйственного производства и аграрного сектора экономики страны в целом. Опыт последних десятилетий свидетельствует, что даже страны с достаточно благоприятными природно-климатическими условиями не всегда могут в должной мере обеспечить свою продовольственную безопасность. Это со всей очевидностью продемонстрировало, что продовольственная нестабильность связана не столько с теорией убывающего плодородия Мальтуса или неразвитостью аграрного сектора, сколько с уровнем экономического развития аграрного сектора конкретных государств.

Обеспечение продовольственной безопасности является важнейшей задачей государства и нацелено на обеспечение населения страны продуктами питания в необходимом объеме и качестве с учетом их доступности по цене.

После негативного опыта 90-х гг. в России стали уделять большое внимание развитию аграрного сектора, в первую очередь в интересах обеспечения продовольственной безопасности. Прошедшие два с лишним десятилетия свидетельствуют о значительных результатах, достигнутых в стране.

На сегодня РФ обеспечивает свою безопасность в продуктовой сфере по большинству ключевых параметров. Рассматривая обеспеченность по основным видам сельскохозяйственных продуктов, можно говорить о достаточной обеспеченности по зерну, сахару, растительному маслу, рыбной, мясной и другой продукции (табл. 1).

*Таблица 1*

**Уровень самообеспечения основными продуктами питания в России за 2015–2022 гг. (в % от потребности) [2]**

Продукты питания	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Зерно	149,1	147,2	155,6	165,6	148,3	191,4
Мясо	88,7	95,7	97,4	100,1	99,7	101,8
Молоко	79,9	83,9	83,9	84,0	84,3	85,7
Яйца	98,2	97,7	97,1	97,4	98,2	98,0
Картофель	102,1	95,3	95,1	89,2	88,7	94,5
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	86,8	87,2	87,7	86,3	86,5	88,5
Фрукты и ягоды	32,5	38,8	40,2	42,4	44,4	47,3
Сахар	100,6	109,5	126,8	99,9	100,5	101,6
Масло растительное	125,5	157,4	179,1	200,0	182,0	192,6

Необходимо отметить, что по основным продуктам питания, производимым в России, динамика обеспеченности положительная. Наиболее существенный рост отмечается по зерну, растительному маслу. Однако имеются и менее успешные тренды — это картофель, овощи, фрукты и ягоды. Конечно, по ряду продуктов, в том числе ягод и фруктов, сдерживающим фактором являются природно-климатические условия.

Как показывают результаты развития аграрного сектора России в последние десятилетия, наиболее существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны внесли сельскохозяйственные организации, представляющие собой крупные индустриальные предприятия аграрного сектора (рис. 1). Это было безусловно оправданно в условиях необходимости быстрого наращивания объемов продуктов питания, для насыщения собственного продовольственного рынка и вытеснения импортной продукции.

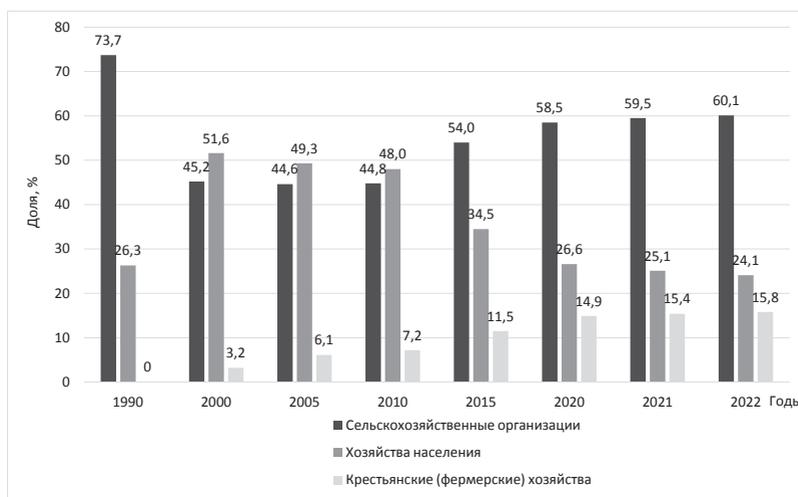


Рис. 1. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в РФ за 1990–2022 гг. [2]

Как показывают результаты исследования, после 2010 г. сельскохозяйственные организации в России начали увеличивать свой удельный вес в совокупном производстве сельскохозяйственной продукции, а в 2022 г. он достиг 60 %. Активное развитие получили крупные предприятия, объединенные в вертикально интегрированные аграрные холдинги. Складывающееся положение формирует существенные риски, связанные с тем, что предприятия индустриального типа, а также часть крупных К(Ф)Х являются коммерческими предприятиями, которые могут сократить объемы производства при негативных изменениях в конъюнктуре продовольственного рынка.

Кроме того, как свидетельствуют результаты исследований, потенциал производства индустриальных предприятий в сельском хозяйстве в значительной

степени исчерпан в силу многих факторов, в том числе сокращения государственного субсидирования, усиления конкуренции на рынке конкретных видов продукции (например, мяса птицы), что снижает рентабельность производства и, как следствие, происходит отказ от его наращивания.

При этом необходимо отметить, что за последнее десятилетие доля другого значимого производителя сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в России — хозяйств населения, в основном представленного личными подсобными хозяйствами, существенно сократилась [1]. В 2010 году наибольшая доля сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении (48,0 %) производилась в хозяйствах населения. После 2010 года выявлен тренд роста доли продукции, производимой сельскохозяйственными организациями, что связано с активной государственной поддержкой развития индустриальных сельскохозяйственных производств. В результате сельскохозяйственные предприятия стали производить больше той продукции, на которой ранее специализировались личные подсобные хозяйства.

В растениеводстве крупные сельскохозяйственные предприятия активно наращивают производство овощей, картофеля. Доля ЛПХ в производстве картофеля существенно сократилась (с 84,0 % в 2010 г. до 61,4 % в 2022 г.). Аналогичный спад наблюдался по овощам (с 71,5 % в 2010 г. до 46,5 % в 2022 г.) [2].

Индустриальное производство скота, молока и яиц способствовало росту доли сельскохозяйственных организаций по этим видам продукции, что привело к сокращению доли хозяйств населения, в первую очередь ЛПХ. Наблюдалось сокращение удельного веса хозяйств населения по таким видам продукции животноводства как молоко (с 50,4 % в 2010 г. до 33,4 % в 2022 г.), скот и птица на убой (с 36,5 % в 2010 г. до 14,3 % в 2022 г.), яйцо (с 22,1 % в 2010 г. до 16,9 % в 2022 г.) [2].

Как показали результаты исследования, роль хозяйств населения в производстве сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в РФ является значимой. При этом объем производства в ЛПХ можно нарастить, что объясняется спецификой функционирования этого вида сельскохозяйственных производителей, а также тем фактом, что в их распоряжении сохраняются сельскохозяйственные угодья, которые за период исследования сократились незначительно. Кроме того, по большинству видов продукции в целом объемы производства сохраняются, а при благоприятных условиях возможно наращивание объемов производства (рис. 2).

Отрадно, что у хозяйств населения как сельскохозяйственного производителя имеется одно очень важное преимущество в сравнении с индустриальными хозяйствами — они сохраняют производство продуктов питания в любых экономических условиях, что делает их важным участников системы обеспечения продовольственной безопасности.

Однако имеются у этого производителя и недостатки, которые снижают его конкурентное положение в сравнении с другими сельскохозяйственными производителями.

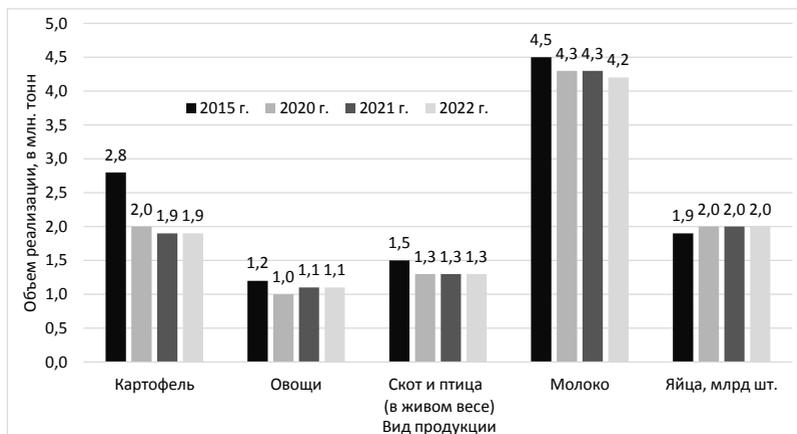


Рис. 2. Динамика реализации основных продуктов сельского хозяйства личными подсобными хозяйствами в РФ за 2015–2022 гг.

Основной проблемой большинства хозяйств населения и определенной части К(Ф)Х является наличие трудностей с доведением своей продукции до конечного потребителя. Крупные торговые сети не заинтересованы в работе с этими категориями поставщиков по следующим основным причинам: мелко-товарное производство и непостоянство качества продукции. До сих пор единственным наиболее реальным каналом сбыта сельскохозяйственной продукции личными подсобными хозяйствами являются рынки (ярмарки).

В настоящее время данный канал сбыта в значительной степени деградирует, что происходит в том числе по причине избыточных требований к организации реализации продукции и условиям осуществления деятельности на розничных рынках. За период 2010–2022 гг. количество рынков (ярмарок) сократилось в 4 раза, и мест на них — в 4,5 раза, что сужает возможности хозяйств населения по реализации своей продукции [2].

Как показывает практика, а также исторический опыт работы потребительской кооперации в СССР, при наличии условий по реализации излишков своей продукции хозяйства населения наращивают ее производство. Таким образом, создав каналы сбыта продукции, можно сформировать условия для наращивания производства продуктов питания хозяйствами населения.

При этом необходимо не только создавать условия для сбыта, но и осуществлять помощь в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции хозяйствам населения. Такая деятельность может быть реализована путем развития потребительской кооперации как на основе создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, так и привлечения потребительской кооперации России.

Исходя из практики и зарубежного опыта, объединение в кооператив малых форм сельскохозяйственного производства позволяет им за счет проявления экономических эффектов, в том числе масштаба, экономии на затратах и других, получить синергетический эффект, а также создать условия для формирования устойчивого канала сбыта своей продукции на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья [3]. Результатом является рост производства продуктов питания, что способствует обеспеченности продовольственной безопасности. Кроме того, увеличение доли хозяйств населения в производстве основных видов продовольствия будет способствовать повышению устойчивости системы обеспечения продовольственной безопасности. Использование опыта и возможностей системы потребительской кооперации России позволит ускорить процесс формирования условий стимулирования хозяйств населения по производству продуктов питания и доведения их до конечного потребителя.

Развитие практики применения потребительской кооперации в современных условиях, в первую очередь бытовой и сервисной, позволит создать условия для наращивания дополнительных объемов производства продуктов питания хозяйствами населения, что будет способствовать повышению продовольственной безопасности в стране.

### Список литературы

1. Кононенко, Р. В. Развитие сельскохозяйственной кооперации России как фактор обеспечения продовольственной безопасности / Р. В. Кононенко, А. А. Фирсова, Б. А. Гулизде // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2023. — № 5 (102). — С. 203–216.
2. Сельское хозяйство в России. 2023: статсборник / Росстат. — Москва, 2023. — 103 с.
3. Фирсова, А. А. Совершенствование хозяйственных связей потребительской кооперации с личными подсобными хозяйствами населения / А. А. Фирсова, И. А. Гашо, С. Н. Ясенева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2018. — № 4 (71). — С. 319–329.

### Сведения об авторе

*Кононенко Родион Викторович*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, Белгородский университет кооперации, экономики и права; 308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116а; e-mail: zav-kaf-ek@buketp.ru.

*Kononenko Rodion V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Economics, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law; 308023, Russia, Belgorod, Sadovaya Str. 116a; e-mail: zav-kaf-ek@buketp.ru.

УДК 33:334.735(571.150)

**Красилов В. М.**

Алтайский краевой союз потребительских обществ

## **ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Цель статьи — показать возможности и опыт кооперативных организаций Алтайского краевого союза потребительских обществ в реализации инновационных технологий обслуживания населения и производства продукции. Как результат — увеличение прибыли, свидетельствующее о повышении конкурентоспособности многоотраслевой деятельности потребительской кооперации. Методами исследования выступают приемы диалектического познания взаимосвязи хозяйственных и социальных явлений и процессов в сельской экономике.

**Ключевые слова:** Алтайский крайпотребсоюз, кооперативная торговля, потребительская кооперация, технологии, экономический и социальный эффект.

**Krasilov V. M.**

Altai Krai Union of Consumer Societies

## **THE USE OF NEW TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF CONSUMER COOPERATION ORGANIZATIONS OF THE ALTAI TERRITORY IN THE ERA OF ECONOMIC TRANSFORMATION**

The purpose of the article is to show the capabilities and experience of cooperative organizations of the Altai Krai Union of Consumer Societies in applying innovative technologies for servicing the population and manufacturing products, which results in an increase in revenue and the competitiveness of the multi-industry activities of consumer cooperation. The research methods are the methods of dialectical analysis of the relationship between economic and social phenomena and processes in the rural economy.

**Keywords:** Altai Krai Union of Consumer Societies, cooperative trade, consumer cooperation, technology, economic and social effect.

**Введение.** История современной (советской, а затем российской после прекращения существования Центросоюза СССР в начале 1990-х гг.) потребительской кооперации началась с принятия 16 марта 1919 года декрета Совета народных комиссаров (СНК) «О потребительских коммунах». Согласно декрету во всех городах и в сельской местности потребительские кооперативы объединяются и реорганизовываются в единый распределительный орган — потребительскую коммуны. Потребительские коммуны непосредственно или через районные союзы объединяются в губернские союзы (губсоюзы). Правления союзов избираются собраниями уполномоченных от входящих в них потребительских коммун (или более мелких союзов). Единым хозяйственным центром всех союзов потребительских коммун является Центросоюз [1].

Во времена НЭПа на потребительскую кооперацию для восстановления народного хозяйства и экономики разрушенных Первой мировой и Гражданской войнами, были возложены решения ответственных задач. 7 апреля 1921 г. был принят декрет «О потребительской кооперации», в котором СНК постановил: «...все граждане РСФСР объединяются в потребительские общества. Все граждане данной местности включаются в единое потребительское общество. Каждый гражданин приписывается к одному из распределительных пунктов потребительского общества». Декрет регулировал деятельность потребительской кооперации. Согласно документу на потребительскую кооперацию возлагались следующие функции: выполнение обязательных заданий продовольственных органов в области заготовок и обмена изделий фабрично-заводской и кустарной промышленности на продукты сельского хозяйства; распределение в стране всех предметов продовольствия и широкого потребления, заготовленных государством и полученных с национализированных фабрик и заводов, концессионных предприятий и вывезенных из-за границы [2].

Принятое 29 сентября 1935 г. постановление Совета народных комиссаров СССР и ЦК ВКП (б) «О работе потребительской кооперации в деревне» определило вектор развития потребительской кооперации на долгие годы. В соответствии с постановлением потребительская кооперация стала сельской торговой системой, и преобладающая часть материально-технической базы основных отраслей ее деятельности в городах (предприятия торговли и общественного питания, заготовительные и производственные предприятия) была передана Министерству торговли СССР [3].

До 1936 года удельный вес розничного товарооборота потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота страны составлял 69,9 %. О масштабах первой волны отчуждения кооперативной собственности системы, отразившихся на месте торговли в обслуживании населения, свидетельствует сокращение ее доли более чем в 3,6 раза — до 19,3 %.

Социальное предназначение потребительской кооперации, несмотря на значительное сокращение ее участия в обслуживании населения страны, заключалось в необходимости оказания поддержки не только членам кооператива и всему сельскому населению, проживающему в зоне ее деятельности, но и городскому населению через функционирование кооперативных колхозных рынков [4], обеспечивавших его сельскохозяйственной продукцией и сырьем, продукцией кооперативных производственных предприятий.

Достигнув в 1970 году своего относительного максимума — 28,8 % (в Алтайском крае — 46 %) во всем розничном товарообороте всех форм торговли, включая продажу на колхозных рынках, вследствие сокращения численности сельского населения в последующие годы наметилась тенденция уменьшения удельного веса кооперативной торговли в розничном товарообороте по продаже сельскому населению потребительских товаров. Так, к 1990 году доля кооперативной торговли снизилась до 26 % (в 1991 году удельный вес потребительской кооперации в обороте Алтайского края составлял 42 %), а в настоящее время ее удельный вес составляет менее 1 %, что расценивается как

арифметическая погрешность. В этих условиях внедрение передовых технологий в обслуживании населения, производство пищевой продукции на производственных предприятиях и предприятиях общественного питания может стабилизировать негативную закономерность снижения конкурентоспособности их продукции и масштабов деятельности и перенаправить вектор развития в пользу различного вида инноваций.

**Научная новизна исследования** заключается в практическом подтверждении гипотезы об эффективности применения новых технологий, направленных на совершенствование деятельности организаций потребительской кооперации в условиях трансформации экономики.

**Задачи исследования** состоят в демонстрации применения новых технологий в практической деятельности кооперативных организаций, позволяющих увеличивать объемы деятельности торговли, общественного питания и производства и способствующих повышению их конкурентоспособности.

**Методы исследования.** Приемы диалектического познания взаимосвязи хозяйственных и социальных явлений и процессов в сельской экономике. В статье описан опыт организаций Алтайского крайпотребсоюза по применению новых технологий производства продукции и обслуживания населения

**Результаты.** Рыночные реформы обусловили необходимость трансформации как национальной экономики, так и экономики потребительской кооперации. Дальнейшее изменение конкурентной среды, миграционные процессы инициируют продолжение трансформации кооперативной экономики, которую можно рассматривать в качестве глобального проекта развития российской потребительской кооперации. Проект в экономике — это эксклюзивная комплексная программа достижения определенного уровня совершенствования, а также инноваций с использованием современной техники, новейших технологий [5].

Наиболее значительное влияние на объемы деятельности кооперации оказало снижение численности населения, то есть потенциальных покупателей. Так, в 1991 году численность сельского населения Алтайского края составляла 1 млн 112 тыс. человек. По состоянию на 1 января 2023 года она сократилась на 20 % и составила 888 тыс. человек. При этом необходимо отметить, что фактическая численность сельских жителей, которые могут быть рассмотрены в качестве потенциальных покупателей, гораздо ниже, что обусловлено маятниковой миграцией, которая выражается в ежедневном перемещении людей преимущественно из пригорода на работу или учебу в город, а также трудовой миграцией, когда часть трудоспособного населения, имея сельскую прописку, проживает и работает в городах и за пределами края.

Серьезное влияние на численность клиентской базы районных и сельских кооперативов края, а также на масштабы их деятельности, и в первую очередь кооперативных торговых предприятий, оказывает развитие транспортной инфраструктуры края, что, безусловно, необходимо, так как расширяет возможность свободного передвижения граждан: открываются новые транспортные маршруты, осуществляющие доставку покупателей к торговым центрам городов края и г. Барнаулу — административному центру Алтайского края.

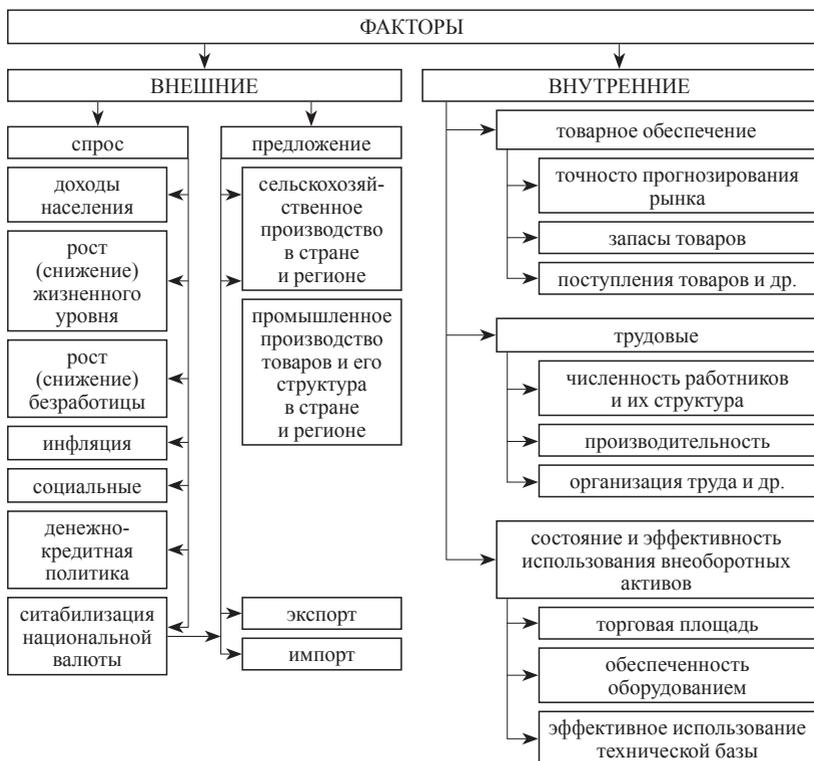
Кардинально на деятельность кооперативных организаций и снижение объемов торговли повлияла экспансия торговых сетей, ставших главными конкурентами для кооперативных магазинов, а также развитие малого предпринимательства на потребительском рынке. Конкуренция — неотъемлемое условие развития рыночной экономики, так как дает импульс к поиску новых решений, технологий. Однако специфической чертой частного предпринимательства часто является недобросовестная конкуренция, что выражается в использовании теневых схем в вопросах оплаты труда, реализации контрафактных товаров, отсутствии «проводных» документов на товары. Все это позволяет «частникам» осуществлять ценовую конкуренцию и, к сожалению, часто побеждать в ней.

Большое влияние на результаты деятельности кооперативных организаций России, и в том числе кооперативов Алтайского края, оказывают ужесточение действующего законодательства, увеличение налоговой нагрузки. В отличие от частного торгового бизнеса кооперативные организации, являясь добросовестными налогоплательщиками, в полном объеме несут это бремя, соблюдая, таким образом, один из принципов Международного кооперативного движения — заботу об обществе.

Алтайский крайпотребсоюз входит в десятку крупнейших региональных союзов потребительских обществ России. Совокупный объем деятельности крайпотребсоюза в 2022 году превысил 6,5 млрд руб.; его доля в масштабе многоотраслевой деятельности системы потребительской кооперации, включающей традиционные отрасли — торговлю, общественное питание, заготовки, производство и услуги, составила 3,2 %, что позволило ему занять 8-е место в системе Центросоюза и 1-е место среди потребсоюзов в Сибирском федеральном округе. В организациях Алтайского крайпотребсоюза заготавливается, производится и реализуется 30,2 % общего объема продукции отраслей деятельности региональных потребсоюзов округа [6].

В структуре совокупного объема деятельности крайпотребсоюза розничный товарооборот занимает 75 %, производство — 11 %, общественное питание — 3 %, заготовки — 8 %, услуги — 2 %, оптовый оборот — 1 %. Таким образом, на долю наиболее важных отраслей — розничной и оптовой торговли, общественного питания и производства — приходится 90 %.

Факторы роста масштабов деятельности приведены на рисунке.



Факторы роста масштабов деятельности Алтайского крайпотребсоюза

Основной путь сохранения конкурентных позиций экономического субъекта — увеличение объемов продаж. Воплощение этой важнейшей задачи в кооперативных организациях Алтайского крайпотребсоюза осуществляется двумя путями: 1) за счет увеличения количества покупок, 2) за счет увеличения объема покупки среднестатистическим покупателем.

Кооперативная торговля характеризуется целым рядом особенностей, главными из которых являются:

- состав обслуживаемого населения;
- обслуживание населения в отдаленных и малочисленных поселениях;
- отсутствие цифровых средств коммуникации и др.

Специфика условий функционирования потребительской кооперации не позволяет повсеместно внедрять все современные методы и инструменты продвижения товаров и услуг в торговле, технологические и продуктовые инновации в производстве и общественном питании, в том числе диджитал (цифровой) маркетинг, который подразумевает использование целого ряда тактик и инструментов.

Тем не менее организации Алтайского крайпотребсоюза трансформируют их и адаптируют для своей деятельности:

- SMM (маркетинг в социальных сетях): практически в каждом населенном пункте есть свой «Сельский чат в WhatsApp», в котором продавцы кооперативных магазинов делают объявления о новинках, акциях, ярмарках, также создаются группы магазинов;

- создаются группы общения в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте»;

- ивэнт(event)-маркетинг (событийный маркетинг) используется предприятиями питания и производственными предприятиями при продвижении собственной продукции.

Кроме этого, сельские, районные и городские потребительские общества организуют хорошо зарекомендовавшие себя ярмарки, на которых реализуют собственную продукцию, тем самым выделяя ее из многочисленных товаров, используя инструмент презентации, взаимодействия с участниками рекламных действий — потенциальных покупателей непосредственно в точках продаж. Ярмарки проходят не только в населенных пунктах, обслуживаемых потребительской кооперацией, но и в краевом центре — г. Барнауле.

Некоторые кооперативы, в частности, Шелаболихинское райпо, наряду с проведением ярмарок в зоне своей повседневной деятельности выбирают площадки для их проведения в организациях краевого центра, среди которых Россельхозбанк, Социальный фонд, а также офис Алтайского крайпотребсоюза. С целью увеличения выручки о дате и месте проведения ярмарок заблаговременно оповещаются коллективы расположенных рядом предприятий и организаций города. Практическая реализация стратегии сбыта «от двери до двери» за несколько часов работы не только позволяет получить выручку, достигающую 200 тыс. руб., но и повысить эффективность использования оборотных средств районного потребительского общества.

Егорьевское райпо проводит социальные ярмарки своей продукции по сниженным ценам, привлекает покупателей выгодной ценой, а в дальнейшем этот покупатель привыкает к качественной продукции и идет за ней в магазины райпо, формируя его клиентскую базу.

Кооператоры Усть-Пристанского сельпо проводят ярмарки с широким ассортиментом собственной продукции, который не всегда в полном объеме можно встретить в магазине села одновременно.

На трафике магазина «Светофор» Тальменским райпо установлен павильон площадью чуть больше 20 кв. м. В его годовой выручке, которая превышает 1 млн руб., продукция хлебозавода занимает 90 %.

Таким образом, именно благодаря широкому ассортименту продукции собственного производства кооперативные предприятия края выделяются среди конкурентов.

Крайпотребсоюз диверсифицирует свою торговую деятельность с целью поиска своей ниши на рынке и дополнительного дохода. Одно из кооперативных предприятий стало дистрибьютором бутилированной воды «Легенда жизни» с полным сервисом, предусматривающим доставку воды до квартиры или офиса

и обслуживание кулеров. В месяц реализуется воды на сумму около 800 тыс. руб. Это предприятие, реализующее метод «от двери до двери», организовало доставку готовых обедов в учреждения, офисы и предприятия, для чего был создан чат в WhatsApp, в котором ежедневно размещается меню и сотрудники этих организаций могут подать заявку на продукцию предприятия. Дополнительный оборот ежемесячно достигает 150 тыс. руб.

Алтайский крайпотребсоюз — участник проектов, реализуемых Центросоюзом, по открытию пунктов выдачи заказов (ПВЗ) маркетплейса OZON. В планах потребсоюза собственные проекты, среди которых франшиза «Домашкино», и их дальнейшее масштабирование. Так реализуется кредо потребсоюза: успех ждет того, кто пришёл раньше, а не вовремя.

Кооператоры Алтайского края внедряют маркетинговые инструменты в деятельность своих предприятий. Наиболее перспективно, экономически целесообразно и эффективно использование нейромаркетинга и аромаркетинга. Первоначальная цель открытия мини-пекарен в кооперативных магазинах — привлечение покупателей свежим хлебом и выпечкой для стабилизации выручки в условиях жесткой конкуренции на сельском потребительском рынке, последствием которой становилось снижение продаж. Так, после открытия пекарни на площадях магазина в с. Кытманово среднемесячный оборот которого составлял менее 500 тыс. руб., выручка магазина за аналогичный период достигла в среднем 1 млн руб., а сейчас достигает 2,5 млн руб. Безусловно, совокупный эффект по системе крайпотребсоюза был бы более значительным, но не в каждом магазине есть возможность открыть пекарню полного цикла. Причины: дефицит свободных площадей, отсутствие специалистов-пекарей, высокая издержкостоемкость проекта по открытию мини-пекарен.

Использование инновационных технологий, в частности, технологии отложенной выпечки и ее основное направление — охлаждение сформованных полуфабрикатов из теста, устраняет и решает многие сопутствующие проблемы, обеспечивая получение экономического и социального эффекта:

- повышение производительности труда работников магазинов за счет дополнительных функций, не требующих наличия профессиональных компетенций, которые формируют специалиста хлебопекарного производства;
- повышение заработной платы работников торговли;
- формирование клиентской базы — постоянных покупателей хлеба и хлебоулочных изделий, способствующей увеличению выручки;
- удовлетворение потребностей сельского населения в свежеспекоенной хлебной продукции, что ранее было доступно только городским жителям.

В 2023 году кооперативные организации края открыли более 30 отделов горячей выпечки в магазинах, вследствие чего их оборот увеличился от 10 до 30 %, а в каких-то просто не допущено его снижение, что в условиях конкуренции может рассматриваться как достижение.

Не только открытие пекарен при магазинах или проведение ярмарок являются инструментами привлечения покупателей. Начиная с 2022 года в потребительской кооперации края реализуется проект по реализации премиальной бытовой химии и средств по уходу в розлив «Чистая планета». В нем участвуют

18 кооперативных организаций, в которых открыто 25 отделов по продаже этих товаров. Успешность проекта обусловлена определением контрагентом охранной зоны в тех районах, где кооперативные организации являются его единственным партнером. За два года реализации проекта выручка превысила 11 млн руб.

Потребительская кооперация продолжает оставаться социально ориентированной системой, проявляющей посильную заботу об обществе: в первую очередь о жителях зоны функционирования кооперативных организаций [7, 8]. В период пандемии COVID-19 кооперативные организации подготовили и поставили более 30 тысяч продуктовых наборов для детей с ограниченными возможностями для всего края на сумму 44 млн руб. Ежегодно формируется по 19 тыс. наборов на 32 млн рублей. В наборы входят в том числе макароны и крупы, именно поэтому возникла идея организовать фасовку круп и макаронных изделий. За 2023 год было расфасовано и дополнительно реализовано более 130 т этих товаров, которые не только вкладываются в наборы, но и реализуются в кооперативных магазинах по более низким ценам, чем у конкурентов.

Забота об обществе — это форма социальной рекламы крайпотребсоюза как крупнейшей преимущественно торговой системы края и российской потребительской кооперации в целом. Инструментом рекламы является нанесение на упаковку зарегистрированного бренда «КООП» и СТМ (собственной торговой марки) крайпотребсоюза.

Производство собственной продукции используется как инструмент выживания и развития кооперации, которая является ее конкурентным преимуществом, формировавшимся на протяжении многих десятилетий.

Для производства качественной продукции необходимо современное оборудование, модернизация производства. Решению этого вопроса способствует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», реализация которого продлена до 2030 года. Так, в 2022 году крайпотребсоюзом было получено субсидий и грантов на сумму 17 млн руб. или более 50 % выделенных Правительством РФ средств, в 2023 году — 6 264 тыс. руб., но это обусловлено сокращением государственного финансирования проекта. Полученные средства направляются на приобретение современного оборудования, техники. Именно благодаря средствам гранта приобретено оборудование для глубокой шоковой заморозки. Специалисты Тальменского хлебокомбината отрабатывают технологию отложенной выпечки, что дает возможность правильно распределить нагрузку на сотрудников и время приготовления замороженных полуфабрикатов из сдобного и слоеного теста, а также для дальнейшей доготовки в магазинах.

Большая роль в применении новых технологий и внедрении их в деятельность организаций потребительской кооперации принадлежит работникам, обладающим профессиональными компетенциями. В крайпотребсоюзе исходят из того, что в XXI веке неграмотным будет не тот, кто не умеет писать и читать, а тот, кто не будет учиться, переучиваться. И этот подход к формированию персонала организаций, повышению его квалификации распространяется на все сельские, районные и городские потребительские общества. С этой целью с обозначенной крайпотребсоюзом периодичностью проводятся

научно-практические конференции, когда руководители и специалисты выезжают в одну из организаций, изучают его работу и достижения. В рамках этих конференций проходят мастер-классы по производству от приглашенных специалистов, сотрудников крайпотребсоюза и преподавателей Барнаульского кооперативного техникума. Каждое предприятие привозит новинки производства, и специалисты охотно делятся своим опытом по производству новых видов продукции. Такие научно-практические конференции носят непрерывный характер, выражающийся в том, что на следующую конференцию каждый участник привозит представленную на предыдущей конференции продукцию, которой он заинтересовался и внедрил в свое производство.

Безусловно, одних конференций недостаточно для повышения квалификации. Эту проблему помогает решать потенциал кооперативного техникума крайпотребсоюза. Ежегодно преподаватели выезжают в кооперативные организации края для обучения работников массовых профессий. Для специалистов пищевых производств и предприятий общественного питания на базе техникума проводятся семинары с мастер-классами. Осуществляется обучение руководителей, специалистов и бухгалтеров с приглашением представителей федеральных и краевых структур, лекторов. Практикуется проведение кадровых подиумов, организуются встречи студентов и руководителей кооперативных организаций, на которых председатели советов и председатели правлений кооперативов подробно рассказывают о своих организациях и перспективах для молодых специалистов.

Между менеджментом организаций потребительской кооперации всех уровней и обслуживаемым населением в целях устранения недостатков и внедрения предложений, направленных на совершенствование и повышение качества обслуживания, организована система взаимной коммуникации, позволяющая оперативно реагировать на предложения покупателей. Такие взаимовыгодные контакты способствуют увеличению товарооборота кооперативных предприятий и повышению конкурентоспособности многоотраслевой деятельности потребительской кооперации.

**Заключение.** Возможности поступательного развития у системы потребительской кооперации есть. Гениальная мысль древнегреческого философа Гераклита «Перемены — это единственная постоянная вещь в жизни», произнесенная много веков назад, подтверждается эволюционным развитием человечества, экономик, систем. Это свойственно и системе потребительской кооперации, ее многоотраслевой деятельности: экономические стратегии и технологические инновации позволяют восстанавливать утраченные позиции, сохранять доверие к социальной деятельности кооперативных организаций. Только сочетание убеждения в социальной значимости и приверженности принципам и ценностям международного кооперативного движения, на которых основывается деятельность потребительской кооперации, и глобальной и локальной трансформации экономики позволяет системе эффективно адаптироваться к динамично меняющимся бизнес-процессам.

## Список литературы

1. Декрет Совета народных комиссаров «О потребительских коммунах» (извлечение) [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/354726-dekret-soveta-narodnyh-komissarov-16-marta-1919-g-o-potrebitelskih-kommunah> (дата обращения: 26.04.2024).
2. Декрет СНК «О потребительской кооперации» (извлечение) [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/13095-7-aprelya-dekret-si-k-o-potrebitelskoj-kooperatsii> (дата обращения: 26.04.2024).
3. Постановление Совнаркома СССР и ЦК ВКП (б) «О работе потребительской кооперации в деревне» (извлечение) [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/354630> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Дроздова, М. И. Кооперативные сельскохозяйственные рынки — современное состояние и пути возрождения / М. И. Дроздова, Л. П. Наговицина // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2022. — № 4 (42). — С. 3–15.
5. Наговицина, Л. П. Проектное управление в потребительской кооперации: промышленная деятельность и заготовки / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2023. — № 1 (98). — С. 160–172.
6. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2022 год. — Москва : Центросоюз, 2023. — 162 с.
7. Потребительская кооперация России : монография / Науч. ред.: Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. — Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. — 657 с.
8. Социальная экономика потребительской кооперации : монография / науч. редакторы: д-р экон. наук, проф. Л. П. Наговицина, д-р экон. наук, проф. Е. Е. Тарасова; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». — Белгород: Издательство БУКЭП, 2021. — 188 с.

## Сведения об авторе

*Красилов Виктор Маркович*, канд. экон. наук, председатель Совета Алтайского крайпотребсоюза; 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Ползунова, 26; e-mail: [vkrasilov@yandex.ru](mailto:vkrasilov@yandex.ru).

*Krasilov Viktor M.*, Candidate of Sciences in Economics, Chairman of the Council, Altai Krai Consumer Union; 656056, Russia, Barnaul, Polzunova Str., 26; e-mail: [vkrasilov@yandex.ru](mailto:vkrasilov@yandex.ru).

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

---

УДК 334.73:631.115.8

Денисенко Е. Б., Чистякова О. А.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ В 2019–2022 гг.

Целью данной статьи является оценка состояния сельскохозяйственной потребительской кооперации в Российской Федерации в период 2019–2022 гг., выявление основных тенденций его изменения и имеющихся проблем. Информационной базой при написании статьи послужили официальные данные Росстата о деятельности потребительских сельскохозяйственных кооперативов. В исследовании использовались такие методы и приемы экономического и статистического анализа, как метод сравнения, метод группировки, табличное представление данных, методы индукции и дедукции и пр.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный потребительский кооператив, сельскохозяйственная потребительская кооперация, аграрный сектор хозяйствования, члены кооператива, эффективность деятельности.

Denisenko E. B., Chistyakova O. A.

Siberian University of Consumer Cooperation

## ASSESSMENT OF THE STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION IN RUSSIA IN 2019–2022

The purpose of this article is to assess the state of agricultural consumer cooperation in the Russian Federation in the period from 2019 to 2022, to identify the main trends in its change and existing problems. The information base for the article is the official data of Rosstat on the activities of consumer agricultural cooperatives. In the research the authors apply the methods and techniques of economic and statistical analysis: comparison method, grouping method, tabular presentation of data, methods of induction and deduction, etc.

**Keywords:** agricultural consumer cooperative, agricultural consumer cooperation, agricultural sector, members of a cooperative, operational efficiency.

Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» [1] закрепил в качестве одной из стратегических задач развитие сельской кооперации. Государство предпринимает значительные усилия по стимулированию кооперирования в аграрном секторе, реализует системные меры государственной поддержки, в том числе и финансовой. Для оценки изменения ситуации и выявления проблем сельской кооперации необходимо иметь объективное представление об изменениях, происходящих в данной сфере. Экономическая ситуация последних лет

остро указывает на необходимость принятия дополнительных мер к развитию потенциала сельскохозяйственной потребительской кооперации.

По данным Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР), представленным на Межрегиональной конференции «Опыт, проблемы и пути решения по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации» [2], на конец 2016 года в Российской Федерации насчитывалось 5 839 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее — СПоК). В них состояло 392 420 пайщиков.

На конец 2022 года общее число пайщиков снабженческо-сбытовых, перерабатывающих, кредитных, обслуживающих и прочих СПоК, по данным Росстата [3, 4], составило уже 342 797 чел., что на 49 623 ед. меньше, чем на конец 2016 года. При этом основное снижение количества пайщиков произошло именно в период 2019–2022 гг. (табл. 1).

*Таблица 1*

**Сведения о численности членов СПоК в Российской Федерации в 2019–2022 гг.\***

Виды СПоК	Численность членов кооперативов по состоянию на конец отчетного периода, ед.				Абсолютное изменение 2022 г. к 2019 г., ед.	Темп роста 2022 г. к 2019 г., %
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Снабженческо-сбытовые	53 250	50 834	42 956	42 894	–10 356	80,55
Перерабатывающие	32 838	36 563	34 519	41 216	8 378	125,51
Обслуживающие и прочие**	61 453	58 254	52 475	52 603	–8 850	85,60
Кредитные	243 951	230 706	227 180	206 084	–37 867	84,48
Итого	391 492	376 357	357 130	342 797	–48 695	87,56

\* По данным [3, 4].

\*\* За исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных.

Реальное снижение числа пайщиков за период 2019–2022 гг. гораздо выше — оно составило 57 073 ед. и приходится на снабженческо-сбытовые, кредитные, обслуживающие и прочие сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Данное снижение было немного компенсировано ростом числа пайщиков перерабатывающих кооперативов — на 8 378 ед. в целом за период 2019–2022 гг., однако этот факт существенно ситуацию не изменил.

Наибольшее снижение пайщиков за анализируемый период наблюдается в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах — 37 867 из 48 695 ед. (или 77,76 % от общего снижения) и, несмотря на то, что в 2022 году уменьшение количества членов снабженческо-сбытовых, обслуживающих и прочих СПоК существенно замедлилось, в отношении кредитных сельскохозяйственных потребительских кооперативов ситуация только усугубилась. Именно за 2022 год снижение количества членов кредитных СПоК составило максимальную величину — 21 096 единиц.

Изменения в численности членов кооперативов не привели к существенному изменению структуры пайщиков (табл. 2). На протяжении всего анализируемого периода более 60 % численности всех членов СПоК приходится на кредитные кооперативы. Остальные 40 % распределяются между снабженческо-сбытовыми, перерабатывающими и обслуживающими СПоК с тенденцией к выравниванию.

Таблица 2

**Структура численности членов СПоК в Российской Федерации  
в 2019–2022 гг.\***

Виды СПоК	Структура, %				Изменение 2022 г. к 2019 г.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Снабженческо-сбытовые	13,60	13,51	12,03	12,51	–1,09
Перерабатывающие	8,39	9,71	9,67	12,02	3,64
Обслуживающие и прочие**	15,70	15,48	14,69	15,35	–0,35
Кредитные	62,31	61,30	63,61	60,12	–2,19
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00	–

\* По данным [3, 4].

\*\* За исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных.

За 2019–2022 гг. СПоК практически удвоили материальную базу — стоимость основных фондов по полной учетной стоимости увеличилась с 17 776 до 34 111 млн руб. (табл. 3).

Таблица 3

**Обеспеченность СПоК основными фондами в Российской Федерации  
в 2019–2022 гг.\***

Виды СПоК	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение 2022 г. к 2019 г.	Темп роста 2022 г. к 2019 г., %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Наличие основных фондов***, млн руб.						
Перерабатывающие	7 213	9 370	12 663	15 809	8 596	219,17
Снабженческо-сбытовые	3 407	4 299	5 806	6 507	3 100	190,99
Обслуживающие и прочие**	6 571	8 243	9 271	11 129	4 558	169,37
Кредитные	585	572	599	666	81	113,85
Итого	17 776	22 484	28 339	34 111	16 335	191,89
Удельный вес, %						
Перерабатывающие	40,58	41,67	44,68	46,35	5,77	–
Снабженческо-сбытовые	19,17	19,12	20,49	19,08	–0,09	–
Обслуживающие и прочие**	36,97	36,66	32,71	32,63	–4,34	–

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7
Кредитные	3,29	2,54	2,11	1,95	-1,34	-
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-
Обеспеченность основными фондами*** в расчете на одного члена СПоК, тыс. руб.						
Перерабатывающие	219,65	256,27	366,84	383,56	163,91	174,62
Снабженческо-сбытовые	63,98	84,57	135,16	151,70	87,72	237,10
Обслуживающие и прочие**	106,93	141,50	176,67	211,57	104,64	197,86
Кредитные	2,40	2,48	2,64	3,23	0,83	134,76

\* По данным [3, 4].

\*\* За исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных.

\*\*\* По полной учетной стоимости на конец отчетного периода.

Значительный рост основных фондов наблюдается, прежде всего, у перерабатывающих СПоК — за период 2019–2022 гг. их величина выросла 2,19 раза. Немного отстают снабженческо-сбытовые СПоК: рост составляет 1,91 раза и обслуживающие — рост 1,69 раза.

При этом по состоянию на конец 2022 года менее всего основных фондов приходится на кредитные сельскохозяйственные потребительские кооперативы — менее 2 % от их общей величины, а больше всего — на перерабатывающие (46,35 %) и обслуживающие (32,63 %). Столь существенное увеличение производственной базы объясняется программами господдержки (прежде всего грантовой), реализуемыми с 2015 г., в том числе и в отношении сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Рост производственной базы привел к увеличению показателя обеспеченности основными фондами в расчете на одного члена СПоК. Здесь, однако, стоит отметить, что опережающий темп роста данного показателя по снабженческо-сбытовым и обслуживающим СПоК над темпом роста полной учетной стоимости основных фондов обусловлен снижением численности членов кооперативов, и в силу этого не может оцениваться однозначно положительно.

Результаты деятельности по видам СПоК представлены в табл. 4.

Таблица 4

Сведения о деятельности СПоК в Российской Федерации в 2019–2020 гг.\*

Виды СПоК	Показатель							
	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах***, млн руб.				Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности, млн руб.			
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Перерабатывающие	19 149	21 983	28 601	37 392	12 868	14 056	17 761	22 562
Снабженческо-сбытовые	6 465	8 303	10 308	10 949	2 324	2 319	2 426	2 662

Окончание табл. 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Обслуживающие и прочие**	5 691	7 530	8 472	11 412	2 133	2 868	2 572	3 696
Итого	31 305	37 816	47 381	59 753	17 325	19 243	22 759	28 920
Удельный вес, %								
Перерабатывающие	61,17	58,13	60,36	62,58	74,27	73,04	78,04	78,02
Снабженческо-сбытовые	20,65	21,96	21,76	18,32	13,41	12,05	10,66	9,20
Обслуживающие и прочие**	18,18	19,91	17,88	19,10	12,31	14,90	11,30	12,78
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

\* По данным [3, 4].

\*\* За исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных.

\*\*\* Без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

Исходя из результатов, представленных в табл. 4, в течение анализируемого периода наблюдается увеличение объемов деятельности всех СПоК. Отгрузка товаров собственного производства, а также выполнение работ и услуг собственными силами в фактических ценах увеличилось за период 2019–2022 гг. в 1,91 раза, а выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности — в 1,67 раза. При этом наибольший рост объемов деятельности наблюдается у обслуживающих и перерабатывающих СПоК.

Перерабатывающие кооперативы можно назвать движущей силой, локомотивом сельскохозяйственной потребкооперации — ежегодно они обеспечивают более 60 % объемов собственного производства и более 70 % несельскохозяйственной деятельности всех СПоК. Оставшиеся объемы условно-пропорционально делят снабженческо-сбытовые и обслуживающие СПоК.

Показатели, характеризующие эффективность деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, приведены в табл. 5.

Таблица 5

**Показатели эффективности деятельности СПоК  
в Российской Федерации в 2019–2020 гг.\***

Виды СПоК	Годы	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в расчете на		Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности в расчете на	
		одного члена СПоК, тыс. руб.	каждый рубль полной учетной стоимости основных фондов, руб.	одного члена СПоК, тыс. руб.	каждый рубль полной учетной стоимости основных фондов, руб.
1	2	3	4	5	6
Перерабатывающие	2019	583,14	2,65	391,86	1,78
	2020	601,24	2,35	384,43	1,50

1	2	3	4	5	6
Перерабатывающие	2021	828,56	2,26	514,53	1,40
	2022	907,22	2,37	547,41	1,43
Снабженческо-сбытовые	2019	121,41	1,90	43,64	0,68
	2020	163,34	1,93	45,62	0,54
	2021	239,97	1,78	56,48	0,42
	2022	255,26	1,68	62,06	0,41
Обслуживающие и прочие**	2019	92,61	0,87	34,71	0,32
	2020	129,26	0,91	49,23	0,35
	2021	161,45	0,91	49,01	0,28
	2022	216,95	1,03	70,26	0,33

\* По данным [3, 4].

\*\* За исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных.

Объемы деятельности СПоК в расчете на одного члена кооператива на протяжении анализируемого периода стабильно увеличиваются: рост по сравнению с 2019 годом составляет от 1,4 до 2,3 раза. Причем показатели перерабатывающих СПоК ожидаемо в разы больше, чем в остальных кооперативах. А вот объемы деятельности в расчете на каждый рубль полной учетной стоимости основных фондов с 2019 года снижаются, за исключением обслуживающих и прочих СПоК, демонстрирующих хоть и незначительный, но рост данного показателя. Учитывая опережающий рост полной учетной стоимости основных фондов по сравнению с ростом объемов деятельности СПоК, а также сокращение численности их членов, можно говорить об отсутствии в деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов качественного прироста эффективности.

Для повышения эффективности сельскохозяйственной потребительской кооперации необходима непрерывная системная работа. Требуется устранить фрагментарность в осуществлении мер господдержки сельскохозяйственно-кооперативного движения. Государственная поддержка должна быть полной и всеобъемлющей, включать в себя не только финансовую составляющую, но и правовую, институциональную и иные составляющие. Государственная поддержка институтов развития, формирующих инфраструктуру сельскохозяйственной потребкооперации, активная пропаганда идей кооперативного движения, разъяснение его преимуществ и возможностей, внедрение инноваций позволят привлечь в кооперативное движение новых членов, придаст ему новый импульс.

Нельзя не отметить важность такой составляющей развития сельхозкооперации, как цифровизация, которая предполагает развитие в сельской местности доступа к широкополосному интернету и специализированным интернет-ресурсам, использование в деятельности СПоК SCM-систем, развитие электронных торгов сельскохозяйственной продукцией и пр.

К положительным результатам цифровой трансформации аграрной отрасли для СПоК можно отнести расширение возможностей кредитования, страхования, получения господдержки, субсидирования, выход на новые рынки и развитие экспортного потенциала, получение современных технологических решений и повышение производительности и т. п.

Это будет способствовать повышению устойчивости сельской экономики, социально-экономическому развитию сельских территорий за счет усиления позиций сельскохозяйственных товаропроизводителей и уменьшению оттока сельских жителей из районов традиционного проживания, сохранить сельские территории и развить агробизнес» [5].

### Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 [Электронный ресурс]. — URL: <https://demo.consultant.ru>.
2. Официальная статистика: как развивается сельхозпотребкооперация (презентация) [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.akkor.ru/sites/default/files/prezentaciya\\_gazvitiie\\_spok.pdf](https://www.akkor.ru/sites/default/files/prezentaciya_gazvitiie_spok.pdf).
3. Сельское хозяйство в России. 2021: статсборник / Росстат [Электронный ресурс]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf).
4. Сельское хозяйство в России. 2023: статсборник / Росстат [Электронный ресурс]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sel\\_xoz-vo\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sel_xoz-vo_2023.pdf).
5. Сельскохозяйственная потребительская кооперация: состояние в 2016–2020 гг. / О. А. Чистякова, Е. Б. Денисенко, А. А. Чурикова, Н. В. Колоскова // Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск, 1 ноября 2022 года / Под ред. Л. П. Наговициной. — Новосибирск : Сибирский университет потребительской кооперации, 2022. — С. 72–79.

### Сведения об авторах

*Денисенко Екатерина Борисовна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [lissi2004@list.ru](mailto:lissi2004@list.ru).

*Чистякова Ольга Александровна*, канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, декан факультета экономики и управления, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [dean\\_econom@sibupk.nsk.su](mailto:dean_econom@sibupk.nsk.su).

*Denisenko Ekaterina B.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: lissi2004@list.ru.

*Chistyakova Olga A.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: chistiakowa.ol@yandex.ru.

УДК 334.734

**Ельцова Е. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК).

**Бессараб О. В.**

Новосибирский кооперативный техникум им. А. Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНОВ**

Статья содержит тезисы научно-практического изучения вопросов развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в отдельных регионах. В ней предпринята попытка осветить состояние сложившейся ситуации в сфере потребительской кооперации Кемеровской области — Кузбасса. Показана роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в структуре агропромышленного комплекса региона, меры поддержки данных хозяйствующих субъектов со стороны правительства области, обозначены векторы развития потребкооперации и отдельные проблемы. Авторами предложены некоторые меры решения выявленных проблем.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, потребительская кооперация, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, роль СПК в экономике регионов, продовольственная безопасность страны, векторы развития потребительской кооперации.

**Eltsova E. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**Bessarab O. V.**

Novosibirsk Cooperative College named after. A. N. Kosygin of the Novosibirsk Regional Consumer Union

## **AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVES AS ONE OF THE PRIORITIES OF STRATEGIC TRANSFORMATION OF THE REGIONAL AGRICULTURAL COMPLEX**

The article contains theses of a scientific and practical study of the development of agricultural consumer cooperation in certain regions. It attempts to highlight the current situation in the field of consumer cooperation in the Kemerovo region — Kuzbass. The authors consider the role of agricultural consumer cooperatives in the structure of the region's agro-industrial complex, measures to support these economic entities by the regional government, vectors and problems of the development of consumer cooperation. The authors also propose measures to solve the identified problems.

**Keywords:** agro-industrial complex, consumer cooperation, agricultural consumer cooperatives, role of agricultural consumer cooperation in the regional economy, the country's food security, vectors for the development of consumer cooperation.

В области сельскохозяйственного производства России происходят значимые социально-экономические преобразования, направленные на глобальное обеспечение продовольственной безопасности государства в условиях

беспрецедентного санкционного давления. Приоритетным стратегическим вектором развития отечественной сельхозиндустрии является замещение импортных продуктов питания отечественными, повышение их качества и конкурентоспособности [1]. Надо отметить и то, что последствия мирового экономического кризиса 2008 года отразились на производителях сельскохозяйственной продукции. Наблюдалось снижение объема производства у коллективных сельхозпроизводителей и заметное его увеличение на личных подворьях в частном секторе. Пандемия коронавируса отрицательно сказалась как в целом на экономике страны, так и на отдельных ее отраслях. Но, надо отметить, сельское хозяйство быстро восстановило допандемийный уровень производства и неуклонно наращивает объемы.

В рамках реализации национальных проектов, выполнения распоряжений Президента РФ и поручений Правительства и Министерства сельского хозяйства РФ определены основные направления развития аграрной отрасли страны. Это и развитие мясо-молочного животноводства, и производство зерна и кормов, и выращивание плодово-овощных культур [1].

Решение поставленных задач в рамках данных направлений возложено на сельскохозяйственные предприятия, крестьянские и фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства. Большая протяженность территории РФ и, соответственно, климатические особенности разных регионов по-разному сказываются на специализации сельхозпроизводителей.

Параллельно с развитием самого агропромышленного комплекса страны происходит трансформация законодательной базы, регулирующей взаимоотношения субъектов экономики в этой отрасли. Все большее внимание уделяется популяризации принципов и практики потребительской кооперации и различных видов потребительских кооперативов. Однако под прессом значительной регуляторной нагрузки сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы (СПК) функционируют только в некоторых субъектах федерации [2]. В то же время СПК — это реальный инструмент для получения заемных средств фермерам и мелким товаропроизводителям сельхозпродукции на льготных условиях. Такая форма хозяйствования способствует увеличению благосостояния сельских жителей. Несмотря на это, специальное нормативное регулирование деятельности потребкооперативов, введенное законодателями, поспособствовало сокращению их числа. В настоящее время, по данным Росстата, в России насчитывается порядка 500 сельхозпотребкооперативов. Почти половина из них не функционирует, находится в состоянии банкротства [2]. На наш взгляд, причина — в несистемном подходе к данной проблеме. С одной стороны, законодатели обещают определенные послабления аграриям, обеспечивающим своей работой занятость сельских жителей и продовольственную безопасность регионов и страны в целом, а с другой стороны — присутствует жесткая обязанность предоставления Центробанку большого количества отчетности. Еще один немаловажный фактор: крупные кредитные организации не имеют филиалов на периферийных сельских территориях; там эту нишу закрывают только микрофинансовые кредитные организации с неоправданно высокими процентными ставками [2]. В век высоких технологий и скоростного

интернета он есть далеко не во всех уголках страны. И это тоже причина, по которой не функционируют кредитные кооперативы. Ликвидация сложившихся препонов в нормативно-правовом регулировании деятельности СПК должна осуществляться последовательно и более быстрыми темпами.

Кемеровская область — Кузбасс расположена на юге Сибири, имеет большую концентрацию индустриализации, но при этом полностью самостоятельно закрывает потребности населения базовыми продуктами питания. Правительство области большое значение уделяет аграрной отрасли в рамках реализации Стратегии развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Кузбасса до 2035 года [3, 4]. Ее целью является создание эффективного аграрного сектора, обеспечивающего потребности региона в основных видах продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также привлечение инвестиций, достижение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Основанные на научном анализе производственного и ресурсного потенциала сельскохозяйственной отрасли прогнозируемые показатели Стратегии к 2035 году таковы, что валовая сельскохозяйственная продукция в сопоставимых ценах вырастет на 45 % относительно объема 2022 года [3, 4]. Это, в свою очередь, должно привести к повышению самообеспеченности области молоком до 90 % против сегодняшних 62 %, мясом до 85 % с имеющихся 48 %. Мукомольные предприятия области планируются загрузить до 90 % вместо 62 % на сегодняшний день, мясоперерабатывающие — до 85 % (сейчас 57 %), молокозаводы — до 88 % с 56 %, переработку плодов и овощей увеличить в 2,5 раза. По урожайности гречихи Кузбасс уступает только Омской и Рязанской областям [6]. В животноводческом производстве, помимо свиней, овец и птицы, функционируют рыбные хозяйства; имеется многочисленное поголовье лошадей, кроликов и около 35,5 тыс. пчелосемей. Говоря о текущих результатах работы агропромышленного комплекса региона, то, по данным Минэкономразвития Кузбасса, за 2022 год произведено агропромышленной продукции на 102,2 млрд руб. в абсолютном выражении (или 9,9 %), при этом посевная площадь области составила 937 тыс. га. Высокая урожайность зерновых и зернобобовых культур позволила не только экспортировать часть пищевого сырья, но нарастить объём экспорта пищевой продукции, который составил 280,9 млн руб., и превысил показатель 2021 года на 18,8. Реализация намеченной Стратегии, по предварительным расчётам, потребует вложений порядка 138 млрд руб. Анализ господдержки в регионах Сибирского федерального округа показал, что в Кемеровской области самый низкий показатель господдержки из регионального бюджета на рубль валовой продукции. Так, в Красноярском крае она составляла 3,66 руб., в Томской области — 3,17, Новосибирской — 2,03, Омской — 1,2, в Алтайском крае — 0,61, в Кемеровской области — 0,49 руб. [2, 6].

В Кемеровской области — Кузбассе основная доля производства агропромышленной продукции сконцентрирована на предприятиях малого бизнеса и личных подсобных хозяйствах. Это позволяет говорить о предпосылках организационно-экономических условий развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В качестве приоритетов аграрной политики государства следует отметить стимулирование формирования объединений кооперативного

типа, совершенствование системы управления в аграрном секторе [6]. Сельскохозяйственная потребительская кооперация в области развивается в основном по двум направлениям: сбор, закупка и первичная переработка сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственная кредитная кооперация. К 1 января 2020 года в регионе насчитывалось 370 617 сельских жителей. Хозяйственную деятельность в отрасли осуществляли 334 организации, примерно 2/3 из которых составляли микропредприятия. Агропромышленную специализацию в области имеют Ижморский, Промышленновский, Крапивинский, Чебулинский, Яйский районы [2, 6].

На данный момент в области функционирует около 30 сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня. Все они в той или иной степени получают поддержку федерального центра и субсидирование со стороны регионального правительства. В регионе в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» действуют меры поддержки сельскохозяйственных кооперативов. С 2019 года 11 кооперативов получили гранты на развитие материально-технической базы на общую сумму около 80 млн руб. Также кооперативам выдаются субсидии на возмещение части затрат. За период 2019–2022 гг. сумма полученных субсидий составила почти 25 млн руб. Субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственным потребительским кооперативам выдаются в Кузбассе в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Субсидия выплачивается ежеквартально, и, например, за третий квартал 2021 года семь сельхозкооперативов в совокупности получили 1,87 млн руб. На эти средства получатели возместили до 50 % затрат на приобретение сельскохозяйственной техники, автотранспорта, оборудования, крупного рогатого скота, а также сельскохозяйственной продукции у членов кооператива. Информационную поддержку кузбасским сельхозтоваропроизводителям оказывают также в Центре компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Кузбасса, созданном в Кемерове в 2019 году в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Данный центр оказывает услуги по разработке бизнес-проектов, помогает сельхозпроизводителям в подготовке документов на участие в конкурсе грантов. Для участия в конкурсах грантовой поддержки по линии Министерства сельского хозяйства России оформлено 33 пакета документов на субсидию сельскохозяйственным потребительским кооперативам области. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы Кузбасса только за первый квартал 2022 года получили субсидии на развитие производства на сумму 7840 тысяч руб. Низкий уровень паевых фондов сельскохозяйственных кредитных кооперативов ограничивает их в возможности выдачи заемных средств [5].

Институциональные преобразования в структуре сельскохозяйственной потребительской кооперации — еще один вектор развития потребительской кооперации в регионах. Кооперативы первого уровня объединяют владельцев личных подсобных хозяйств, фермеров и предпринимателей, а второго — кооперативы первого уровня. В августе 2023 года при взаимодействии Центра

компетенций с производителями был создан первый в Кузбассе сельскохозяйственный сбытовой потребительский кооператив второго уровня «Кузбасский кооператор», объединивший несколько хозяйств. В него первоначально вошли три кооператива первого уровня: ССОПСК «Сибирьчеловодпром» Кемеровский муниципальный округ, СППК «Согласие» — Промышленновский муниципальный округ и СПССК «Сибирский мед» — Ленинск-Кузнецкий муниципальный округ. В дальнейшем список членов кооператива будет только пополняться. Совместная деятельность в составе кооператива второго уровня позволит минимизировать расходы сельхозтоваропроизводителей на закупку расходных материалов, транспортные издержки, организовать логистику, сбыт и продвижение продукции. Таким образом, фермеры и небольшие производители смогут конкурировать с крупными игроками рынка, в том числе реализовывать свою продукцию через торговые сети и поставлять ее в социальные учреждения [5].

Таким образом, обобщим: сельская потребительская кооперация может и должна стать фундаментом для обеспечения экономической безопасности не только отдельных регионов, но и страны в целом. Обозначенные векторы развития потребительской кооперации, конкретные мероприятия в рамках данных направлений должны стратегически прорабатываться, необходим системный подход. Ряд важных мер, на наш взгляд, можно сформулировать таким образом: ограничение субсидиарной ответственности членов кооператива; создание условий большей доступности сельскохозяйственной фермерской продукции для населения; еще большее увеличение государственной поддержки СПК.

### Список литературы

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343386/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/) (дата обращения: 04.02.2024).
2. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/550305101/> (дата обращения: 05.02.2024).
3. Стратегия развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Кемеровской области на период до 2035 года. — URL: <http://www.zakon.kemobl.ru/bulletin/220691/> (дата обращения: 06.02.2024).
4. Государственная программа Кемеровской области — Кузбасса «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Кузбасса»: постановление Правительства Кемеровской области — Кузбасса № 707 от 01.11.2023. — URL: <https://ako.ru/bulletin/319895> (дата обращения: 06.02.2024).
5. Социально-экономическое положение Кемеровской области — Кузбасса (январь-сентябрь 2023 года). — URL: <https://42.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 06.02.2024).

## Сведения об авторах

*Ельцова Елена Валерьевна*, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: eltsova\_ev@mail.ru.

*Бессараб Олеся Викторовна*, преподаватель высшей квалификационной категории, Частное профессиональное образовательное учреждение «Новосибирский кооперативный техникум им. А. Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»; 630099, Новосибирск, ул. Октябрьская, 1; e-mail: olesya.bessarab.80@mail.ru.

*Eltsova Elena V.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: eltsova\_ev@mail.ru.

*Bessarab Olesya V.*, Teacher (highest qualification category), Novosibirsk Cooperative College named after. A. N. Kosygin of the Novosibirsk Regional Consumer Union; 630099, Russia, Novosibirsk, Oktyabrskaya Str., 1; e-mail: olesya.bessarab.80@mail.ru.

**Жукова А. П.**

Воронежский государственный педагогический университет

**Мирзабеков Р. А.**

Воронежский институт МВД России

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
КООПЕРАТИВОВ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ  
(ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX — НАЧАЛО XX ВЕКА)**

Статья посвящается истории становления и развития потребительских кооперативов в контексте отечественной кооперации.

Авторы анализируют виды кооперативных объединений на примере центральных и западных губерний страны; обозначают характерные черты; обобщают социально-экономический потенциал кооперации в развитии государства в целом.

**Ключевые слова:** кооперация, сельскохозяйственные кооперативы, потребительские кооперативы, кредитные кооперативы, Россия, экономика, Закон о кооперации.

**Zhukova A. P.**

Voronezh State Pedagogical University

**Mirzabekov R. A.**

Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF CONSUMER  
COOPERATIVES IN RUSSIA: HISTORICAL ASPECT  
(SECOND HALF OF THE XIX — BEGINNING OF THE XX CENTURIES).**

The article is devoted to the history of the formation and development of consumer cooperatives in the context of domestic cooperation. The authors analyze the types of cooperative associations using the example of the central and western provinces of the country; indicate characteristic features; generalize the socio-economic potential of cooperation in the development of the state as a whole.

**Keywords:** cooperation, agricultural, consumer, credit cooperatives, Russia, economics, Law on Cooperation.

Современные условия социально-экономического и политического характера обретают особенное значение анализа разных форм хозяйствования, которые успешно прошли испытание временем. Кооперация — одна из таких форм, представляющая собой объединения отдельных сословий населения, действующие в разных сферах экономики (например, потребительская, кредитная, производственная кооперация), в отдельных странах или даже регионах. С. Л. Маслов отмечал, что в первоначальном смысле кооперация — это «техническое сотрудничество двух или нескольких людей для выполнения какой-либо работы» [2, с. 5].

Мы считаем, что сегодня данные общества потребительского характера могут помочь разрешить ряд социально-экономических проблем в торговой сфере, обеспечить граждан высококачественной продукцией при систематической

поддержке государства. Так как идея потребительского кооператива XIX–XX вв. оказала сильное влияние на развитие экономики и общества в России и впоследствии стала одной из главных основ советской экономической системы. В настоящее время потребительские кооперативы снова активно развиваются в России, их роль в экономике страны становится все более значимой.

Исторический опыт показывает, что создание кооператива начиналось с наиболее простых ее видов, например, потребительские, где непосредственное участие населения показало огромную ценность для развития Российской империи. Такие объединения создавались для удовлетворения экономических и социальных потребностей жителей губерний, представляли своим членам доступ к товарам, услугам и знаниям, которые помогали улучшить их жизнь и производство.

В истории России имеется опыт в создании форм кооперативного движения как на всероссийском, так и на местном уровнях, на принципах свободных рыночных отношений в различных отраслях, например, сельское хозяйство, торговля, ремесленничество. Высокая производительность большинства кооперативных фирм, действовавших на рубеже XIX–XX вв., показала возможность формирования результативных механизмов, способных обеспечить защиту интересов простых потребителей и мелких производителей.

Важно принимать во внимание, что сущность коллективизма, выступающего фундаментом кооперативной деятельности, наиболее близка русской нации. Общинность считается общепринятой чертой русского менталитета. По этой причине кооперативная деятельность смогла найти подходящую почву в российской экономической культуре.

Так, в 1860-х гг. в центральных и западных губерниях России стали возникать первые потребительские товарищества, в целом их можно было назвать самыми распространёнными типами. Кооперативные общества являлись в большинстве случаев всесловными [3, с. 284–286]. Непосредственными участниками становились граждане, которые проживали в деревнях и селах. Зачастую они формировали основную массу участников нового товарищества, так как именно крестьяне после отмены крепостного права нуждались в больших средствах для улучшения хозяйственной деятельности, которая являлась экономической причиной медленного развития государства. Кооперативы помогали рабочим и крестьянам организовать совместные покупки товаров и услуг, чтобы снизить цены и улучшить свои экономические условия. Таким образом, во всесловные товарищества входили лица независимо от социального статуса, занятости и достатка.

Развитие потребительских кооперативов активно поддерживалось Всероссийским кооперативным обществом, основанным в 1885 году. Это общество проводило консультации для членов кооперативов и оказывало финансовую поддержку.

Успех потребительских кооперативов в России также способствовал развитию иных форм кооперации, таких как сельскохозяйственные и кредитные кооперативы. Эти кооперативы, в свою очередь, помогли сельскому населению улучшить условия жизни и работы, а также постепенно развивать самоорганизацию и сотрудничество [4, с. 287].

Однако развитие кооперативного движения в России было затруднено политическими и социальными проблемами того времени. Только в 1906 году был принят Закон о кооперации, который ограничил свободу действий кооперативов и усилил контроль со стороны государства. Таким образом, правовое регулирование устойчивого развития кооперации осуществлялось через принятие специальных законов и нормативно-правовых актов, которые устанавливали правила и принципы функционирования объединений.

В XIX–XX вв. кооперация играла важную роль в развитии непосредственно сельских территорий и имела большой социально-экономический потенциал. Ее развитие было связано с несколькими факторами:

— социальное содействие. Кооперация в сельской местности стимулировала солидарность и взаимопомощь среди земледельцев и ремесленников. Она позволяла объединяться в целях совместной закупки и сбыта продукции, предоставления услуг, а также совместной покупки материалов для создания новых предметов быта. Такие кооперативные усилия улучшали экономическое положение крестьян и создавали условия для их более эффективного хозяйствования [1, с. 45];

— экономическая эффективность. Кооперация позволяла хозяйствам на территории сел экономить средства за счет совместных закупок и использования общих ресурсов. Она также помогала установить стабильные цены на сельскохозяйственную продукцию;

— политическая поддержка. Органы государственной власти предоставляли финансовую поддержку и придавали большое значение развитию кооперации в сельской области, так как она способствовала повышению уровня жизни земледельцев и ремесленников и обеспечению социальной стабильности.

В целом социально-экономический потенциал кооперации в развитии сельских территорий в XIX–XX вв. заключался в улучшении экономических условий жизни крестьян-земледельцев и крестьян-ремесленников, повышении их конкурентоспособности, развитии инфраструктуры и образования, а также создании благоприятных условий для роста местной экономики и социальной стабильности.

Резюмируя вышесказанное, отметим основные моменты. Всесословные потребительские товарищества считались более популярным форматом кооперативной деятельности на территории Российской империи, в частности, в Воронежской губернии. Такие кооперативы ставили перед собой несколько основных целей — обеспечение доступности товаров и услуг для широких слоев населения, улучшение условий труда и социальной защищенности, что позволяло создавать более справедливые условия труда и получать более высокий уровень дохода.

Идеи и практики потребительского кооператива оказали сильное влияние на развитие экономики и общества в России и впоследствии стали одними из главных основ советской экономической системы. В настоящее время потребительские кооперативы активно развиваются, их роль в экономике страны становится все более значимой.

## Список литературы

1. Агошкова Н. В. История развития сельскохозяйственной кооперации в России (дореволюционный период) // Вестник государственного и муниципального управления. — 2012. — № 1. — С. 40–51.
2. Маслов С. Л. Кооперация в крестьянском хозяйстве. — Москва, 1922. 142 с.
3. Прокопович С. П. Кооперативное движение в России. — Москва, 1913. — 456 с.
4. Государственный архив Воронежской области (ГАВО). Ф. И-20. Оп. 1. Д. 2997.

## Сведения об авторах

*Жукова Анжелика Павловна*, соискатель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»; 394043, Россия, г. Воронеж, ул. Ленина, 86; e-mail: zhukova\_ap@list.ru.

*Мирзабеков Роман Ахмадалиевич*, командир взвода ФГКОУ ВО «Воронежский институт МВД России»; 394065, Россия, г. Воронеж, пр-т Патриотов, 53; e-mail: mirzabekov.roma@yandex.ru.

*Zhukova Angelika P.*, Post-Graduate Student, Voronezh State Pedagogical University; 394043, Russia, Voronezh, Lenin Str., 86; e-mail: zhukova\_ap@list.ru.

*Mirzabekov Roman A.*, Platoon Commander, Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia; 394065, Russia, Voronezh, Patriots Ave., 53; e-mail: mirzabekov.roma@yandex.ru.

**Карамышев Н. П.**

Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ ОХРАНЫ ТРУДА В МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Цель статьи — определить значение сельскохозяйственной кооперации как социально-экономического фактора развития охраны труда в микропредприятиях агропромышленного комплекса. На современном этапе развития экономики, учитывая ряд проблем, связанных с устойчивым дефицитом на рынке труда в сельском хозяйстве, ускорением инфляции, а также отсутствием необходимого уровня интеграции, все острее проявляется вопрос надлежащего обеспечения охраны труда в микропредприятиях агропромышленного комплекса. С учетом изменений законодательства в области охраны труда, рискоориентированности, новых требований по обеспечению системы управления охраной труда, нехватки административных и экономических ресурсов микропредприятий представителям сельского микробизнеса все труднее надлежащим образом организовать охрану труда. Одним из рациональных направлений более эффективного обеспечения охраны труда является сельскохозяйственная кооперация как интеграционный процесс в агропромышленном комплексе.

**Ключевые слова:** кооперация, сельское хозяйство, охрана труда, микропредприятия, агропромышленный комплекс.

**Karamyshev N. P.**

Altai Institute for Advanced Training of Managers and Specialists of the Agro-Industrial Complex

**AGRICULTURAL COOPERATION AS A SOCIO-ECONOMIC  
FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF LABOR SAFETY IN MICRO-  
ENTERPRISES OF THE AGRICULTURAL INDUSTRIAL COMPLEX**

The purpose of the article is to determine the importance of agricultural cooperation as a socio-economic factor in the development of labor protection in micro-enterprises of the agro-industrial complex. At the present stage of economic development, in the conditions of a persistent shortage in the labor market in agriculture, accelerating inflation and the lack of the necessary level of integration, the issue of proper labor protection in micro-enterprises of the agro-industrial complex is becoming increasingly acute. Taking into account changes in legislation in the field of labor protection, risk orientation, new requirements for ensuring a labor protection management system, lack of administrative and economic resources of micro-enterprises, it is increasingly difficult for representatives of rural micro-businesses to properly organize labor protection. One of the rational directions for more effective provision of labor protection is agricultural cooperation as an integration process in the agro-industrial complex.

**Keywords:** cooperation, agriculture, labor protection, micro-enterprises, agro-industrial complex.

Охрану труда можно определить как систему по сохранению жизни и здоровья работников при реализации трудовых функций, которая гарантирована Конституцией РФ и включает в себя ряд процессов: правовых,

социально-экономических, организационно-технических, санитарно-гигиенических, лечебно-профилактических, реабилитационных и иных мероприятий, которые образуют механизмы защиты конституционных прав граждан на благоприятный труд в условиях, которые отвечают гигиеническим требованиям и нормам безопасности трудового процесса [1]. Сельское хозяйство является специфичным направлением деятельности, связанным с комплексным негативным воздействием производственных факторов и особым режимом труда. Для надлежащего обеспечения защиты жизни и здоровья работников сельскохозяйственным товаропроизводителям необходим достаточно большой объем экономических и административных ресурсов.

В свою очередь микропредприятиям, представителям сельского микробизнеса все труднее организовать охрану труда по причине нехватки таких ресурсов. Данный фактор может послужить катализатором для интеграции и более активной сельскохозяйственной кооперации субъектов малого предпринимательства либо будет причиной формального отношения к обеспечению безопасности труда при отсутствии необходимой экономической базы.

Об этих последствиях свидетельствует статистика производственного травматизма в РФ. По официальным данным Федеральной службы государственной статистики, отрасль сельского хозяйства занимает четвертое место по количеству несчастных случаев на рабочих местах [2]. Первое место занимает отрасль обрабатывающего производства — 23 %, строительство — 16 %, транспортная сфера — 13 % и сельское хозяйство — 8 %. Статистические данные показывают, что вопросы обеспечения охраны труда, особенно для малых предприятий агропромышленного комплекса, стоят достаточно остро.

Как отмечает А. Н. Ковальчук, отрасли (сельскому хозяйству) присущи специфические особенности, которые оказывают существенное влияние не только на эффективность деятельности, но и на само протекание производственного процесса, а также на условия труда работников аграрного сектора [3]. Следовательно при обеспечении охраны труда необходимо учитывать комплексное воздействие вредных и опасных факторов, что более эффективно осуществить на крупном сельхозпредприятии, например в кооперативе. Для действенного предупреждения профессиональных рисков и надлежащего обеспечения охраны труда (разработки локальных актов, обеспечения средствами индивидуальной защиты, проведения специальной оценки условий труда) в сельском хозяйстве необходима высокая концентрация экономических ресурсов. Следовательно, более глубокая интеграция и кооперация малых форм хозяйствования позволит надлежащим образом выполнить задачи по охране труда, которые регламентированы разделом 10 Трудового кодекса РФ [4].

В сельском хозяйстве, помимо всех остальных, присутствует как минимум два наиболее опасных фактора происхождения рисков. К ним следует отнести природно-климатические и инфляционные характеристики.

Производственные факторы могут существенно ухудшить показатели состояния здоровья работников, которые трудятся в сельском хозяйстве, а именно:

1. Физические и динамические перегрузки.
2. Факторы монотонности трудовой деятельности, которые вызывают нервные и психические перегрузки.
3. Факторы, способствующие загрязнению составных частей специальной техники и оборудования, бытовых и производственных зданий.
4. Опасность воздействия негативных атмосферных явлений в режиме труда на открытом воздухе.
5. Электрооборудование, электроустановки содержат риски воздействия электрическим током в случае поломки.
6. При обработке посевов возможно воздействие токсичных химических веществ (пестицидов и ядохимикатов).

Чтобы обеспечить надлежащий уровень защиты жизни и здоровья работника, сельскохозяйственный товаропроизводитель обязан предоставлять работнику средства индивидуальной защиты, обучать правилам их использования, оказания первой помощи и общим принципам обеспечения охраны труда и системы управления охраной труда, что является очень ресурснозатратным процессом для малых форм хозяйствования. Учитывая изменения законодательства в области охраны труда, рискориентированность защиты прав и свобод сельскохозяйственного работника, большое количество вредных и опасных производственных факторов, новую систему управления охраной труда и нехватку административных и экономических ресурсов микропредприятий представителям сельского микробизнеса все труднее организовать охрану труда. Наиболее эффективным направлением обеспечения охраны труда является сельскохозяйственная кооперация как интеграционный процесс в агропромышленном комплексе.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голос. 12.12.1993 с изм. от 1.07.2020) [Электронный ресурс]. — URL: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Условия труда [Электронный ресурс]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/working\\_conditions](https://rosstat.gov.ru/working_conditions). (дата обращения: 05.02.2024).
3. Ковальчук, А. Н. Охрана труда на предприятиях АПК: правовые, организационные и технические аспекты: учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. / А. Н. Ковальчук, Н. М. Ковальчук. — Красноярск, 2023. — 451 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru/Queries/XsltBlock/File/131643-1/2432> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ТК РФ) [Электронный ресурс]. — URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12125268/paragraph/6963504:2> (дата обращения: 05.02.2024).

## Сведения об авторе

*Карамышев Николай Петрович*, старший преподаватель кафедры экономики управления и права, ФГБОУ ДПО «Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса»; 656019, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Островского, 14; e-mail: uzelsviasi@mail.ru.

*Karamyshev Nikolay P.*, Senior Lecturer, Department of Economics, Management and Law, Altai Institute for Advanced Training of Managers and Specialists of the Agro-Industrial Complex; 656019, Russia, Barnaul, Ostrovsky Str., 14; e-mail: uzelsviasi@mail.ru.

**Лихтанская О. И., Сваровская Е. Б.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНЕ**

В настоящее время на локальных рынках Российской Федерации происходят серьезные изменения. С одной стороны, из-за ухода иностранных производителей с российского рынка, сбоев поставок, санкционного фактора в РФ существенно меняется матрица товаров по многим категориям. С другой стороны, данная ситуация позволила увеличить присутствие на локальных рынках товаров местных производителей. Данная тенденция позволит обеспечить достижение продовольственной независимости, что является одним из ключевых элементов продовольственной безопасности страны.

**Ключевые слова:** продвижение, продукция местных производителей, региональные рынки, региональные бренды, продовольственная безопасность/

**Likhtanskaya O. I., Svarovskaya E. B.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **SYSTEM OF PROMOTION OF PRODUCTS OF LOCAL PRODUCERS AS A FACTOR OF ENSURING IMPORT SUBSTITUTION IN THE REGION**

Currently, serious changes are taking place in the local markets of the Russian Federation. On the one hand, due to the departure of foreign manufacturers from the Russian market, supply disruptions, and the sanctions factor in the Russian Federation, the matrix of goods in many categories is changing significantly. On the other hand, this situation has made it possible to increase the presence of goods from local producers in local markets. This trend will ensure the achievement of food independence, which is one of the key elements of the country's food security.

**Keywords:** promotion, local products, regional markets, regional brands, food security

На текущий момент в России зарегистрировано 335 региональных брендов. При этом, по словам заместителя министра экономического развития России Максима Колесникова, их ежегодный прирост уже превысил 30 %. Многие из таких брендов становятся товарными знаками. Эта ситуация отвечает запросам потребителей. Как отмечает руководитель Роскачества Максим Протасов, 64 % покупателей отдают предпочтение местным продуктам, а 54 % — региональным брендам [1].

Обеспечение продовольственной безопасности предполагает взаимосвязь и взаимодействие следующих составляющих (рис. 1).

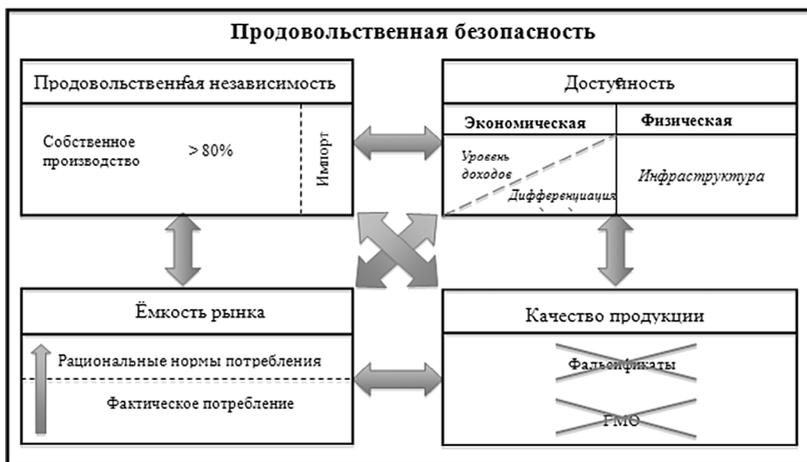


Рис. 1. Элементы, обеспечивающие продовольственную безопасность [2]

Следовательно, одним из главных элементов, обеспечивающих продовольственную безопасность, является наличие более 80 % собственного производства продукции питания. В этом случае определенную помощь в решении данной проблемы при соответствующей поддержке государства могут оказать местные производители, так как региональные товаропроизводители часто не выдерживают конкуренции из-за отсутствия стимулирующих мер. Необходимо отметить, что в Государственной думе рассматривается законопроект, обязывающий торговые сети обеспечивать наличие товаров, произведенных региональными производителями, в объеме не менее 25 % ассортимента. Как отметил В. В. Путин во время большой пресс-конференции и прямой линии, которые в этом году прошли в объединенном формате, в каждом регионе страны должны быть свои программы продвижения местных брендов.

Это позволит не только поддержать местных товаропроизводителей, но и может положительно повлиять на экономику региона, на уровень социальной защищенности граждан за счет создания рабочих мест. Кроме того, появление «местных полок» позволит сделать продукцию недорогой за счет удешевления логистики и повысить качество питания населения за счет свежих продуктов [3].

Для того, чтобы это стало возможным на практике, необходимо формировать систему продвижения продукции локальных производителей.

Систему продвижения продукции местных производителей можно разделить на два основных направления, представленных на рис. 2.

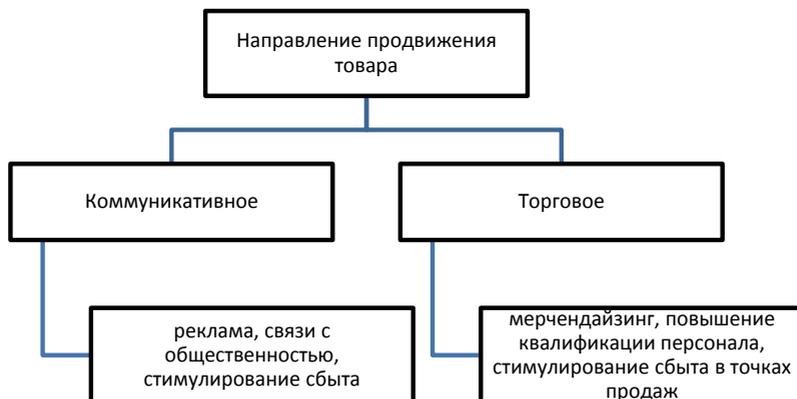


Рис. 2. Основные направления продвижения товара

Коммуникативное направление продвижения представляет собой мероприятия, направленные на донесение информации потенциальным потребителям. Может включать в себя:

- проведение рекламных кампаний и мероприятий, направленных на повышение осведомленности и создание положительного имиджа местных производителей и их продукции;
- организацию программ по продвижению местной продукции через социальные сети, интернет-платформы и мобильные приложения;
- организацию выставок, ярмарок и других событий, где можно продемонстрировать продукцию местных производителей широкой аудитории;
- организацию обучающих программ для производителей по методам продвижения (основы маркетинга, упаковки товаров и другим аспектам бизнеса).

Торговое направление продвижения представляет собой мероприятия, направленные на стимулирование сбыта в точках продаж. Может включать в себя:

- организацию местных рынков и ярмарок, где производители могут представить свою продукцию непосредственно потребителям;
- организацию продаж деревенской/экологичной продукции в розницу через фермерские маркетплейсы («Свое Родное») и другие онлайн-площадки (Озон, Wildberries);
- сотрудничество с местными ресторанами, кафе и магазинами;
- организацию обучения сотрудников точек продаж с целью правильно представлять продукт потребителю, грамотно отвечать на вопросы и профессионально оказывать помощь в выборе продукции.

Хорошим примером профессионального подхода к продвижению региональной продукции может служить гастрономический фестиваль «Ярмарка вкуса», проводимый в Поволжье. Торговые ряды фестиваля были представлены четырьмя различными направлениями:

— «Вкусы лета»: сезонная сельскохозяйственная продукция, кулинарные мастер-классы и чемпионат между местными рестораторами по приготовлению барбекю;

— «Вкусы времен»: русские национальные украшения, игрушки, живопись, гончарные изделия, мастер-классы по гончарному делу и классической русской росписи;

— «Вкусы детства»: выпечка, кондитерские изделия, мороженое, сахарная вата, молочная и сыроварная продукция;

— «Вкусы Поволжья»: местное пиво, рыба, раки, сувенирная продукция местных ремесленников, мастер-классы по приготовлению царской волжской ухи [4].

В зависимости от целей и задач продвижения можно использовать различные инструменты и методы, в том числе и нестандартные. Например, создание уникальных персонажей и их историй, создание интерактивных форматов продвижения (создание игр, использующих продукцию бренда), участие на нестандартных мероприятиях (культурные события с организацией необычных дегустаций продукции), креативный контент в социальных сетях (видеоролики или интересные фотографии, вызывающие вирусный эффект).

Эффективная система продвижения поможет поднять информированность населения о местных производителях, увеличить спрос на их продукцию, что позволит насытить рынок качественной продукцией по сравнительно недорогим ценам. Это, в свою очередь, сыграет важную роль в обеспечении импортозамещения в регионе.

Таким образом, если на региональном уровне будет сформирована система продвижения продукции местных производителей и региональных брендов, то каждый участник этого рынка в зависимости от своих целей может воспользоваться теми или иными предоставленными возможностями. В целом же это позволит насытить рынок качественной местной продукцией сельского хозяйства, укрепит экономические возможности производителей и решит проблему импортозамещения в регионе.

### Список литературы

1. Мясной эксперт: независимый портал для специалистов мясной индустрии [Электронный ресурс]. — URL: <https://meat-expert.ru/news/15659-roskachestvo-interes-potrebitelley-k-lokalnym-brendam-povyshaetsya> (дата обращения: 03.02.2024).
2. Романюк, М. А. Основные проблемы обеспечения продовольственной безопасности РФ в условиях импортозамещения и дифференциации населения по доходам / М. А. Романюк, Е. А. Раевская // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 12 (54). — URL: <https://research-journal.org/archive/12-54-2016-december/osnovnye-problemy-obespecheniya-prodovolstvennoj-bezopasnosti-rf-v-usloviyah-importozamesheniya-i-differenciacii-naseleniya-po-doxodam> (дата обращения: 03.02.2024).

3. MagadanMedia [Электронный ресурс]. — URL: <https://magadanmedia.ru/news/1662295/> (дата обращения: 03.02.2024).
4. SAMARAtavel [Электронный ресурс]. — URL: <https://samara.travel/afisha/gastronomicheskij-festival-yarmarka-vkusov/> (дата обращения: 03.02.2024).

### **Сведения об авторах**

*Лихтанская Ольга Иосифовна*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ch-menegment@sibupk.nsk.su](mailto:ch-menegment@sibupk.nsk.su).

*Сваровская Елена Борисовна*, канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры торгового дела и рекламы, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [elen-sv@list.ru](mailto:elen-sv@list.ru).

*Likhtanskaya Olga I.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [ch-menegment@sibupk.nsk.su](mailto:ch-menegment@sibupk.nsk.su).

*Svarovskaya Elena B.*, Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, Department of Trade and Advertising, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [elen-sv@list.ru](mailto:elen-sv@list.ru).

УДК 334.73

**Макарова Е. С.**

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ

В статье рассмотрена роль кооперативных организаций в развитии экономики, особое внимание уделено развитию сельскохозяйственных кооперативов. Проведен анализ структуры численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, исследованы актуальные проблемы современной российской кооперации.

**Ключевые слова:** кооперация, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, инфраструктура развития кооперации.

**Makarova E. S.**

Kazan Cooperative Institute of Russian University of Cooperation

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATIVES

The article discusses the role of cooperative organizations in economic development, with special attention paid to the development of agricultural cooperatives. The author analyzes the number of agricultural consumer cooperatives and current problems of modern Russian cooperation.

**Keywords:** cooperation, agricultural consumer cooperatives, cooperative development infrastructure.

Кооперация — это уникальная модель самоорганизации, созданная для борьбы с бедностью. Она помогает населению обеспечить себя социальной защитой, что уменьшает нагрузку на государство. В свою очередь, государство обязано поддерживать кооперацию, чтобы обеспечить ее успех на рынке. Материальная поддержка наиболее уязвимых групп населения является существенным аспектом деятельности кооперативного движения в мире и России. Она преследует две главные задачи, которые касаются всего человечества, — искоренение бедности и обеспечение трудовых возможностей [2, с. 165].

Кооперация — это совместное решение проблем, связанных с коммерческой деятельностью, когда несколько независимых предприятий совместно сотрудничают, заключая договоренности в целях повышения их общей конкурентоспособности. Она представляет собой универсальный вариант организации совместного производства, основанный на принципах взаимопомощи и добровольных соглашений. Кооперация может помочь решить эти проблемы путем объединения ресурсов и оптимизации производственных и коммерческих процессов.

Например, несколько мелких оптовых торговых предприятий могут объединиться в кооператив, чтобы работать вместе на рынке и получать выгодные условия поставок и скидки от поставщиков. Кооператив может предоставлять

своим членам финансовую поддержку и консультационную помощь в области управления и маркетинга. Кооперация может быть полезной в сфере производства. Несколько мелких фермерских хозяйств могут объединиться в кооперативе, чтобы совместно производить и продавать свою продукцию, получая экономические преимущества от масштабирования производства и оптимизации логистики.

Таким образом, кооперация может помочь мелким предприятиям выжить на рынке и повысить свою конкурентоспособность. Однако для успешной кооперации необходимо иметь доверительные отношения между участниками, ясное понимание целей и задач кооперации, а также эффективный механизм управления и контроля.

Разработка кооперативных связей предоставляет возможность решить множество важных задач:

- повышение конкурентоспособности отдельных предприятий и улучшение их надежности путем взаимной поддержки;
- улучшение имиджа кооперативных организаций;
- объединение финансовых средств для закупок больших партий товаров по более низкой цене и др.

Кооперативные организации обладают потенциалом для создания масштабных экономических систем, которые могут обеспечить стабильность и устойчивость в условиях рыночной конкуренции.

Следует обратить внимание на необходимость справедливого распределения жизненных ресурсов. Кооперативная форма организации обладает преимуществами, позволяющими предоставить доступ к ресурсам и благам для всех участников, обеспечить равные возможности для их использования. Это способствует улучшению качества жизни населения и содействует социальной справедливости.

Развитие сельскохозяйственной кооперации играет важную роль для обеспечения продовольственной безопасности страны. В России зарегистрировано более 5 тыс. сельских кооперативов, но работают фактически не более трех тысяч. Данные кооперативы не могут обеспечить необходимые объемы заготовки и переработки продукции и надежные рынки сбыта, которые частично монополизированы крупными коммерческими структурами, присваивающими себе основную прибыль сельских производителей. Динамика численности кооперативных организаций в Российской Федерации на 2023 г. представлена в табл. 1 и на рисунке.

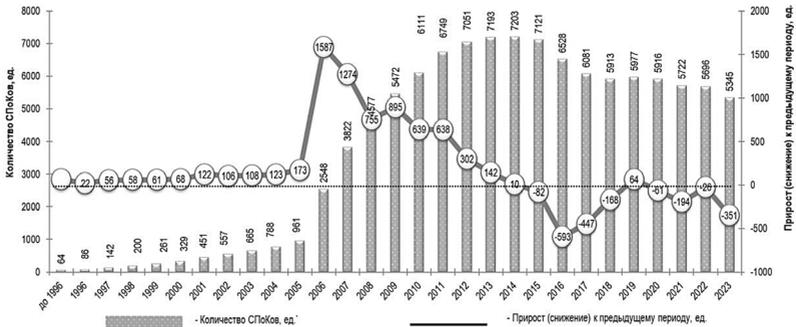
*Таблица 1*

**Численность кооперативных организаций в РФ за 2023 год, ед.**

Виды кооперативов	Всего	Из них:		
		действующие	в состоянии ликвидации или банкротства	недействующие
Потребительские кооперативы	<b>162364</b>	<b>75 875</b>	<b>2 770</b>	<b>83 719</b>

Окончание табл. 1

Виды кооперативов	Всего	Из них:		
		действующие	в состоянии ликвидации или банкротства	недействующие
в т. ч.:				
Гаражные и гаражно-строительные кооперативы	52 090	41 632	526	9 932
Жилищные, жилищно-строительные и накопительные кооперативы	22 403	14 249	759	7 395
Кредитные потребительские кооперативы, вкл. граждан	5 201	880	448	3 873
Потребительские общества	7 919	3 500	162	4 204
<b>Сельскохозяйственные потребительские кооперативы</b>	<b>11 313</b>	<b>5 254</b>	<b>421</b>	<b>5 638</b>
Садоводческие, огороднические или дачные потребительские кооперативы	1 776	801	17	958
Сельскохозяйственные производственные кооперативы	74 395	5 310	514	68 571



Динамика численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации за 2023 год, ед.

К сожалению, общая динамика численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов не может отражать положительной тенденции развития. Во-первых, нет общего стабильного тренда увеличения количества кооперативов, а во вторых, в 2023 году и вовсе наблюдается существенное снижение их количества — на 351 ед.

В Башкортостане и Татарстане выбрали путь развития сельской кооперации по следующей концепции — поиск подходящих хозяйств для развития кооперации с учетом местных особенностей при поддержке региональных властей.

На каждый регион разрабатывается определенная модель, и в настоящее время таких моделей более 50 [3, с. 110]. Так, в Республике Татарстан в 2023 году для сельскохозяйственных потребительских кооперативов увеличили поддержку до 552 млн рублей, в 2022-м она насчитывала 372 миллиона. В республике предусмотрены гранты на развитие материально-технической базы на 50 млн рублей, гранты для начинающих — 100 млн рублей, на строительство ферм в молочных мини-парках — 50 млн рублей, субсидий на закупку продукции, имущества в неделимый фонд кооператива — 351,6 млн рублей.

Как видно из табл. 2, пока сельскохозяйственные кооперативы развиваются довольно медленно. В большинстве представленных регионов план-задание по созданию сельских кооперативов выполнено, но нужно отметить, что здесь представлены регионы-лидеры по количеству кооперативов данного вида и по объемам поддержки. В остальных регионах РФ развитие сельской кооперации продвигается еще медленнее.

Таблица 2

**Данные о количестве сельскохозяйственных  
потребительских кооперативах в регионах в 2022 году [5]**

№ п/п	Субъект РФ	Число СПОК, всего в 2022 г.	Создано СПоК за 2016–2022 гг.	План-задание по созданию сельских кооперативов
1	Республика Саха (Якутия)	154	28	10
2	Пензенская область	126	23	18
3	Липецкая область	122	79	28
4	Белгородская область	121	22	19
5	Республика Башкортостан	102	34	25
6	Республика Татарстан	65	36	72
7	Республика Тыва	57	22	5
8	Тюменская область	48	16	25
9	Республика Дагестан	47	33	10

В заключение можно отметить, что развитие сельскохозяйственной кооперации во всех регионах страны является необходимостью для остановки дальнейшего исчезновения сельских поселений. Это позволит объединить усилия всех членов кооператива независимо от форм собственности в интересах развития сельского хозяйства.

На данный момент охват малых форм хозяйствования в большинстве регионов РФ остается на низком уровне. Однако данная ситуация должна быть исправлена и сельскохозяйственная кооперация должна стать приоритетом во всех регионах страны.

Развитие сельскохозяйственной кооперации позволит не только сохранить сельские поселения, но и создать условия для их процветания. Кооперация способна объединять сельских жителей, предоставлять им новые возможности для реализации своих идей и перспективного развития. Поэтому для достижения

указанных целей необходимо активно работать над развитием сельскохозяйственной кооперации во всех регионах РФ, создавать благоприятные условия для ее развития, обеспечивать поддержку и помощь малым формам хозяйствования. Только таким образом можно остановить исчезновение сельских поселений и обеспечить их устойчивый рост и развитие [4, с. 165].

С переходом экономики России к капиталистической системе потребительская кооперация теряет свою экономическую значимость, но зато ее социальная роль в обществе резко усиливается.

Непростое положение потребительской кооперации в России связано с обширностью необходимых преобразований. Эти системы конфликтуют друг с другом и изменяют как право собственности, так и все аспекты экономической деятельности в сфере потребительской кооперации в целом и отдельных кооперативов в частности.

Большинство кооперативных предприятий стремится нанять работников и управляться наемными менеджерами под жестким контролем и руководством со стороны кооперативной организации. Ситуация в зарубежной потребительской кооперации зависит от общих с Россией факторов, таких как усиление инфляции, замедление роста производительности труда и увеличение издержек на производство.

Во всем мире принято решение справиться с экономическим кризисом путем концентрации экономических ресурсов через увеличение размеров кооперативов. Интеграция кооперативов приводит к уменьшению количества организаций.

Можно выделить две группы экономических проблем, стоящих перед современной российской кооперацией:

- у многих компаний в российской экономике существуют различные проблемы, такие как неопределенная государственная экономическая политика, недостаточная кредитоспособность населения и фирм, задержка платежей, ограниченный доступ к оборотным средствам и высокая процентная ставка по кредитам, налоговое бремя и многое другое;

- у потребительской кооперации, имеющей определенные цели, есть свои особенности. Например, невозможность достижения больших прибылей из-за специализации на обслуживании менее обеспеченных слоев населения, включая тех, кто живет в удаленных районах. Также существует проблема неэффективного использования лишних основных средств и невозможности закрытия экономически невыгодных, но социально значимых предприятий и других подобных вопросов.

Вторая группа проблем решается в двух направлениях [1, с. 92]:

- переосмысление оргструктуры, торговой и производственной линий, инновационная диверсификация и внутренние резервы прибыльности для кооперативных предприятий — все это направлено на повышение эффективности и успеха;

- дополнительное пополнение из казны государства через пособия, субсидии, преференции и прочие формы господдержки: позволят компенсировать экономические убытки, связанные с социальной ответственностью потребительских кооперативов.

Обратим внимание на ряд существующих проблем, которые влияют на развитие кооперации в 2023 году:

— развитие в условиях жесточайшей конкуренции с крупными торговыми сетями, агрофирмами и холдингами;

— отсутствие инфраструктуры переработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции и гарантированного сбыта сельскохозяйственной продукции;

— отсутствие стабильных рынков, гарантирующих реализацию продукции, произведенной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, позволяющих донести произведенную продукцию до конечных потребителей.

Таким образом, создание и развитие деятельности сельских кооперативов, как правило, сдерживается множеством факторов, в том числе ограниченностью необходимого первоначального капитала, высокой стоимостью привлечённых финансовых ресурсов, отсутствием единого объединяющего консультационного центра.

### Список литературы

1. Кириллова, Л. Г. Управление инновациями / Л. Г. Кириллова, М. В. Миннуллин // Современные проблемы права и управления: сборник докладов 8-й Международной научной конференции, Тула, 21 декабря 2018 года. Вып. 8. — Тула: Институт законовещения и управления ВПА, 2018. — С. 90–93. — EDN YWCTBJ.
2. Макарова, Е. С. Инновации в деятельности кооперативных организаций / Е. С. Макарова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 15 марта 2019 года. — Казань: ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2019. — С. 165–169. — EDN AULLYP.
3. Максимов, А. Ф. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы в развитии локальной сельской экономики: методологические подходы к исследованию // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. — 2022. — № 11 (93). — С. 103–110.
4. Наширванова, Я. Ф. К вопросу о применении современных технологий в сельскохозяйственной кооперации / Я. Ф. Наширванова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 15 марта 2019 года. — Казань: ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2019. — С. 162–165. — EDN JHVOK.
5. Росстат [Электронный ресурс]: основные сведения о деятельности сельскохозяйственных кооперативов за 2022 г.: официальный сайт Росстат, 2023. — URL: <https://rosstat.gov.ru>.

### Сведения об авторе

*Макарова Екатерина Сергеевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ; 420081, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Николая Ершова, д. 58; e-mail: e.s.makarova@ruc.su.

*Makarova Ekaterina S.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Management, Kazan Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation; 420081, Russia, Republic of Tatarstan, Kazan, Nikolay Ershov Str., 58; e-mail: e.s.makarova@ruc.su.

Наговицина Л. П., Наговицина Е. В.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЗА ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Цель статьи — показать, что в России потребительская кооперация в большей мере, чем в других экономиках, соответствует потребностям сельских территорий. Впервые показана общность кооперативных принципов с заповедями Всемирного русского народного собора (ВРНС). Предложена система мер для повышения социальной ответственности потребительской кооперации за жизнеобеспечение сельских территорий, впервые рекомендован показатель для характеристики социальной ответственности потребительской кооперации, приводится метод его расчета. Подчеркивается ответственность кооперации за сохранение традиций сельской селительной общины.

**Ключевые слова:** социальная ответственность, сельские территории, потребительская кооперация, сельская селительная община.

Nagovitsina L. P. Nagovitsina E. V.,

Siberian University of Consumer Cooperation

## SOCIAL RESPONSIBILITY OF CONSUMER COOPERATION FOR LIFE SUPPORT OF RURAL TERRITORIES

The purpose of the article is to show that in Russia consumer cooperation meets the needs of rural areas to a greater extent than in other economies. For the first time, the correspondence of cooperative principles with the commandments of the World Russian People's Council is shown. A system of measures is proposed in the study to increase the social responsibility of consumer cooperation for the livelihoods of rural areas. The authors propose an indicator to characterize the social responsibility of consumer cooperation and provide a method for its calculation. The responsibility of cooperation for preserving the traditions of the rural settlement community is highlighted.

**Keywords:** social responsibility, rural areas, consumer cooperation, rural settlement community.

Потребительская кооперация своей деятельностью доказала, что она как экономическая система наиболее полно соответствует потребностям сельских территорий. Для потребительской кооперации России сельская среда — естественная область хозяйственной и социальной деятельности, поскольку пайщики (ее члены) в основном проживают в сельских поселениях и малых городах. Только потребительская кооперация как порождение сельского социума способна удовлетворить специфические сельские потребности в производстве, обращении, обмене и потреблении, создать благоприятные условия для жизнеобеспечения сельских территорий, способствовать развитию общественных коммуникаций.

Сила и значимость кооперации в том, что она выступает как модель самоорганизации населения, является уникальной системой, порожденной самой жизнью как путь борьбы с бедностью. Она берет на себя функцию

государства — социальную защиту населения в сельских поселениях. В ее деятельности все большую значимость приобретает социальная работа [1, с. 227].

Потребительская кооперация, приняв на себя социальную ответственность за сельский социум, сельское население, стала значимой формой самоорганизации людей.

М. Н. Николаев, один из политиков, ставит кооперацию наравне с государственным, муниципальным, частным секторами экономики. В годы работы заместителем председателя Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации он так характеризовал кооперативы: «Кооперативы — самоуправляемые организации граждан, где в полной мере реализуются демократические принципы буквально во всех жизненных сферах гражданина. Никакая другая общественная организация, к примеру, партия, профсоюз, не может соперничать с кооперативами по набору жизненно важных полномочий и прав, которые могут быть реализованы отдельным человеком в рамках кооператива» [2, с. 65].

Деятельность потребительской кооперации регламентируется принципами и ценностями, сформулированными в Декларации о кооперативной идентичности Международного кооперативного альянса [3]. Это документ, который авторы характеризуют как одно из реальных достижений демократии. Заявленные ценности кооперативов — это взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность. Напомним заложенные в Декларации принципы:

- добровольное и открытое членство;
- демократический членский контроль;
- экономическое участие пайщиков;
- автономия и независимость;
- образование, повышение квалификации и информация;
- сотрудничество между кооперативами;
- забота об обществе.

Забота об обществе — основополагающий старейший принцип кооперации, самый распространенный во всех кооперативных системах всех стран и континентов.

История кооперативного движения свидетельствует, что рано или поздно кооператив как элемент социума начинает оказывать помощь обществу в силу своих экономических и социальных возможностей. Его трактовка не всегда совпадает с желанием и мнениями отдельных членов кооператива, но всегда принимается кооперативным сообществом в целом как имманентное свойство системы, поскольку следование этим принципам автоматически делает кооперативное движение социально — ответственным, повышает его консолидирующий и социальный потенциал.

В России существует еще одна система, принципы деятельности которой близки кооперативным. Это Всемирный русский народный собор (ВРНС), заповеди которого содержат нравственные постулаты христианского мира:

- не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни. Не забывая о личном благе, нужно заботиться о личном благе ближнего, благе общества и Отчизны;

- богатство не самоцель. Оно должно служить созданию достойной жизни человека и народа;
- культура деловых отношений, верность данному слову помогают стать лучше и человеку, и экономике;
- государство, общество, бизнес должны заботиться о достойной жизни тружеников, а тем более о тех, кто не может зарабатывать на хлеб.

Информации (печатной) о ВРНС мало, поэтому авторы посчитали возможным дать небольшую справку о его целях, направлениях деятельности.

ВРНС создан в мае 1993 года. Его цель — содействие духовному, социальному, культурному возрождению России и русского народа, укреплению российской государственности и усилению роли православной церкви в жизни общества.

Создание Всемирного русского народного собора инициировал Кирилл — митрополит Смоленский и Калининградский, ныне глава ВРНС, святейший патриарх Московский и всея Руси. С декабря 2006 года в России начал функционировать правозащитный центр ВРНС. Его функциями стали: защита прав верующих, наций и этнических групп (их религии, языка, культуры), противодействие преступлениям на национальной и религиозной основе; оказание помощи социально незащищенным категориям граждан; охрана прав детей, защита жертв деструктивных сект и т. д.

Заседания ВРНС происходят ежегодно. Всего с момента его создания проведено 24 заседания в храме Христа Спасителя в Москве. Все заседания посвящаются актуальной тематике. Для примера приведем лишь несколько тем, по мнению авторов, значимых не только для русских христиан, но и для всех жителей России, где все религии развиваются, причем в содружестве: «Российская соборная мысль» (1995 г.); «Народосбережение. Настоящее и будущее России». (2019 г.); «Православие и мир в 21 веке» (2022 г.); «Россия в 21 веке. Исторический опыт и перспективы развития» (2017 г.); «25 лет по пути общественного диалога и цивилизованного развития России» (2018 г.). Еще в 2007 году М. Е. Николаев писал: «Правительство воспользовалось услугами западных специалистов. Все законы, касающиеся собственности, — это, в сущности, калька с западных законов, прежде всего с американских» [2, с. 8].

Таким образом, Всемирный русский народный собор в какой-то мере служит аналогом потребительской кооперации, в своей деятельности не противоречит, а поддерживает кооперативные принципы и ценности. Кооперативные принципы и ценности совместно с заповедями Всемирного русского народного собора формируют нравственную основу идеологии национального бизнеса общностью целей, заботой о кооперативах как народных предприятиях, ответственностью за жизнеобеспечение населения. Потребительская кооперация в России традиционно функционирует в основном на сельских территориях. Это многоотраслевая организация, которая удовлетворяет запросы села и в производстве, и в обращении, и в потреблении. Возложив на себя ответственность за сельское население, она стала формой его самоорганизации.

*Под социальной ответственностью кооператива* авторы понимают прежде всего ответственность за сохранение своей собственности, которая принадлежит

всем членам кооператива, но никому в отдельности. Кооперативный сектор экономики равноправен с государственным, муниципальным, частным. Но кооперативная собственность пока не зафиксирована ни в Конституции РФ, ни в Гражданском кодексе РФ, хотя реально существует почти 100 лет, т. е. столько же, сколько и кооперативная форма хозяйствования.

«Выпадение» кооперативной собственности из последней Конституции РФ и из Гражданского кодекса страны М. Е. Николаеву как лучшему знатоку кооперации из государственных деятелей страны представляется не просто ошибкой, а навязанным Западом нашей стране деянием, которое вызвало серьезное экономическое последствие — сокращение возможностей кооперативного сектора экономики, в первую очередь потребительской кооперации, в развитии страны.

Причина сокращения масштаба кооперативной деятельности в период так называемой перестройки связана с политикой, но больше с экономикой: если нет потребительской кооперации как сектора экономики, то нет и кооперативной собственности. Это привело к широкому отчуждению собственности кооперативов теневым бизнесом, чем он и воспользовался. Уменьшился объем всех отраслей кооперации, ее вклад в совокупный объем и в национальный доход страны, в жизнеобеспечение сельских территорий. Этот вклад мог стать намного больше.

Российская потребительская кооперация, пережив трудный период, восстанавливает свои позиции на сельских территориях. Ни одна другая рыночная система так и не смогла заменить ее в обслуживании сельского населения, поскольку она является не только рыночным механизмом, но и социальным институтом, сохраняющим первопорядковые связи: семью, традиции сельской общины, коллективизма, взаимопомощи.

П. Г. Олдак — один из корифеев Института экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации — в книге «Мировоззрение и верования в мире XXI века» характеризует социальную ответственность потребительской кооперации такими словами: «Кооперация бережет надсемейные селительные связи — прообраз былой сельской общины. Здесь каждая семья выступает как единица общего селительного хозяйства. Отсюда традиция современного участия в создании социальной инфраструктуры (жилые постройки, мосты, дороги, школы, лечебные заведения). Соучастие и содержание социальной сферы, прямая поддержка друг друга в повседневной жизни». И далее: «...Но остается один очень и очень важный момент — то, что определяется понятием «жить общиной», сознавать, что рядом есть плечо соседа, поддержка в сложные моменты жизни, от которых никто не застрахован. Только так человек перестает чувствовать себя одиноким в безбрежном море людей» [4, с. 232].

Социальная ответственность — это миссия потребительской кооперации, отличающая ее от любых других предпринимательских организаций. Социальная ответственность потребительской кооперации за обеспечение сельских территорий транслируется через труд ее работников как правило, сельских жителей. Результатом труда в кооперативных отраслях производства выступает

новая, приращенная потребительная стоимость товаров. Это прямой вклад в экономику страны.

Труд в кооперативных отраслях и видах деятельности как общественно полезный означает вложение в социум, в социализацию страны, в человека, в удовлетворение его материальных и иных потребностей. Не менее важна сельскому населению деятельность потребительской кооперации в сбыте продукции собственного производства и промысловой деятельности. Новой тенденцией системы при обновлении материально-технической базы становится комплексность размещения на сельской территории объектов, осуществляющих заготовительную, производственную и торговую деятельность. Это позволяет повысить качество обслуживания сельских жителей, обеспечить им возможность в одном месте продать продукцию собственного производства и промысловой деятельности и тут же приобрести необходимые для жизнеобеспечения продовольственные и непродовольственные товары.

От потребительской кооперации во многом зависит не только материальное благосостояние сельского населения, каждого жителя, но и уровень полноценности формирования всего сельского гражданского общества, где каждый пользуется правами и выполняет обязанности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации.

Развитие сельских подворий ориентируется прежде всего на сохранение и развитие сельского социума при достижении максимальных для мелкомасштабного производства экономических результатов. Во многих отдаленных, труднодоступных населенных пунктах предприятия потребительской кооперации являются для жителей единственными коммуникационными, информационными и организационными центрами. Преимущество потребительской кооперации на селе состоит в том, что персонал ее организаций и предприятий лично знаком с жителями, их возможностями и потребностями, спросом и предпочтением конкретных товаров, что значительно снижает коммерческий риск, а по непродовольственным товарам позволяет работать на заказ, не создавая запасы громоздких и дорогостоящих товаров, а завозя их по мере востребованности.

Другим важным преимуществом потребительской кооперации является то, что в настоящее время все большая часть продуктов питания закупается магазинами непосредственно у сельхозтоваропроизводителей (молочные, мясные, рыбные продукты, овощи, фрукты). Местные производители способствуют расширению ассортимента и непродовольственных товаров, снабжая кооперативные магазины изделиями собственного кустарного труда (ручное вязание, шитье, кружевоплетение и т. п.), а также промысловой деятельности. Участие сельских подворий в формировании товарного ассортимента увеличивает их денежные доходы, покупательную способность, а, следовательно, товарооборот.

Сельский розничный товарооборот — главный фактор и главный показатель для характеристики социальной ответственности потребительской кооперации за жизнеобеспечение сельских территорий, масштаба социальной ответственности.

В России, по разным оценкам, сосредоточено 8–10 % сельскохозяйственных угодий мира. М. Е. Николаев называл цифру 9 % [2, с. 43]. Это гарантирует

продовольственную безопасность за счет собственного отечественного продовольственного обеспечения.

Потребительская кооперация на мировых продовольственных рынках конкурентоспособна, активно использует международные экономические связи с кооперативами других стран. Потребительская кооперация России имеет все возможности для дальнейшего развития народных промыслов. Для Сибири, Дальнего Востока, Крайнего Севера могут стать высокорентабельными охота, оленеводство, рыбный промысел, о которых многие потребительские общества и союзы забыли. Потребительская кооперация должна возродить значительные объемы промысловой деятельности.

Система потребительской кооперации может не только больше производить, но и больше закупать сельскохозяйственной продукции. Для системы доступны жилищное строительство, транспортные услуги, развитие многих других отраслей деятельности: уборка территорий, уход за пенсионерами, детьми, пансионаты для домашних животных, организация туризма, выращивание рассады. Ответственность потребительской кооперации за жизнеобеспечение сельских территорий, повышение благосостояния населения сохраняется и реализуется как ее миссия, основное предназначение системы.

### Список литературы

1. Потребительская кооперация России : монография / науч. ред. Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. — Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. — 657 с.
2. Николаев, М. Е. Кооперация в России. Проблемы, становление, перспективы / М. Е. Николаев. — Москва : Известия. — с. 126
3. Декларация о кооперативной идентичности. Международный кооперативный альянс // Отд. изд. материалы ICI IRU MEETINGS. — Будапешт. — 1996. — Октябрь.
4. Олдак, П. Г. Мировоззрение и верования в мире XXI века / П. Г. Олдак. — Новосибирск : СибУПК, 2008. — С. 244
5. Социальная экономика потребительской кооперации : монография / науч. ред. Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. — Белгород: Издательство БУКЭП, 2021. — 188 с.

### Сведения об авторах

*Наговицина Лидия Павловна*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: ecoop@sibupk.nsk.su.

*Наговицина Елена Викторовна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский

университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su.

*Nagovitsina Lydia P.*, Doctor of Science in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su.

*Nagovitsina Elena V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su.

УДК 334.735

Суровцева В. А., Гресь А. С.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Цель статьи — исследовать тенденции развития заготовительной деятельности системы потребительской кооперации. В совокупном объеме системы заготовки занимают устойчивое второе место, что определяет значимость данной работы. Исследование базируется на общенаучных и опытно-статистических методах, а в качестве источников информации использованы публичные статистические данные. Практическая ценность заключается в вычленении существенных факторов, сдерживающих развитие заготовительной деятельности, и разработке рекомендаций по ее дальнейшему развитию в новых условиях.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, заготовительная деятельность, сельхозпродукция, сельхоззаготпром, приемозаготовительные пункты, личные подсобные хозяйства.

Surovtseva V. A., Gres A. S.

Siberian University of Consumer Cooperation

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PROCUREMENT ACTIVITIES IN THE CONSUMER COOPERATION SYSTEM

The purpose of the article is to investigate the trends in the development of procurement activities of the consumer cooperation system. In the total volume of the harvesting system, they occupy a stable second place, which determines the importance of this work. The research is based on general scientific and experimental statistical methods, and public statistical data are used as sources of information. The practical value lies in the identification of significant factors hindering the development of procurement activities and the development of recommendations for its further development in new conditions.

The purpose of the article is to explore trends in the development of procurement activities of the consumer cooperation system. The procurement occupies a stable second place in the total volume of the cooperative system's activities, which determines its significance. The research is based on general scientific and experimental statistical methods, and public statistical data is used as information sources. The practical value lies in identifying significant factors hindering the development of procurement activities and developing recommendations for its further development in new conditions.

**Keywords:** consumer cooperation, procurement activities, agricultural products, receiving points, personal subsidiary farms.

**Введение.** Потребительская кооперация как многоотраслевая система имеет ряд неоспоримых преимуществ, обеспечивающих ей возможность маневрирования в условиях изменений внешней среды. Именно построение многоотраслевой деятельности по принципу единой технологической цепочки позволяет системе сохранять относительную устойчивость, оптимизировать потоки ресурсов и затрат, управлять качеством конечного продукта или услуги. В самом начале технологической цепи располагается заготовительная деятельность, которая в прошлом занимала особое место в многоотраслевой деятельности потребительской кооперации.

В настоящее время под влиянием различных факторов произошли существенные структурные сдвиги в отраслевой структуре деятельности системы потребительской кооперации. В связи с этим актуальна проблема исследования этих факторов для понимания перспектив развития заготовительной деятельности.

Целью исследования является выявление тенденций в развитии заготовительной деятельности системы потребительской кооперации Центросоюза РФ. В качестве задач рассматривается систематизация факторов, которые негативно повлияли на развитие заготовительной деятельности, оценка перспектив, а также разработка рекомендаций по дальнейшему развитию отрасли.

Научная новизна исследования определяется изучением тенденций развития заготовительной деятельности в контексте объективных факторов, которые формируют новые условия функционирования и порождают новые риски в рассматриваемой отрасли.

Для проведения исследования использованы такие методы, как анализ и синтез, наблюдение, сравнение, группировка данных, анализ динамических рядов и др.

Информационной основой послужили официальные статистические источники Росстата и Центросоюза РФ.

Практическая значимость заключается в выявлении объективных факторов сдерживания дальнейшего развития заготовительной деятельности и разработке обоснованных предложений по развитию заготовительной отрасли в сложившихся условиях.

**Результаты.** Система потребительской кооперации долгие годы активно развивала заготовительную деятельность, которая занимала в совокупном объеме системы заметное место. Закупки сельхозпродукции позволяют обеспечивать сырьем собственные производственные предприятия, а также предприятия общественного питания. Часть продукции поступает в розничную торговую сеть, пополняя товарные ресурсы. Заготовительная деятельность по праву относится к социально значимой, так как с одной стороны, удовлетворяет потребности населения в качественной и разнообразной продукции, с другой — увеличивает доходы производителей личных подсобных хозяйств. Поэтому заготовки всегда останутся приоритетным направлением в развитии потребительской кооперации России.

До начала 90-х гг. XX в. потребительская кооперация активно взаимодействовала с колхозами и совхозами, закупая большие объемы овощей и плодов, мехового и кожевенного сырья и иных видов продукции. Однако затем произошли существенные изменения в законодательной сфере, а также в сфере организации деятельности в системе потребительской кооперации. Так, в начале 90-х в системе потребительской кооперации вместо заготовительных контор стали создаваться селькоопзаготпромы, призванные не только наращивать объемы заготовок, но и обеспечивать условия для хранения, переработки и дальнейшего продвижения заготовленной продукции [1, с. 95].

Под влиянием ряда негативных экономических факторов уже в 2000-е годы селькоопзаготпромы стали ликвидироваться в связи с неэффективностью функционирования. Альтернативой селькоопзаготпромам стали

магазины-приемозаготовительные пункты, которые продолжали осуществлять закупку сельхозпродукции, но уже преимущественно в личных сельских подворьях.

В настоящее время заготовительной деятельности в системе потребительской кооперации также уделяется большое внимание, поскольку, по-прежнему занимая существенную долю в совокупном объеме производства, она играет заметную роль в многоотраслевом хозяйстве.

Рассмотрим изменения в отраслевой структуре потребительской кооперации системы Центросоюза РФ за последние 10 лет (рис. 1) [2].



Рис. 1. Структура отраслевой деятельности системы потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2011 год, %

Как видно из данных диаграммы, по итогам 2011 года доминируют объемы деятельности в сфере розничной торговли, которая занимает 69,4 % совокупного оборота. Доля заготовительной деятельности мала, но она занимает второе место в отраслевом рейтинге, что составляет 9,3 %. Это незначительно опережает объемы производственной деятельности.

За последние 10 лет наметилась положительная тенденция роста объемов заготовительной деятельности в стоимостном объеме (рис. 2) [3].



Рис. 2. Структура отраслевой деятельности системы потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2021 год, %

Так, по итогам 2021 года объем заготовок в стоимостном измерении и в текущих ценах возрос на 2,6 % и составил 11,9 %.

Вместе с тем целесообразно рассмотреть изменение объемов покупок в натуральном выражении, что позволит исключить из анализа влияние ценового фактора. Исходные данные для анализа представлены в табл. 1 [2, 3].

Таблица 1

**Динамика и структура закупок сельхозпродуктов и сырья в системе потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2011–2021 гг.**

Показатель	2011 год		2021 год		Изменение за период (+, -)		Базисный темп роста (снижения), %
	Кол-во, т	Уд. вес, %	Кол-во, т	Уд. вес, %	Кол-во, т	Уд. вес, %	
Закупки сельхозпродукции	550 348	100,0	370 417	100,0	-179 931	-	67,31
В том числе: мясо	79 299	14,41	45 377	12,25	-33 922	-2,16	57,22
молоко	222 414	40,41	228 166	61,60	+5752	+21,19	102,6
картофель	87 728	15,94	28 894	7,80	-58 834	-8,14	32,94
овощи	87 797	15,95	33 056	8,92	-54 741	-7,03	37,65
плоды	52 630	9,56	20 344	5,49	-32 286	-4,07	38,65
лектехсырье	1530	0,28	832	0,23	-698	-0,05	54,38
дикорастущая продукция	529	0,10	272	0,07	-257	-0,03	51,42
шерсть	1424	0,26	1491	0,40	+67	+0,14	104,71
макулатура	16 997	3,09	11 985	3,24	-5012	+0,15	70,51

Как свидетельствуют данные табл. 1, в натуральном измерении складываются совершенно иные тенденции. Для анализа в выборку были включены основные виды сельхозпродуктов и сырья. Так, общий объем заготовок за 2011–2021 гг. сократился на 32,7 %. Падение объема заготовок наблюдается практически по всем видам продукции. Наиболее существенными являются потери заготовок картофеля. За весь период наблюдения закупки картофеля сократились на 58 834 т, что составляет почти 2/3 прежних объемов. Аналогичная ситуация сложилась в закупках овощей и плодов, где также потери составляют более 60 % прежних объемов. Почти в 2 раза снизились объемы закупок мяса, лектехсырья и дикорастущей продукции. Исключение составляют две позиции: молоко (прирост составил 2,6 %) и шерсть (+4,71 %).

Изменение динамики закупок повлияло на их структуру. Наибольшую долю в совокупном объеме заготовок занимает закупка молока. Доля этой продукции возросла с 40,41 % в 2011 году до 61,60 % в 2021 году, вытеснив другие виды. Соответственно, существенно сократилась доля закупок картофеля (на 8,14 %), овощей (на 7,03 %), плодов (на 4,07 %), мяса (на 2,16 %).

Сложившиеся тенденции обусловлены влиянием ряда объективных факторов, которые необходимо систематизировать и проанализировать.

1. Снижение численности сельского населения, с которым непосредственно работает система потребительской кооперации. Данные о динамике и структуре численности населения представлены в табл. 2 [4, с. 91].

Таблица 2

**Динамика и структура численности населения Российской Федерации за 2011–2021 гг. (на конец года)**

Показатель	2011 год		2021 год		Изменение за период (+, -)		Базисный темп роста (снижения), %
	Кол-во, т	Уд. вес, %	Кол-во, т	Уд. вес, %	Кол-во, т	Уд. вес, %	
Численность населения	143,0	100,0	145,6	100,0	+2,6	–	101,8
В том числе: городское	105,7	73,9	108,9	74,8	+3,2	+0,9	103,0
сельское	37,3	26,1	36,7	25,2	–0,6	–0,9	98,4

Как видно, доля сельского населения составляет четверть общей численности. При этом наметилась тенденция снижения. Например, на конец 2011 года доля сельского населения составляла 26,1 %, а на конец 2021 года – 25,2 %. Это результат процессов урбанизации.

2. Увеличение доли малочисленных населенных пунктов, где мала доля трудоспособного населения. В таких населенных пунктах объемы производства сельхозпродукции покрывают только личное потребление. Исходные данные для анализа представлены в табл. 3 [4, с. 102].

Таблица 3

**Динамика и структура численности сельских населенных пунктов Российской Федерации за 2010–2021 гг.\***

Показатель	Численность сельских населенных пунктов				Изменение за период (+, -)		Базисный темп роста (снижения), %
	2010 год		2021 год		Кол-во, т	Уд. вес, %	
	Кол-во, т	Уд. вес, %	Кол-во, т	Уд. вес, %			
Сельские населенные пункты	153 124	100,0	153 157	100,0	+33	–	100,02
Из них с числом жителей, чел. До 6	42 387	27,7	48 252	31,5	+5865	+3,8	113,84
6–10	13 254	8,7	11 730	7,7	–1524	–1,0	88,50
11–25	19 225	12,6	17 416	11,4	–1809	–1,2	90,59

\*По данным переписи на 9 октября 2010 года, на 14 октября 2021 года.

Данные табл. 3 наглядно свидетельствуют о росте числа малонаселенных пунктов в анализируемом периоде. Так, по итогам переписи 2010 года доля населенных пунктов с численностью населения до 25 человек составляла 48,9 %, но уже по переписи 2021 года она возросла до 50,5 %. При этом самой многочисленной является группа населенных пунктов с численностью до 6 человек. За анализируемый период их доля возросла на 3,8 % и составила в 2021 году 31,5 % общей численности населенных пунктов. Такие тенденции существенно снижают ресурсную базу заготовок в личных сельских подворьях.

3. Изменения в сфере законодательства и регламентирования заготовительной деятельности. В последние годы ужесточается система контроля качества продукции для обеспечения пищевой безопасности. Так, введение системы «Меркурий» обеспечивает единую электронную сертификацию продукции, подлежащей ветеринарному надзору. Введены требования по осуществлению забоя скота только в специально аккредитованных бойнях. Эти нововведения существенно сузили возможности организаций потребительской кооперации осуществлять закупки мяса, что и нашло отражение в конкретных показателях.

4. Изменения в материально-технической базе системы потребительской кооперации. Наличие развитой материально-технической базы необходимо для осуществления полноценной деятельности. По-прежнему самым массовым объектом материальной базы являются магазины-приемозаготовительные пункты. Состав материально-технической базы представлен в табл. 4 [2, 3].

Таблица 4

**Динамика и структура материально-технической базы заготовительной деятельности системы потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2011–2021 гг. (на конец года)**

Виды объектов	2011 год		2021 год		Изменение за период (+, –)		Базисный темп роста (снижения), %
	Кол-во, т	Уд. вес, %	Кол-во, т	Уд. вес, %	Кол-во, т	Уд. вес, %	
Магазины-приемозаготовительные пункты	14 491	86,2	4736	77,2	–9755	–9,0	32,7
Специализированные приемозаготовительные пункты	1002	6,0	393	6,4	–609	+0,4	39,2
Квасильно-засолочные пункты	81	0,5	44	0,7	–37	+0,2	54,3
Дошники, чаны	212	1,3	100	1,6	–112	+0,3	47,2
Грибоварочные пункты	37	0,2	8	0,1	–29	–0,1	21,6
Сушилки лектессырья	259	1,5	122	2,0	–137	+0,5	47,1
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов	360	2,1	255	4,2	–105	+2,1	70,8
Холодильники	364	2,2	481	7,8	+117	+5,6	132,2
<i>Итого</i>	16 806	100,0	6139	100,0	–10 667	–	36,5

Данные табл. 4 свидетельствуют о резком сокращении материально-технической базы заготовительной деятельности, что также негативно отразилось на объемах закупок. Если на конец 2011 года всех видов объектов насчитывалось 16 806 единиц, то на конец 2021 года их численность снизилась до 6 139 единиц, или на 63,5 %. Существенно сократилось количество самых массовых объектов материальной базы. К их числу относятся магазины-приемозаготовительные пункты (на –67,3 %) и специализированные приемозаготовительные пункты (на –60,8 %). Менее значимы потери по количеству хранилищ для овощей и фруктов и квасильно-засолочных пунктов. В качестве исключения можно выделить рост холодильников. Их число возросло с 364 единиц на конец 2011 года до 481 единицы на конец 2021 года. Общий прирост за период составил 32,3 %.

5. Усиление конкуренции в сфере заготовительной деятельности со стороны частных заготовительных компаний и других субъектов деятельности. Слабые позиции организаций потребительской кооперации обусловлены не только сократившейся материальной базой, но и острым дефицитом оборотных средств. Дефицит финансовых ресурсов ограничивает возможности инвестирования в развитие современной материальной базы, без которой невозможно наращивать масштабы деятельности.

Таким образом, целая совокупность факторов определила сложившиеся негативные тенденции в сфере заготовительной деятельности. В связи с этим решение проблем тоже должно носить комплексный характер.

Одно из важнейших направлений, на наш взгляд, связано с профессиональной подготовкой кадров для сферы заготовительной деятельности. В новых условиях требуются нестандартные решения. Необходимо не только уметь осуществлять процессы заготовительной деятельности, но и владеть законодательной базой, которая постоянно адаптируется под изменения среды.

Целесообразно наращивать материально-техническую базу заготовительной деятельности, используя различные источники финансирования. При этом следует учитывать имеющиеся мощности собственного производства, которые можно объединить в процессы заморозки, квашения, сушки и других видов переработки заготовленной сельхозпродукции.

Для расширения масштабов закупок необходимо вести работу не только с личными подсобными, но и с фермерскими хозяйствами. При этом следует учитывать финансовое положение организаций потребительской кооперации, а также потенциал территории по выращиванию той или иной продукции. В данном контексте необходим дифференцированный подход к организации заготовительной деятельности.

Развитие заготовительной деятельности должно осуществляться в тесном взаимодействии с органами региональной и муниципальной власти. Потребительская кооперация как социально ориентированная система решает многие вопросы развития села, поэтому имеется много точек соприкосновения с органами власти. Потребительская кооперация, возлагая на себя задачу социальной и экономической поддержки не только пайщиков, но и всего сельского населения в зоне обслуживания кооперативов, способствует увеличению доходов и повышению качества жизни, и, по сути, решает государственные задачи.

## Список литературы

1. Дробышева, В. А. Развитие закупочной деятельности организаций потребительской кооперации Российской Федерации / В. А. Дробышева // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики: научно-теоретический журнал*. — 2022. — № 1. — URL: <https://www.ruc.su/upload/medialibrary/422/anyxsl9xbreq6vtfgss26wvs07yjfprh.pdf> (дата обращения: 02.02.2024).
2. Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2010 год: статданные по экономике и потребительской кооперации [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.sibupk.su/%D1%F2%E0%F2%E8%F1%F2%E8%EA%E0/> (дата обращения: 02.02.2024).
3. Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2021 год: статданные по экономике и потребительской кооперации [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.sibupk.su/%D1%F2%E0%F2%E8%F1%F2%E8%EA%E0/> (дата обращения: 02.02.2024).
4. Российский статистический ежегодник. 2022: статсборник / Росстат. — Москва, 2022. — 691 с.

## Сведения об авторах

*Суровцева Вера Александровна*, доцент кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

*Гресь Александр Станиславович*, преподаватель (практик) кафедры менеджмента, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

*Surovtseva Vera A.*, Associate Professor, Department of Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

*Gres Alexander S.*, Lecturer (practitioner), Department of Management, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [managem@sibupk.nsk.su](mailto:managem@sibupk.nsk.su).

УДК 334.73

**Шалимов И. В.**

Курская академия государственной и муниципальной службы  
(Академия госслужбы)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ГАРАНТИРОВАНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Цель статьи — определить особенности и наиболее благоприятные условия для создания эффективной потребительской кооперации с целью повышения устойчивого уровня продовольственной безопасности Курской области. Выявление проблем и перспектив развития потребительской кооперации в регионе позволит определить наиболее перспективные направления региональной социально-экономической политики и факторы, оказывающие положительное и негативное влияние на продовольственную безопасность региона, необходимые условия для гарантированного устойчивого роста экономики области. Методы исследования: метод абстракции, наблюдение, сравнение, синтез и анализ, метод дедукции и индукции.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, потребительская кооперация, рынки сбыта, сельскохозяйственные производители, цифровые технологии.

**Shalimov I. V.**

Kursk Academy of State and Municipal Service

## **EFFECTIVENESS OF CONSUMER COOPERATION IN ENSURING FOOD SECURITY OF THE KURSK REGION**

The purpose of the article is to identify the features and the most favorable conditions for creating effective consumer cooperation in order to increase the sustainable level of food security in the Kursk region. The author identifies the problems and prospects for the development of consumer cooperation in the region, the most promising areas of regional socio-economic policy, factors that have a positive and negative impact on food security in the region, and provide conditions for guaranteed sustainable economic growth in the region. The research methods are abstraction, observation, comparison, synthesis and analysis, deduction and induction. The result of this study lies in determining the prospects for the regional development of consumer cooperation, which will contribute to strengthening consumer security in the Kursk region.

**Keywords:** food security, consumer cooperation, sales markets, agricultural producers, digital technologies.

Обеспечение продовольственной безопасности — это одна из основных задач, с которой сталкиваются регионы России. Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей благополучия общества [1, с. 70]. Она обеспечивает населению стабильный доступ к качественной и безопасной пище. В современном мире, где изменения климата, экологические проблемы и геополитические факторы влияют на сельское хозяйство и рынки продовольствия, обеспечение продовольственной безопасности становится очень важным вопросом [2, с. 8].

Продовольственная безопасность Курской области является актуальной проблемой, так как регион активно развивается, растет его население. Эффективная

потребительская кооперация может сыграть важную роль в обеспечении продовольственной безопасности, однако для этого необходимо решить ряд проблем и определить перспективы развития [3, с. 92].

Основные проблемы развития эффективной потребительской кооперации:

1. Недостаточное развитие потребительской кооперации в сельской местности. В Курской области существует много сельскохозяйственных предприятий, которые производят продукты питания. Однако они зачастую не имеют доступа к рынкам сбыта, что снижает их возможности для развития и увеличивает зависимость от крупных торговых сетей.

2. Неравномерное распределение продовольственных ресурсов по территории области. Это приводит к тому, что некоторые районы страдают от недостатка продуктов питания, а другие — от их избытка.

3. Недостаток квалифицированных кадров в сфере потребительской кооперации. Развитие системы требует привлечения специалистов, способных эффективно управлять процессами закупки, хранения и реализации продовольствия.

Перспективы развития эффективной потребительской кооперации в Курской области:

1. Поддержка со стороны государства. Курская область активно работает над развитием потребительской кооперации и поддержкой сельскохозяйственных производителей. Это может способствовать улучшению ситуации с продовольственной безопасностью [4, с. 230].

2. Развитие инфраструктуры. Строительство новых дорог, складских помещений и логистических центров может облегчить транспортировку и хранение продуктов питания, что снизит издержки и повысит эффективность работы кооперативов.

3. Внедрение современных технологий [5, с. 1751]. Использование цифровых технологий в управлении потребительской кооперацией способно повысить эффективность работы и улучшить контроль за распределением продовольствия.

4. Создание условий для роста сельскохозяйственного производства. Повышение урожайности, улучшение качества продукции и развитие животноводства способствуют увеличению объемов производства продовольствия и снижению зависимости от импорта.

5. Развитие межрегионального и международного сотрудничества. Работа с другими регионами и странами может помочь увеличить экспортные возможности Курской области и привлечь дополнительные инвестиции в развитие потребительской кооперации.

Одной из ключевых проблем, с которой сталкивается Курская область, является недостаток собственного производства продовольственных товаров, что приводит к зависимости от ввоза продуктов из других регионов. В такой ситуации важно создать эффективную систему сельскохозяйственного производства, позволяющую обеспечить качественные продукты питания для населения области [6, с. 58].

Возможным решением данной проблемы может быть развитие потребительской кооперации в Курской области. Потребительская кооперация — это организация, в которой группа людей объединяется для совместного приобретения

товаров и услуг непосредственно у производителей. Она может заниматься как продажей готовой продукции, так и непосредственным участием в процессе производства пищевых товаров. Это позволяет снижать промежуточные затраты, повышать стабильность снабжения и контролировать качество продукции.

Успешная реализация потребительской кооперации в целях обеспечения продовольственной безопасности основывается на создании благоприятной правовой и экономической среды для развития кооперации. Эти меры включают в себя разработку соответствующих законодательных актов, помощь со стороны государства, доступ к финансированию и т. д.

Необходимо проводить образовательные программы и консультации для фермеров и других участников сельскохозяйственного сектора, чтобы повысить их навыки и знания в области современных методов и технологий производства.

Наконец, важно обеспечить широкую осведомленность и поддержку со стороны населения. Потребители должны понимать преимущества и значимость потребительской кооперации для обеспечения продовольственной безопасности и поддерживать кооперативные инициативы.

В целом обеспечение продовольственной безопасности на основе эффективной потребительской кооперации требует комплексного подхода, включая поддержку со стороны государства, развитие инфраструктуры, внедрение новых технологий и создание условий для роста сельского хозяйства.

Таким образом, развитие потребительской кооперации может стать одним из путей к обеспечению продовольственной безопасности Курской области. Оно позволит снизить зависимость от ввоза, развить собственное производство и гарантировать качество продуктов. Вместе с тем необходимы правильная организация и поддержка данного процесса со стороны государства, чтобы обеспечить устойчивое и эффективное функционирование потребительской кооперации в области. Только при таких условиях можно достичь долгосрочной и успешной продовольственной безопасности Курской области.

### Список литературы

1. Белик И. С., Чарыкова О. Г. Роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. — 2018. — № 10 (41). — С. 67–73.
2. Вермель Д. Ф., Илюхина Р. В. Продовольственная безопасность и доступность продуктов питания в России // Агропродовольственная политика России. — 2017. — № 3 (33). — С. 5–13.
3. Ермакова Н. А., Дорохова Н. В. Проблемы и перспективы обеспечения продовольственной безопасности в России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2016. — № 5 (64). — С. 91–95.
4. Шалимов И. В., Петров В. Р. Продовольственная безопасность России: опыт, проблемы, перспективы // Продовольственная безопасность: прошлое, настоящее, будущее: материалы круглого стола (с междунар.

- участием), (Луганск, 24 января 2023 г.). В 2 ч. Ч. II. — Луганск : Ноу-лидж, 2023. — С. 228–235.
5. Шалимов И. В., Петров В. Р. Продовольственная безопасность как элемент экономической безопасности РФ: внутренние и международные аспекты // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2 т. Т. 1 / отв. ред. выпуска А. В. Семёнов, П. Н. Кравченко [Электронный ресурс]. — Москва : МУ им. С. Ю. Витте, 2023. — С. 1748–1755.
  6. Шалимов И. В., Головин А. А. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации в условиях санкций: проблемы и пути решения // Провинциальные научные записки. — 2023. — № 1. — С. 56–59.

### Сведения об авторе

*Шалимов Игорь Валерьевич*, старший преподаватель кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики, ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы»; 305044, Россия, г. Курск, ул. Станционная, 9; e-mail: shalimov89@mail.ru.

*Shalimov Igor V.*, Senior Lecturer, Department of Economic Theory, Regionalism and Legal Regulation of Economics, Kursk Academy of State and Municipal Service; 305044, Russia, Kursk, Stantsionnaya Str., 9; e-mail: shalimov89@mail.ru.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

---

УДК 338.2

**Караваяева Ю. С.**

Международный институт информатики, управления, экономики и права

### **СФЕРЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ПРОЦЕССАХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ**

Современные преобразования в управленческих системах обусловлены широким внедрением цифровизации. Процессы цифровой трансформации определяют весомые преимущества, находят источники для развития, устраняют существующие барьеры, но также обнаруживают внезапное появление ранее неизвестных категорий рисков. Актуальность исследования в данном случае обусловлена необходимостью выявления рисков составляющей трансформационных изменений. Применяя такие методы исследования, как количественный и качественный анализ, индукция, дедукция, сравнение, обобщение, системный подход, удалось установить специфические особенности, присущие механизмам внедрения цифровизации, приемам управления рисками, провести комплексную координацию системы риск-менеджмента в целях повышения конечной эффективности.

**Ключевые слова:** цифровизация, трансформация, управление, неопределенность, риск, эффективность.

**Karavaeva Y. S.**

International Institute of Informatics, Management, Economics and Law

### **AREAS OF UNCERTAINTY IN THE PROCESSES OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION**

Modern transformations in management systems are due to the widespread introduction of digitalization. Digital transformation processes provide significant advantages and sources for development, eliminate existing barriers, but also lead to previously unknown categories of risks. The relevance of the study in this case is due to the need to consider the risk component of transformational changes. Using such research methods as quantitative and qualitative analysis, induction, deduction, comparison, generalization, and a systematic approach, the author identifies specific features inherent in the mechanisms of digitalization implementation, risk management techniques, and conducts comprehensive coordination of the risk management system in order to increase final efficiency.

**Keywords:** digitalization, transformation, management, uncertainty, risk, efficiency.

Современные преобразования в управленческих системах обусловлены широким внедрением цифровизации. В результате происходит ускорение темпов развития во всех областях, особенно подвергшихся цифровым трансформациям. Теория инновационного менеджмента раскрывает внутреннее содержание этапов перехода к повсеместному внедрению и углубленному проникновению в отрасли экономики механизмов цифровой дистрибуции. Процессы цифровой

трансформации определяют весомые преимущества, находят объективные ресурсные источники для развития, устраняют существующие барьеры, но вместе с тем обнаруживают внезапное появление ранее неизвестных категорий рисков [4, с. 64].

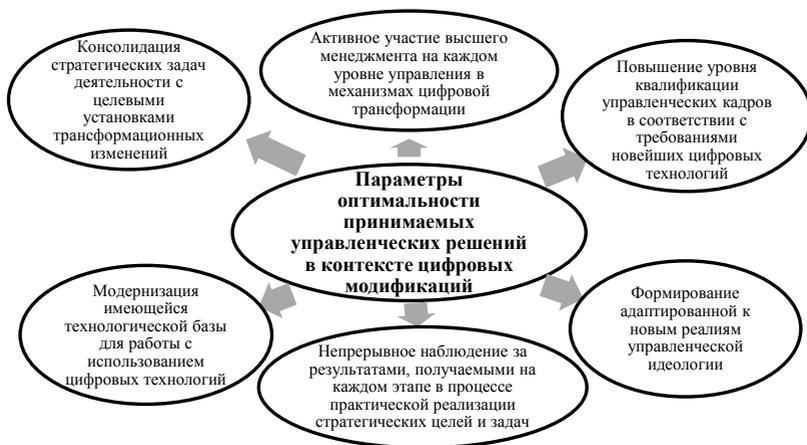
Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления рисков составляющей трансформационных изменений, описанием модификаций, которые следует произвести в процессах управления, чтобы повысить уровень их эффективности, а также дать четкое представление о том, как строить систему риск-менеджмента с наименьшими потерями для всех заинтересованных сторон.

При помощи применения таких методов исследования, как количественный и качественный анализ, SWOT-анализ, метод аналогов, структурных диаграмм, индукции и дедукции, сравнения и обобщения данных, а также метода системного подхода удалось установить специфические особенности, присущие механизмам внедрения цифровизации на отечественном экономическом пространстве и в самой системе управления рисками, связанными с проведением цифровых преобразований в бизнес-среде, провести комплексную координацию системы риск-менеджмента в целях повышения эффективности получаемых результатов.

Цифровая трансформация на современном этапе развития связана с модернизацией бизнес-моделей и бизнес-процессов. Задача высшего менеджмента — систематизация задач преобразовательных мероприятий, установление целевых ориентиров, определение желательных направлений развития и передача их персоналу для непосредственного практического внедрения с максимальной эффективностью. В данном процессе руководство должно ориентироваться на критерии, определяющие эффективность управленческих решений в ходе проведения трансформационных преобразований (рис.) [2, с. 14–18].

В вопросе практического применения обозначенных факторов следует ориентироваться, прежде всего, на комплексность, поскольку только в совокупности в обстоятельствах проводимых цифровых преобразований они смогут обеспечить максимальную эффективность системы управления.

Основной преградой на пути проведения цифровой трансформации выступает сложность осуществления трансформационных изменений в структурах рискованного менеджмента, особенно в крупных бизнес-объединениях с большим количеством участников, имеющих внутреннюю глубоко интегрированную систему взаимодействия. Бизнес функционирует в обстоятельствах высокой степени неопределенности, сталкивается с новыми видами рисков, обусловленных повсеместным распространением цифровых технологических разработок. Именно по этой причине следует обозначить сферы неопределенности, с которыми может столкнуться менеджер при проведении процедур трансформационных изменений [5, с. 277–282].



Основные факторы, отражающие эффективность принимаемых управленческих решений в контексте цифровых модификаций

Сначала следует выделить неопределенность в сфере безопасности, поскольку нет четкого понимания того, насколько повышение уровня безопасности снизит вероятность наступления и степень негативного проявления цифровых рисков.

Также возможна неопределенность в сфере контроля над информацией и доступа к данным. Процессы цифровизации увеличивают объемы передаваемых данных, количество получаемой информации посредством модернизированной формы диагностики с применением машинного интеллекта [1, с. 165–170].

Отметим также неопределенность в сфере занятости, обусловленную неясностью в отношении того, в какой мере достижения нано и цифровой индустрии вытеснят работу людей. Риск связан с возможным повышением уровня безработицы вследствие автоматизации человеческой деятельности и внедрением искусственного интеллекта. Высокая скорость и увеличение масштабов трансформационных изменений могут стать причиной исчезновения ряда профессий и, как результат, сокращения количества рабочих мест, а не стимулом для роста занятости населения. В кратко- и среднесрочном периоде уже заметна поляризация спроса на рабочую силу по мере снижения спроса на специалистов среднего уровня квалификации. Сейчас более востребованы специалисты низкой квалификации, а также высококвалифицированный кадровый состав. За счет применения передовых технологий значительно повышается оперативность выполнения операций, растут масштабы производства и снижается затратоемость до минимальных показателей. Все эти факторы в совокупности существенно сокращают потребность в человеческом капитале. Лишь грамотная политика в отношении взаимодополняемости трудовых навыков технологическими новациями сможет сбалансировать технические, экономические возможности и спрос в сегменте занятости населения [3, с. 78–82].

Существует неопределенность в отношении внешней торгово-промышленной деятельности. Ввиду масштабной цифровизации международного онлайн-пространства торговые отношения могут столкнуться с очередными преградами. Неясно, как открытость Всемирной сети может оказать влияние на развитие международных торговых площадок в дальнейшем.

Проникновение цифровизации на глобальные рынки может повлечь за собой рассредоточение бизнеса, особенно малого и среднего. Не всегда свободный доступ к искусственному интеллекту положительно сказывается на результатах экономической деятельности. Глобальный рынок может стать более избирательным и работать лишь с определенными онлайн-платформами, игнорируя, таким образом, большинство присутствующих на рынке игроков. Мелкий бизнес в таких условиях окажется неконкурентоспособным со всеми вытекающими последствиями [2, с. 14–18].

Непредсказуемо воздействие последствий цифровой трансформации на человека. Насколько сильно с течением времени станет различаться уровень доходов населения в разных странах по причине продолжающихся глобальных процессов цифровизации, сложно предугадать. Сможет ли улучшиться уровень жизни в целом, а не только отдельные его аспекты? Например, улучшение качества медицинского обслуживания, лекарственных средств, условий проживания, совершенствование когнитивного развития, психологического здоровья и др.

Как видно, риск и неопределенность являются неотъемлемым элементом процессов цифровой трансформации. Основные аспекты риск-менеджмента должны затрагивать такие сферы, как безопасность данных, ослабление негативных последствий, эффективное управление рисками и анализ надежности цифровых систем и инфраструктуры. Все аспекты следует органично внедрить в структуру стратегии цифровой трансформации, которая соответствовала бы технологическим ожиданиям правительства. По мере роста неопределенности следует разрабатывать новые механизмы управленческого воздействия, эффективность которых отразится на качестве жизни, стимулирует экономический рост, сгладит социально-экономическое неравенство.

### Список литературы

1. Агакарян Ю. В. Искусственный интеллект в цифровой экономике // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных: материалы Национальной научно-практической студенческой конференции, Брянск, 7–8 декабря 2022 года. Т. 1. — Брянск: Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского, 2022. — С. 165–170.
2. Зверев А. В., Караваева Ю. С., Мандрон В. В. Финансовые технологии и их развитие в условиях цифровизации банковской деятельности // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. Экономика и право. — 2021. — № 5–2. — С. 14–18. — DOI: 10.37882/2223-2974.2021.05-2.05.
3. Караваева Ю. С., Пузанов Д. В. Современные цифровые финансовые технологии и экономическая безопасность банковской деятельности //

- Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы III международной научно-практической конференции. Т. 2. — Брянск: Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского, 2022. — С. 78–82.
4. Ковалерова Л. А., Караваева Ю. С. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие. — Брянск: Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского, 2015. — 132 с.
  5. Малюгин В. А. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных: материалы Национальной научно-практической студенческой конференции, Брянск, 7–8 декабря 2022 года. Т. 1. — Брянск: Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского, 2022. — С. 277–282.

#### Сведения об авторе

*Караваева Юлия Сергеевна*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента, государственного и муниципального управления, НОЧУ ВО «Международный институт информатики, управления, экономики и права в г. Москве»; 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 7, стр. 11; e-mail: karavaeva@miiimel.ru.

*Karavaeva Yulia S.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management and Public and Municipal Administration, International Institute of Informatics, Management, Economics and Law; 127051, Russia, Moscow, Tsvetnoy Boulevard, 7/11; e-mail: karavaeva@miiimel.ru.

**Кожухова Г. Н., Якимик А. Я., Топленкина В. А.**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРАКТИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Цель статьи — проанализировать основные технологии больших данных применяемые для изучения целевых потребителей. Знание и использование технологий больших данных в маркетинге помогает организациям лучше понимать свою аудиторию, адаптировать стратегии к изменяющимся условиям рынка и улучшать общий пользовательский опыт. Это способствует росту эффективной деятельности, повышению удовлетворенности клиентов, подтверждает актуальность и новизну исследования. В процессе исследования проанализированы основные технологии больших данных, выявлены недостатки и возможные ошибки.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, социальные сети, технологии больших данных, качественные данные, количественные данные, технология Big Data, сегментация.

**Kozhukhova G. N., Yakimik A. Ya., Toplenkina V. A.**

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation

## **THE USE OF BIG DATA TECHNOLOGIES IN THE PRACTICE OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH OF TARGET CONSUMERS**

The purpose of the article is to analyze the main big data technologies used to study target consumers. Knowledge and use of big data technologies in marketing helps organizations better understand their audience, adapt strategies to changing market conditions and improve the overall user experience. This contributes to the growth of business efficiency, increased customer satisfaction, and confirms the relevance and novelty of the study. In the course of the research, the main big data technologies are analyzed, shortcomings and possible errors are identified.

**Keywords:** Internet marketing, social networks, qualitative data, quantitative data, Big Data technology, segmentation.

Актуальность данного исследования подтверждается тем, что технологии больших данных помогают изучать потребителей, понимать их поведение и интерпретировать результаты для принятия бизнес-решений. Также эти технологии используются для сегментации интернет-аудитории и создания персонализированных предложений.

Анализ поведения пользователей в Сети представляет организациям данные о поведении пользователей, которые собираются из различных источников, таких как веб-сайты, социальные сети, электронные письма, мобильные приложения и другие онлайн-платформы. Полученные данные включают информацию о посещении страниц, действиях на сайте (например, клики, просмотр, добавление товаров в корзину), времени пребывания на страницах, географическом местоположении и т. д.

Интернет-маркетологи собирают в соцсетях количественные и качественные данные. Можно исследовать отдельно те или иные показатели, но лучше всего они работают вместе [1].

Количественные данные в социальных сетях — это факты и события, которые можно измерить в цифрах. Они структурированы, статистически обработаны и помогают сделать общие выводы из исследования. Качественные данные — это подробности, которые помогают ответить на вопрос «Почему такие цифры?». Эти данные направлены на глубокий анализ темы, чтобы лучше понять мотивацию, взгляды и отношение людей к вопросу, который изучается. Именно качественные данные придают смысл цифрам [1].

Основные направления использования больших данных при исследовании поведения потребителей в социальных сетях:

- сбор данных. Технология Big Data начинается со сбора данных. В социальных сетях это может включать в себя сбор публично доступных данных через API социальных платформ. Это может быть информация о профилях пользователей, их постах, лайках, комментариях, группах, страницах, взаимодействиях и другие данные, доступные для анализа;

- хранение данных. Для обработки и анализа больших объемов информации требуется хранение данных в специальных базах данных, способных обрабатывать такие объемы. Реляционные базы данных не всегда эффективны для этого, поэтому часто используются NoSQL или другие распределенные системы хранения данных;

- обработка и анализ. После сбора данных они обрабатываются с помощью техник анализа больших данных, таких как машинное обучение, аналитика данных и статистические методы. Алгоритмы могут использоваться для выявления паттернов поведения, определения предпочтений, сегментации аудитории и выявления тенденций;

- визуализация и интерпретация. После анализа данные нужно визуализировать для лучшего понимания. Инструменты визуализации данных, такие как Tableau, Power BI или Python-библиотеки для визуализации (например, Matplotlib, Seaborn), могут использоваться для создания графиков, диаграмм и отчетов, чтобы сделать выводы из данных;

- применение результатов. Инсайты, полученные из анализа данных, могут использоваться для улучшения маркетинговых стратегий, персонализации контента, разработки продуктов и услуг, а также для принятия стратегических бизнес-решений, которые лучше соответствуют предпочтениям и потребностям потребителей;

- конфиденциальность и этика. Важно соблюдать этические нормы и правила конфиденциальности при использовании данных пользователей из социальных сетей. Это включает в себя защиту личных данных и соблюдение правил платформы относительно использования и обработки информации пользователей.

Вторым не менее важным направлением использования технологий больших данных является сегментация интернет-аудитории и создание персонализированных предложений. Процесс сегментации аудитории и создания персонализированных предложений с помощью больших данных может быть разбит на несколько этапов.

1. **Сбор данных.** На данном этапе собираются данные из различных источников, включая веб-сайты, приложения, социальные сети, покупки, анкеты и другие доступные источники.

2. **Хранение и обработка данных.** Для обработки больших объемов информации требуются специальные технологии обработки данных, такие как Hadoop, Apache Spark, или базы данных NoSQL. Эти инструменты позволяют эффективно обрабатывать и анализировать большие объемы данных.

3. **Анализ данных.** Применение алгоритмов машинного обучения и статистических методов для выделения паттернов, кластеризации пользователей на сегменты и определения характеристик каждого сегмента аудитории.

4. **Сегментация аудитории.** На основе анализа данных проводится сегментация пользователей на группы с общими характеристиками и интересами. Эти сегменты могут формироваться на основе демографических данных, поведенческих паттернов или интересов.

5. **Создание персонализированных предложений.** Для каждого сегмента формируются персонализированные предложения, которые учитывают интересы и потребности этой группы пользователей. Это может быть индивидуальный контент, специальные предложения, рекомендации товаров или услуг и т. д.

6. **Тестирование и оптимизация.** После того как персонализированные предложения созданы, их эффективность тестируется на аудитории. Используются метрики эффективности, такие как конверсия, уровень удовлетворенности, возвращаемость клиентов и другие методы для оценки результатов. На основе полученных данных производится оптимизация стратегии персонализации: корректировка предложений, улучшение сегментации и т. д.

7. **Постоянное обновление и адаптация.** Потребности пользователей в Сети, как и в реальном мире, находятся в постоянном движении и изменении. Поэтому важно постоянно обновлять стратегии сегментации и персонализации, следить за новыми трендами и изменениями в поведении аудитории.

Методы сбора данных о потребителях, используемые в Сети для изучения потребительского поведения, включают технологии сенсоров, IoT (интернет вещей), веб-скрейпинг, сбор данных из социальных сетей и другие. Они, как правило, классифицируются следующим образом:

- специальное программное обеспечение, например NoSQL, MapReduce, Hadoop, R;

- Data mining — извлечение из массивов ранее неизвестных данных с помощью большого набора техник;

- использование искусственного интеллекта и нейросетей для построения моделей на основе Big Data, включая распознавание текста и изображений. С помощью Big Data и искусственного интеллекта компании анализируют клиентский опыт и предлагают персонализированные продукты и сервисы;

- визуализация аналитических данных — анимированные модели или графики, созданные на основе больших данных [2].

Использование технологии Big Data для изучения потребителей имеет множество преимуществ: глубокое понимание потребителей; персонализацию

продуктов и услуг; прогнозирование поведения потребителей; улучшение маркетинговых стратегий; оптимизацию процессов принятия решений; раскрытие скрытых паттернов и тенденций; более точное управление запасами и предложением.

Улучшение пользовательского опыта (User Experience, UX) — еще одно направление использования больших данных для повышения эффективности деятельности организации [3].

Технологии больших данных для улучшения пользовательского опыта используются в следующих направлениях:

1. *Персонализация контента и рекомендаций.* Анализ данных о предпочтениях и действиях пользователей позволяет создавать персонализированный контент и рекомендации. Это может быть релевантный контент на веб-сайтах, рекомендации товаров в интернет-магазинах, персональные рекомендации фильмов или музыки в потоковых сервисах и т. д.

2. *Оптимизация интерфейсов и навигации.* Это позволяет оптимизировать пользовательские путешествия, улучшить удобство использования и уменьшить время нахождения пользователей на поиски нужной информации.

3. *Адаптивный дизайн и контент.* Использование данных позволяет создавать адаптивные пользовательские интерфейсы, которые учитывают предпочтения пользователя, его местоположение, тип устройства и другие факторы для предоставления оптимального опыта.

4. *Прогнозирование потребностей пользователя.* Анализ данных позволяет предсказывать потребности пользователей; предлагать решения или услуги до того, как пользователь активно выражает свои потребности.

5. *Обратная связь и анализ отзывов.* Большие данные также позволяют анализировать отзывы пользователей, что помогает понять их потребности и предложить улучшения в продуктах или услугах.

6. *Быстрая обработка данных* для мгновенной реакции и адаптации предложения в соответствии с поведением потребителей.

7. *Оптимизация процесса обслуживания клиентов,* с учетом их предпочтений и привычек.

Анализ больших объемов информации имеет свои недостатки и возможные ошибки, которые могут повлиять на точность результатов. Если данные, используемые для анализа, содержат ошибки, пропуски или неточности, это может привести к искаженным результатам [4].

При анализе больших данных могут быть упущены скрытые паттерны или важные корреляции из-за ограниченности методов анализа или выборки данных. Кроме того, анализ может быть предвзятым, если выборка данных или алгоритмы анализа не учитывают всего многообразия факторов.

Неправильное понимание или интерпретация результатов анализа данных может привести к ошибочным выводам или неправильным решениям. Некорректное представление статистических результатов или их неправильное толкование может привести к ошибочным выводам.

Обработка больших объемов данных может привести к нарушению конфиденциальности, если данные не обрабатываются или не хранятся должным

образом, что может вызвать потенциальные риски для защиты данных и привести к утечкам личной информации.

Иногда при анализе больших данных может упускаться контекст или новая информация, которая является важной для полного понимания данных и результатов исследования.

Решение этих проблем включает в себя использование надежных источников данных, проверку качества данных перед анализом, применение различных методов анализа для контроля ошибок, а также внимательное и обоснованное интерпретирование результатов анализа.

Из всех проблем использования больших данных наибольшее значение имеют проблемы конфиденциальности и защиты данных.

Для минимизации этих проблем необходимо применять соответствующие меры безопасности, такие как шифрование данных, регулярное обновление систем безопасности, аудит безопасности данных, обучение сотрудников правилам безопасности и др. Кроме того, соблюдение законодательства и этических стандартов играет важную роль в защите данных и поддержании доверия пользователей.

Благодаря анализу Big Data, ведущие мировые компании уменьшают расходы на привлечение клиентов на 30 %. Эксперты издания Harvard Business Review отмечают, что с помощью персонализированной рекламы некоторые компании смогли на 70 % повысить показатели конверсии [5].

Таким образом, использование Big Data для изучения потребителей позволяет компаниям быть более гибкими и адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка, что помогает повысить конкурентоспособность и эффективность бизнеса. Процесс сегментации в Сети с использованием технологии больших данных требует не только технических знаний для обработки данных, но и понимания рынка, потребностей клиентов и умения выявлять важные тренды и паттерны из больших объемов информации. Улучшение пользовательского опыта на основе использования технологий больших данных позволяет компаниям создавать более удобные и персонализированные услуги или продукты, что в конечном итоге способствует удовлетворенности клиентов и увеличению лояльности к бренду.

### Список литературы

1. Пашенко, М. Маркетинговые исследования в соцсетях: зачем и как проводить / М. Пашенко [Электронный ресурс]. — URL: <https://smmplanner.com/blog/marketinghovye-issledovaniia-v-sotsietiax-zachem-i-kak-provodit/> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Что такое Big Data и почему их называют «новой нефтью» [Электронный ресурс]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6c020b9a7947a740fea65c> (дата обращения: 25.10.2023).
3. Важность пользовательского опыта и 6 способов его улучшения [Электронный ресурс]. — URL: <https://marketsplash.com/ru/vazhnost-polzovatel'skogo-opyta/> (дата обращения: 25.10.2023).

4. Минусы работы с Big Data [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.decosystems.ru/nedostatki-raboty-s-big-data/> (дата обращения: 05.11.2023).
5. Как крупные компании используют big data: 5 направлений и 12 кейсов [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/future/573161-kak-krupnye-kompanii-ispolzuyut-big-data-5-napravleniy-i-12-keysyov> (дата обращения: 05.11.2023).

### Сведения об авторах

*Кожухова Галина Николаевна*, старший преподаватель кафедры маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [dis.bteu@gmail.com](mailto:dis.bteu@gmail.com).

*Якимик Анна Ярославовна*, старший преподаватель кафедры маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [anuta\\_fire@mail.ru](mailto:anuta_fire@mail.ru).

*Топленкина Вероника Андреевна*, обучающийся, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [veronikatoplenkina@gmail.com](mailto:veronikatoplenkina@gmail.com).

*Kozhukhova Galina N.*, Senior Lecturer, Department of Marketing, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Republic of Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave., 50; e-mail: [dis.bteu@gmail.com](mailto:dis.bteu@gmail.com).

*Yakimik Anna Ya.*, Senior Lecturer, Department of Marketing, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Republic of Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave., 50; e-mail: [anuta\\_fire@mail.ru](mailto:anuta_fire@mail.ru).

*Toplenkina Veronika A.*, Student, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Republic of Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave., 50; e-mail: [veronikatoplenkina@gmail.com](mailto:veronikatoplenkina@gmail.com).

**Наташкина Е. А.**

ГАУ ТО «Центр информационных технологий»

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Цель статьи — рассмотреть процесс цифровизации как важную составляющую инновационной деятельности для предприятий промышленности. Для сохранения конкурентоспособности в современных условиях предприятиям промышленной сферы важно развиваться в цифровой и инновационной сферах. В статье приводятся основные преимущества перехода к цифровизации, обозначены проблемы, характерные для данного процесса.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные процессы, промышленность, промышленные предприятия, цифровизация, цифровая экономика.

**Natashkina E. A.**

Center for Information Technologies

## **DIGITALIZATION AS A COMPONENT OF INNOVATION IN INDUSTRY**

The purpose of the article is to consider the process of digitalization as an important component of innovation activity for industrial enterprises. In order to remain competitive in modern conditions, it is important for industrial enterprises to develop in the digital and innovative spheres. The article presents the main advantages of the transition to digitalization, and identifies the problems specific to this process.

**Keywords:** innovations, innovative processes, industry, industrial enterprises, digitalization, digital economy.

**Введение.** Цифровизация актуализировала проблему использования и внедрения инновационной деятельности в сферу промышленности, которая также подразумевает применение передовых технологий, цифровых сервисов, интернета вещей, платформенных решений и т. д. [1]. Ее влияние стоит рассматривать и потому, что она является хорошим рычагом для развития инноваций на промышленных предприятиях. Суть данного процесса состоит в преобразовании традиционных операций и действий в цифровой формат посредством современных инновационных технологий. Следовательно, цифровизация является важной составляющей инновационной деятельности в промышленной сфере.

Актуальность данной темы подтверждается тем, что цифровизация промышленной сферы сегодня является одним из базовых направлений развития экономики РФ [2].

Цель данного исследования — рассмотреть процесс цифровизации как важную составляющую инновационной деятельности для предприятий промышленности.

**Результаты.** Применение средств цифровизации в промышленности обусловлено и возможностью повышения конкурентоспособности, оптимизации бизнес-процессов, технологических циклов и т. д. Также в условиях санкций

и переориентации на отечественный рынок важной задачей остается развитие собственной цифровой инфраструктуры, которая обеспечивала бы потребности различных сфер и отраслей. Промышленность в данном вопросе является важным элементом. Применение цифровых технологий — актуальная задача в совершенствовании производства на сегодняшний день.

Так как внедрение продуктов цифровизации является важным направлением применения инноваций на промышленных предприятиях, то можно утверждать, что цифровизация в целом ведет к использованию инноваций постоянно, при этом исключая неэффективные и устаревшие. Следовательно, возможно создавать модели различных процессов, идущих на предприятиях, в которых возможно отсеживать основные действия, выявляя и, по возможности, устраняя слабые моменты, тем самым оптимизируя процесс изнутри для дальнейшего его применения в производстве.

В промышленной сфере основное преимущество перехода к цифровизации заключается в повышении эффективности производства за счет использования следующих средств:

- современных цифровых технологий;
- анализа больших данных.

Все это способствует оптимизации деятельности предприятий, в том числе и за счет улучшения качества производимой продукции. Другим преимуществом является снижение затрат на производство.

Цифровизация обеспечивает гибкость производственной деятельности, которая может адаптироваться к изменениям, происходящим в современных условиях. Использование цифровых технологий на предприятиях помогает своевременно реагировать на рыночные требования, при этом меняя по необходимости производственную линию: снижаются риски, связанные с устареванием продукции, что снова ведет к повышению клиентоориентированности хозяйствующего субъекта.

Следующая проблема, которую решает цифровизация в промышленности, — это улучшение условий труда. Чаще всего цифровые технологии направлены на снижение рутинных работ, они обеспечивают выполнение задач, связанных со сложным или травмоопасным производством.

Сама суть цифровизации заключается в сокращении физического присутствия на каждой из стадий производственного и управленческого процессов. Иными словами, это замена физических действий на цифровые.

Проблемы и риски, возникающие в рассматриваемом процессе, тоже есть. Так, сама процедура внедрения новых технологий и инноваций всегда связана с риском. Затраты на них достаточно высоки, а окупаемость наступит только при грамотном использовании и эффективном управлении в промышленной сфере.

Цифровизация требует определенной квалификации работников, что также превращается в проблему, для которой характерны:

- нехватка работников с навыками и компетенциями в сфере цифровых технологий;
- нежелание работников промышленных предприятий обучаться или переобучаться в данном направлении;

— риск возможного сокращения рабочих мест, так как современные цифровые технологии часто способны заменить несколько работников, что дает соответствующую экономию.

Эффективность цифровизации промышленной сферы может быть обеспечена за счет проведения анализа текущих процессов с целью выявления возможностей для цифровых решений. Поддержание баланса между автоматизацией процессов и непосредственным вовлечением работников в производство также является актуальной задачей, позволяя решить вышеуказанные проблемы. Так, цифровые технологии должны поэтапно внедряться на производство, благодаря чему они смогут адаптироваться под конкретный вид деятельности и поставленные задачи, то есть будут учитывать индивидуальные особенности каждого предприятия рассматриваемой сферы.

Что касается инновационной деятельности в промышленности, то здесь за счет цифровых технологий она активизируется и усиливается. Инновационные процессы предполагают разработку технологий производства высокотехнологичной, инновационной и конкурентоспособной продукции [3].

Применение цифровых технологий в инновационной деятельности развивает каждое из этих направлений. Так, инновационные процессы в рассматриваемой сфере изменяются с учетом современных тенденций, при этом они могут трансформироваться, меняться, комбинироваться, идти в параллели друг с другом [4].

**Заключение.** В заключение стоит отметить, что цифровизация является важной составляющей инновационной деятельности для предприятий промышленности. Она обеспечивает им дополнительную возможность для повышения эффективности и гибкости производства, а также улучшения условий труда работников, положительно влияет на конкурентоспособность. В то же время для успешной цифровизации необходимо на постоянной основе проводить анализ и адаптировать новые технологии к особенностям каждого предприятия промышленной сферы.

В связи с этим активный период перехода к цифровизации активизирует использование инноваций в деятельности предприятий промышленности. Технологии, которые применяются в производстве, должны соответствовать современным реалиям, а значит, совершенствоваться с учетом тенденций цифровизации и инноватизации. Поэтому для промышленной сферы интеграция цифровых сервисов и информационных систем позволит сохранять деятельность на стабильном уровне и повысить ее эффективность одновременно с ростом инновационного производства.

### Список литературы

1. Коновалова Т. Л. Развитие инновационного производства в России // Евразийское научное объединение. — 2020. — № 7–4 (65). — С. 226–230.
2. Лавренко Е. В., Мечикова М. Н. Особенности цифровой трансформации промышленности // Модернизация российского общества и образования:

- новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: материалы XXIII национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 15–16 апреля 2022 года. — Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. — С. 287–290.
3. Наташкина Е. А., Ажлуни А. М., Шарыгина О. Л. Влияние цифровизации на инновационные процессы в промышленности // Вестник аграрной науки. — 2022. — № 2 (95). — С. 146–151.
  4. Степанов А. А., Савина М. В., Степанов И. А. Циклическая концепция развития инновационных процессов // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 3, № 4 (112). — С. 136–143.

### **Сведения об авторе**

*Наташкина Елена Анатольевна*, младший научный сотрудник, ГАУ ТО «Центр информационных технологий»; 300002, Россия, г. Тула, пер. Оружейный, 13; e-mail: 5el@ro.ru.

*Natashkina Elena A.*, Junior Researcher, State Autonomous Institution of Tula Region «Center for Information Technologies»; 300002, Russia, Tula, Oruzhejny Lane, 13; e-mail: 5el@ro.ru.

Стребкова Л. Н.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В статье рассмотрены задачи и этапы процесса цифровизации сельских территорий. Определены основные направления и ключевые аспекты цифровизации потребительской кооперации. Перечислены меры, способствующие цифровой трансформации сельского хозяйства, а также возможные положительные результаты перехода к цифровой экономике.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, сельское хозяйство, потребительская кооперация, цифровая платформа.

Strebkova L. N.

Siberian University of Consumer Cooperation

## THE MAIN TRENDS OF DIGITALIZATION OF RURAL AREAS

The article discusses the tasks and stages of the process of digitalization of rural areas. The author identifies the main trends and key aspects of digitalization of consumer cooperation, as well as the measures that contribute to the digital transformation of agriculture and the possible positive results of the transition to the digital economy.

**Keywords:** digitalization, digital economy, agriculture, consumer cooperation, digital platform.

В настоящее время Министерство сельского хозяйства РФ реализует план развития управления сельскими территориями в рамках цифровой экономики, который включает несколько этапов:

1. Разработка путей внедрения передовых технологий в развитие сельских территорий и создание основных элементов цифровизации сельских районов. Это позволит создать богатый фонд знаний, способствующий развитию сельского хозяйства и производству экологически безопасных, высококачественных продуктов.

2. Расширение применения разработанных технологий на различные хозяйственные предприятия, а также привлечение потенциальных инвесторов на сельские территории. Это позволит создать новые рабочие места, повысить доходность и предоставить возможность для самозанятости местного населения.

3. Контроль всех этапов агропромышленного производства и реализации товаров, что должно способствовать росту производительности и прибыльности в сельском хозяйстве, а также повышению уровня жизни на сельских территориях [1].

Реализация данного плана связана с созданием платформы «Цифровое сельское хозяйство», предоставляющей возможность управления сквозными открытыми информационными потоками (рис. 1) с целью решения следующих задач:

1. Организация использования земель и оптимизация ключевых процессов в сельскохозяйственном производстве.

2. Мониторинг на всех стадиях производства и перемещения готовых товаров.
3. Отслеживание погодно-климатических условий и прогнозирование, которое может помочь фермерам планировать свой бизнес.
4. Сбор информации о сельском хозяйстве, его состоянии и процессах для определения тенденции и принятия решений на основе полученных данных.
5. Доступ к информации об аграрном хозяйстве и предоставление различных услуг для сельскохозяйственных предприятий (консалтинг, обучение, подготовка аналитических отчетов).
6. Обеспечение доступности и сохранности информации, необходимой для работы на платформе [2].



Рис. 1. Компоненты платформы «Цифровое сельское хозяйство» [2]

Цифровизация сельских территорий требует дифференцированного подхода, предполагающего выделение разных групп муниципальных образований в зависимости от их различий в экономических, природно-климатических, социально-культурных условиях:

1) муниципальные районы с развитым инфраструктурным и транспортным обеспечением, широкая сеть организаций потребительского рынка, достаточный кадровый потенциал и высокий уровень развития отраслей народного хозяйства;

2) муниципальные районы с недостаточно развитым инфраструктурным и транспортным обеспечением, полифункциональная сельская экономика, средний уровень социально-экономических условий развития, сельское хозяйство преимущественно пригородного типа;

3) муниципальные районы с низким уровнем инфраструктурного и транспортного обеспечения, неблагоприятные социально-экономические условия развития сельской местности, высокий уровень безработицы.

В условиях цифровой экономики наибольший интерес для развития потребительской кооперации представляют сельские территории третьего типа [3].

Необходимо выделить следующие направления цифровизации потребительской кооперации:

1. Цифровизация торговли — адаптация и внедрение цифровых технологий (электронный документооборот, «умный магазин», «умный склад», омниканальная торговля и т. д.).

2. Цифровизация образовательных услуг — дистанционные образовательные технологии, электронное обучение (онлайн-образовательные площадки, оффлайн-образование).

3. Цифровизация оказываемых услуг — юридическое, медицинское, экономическое, психологическое консультирование, виртуальные экскурсии, визуализация логистики [3].

Приоритетным направлением в развитии потребительской кооперации и повышении ее конкурентоспособности является формирование электронных платформ для оптовой и розничной торговли, а также повышение качества логистического сервиса. Следует обозначить несколько ключевых аспектов цифровизации потребительской кооперации, в рамках которых предстоит решать задачу интеграции «умного сельского хозяйства» (рис. 2).

Цифровизация сельского хозяйства должна охватывать не только процессы управления, но и производственные процессы. Таким образом, цифровизация сельской экономики может оказать исключительно положительное влияние не только на результаты деятельности предприятий, но и на качество жизни сельского населения.

Цифровая трансформация российского сельского хозяйства требует реализации мер, направленных на решение проблем, препятствующих осуществлению активной цифровизации аграрного сектора, а именно:

1. Поддержка со стороны государства путем выделения финансовых средств на развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве. Это может быть осуществлено через проведение грантовых программ, субсидий или льготных кредитов для аграрных предприятий.



Рис. 2. Ключевые аспекты цифровизации потребительской кооперации [4]

2. Создание образовательных программ и развитие кадрового потенциала в области цифровых технологий для сельского хозяйства. Необходимо разработать специализированные курсы и программы обучения для работников аграрного сектора и стимулировать обучение IT-специалистов в сельской местности.

3. Проведение пилотных проектов и создание опытно-производственных хозяйств для апробации и тестирования новых цифровых технологий. Это позволит выявить потенциальные проблемы и недостатки в этой работе, а также дать возможность предприятиям оценить их эффективность перед широким внедрением.

4. Развитие цифровой инфраструктуры в сельской местности, включая создание высокоскоростных интернет-соединений и доступа к облачным сервисам. Это позволит улучшить коммуникацию и обмен данными между различными участниками аграрного процесса.

5. Улучшение нормативно-правового регулирования в области цифровых технологий в аграрной сфере. Необходимо разработать и внедрить унифицированные стандарты и регламенты передачи данных, а также обновлять

законодательство в сфере применения беспилотных технологий и других цифровых решений [5].

Все эти меры позволяют создать благоприятную среду для применения и развития информационных технологий в аграрном секторе России и обеспечить более эффективное функционирование сельскохозяйственных предприятий.

### Список литературы

1. Перспективы развития цифровизации сельских территорий / Сидорчукова Е. В. [и др.] // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 2 (43). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsifrovizatsii-selskih-territoriy> (дата обращения: 23.01.2024).
2. Оборин М. С. Цифровые технологии как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. — 2023. — № 9 (148). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-kak-faktor-obespecheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-agropromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 23.01.2024).
3. Асанова Н. А., Исачкова Л. Н., Хут С. Ю. Устойчивое развитие потребительской кооперации как инновационная модель развития сельских территорий в условиях цифровизации экономики // ЕГИ. — 2021. — № 5 (37). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-potrebitelskoy-kooperatsii-kak-innovatsionnaya-model-razvitiya-selskih-territoriy-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 23.01.2024).
4. Абилова Е. В., Головина С. Г. Бизнес-модель сельскохозяйственных кооперативов на основе технологий управления данными // Вестник ЧелГУ. — 2022. — № 12 (470). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-model-selskohozyaystvennyh-kooperativov-na-osnove-tehnologiy-upravleniya-dannymi> (дата обращения: 23.01.2024).
5. Цифровая трансформация сельскохозяйственного производства в России / Гурнович Т. Г. [и др.] // ЕГИ. — 2023. — № 45 (1). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-selskohozyaystvennogo-proizvodstva-v-rossii> (дата обращения: 23.01.2024).

### Сведения об авторе

*Стребкова Лидия Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры торгового дела и рекламы; АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [streln@sibupk.onmicrosoft.com](mailto:streln@sibupk.onmicrosoft.com).

*Strebkova Lidiya N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Trade and Advertising, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [streln@sibupk.onmicrosoft.com](mailto:streln@sibupk.onmicrosoft.com).

**Черняков М. К., Норышев Н. А., Цицунников Д. А.**  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ»**

В данной работе рассмотрено практическое применение цифровой модели «потребительская кооперация». Цель исследования — разработка и апробация математического обеспечения, которое бы охватывало широкий спектр различных видов деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации и учитывало особенности их взаимодействия.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, цифровая модель, сеть Петри, имитационная модель.

**Chernyakov M. K., Noryshev N. A., Tsitsulnikov D. A.**  
Siberian University of Consumer Cooperation

### **PRACTICAL APPLICATION OF THE DIGITAL MODEL «CONSUMER COOPERATION»**

The paper examines the practical application of the digital model «Consumer cooperation». The purpose of the study is to develop and test mathematical support that would cover a wide range of different activities of economic entities of consumer cooperation and take into account the features of their interaction.

**Keywords:** consumer cooperation, digital model, Petri net, simulation model.

Потребительская кооперация (ПК) представляет собой сверхсложную информационно-экономическую систему, которая имеет много проблем, связанных с ее формализацией [1]. Это связано прежде всего с тем, что в ней функционируют и взаимодействуют организации трех сфер человеческой деятельности: сельского хозяйства (растениеводство, животноводство), индустриальной промышленности (переработка сельскохозяйственной продукции и производство пищевой и сопутствующей ей продукции), сферы услуг (торговля и общественное питание).

Потребительская кооперация объединяет в общества и союзы хозяйствующие субъекты, специализирующие как на одном виде деятельности (выращивание овощей), так и на деятельности различных сфер (производство молока и мяса, их переработка и последующая реализация) в рамках одной организации.

Цель исследования — разработка и апробация математического обеспечения, которое бы охватывало широкий спектр различных видов деятельности и учитывало особенности их взаимодействия.

Иннодиверсификационный подход может быть успешно применен при использовании метода перебора для решения задачи оптимизации хозяйствующих субъектов потребительской кооперации.

Используя математический аппарат теории сетей Петри, эти процессы и системы можно проанализировать на вычислительной технике, применив

современные ИКТ. В частности, пакет прикладных программ «Имитатор» (табл. 1) [5], который применим для анализа организаций ПК любого уровня не только в сельском хозяйстве, но и в других смежных отраслях ПК: в торговле продукцией сельхозпроизводителей, при производстве изделий сельскохозяйственного назначения или оказании им услуг. При анализе производственные системы или технологические процессы могут состоять из любого числа «загрузочных устройств на входе, разгрузочных устройств на выходе и любого количества последовательно расположенных модулей, связанных между собой накопителями заданной емкости. Модуль может состоять из одного или нескольких единиц оборудования и рабочих мест операторов (роботов, манипуляторов или людей). Оператор может обслуживать любое количество оборудования» [2]. Математическое представление имитационной модели в пакете программ полностью соответствует ее графическому изображению, условные обозначения которого представлены на рисунке.

Таблица 1

**Меню пакета прикладных программ (ППП) «Имитатор»**

№ п/п	И м и т а т о р
1	Ввод структуры сети Петри
2	Ввод приоритетов переходов
3	Ввод задерживающих стрелок
4	Ввод задержек на позициях
5	Ввод задержек на переходах
6	Ввод маркировки по позициям
7	Ввод времени моделирования
8	Общий ввод
9	Печать результатов
10	Продолжение рабочего режима
11	Рабочий режим
12	End — конец работ

Пакет прикладных программ «Имитатор» был разработан на основе теории имитационного моделирования, представляющего собой «модель последовательностей событий (Т) при выполнении необходимых условий (Р) в соответствии с установленными связями (А)» [2]. Правильность логики модельного проектирования была доказана по результатам анализа пакета программ с помощью теории сетей Петри. Имитационное моделирование позволяет оптимизировать содержание событий, исключить дублирующие отношения событий и состояний. Модельное проектирование производственно-экономических систем и технологических процессов представляется сетью Петри, содержащей четыре основных параметра (табл. 1):  $S = (P, T, I, O)$ .

Модельное проектирование для формирования структуры сети в пакете прикладных программ «Имитатор» [2] требует в качестве исходных данных

указание этих параметров в следующей последовательности: число позиций (Р), число переходов (Т), все входы (I) и выходы (О) во всех переходах (табл. 1). «Имитатор» демонстрирует сформированную по исходным данным сеть и требует ее утверждения. После этого пользователь устанавливает режим работы. Порядок запусков переходов осуществляется при прочих равных условиях у тех из них, которым назначен наивысший приоритет, значение которого всегда должно быть целым и больше 0. В первую очередь выполняется тот из возможных переходов, который имеет большее значение приоритета (Pr). Меняя значения приоритетов, можно на модели перебирать варианты в направленном поиске оптимального.

В пакете программ учитываются возможные сбои устройств и организационные особенности производства с помощью датчика случайных чисел.

Емкости накопителей или других позиций при необходимости могут быть ограничены при помощи задерживающих стрелок, начало которых выходит из позиции и упирается в переход, выполнение которого задерживается с указанием величины ограничения. При вводе задерживающих стрелок указываются позиция и величина ограничения. Если в переходе нет ограничений, вводится «0».

Всякая позиция маркируется метками (фишками). Маркировка в пакете «Имитатор» реализована в виде функции, переводящей множество позиций в множество целых неотрицательных чисел. При правильном завершении моделирования появляется итоговая таблица результатов.

На первом шаге модельного проектирования создается графическая модель модулей. Графическая модель может быть трансформирована в математическую модель и представлена в виде картежа. В свою очередь, при вводе исходных данных для формирования структуры сети (см. табл. 1) происходит автоматическое преобразование исходной информации в структурированные данные, представляющие собой матрицу бинарных отношений (табл. 2).

Таблица 2

### Матрица бинарных отношений

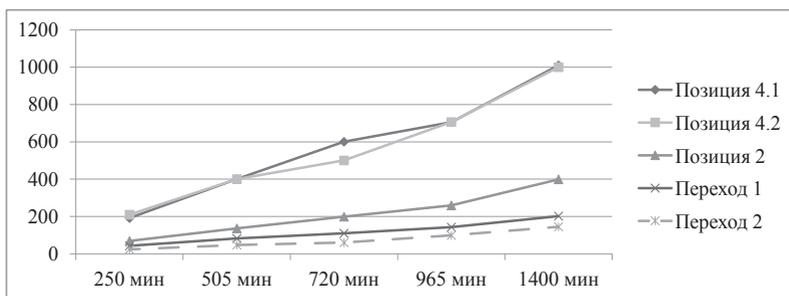
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>4</sub>	P <sub>5</sub>
T <sub>1</sub>	0	0	0	1	0	1	0
T <sub>2</sub>	0	0	0	0	1	1	1
P <sub>1</sub>	1	0	0	0	0	0	0
P <sub>2</sub>	0	1	0	0	0	0	0
P <sub>3</sub>	1	0	0	0	0	0	0
P <sub>4</sub>	1	1	0	0	0	0	0
P <sub>5</sub>	0	0	0	0	0	0	0

На основе графической модели (см. рисунок) пользователем, не имеющем специальных навыков программирования, в диалоговом режиме формируется таблица для ввода исходных данных (см. табл. 2). Исходные данные обрабатываются с использованием пакета прикладных программ «Имитатор» [2].

Для качественного анализа модельного проектирования требуется выполнить расчет имитационной модели как минимум в пяти точках. Полученные результаты расчетов представляются в сводной таблице, на основании которой для наглядности строится график (см. рисунок).

Анализируя результаты расчета, по исходным данным производится оптимизация структуры модуля и принимаются управленческие решения по модернизации производственной системы или технологических процессов.

После модернизации модуля выполняется расчет оптимального варианта и формулируется заключение по оценке его эффективности в сравнении с базовым, отраженным заказчиком в техническом задании.



Эффективность загрузки оборудования и операций

Далее оптимизируется работа всех хозяйств, состоящих из одного, двух или более модулей, затем кооперативов, объединений, состоящих из одного, двух или более хозяйств, а в заключение работа союза, состоящего из одного, двух или более кооперативов, объединений.

В завершение анализируется работа всех модулей, хозяйств, кооперативов, объединений и отрасли в целом и даются окончательные выводы по эффективности регулирующих воздействий на модернизированный вариант.

Установлено, что имитационное модельное проектирование с использованием инновационных сетей Петри способствует с большей точностью и эффективностью получить целевые результаты.

### Список литературы

1. Черняков, М. К. Трансформация потребительской кооперации в цифровую экономику : монография / М. К. Черняков [и др.]. — Курск: Университетская книга, 2023. — 186 с. — DOI: 10.47581/2023/Chernakov-Chernakov.04.
2. Черняков М. К., Черняков В. М. Программный комплекс «Имитатор» [Электронный ресурс]. — URL: <https://refdb.ru/look/1968832.html> (дата обращения: 14.09.2018).

## Сведения об авторах

*Черняков Михаил Константинович*, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой информатики; АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: mkacadem@mail.ru.

*Норышев Никита Александрович*, студент, Сибирский университет потребительской кооперации; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: mister.newgo@mail.ru.

*Цицульников Дмитрий Алексеевич*, студент, Сибирский университет потребительской кооперации; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: pro100dima.2000@mail.ru.

*Chernyakov Mikhail K.*, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Informatics, Professor of the Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: mkacadem@mail.ru.

*Noryshev Nikita A.*, Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: mister.newgo@mail.ru.

*Tsitsulnikov Dmitry A.*, Student, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: pro100dima.2000@mail.ru.

**Чистякова О. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Экономическая устойчивость потребительской кооперации является условием, показывающим преодоление кризисной ситуации и устойчивого экономического роста в Российской Федерации в условиях цифровой экономики. Определены основные тенденции современной потребительской кооперации на примере статистических данных, предоставленных Центросоюзом РФ. Автор выделила основные предпосылки развития цифровизации в системе потребительской кооперации в целях обеспечения экономической устойчивости.

**Ключевые слова:** экономическая устойчивость, потребительская кооперация, цифровая экономика

**Chistyakova O. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **ECONOMIC SUSTAINABILITY OF CONSUMER COOPERATION IN THE DIGITAL ECONOMY**

The economic stability of consumer cooperation is a condition that shows overcoming the crisis situation and sustainable economic growth in the Russian Federation in the digital economy. The main trends of modern consumer cooperation are determined by the example of statistical data provided by the Central Union of the Russian Federation. The author has identified the main prerequisites for the development of digitalization in the consumer cooperation system in order to ensure economic sustainability.

**Keywords:** economic sustainability, consumer cooperation, digital economy

Одна из ключевых проблем потребительской кооперации на современном этапе развития отечественной экономики Российской Федерации — обеспечение экономического роста субъектов ее хозяйствования. В настоящее время финансовое положение многих из них продолжает оставаться неустойчивым. В связи с этим обеспечение экономической устойчивости в условиях цифровой экономики направлено на эффективную адаптацию их к вызовам внешней среды и условиям функционирования в режиме инвестиционной привлекательности цифровой экономики [1].

Цель данной работы заключается в раскрытии сущности экономической устойчивости и способов его обеспечения применительно к цифровой экономике.

Исходя из поставленной цели автором предприняты попытки решить следующие задачи:

1) рассмотреть роль и место потребительской кооперации на рынке услуг в условиях цифровой экономики;

2) определить предпосылки развития цифровизации сферы потребительской кооперации для обеспечения экономической устойчивости.

Социально-экономический потенциал потребительской кооперации представляет собой совокупность имеющихся ресурсов системы и продолжает осуществлять важнейшую социальную функцию в обществе удовлетворять материальные и иные потребности членов потребительских кооперативов и сельского населения.

Современная российская потребительская кооперация, находясь под влиянием внешних и внутренних факторов, характеризуется следующими тенденциями.

1. Большая доля неопределённости в отношении развития численности пайщиков, состав которых неоднороден (рис. 1.).



Рис. 1. Численность различных групп пайщиков и количества потребительских обществ за 2017–2021 гг.

Источник: составлено автором по данным [2–7].

По отношению к потребительской кооперации как субъекту хозяйствования пайщики по своему составу неоднородны и включают в себя следующие группы:

- 1) пайщики, не связанные трудовыми отношениями;
- 2) пайщики-работники;
- 3) пайщики — руководители и работники аппарата управления [8].

На взгляд автора, отмечается сокращение не только численности пайщиков почти вдвое — на 48,32 % (с 2173 до 1123 тыс. чел.), но и количества потребительских обществ — на 32,89 % (с 2499 ед. на начало 2017 г. до 1927 ед. на конец 2021 г.)» [9]. Одно из важнейших направлений в работе потребительского общества в условиях цифровой экономики — рост паевого фонда за счет приема новых членов. Этот процесс можно организовать через мобильное приложение «Цифровые технологии управления в потребительской кооперации».

2. Одним из ключевых аспектов современной потребительской кооперации является признание отрицательной тенденцией уменьшение совокупного объема деятельности как в целом Центросоюза РФ, так и по отдельным региональным союзам (таблица).

**Совокупный объем деятельности Центросоюза РФ в рамках региональных потребительских союзов за 2016–2021 гг., млн руб.**

Региональные союзы	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Центральный</b>	37 722	35 577	34 185	32 673	31 707	32 121
темп изменения в % к предыдущему году	×	94,31	96,09	95,58	97,04	101,31
<b>Северо-Западный</b>	32 737	30 725	28 991	28 081	27 446	27 290
темп изменения в % к предыдущему году	×	93,85	94,36	96,86	97,74	99,43
<b>Южный</b>	10 447	9391	8866	7917	6914	6853
темп изменения в % к предыдущему году	×	89,89	94,41	89,30	87,33	99,12
<b>Северо-Кавказский</b>	3307	3505	3140	3325	2634	2816
темп изменения в % к предыдущему году	×	105,99	89,59	105,89	79,22	106,91
<b>Приволжский</b>	88 331	87 489	85 830	71 785	70 250	74 228
темп изменения в % к предыдущему году	×	99,05	98,10	83,64	97,86	105,66
<b>Уральский</b>	14 132	13 258	12 381	11 643	11 203	11 296
темп изменения в % к предыдущему году	×	93,82	93,39	94,04	96,22	100,83
<b>Сибирский</b>	27 025	25 210	20 944	19 937	19 735	20 219
темп изменения в % к предыдущему году	×	93,28	83,08	95,19	98,99	102,45
<b>Дальневосточный</b>	8202	7554	10 018	9547	8994	9318
темп изменения в % к предыдущему году	×	92,10	132,62	95,30	94,21	103,60
<b>Центросоюз</b>	<b>240 185</b>	<b>217 197</b>	<b>209 246</b>	<b>189 648</b>	<b>183 432</b>	<b>189 940</b>
темп изменения в % к предыдущему году	×	90,43	96,34	90,63	96,72	103,55

*Источник:* составлено автором по данным [2–7].

Совокупный объем деятельности за анализируемый период сократился в целом по системе на 20,92 % (с 240 185 млн руб. в 2016 г. до 189 940 млн руб. в 2021 г.).

3. Темпы изменения показателей результативности деятельности (финансовые результаты, рентабельность) отдельных отраслей потребительской кооперации представлены на рис. 2.



Рис. 2. Рентабельность по основным отраслям деятельности за 2016–2021 гг., %  
 Источник: составлено автором по данным [2–7].

Взаимодействуя между собой в единой системе, отрасли потребительской кооперации показывают различную рентабельность. Сфера услуг — «розничная торговля» до 2020 г. проявила отрицательные результаты (с  $-0,14\%$  в 2016 г. до  $0,26\%$  в 2021 г.). Убыточность розничной торговли связана в первую очередь с высокой конкуренцией с крупными сетевыми ретейлерами в городской и сельской местности, а также с большим уровнем транспортных и управленческих расходов для осуществления торговли в отдаленных сельских сегментах потребительского рынка.

В решении проблем повышения экономической устойчивости потребительской кооперации особая роль отводится цифровой трансформации.

Практически все современные предприятия выбирают для себя направления встраивания в цифровую экономику. В. Ю. Энглези считает, что «цифровая экономика — это новая экономика, основанная на мегапроцессах, таких как ускоренное развитие науки и технологий, глобализация, компьютеризация, где производительность и конкурентоспособность предприятий (в том числе сервиса и торговли) зависят от их способности применять информацию, основанную на знаниях, и создавать инновации» [9].

Основополагающие предпосылки цифровизации сферы потребительской кооперации с точки зрения обеспечения экономической устойчивости выделены на рис. 3.

Наиболее перспективным направлением движения организаций потребительской кооперации является интеллектуальная кооперация и инновационная интеграция, представляющая собой симбиоз отношений общества по созидательному использованию новых знаний, полученных при помощи искусственного интеллекта и направленных на динамичное развитие качества жизни проживающего населения.

Для потребительской кооперации характерно обладание таким конкурентным преимуществом, как возможность инновационной интеграции, предусматривающей экономическое сотрудничество в части инвестиционной привлекательности и человеческого капитала.



Рис. 3. Предпосылки цифровизации сферы потребительской кооперации

Внутренний процесс интеллектуальной кооперации предполагает наличие предпосылок использования технологий цифрового искусственного интеллекта при инновационной интеграции потребительской кооперации в торговле (рис. 4)

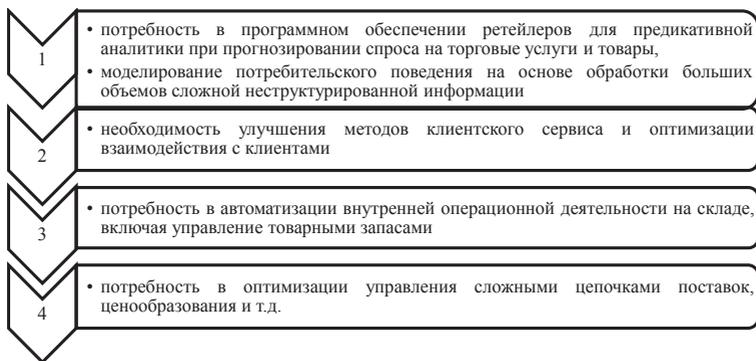


Рис. 4. Предпосылки использования технологий цифрового искусственного интеллекта при инновационной интеграции потребительской кооперации в торговле

Таким образом, обобщая проведенное исследование, можно заключить, что имеются все предпосылки для обеспечения экономической устойчивости через призму экономического роста в разрезе важнейших результативных показателей потребительской кооперации в условиях цифровой экономики.

## Список литературы

1. Вакуленко, Р. Я. Методология формирования механизма устойчивого развития предприятий промышленного комплекса : монография / Р. Я. Вакуленко. — 2022. — Москва : ИНФРА-М, — 219 с.
2. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2016 год / Центросоюз. Москва, 2017.
3. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2017 год / Центросоюз. Москва, 2018.
4. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2018 год / Центросоюз. Москва, 2019.
5. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2019 год / Центросоюз. Москва, 2020.
6. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2020 год / Центросоюз. Москва, 2021.
7. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2021 год / Центросоюз. Москва, 2022.
8. Потребительская кооперация России : монография / Науч. ред. Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. — 2016. — Белгород: Издательство БУКП, — 657 с.
9. Энглези, В. Ю. Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации : дис. ... канд. экон. наук / Энглези Виктория Юрьевна. — 2023. — Донецк, — 236 с.
10. Чистякова, О. А. Концептуальные основы устойчивости потребительской кооперации / О. А. Чистякова // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. — 2024. — Т. 26, № 1. — С. 16–30.

## Сведения об авторе

*Чистякова О. А.*, канд. экон. наук, доцент; АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: chistiakowa.ol@yandex.ru

*Chistyakova O. A.*, Ph. D. in Economics, Associate professor, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: chistiakowa.ol@yandex.ru

**Шаланов Н. В., Шаланова О. Н., Пешкова М. Н., Беляева Н. Н., Евтеева Н. Н.**  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ**

В статье предлагается авторский концептуальный подход к исследованию развития поселений. Концепция предполагает определение интегральных оценок привлекательности территории и мотивации населения к проживанию на ней. Сбалансированность этих оценок выступает критерием развития территории при обеспечении мотивации населения для проживания в том или ином поселении. Интегральные оценки определяются на основе статистической отчетности в рамках таких сфер, как экономика, социальная сфера, экология, поскольку именно эти сферы являются базовыми в обеспечении комфортной жизнедеятельности населения.

**Ключевые слова:** поселение, территория, мотивация, интегральная оценка, привлекательность территории.

**Shalanov N. V., Shalanova O. N., Peshkova M. N., Belyaeva N. N., Evteeva N. N.**  
Siberian University of Consumer Cooperation

## **SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL SETTLEMENTS**

The article proposes the authors' conceptual approach to the study of settlement development. The concept involves determining integral assessments of the attractiveness of the territory and the motivation of the population to live on it. The balance of these assessments serves as a criterion for the development of the territory while ensuring the motivation of the population to live in a particular settlement. Integral assessments are determined on the basis of statistical reporting in such areas as the economy, social sphere, and ecology, since these are the basic areas in ensuring comfortable life of the population.

**Keywords:** settlement, territory, motivation, integral assessment, attractiveness of territory.

**Введение.** Любые поселенческие системы базируются на двух основополагающих подсистемах в виде территории и населения. Сами поселения дифференцируются по разновидностям. Так, типы поселений бывают городскими и сельскими. По территориальному признаку поселения делятся на региональные и муниципальные.

**Результаты исследования.** В оптимальном варианте поселенческая система нацелена на гармоничное сочетание высокого уровня развития территории и комфортного проживания населения на этой территории. В этой связи первоочередной целью государства выступает создание комфортных условий, присущих всем сферам жизнедеятельности населения, экономической, социальной и политической [1]. Причем следует особо отметить, что степень комфортности определяют не чиновники на основе каких-либо отчетных данных, а само население, поэтому ключевой проблемой поселенческой структуры является обязательное решение задач экологического, социального и экономического характера. С этой целью территории развивают и реализуют

всевозможные проекты, обеспечивающие устойчивый рост как частных, так и обобщенных показателей переменных базовых сфер для создания условий комфортного проживания.

Критерий оценки успешности развития территории формирует само население, поскольку территория благоустраивается для комфортного проживания. Основным критерием, как нам представляется, является желание людей отдать предпочтение той или иной территории. Выбором предпочтительной территории выступает наличие экологически чистой окружающей среды, высокий уровень развития экономики и социальной инфраструктуры. Уровень развития этих факторов зависит от успешности реального сектора экономики, социальной инфраструктуры, состояния окружающей среды. Реальный сектор экономики повышает доход населения, социальная сфера — удобство условий проживания, а состояние окружающей среды благоприятно влияет на улучшение здоровья.

Можно небезосновательно утверждать, что такие категории, как привлекательность территории и мотивация населения для проживания на ней, обладают весьма тесной связью. Вызывает тревогу сокращение численности населения на территории проживания. Это обстоятельство имеет место по причине наличия дисбаланса между привлекательностью и мотивацией и возникает тогда, когда уровень привлекательности территории отстает от уровня мотивации населения для проживания на ней. Если баланс соблюдается или уровень привлекательности превышает уровень мотивации, то население будет ориентироваться на переселение именно в эти места для проживания.

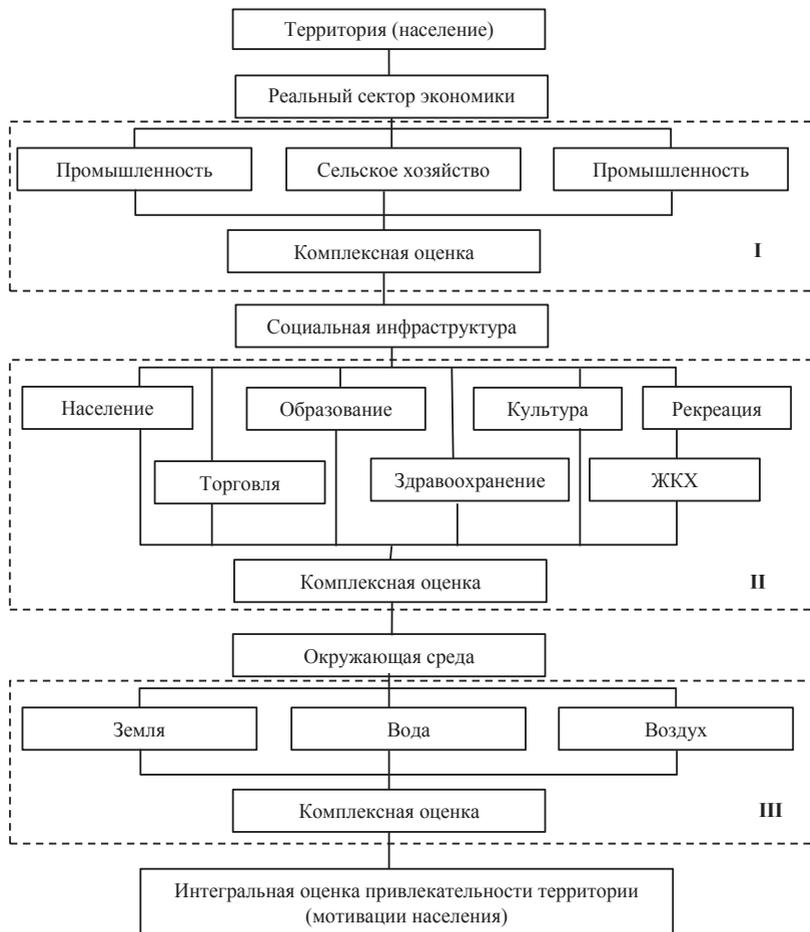
Информация представляется в статистических справочниках. Ряд показателей отражен в виде среднестатистической информации [2]. Абсолютные значения показателей вряд ли будут отражать дифференциацию территории, а среднестатистические значения учитывают различия состояний территорий.

Оценка баланса рассматриваемых категорий, согласно авторской концепции, предполагает расчёт интегральных оценок привлекательности и мотивации. Уровень привлекательности территории рассчитывается на основе данных о состоянии реального сектора экономики, социальной инфраструктуры, окружающей среды. Что же касается уровня мотивации, то он рассчитывается на основе анкетных данных, полученных выборочным методом. Интегральные оценки следует сравнить. Если уровень привлекательности превышает или равен уровню мотивации, то территория обладает теми комфортными условиями для проживания, которые приемлемы для населения. Если же уровень мотивации превышает уровень привлекательности, то население не испытывает комфорт от условий проживания, что провоцирует население на отток с данной территории.

Теория системного анализа располагает тремя видами моделей: натурная или физическая, описательная или концептуальная, математическая. На первом этапе решения той или иной проблемы используется концептуальная модель [3]. В данном случае имеется в виду агрегированная модель оценки привлекательности территории и предельной оценки мотивов населения к проживанию

на этой территории. Как было отмечено выше, системы показателей для определения интегральных оценок полностью совпадают, а отличие заключается лишь в методах создания информационных массивов, то есть концептуальные модели полностью совпадают.

Схематично решение задачи оценки привлекательности и мотивации можно представить в виде концептуальной модели (рисунок), которая отражает последовательность рассуждений для получения интегральных оценок.



Концептуальная модель оценки привлекательности территории (мотивации населения)

**Заключение.** Таким образом, описанные принципы развития поселения можно применять в исследовании не только сельских территорий, но и других разновидностей поселений и агломераций. Критерием выбора территории для проживания служит сбалансированность оценок привлекательности и мотивации.

### Список литературы

1. Гришина И. Применение интегрального показателя инвестиционной привлекательности региона для среднесрочного планирования инвестиционной активности в субъектах РФ // Инвестиции в России. — 2002. — № 3. — С. 3–11.
2. Рябцев В. М., Чудилин Г. И. Региональная статистика. — Москва : МИД, 2001. — 380 с.
3. Шаланов Н. В. Актуальные проблемы цифровой экономики. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2022. — 996 с.

### Сведения об авторах

*Шаланов Николай Васильевич*, д-р экон. наук, профессор, член-кор. САН ВШ, заведующий кафедрой статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [es\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:es_progn@sibupk.nsk.su).

*Шаланова Оксана Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доц. кафедры статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [es\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:es_progn@sibupk.nsk.su).

*Пешкова Мария Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доц. кафедры статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [es\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:es_progn@sibupk.nsk.su).

*Беляева Наталья Николаевна*, старший преподаватель кафедры статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [es\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:es_progn@sibupk.nsk.su).

*Евтеева Нина Николаевна*, преподаватель кафедры статистики и математики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [es\\_progn@sibupk.nsk.su](mailto:es_progn@sibupk.nsk.su).

*Shalanov Nikolay V.*, Doctor of Science in Economics, Professor, Head of the Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.

*Shalanova Oksana N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.

*Peshkova Maria N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.

*Belyaeva Natalia N.*, Senior Lecturer, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.

*Evteeva Nina N.*, Lecturer, Department of Statistics and Mathematics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: ec\_progn@sibupk.nsk.su.

# ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

---

УДК 338.48

**Балашова О. В., Осипова Н. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Цель статьи — охарактеризовать рекреационный потенциал сельского туризма в Новосибирской области. Развитие внутреннего туризма в РФ, формирование новых туристских региональных кластеров, изменение рыночного законодательства обусловили трансформацию инфраструктуры сельских территорий под запросы потребителей. Отсутствие в современных периодических изданиях публикаций в области рекреационного потенциала сельского туризма определило актуальность и научную новизну исследования. В процессе исследования авторами собрана и обобщена информация о количестве объектов туристской инфраструктуры сельского туризма.

**Ключевые слова:** ресурсы, рекреационный потенциал, сельский туризм.

**Balashova O. V., Osipova N. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## RECREATIONAL POTENTIAL OF RURAL TOURISM IN THE REGION

The purpose of the article is to characterize the recreational potential of rural tourism in the Novosibirsk region. The development of domestic tourism in the Russian Federation, the formation of new tourist regional clusters, and changes in market legislation have led to the transformation of rural infrastructure to meet consumer needs. The lack of research publications on the current state of the recreational potential of rural tourism in the Novosibirsk region has determined the subject, scope, relevance and scientific novelty of the article. The authors collect and summarize information on the tourist infrastructure of rural areas.

**Keywords:** resources, recreational potential, rural tourism.

В последние годы сельский туризм можно отнести к одному из самых популярных и быстро развивающихся направлений удовлетворения рекреационных потребностей населения в сельской местности.

Все объекты сельских территорий, которые могут быть использованы для отдыха и оздоровления туристов, относятся к рекреационным ресурсам сельского туризма. В этой связи рекреационная сфера способствует улучшению благосостояния сельского населения, позволяет сохранить национальные и культурные ценности региона.

В структуре рекреационных ресурсов сельского туризма специалистами выделяются пять групп: природные, культурно-исторические, концептуальные, инфраструктурные, сельскохозяйственная и иная деятельность в селе (рисунок).



Классификация рекреационных ресурсов сельского туризма [1]

В целом Сибирский регион предлагает множество уникальных возможностей для развития сельского туризма, включая природные красоты, этнокультурное наследие и аграрные традиции. Рассмотрим некоторые популярные ресурсы сельского туризма в Сибирском федеральном округе:

**1. Природные достопримечательности.** Включая уникальные ландшафты, горы (например, Алтайские горы), реки (например, река Енисей), озера (например, Байкал), тундра, тайга и прочие природные объекты. В состав Новосибирской области входит 17 рабочих поселков, 1534 сельских населенных пункта. В области около 3000 рек, более 2500 озёр. Главная река — Обь, на которой в 1956 году была построена Новосибирская ГЭС.

Новосибирское водохранилище имеет площадь водного зеркала более 1000 км<sup>2</sup>.

**2. Этнокультурное наследие.** Сибирь богата разнообразными этническими группами, каждая из которых имеет уникальную культуру, традиции и обычаи. В Новосибирской области зарегистрированы представители около 180 национальных групп. Русские составляют в общей численности населения 88,74 %. Наиболее многочисленные этносы: немцы — 1,2 %, татары — 0,9 %, украинцы — 0,8 %, узбеки — 0,5 %, казахи и таджики — по 0,4 %, армяне и азербайджанцы — по 0,3 %, киргизы и белорусы — по 0,2 %.

**3. Агротуризм.** Включая посещение ферм, участие в сельскохозяйственных работах, сбор урожая и участие в мастер-классах по сельскому хозяйству. Для развития данного сектора Министерство сельского хозяйства Новосибирской области реализует проект «Школа фермера» по программе подготовки «Сельский туризм: правовое регулирование, основы маркетинга и продвижения, меры государственной поддержки».

**4. Сельские мероприятия и фестивали.** Различные сельские ярмарки, фестивали народного творчества, традиционные праздники и т. д. На территории Новосибирской области ежегодно проходят фестивали «День поля Новосибирской области», «Сибирская глубинка», бардовский фестиваль «АкБард» и т. д.

**5. Размещение и услуги в сельских поселениях.** Предложения размещения в уютных гостевых домах, экскурсии по окрестностям, охота, рыбалка и т. д. Охота и рыбалка в Новосибирской области — один из самых популярных видов отдыха на сельской территории. К наиболее востребованным районам этой рекреации относятся: территория Обского водохранилища, река Чулым, озеро Глухое на Колыванском шоссе, устье реки Тулы, многочисленные места на реке Обь.

Эти ресурсы предоставляют уникальные возможности для разнообразного и увлекательного сельского туризма в Сибирском регионе.

### Список литературы

1. Клочко, Е. Н. Развитие сельского туризма: административное управление, классификация видов сельского туризма, направления привлечения конечного потребителя / Е. Н. Клочко, В. С. Новиков // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 53 (6). — С. 429–433.
2. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год): результаты исследования. — Москва : АНО АРСИ, 2019. — 44 с.
3. Сельское хозяйство в России. 2023: статсборник / Росстат. — С. 29. — Москва, 2023. — 103 с.

### Сведения об авторах

*Балашова Оксана Васильевна*, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: socman@sibupk.nsk.su.

*Осипова Наталья Владимировна*, преподаватель кафедры сервиса и туризма, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: socman@sibupk.nsk.su.

*Balashova Oksana V.*, Senior Lecturer, Department of Service and Tourism, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: socman@sibupk.nsk.su.

*Osipova Natalia V.*, Lecturer, Department of Service and Tourism, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: socman@sibupk.nsk.su.

**Богородская О. Г.**

Казakhstanско-Американский свободный университет

**Осипова Е. Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ КАЗАХСТАНЕ**

Цель статьи — показать результаты комплексного анализа развития сельского туризма в Восточном Казахстане для определения приоритетных направлений, на которых необходимо акцентировать внимание государства и предприятий туристической сферы с целью повышения спроса на отдых в сельской местности. Авторами рассмотрены сущность, состояние, инфраструктура и перспективы развития сельского туризма в Восточно-Казахстанской области. Определены препятствия, тормозящие развитие туризма на селе. Проведена всесторонняя оценка сегмента потребителей, желающих погрузиться в специфическую сельскую жизнь. Проанализированы предложения турагентств и туроператоров по сельскому туризму. Проведённый анализ позволил сделать выводы о том, что в регионе имеются все возможности для развития данного вида туризма, положительно воздействующего на развитие сельских территорий и рост экономики.

**Ключевые слова:** сельский туризм, Восточный Казахстан, SWOT-анализ, гостевые дома, турпродукт.

**Bogorodskaya O. G.**

Kazakh-American Free University

**Osipova E. N.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **COMPREHENSIVE ANALYSIS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN EAST KAZAKHSTAN**

The purpose of the article is to present the results of a comprehensive analysis of the development of rural tourism in East Kazakhstan, to determine the priority areas to consider for the state and tourism enterprises to increase the demand for recreation in rural areas. The authors consider the essence, condition, infrastructure and prospects for the development of rural tourism in the East Kazakhstan region. The authors identify the obstacles hindering the development of tourism in rural areas, assess the segment of target consumers, analyze the proposals of travel agencies and tour operators on rural tourism. The conclusion is that the region has all the opportunities for the development of rural tourism, which has a positive impact on rural development and economic growth.

**Keywords:** rural tourism, East Kazakhstan, SWOT analysis, guest houses, tourist products.

Благодаря уникальному ландшафту и биоразнообразию Восточный Казахстан входит в 200 приоритетных глобальных экологических регионов мира по версии «WWF LivingPlanet» [1].

Одним из относительно новых и перспективных направлений туризма является сельский туризм, предоставляющий гостям комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации

досуга и спортивных мероприятий, рыбалки и охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятий активными видами туризма в сельской местности.

Сельский туризм сегодня — это актуальная и важная потребность. Загрязнение окружающей среды и интенсивный ритм городской жизни вызывают у жителей городов потребность в отдыхе и уединении в сельской местности. Сельский туризм предоставляет возможность восстановления связи с истоками своего народа, природным наследием и культурой, которые легли в основу его формирования. Он даёт возможность удовлетворить специфические интересы: изучать историческое, культурное и этнографическое наследие, особенности местной архитектуры, традиции, ремёсла, язык и диалекты.

Поездки в сельскую местность, проживание в деревенском доме и питание полезными экологически чистыми фермерскими продуктами, рыбалка и сбор грибов — это не полный перечень излюбленных занятий во время отдыха внутри страны.

Сельский туризм, как один из видов туризма Казахстана, позволяет использовать все ресурсы и потенциал регионов, многонациональную культуру и традиции казахстанского народа, природные ресурсы для предоставления популярного, качественного, комплексного самобытного туристского продукта для внутренних и въездных туристов.

С января по октябрь 2023 года Восточный Казахстан посетило 281,2 тыс. местных туристов. В сравнии с этим же периодом 2022 года отмечено увеличение на 13,7 %. Численность туристов из-за рубежа составила 14,7 тыс. чел., что на 16,7 % больше, чем в 2022 году [2].

Достопримечательностями мирового уровня в Восточно-Казахстанской области (ВКО) стали Катон-Карагайский национальный природный парк, включённый в глобальный список ЮНЕСКО и вошедший в ТОП-50 объектов карты туристификации Казахстана озеро Рахмановское, горнолыжный кластер Алтая, город Риддер и Бухтарминское водохранилище.

По этим объектам разработаны детальные программные документы, в рамках которых планируется формирование специальных инвестиционных площадок под строительство объектов туризма, развитие инженерной и транспортной инфраструктуры [3].

В 2023 году вложения в туризм составили около 15 млрд тенге с ростом на 36 % по сравнению с 2022 годом. На 2024 год запланировано более 18 млрд тенге [4].

По инициативе государственных органов жителей села обучают основам предпринимательства, учат организации туристического бизнеса, выделяют гранты по программам «Енбек» и «ДКБ-2025», в селе Улкен Нарын начал свою работу туристский информационный центр, ставший сервисной службой по предоставлению информации о местных тупродуктах.

Экспертами Казахстанской туристской ассоциации (КТА) с целью стимулирования владельцев гостевых домов улучшать качество предоставляемых услуг и увеличить количество туристов были разработаны:

- стандарты гостевых домов;
- система сертификации, которая предусматривает присвоение Золотого, Серебряного или Бронзового уровня.

Тем не менее, существует целый ряд проблем, мешающих развитию сельского туризма:

- неразвитость инженерно-дорожной инфраструктуры;
- слабые контакты между турфирмами и жителями сёл;
- низкие доходы жителей села;
- отсутствие интернета в сельских поселениях;
- недостаточное количество высококвалифицированных кадров;
- отсутствие информационной поддержки сельского туризма.

Грамотное и своевременное решение данных вопросов позволит динамично развиваться сельскому туризму.

Для того, чтобы оценить возможности и перспективы развития сельского туризма в Казахстане, проведен SWOT-анализ (таблица).

### SWOT-анализ развития сельского туризма в Казахстане

Внутренняя среда	Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 9-е место в мире и 2-е место среди стран СНГ по территории;</li> <li>— богатые народные обычаи и традиции;</li> <li>— более 40 % жителей страны живут в сельской местности;</li> <li>— наличие крупных сельскохозяйственных объектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— неразвитая инфраструктура сельской местности</li> </ul>
Внешняя среда	Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— высокий уровень рентабельности;</li> <li>— возможность предоставить рабочие места односельчанам;</li> <li>— социальное развитие сельских жителей (новые виды работ, повышение уровня образования, приобретение новых профессий);</li> <li>— возрождение ранее забытых ремёсел, обрядов и традиций;</li> <li>— сохранение природных ресурсов и окружающей среды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— переселение жителей из села в город;</li> <li>— усиление конкуренции на рынке труда;</li> <li>— недостаточное финансовое обеспечение сельского хозяйства;</li> <li>— экономическая нестабильность;</li> <li>— плохие погодные условия, болезни животных и растений,</li> <li>— упадок сельского хозяйства</li> </ul>

Согласно SWOT-анализу, чётко прослеживаются положительные тенденции развития туризма на селе. Сельский туризм обладает достаточно высокой рентабельностью, обеспечивает новые рабочие места для сельчан, даёт возможность их интеллектуального и творческого развития, стимулирует к получению дополнительного образования и новых профессий, позволяющих заниматься этим видом бизнеса. В обмен отечественные и иностранные туристы получают бюджетный, но в то же время полноценный отдых, укрепляющий психическое и физическое здоровье, повышающий знания и умения в сфере сельского

хозяйства и народных промыслов. Каждый турист приобретет море впечатлений от общения с сельскими жителями и окружающей природой.

Для развития сельского туризма важно детально изучить сегмент туристов, выбирающих отдых в сельской местности. Достаточно полное исследование проведено Казахстанской Ассоциацией агро- и сельского туризма, которое позволило сформулировать следующие выводы:

- только 60 % опрошенных знакомы с сельским туризмом;
- главным мотивом путешествий в сельскую местность служат: красивая природа и достопримечательности (23,7 %), экопродукция и свежий воздух (15,4 %), гостеприимство встречающей стороны (14,3 %) и ценовая доступность сельского тура (13,6 %);
- самые востребованные регионы для путешествий на село: Восточный Казахстан (26 %), Акмолинская область (20 %) и Туркестанская область (18 %);
- туристы предпочитают следующие развлечения: катание на лошадях, велосипедные прогулки (17,4 %), экскурсии (16,2 %), катание на лодках и купание (11,4 %), сбор ягод и грибов (10,3 %), участие в местных обрядах и мастер-классах (9,9 %);
- проживают туристы в основном в гостевых домах (22,6 %), глэмпингах (18,5 %) или юртах (16,9 %);
- 42 % туристов посещают сельскую местность в летний период;
- путешествуют чаще с семьей (44 %) или в кругу друзей (33 %);
- большая часть опрошенных находят информацию о сельском туризме в социальных сетях: Instagram (39 %), Facebook (23 %), Youtube (12 %), а вот через туристские фирмы информацию получили только 9 % туристов;
- на поездку в день респонденты готовы потратить от 5 до 15 тыс. тенге на одного человека;
- больше всего на отдыхе в сельской местности туристы довольны питанием, экскурсиями и развлечениями;
- наибольшее недовольство в путешествиях по сельской местности вызвали качество дорог и отсутствие необходимой информации.

При этом 70 % туристов, несмотря на обозначенные проблемы и трудности современного сельского туризма, планируют такие путешествия и в будущем.

Следовательно, в настоящее время необходимо сформировать устойчивый турпродукт и территориальные туристические бренды, наладить самостоятельную координацию работ сельских жителей по приёму туристов и проведению событийных мероприятий, а также развивать коммуникации и каналы продвижения этого турнаправления.

Проведём анализ предложения турагентств и туроператоров по сельскому туризму в Восточно-Казахстанской области [5].

**Гостевой дом Алтай Арай (Катон-Карагайский район).** Услуги: оздоровительные занятия, собственная экоферма, чайные церемонии вокруг костра, баня, экспедиции к Белухе. Проживание: 10-местный дом от 4 до 8 тыс. тенге/сутки. Питание по договоренности.

**Климовка** (район Алтайских гор, у подножья хребта Ивановский Белок). Услуги: русская баня с березовым веником, пихтовым маслом, фитопаром и

фитобочкой, катание на лыжах, на тройках и с ледяных горок. Стоимость: 25 тыс. тенге сутки с чел. (проживание, 4-разовое питание, услуги).

**Гостевой дом Лесной кордон** (с. Катон-Карагай). Услуги: смотровые площадки, экскурсовод, фотосъемка. Проживание: : 4-местный дом от 3,5 тыс. тенге/сутки. Питание самостоятельное.

**Домик пасечника** (в 5 км от с. Быструха). Услуги: прогулки, купание в озере, лов рыбы. Стоимость проживания от 12,5 тыс. тенге/сутки.

«**Эко-Поселье Чёрная Уба**» (в 50 км от г. Риддер). Услуги: баня, охотничьи лыжи, палатки, карематы, спальники, гид, отдельный дом-кухня, для вечернего досуга и тематических вечеров. Большой дом (6+2) — 50 тыс. тенге/сутки, дом на 3 чел. по 20 тыс./сутки. Питание 3-разовое 7 тыс. тенге/сутки с чел.

**Гостевой дом Арт Изба** (с. Поперечное). Услуги: таёжные экскурсии, мастер-классы по банным ритуалам и парению, по изготовлению текстильных кукол-оберегов либо узелков-талисманов «наузы», по приготовлению сыра, фольклорные фестивали, арт-симпозиумы, семинары на экологические темы. Стоимость проживания: 5-местный дом от 12,5 тыс. тенге/сутки, питание 6,5 тыс. тенге/сутки с чел.

**Лесная Заимка «Богачи»** (урочище «Богачи»). Суточная стоимость: в будние дни — 32 тыс. тенге, выходные и праздничные дни — 42 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом «У Тагьяны»** (с. Поперечное). Услуги: свежее молоко, сметана, творог, фиточай из местных трав. Размещение: 3,5 тыс. тенге с чел., баня — 1,5 тыс. тенге.

**Гостевой дом Tengri House** (с. Катон-Карагай). Услуги: мастер-класс по плетению «ловца духов», по игре на барабанах, по плетению мандалы, по технике макраме, туры на озёра, водопады и в горы. Питание: завтрак или ужин. Стоимость проживания в доме от 21,5 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом Эр Алтай** (с. Кабырга). Услуги: конные прогулки, саумал, столовая, фитобочки, чай из лечебных трав, обучение стрельбе из лука, авто-туры. Проживание: 2 дома на 20 мест, 10 юрт на 40 мест. Питание: 3-х разовое, 4-разовый саумал. Стоимость проживания от 15 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом Каратай** (с. Катон-Карагай). Услуги: конные прогулки, саумал, мёд. Проживание: айлы на 15 мест. Питание: по договоренности. Стоимость проживания от 15 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом Арман-Нур** (с. Урьль). Услуги: баня, прогулки на лошадях, экскурсии. Проживание: дом 15 мест, юрта 10 мест. Питание: 3-разовое. Стоимость проживания и питания: от 9 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом «Заимка Климово»** (с. Каинды). Услуги: творческие занятия по ремеслу, сбор ягод и грибов, пешие, конные и автомобильные экскурсии. Питание: по договоренности. Стоимость проживания: 8-местный дом от 17 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом «У Михалыча»** (с. Урьль). Услуги: баня, конные прогулки, экскурсии, поездки на автомобиле. Проживание: дом 8-местный, сеновал 10-местный. Стоимость: проживание, 3-разовое питание и баня от 15 до 18 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом «Ясная поляна»** (с. Урыль). Услуги: баня, мастер-класс по работе с деревом, экологические квесты, фотосессия с различными нарядами. Проживание: 3- и 4-местные аилы. Стоимость: проживание, 3-разовое питание и баня от 15 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом «Домик лесника»** (с. Поперечное). Услуги: пешие прогулки, баня, дойка коров. Питание: 3-разовое. Проживание: 4-местный дом от 2,5 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом Романа Фёдорова** (с. Поперечное). Услуги: походный «гастрономический маршрут», сбор в лесу грибов или ягод, кулинарный мастер-класс. Питание: по договоренности. Стоимость проживания: 2-местный дом от 3,5 тыс. тенге/сутки.

**Гостевой дом Асель** (с. Жана-Ульго). Услуги: пешие походы, конные прогулки, рыбалка, саумал, кумыс. Проживание: дом 12 мест. Питание: 3-разовое. Стоимость проживания от 7 тыс. тенге/сутки.

Проанализировав предложения турагентств и туроператоров по сельскому туризму в Восточном Казахстане, можно сделать следующие выводы:

- сельский туризм в области активно развивается, на что оказала влияние общая геополитическая обстановка в мире, постковидные ограничения и санкционные меры со стороны разных стран в отношении РФ, так как большое количество туристов именно из России;

- особого разнообразия пока нет, но, изучая описание, чётко прослеживается изюминка каждого дома или поселения, что и привлекает к ним особое внимание туристов;

- средняя продолжительность проживания в сельской местности составляет 4–5 дней;

- по общей стоимости анализ делать сложно, так как большую долю в стоимости занимает логистика, то есть доставка отдыхающих к месту отдыха, и многое зависит от местонахождения потенциального туриста. Конечно, многое зависит от изменения курса валют, от количества включённых услуг, от транспортных расходов и, конечно, от сложившейся ситуации на мировом рынке туристических услуг. Сельский туризм представлен в широком ценовом сегменте — от 2,5 до 50 тыс. тенге/сутки;

- имеется выбор индивидуальных и групповых туров, при этом в организованных группах стоимость на одного человека сокращается пропорционально росту численности группы (чем больше группа, тем ниже стоимость на 1 туриста).

Таким образом, исследование сельского туризма в ВКО показало:

- область отличается уникальностью природных ресурсов, разнообразием природных ландшафтов и богатым культурным наследием, что создает возможность развития сельского туризма в регионе;

- сельский туризм — новое, но перспективное направление, положительно воздействующее на развитие территорий и рост экономики, имеющее определенные трудности, которые необходимо решить с целью повышения его привлекательности для любителей отдыха в сельской местности;

— сельский туризм имеет специфический сегмент потребителей, чаще это те туристы, которые уже многое повидали и хотят разнообразия, это жители больших мегаполисов, уставшие от постоянных стрессов и напряженного темпа жизни, которые хотят провести время в спокойной обстановке вдалеке от городской суеты, проживая в деревенских домах, знакомясь с сельским образом жизни, с местной культурой и обычаями, принимая участие в традиционном сельском труде;

— турагентства и туроператоры активно продвигают сельский туризм по области, и, хотя особого разнообразия нет, чётко прослеживается изюминка каждого объекта, имеется широкий временной, ассортиментный и ценовой диапазон в зависимости от вкусов и финансовых возможностей туристов, желающих погрузиться в специфическую сельскую жизнь.

### Список литературы

1. Более 280 тысяч туристов посетили ВКО в 2023 году [Электронный ресурс]. — URL: [https://forbes.kz/news/2023/12/07/newsid\\_314078](https://forbes.kz/news/2023/12/07/newsid_314078) (дата обращения: 12.11.2023).
2. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы: постановление Правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 г. № 360 [Электронный ресурс]. — URL: <https://primeminister.kz/ru/gosprogrammy/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-turistskoy-otrasli-rk-na-2019-2025-gody-9113437> (дата обращения: 08.01.2024).
3. Туристский потенциал Восточно-Казахстанской области: официальный сайт Акимата Восточно-Казахстанской области [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/akimvko/activities/3566?lang=ru&parentId=382> (дата обращения: 25.12.2023).
4. Сильные регионы — сильная страна: Восточно-Казахстанская область в 2023 году. Ключевые тренды развития. Служба центральных коммуникаций при Президенте Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — URL: <https://ortcom.kz/ru/novosti/1703142607> (дата обращения: 11.01.2024).
5. Официальный сайт туристского информационного центра Восточно-Казахстанской области [Электронный ресурс]. — URL: <https://visiteast.kz/> (дата обращения: 20.01.2024).

### Сведения об авторах

*Богородская Оксана Григорьевна*, старший преподаватель кафедры бизнеса Казахстанско-Американского свободного университета; Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск, ул. М. Горького, 76; e-mail: [Bogor\\_O\\_G\\_72@mail.ru](mailto:Bogor_O_G_72@mail.ru).

*Осипова Елена Николаевна*, канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой

сервиса и туризма, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: ch\_market@sibupk.nsk.su.

*Bogorodskaya Oksana G.*, Senior Lecturer, Department of Business, Kazakh-American Free University; Republic of Kazakhstan, Ust-Kamenogorsk, M. Gorky Str., 76; e-mail: Bogor\_O\_G\_72@mail.ru.

*Osipova Elena N.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Service and Tourism, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: ch\_market@sibupk.nsk.su.

**Васильева В. Б., Осипова Е. Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

Цель статьи — раскрыть региональные особенности сельского туризма как инструмента комплексного развития сельских территорий, решающего многие социально-экономические задачи. В статье приведены меры государственной поддержки сельского туризма в Российской Федерации, отмечен положительный опыт его развития в отдельных регионах, выявлены региональные особенности сельского туризма, обусловленные природно-климатическими и культурно-историческими ресурсами территорий. Более подробно авторами рассмотрен опыт Новосибирской области в развитии сельского туризма.

**Ключевые слова:** туризм, сельский туризм, внутренний туризм, сельские территории.

**Vasilyeva V. B., Osipova E. N.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **REGIONAL FEATURES OF RURAL TOURISM**

The article presents measures of state support for rural tourism in the Russian Federation, and notes the best practices of its development in certain regions. Regional peculiarities of rural tourism are also revealed, due to the natural, climatic, cultural and historical resources of the territories. The authors consider in more detail the experience of the Novosibirsk region in the development of rural tourism.

**Keywords:** tourism, rural tourism, domestic tourism, rural areas.

Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статьей 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» от 02.07.2021 № 318-ФЗ в российском законодательстве впервые введено понятие сельского туризма.

Сельский туризм (или агротуризм) определяется как туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

Право осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма закрепляется за сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации [1].

Объекты сельского туризма в основном ориентированы на прием жителей крупных городов и реализуют потребность горожан в отдыхе на природе без значительных временных и финансовых затрат на трансферы. Перечень объектов широк и включает гостевые дома, фермерские хозяйства, агроусадьбы,

пасеки, питомники, винодельни, сыроварни, садоводческие, рыболовные, охотничьи хозяйства и т. д.

Сельский туризм выступает эффективным инструментом комплексного развития сельских территорий, он решает многие социально-экономические задачи: обеспечивает занятость населения, содействует их предпринимательской активности, позволяет сельским жителям получать дополнительный доход, формирует локальную инфраструктуру сельских территорий. Сельский туризм оказывает стимулирующее влияние на развитие сельского хозяйства, выступающего источником сырья для производства продуктов питания для туристов, создает предпосылки для возрождения народных промыслов. Основанный на погружении в традиционную культуру, сельский туризм, направлен на сохранение природного и культурного наследия страны.

Более того, сельский туризм обладает широкими возможностями для патриотического воспитания населения, в том числе молодежи, через осмысление культурно-исторического прошлого конкретных сельских территорий и страны в целом путем формирования социально-исторической памяти и территориальной идентичности.

Учитывая уникальность сельского туризма по спектру решаемых задач, государство оказывает его развитию всестороннюю поддержку. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ относит сельский туризм к приоритетным направлениям развития внутренне-го и въездного туризма.

Нормативная база сельского туризма продолжает формироваться. Кроме Федерального закона от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» она пополнилась приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.11.2022 № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности».

В декабре 2023 года Правительство Российской Федерации внесло в Госдуму законопроект, который позволит фермерам размещать туристов в гостевых домах, расположенных на землях сельскохозяйственного назначения, осуществлять деятельность в сфере сельского туризма и временно размещать туристов в жилых домах, расположенных на земельных участках из состава земель сельскохозяйственного назначения, в том числе относящихся к сельхозугодьям. Соответствующие изменения внесены в Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и Федеральный закон от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [2, 3].

Особое внимание уделяется финансовой и информационной поддержке. С 2022 года Минсельхоз проводит конкурсный отбор проектов развития сельского туризма на грант «Агротуризм» в рамках федерального проекта «Развитие сельского туризма». В 2023 году в Российской Федерации на грантовую поддержку было выделено 500 млн рублей, в 2024 году сумма увеличена до 700 млн рублей. Кроме финансовой поддержки, фермерские хозяйства, вовлеченные в туриндіустрию, получают необходимую информационную помощь.

Сельский туризм — это сравнительно новое направление развития туризма для нашей страны, и доля сельскохозяйственных товаропроизводителей, по данным Агентства развития сельских инициатив (АРСИ), в общем объеме туристического предложения пока составляет не более 6 %. Однако в регионах уже накоплен некоторый опыт, позволяющий определить особенности развития сельского туризма в субъектах Российской Федерации.

Так, Краснодарский край и Ставрополье имеют сложившиеся туристические маршруты по сельским территориям, сформированную инфраструктуру сельского туризма, представленную агротуристическими комплексами, агроусадьбами, фермерскими хозяйствами, питомниками, пасеками, животноводческими фермами, винодельнями, чайными плантациями, конными клубами, рыболовными и охотничьими базами. Благоприятный климат, длительный туристический сезон, богатые природные и сельскохозяйственные ресурсы, сложившиеся традиции гостеприимства и многолетний опыт позволяют предложить туристу все виды сельского отдыха и досуга, вовлечение в разнообразные виды сельскохозяйственных работ [6], [7].

Свою нишу занял сельский туризм в Нижегородской, Смоленской, Астраханской и Воронежской областях, в Алтайском крае, в Республике Алтай.

В Алтайском крае функционирует около 200 сельских гостевых домов. Гидами для туристов становятся местные жители, знающие природу, культуру историю и традиции Алтая.

Развивается сельский туризм и в регионах с менее благоприятными для сельского хозяйства климатическими условиями, например, в Бурятии и Якутии. Основой сельского хозяйства Республики Саха (Якутия) является скотоводство, коневодство и оленеводство, широко распространен сбор дикоросов. Поэтому в агротуризме Якутии и Бурятии акцент сделан на животноводство, пчеловодство, собирательство и рыбную ловлю. В 2024 году три якутских проекта: экоферма «Люксюгон» (разведение пчел и выращивание клубники), ферма «Быйаннаах» (мясное и молочное производство) и база отдыха «Подкова на счастье» (сбор дикоросов, рыбалка, проведение национальных праздников) получают гранты по сельскому туризму.

В Бурятии функционирует более 30 туристических объектов сельского туризма. Самые успешные из них — этнокомплекс «Степной кочевник» в Ацагатской долине, центр старообрядцев в селе Тарбагатай и бурятская ферма «Саянский марал» [4].

Стоит отметить, что спрос на услуги сельского туризма носит сезонный характер, обусловленный природно-климатическими особенностями регионов. Практически повсеместно сохраняется тенденция снижения интереса к сельскому туризму с ноября по март, чему способствуют не только особенности климата в регионах, но и снижение транспортной доступности отдельных сельских территорий в зимнее время. А главное, существенно сокращаются виды сельскохозяйственной деятельности, в которые может быть вовлечен турист.

Интересен опыт развития сельского туризма в Новосибирской области. На фоне стабильного роста внутреннего турпотока Новосибирская область

в Национальном туристическом рейтинге уверенно движется к первой десятке, заняв по итогам 2023 года 11-е место (в 2022 было 12-е место). Количество туристов, посетивших Новосибирскую область в 2023 году, достигло 2,6 млн человек, это на 20 % больше, чем в 2022 году. В регионе, где находится один из крупнейших в Сибири Васюганский заповедник, 25 природных заказников и 54 памятника природы, ставку делают на развитие экологического, медицинского и сельского туризма [8].

По данным Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Новосибирской области, в настоящее время 15 фермеров в регионе готовы круглогодично принимать гостей, предлагая варианты сельского отдыха. В области действует Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий в Новосибирской области», проект «Акселератор сельского туризма «Агротуризм 54» при поддержке Министерства региональной политики НСО.

Особый вклад в развитие сельского туризма принадлежит АНО «Центр поддержки сельских инициатив «Живая земля», направленный на развитие информационно-ресурсной площадки агротуризма в НСО. Проект «Деревенский обед. Гастрономические мастерские» направлен на восстановление исконных и формирование новых гастрономических традиций, создание при поддержке Президентского фонда культурных инициатив; продвижению ремесленной продукции посвящен проект «Сибирская шкатулка». Сразу два авторских проекта центра были оценены жюри и признаны достойными финала: лучший гастрономический тур: «Медовое застолье по-сузунски»; лучший маршрут экологического туризма: «Красоты предгорья Салаирского кряжа».

Одной из особенностей развития сельского туризма в Новосибирской области является кооперация сельских фермерских хозяйств с рестораторами, в результате которой рынок получает гастрономический туризм на сельских территориях. В Новосибирской области родился общероссийский проект #ШЕ-ФИФЕРМЕР, который вызвал интерес и в других регионах РФ. Основатель проекта — вице-президент по Сибирскому федеральному округу Российской ассоциации шеф-поваров *Chefs Team Russia* **Юлия Литвиненко**. На сегодняшний день в этот проект вовлечены 60 фермеров Новосибирской области, местом старта проекта стало село Федосиха Кочневского района [9].

Среди проблем развития сельского туризма отмечают недостаточно сформированную туристскую инфраструктуру сельских территорий, слабую информационную поддержку агротуризма.

В целях информационного обеспечения развития сельского туризма и защиты интересов туристов регионы ведут реестры туристических маршрутов по сельским территориям и реестры сельхозпроизводителей, оказывающих услуги в сфере агротуризма. Краевые, областные и городские туристические порталы и туристские информационные центры доводят информацию о возможностях сельского туризма в регионах до потребителей. В частности, портал Росагротуризм. РФ предлагает размещать информацию о маршрутах сельского туризма для информирования потенциальных потребителей.

Таким образом, природно-климатические и культурно-исторические ресурсы регионов являются детерминантой развития сельского туризма и определяют его региональные особенности. Несмотря на наличие всех необходимых ресурсов для развития сельского туризма и его широкие возможности в решении социально-экономических задач, не во всех регионах Российской Федерации сельский туризм достаточно распространен.

На состояние сельского туризма регионов влияет уровень развития сельского хозяйства, меры государственной помощи сельского населения, вовлеченного в сферу туризма, состояние туристской и поддерживающей инфраструктуры, информативность туристских маршрутов по сельским территориям, транспортная доступность объектов сельского туризма.

### Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : Федеральный закон от 02.07.2021 № 318-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107020026?index=3&rangeSize=1> (дата обращения: 20.01.2024).
2. О развитии сельского хозяйства : Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/12151309/?ysclid=lsk2qwgosx384447048> (дата обращения: 20.01.2024).
3. О крестьянском (фермерском) хозяйстве : Федеральный закон от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/?ysclid=lsk2qix0v4236541932](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/?ysclid=lsk2qix0v4236541932) (дата обращения: 20.01.2024).
4. Агротуризм в Якутии и польза от национальных маршрутов [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.atorus.ru/node/54442?ysclid=lsk0s5bs5j969201427> (дата обращения: 20.01.2024).
5. Национальный туристический рейтинг 2023 [Электронный ресурс]. — URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html?ysclid=ls06syfyal816987735> (дата обращения: 19.01.2024).
6. Туристический портал Краснодарского края. Сельский туризм [Электронный ресурс]. — URL: <https://kurortkuban.ru/activity/selskiy-turizm/filter/type-is-selskiy-turizm/> (дата обращения: 19.01.2024).
7. Туристский информационный центр Ставрополя [Электронный ресурс]. — URL: <https://stavtourism.ru/o-krae/selskii-turizm/> (дата обращения: 19.01.2024).
8. Турпоток в Новосибирской области в 2023 году вырос на 20 % [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6480718> (дата обращения: 19.01.2024).
9. #ШЕФИФЕРМЕР [Электронный ресурс]. — URL: [https://chefsteamrussia.ru/chef\\_i\\_fermer?ysclid=ls06cx8cpg471919970](https://chefsteamrussia.ru/chef_i_fermer?ysclid=ls06cx8cpg471919970) (дата обращения: 19.01.2024).

## Сведения об авторах

*Васильева Вера Борисовна*, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ch\\_market@sibupk.nsk.su](mailto:ch_market@sibupk.nsk.su).

*Осипова Елена Николаевна*, канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [ch\\_market@sibupk.nsk.su](mailto:ch_market@sibupk.nsk.su).

*Vasilyeva Vera B.*, Senior Lecturer, Department of Service and Tourism, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [socman@sibupk.nsk.su](mailto:socman@sibupk.nsk.su).

*Osipova Elena N.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Service and Tourism, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [ch\\_market@sibupk.nsk.su](mailto:ch_market@sibupk.nsk.su).

Кизаева Ж. К.

Казахстанско-Американский свободный университет

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Данная статья посвящена вопросам возможности и важности развития сельского туризма в Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан; в ней приводятся результаты исследования заинтересованности местного населения в реализации проекта по развитию сельского туризма в Восточно-Казахстанской области — жителей села Катон-Карагай в Катон-Карагайском районе. Были сформулированы основные проблемы развития сельского туризма, на которые государству и обществу следует обратить внимание.

**Ключевые слова:** сельский туризм, агротуризм, руральный туризм, ВКО, Катон-Карагай.

Kizaeva Zh. K.

Kazakh-American Free University

### EFFECTIVENESS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT

The article discusses the opportunities and importance of developing rural tourism in the East Kazakhstan region of the Republic of Kazakhstan; it presents the results of a study of the interest of the local population in the implementation of a project for the development of rural tourism in the East Kazakhstan region, in particular the residents of the village of Katon-Karagay in the Katon-Karagay region. The author identifies the main problems of rural tourism development which the state and society should consider.

**Keywords:** rural tourism, agrotourism, rural tourism, East Kazakhstan region, Katon-Karagay.

Туризм в Казахстане — перспективная отрасль экономики, которая находится в стадии активного развития. Несмотря на то, что туристические направления страны еще не широко представлены на мировом туристическом рынке, Казахстан обладает уникальными природными богатствами и объектами культурного наследия. Это придает ему значительный потенциал для занятия достойного места в мировой туристической индустрии.

Понятия сельского туризма и агротуризма вызывают дискуссии относительно их содержания и направленности. В попытке определить термин «сельский туризм» мы можем обратиться к определению из словаря. Согласно С. Медлику, британскому автору словаря путешествий, туризма и гостеприимства (1993 г.), сельский туризм (*rural tourism*) — это вид туризма, который фокусируется на отдыхе в сельских районах. Он охватывает развитие туристических мест для отдыха и развлечений, сельскохозяйственных и этнических музеев, а также центров обслуживания туристов с проводниками и экскурсоводами.

Это направление имеет давнюю историю в Европе, особенно во Франции и Испании, где созданы целые деревни, предлагающие отдых от городской суеты, экологически чистую продукцию, свежий воздух и участие в сельскохозяйственных работах.

В настоящее время сельский (руральный) туризм является одним из наиболее обсуждаемых перспективных видов отдыха в Республике Казахстан. Он часто

ассоциируется с экологическим «зелёным» туризмом, поскольку пребывание в сельской местности предполагает не только знакомство с местными обычаями, но и активное взаимодействие с природой и её ресурсами.

В XXI веке при стремительном развитии научно-технического прогресса все больше людей чувствуют потребность в отдыхе на территориях, не затронутых или малозатронутых технологиями. Это способствует росту популярности различных форм загородной рекреации, включая экологический, сельский и агротуризм.

Сельский туризм не ограничивается простым пребыванием в деревне; это комплексный отдых, включающий возможность общения с местными жителями, изучения истории и культуры, участия в мастер-классах местных ремесленников, дегустации традиционных блюд и напитков, а также получения практических навыков в сельском хозяйстве и уходе за животными. Благодаря такому разнообразию возможностей сельский туризм обладает огромным потенциалом для развития, удовлетворяя потребности городских жителей в свежем воздухе и контакте с природой, а также способствуя сохранению и передаче традиций сельской жизни.

Однако, несмотря на преимущества в виде экологической чистоты и аутентичности деревенской жизни, развитие сельского туризма сталкивается с рядом проблем. Среди них: плохое состояние дорог и подъездов, ненадежное подключение к интернету, потенциальные опасности, такие как травмы на агроусадьбах, риск укусов насекомыми, а также удаленность от городов и т. д.

Иногда найти ночлег в сельской местности может быть непростой задачей, но обычно можно быстро найти решение. В некоторых населенных пунктах можно остановиться в гостинице или арендовать гостевой домик, в других — устроить лагерь на разрешенной территории у села, а в третьих, посетить дома местных жителей.

В Казахстане существует множество мест для активного и пассивного отдыха. Однако некоторые из них остаются неизвестными даже для коренных жителей страны.

Для выявления заинтересованности местного населения в реализации проекта по развитию сельского туризма в Восточно-Казахстанской области был проведен опрос жителей села Катон-Карагай в Катон-Карагайском районе.

Из рис. 1 видно, что 81,3 % респондентов ответили «да» на вопрос о знакомстве с сельским туризмом.

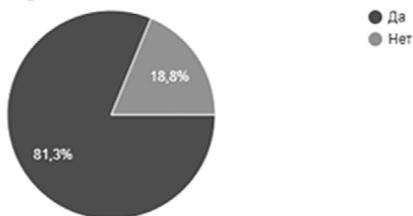


Рис. 1. Узнаваемость термина «сельский туризм»

Согласно данным рис. 2, на вопрос о препятствиях развития туризма в Восточно-Казахстанской области 43,8 % респондентов указали высокие цены на проживание; 31,3 % — на низкий уровень сервиса, 12 % — на отсутствие разнообразия и развлечений. Остальные ответы, включая «высокие цены на проезд» и «ничего не мешает», составили незначительную долю процентов.



Рис. 2. Проблемы, препятствующие развитию туризма в Восточно-Казахстанской области

При опросе о возможности развития агротуризма в селе Катон-Карагай и соседних селах 94,1 % жителей высказались положительно. Однако некоторые указали на отсутствие должного инвестирования в этом направлении. На вопрос о желании села привлекать туристов через сельский туризм ответили положительно все опрошенные. Таким образом, местное население проявляет интерес к развитию своего села в рамках проектов сельского туризма (рис. 3).



Рис. 3. Желание местных жителей развивать сельский туризм на территории с. Катон-Карагай

В анкете были заданы вопросы о возможных экологических и культурных последствиях сельского туризма. На вопрос о том, может ли сельский туризм нанести вред экономике или экологии района, 76,5 % респондентов ответили отрицательно, в то время как 11,8 % высказали положительное мнение. Примерно 5 % участников анкетирования отметили, что «если вовремя убирать за туристами и следить за чистотой, то нет», а также «агротуризм может значительно улучшить экологическую обстановку и способствовать развитию района» (рис. 4).



Рис. 4. Влияние сельского туризма на территорию

На вопросы о возможности участия в проекте по развитию сельского туризма на взаимовыгодных условиях и о готовности жителей Восточно-Казахстанской области гостеприимно принимать туристов утвердительно ответили все опрошенные. Это свидетельствует о выраженном желании местного населения включиться в развитие проектов сельского туризма.

Однако следует также учитывать определенные проблемы, с которыми сталкивается данное направление туризма в регионе:

- отсутствие общей национальной концепции по развитию сельского туризма;
- неустановленные стандарты для сельского туризма в качестве специфического сектора туристической индустрии;
- разобщенность всех участников сельского туризма в ВКО без кооперации и совместной работы;
- низкий уровень образованности среди сельских жителей, что замедляет развитие этого вида туризма;
- недостаточная маркетинговая деятельность, приводящая к слабой информированности туристов о достопримечательностях и интересных местах области.

В свете этого, для организации туров по уникальным природным и культурным достопримечательностям необходимо разработать детальный и продуманный план маршрутов для туристов, при этом обеспечивая сохранение природных ресурсов.

Сельский туризм в Казахстане представляет собой не только перспективную отрасль, но и инновационное решение для национального развития. Это не только возможность для развития «зелёной» экономики, но и формирование экологического сознания. Таким образом, сельский туризм становится бизнесом, ориентированным на будущее и заботящимся о сохранении окружающей среды.

### Список литературы

1. Барлыбаева А. А. [и др.] Зарубежный и отечественный опыт формирования агротуристских дестинаций // Биосферное хозяйство: теория и практика. — 2018. — № 6 (9). — С. 43 – 51.

- Искакова К. А., Ақтымбаева А. С., Жақұпова А. А. Концептуальные подходы в организации сельского туризма (мировой опыт) // Вестник КазНУ им. аль-Фараби. Серия географическая. — 2016. — № 1/2 (42). — С. 295–302.
- Вечкинзова Е. А., Дарибекова А. С. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли Казахстана // Креативная экономика. — 2021. — Т. 15. — № 8.
- Нурашева К. К., Есенова А. Е., Орымбасар А. Н. Развитие аграрного туризма как новый тренд в расширении возможностей сельского хозяйства Казахстана / К. К. Нурашева, А. Е. Есенова, А. Н. Орымбасар // Туризм и гостеприимство. — 2021. — № 2. — С. 49–62.
- Гамидова А. Э. Сельский туризм в постпандемийный период // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2021. — № 1 (127). — С. 162–166.

### Сведение об авторе

*Кизаева Жадыра Кайратқызы*, методист деканата Казахстанско-Американского свободного университета; Казахстанско-Американский свободный университет; 070004, Республика Казахстан, Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск, ул. М. Горького, 76; e-mail: samar.99@mail.ru.

*Kizaeva Zhadyra K.*, Methodologist at the Dean's Office, Kazakh-American Free University; 070004, Republic of Kazakhstan, Ust-Kamenogorsk, Maxim Gorky Str., 76; e-mail: samar.99@mail.ru.

УДК 334.7

**Ключникова Л. А., Глебова С. Ю.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

**Литвиненко Ю. О.**

Ассоциация шеф-поваров Chefs Team Russia

## **РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье приведены данные об изменениях законодательной базы в области туризма на федеральном и региональном уровне, о грантах и программах финансирования проектов сельского туризма, в том числе и гастротуризма, и их результатах. Однако для осуществления подобных проектов необходимы экспедиции в районы области с целью поиска блюд местных коренных народов, поэтому необходима кооперация органов местной власти, шеф-поваров и учебных заведений. В статье приведены результаты первой поездки экспедиции, которые могут дать толчок развитию экономики области в целом.

**Ключевые слова:** туризм, гастрономический туризм, сельский туризм, Новосибирская область, кооперация.

**Klyuchnikova L. A., Glebova S. Yu.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**Litvinenko Yu. O.**

Association of Chefs «Chefs Team Russia»

## **DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE NOVOSIBIRSK REGION**

The article presents data on changes in the legislative framework in the field of tourism at the federal and regional levels, grants and programs for financing rural tourism projects, including gastronomic tourism, and their results. However, to implement such projects, expeditions to the regions of the Novosibirsk Region are needed to find dishes of local indigenous peoples, so cooperation between local authorities, chefs and educational institutions is necessary. The article presents the results of the first expedition trip, which can give impetus to the development of the region's economy as a whole.

**Keywords:** tourism, gastronomic tourism, rural tourism, Novosibirsk Region, cooperation.

Сельский туризм, который получил толчок развития в современных условиях, приобретает все большую популярность во всех регионах России. Новосибирск — один из самых крупных городов России и занимает третье место по численности населения. По данным Новосибирскстата, на 1.01.2023 г. численность составила 2 794,3 тыс. человек, из них около 80 % проживают в городских условиях. При этом новосибирцы отдают предпочтение отдыху в пределах своего региона и соседних регионов. Около 35 % совершали поездки на Алтай, 27 % — в Кемеровскую область, а именно на горнолыжный курорт Шерегеш, и 25 % — в пределах Новосибирской области (НСО). Приведенная информация говорит о запросе на внутренний туризм, в первую очередь жителей региона.

В 2021 году Государственной думой РФ утвержден Федеральный закон от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», где прописывается понятие *сельский туризм*, то есть туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации [1, 2]. Кроме того, в ст. 3 данного закона описаны полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма, органов государственной власти субъектов РФ по созданию условий для развития местного туризма, а также прав органов местного самоуправления. Все это позволило госорганам Новосибирской области создать благоприятные условия для развития сельского туризма.

Таким образом, в 2022 году были внесены изменения в закон Новосибирской области от 05.06.2017 г. № 187-ОЗ «Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области». В ст. 5 приведены приоритетные направления развития туризма региона:

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- развитие туристской инфраструктуры;
- формирование доступной и комфортной туристской среды [3].

Интерес к сельскому туризму стал логическим продолжением развития внутреннего туризма в РФ. В 2014 году стартовал межрегиональный туристический проект «Сибирский тракт», который в настоящее время реализуется в Тюменской, Омской, Новосибирской, Томской, Кемеровской, Иркутской областях, Республике Бурятия, а также в Красноярском и Забайкальском краях. В рамках данного проекта в г. Новосибирске проводится региональный конкурс мероприятий событийного туризма среди муниципальных районов и городов Новосибирской области «Сибирский тракт».

В рамках конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) по предоставлению грантов социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО) Новосибирской области в 2021 году был одобрен проект «Акселератор сельского туризма «Агротуризм 54», который направлен на создание информационно-ресурсной площадки для инициаторов развития сельского туризма в Новосибирской области. Также для двадцати пилотных объектов предусмотрено проведение акселерационного тренинга по темам: правовые основы туристской деятельности, соответствие объектов стандартам гостеприимства; меры поддержки объектов сельского туризма, формирование событийно-культурного наполнения; обучение основам маркетинга и продвижения [4].

Еще одним логичным продолжением развития сельского туризма в 2022 г. стал проект «Деревенский обед. Гастрономические мастерские», который также

был софинансирован ПФКИ. Согласно исследованиям команды проекта, у туристов сформировался некий запрос на «сибирскую кухню». Трапеза должна быть представлена рядом локальных продуктов, характерных для данной местности: рыба, птица, оленина, грибы, ягоды, мед, орехи и т. д. Важно местное происхождение продуктов как признака здоровой еды. Очень ценится приготовление блюд по старинным рецептам: северные гульбишники, серые ши, репник, сбитень [5]. В рамках проекта были проведены конкурсы рецептов блюд местной кухни и мастер-классы в трех районах области: Краснозерском, Тогучинском и Сузунском.

Однако развитие гастрономического туризма ведется не только в рамках государственных проектов, но и в порядке частных инициатив, при поддержке федеральных грантов. Одним из таких проектов стала усадьба «Русский двор» в с. Федосиха Коченевского района, которая занимается производством пельменей. В 2021 году её продукция заняла первое место в номинации «Вкус из глубинки» в рамках национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Всего участвовало 720 брендов из 84 регионов России. Кроме того, на территории усадьбы проводятся гастрономические обеды и ужины, автором данной идеи является шеф-повар и основатель проекта #ШЕФИФЕРМЕР, вице-президент Российской Ассоциации шеф-поваров Chefs Team Russia Ю. О. Литвиненко.

Таким образом, можно сделать вывод о коммерческих перспективах развития гастрономического туризма и необходимости изучения традиционных блюд народов, проживающих на территории Новосибирской области.

Такое внимание к региональному туризму даёт возможность роста других проектов более узкого направления: например, по поиску забытых рецептов местных жителей региона. Для развития данного направления туризма необходимо глубокое изучение эндемиков, характерных для каждого района области, исторических особенностей заселения территорий представителями разных национальностей и вероисповеданий, а также культурных традиций и кулинарных предпочтений. Появляется необходимость в проведении на постоянной основе экспедиций, в том числе гастрономических, в районы Новосибирской области.

Цель исследования таких экспедиций — анализ состояния регионального туризма в Новосибирской области с точки зрения рекреации и реконструкции локальной кухни, а также выявление перспективных тенденций развития этого направления. В изучении использовались методы логического и системного анализа.

При поддержке проекта «Новосибирские Дикоросы» основателем проекта #ШЕФИФЕРМЕР была организована этногастрономическая экспедиция в г. Татарск Новосибирской области, где найден и воспроизведен рецепт блюда «Симениха с грибами» рода Ильиных (коренных жителей Татарского района). С целью изучения блюд местной кухни кафедрой технологии и организации общественного питания СибУПК проведена оценка пищевой ценности найденного блюда. Алгоритм работы с рецептурой блюд осуществлялся в двух направлениях: во-первых, адаптация рецептуры под современные потребности

населения, что будет отвечать требованиям здорового питания. Далее такую рецептуру можно будет рекомендовать для питания населения. Во-вторых, отработка и переосмысление технологии приготовления и подачи блюда, которое можно будет включать в меню предприятий общественного питания. Оба направления способствуют повышению интереса к региональной кухне местных народов Новосибирской области. Результатом работы должен стать гастрономический путеводитель Новосибирской области.

Развитие сельского туризма с точки зрения гастрономических туров является перспективным видом туризма. Кооперация органов местного самоуправления, шеф-поваров и учебных заведений позволит внести весомый вклад в становление предприятий гостеприимства на территории районов. Следующим этапом такого рода работы может быть привлечение производственных предприятий каждого региона, так как перерабатывающие предприятия являются неотъемлемым звеном в развитии региона. На примере Татарского района можно отметить, что такие предприятия, как ОАО «Татарский маслокомбинат», ООО «Татарскзернопродукт» и ООО «Производственник» (переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции) могут внести весомый вклад в развитие туризма в своём регионе, тем самым увеличить объём производства собственной пищевой продукции для туристов. Также опыт предприятий других регионов при проведении мастер-классов по созданию блюд с использованием местной продукции повышает бренд самого предприятия и района в целом. В связи с вышесказанным, можно сделать вывод что создание кооперации из органов местного самоуправления, шеф-поваров, учебных заведений и представителей перерабатывающих предприятий позволит в дальнейшем реализовывать более крупные проекты в рамках развития гастрономического туризма.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СПС «КонсультантПлюс». — URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Макурина Ю. А., Прокопьев К. О. Направления развития сельского туризма на территории Новосибирской области // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2022. — № 57. — С 61–76. — DOI:10.17223/19988648/57/5.
3. Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области: закон Новосибирской области от 05.06.2017 г. № 187-ОЗ (с изм. на 7.04.2022) // СПС «КонсультантПлюс». — URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Акселератор сельского туризма «Агротуризм 54». — URL: <https://новосибирск.гранты.рф/public/application/item?id=0123c166-f36f-434d-ac63-97393f2a09d1>.
5. Событийные мероприятия как инструмент продвижения туризма на сельских территориях: методическое пособие / И. В. Лебедева, С. Л. Копылова. — Москва : АНО «АРСИ», 2023. — 96 с.

## Сведения об авторах

*Ключникова Людмила Александровна*, канд. техн. наук, доцент кафедры технологии и организации общественного питания, «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: luna-87@yandex.ru.

*Глебова Светлана Юрьевна*, канд. биол. наук, доцент, заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания, «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: equippit@sibupk.nsk.su.

*Литвиненко Юлия Олеговна*, шеф-повар, основатель проекта #ШЕФИФЕР-МЕР, вице-президент Российской Ассоциации шеф-поваров Chefs Team Russia; e-mail: uscha13@yandex.ru.

*Klyuchnikova Lyudmila A.*, Candidate of Tech. Sciences, Associate Professor, Department of Technology and Public Catering Organization, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: luna-87@yandex.ru.

*Glebova Svetlana Y.*, Ph. D. biol. Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Technology and Public Catering Organization, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: equippit@sibupk.nsk.su.

*Litvinenko Yulia O.*, Chef, Founder of the #CHEFFARMER Project, Vice-President of the Russian Association of Chefs «Chefs Team Russia»; e-mail: uscha13@yandex.ru.

УДК 332; 338

**Королькова Е. А., Сайкова И. О., Баланина К. Ю.**

Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

Цель статьи — рассмотреть текущее состояние сельского туризма, охарактеризовать сельский туризм в Красноярском крае, перспективы его развития, финансирование сельского туризма государством в виде красивых грантов для улучшения социально-экономического развития сельских территорий в Красноярском крае. Авторами дана современная оценка состояния развития сельского туризма при государственной поддержке в Красноярском крае, определены причины, сдерживающие развитие сельского туризма.

**Ключевые слова:** туризм, сельский туризм, объекты размещения, гранты, фермерское хозяйство.

**Korolkova E. A., Saikova I. O., Balanina K. Y.**

Krasnoyarsk Cooperative College of Economics, Commerce and Law

## **PLANNING AND PROMOTION OF RURAL TOURISM IN THE KRASNOYARSK TERRITORY**

The aim of the article is to consider the current state of rural tourism, in particular in the Krasnoyarsk Territory, the prospects for its development, and the financing of rural tourism by the government in the form of regional grants to improve the socio-economic development of rural areas in the Krasnoyarsk Territory. In the process of research, the authors assess the development of rural tourism with state support in the Krasnoyarsk Territory and identify the reasons hindering this development.

**Keywords:** tourism, rural tourism, accommodation facilities, grants, farming.

В настоящее время сельский туризм становится одним из актуальных трендов. В мировой практике возможны различные варианты проведения отдыха в сельской местности: от однодневных экскурсий на ферму, где можно близко увидеть домашних животных, до полноценных «погружений», позволяющих на себе прочувствовать все прелести сельской жизни. В Российской Федерации такой вид отдыха только зарождается.

Среди причин, сдерживающих развитие данного вида туризма, можно назвать отсутствие транспортной доступности объектов показа (дальние расстояния, отсутствие асфальтового покрытия, неразвитость транспортного сообщения), отсталость и запущенность социальной и инженерной инфраструктуры села, недостаточное покрытие мобильными сетями в сельской местности, отсутствие возможности расплатиться банковскими картами.

Кроме того, отсутствие инфраструктуры временного размещения снижает доступность посещения отдаленных экскурсионных аттракций, где можно остановиться на ночь для комфортного размеренного ознакомления со всеми объектами показа. И даже если эта инфраструктура есть, ее качество — количество номеров, их наполнение, отсутствие досуга для проживающих — делают эти объекты малопривлекательными для туристов.

Другая группа проблем — недостаток информационного обеспечения, а также материальных и финансовых ресурсов, ограниченность дополнительных услуг в объектах размещения.

В данной статье рассматривается текущее состояние сельского туризма в Красноярском крае. Ниже представлены действующие объекты сельского туризма в Красноярском крае (таблица).

### Объекты сельского туризма в Красноярском крае [3]

Наименование объекта сельского туризма	Адрес	Описание	Объекты для отдыха
Ферма «Коза-Дереза»	Пос. Придорожный, Красноярск: <a href="http://sibkoza.ru/">http://sibkoza.ru/</a>	Объект аграрного туризма в пригороде г. Красноярска. На территории контактные животные, беседки и домики в аренду, трактор, буфет, мастерская народных ремесел, сыроварня, магазины сувениров и фермерских продуктов	Юрта, баня, домики (только дневное пребывание).
Клуб отдыха и верховой езды «Конный двор»	Пос. Емельяново, Красноярский край: <a href="https://124horse.ru/">https://124horse.ru/</a>	«Конный двор» — рай для детей. Экскурсия в конюшню и на мини-ферму обогатит знания удивительными фактами о животных и предоставит шанс погладить и покормить четвероногих друзей. А еще «Конный двор» — это горки, лазалки, квесты, отдельный детский уголок для малышей и, конечно, катание на лошадях. Превеликое удовольствие доставит катание в санях зимой или в экипаже летом. А если к саням привязать еще и «плюшку», то катание будет улетным.	Только дневное пребывание
«Мир Сибири»	Пос. Шушенское, Красноярский край: <a href="https://www.festmir.ru/">https://www.festmir.ru/</a>	«МИР Сибири» — главное музыкальное событие Сибири на открытом воздухе, марафон национальных народных мелодий, место небывалого культурного паломничества, точка притяжения для тысяч гостей и сотен участников	Палаточный лагерь
«День Минусинского помидора»	Минусинский район, Красноярский край: <a href="https://minusinskpomidor.ru/">https://minusinskpomidor.ru/</a>	Краевой праздник «День Минусинского помидора» — это конкурс на самый крупный выращенный помидор, концерт на главной сцене, народная ярмарка	Объекты размещения г. Минусинска

Наименование объекта сельского туризма	Адрес	Описание	Объекты для отдыха
«Высоцкий и Сибирь»	Манский район, Красноярский край: <a href="https://mdk-mansk.ru/">https://mdk-mansk.ru/</a>	Каждое лето тысячи поклонников Владимира Высоцкого и авторской песни собираются на берегу реки Мана под Красноярском. Сегодня краевой фестиваль авторской песни и поэзии «Высоцкий и Сибирь» является самым крупным и масштабным проектом бардовской песни в Сибири, наполненным насыщенной культурной программой — концертами, конкурсами, тематическими костровыми программами и даже экскурсиями. С годами фестиваль объединил не только любителей авторской песни и творчества Высоцкого, но и профессиональных музыкантов, поэтов — всех тех, кто любит активный туризм и культурный отдых на природе	Палаточный лагерь
Экобаза «Сказочная Русь»	Красноярский край, Минусинский район, 12 км от Минусинска (поворот с 443 км трассы М-54 «Енисей»): <a href="https://ruszkaz.naenisee.ru/">https://ruszkaz.naenisee.ru/</a>	Вместо гостиницы деревенский дом, на обед овощи с грядки, а вместо будильника петушинный крик. Овощевод Раиса Сотникова вынашивала эту идею несколько лет. Осуществить мечту помогло государство — она получила грант. Агротуризм воспринимает как бизнес для души. Гостям нужно не только предоставить крышу над головой, считает сельская предпринимательница, куда важнее показать деревенскую жизнь со всех сторон	Дом, комната отдыха для людей с ограниченными возможностями
«Птичий двор»	г. Енисейск, ул. Мичурина, 117	Развитое частное птицеводство. Разнообразие домашней птицы, возможность наблюдения и общения с породистыми представителями домашней фермы. На данном объекте возможно насладиться экологически чистыми продуктами домашнего производства	Только дневное пребывание
«Деревенская изба»	Балахтинский район, д. Ключи, ул. Сургутская, 43	Стилизованная под казачий быт, предназначенная для индивидуального и семейного отдыха. Организованы конные прогулки, катание на тройке, рыбалка, охота, русская баня, проведение обрядовых мероприятий под казачью культуру	Дом

Из таблицы следует, что в различных районах Красноярского края существуют объекты сельского туризма. К сожалению, таких объектов крайне мало. Кроме того, они однотипны (данные объекты предлагают практически, одинаковый набор услуг: катание на лошадях, баня, знакомство с сельскохозяйственными животными, хотя сельский туризм предполагает больше вариантов проведения досуга). Немаловажным фактом является то, что в сельском туризме Красноярского края отсутствует подход по формированию комплексного турпродукта, а именно: в организации досуга туризма практически отсутствует этнографический, дачный, экологический и агротуризм [1]. Многие сельские руководители учитывают только краткосрочные выгоды от туризма и игнорируют потенциально долгосрочные воздействия на окружающую среду. При этом экономика сельских регионов сильно уязвима перед социальными, политическими и финансовыми колебаниями, отрицательно сказывающимися на платёжеспособных возможностях малого бизнеса. Именно этим и обусловлено плачевное состояние объектов размещения в дестинациях либо их полное отсутствие. Еще одна причина отсутствия объектов размещения в сельской местности — это несовершенство законодательства в области разрешения строительства на земле сельскохозяйственного назначения, что препятствует увеличению номерного фонда в регионе и ведет к регрессии развития комплексного продукта в сельском туризме в районах Красноярского края. Из рассмотренных объектов в таблице следующие предприятия предоставляют объекты размещения более 24 часов пребывания: экобаза «Сказочная Русь», «Деревенская изба», «Мир Сибири». Остальные не имеют такой возможности и потенциала из-за ограниченности человеческих и финансовых ресурсов.

Фермеры Красноярского края в 2023 г. получили гранты на развитие сельского туризма: выделено 9 млн рублей, размер гранта — до 3 млн руб., проект действует 8 лет. Гранты получили 13 фермеров. Данные цифры говорят о том, что грантовая поддержка сельского туризма хоть и имеет место быть, но не дает возможности динамичного развития [2].

Таким образом, сельские районы страдают от потери экономических возможностей и значительного сокращения населения, что отрицательно сказывается на местной экономике. Сельская экономика выигрывает от новых инвестиций, создания рабочих мест и динамики туристического бизнеса, особенно если он хорошо связан с другими секторами экономики. Кроме того, прямые расходы туристов на туристические услуги, а также на другие местные услуги и продукты являются двигателем развития внутренних видов отдыха, в том числе и аграрного.

В условиях сложной политической и экономической ситуации в мире, в условиях ужесточающихся санкций и невозможности посещать многие зарубежные локации, а также в связи со снижением покупательной способности населения в Российской Федерации происходит трансформация туристского рынка. На первый план выходит внутренний туризм, и сельский туризм как его составная часть. Сельская местность обладает большим количеством культурных,

природных, этнографических и прочих видов ресурсов, что позволяет создавать конкурентоспособный туристский продукт, который вполне соответствует запросам туристов, а также удовлетворяет запросу «цена–качество».

Одним из наиболее эффективных способов увеличения турпотока является привлечение к сотрудничеству местных туроператоров и турагентов, организующих туры и экскурсии по региону. Для этого нужно организовать один общий инфотур на объекты, которые могут заинтересовать туристов, и турагентов, готовых представить свой обновленный продукт. В настоящее время на портале для профессионалов туриндустрии profi.ru на 2024 год есть только один рекламный тур в Красноярский край, и проходит он только по окрестностям столицы края.

Кроме того, владельцы (крестьянские фермерские хозяйства и агропредприятия) не всегда заинтересованы в развитии сельского туризма, так как это влечет за собой финансовые затраты с долгим сроком окупаемости. В этой связи необходима усиленная поддержка государственных и муниципальных органов власти в создании и продвижении туристских маршрутов, в грантовой помощи фермерских хозяйств и агропредприятий с целью поддержки сельского туризма в Красноярском крае. Несомненно, реализация данных рекомендаций будет иметь положительный эффект для развития региона в целом. Такая практика поможет агропредприятиям получать дополнительный доход, расширить рынки сбыта выпускаемой продукции, повысить собственную экономическую устойчивость.

Будущее развитие региона будет во многом зависеть от повышения туристской привлекательности Красноярского края, а значит, рост доходов государства и хозяйствующих субъектов от активизации сельского туризма.

### **Список литературы**

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства : Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 318-ФЗ.
2. <https://krsk.sibnovosti.ru/news/428204/?ysclid=lrswqth13p256923597> (дата обращения: 25.02.2024)
3. <https://newsfab.ru/news/1243629> (дата обращения: 24.02.2024).

### **Сведения об авторах**

*Королькова Елена Александровна*, преподаватель первой квалификационной категории; Частное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права»; 660022, Россия, г. Красноярск, Аэровокзальная, 2и; e-mail: kktmail@mail.ru.

*Баланина Кристина Юрьевна*, преподаватель первой квалификационной категории; Частное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права»; 660022, Россия, г. Красноярск, Аэровокзальная, 2и; e-mail: kktmail@mail.ru.

*Сайкова Ирина Олеговна*, преподаватель; Частное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права»; 660022, Россия, г. Красноярск, Аэровокзальная, 2и; e-mail: kktmail@mail.ru.

*Korolkova Elena A.*, Teacher of the First Qualification Category, Krasnoyarsk Cooperative College of Economics, Commerce and Law; 660022, Russia, Krasnoyarsk, Aerovokzalnaya Str., 2i; e-mail: kktmail@mail.ru.

*Balanina Kristina Yu.*, Teacher of the First Qualification Category, Krasnoyarsk Cooperative College of Economics, Commerce and Law; 660022, Russia, Krasnoyarsk, Aerovokzalnaya Str., 2i; e-mail: kktmail@mail.ru.

*Saykova Irina O.*, Teacher, Krasnoyarsk Cooperative College of Economics, Commerce and Law; 660022, Russia, Krasnoyarsk, Aerovokzalnaya Str., 2i; e-mail: kktmail@mail.ru.

**Лиханова В. В.**

Забайкальский государственный университет

## **ПОТЕНЦИАЛ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

Целью данной статьи является анализ возможностей Забайкальского края для развития такого вида туризма, как сельский. Важность сельского туризма заключается в том, что в настоящее время идёт большой отток сельского населения в города из-за отсутствия рабочих мест. Для городских жителей, в свою очередь, проблемой становится плохая экологическая обстановка в городах, это ведёт к увеличению спроса на отдых в деревне и на природе, возрастает потребность в натуральных, экологически чистых продуктах, которые можно приобрести у сельских товаропроизводителей. При росте количества предложений спрос на такой вид отдыха будет повышаться, это позволит улучшить экономику села и сохранить его самобытность. Автором в процессе исследования выделены основные объекты Забайкальского края для развития сельского туризма.

**Ключевые слова:** сельский туризм, Забайкальский край, туристический потенциал, агротуризм.

**Likhanova V. V.**

Zabaikalsky State University

## **THE POTENTIAL OF THE TRANS-BAIKAL TERRITORY FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM**

The purpose of this article is to analyze the possibilities of the Trans-Baikal Territory for the development of rural tourism. The importance of rural tourism lies in the fact that there is currently a large outflow of rural population to cities due to the lack of jobs. In turn, poor environmental situation in cities becomes a problem for urban residents, and it leads to an increase in demand for recreation in the countryside. The need for natural, environmentally friendly products that can be purchased from rural producers is also growing. With an increase in the number of offers, the demand for this type of recreation will rise; this will improve the economy of the village and preserve its identity. In the course of the research the author identifies the main tourist objects of the Trans-Baikal Territory for the development of rural tourism.

**Keywords:** rural tourism, Trans-Baikal Territory, tourism potential, agro tourism.

В каждой стране существуют определённые предпосылки возникновения и развития сельского туризма, в России можно выделить следующие факторы: высокий уровень безработицы, массовая миграция трудоспособного населения из деревни в город, низкий уровень заработной платы в сельской местности, потеря деревенского колорита.

Кроме того, возникла потребность в отдыхе на сельских территориях и среди городских жителей, этому есть множество причин: возможность отдохнуть от городской суеты и шума, чистый воздух и натуральные продукты, множество вариантов активного отдыха (походы, пикники, трекинги по лесу, походы за грибами и ягодами), возможность приобщиться к сельскому быту, узнать о культуре и традициях местного населения.

При анализе региона для развития сельского туризма в первую очередь необходимо учитывать природные ресурсы, к которым относятся: географическое положение населенного пункта относительно краевого или районного центра, наличие рек, озёр и других водоёмов, климатические и погодные условия, наличие лесных массивов и полей, флора и фауна.

Важное значение имеет и демографическая ситуация в сельской местности: численность населения в месте организации агротуризма и в крае, из них численность трудоспособного населения; пол и возраст преобладающей группы жителей; уровень безработицы в регионе; перечень населенных пунктов, находящихся поблизости.

По данным Всероссийской переписи 2023 года, численность населения Забайкальского края составила 1 004 125 человек, из них 694 192 чел. — городское население, 309 933 чел. — сельское население. По предварительной оценке, численность постоянного населения на 1 января 2023 года — 992 202 человека [1]. На территории края насчитывается: 718 сёл, 38 посёлков сельского типа, 50 посёлков при станции, 37 посёлков городского типа, 8 населённых пунктов, 2 хутора [5].

Что касается инфраструктуры, следует учитывать транспортную доступность выбранной местности, состояние автодорог, время проезда до места назначения от основных узловых пунктов, наличие промышленных, сельскохозяйственных, фермерских хозяйств, а также количество жителей, которые занимаются собственным подворьем. Так, по территории Забайкалья проходят три автодороги федерального значения общей протяжённостью 1722,6 км: А-350 Чита–Забайкальск–граница с КНР; Р-258 «Байкал» Иркутск–Улан-Удэ–Чита; Р-297 «Амур» Чита–Хабаровск. В крае находится самый крупный российско-китайский автомобильный пункт пропуска — МАПП Забайкальск, через который ежедневно проходит до 5 тысяч человек. На территории края организовано свыше 70 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, которые связывают Читу практически со всеми районными центрами края и крупными пассажирообразующими населёнными пунктами. Согласно реестру межрегиональных маршрутов регулярных перевозок, пассажирские перевозки автомобильным транспортом осуществляются также и в соседние субъекты РФ: Республику Бурятию, Амурскую область, Иркутскую область [7].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о транспортной доступности Забайкальского края: при развитии сельского туризма потенциальными клиентами могут стать не только жители г. Читы и районов края, но также и туристы из соседних регионов и стран.

Потенциал региона в развитии сельского туризма можно определить по количеству жителей, заинтересованных в развитии агротуризма на территории поселения, это в первую очередь фермеры и люди, занимающиеся сельским хозяйством. В 2022 году была проведена сельскохозяйственная микроперепись. По данным статистики, на 2022 год в Забайкальском крае количество личных подсобных (ЛПХ) — 120 469 ед., крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) — 703 ед., сельскохозяйственных организаций — 202 [6].

Опираясь на эти цифры, можно прийти к заключению, что людей, заинтересованных в развитии сельского туризма, много, и при достаточном финансировании и поддержке со стороны местных властей данный вид туризма будет не только новым источником дохода для фермеров, но и прибыльной отраслью экономики края в целом.

Второй фактор — это количество свободных крестьянских гостевых домов, в которых можно принимать туристов; число семей, готовых разместить туристов на своих подворьях; наличие свободных земель под строительство новых средств размещения.

Забайкальский край привлекателен для развития сельского туризма с точки зрения территорий, владеющих высоким рекреационным потенциалом. Под *рекреационным потенциалом* понимается совокупность природных ландшафтов, мест отдыха и объектов туристского показа, которые могут быть интересны в рамках данного вида туризма. Забайкальский край выделяется среди сибирских регионов своими уникальными природными характеристиками, богатейшим ландшафтным и биологическим разнообразием. На 01.02.2020 года на территории края существует 94 особо охраняемых природных территории (ООПТ) разных категорий, из них 8 федерального значения и 86 региональных [2].

На территории края есть объекты, которые могут быть использованы в сельском туризме, проводятся экскурсии на фермы, в деревни и сёла (таблица).

### Объекты Забайкальского края для развития сельского туризма

Объект	Описание
Таёжная местность «Былыра»	Курортная таёжная местность «Былыра» находится в Кыринском районе, в 450 км от Читы. Достопримечательностью местности являются многочисленные выходы минеральных источников
Страусиная ферма «Страус Забайкалья»	Располагается в селе Угдан, Читинский район. Наряду с разведением и выращиванием птиц, коз, овец, крупного рогатого скота и лошадей налажена переработка и продажа натуральных продуктов. На территории фермерского хозяйства оборудована столовая-гостиница, где у туристов есть возможность попробовать местную кухню из экзотического мяса страуса, молочную продукцию собственного производства: молоко, творог, сметану, а также есть гостевой дом с шестью номерами
Туристическая база отдыха «Юсэи Тут»	Туристическая база «Юсэи Тут» расположена на берегу реки Онон, в местности Курулжын адаг (место рождения атамана Семенова). Уникальный ландшафт комплекса в степи с видом на горный хребет не оставит равнодушным никого. База построена в стиле монгольской крепости, где можно разместиться в национальных юртах, примерить исторические национальные костюмы, прочувствовать историю старомонгольского времени, увидеть захоронения бронзового века и настоящую каменоломню
Центр агротуризма «Белый олень»	Расположение: Каларский район, пос. Куанда. «Белый олень» предлагает экзотические агротуристы в районах хребтов Кодар и Удокан с участием оленеводческих хозяйств, осуществляющих свою производственную деятельность на севере Забайкальского края

Объект	Описание
Профилакторий сельскохозяйственного производственного кооператива — племзавод «Родина» — «Угсахай»	Профилакторий сельскохозяйственного производственного кооператива — племзавод «Родина» — «Угсахай» расположен в долине реки Угсахай на юго-востоке Дульдургинского района Агинского Бурятского округа Забайкальского края в лесостепной зоне
Мараловая ферма «Кутанга»	Расположение: Читинский р-н, с. Ильинка. Чистый воздух, уникальная природа и животные. Вы погрузитесь в интересный день с необычными развлечениями, общением с животными и красивыми снимками. Вас ждет экскурсия к маралам и памятные фотографии с ними, рыбалка, а в свободное время общение с хозяевами фермы и наслаждение окружающим спокойствием
Зоопитомник «Амодово»	Зоопитомник «Амодово» открыт в 2017 году, расположен в урочище реки Амодовка рядом с одноименной деревней под Читой и является структурным подразделением Читинского городского зоопарка. На большой территории, огороженной лесом, с комфортом разместились сибирские (и не только) животные. Также по территории зоопитомника проходит экологическая тропа

На территории края живут инвесторы, которые хотят реализовать масштабные проекты в сфере сельского хозяйства, поэтому перед министерством сельского хозяйства одной из задач на текущий год является предоставление земельных участков под реализацию проектов. Данная задача требует большой совместной работы с главами муниципальных образований. Также на территории региона существует Фонд поддержки и развития агропромышленного комплекса, который предоставляет займы на развитие сельского хозяйства.

В 2022 году появился новый вид государственной поддержки, направленный на развитие агротуризма. Размер гранта «Агротуризм» составляет от 3 до 10 млн рублей в зависимости от доли инвестирования в проект его инициатором — от 10 до 25 %.

В 2022 году Минсельхоз России подвел итоги конкурсного отбора на получение гранта «Агротуризм». Одним из победителей стал фермер из Агинского района, чей проект вошел в число 73 получателей господдержки. Согласно бизнес-плану, руководитель хозяйства получит грант в размере 9 млн 950 тыс. рублей. Проект под названием «Сагаан Убгэн» предусматривает создание агро-этносады для круглогодичного размещения [3]. В городе Шилке на базе крестьянско-фермерского хозяйства и на основе самобытной казачьей культуры разработан проект Мирсановской агроусадыбы «Казачий двор», где будут предоставлены услуги сельского туризма. Также в 2024 году прошел конкурсный отбор на предоставление гранта «Агротуризм».

Проанализировав потенциал Забайкальского края для развития сельского туризма, можно сделать вывод, что регион имеет ряд преимуществ благодаря своему географическому положению, наличию большой территории и уникальных, разнообразных природных ландшафтов. За счёт грантовой поддержки

у многих проектов появилась возможность реализоваться. Сельский туризм в Забайкальском крае можно рассматривать не только в качестве одного из направлений программы «Комплексного развития сельских территорий» и возможности диверсификации сельской экономики, но и как средство привлечения туристов из Китая и Монголии.

### Список литературы

1. Всероссийская перепись населения 2022 года [Электронный ресурс]. — URL: <https://75.rosstat.gov.ru/folder/48798?print=1> (дата обращения: 05.01.2024).
2. Министерство природных ресурсов Забайкальского края / Особо охраняемые природные территории [Электронный ресурс]. — URL: <https://minpriir.75.ru/deyatel-nost/osobo-ohranyaemye-prirodnye-territorii> (дата обращения: 05.01.2024).
3. Национальные проекты России [Электронный ресурс]. — URL: <https://нацпроекты.рф/фермер-из-зabayкалья-получит-грант-10-ми/> (дата обращения: 12.01.2024).
4. Объекты сельского туризма. Забайкальский край [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nbcrs.org/regions/zabaykalskiy-kray/obekty-selskogo-turizma> (дата обращения: 09.01.2024).
5. Официальный портал Забайкальского края/ Административно-территориальное устройство [Электронный ресурс]. — URL: <https://75.ru/o-kray/administrativno-territorial-noe-ustroystvo> (дата обращения: 05.01.2024).
6. Сельскохозяйственная микроперепись 2022 года [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/75792> (дата обращения: 05.01.2024).
7. Транспортная инфраструктура. Автомобильный транспорт. Забайкальский край [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nbcrs.org/regions/zabaykalskiy-kray/avtomobilnyu-transport> (дата обращения: 05.01.2024).

### Сведения об авторе

*Лиханова Виктория Валерьевна*, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры социокультурного туризма, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»; 672039, Россия, г. Чита, ул. Александрo-Заводская, 30; e-mail: [vika\\_likhanova@mail.ru](mailto:vika_likhanova@mail.ru).

*Likhanova Victoria V.*, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Socio-Cultural Tourism, Zabaikalsky State University; 672039, Russia, Chita, Alexandro-Zavodskaya Str., 30; e-mail: [vika\\_likhanova@mail.ru](mailto:vika_likhanova@mail.ru).

Шляпкина К. А.

Иркутский техникум экономики и права (ИТЭП)

## ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Цель статьи — охарактеризовать современную ситуацию на рынке туристических услуг. Раскрыть понятие «сельскохозяйственный туризм», определить его значимость для социально-экономического развития сельских территорий с учетом региональных особенностей. В процессе исследования автором был проведен анализ состояния сельского туризма в Иркутской области, были выявлены региональные особенности сельского туризма. Обозначена важность развития данного направления как государственной стратегии как развития региона.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный туризм, региональные особенности, социально-экономическое развитие, сельские территории, направления туризма.

Shlyapkina K. A.

Irkutsk College of Economics and Law

## THE ORGANIZATION OF REGIONAL RURAL TOURISM AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

The purpose of the article is to characterize the current situation in the tourism services market, to consider the concept of «agricultural tourism» and determine its importance for the socio-economic development of rural areas, taking into account regional characteristics. In the course of the study, the author analyzes the rural tourism in the Irkutsk region, identifying its regional characteristics, and emphasizes its importance in the state strategy for the region development.

**Keywords:** agricultural tourism, regional features, socio-economic development, rural areas, tourism destinations.

Сельский туризм в России относительно новое, но достаточно перспективное направление в туризме. Такой экологичный вид отдыха позволяет городским жителям отдохнуть на природе, почувствовать свежий воздух, попробовать фермерских продуктов, испытать на себе традиционный уклад жизни сельских жителей. В свою очередь для самих жителей села это принципиально новый источник получения доходов, новые рабочие места.

Сельский туризм является важным фактором в социально-экономическом развитии сельских территорий, способствует развитию инфраструктуры, привлекает молодых людей и уменьшает их отток, оказывает демографическое влияние, возрождает культурные традиции и ремесла.

Особенно важным является то, что сельский туризм не требует больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Пока он довольствуется существующим потенциалом сельских регионов, как-то уникальные природные ресурсы и объекты историко-культурного значения; частный жилой фонд на селе; производимые в личных хозяйствах продукты питания [6, с. 7].

Данный вид туризма подкрепляется успешными проектами, реализуемыми по всей стране по нескольким категориям: турбазы, событийные мероприятия, туристические деревни, экопоселения, инвестиционные проекты. Сельский туризм легко коллаборирует с гастрономическим, семейным, детским, образовательным, познавательным, этнографическим туризмом. Самым главным критерием сельского туризма является вклад данного вида деятельности в устойчивое развитие сельской территории (экономическое, экологическое, социальное и культурное). Многие проекты финансируются за счет федерального бюджета, бюджетных региональных программ, полученных проектных грантов. На данном этапе развития этого направления в России ведется активная работа по поддержке сельского туризма со стороны государства.

На сегодняшний день устойчивый туризм на сельских территориях России проходит стадию своего становления. Развитие сельского туризма вступило в активную фазу: систематизируются знания, оттачиваются формулировки, растет интерес к обучению [6, с. 21].

Накопленный мировой опыт сельского туризма, российский опыт развития находят свое отражение в Иркутском регионе. Иркутская область имеет огромный потенциал для развития сельского туризма. Согласно последним данным, объектов сельского туризма в Иркутской области — двадцать четыре. К ним относятся объекты в соответствии с действующим законодательством (т. е. держатели объектов являются сельхозтоваропроизводителями). Туристических объектов на сельских территориях в больше, пятьдесят четыре сельхозтоваропроизводителя региона изъявили желание развивать это направление, двадцать два из них — в Ольхонском районе.

Сельский туризм является одним из приоритетных направлений в Иркутской области, что отражено в проекте стратегии социально-экономического развития Иркутской области. Это обусловлено, во-первых, тем, что Иркутская область располагает значительными ресурсами для развития сельского туризма. Во-вторых, Иркутская область обладает богатым историко-культурным наследием. На сегодняшний день туризм в Иркутской области наиболее развит в трех районах, которые выходят на побережье Байкала: Ольхонский, Слюдянский и Иркутский. Есть отдельные удачные опыты развития сельского туризма в других районах области: Качугском, Зиминском, Заларинском, Эхирит-Булагатском, Баяндаевском.

За последние 2 года законодательство в сфере сельского туризма претерпело значительные изменения, в связи с чем наблюдается положительная динамика развития этого направления туризма. Федеральным законом № 318-ФЗ от 02.07.2021, вступившим в силу с 1 января 2022 года, внесены следующие изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее — Закон о туризме):

- введено понятие сельского туризма;
- сельский туризм определен одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности;
- определены полномочия органов государственной власти всех уровней в сфере развития сельского туризма;

— средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности, выделены из понятия гостиница, что позволяет им не попадать под требования обязательной классификации гостиниц;

Изменения внесены в статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», благодаря чему основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства были дополнены пунктом 15 — «поддержка и развитие сельского туризма» [1].

В связи с этим Постановлением Правительства РФ от 16.12.2021 № 2309 Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (утв. ПП РФ от 14.07.2012 № 717) дополнена приложением № 12 «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма» [2].

Приказом Минсельхоза России от 02.03.2022 № 116 утвержден перечень целевых направлений расходования гранта «Агротуризм». Также установлены иные необходимые требования.

В связи с внесением изменений в действующее законодательство на Федеральном уровне, региональное законодательство также претерпело значительные изменения. Закон Иркутской области от 7 марта 2012 года № 9-оз «Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности» сельский туризм определен одним из приоритетных направлений развития туризма [5]. Постановлением Правительства Иркутской области от 03.03.2022 № 154-пп «О предоставлении грантов в форме субсидий «Агротуризм» установлен порядок предоставления грантов [4]. Приказом министерства сельского хозяйства Иркутской области от 08.07.2022 № 57–38-мпр установлены нормы реализации порядка предоставления грантов в форме субсидий «Агротуризм». Грант «Агротуризм» [3]. Размер гранта составит от 3 млн до 10 млн рублей. Срок окупаемости проекта не должен превышать пяти лет.

Одним из наиболее ярких примеров поддержки регионального развития сельского туризма является получение гранта в рамках федерального проекта Минсельхоза России «Развитие сельского туризма» фермером Иркутского района — Никитой Россовым. Проект фермера получил наибольшее количество баллов среди участников отбора для предоставления в 2024 году гранта «Агротуризм». Всего в отборе приняло участие 164 проекта. Предприниматель планирует создать демонстрационные площадки с козами, дегустационный зал, площадку для детских аттракционов и торговый павильон с молочной продукцией.

Однако стоит отметить, что при всех мерах государственной поддержки и резкого всплеска популярности региона среди туристов со всей страны, область имеет ряд своих особенностей. Только с учетом принятия этих особенностей возможно дальнейшее развитие этого направления и развитие территорий. По мнению специалистов, задействованных в сельском туризме, необходим учет таких региональных особенностей, как: организационные, климатические, географические, экологические. Каждая из них, может значительно замедлять

процесс освоения данного направления. Проанализируем эти особенности с целью выявления их влияния на развитие сельского туризма в Иркутской области.

Если организационные особенности решаемы, и для их решения усилия прилагает государство, то климатические условия изменить нельзя. Необходимо подстроить данную особенность под запрос современного потребителя.

Иркутская область обладает богатым туристско-ресурсным потенциалом. Однако низкие температуры, резкоконтинентальный климат пугают туристов, мешая росту туристского потока в зимне-весенний сезон. С учетом того, что зима и ранняя часть весны — это большая часть года, сельский туризм приобретает исключительно сезонный характер. В данном случае есть острая необходимость продвижения уникальных, эксклюзивных дополнительных услуг, характерных только для данного региона. Формирование индивидуального предложения, нацеленного на удовлетворение индивидуальных запросов. К примеру, целесообразно развивать экскурсионные услуги, которые будут включать в себя посещение старинных усадеб, домов, фермерских хозяйств, так как прогулочный вариант экскурсий в зимнее время не актуален. Совмещать такие экскурсии с гастрономическим и познавательным туризмом. Тогда гости региона смогут ознакомиться не только с природными достопримечательностями, но и окунуться в быт коренных жителей Иркутской глубинки. Развлекательно-оздоровительные услуги целесообразно направить в сторону зимних видов спорта и забав. Ресурсная платформа для развития данных видов услуг не требует существенных материальных вложений, может основываться на имеющихся средствах. Разнообразие предлагаемых дополнительных услуг, рассчитанных на клиентов с разными финансовыми возможностями, могут сделать сельский туризм более конкурентоспособным в любой сезон. Важным условием развития сельского туризма как бизнеса является установление круглогодичного, не зависящего от сезона турпотока.

Географическое расположение Иркутской области как территории развития сельского туризма дает преимущество перед другими регионами-соседями за счет близкого расположения к озеру Байкал, являющегося всемирным достоянием. Сельский туризм является комплексной услугой, но формируется прежде всего на рекреационной основе. Это основа заложена в Иркутском регионе.

Анализируя географическое положение региона, невозможно не учитывать еще одну особенность — внутрирегиональную. Фактором развития сельского туризма является то, что Иркутская область — один из крупнейших субъектов Российской Федерации. Территориальное удаление некоторых районов области от центра очень велико. Отсутствие развитой транспортной системы не дает возможности для развития данного вида туризма в некоторых районах. Сельский туризм может быть рентабельным только при условии транспортной доступности. Критерием эффективности будет наличие нескольких туристских объектов, расположенных в крупном населенном пункте. Они должны отвечать ряду условий, таких как наличие заинтересованной рабочей силы, историко-культурного наследия. Следовательно, с учетом данной внутрирегиональной особенности, возможность развития сельского туризма в Иркутской области пока представляется только в некоторых районах.

Следующей региональной особенностью, которую необходимо учитывать, при развитии сельского туризма, является экологическое состояние региона. В целом, туризм в Иркутской области позиционирует себя именно как регион с благоприятной экологической обстановкой. Уровень экологического состояния территорий при развитии сельского туризма является очень важным. Туристы, предпочитающие такой вид отдыха, как сельский туризм, ставят приоритетом экологическое состояние места отдыха. Основным потребителем такого продукта является городской житель, испытывающий потребность в общении с природой в экологически чистом месте. Сельский туризм — это возможность для жителей крупного мегаполиса отдохнуть, насладившись природой при экологически чистых условиях. Следовательно, необходимы мероприятия государственной поддержки предпринимателей для сохранения соответствующего уровня экологии на территориях, определенных под данное туристское направление. Экологическая сертификация, рационализация туристского природопользования, внедрение энергосберегающих технологий обслуживания, экологическая безопасность производства и потребления туристских услуг, экологический менеджмент в туризме — это наиболее актуальные вопросы в сфере сельского туризма. Можно отметить, что в последнее время в мире постепенно происходит «экологизация» сознания. Это значит, что люди теперь стараются отдыхать не только для личного удовольствия, не обращая ни на что внимания, но и не нанося вреда окружающей среде [7].

В заключение, можно сделать вывод, что сельский туризм, основанный на учёте региональных особенностей и поиске подходов работы с ними, способен обеспечить долгосрочное социально-экономическое развитие сельских территорий. Сельский туризм оказывает прямое влияние на социально-экономическое развитие. Он способен возродить умирающие территории, привлечь население, главным образом — молодежь, возродить заброшенные сельские территории, воскрешая ушедшие традиции, фольклор, ремесла. Он будет способствовать реставрации церквей и памятников архитектуры, обновит отношения между городским жителем и жителем сельских районов, что можно рассматривать как общественное явление социального развития.

В статье ходе проведенного анализа были выявлены региональные особенности сельского туризма, обозначена важность развития данного направления государственной стратегии как фактор социально-экономического развития.

### Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»: Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 3318-ФЗ // Российская газета от 7 июля 2021 г. — № 147–148.
2. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 16 декабря 2021 г. № 2309 // Сохранение законодательства Российской Федерации, 2012. — № 32. — Ст. 4549.

3. Об утверждении перечня целевых направлений расходования гранта «Агротуризм»: приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 2 марта 2022 г. № 116 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2012. — № 32. — Ст. 4549.
4. О предоставлении грантов в форме субсидий «Агротуризм»: постановлением Правительства Иркутской области от 03.03.2022 № 154-пп [Электронный ресурс]. — URL: <https://irkutsk-pravo.ru/postanovlenie/2022/03/03/n-154-pp/> (дата обращения: 25.01.2024 г.).
5. Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности: закон Иркутской области от 7 марта 2012 года № 9-оз // Областная газета от 12 марта 2012. — № 20 (903).
6. Сельский туризм как средство развития сельских территорий : методическое пособие / И. В. Лебедева, С. Л. Копылова. — Москва : АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.
7. Нуриахметова, А. Ф. Экологическое состояние сельских территорий. Современные научные исследования и инновации. — 2013. — № 2. — URL: <https://web.snauka.ru/issues/2013/02/20448> (дата обращения: 02.02.2024).

#### Сведения об авторе

*Шляпкина Ксения Анатольевна*, преподаватель, Иркутский техникум экономики и права; 664046, г. Иркутск, ул. Волжская, д. 14; e-mail: [pravo@teip-irk.ru](mailto:pravo@teip-irk.ru).

*Shlyapkina Ksenia A.*, Teacher, Irkutsk College of Economics and Law; 664046, Russia, Irkutsk, Volzhskaya Str., 14; e-mail: [pravo@teip-irk.ru](mailto:pravo@teip-irk.ru).

# СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

---

УДК 657.663.5

Амаду Ханчило Махамату

Кубанский государственный технологический университет

## СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время руководители предприятий сталкиваются с вызовами при выборе инструментов для оптимального управления организацией. Контроллинг в качестве управленческого инструмента поддерживает современное предприятие, действуя как система, которая способствует самоорганизации через установление связей и обеспечение эффективного баланса деятельности.

**Ключевые слова:** промышленное предприятие, малый бизнес, система контроллинга, эффективность, управление, прибыль, результат, стратегия.

**Amadou Hantchilo Mahamadou**

Kuban State Technological University

## CONTROLLING SYSTEM IN MANAGING THE ACTIVITIES OF SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISES

Nowadays, business leaders face challenges when choosing tools for optimal organization management. Controlling, as a management tool, supports the modern enterprise, acting as a system that promotes self-organization through developing connections and ensuring an effective balance of activities.

**Keywords:** industrial enterprise, small business, controlling system, efficiency, management, profit, result, strategy.

Экономическую систему любой страны можно воспринимать как комплекс взаимосвязанных предприятий, ответственных за производство, обработку сырья, реализацию товаров и предоставление услуг. Их деятельность направлена на увеличение национального богатства через создание и сбыт потребительских товаров.

Малый бизнес является основой экономики развитых и развивающихся стран, в которых составляет численное большинство компаний, обеспечивая занятость населения, спрос и предложение на многие товары и услуги [1]. В западной экономической литературе малые бизнесы давно рассматриваются как ключевой элемент экономического развития. В условиях рыночной экономики государства активно стремятся увеличить долю малого бизнеса, признавая его вклад в национальную экономику. Они проявляют высокий интерес к устойчивому росту количества таких предприятий и качеству их управления, учитывая, что их стабильность напрямую связана с экономическим успехом.

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП на 10 декабря 2023 год, в Российской Федерации насчитывалось порядка 233 496 малых и средних предприятий [5]. Важно подчеркнуть, что промышленность оставалась наиболее важным сектором с точки зрения добавленной стоимости МСП.

Проблемы управления малыми промышленными предприятиями в настоящее время связаны с ограниченным инструментарием, отсутствием четко установленных процедур и нехваткой информации. Зарубежный опыт подчеркивает, что эффективным инструментом в современном менеджменте является система контроллинга. Она адаптируется к конкурентным условиям рынка, учитывает его неопределенность и объединяет процессы планирования, организации и контроля в едином информационном пространстве.

Контроллинг является своеобразным механизмом саморегулирования на предприятии, обеспечивающим обратную связь в контуре управления [8]. Проведенные исследования в этой области показывают, что практики контроллинга различаются в зависимости от размера предприятия [3].

Н. Г. Данилочкина выделяет, что контроллинг как система включает в себя два ключевых аспекта [8]: стратегический и оперативный.

А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примак и С. Г. Фалько в своих работах считают, что контроллинг, рассматриваемый как система, включает в себя управленческий учет, планирование, контроль и анализ. Они утверждают, что контроллинг повышает эффективность управления предприятием, обеспечивает координацию управленческой системы в целом и сокращает затраты времени на принятие управленческих решений [7].

Система контроллинга, возникшая в конце XIX века, сталкивается с недостаточной разработанностью в вопросах внедрения на предприятиях малого бизнеса в России как в теоретическом, так и в практическом плане. Опыт внедрения контроллинга, хотя и богатый, фокусируется на крупных организациях, таких как ОАО «Ростелеком», ОАО «РЖД», ОАО «Автоваз», ОАО «Лукойл», ОАО «Газпром-нефть», ОАО «Сбербанк», ОАО «Нижфарм» и др. В то время как малые и средние предприятия, несмотря на их активное развитие, пока остаются вне фокуса, несмотря на поддержку со стороны государства и их увеличивающуюся долю в национальной экономике.

В российском законодательстве есть нормативы, позволяющие классифицировать некоторые организации как малые предприятия в промышленной отрасли. Однако важно отметить, что нет прямого определения малых промышленных предприятий. Для выявления их роли и значения необходимо анализировать и выделять существенные характеристики.

Согласно Федеральному закону от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О промышленной политике в Российской Федерации», в статье 3 общих положений дано понятие промышленности как определенной на основании «Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» совокупности видов экономической деятельности, относящихся к добыче полезных ископаемых, обрабатывающему производству, обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, а также ликвидации загрязнений [13].

В российской экономике самым конкурентоспособным сектором является промышленность, на долю которой приходится около 32 % внутреннего валового продукта [2]. Промышленность России делится на добывающую, занимающуюся добычей топлива и сырья, и обрабатывающую, которая использует эти материалы. Другие виды промышленной деятельности, такие как кондиционирование воздуха, водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов, ликвидация загрязнений, не рассматриваются в отдельности.

Далее определим критерии отнесения организаций к малому бизнесу.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в редакции от 01.08.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», субъектами малого и среднего предпринимательства являются хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства и индивидуальные предприниматели [12]. Определение организации как малого или среднего предпринимательства осуществляется согласно ст. 4 ФЗ. Основными критериями являются размер выручки и численность персонала:

- малое предприятие определяется ежегодным доходом до 800 млн рублей, численностью сотрудников не более 100 человек и уставным капиталом, принадлежащим на 51 % физлицам или организациям МСП; доля организаций, не входящих в МСП, не должна превышать 49 %, а государства, регионов или НКО — 25 %;

- для среднего предприятия предусмотрены ограничения по годовому доходу до 2 млрд рублей и среднесписочной численности до 250 человек; для некоторых видов деятельности лимит численности может быть увеличен до 1000 или 1500 человек; ограничения по структуре уставного капитала такие же, как и для малых предприятий.

Реальные перспективы для стремительного роста малых предприятий становятся с вызовами в планировании развития из-за желания руководства расширять компании. Однако организационные проблемы становятся значительным барьером в этом процессе.

Изучение управленческой практики на отечественных малых предприятиях указывает на следующие основания для внедрения системы контроллинга:

- отсутствие на малых предприятиях оперативной и релевантной информации [10];
- возрастающая нестабильность внешней среды выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием;
- необходимость увеличения скорости реакции;
- необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и избеганию кризисных ситуаций.

При внедрении системы контроллинга у предприятий существуют два основных варианта [14]:

- первый — создание специального структурного подразделения внутри предприятия, ответственного за решение задач, связанных с реализацией концепции контроллинга и ее элементов;

— второй — рассмотрение контроллинга как экономического фона управления или как сквозной координирующей функции менеджмента.

Внедрение эффективной системы контроллинга способствует предсказанию рисков, укреплению позиции на рынке и обеспечивает стабильную прибыль предприятия. В современной экономической ситуации без использования контроллинга предприятиям сложно обеспечить свое выживание, быть одновременно конкурентоспособными и прибыльными по сравнению с теми, которые успешно его использует [4].

На малом промышленном предприятии эффективная система контроллинга должна включать в себя три основных составляющих:

- разработку методов составления и анализа финансовой отчетности;
- диагностику внутренней и внешней среды предприятия;
- подсистему подконтрольных показателей финансового планирования и развития организации и бюджетирование как механизм действия системы контроллинга.

Система контроллинга позволила бы решить многие проблемы малых предприятий, большинство которых носят стратегический характер.

Таким образом, согласно Н. В. Лихолетовой [9], эффективный контроллинг способен решать ключевые проблемы управления финансами на предприятии, такие как:

- несовершенство внутренней финансовой информационной системы;
- неэффективное управление затратами из-за отсутствия четкой структуры расходов и методик определения их причин и экономической оправданности;
- недостаточный уровень ответственности и мотивации персонала для снижения затрат и повышения эффективности деятельности предприятия;
- низкий уровень организации системы первичного документооборота, что приводит к низкой оперативности получения фактической информации о текущей деятельности подразделений и предприятия;
- несбалансированная налоговая политика и другие аналогичные проблемы.

Внедрение системы контроллинга в управление предприятием малого бизнеса позволит:

- 1) разработать комплексный подход к управлению предприятием для повышения эффективности, улучшения качества продукции и сокращения затрат;
- 2) модернизировать управленческий процесс с целью принятия более эффективных решений;
- 3) оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия для повышения ее эффективности;
- 4) мобилизовать ресурсы для решения основных задач в управлении финансами;
- 5) максимизировать прибыль и обеспечить ликвидность и платежеспособность предприятия.

На основе контроллинга возможно совершенствование системы планирования, учета и анализа хозяйственной деятельности малого предприятия в соответствии современным требованиям и с ориентацией на будущее. Внедрение системы контроллинга в малые промышленные предприятия

предоставляет управленцу необходимые средства для оптимального принятия управленческих решений.

### Список литературы

1. Alajaasko, P. Entrepreneurship — statistical indicators [Electronic resource] / P. Alajaasko, A. Roodhuijzen // Structural business statistics and global value chains. Eurostat. — 2016. — URL: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Entrepreneurship\\_-\\_statistical\\_indicators](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Entrepreneurship_-_statistical_indicators) (date of access: 20.12.2023).
2. Основные отрасли промышленности России. — URL: <https://promvest.info/ru/novosti-promyishlennosti/osnovnyie-otrasli-promyishlennosti-rossii/> (дата обращения: 21.12.2023).
3. Revue internationale P.M.E. // Le contrôle de gestion dans les PME: une approche par la taille et le cycle de vie. — 2012. — Vol. 25, n. 2. — p. 7–170.
4. Дудзинская, Д. В. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Д. В. Дудзинская, М. Т. Казарян // Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая»: сб. докладов. — Кемерово, 2015.
5. Единый реестр субъектов МСП [Электронный ресурс]. — URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 22.12.2023).
6. Игошина, Ю. А. Теоретические основы контроллинга и возможности его применения на сельскохозяйственных организациях / Ю. А. Игошина // Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического института. — 2014. — № 9 (40). — С. 56–69.
7. Карминский, А. М., Оленев, Н. И., Примак, А. Г., Фалько, С. Г. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях. — Москва : Финансы и статистика, 1998. — 256 с.
8. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Н. Г. Данилочкиной. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
9. Лихолетова, Н. В. Система контроллинга в управлении деятельностью предприятий малого бизнеса / Н. В. Лихолетова. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. — № 2. — С. 21–25.
10. Смолькова, А. Ю. Использование инструментов оперативного контроллинга на предприятиях малого бизнеса России / А. Ю. Смолькова // Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга. — С. 121–126.
11. Составлено автором по данным Российского статистического ежегодника // Российский статистический ежегодник. — Москва : Росстат, 2022. — 691 с.
12. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 31. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 25.12.2023).

13. О промышленной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. — 2015. — № 1. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173119/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/) (дата обращения: 25.12.2023).
14. Чурилова, А. Н. Особенности внедрения и развития системы контроллинга на предприятиях пищевой промышленности / А. Н. Чурилова // Экономика, управление и учет на предприятии. — 2014. — № 7. — С. 89–91.

#### **Сведения об авторе**

*Амаду Ханчило Махамату*, аспирант, Кубанский государственный технологический университет; 350072, Россия, г. Краснодар, ул. Московская, 2; e-mail: [mamadouhantchilo@gmail.com](mailto:mamadouhantchilo@gmail.com).

*Amadou Hantchilo M.*, Postgraduate Student, Kuban State Technological University; 350072, Russia, Krasnodar, Moskovskaya Str., 2; e-mail: [mamadouhantchilo@gmail.com](mailto:mamadouhantchilo@gmail.com).

**Байбардина Т. Н., Гусакова А. А., Топленкина В. А.**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Цель статьи — охарактеризовать современные аспекты финансирования некоммерческих организаций. На современном этапе развития некоммерческих организаций особое значение в их деятельности принадлежит поиску финансирования с целью привлечения средств на конкретную социальную программу, на административно-хозяйственные нужды, на капитальные нужды, для свободного использования, для формирования целевых благотворительных вкладов. Существует множество моделей финансирования, тем не менее некоторые некоммерческие организации все еще чувствуют себя ограниченными в своих возможностях. В процессе исследования авторами выявлены особенности и специфика финансирования некоммерческих организаций в современных условиях.

**Ключевые слова:** некоммерческие организации, источники финансирования, индивидуальные пожертвования, гранты, корпоративное спонсорство, членские взносы, продажа товаров и услуг, натуральные пожертвования.

**Baybardina T. N., Gusakova A. A., Toplenkina V. A.**

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation

## **FEATURES OF FINANCING NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS**

The purpose of the article is to characterize current aspects of financing non-profit organizations. At the present stage of non-profit organizations development, the search for funding is of particular importance in their activities. Funds are attracted for a specific social program, administrative and economic needs, capital needs, for free use and formation of targeted charitable contributions. There are many funding models, but some non-profit organizations are still limited in their options. In the process of research, the authors identify the features and specifics of financing non-profit organizations in modern conditions.

**Keywords:** non-profit organizations, sources of funding, individual donations, grants, corporate sponsorship, membership fees, sales of goods and services, in-kind donations.

**Введение.** Сфера некоммерческой деятельности формируется в любой стране, включая сферы: здравоохранение, образование, обороноспособность, религию, науку, искусство, политику. Все эти отрасли проявляют интерес в том, чтобы результаты их деятельности находили положительный отклик в обществе, т. е. социальная направленность становится достаточно весомым фактором в деятельности хозяйствующего субъекта. Только в этом случае они могут рассчитывать на финансирование из средств государственного бюджета, взносов учредителей, спонсорской помощи. В этом контексте проведения исследования источников их финансирования становится ключевым элементом успешной деятельности некоммерческих организаций. Актуальность заключается в необходимости понимания и учета специфики современных аспектов привлечения средств для максимально эффективного их использования.

Для профессионалов некоммерческих организаций определение источников финансирования и выбор правильной модели финансирования для их организации является одной из самых сложных задач. Принятие решений о правильном подходе к управлению финансами некоммерческих организаций достаточно непростая задача.

В настоящее время «модель финансирования» можно рассматривать как методический и институционализированный подход к созданию надежной базы доходов, которая будет поддерживать основные программы и услуги некоммерческой организации (НКО).

По сути, некоммерческая «модель финансирования» объединяет различные источники финансирования в «созвездие», уникальное для каждой некоммерческой организации. Например, одна некоммерческая организация может финансироваться на 50 % за счет грантов, на 30 % за счет мероприятий, на 15 % за счет программы членства и на 5 % за счет пожертвований в натуральной форме. Другая НКО может быть на 70 % профинансирована за счет крупной донорской программы, на 20 % за счет сбора средств по почте и на 10 % за счет мероприятий. Различные типы некоммерческих организаций подходят для разных источников финансирования в зависимости от их миссии и программ [1].

Хотя поиск финансирования из нескольких источников является обычной практикой для большинства некоммерческих организаций, исследования показали, что 90 % крупнейших некоммерческих организаций используют модели финансирования, основанные в основном на одном доминирующем источнике дохода. Продуманный и четко определенный источник финансирования может помочь НКО лучше позиционировать себя для привлечения средств и ресурсов, обеспечения долгосрочной устойчивости и повышения эффективности [1].

Используя тот или иной способ сбора средств, некоммерческие организации всегда должны стремиться к установлению партнёрских, доверительных отношений со своими донорами. Для функционирования некоммерческой организации необходимы следующие ресурсы: деньги; материалы и оборудование; люди; технологии; информация.

Как показывает практика, намеренно выбрав модель финансирования и подходы к привлечению средств, НКО может стратегически сосредоточить свои усилия по развитию на наиболее перспективных источниках финансирования и создать внутренний потенциал, необходимый для максимально эффективного их использования.

Некоммерческие организации могут использовать следующие основные источники финансирования для выполнения своей миссии:

- индивидуальные пожертвования;
- гранты;
- корпоративное спонсорство;
- членские взносы;
- продажа товаров и услуг;
- натуральные пожертвования [2].

Индивидуальные доноры могут делать разовые или повторяющиеся пожертвования. Они также жертвуют различными способами: онлайн и офлайн,

через мероприятия, аукционы, плановые пожертвования и многое другое. Когда дело доходит до индивидуальных пожертвований, важно охватить все базы данных, поскольку индивидуальные пожертвования составляют большую часть финансирования некоммерческой организации. По большей части это очень эффективный источник финансирования, особенно для тех организаций, которые имеют большие маркетинговые бюджеты и те, чьи причины вызывают широкую симпатию (например, онкологические заболевания, защита окружающей среды, защита животных и др.).

Некоммерческие организации могут подавать заявки на получение грантов от правительства на местном уровне, на региональном уровне, а также от частных и государственных фондов. Как правило, НКО не обязаны возвращать какие-либо деньги, присужденные им в рамках гранта. Почти в каждой стране мира для получения гранта некоммерческая организация должна иметь статус благотворительной некоммерческой организации. Часто гранты ограничены определенным сектором, местом или сферой деятельности. По этой причине некоммерческие организации должны искать гранты, подходящие для их организации, и подавать заявки на рассмотрение [3].

Корпоративное спонсорство также может быть отличным источником финансирования для некоммерческих организаций. Корпорации обычно стремятся сотрудничать в проектах, чтобы улучшить свой благотворительный имидж или работать над тем, чтобы стать более социально ответственной организацией. Корпоративная социальная ответственность (КСО) важна как никогда, поскольку потребители стали чаще покупать у социально ответственных компаний.

Важным источником финансирования являются членские взносы. Этот некоммерческий источник финансирования не обязательно будет работать для всех типов некоммерческих организаций, но на него стоит обратить внимание. При этом важно подумать о миссии и основных видах деятельности некоммерческой организации, а затем решить, как использовать поток доходов от членских взносов. Этот некоммерческий источник финансирования особенно эффективен, если некоммерческая организация может предложить своим членам эксклюзивные программы или льготы. Многие некоммерческие организации также взимают плату за некоторые из своих услуг (продажа билетов на мероприятия; создание и продажа публикаций; продажа внутреннего опыта, например, написание текстов, обучение, консультирование).

Особое место среди источников финансирования НКО занимают натуральные пожертвования. Пожертвования в натуральной форме не будут полезны для всех видов некоммерческих организаций, но могут стать неоценимым источником поддержки для таких некоммерческих организаций, как приюты для животных, приюты для бездомных, приюты или организации по оказанию гуманитарной помощи. Примеры пожертвований в натуральной форме включают продукты питания, одежду и лекарства. Если пожертвования в натуральной форме подходят для организационной модели НКО, они могут сэкономить много денег. Например, если организация стремится доставить продовольствие и воду в районы, пострадавшие от стихийных бедствий, то получение товаров в натуральной форме, безусловно, будет полезным. Важно отметить, что

пожертвования в натуральной форме включают не только такие предметы, как продукты питания, одежду и лекарства. Пожертвованием в натуральной форме может быть кто-то, кто бесплатно произносит речь или проводит семинар, или кто-то, кто бесплатно создает веб-сайт НКО. Хотя мнения относительно того, что является «идеальным» некоммерческим источником финансирования, различаются, использование нескольких различных источников финансирования для достижения устойчивости, как правило, является хорошей практикой.

Для некоммерческих организаций рекомендуется никогда не получать более 30 процентов своего финансирования из какого-либо одного источника. Если организация теряет 30 процентов своего дохода, она, вероятно, может реструктурироваться, чтобы выжить [4].

Когда дело доходит до получения средств для некоммерческой организации, важно всегда иметь план по развитию отношений с донорами, независимо от того являются ли они представителями частных лиц, фондов, корпораций или государственных спонсоров. Какую бы модель финансирования ни выбрала НКО, важно убедиться, что она подходит для некоммерческой организации, поскольку правильная модель финансирования должна помочь НКО выполнять свою миссию и поддерживать свою деятельность.

**Заключение.** С учетом перспектив развития некоммерческих организаций пристального внимания будут заслуживать вопросы поиска новых источников финансирования в случае имеющих рисков привлечения средств от одного донора. Для обеспечения успешной деятельности и достижения устойчивости некоммерческим организациям важно соблюдать приоритеты в выборе своих источников финансирования. Это, в свою очередь, требует соответствующих мер и мероприятий, ориентированных на разработку и реализацию соответствующей маркетинговой стратегии, задача которой привлечь инвестиции, технологии, оборудование, персонал и направить их на развитие социальных и творческих проектов.

### Список литературы

1. Байбардина, Т. Н. Маркетинг и общество: учебное пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева. — Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2022. — 316 с.
2. Андреев, С. Н. Некоммерческий маркетинг. Москва : Изд-во Российской экономической академии, 2012.
3. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом в различных сферах деятельности / Ю. Егоров // Маркетинг. — 2017. — № 2. — С 113–124.
4. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учеб пособие для ссузов и вузов / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : ЛАНЬ, 2010. — 288 с.

## Сведения об авторах

*Байбардина Татьяна Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга, УО Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября 50; e-mail: [bibardina@mail.ru](mailto:bibardina@mail.ru).

*Гусакова Анна Андреевна*, магистрант специальности «Маркетинг» УО Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября 50; e-mail: [annabelova0502@mail.ru](mailto:annabelova0502@mail.ru).

*Топленкина Вероника Андреевна*, студентка второго курса специальности «Маркетинг», УО Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; 246029, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Октября 50; e-mail: [veronikatoplenkina@gmail.com](mailto:veronikatoplenkina@gmail.com).

*Baybardina Tatyana N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Marketing, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Republic of Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave. 50; e-mail: [bibardina@mail.ru](mailto:bibardina@mail.ru).

*Gusakova Anna A.*, Master's Program Student, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Republic of Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave. 50; e-mail: [annabelova0502@mail.ru](mailto:annabelova0502@mail.ru).

*Toplenkina Veronika A.*, Student, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Republic of Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave. 50; e-mail: [veronikatoplenkina@gmail.com](mailto:veronikatoplenkina@gmail.com).

**Капелюк З. А., Щербакowa Н. А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Каждое предприятие — это сложный организм, слаженная работа которого во многом определяется уровнем и компетентностью управления его ресурсами. Имущество предприятия — основа, которая при правильном использовании, с одной стороны, приносит доход, а с другой стороны, может стать непосильной ношей и нести за собой значительные расходы. Цель статьи — показать возможности использования аналитических процедур организациями потребительской кооперации в решении вопросов, связанных с управлением имущественным комплексом.

**Ключевые слова:** имущество, управление, аналитическая процедура, потребительская кооперация.

**Kapelyuk Z. A., Shcherbakova N. A.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **ANALYTICAL PROCEDURES IN PROPERTY MANAGEMENT IN CONSUMER COOPERATION**

Each enterprise is a complex organism, the coordinated work of which is largely determined by the level and competence of managing its resources. The property of an enterprise is the basis that, on the one hand, generates income if used correctly, but on the other hand, can become an unbearable burden and incur significant expenses. Consumer cooperation organizations today face problems in managing their property complex. Therefore, there is a need to apply analytical procedures to improve management efficiency.

**Keywords:** property, management, analytical procedure, consumer cooperation.

В настоящее время одним из важнейших условий существования кооперативных организаций является наличие имущественного комплекса. Эффективное управление имущественным комплексом в большинстве случаев сложно оценить. В связи с этим возникает необходимость во включении аналитических процедур в процесс управления имуществом [1].

Аналитические процедуры — это последовательный процесс, состоящий из анализа показателей, определения тенденций развития, установления факторов, влияющих на изменение показателей. Но, самое главное, результат применения аналитических процедур позволяет принять необходимые управленческие решения или сформировать профессиональную оценку.

Цель статьи заключается в обосновании применения аналитических процедур в процессе управления имущественным комплексом организациями потребительской кооперации.

Задачи исследования:

- раскрыть понятие «имущество»;
- дать оценку собственным средств организаций системы потребительской кооперации Новосибирской области на примере основных средств;
- представить возможности применения аналитических процедур при управлении имущественным комплексом.

Объект исследования — бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий и организаций потребительской кооперации Новосибирской области.

Методы исследования: экономико-статистические методы сбора и обработки информации, анализ и синтез, индукция и дедукция.

Применение аналитических процедур в управлении имущественным комплексом позволит решить вопросы, во-первых, связанные с составом и структурой имущества, и во-вторых, связанные с потребностью в активах.

В табл. 1 представлены авторские подходы к раскрытию понятия имущество [1].

Таблица 1

**Авторские подходы к раскрытию понятия имущество**

Автор	Сущность понятия
Д. И. Майер	Имущество представляет собой совокупность материальных и нематериальных ценностей, которые могут принадлежать лицу на праве собственности или в силу других вещных прав
Г. Ф. Шершеневич	Имущество — это совокупность вещей, принадлежащих лицу на праве собственности или других вещных прав, а также прав на чужие действия и обязательства.
К. П. Победоносцев	Имущество — это совокупность всех прав и обязанностей, принадлежащих лицу относительно всех предметов.
А. М. Бакулина	Имущество предприятия — это активы, состоящее из производственных и непроизводственных фондов, а также другие ценности, необходимые для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Согласно Гражданскому кодексу РФ, предприятие признается имущественным комплексом, используемым для осуществления предпринимательской деятельности [2]. Предприятие, в целом как имущественный комплекс, признается недвижимостью. Раскрывая сущность имущественного комплекса, можно с уверенностью сказать, что его состав будет зависеть от сферы деятельности.

Имущество можно продемонстрировать в виде схемы, которая будет актуальна для всех организаций любой формы собственности (рисунок).



Состав имущества организаций

Как и любой хозяйствующий субъект потребительская кооперация располагает определенным имущественным комплексом, эффективное управление которым способствует укреплению позиций в экономике региона и получению максимальной прибыли.

Однако при обобщении и оценке информации об имуществе важно принимать во внимание особенности кооперативных организаций, в основу которых заложен многоотраслевой подход. Во-первых, в соответствии с законодательством Российской Федерации кооперативные организации являются некоммерческими. Во-вторых, кооперативные организации осуществляют предпринимательскую деятельность. В-третьих, основным источником финансирования деятельности кооперативных организаций выступает паевой фонд. В-четвертых, организации потребительской кооперации могут создавать неделимый и резервный фонды в соответствии с уставными документами. В-пятых, предпринимательская деятельность кооперативных организаций, как правило, представлена разными видами экономической деятельности, которые в соответствии с налоговым законодательством облагаются по различным системам налогообложения.

Таким образом, особенности деятельности потребительских обществ и союзов оказывают прямое влияние на организацию бухгалтерского учета, формирование отчетности и экономический анализ имущественного комплекса.

Поэтому с целью повышения эффективности их использования необходимо включить аналитические процедуры в управление имущественным комплексом.

Информационной базой для проведения аналитических процедур является финансовая отчетность. При этом аналитические процедуры, построены на методах сравнительного анализа:

- сравнение фактических показателей отчетности с прогнозными показателями;
- сравнение фактических показателей отчетности с плановыми показателями;
- сравнение показателей предприятия со среднеотраслевыми аналогичными показателями;
- сравнение показателей и связанных с ними коэффициентов отчетного периода со значениями, установленными законодательством (нормативно — правовыми актами);
- сравнение показателей финансовой отчетности с данными, не входящими в нее (нефинансовыми);
- изменение показателей во времени;
- другие виды аналитических процедур, которые обязательно учитывают индивидуальные особенности экономического субъекта и его вид деятельности.

На основании финансовой отчетности организаций, входящих в структуру Новосибирского облпотребсоюза, представлены сведения по основным средствам за 2022 г. (табл. 2).

Таблица 2

**Основные средства организаций Новосибирского облпотребсоюза за 2022 год (тыс. руб.)**

Наименование организации	На начало года		Изменения за год				На конец года	
	первоначальная стоимость	накопленная амортизация	поступило	выбыло объектов		начисленная амортизация	первоначальная стоимость	накопленная амортизация
				первоначальная стоимость	накопленная амортизация			
Венгеровское ПТПО	38 801	22 620	4326	1973	1973	2832	41 154	23 479
Каргатский РПС	29 354	11 291	43	1296	863	1646	28 101	12 074
Кочневский ПТПК	64 184	17 644	4643	165	157	7377	68 662	24 864
Кочковский ПТПК	28 231	18 022	797	39	38	1282	28 989	19 266
Красноозерское райпо	101 715	53 096	37 990	559	325	7220	140 146	59 991
Новосибирский РПС	205 297	72 958	23 829	3675	2913	14 647	225 451	84 692
Сибирское сельпо	13 301	10 713	2945	826	656	657	15 420	10 714
Татарское райпо	84 544	56 394	3359	11 387	3375	3488	76 516	56 507
Чановское поспо	24 815	15 806	1030	49	49	677	25 796	16 434
Чистоозерный РПС	26 912	9150	1243	111	38	1117	28 044	10 229

Для анализа были выбраны показатели нескольких организаций. По данным аналитической таблицы можно сделать следующий вывод. В 2022 году значительно пополнили состав основных средств за счет расширения объемов деятельности Краснозерское райпо и Новосибирский РПС. При этом указанные организации при выбытии объектов полностью амортизацию не списали. Полностью списали накопленную амортизацию Вегнеровское ПТПО и Чановское поспо.

Для применения и демонстрации в полном объеме аналитических процедур для организаций потребительской кооперации с целью повышения эффективности управления имущественным комплексом необходимо руководствоваться ФСБУ 6/2020 «Основные средства», Налоговым кодексом РФ, Законом РФ «О потребительской кооперации».

По каждой группе основных средств амортизацию рекомендовано рассчитывать отдельно и разными способами. Например, имущество, сданное в аренду, можно амортизировать линейным способом. Что касается автомобилей и оборудования, то здесь рационально использовать способ уменьшаемого остатка. Однако новое ФСБУ 6/2020 внесло много нововведений, в том числе появилось понятие «инвестиционная недвижимость», которую необходимо отражать отдельно от всего имущества. Краснозерское райпо, Новосибирский РПС и др. имеют на балансе инвестиционную недвижимость, представленную зданиями, сдаваемыми в аренду. Новый порядок начисления амортизации в отношении данного объекта имущества стал выглядеть следующим образом: либо инвестиционная недвижимость оценивается по первоначальной стоимости и тогда подлежит амортизации, либо оценивается по переоцененной (справедливой) стоимости и не амортизируется [3].

В Налоговом кодексе РФ существует прямая связь амортизации и налога на прибыль. Амортизационные отчисления входят в состав расходов и уменьшают налогооблагаемую базу и соответственно налог на прибыль. В связи с этим необходимо тщательно отслеживать поступление и выбытие объектов основных средств и все затраты подтверждать документально. Также необходимо учитывать тот момент, когда основное средство простаивает. Амортизация может начисляться даже если отсутствует доход, здесь возникают противоречия уже в Налоговом кодексе РФ [4].

Наибольший интерес в управлении имущественным комплексом вызывает результативность или эффективность использования имеющихся объектов основных средств. Для расчета эффективности основных средств используется информация о товарообороте организаций потребительской кооперации. Фондоотдача — один из показателей эффективности использования основных средств, который показывает объем выручки на единицу стоимости основных средств. Оценить же оснащенность работников основными средствами можно путем расчета такого показателя, как фондовооруженность. Аналитические данные и расчеты показателей представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Расчет показателей эффективности использования основных средств организаций Новосибирского облпотребсоюза за 2022 год**

Наименование организации	Валовой товарооборот, тыс. руб.	Средняя численность, чел.	Стоимость основных средств, тыс. руб.	Фондоотдача, руб.	Фондовооруженность, тыс. руб.
Венгеровское ПТПО	327 947	126	16 928	19,37	134,35
Каргатский РПС	281 438	112	17 045	16,51	152,19
Кочневский ПТПК	163 619	107	45 169	3,62	422,14
Кочковский ПТПК	235 420	69	9966	23,62	144,43
Краснозерское райпо	696 895	163	64 387	10,82	395,01
Новосибирский РПС	1 072 506	327	136 549	7,85	417,58
Сибирское сельпо	73 049	33	3647	20,03	110,52
Татарское райпо	556 617	238	24 079,5	23,12	101,17
Чановское поспо	177 447	81	9185,5	19,32	113,40
Чистоозерный РПС	318 262	111	17 788,5	17,89	160,26
ИТОГО	3 903 200	1367	344 744,5	11,32	252,19

Используя метод сравнительного анализа, можно сделать вывод, что наиболее эффективно с основными средствами работают Кочковский ПТПК и Татарское райпо. Сравнивая показатели фондоотдачи в целом по облпотребсоюзу, можно сделать вывод, что у большинства организаций уровень фондоотдачи примерно равен и колеблется от 19 до 24 руб., т. е. от 19 до 24 руб. выручки получают организации на каждый рубль, вложенный в основные средства. Применяя аналитические процедуры, можно рассчитать факторный анализ фондоотдачи. Для этого необходимо разделить все основные средства на активные и пассивные, изучить структуру основных средств, проанализировать фондоотдачу в разные периоды времени. Если фондоотдача снижается, значит оборудование загружено не на 100 %. В качестве мер для решения сложившейся ситуации предлагается: изменить производственный процесс, заменить часть ручного труда машинным, провести обучение персонала, реализовать лишнее оборудование и регулярно проходить технический осмотр. Чем выше показатель фондоотдачи, тем больше объем реализации и выше стоимость основных средств. Наибольший показатель фондовооруженности наблюдается у Кочневского ПТПК — 422,14 тыс. руб., наименьший показатель — у Татарского райпо — 101,17 тыс. руб. В среднем данный показатель эффективности по представленным организациям составляет 240,32 тыс. руб. Положительным моментом является увеличение фондовооруженности за счет активной части основных средств, нежели за счет пассивной, не участвующей в получении прибыли. Если показатель фондовооруженности в динамике будет снижаться,

то руководству организации следует принять меры по оптимизации кадров.

Таким образом, комплексный подход с применением аналитических процедур в управлении имуществом комплексом позволяет организациям потребительской кооперации в кратчайшие сроки сформировать аналитическую информацию, предназначенную для принятия управленческих решений, а также повысить эффективность использования имеющегося имущества.

### Список литературы

1. Ковалев, А. П. Управление имуществом на предприятии : учебник / А. П. Ковалев. — Москва : Финансы и Статистика, 2014. — 272 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1479093> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Гражданский Кодекс РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 05.02.2024).
3. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 № 60399): приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н (ред. от 30.05.2022) [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/74765146/> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Налоговый Кодекс РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/10900200/f86de0dd957b7cb08bc16295d5595a7a/> (дата обращения: 05.02.2024).

### Сведения об авторах

*Капелюк Зоя Александровна*, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [promon@sibupk.nsk.su](mailto:promon@sibupk.nsk.su).

*Щербакова Надежда Александровна*, аспирант кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.

*Kapelyuk Zoya A.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [promon@sibupk.nsk.su](mailto:promon@sibupk.nsk.su).

*Shcherbakova Nadezhda A.*, Postgraduate Student, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26.

Левкин Г. Г.

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС)

## ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

Цель статьи — обосновать необходимость формирования логистической инфраструктуры для эффективного функционирования малых сельскохозяйственных предприятий в агропромышленном комплексе региона. Смена экономических формаций в России оказало негативное влияние на логистическую инфраструктуру агропромышленного комплекса, что привело к дезинтеграции производственного и перерабатывающего секторов. В результате изменились пространственные и временные характеристики первичного звена цепи поставок сельскохозяйственной продукции, а отсутствие действующей сети коммерческих посредников обусловило снижение деловой активности населения аграрных регионов. Отсутствие в библиографическом пространстве публикаций об исследованиях, посвященных сравнительному анализу изменений логистической региональной инфраструктуры в разные исторические периоды, определило объект, предмет, актуальность и научную новизну. В процессе исследования автором обоснована необходимость развития мезологистических систем малых предприятий в агропромышленном комплексе региона, определены функции государственных органов управления в целях формирования и поддержки объектов логистической инфраструктуры агропромышленного производства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, логистика, инфраструктура, агропромышленный комплекс, малое предприятие, сельскохозяйственное производство, региональная экономика.

Levkin G. G.

Omsk State Transport University

## LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE REGION AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

The purpose of the article is to substantiate the need to create network forms of functioning of small agricultural enterprises in the region agro-industrial complex. The change of the economic system in Russia has had a negative impact on the logistics infrastructure of the agro-industrial complex, which has led to the disintegration of the production and processing sectors. As a result, the spatial and temporal characteristics of the primary link in the agricultural supply chain have changed, and the lack of an operating network of commercial intermediaries has led to a decrease in the business activity of the population of agricultural regions. The lack of research publications devoted to the comparative analysis of changes in the regional logistics infrastructure in different historical periods determined the subject, scope, relevance and scientific novelty of the study. The author substantiates the need for the development of network decentralized forms of small enterprises in the agro-industrial complex of the region, determines the functions of state governing bodies in order to form and support network forms of agro-industrial production.

**Keywords:** agriculture, logistics, infrastructure, agro-industrial complex, small enterprise, agricultural production, regional economy.

Организация регионального сельскохозяйственного производства продуктов питания направлена на решение стратегических задач продовольственной

безопасности страны в целом и отдельных регионов в частности. Кроме того, эффективно организованная сфера производства и обращения сельскохозяйственного сырья способствует созданию рабочих мест, увеличению количества индивидуальных предприятий и самозанятых лиц. Рациональная логистическая инфраструктура материально-технического обеспечения и сбыта для малых агропредприятий является необходимым условием для их развития.

Цель исследования — обосновать необходимость государственной поддержки логистической инфраструктуры малых сельскохозяйственных предприятий в агропромышленном комплексе региона.

Задачи исследования:

— обосновать необходимость развития логистической инфраструктуры для функционирования малых предприятий в агропромышленном комплексе региона;

— определить функции государственных органов управления в формировании и поддержке сетевых форм агропромышленного производства.

Объект исследования — агропромышленный комплекс региона.

Предмет исследования — логистическая инфраструктура малых агропредприятий в агропромышленном комплексе региона.

Научная новизна исследования заключается в обосновании важности развития логистической инфраструктуры при производстве сельскохозяйственной продукции.

При проведении исследования использовались методы анализа, синтеза, наблюдения, сопоставления, причинно-следственный анализ.

Наряду с исключительно экономическими, производственными задачами при целенаправленном развитии региона одновременно решаются социально-экономические задачи и вторичное освоение аграрных территорий после распада крупных хозяйств с государственным финансированием. В настоящее время не в полной мере используется потенциал сельскохозяйственных территорий из-за несовершенства транспортно-логистической инфраструктуры большинства регионов Российской Федерации.

Территориальные, климатические, географические особенности России требуют создания и поддержания разнообразных форм хозяйствования в аграрном секторе. Наряду с крупными сельскохозяйственными предприятиями, которые используют все современные цифровые технологии, включая беспилотные трактора и комбайны, с переходом к рыночной экономике получили развитие малые агропредприятия. Адресная государственная поддержка малым агропредприятиям оказывается в каждом регионе и закреплена на законодательном уровне [2]. В то же время локальность грантовой поддержки на развитие средств производства не дает системного эффекта, так как каждое малое предприятие вынуждено организовывать материально-техническое обеспечение и технический сервис сельскохозяйственной техники, а организация сбыта готовой продукции в связи с мелкотоварностью производства приводит к значительным удельным логистическим затратам.

В этих случаях необходимо выполнять районирование индивидуальных или семейных хозяйств путем формирования мезологистических систем за счет

расчета центра тяжести прогнозируемых материальных потоков для снабжения сельскохозяйственным оборудованием и запасными частями, семенным материалом и централизованной сферой обращения сельскохозяйственного сырья и продуктов, разработки кольцевых маршрутов для использования эффекта масштаба и снижения логистических затрат малых предприятий.

Разработка и реализация инфраструктурных проектов требует значительных капитальных вложений, которые окупаются только в долгосрочном периоде или могут не окупаться совсем, поэтому участие коммерческих организаций в таких проектах не целесообразно с экономической точки зрения. Целями крупных инфраструктурных проектов сельскохозяйственных территорий, как правило, является продовольственная безопасность, сбережение и воспроизводство населения, формирование социального капитала [1], что относится к первоочередным задачам органов государственной власти.

Государство является регулятором и координатором производства продуктов питания за счет установления ограничительных мер, способствующих недопущению некачественных продуктов питания на рынок. Кроме того, реализация инфраструктурных проектов за счет строительства дорог и путей сообщения обеспечивает связанность не только регионов между собой, но и обеспечение внутрирегиональных связей между производственной и перерабатывающей сферами агропромышленного комплекса.

В период советской власти государство выступало в качестве прямого участника производственной и перерабатывающей сфер в агропромышленном комплексе. С разрушением административно-командной экономики произошла приватизация активов в производственной и перерабатывающей сферах.

Перерабатывающая промышленность в силу особенностей локализации и специализации производственных структур получила значительное развитие, что привело к ее экспансии и перераспределению доли прибыли в свою пользу в ущерб производителям сельскохозяйственного сырья. В связи с этим государство в качестве основной меры поддержки агропроизводителей выбрало субсидирование и формы грантовой поддержки. В отношении инфраструктурной составляющей агропромышленного комплекса роль государства ограничивается развитием дорожной сети.

Поддержка развития региональной рыночной инфраструктуры для сельскохозяйственных предприятий должна стать приоритетным стратегическим направлением развития рынка. Как считает Е. И. Панина, «Инфраструктура аграрного сектора является наиболее слабым элементом в системе «сельское хозяйство — переработка — торговля» [3, с. 14].

За счет участия государства в формировании и развитии логистической инфраструктуры агропромышленного комплекса обеспечивается взаимодействие между всеми участниками агропродовольственного рынка, что дает эффект масштаба на макроуровне. Поэтому первым этапом формирования логистической инфраструктуры АПК должно быть определение структуры макрологистической системы региона и границ мезологистических систем внутри регионов.

В условиях рыночной экономики государство напрямую не вмешивается в текущее функционирование отдельных малых предприятий, но с учетом своих

возможностей региональные службы управления сельским хозяйством должны выступать в роли консалтинговых агентств и разрабатывать рекомендации для участников агробизнеса.

В качестве основных вопросов в разработке рекомендаций для первичной производственной сферы с учетом детализации в отношении отдельных хозяйств или населенных пунктов могут быть следующие:

- выбор места расположения логистических центров для приема готовой продукции от малых предприятий или населения;
- организация маршрутной сети для транспортных средств, работающих в периоды сбора урожая по установленному расписанию;
- специализация предприятий с учетом региональных условий в отношении видов деятельности, выращиваемых культур и видов животных;
- разработка моделей и алгоритмов решения глобальных, общих и локальных задач логистики;
- разработка специализированного программного обеспечения для учета, контроля выполнения логистических операций;
- разработка технологий электронной коммерции и электронных площадок с целью планирования объема производства за счет получения предварительных заказов от участников рынка.

Реализация вышеприведенных рекомендаций будет способствовать исключению недобросовестных перекупщиков из цепи поставок, развитию коммерческих посредников сферы обращения сельскохозяйственного сырья и готовой продукции.

По мере развития регионального агропромышленного комплекса, совершенствования его логистической инфраструктуры, потребность в получении профессиональных консультаций может идти только по нарастающей. Поэтому наряду с разработкой рекомендаций и доведением их до заинтересованных лиц, в агропромышленном комплексе необходимо обеспечить полный комплекс консультационных услуг, включающим в себя правовые, финансовые, логистические, ветеринарно-зоотехнические, агрономические вопросы. Для оказания таких услуг следует привлекать сотрудников аграрного вуза региона и других образовательных организаций по сферам деятельности и областям знаний. Отдельные аспекты консультационной поддержки могут быть адресованы частным консультационным агентствам.

Логистическая деятельность агропредприятий по закупкам, складированию, транспортировке реализуется в условиях неопределенности факторов внутренней и внешней среды предприятий, что требует от лиц, принимающих управленческие решения, особых качеств и компетенций.

Одним из условий успешной хозяйственной деятельности в сфере АПК является использование логистического подхода, а с организационной точки зрения — создание рабочих мест для логистов в областных и районных администрациях. Критерием эффективности работы таких специалистов может быть обоснованное сокращение уровня логистических затрат, рост и развитие микро- и мезологистических систем в районах области.

Таким образом, развитие логистических систем происходит по принципу «от простого к сложному», а динамичное изменение конфигурации логистической сети на макро- и микроуровне приводит к необходимости изменений логистической региональной инфраструктуры. Накопление скрытых ошибок планирования логистической инфраструктуры приводит к нарушениям в движении материальных потоков и запасов на предприятиях и в цепи поставок, что требует проведения диагностики проблем логистических цепей и каналов распределения. Одним из организационных решений, используемых для выявления скрытых проблем в логистических системах, является логистический аудит. Усиление роли государства в качестве интеллектуального центра развития и принятия решений будет способствовать решению социально-экономических задач и обеспечению продовольственной безопасности в стратегической перспективе.

### Список литературы

1. Градов, А. А. Воспроизводство населения и социальный капитал // Вестник Московского университета. — 2006. — № 5. — С. 15–31.
2. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса. [Электронный ресурс]. — URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/measure/> (дата обращения: 24.01.2024).
3. Панина, Е. И. Проблемы становления и развития рыночной инфраструктуры в условиях переходного периода : монография. — Москва : Грааль, 2009. — 340 с.

### Сведения об авторе

*Левкин Григорий Григорьевич*, канд. вет. наук, доцент, доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством, ФГОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»; 644046, Россия, г. Омск, пр. К. Маркса, 35; e-mail: [lewkin\\_gr@mail.ru](mailto:lewkin_gr@mail.ru).

*Levkin Grigory G.*, candidate of veterinary sciences. Sciences, Associate Professor, Department of Economics of Transport, Logistics and Quality Management, Omsk State Transport University; 644046, Russia, Omsk, K. Marx Ave., 35; e-mail: [lewkin\\_gr@mail.ru](mailto:lewkin_gr@mail.ru).

Лопухин А. М.

Елецкий государственный И. А. Бунина

## **ФЬЮЧЕРСНЫЕ КОНТРАКТЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЗЕРНОВОГО РЫНКА**

Целью статьи является обоснование и разработка методов фрактального и технического анализа для экономико-математического моделирования анализа и прогнозирования динамики финансовых инструментов фондового рынка, адаптивного к условиям кризисных явлений в экономике и совершенствующего инструментальную поддержку принятия инвестиционных решений субъектами биржевого рынка аграрных деривативов. В качестве инструмента анализа и прогноза выступили производные финансовые инструменты — фьючерсы на зерно, выступающие доминантой в концепции развития современной биржевой торговли сельхозпродукцией.

**Ключевые слова:** зерновые фьючерсы, фрактальные методы, нейронные сети.

Lopukhin A. M.

Yelets State University named after I. A. Bunin

## **FUTURES CONTRACTS AS THE BASIS OF COMPLEX ANALYSIS AND ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF THE GRAIN MARKET**

The purpose of the article is to substantiate and develop methods of fractal and technical analysis for economic and mathematical modeling of analysis and forecasting of financial instruments dynamics of in the stock market, adaptive to the conditions of crisis phenomena in the economy and improving instrumental support for investment decision-making by subjects of the agricultural derivatives exchange market. Derivative financial instruments — grain futures, which are dominant in the concept of the development of modern exchange trading in agricultural products — acted as an analysis and forecast tool.

**Keywords:** grain futures, fractal methods, neural networks.

Введение. Происходящие глобальные геополитические и экзогенные события негативно влияют на мировую экономику, финансовую и экономическую стабильность: 2018 год — начало масштабного торгового конфликта между США и Китаем [3], приведшего к замедлению процессов международной торговли и производства; 2020 год — глобальная пандемия, которая повлекла разрушительные последствия в мировой экономике [2]; 2022 год — начало конфликта на Украине, повлекшего необратимый разрыв между цепочками поставок и торговлей; 2023 год — стремительный рост криптоактивов, способствовавший усилению инфляционного давления на фиатные валюты, что осложнило процесс регулирования локальных рынков; 2020–2023 года — неограниченная печать долларовой массы (более 80 %) и другие процессы. Можно отметить, что в период с 2010 по 2023 год не было почти ни одного года, когда мировая экономика не испытывала бы негативные шоки, влияющие на мировую

экономику. Еще после первого мирового экономического кризиса 2008 года, сопряженного в том числе с падением фондового рынка, в поле зрения многих исследователей оказались финансовые инструменты, получившие название производных или деривативов.

Производные финансовые инструменты — это малоизученная экономическая категория, так как сам рынок производных финансовых инструментов является молодым явлением. Однако, согласно некоторым источникам, производные инструменты берут свое начало еще в Древнем мире. Древняя Греция стала основателем рынков производных инструментов на сельскохозяйственные товары. Но наиболее известен период тюльпаномании в 30-х годах XVII века в Англии и в Нидерландах. Из-за резкого изменения цены на луковицы тюльпанов в этот период активно велась продажа и покупка опционов на луковицы тюльпанов. К 30-м годам появились форварды на аналогичный актив. Операции по покупке и продаже этих деривативов проводились на Королевской бирже в Англии.

Спустя примерно два десятилетия в Японии зародилось подобие современных деривативов. Они возникли из-за необходимости в наличных средствах землевладельцев, которые в то время получали натуральную ренту. Так возникли рисовые купоны. Данные купоны предоставляли право на получение установленного количества риса в будущем на определенную дату по фиксированной цене. Таким образом фермеры получали стабильный доход, а владельцы купонов имели гарантии на непрерывные поставки риса. Хочется отметить, что торговец Хомма Мунэхиза проявил интерес к движению цен на эти рисовые купоны, показывая их в виде японских свечей, что, как известно, проложило основу техническому анализу.

Следующий этап развития производных инструментов следует отнести к 30-м годам XIX века, когда активно шла деятельность по торговле «пут» и «колл» на Лондонской фондовой бирже.

Зарождение современного рынка производных финансовых инструментов ученые относят ко второй половине прошлого века. Так торговля опционными контрактами в США была стандартизирована и осуществлена в 1973 году на Чикагской бирже опционов. Исследователи выделяют как идентичный сценарий зарубежных рынков (США, Великобритания, Япония, Германия, Франция) производных финансовых инструментов, так и общие намерения данных рынков, их структуру. С переходом к рыночной экономике зарождается рынок производных финансовых инструментов в России, именно Московская товарная биржа в 1992 году стала проводить торги, приняв правила фьючерсной торговли.

Большинство исследований фьючерсных рынков проводилось либо с применением стохастических методов, когда временные ряды анализировались с целью обнаружения эмпирических связей между рыночными явлениями, либо рыночные аналитики и трейдеры широко использовали технический и фундаментальный анализ для прогнозирования движения цен и мониторинга рынка. Известны исследования, основанные на модели теории игр. Однако, чтобы ответить на более концептуальные вопросы о фьючерсных рынках, необходима новая методология и технология разработки экономико-математических

моделей с использованием производных финансовых инструментов с целью принятия верных управленческих решений.

**Фьючерс как производный финансовый инструмент.** Согласно определению А. А. Аюпова, «производные финансовые инструменты — это традиционные инструменты, ориентированные на договорные отношения, суть которых связана с преодолением ограничений, вытекающих из традиционных обязательств по поводу будущей покупки или продажи, а также прав на будущую покупку или продажу, классических финансовых инструментов по фиксированным в данный момент ценам» [1, с. 26]. Признаком производности, по мнению автора, является то обстоятельство, что цена производных ценных бумаг определяется на основе цен товаров, валюты или ценных бумаг, составляющих их базу.

Более детальное определение производных финансовых инструментов с указанием их существенных признаков дано в исследовании Ю. А. Тарасовой. Автор дополняет нормативное определение следующими характеристиками: «стоимость данного договора меняется в результате изменения установленной процентной ставки, цены финансового инструмента, цены товара, обменного курса валют, индекса цен или ставок, кредитного рейтинга или кредитного индекса; для данного договора не требуется первоначальной чистой инвестиции; расчеты по данному договору осуществляются в будущем» [6].

Существуют две основные цели использования производных инструментов. Первая цель, отражающая суть появления производных финансовых инструментов, заключается в возможности застраховать возникающие финансовые риски, что наиболее важно с точки зрения рационального инвестирования. Эти риски проявляются в возможных колебаниях рыночных цен на материальные и нематериальные активы. Например, фьючерсный контракт обещает поставку сырья по согласованной цене. Таким образом, компания будет защищена при росте цен.

Вторая цель заключается в получении высокой доходности этих финансовых инструментов при проведении спекулятивных операций. Благодаря дериватам появляется возможность на приобретение финансового плеча при низких затратах, однако такие высокодоходные спекулятивные операции являются наиболее рисковыми.

Определим особенности производных финансовых инструментов.

Первая — цена на производный инструмент зависит от цены базового актива. Обычно цена дериватива изменяется в большей степени, чем цена актива, находящегося в основе производного инструмента. Такое явление называют усиленным влиянием, что очевидно приносит большую доходность вложенных средств в производные инструменты, нежели доходность в базовый актив.

Вторая отличительная черта представляет собой внешнюю форму обращения. Она схожа с обращением основных ценных бумаг.

Влиятельным типом производного инструмента является фьючерсный контракт, базой которого является обязательство о покупке и продаже актива по установленной цене на определенную дату в будущем. В день истечения срока действия договора, если рыночная цена выше согласованной цены, тогда покупатель будущего договора получит прибыль, а продавец получит убыток.

Покупатель сможет принять поставку базового актива по более низкой цене и продать ее по более высокой рыночной цене, фиксируя прибыль. И наоборот, если цена ниже согласованной цены, контрагент трейдера (будущий продавец) получит прибыль.

Наиболее широко используемыми финансовыми инструментами являются товарные фьючерсы. Выделение именно деривативов не случайно, поскольку фьючерсные контракты традиционно рассматриваются как инструменты финансового рынка, позволяющие:

- банкам-кредиторам хеджировать риск неблагоприятного изменения процентной ставки по предоставляемой ссуде (что существенно в посткризисных экономических условиях);
- страховать риски снижения курсовой стоимости финансовых активов;
- участникам внешнеэкономической деятельности частично нивелировать риск или полностью избежать риска при неблагоприятной ценовой флуктуации;
- продавцам и покупателям различной продукции (в том числе и сырьевых товаров) минимизировать ценовой риск [4].

Из них наиболее важными в условиях актуализации технологического суверенитета страны в агропромышленном секторе являются фьючерсы на зерно. В Стратегии развития зернового комплекса России до 2035 года, утвержденной в 2019 году, значимое место отводится биржевой торговле зерном. Наличие ликвидного российского биржевого рынка «обеспечит участникам зернового рынка достоверные ценовые ориентиры, возможность реализовать или приобрести продукцию по лучшей цене, а также способность нивелировать риски и предусматривать дополнительные логистические возможности» [5]. Фьючерсы на зерно — это биржевой стандартизированный производный контракт на поставку определенного сорта зерна, который обязывает производителя поставить товар в установленную дату по определенной цене. Целевой установкой фьючерсного контракта является заблаговременная фиксация цены, чтобы минимизировать риски от колебаний цены в будущем. Фьючерсные контракты используются для управления ценовыми рисками в агропромышленном комплексе.

Наиболее часто торгуемые фьючерсные контракты на зерно — это кукуруза, соевые бобы, пшеница, овес, рис-сырец и рапс. Фьючерсные контракты с физическим расчетом имеют свои собственные процессы и требования к поставке. Участники рынка, у которых есть контракты после истечения срока действия соответствующего контракта, обязаны либо поставить зерно, соответствующее спецификациям контракта, либо купить физическое зерно.

Зерновые фьючерсы дают возможность управлять нестабильными рынками зерна, но понимание того, как они работают, имеет решающее значение для их успешного использования.

Фьючерсный рынок — это формальный регулируемый форвардный рынок товаров, на котором установленные тоннажи стандартного качества продаются для доставки в установленное время в назначенный фьючерсный магазин. В целом сегодня на фьючерсном рынке наблюдается положительная динамика по ряду стран (Англия, Франция). Однако оборот фьючерсов в России и США,

согласно данным Чикагской товарной биржи и Московской биржи, снизился в целом на 10 % за 4 года (таблица).

### **Сравнительный анализ объема торгов по зерновым фьючерсам за 2020–2023 гг., кол. контрактов**

Страна	Наименование культуры	2020	2021	2022	2023	Темп роста, %
Англия	Пшеница (LWBC1)	9 660 000	1 399 000	15 500 000	14 000 000	144,93
Франция, Деривативы Euronext — Париж: EOP	Пшеница (CAA)	30 140 000	36 560 000	34 600 000	36 600 000	121,43
США, Чикагская товарная биржа	Черноморская пшеница (WBSA)	49 750 000	44 790 000	44 900 000	44 800 000	90,05
Россия, Московская биржа	Пшеница (WEEH1)	85 900 000	76 656 000	104 200 000	76 100 000	88,59

**Финансовый инжиниринг рынка производных финансовых инструментов.** Эффективным индикатором в условиях высокой степени волатильности различных рынков выступают котировки фьючерсных контрактов. Для выявления тенденции котировок фьючерсных контрактов в краткосрочном и среднесрочном периодах применяются различные инструменты и технологии — методы экономико-математического моделирования, фрактальные и мультифрактальные характеристики, методы технического анализа, программное обеспечение.

Стандартные методы вероятностно-статистического, фундаментального и технического анализа плохо работают по причине негауссовского распределения финансового рынка и недоказанности того, что экономика и финансы — это случайные события, где прошлое не влияет на будущее. Поэтому ведущим методом экономико-математического анализа и прогнозирования поведения фьючерсного рынка был предложен фрактальный инструмент — метод R/S анализа, который обладает наибольшей точностью, в отличие от методов анализа и прогнозирования нестационарных временных рядов, демонстрирует значительно большую эффективность при прогнозировании будущих цен финансовых инструментов рынка ценных бумаг в кризисных экономических условиях. Применение данного метода было обусловлено некорректностью применения классических статистических методов, связанных с наличием специфических свойств финансовых временных рядов — «асимметрией больших потерь и доходов; «тяжелых хвостов» в безусловных распределениях доходности; автокорреляцией временных рядов доходностей для очень малых временных промежутков; медленным степенным убыванием автокорреляций приращений доходностей и др. В основе методов анализа фондовых рынков в целом и фьючерсного рынка в частности лежит свойство фрактальности временных рядов, суть которого

заключается в самоподобии на различных временных шкалах» [7], что дает основание признать фрактальную структуру данных временных рядов. Данный метод более эффективен при построении прогнозных оценок в периоды рецессии, а также не требует определения состояния рынка. В качестве рассматриваемого и прогнозируемого объекта использован декабрьский фьючерс на пшеницу 2023 года (ZWH4) с Нью-Йоркской фондовой биржи.

Финансовый инжиниринг нуждается в высоких технологиях, которые повышают волатильность, неустойчивость цен, поэтому для прогнозирования рынка производных финансовых инструментов были выбраны искусственные нейронные сети. Искусственный интеллект, имеющий сложные взаимосвязи между переменными, используется для различных аспектов прогнозирования нелинейных динамических систем, в том числе для прогнозирования фьючерсного рынка. Хотя искусственные нейронные сети не сравнимы с естественными нейронными системами, однако у них есть спецификации, в которых необходимо изучить линейное и нелинейное отображение. Разновидностью искусственной нейронной сети является искусственная нейронная сеть способная к обучению долговременным зависимостям. Эта технология уже много лет широко используется в различных областях. Для решения нашей задачи мы использовали модель рекуррентной сети LSTM, обученной при помощи 42-х инструментов технического анализа на рынке производных финансовых инструментов.

**Заключение.** Комбинация искусственных нейронных сетей с фрактальными методами, основанными на нейронных сетях, несомненно, является эффективным инструментом для экономико-математического моделирования фьючерсного рынка и имеет множество преимуществ в методах прогнозирования, классификации, кластеризации и оптимизации. Несмотря на простоту фрактальной модели, она имеет существенное преимущество — она позволяет на основе параметра характеристики временного ряда — фрактальной размерности, во-первых, выявить степень стабильности функционирования рынка, во-вторых, диагностировать и предсказывать нестабильные состояния (критические состояния), так как стандартные методы прогноза плохо работают на финансовых данных по причине негауссовского распределения. К недостаткам и дальнейшему исследованию можно отнести то, что фрактальной размерности явно недостаточно для полной характеристики экономических данных.

### Список литературы

1. Аюпов, А. А. Производные финансовые инструменты: обращение и управление. — Тольятти : ТГУ, 2007. — 202 с.
2. Кудрявцева, А. С. Влияние пандемии коронавируса Covid-19 на мировую экономику / А. С. Кудрявцева, О. Г. Аркадьева // *Oeconomia et Jus.* — 2022. — № 2. — С. 44–51.
3. Пак, С. Торговая война Китая и США: что будет с китайской экономикой? // *Вестник международных организаций.* — 2020. — № 2 (15). — С. 213–235.

4. Погорелый, М. Ю. Обоснование целесообразности применения трендовой модели в процессе исследования ценовых флуктуаций // Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. — 2013. — № 15 (158). — С. 79–87.
5. Долгосрочная стратегия развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года: постановление Правительства РФ от 10 августа 2019 года № 1796-р. П. 11. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/560974985>.
6. Тарасова, Ю. А. Производные финансовые инструменты: дефиниция, механизм признания для целей бухгалтерского учета // International Accounting, 2017, vol. 20, iss. 10, pp. 552–562.
7. Peters, E. Fractal Market Analysis: Applying Chaos Theory to Investment and Economics. — New York : John Wiley & Sons, 1994. — 315 p.

### Сведения об авторах

*Лопухин Арсений Максимович*, аспирант кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный И. А. Бунина»; 399770, г. Елец, Липецкая область, ул. Коммунаров, 28; e-mail: [ars4044@mail.ru](mailto:ars4044@mail.ru).

*Lopukhin Arseniy M.*, Postgraduate Student, Department of Economics and Management named after N. G. Nechaev, Yelets State University named after I. A. Bunin; 399770, Russia, Yelets, Kommunarov Str., 28; e-mail: [ars4044@mail.ru](mailto:ars4044@mail.ru).

**Плотникова Т. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### **РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В статье рассматривается возрастающее значение системы дополнительного профессионального образования в условиях жесткой рыночной конкуренции, затрагивающей всех субъектов рыночных отношений, в том числе и организации потребительской кооперации. В быстро развивающихся реалиях современной высокотехнологичной цифровой экономики специалисту требуется постоянно пополнять и обновлять свои знания, поэтому все большую актуальность приобретает использование различных моделей непрерывного образования кадров для повышения конкурентоспособности потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, конкурентоспособность, кадры, дополнительное профессиональное образование.

**Plotnikova T. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### **THE ROLE OF CONTINUING EDUCATION IN THE TRAINING OF COMPETITIVE SPECIALISTS FOR CONSUMER COOPERATION**

The article examines the increasing importance of the system of continuing professional education in conditions of fierce market competition affecting all subjects of market relations, including consumer cooperation organizations. In the rapidly developing realities of the modern high-tech digital economy, a specialist needs to constantly replenish and update his knowledge; therefore, the use of various models of personnel continuing education to increase the consumer cooperation competitiveness is becoming increasingly relevant.

**Keywords:** consumer cooperation, competitiveness, personnel, continuing professional education.

В условиях современной высокотехнологичной цифровой экономики обеспечение эффективной деятельности предприятия и в целом его конкурентоспособности невозможно без постоянного повышения квалификации сотрудников, которое позволяет специалистам обновлять свои знания, получать новые компетенции и квалификации. Непрерывное образование позволяет быть в курсе последних тенденций и разработок в соответствующей сфере деятельности, предлагать новые идеи и решения, способствует профессиональному и личностному росту кадров и в целом помогает повысить конкурентоспособность предприятия на современном рынке.

В связи с этим в настоящее время все большую актуальность приобретает использование различных моделей непрерывного образования кадров организаций всех форм собственности, в том числе потребительской кооперации.

Цель статьи — рассмотреть возможности организации непрерывного образования для сотрудников системы потребительской кооперации.

Потребительская кооперация России обладает развитой сетью магазинов, складов, заготовительных пунктов и производственных предприятий, которая включает более 3,5 тыс. цехов по производству продукции, около 8 тыс. объектов для организации закупки сырья у населения, его хранения и первичной переработки, около 29 тыс. розничных торговых предприятий и более 3,5 тыс. предприятий общественного питания [2]. В системе потребкооперации на постоянной основе работает более 103 тыс. человек, что ставит остро вопрос о необходимости повышения их квалификации. Наиболее простым решением данного вопроса является развитие дополнительного профессионального обучения на базе собственной системы кооперативного образования, которая включает в себя три университета, а также сорок профессиональных учебных заведений.

Дополнительное образование перед классическими формами профессионального образования имеет ряд преимуществ:

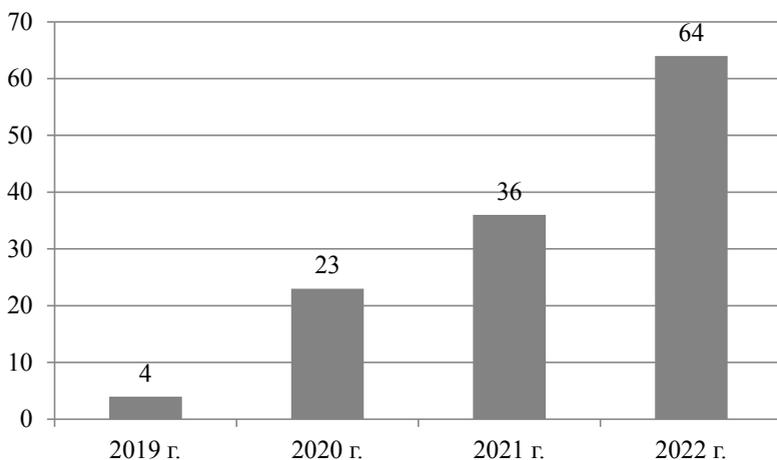
- краткосрочность обучения;
- гибкий график учебного процесса;
- использование информационных технологий в обучении;
- наилучшее сочетание теории и практики;
- индивидуальный подход;
- высококвалифицированные преподаватели [1].

Так, в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК) реализуются дополнительные программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации для руководителей, персонала и кадрового резерва потребительских обществ в сфере формирования и развития профессиональных, управленческих и предпринимательских компетенций. Обучение проводится в двух формах: очно-заочной (онлайн) и заочной с применением дистанционных образовательных технологий, что позволяет привлечь слушателей из удаленных районов и организовать проведение курсов без отрыва от производства.

В период с 2019 по 2022 гг. в университете были проведены курсы повышения квалификации для работников Красноярского КрПС, Бурятского РесПС, Хакасского РесПС по программам:

- Актуальные вопросы деятельности предприятий торговли, общественного питания, оказания услуг;
- Развитие управленческих компетенций руководителей кооперативных организаций;
- Управление пищевой безопасностью на предприятиях питания: внутренний аудит, проверки надзорных органов;
- Финансовый анализ, контроль и аудит, современные процедуры и технологии;
- Ценообразование и управление товарными запасами в розничной торговле;
- Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- Обучение работодателей и работников предприятий по вопросам охраны труда и проверке знаний требований охраны труда;
- другие программы.

Количество работников потребительской кооперации, прошедших повышение квалификации в СибУПК, представлено на рисунке.



Количество работников потребительской кооперации, прошедших повышение квалификации в СибУПК

Как видно из рисунка, с каждым годом растет количество слушателей курсов повышения квалификации, однако даже в 2022 году фактическое их число очень незначительно и составляет всего 64 человека, в то время как только в системе Красноярского краевого союза потребительских обществ трудятся около 5000 человек [3]. Очевидна слабая заинтересованность работников потребительской кооперации в актуализации имеющихся знаний и получении новых умений и компетенций.

В статье 196 ТК РФ говорится, что «необходимость подготовки работников (профессиональное образование и профессиональное обучение) и дополнительного профессионального образования <...> определяет работодатель» [4]. Но в случае, если руководитель организации заинтересован в эффективности работы сотрудников, он будет заинтересован также в росте их квалификации, повышении уровня знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы.

Таким образом, дополнительное профессиональное образование — это необходимость, которая помогает соответствовать требованиям современного рынка и, как следствие, повышать конкурентоспособность предприятий потребительской кооперации.

### Список литературы

1. Карповская, И. В. Дополнительное профессиональное образование как фактор повышения конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда / И. В. Карповская, Ю. Р. Пермякова // Образование и

- воспитание. — 2023. — № 3.1 (44.1). — С. 4–6. — URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/251/8358/> (дата обращения: 11.01.2024).
2. Официальный сайт Центросоюза России — URL: <https://rus.coop.ru/cooperation/> (дата обращения: 10.01.2024).
  3. Официальный сайт Красноярского Крайпотребсоюза. — URL: <https://krgaups.ru/> (дата обращения: 10.01.2024).
  4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024).

### **Сведения об авторе**

*Плотникова Тамара Викторовна*, канд. техн. наук, профессор, заведующий кафедрой торгового дела и рекламы, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [goodmang@sibupk.nsk.su](mailto:goodmang@sibupk.nsk.su).

*Plotnikova Tamara V.*, Candidate of Tech. Sciences, Professor, Head of the Department of Trade and Advertising, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: [goodmang@sibupk.nsk.su](mailto:goodmang@sibupk.nsk.su).

**Пугачкий М. В., Савинова И. В.**

Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права

### **РОЛЬ ПРОЕКТИВНЫХ МЕТОДИК ПСИХОДИАГНОСТИКИ И ПСИХОКОРРЕКЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ДЛЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Цель статьи — показать роль проективных методик психодиагностики и психокоррекции в социальном формировании личности для системы потребительской кооперации. В статье показано значение применения рисуночных тестов для выявления неосознанных мотивов, потребностей, отношений, внутренних и внешних конфликтов личности с целью их социально-психологического анализа и интерпретаций в процессе формирования личности для системы потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** проективная методика, личность, социализация, психокоррекция, психодиагностика, рисуночный тест.

**Pugatsky M. V., Savinova I. V.**

Krasnoyarsk Cooperative College of Economics, Commerce and Law

### **THE ROLE OF PROJECTIVE METHODS OF PSYCHODIAGNOSTICS AND PSYCHOCORRECTION IN SOCIAL FORMATION OF PERSONALITY FOR THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATION**

The purpose of the article is to show the role of projective techniques of psychodiagnosics and psychocorrection in the social development of personality for the system of consumer cooperation. The article shows the importance of using drawing tests to identify unconscious motives, needs, relationships, internal and external conflicts of the individual for the purpose of their socio-psychological analysis and interpretations in the process of personality development for the system of consumer cooperation.

**Keywords:** projective technique, personality, socialization, psychocorrection, psychodiagnosics, drawing test.

При подготовке кадров для работы в системе потребительской кооперации огромное значение имеет процесс социализации личности, который предполагает траекторию развития студента, направленную на формирование социально одобряемых моделей поведения, высокого уровня правосознания, гражданско-политической позиции, основанной на принципах гуманизма, демократизма, взаимопомощи, ответственности, патриотизма, нетерпимости ко всякого рода проявлениям национализма и экстремизма.

Современные научные исследования констатируют неравномерность психического развития в детской популяции, рост числа детей с проблемными вариантами развития различной этиологии, снижение уровней психического и психологического здоровья и физического развития, расширение пространственности функциональных нарушений и хронических заболеваний у обучающихся во все периоды их обучения. В настоящее время актуализируются различного рода риски, такие как рост игровой и интернет-зависимостей;

десоциализация, виктимность, явления насилия, агрессии, противоправных действий и антисоциального поведения обучающихся; вовлечение в потребление психоактивных веществ; суицидальное поведение; раннее начало половой жизни; межэтническая напряженность и межнациональные конфликты; снижение толерантности в общении людей разных культур и разных возрастных групп и другие. Подобные тенденции связаны в том числе с перестройкой семьи как социального института, что порождает новую социальную ситуацию развития обучающихся, а также с расширением границ доступности средств массовой информации и иных ресурсов при низком уровне безопасности информационной среды для обучающихся.

Министерством науки и высшего образования Российской Федерации утверждена Концепция развития психологической службы в системе образования в Российской Федерации на период до 2025 года, согласно которой целью деятельности психологической службы образовательной организации должно стать профессиональное (психологическое, психолого-педагогическое, социальное) обеспечение решения стратегических задач развития образования Российской Федерации, направленное на сохранение и укрепление здоровья обучающихся, снижение рисков их дезадаптации, негативной социализации.

В 2021 году на базе ЧПОУ «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права» создана Лаборатория социальной и юридической психологии, которая решает задачи по обеспечению социально-психологического сопровождения образовательного процесса и организации воспитательной работы со студентами техникума. В рамках программ воспитания применяются психолого-педагогические методики, направленные на формирование зрелой личности, обладающей сильной гражданско-правовой позицией, патриотическим мировоззрением, способной выдерживать огромные информационные и стрессовые нагрузки современного мира.

Традиционно психологические службы образовательных организаций используют методики высокого уровня формализации в форме разнообразных электронных тестов по типу «вопрос-ответ». Наряду с электронным тестированием техникум активно применяет проективные методики [1, 241], в частности рисуночные, которые позволяют эффективно выявлять скрытые (неосознанные) потребности, мотивы, отношения, внешние и внутренние конфликты, уровень самооценки, восприятие прошлого и будущего. Общая черта всех проективных тестов — это неоднозначность интерпретаций, то есть допускается множество возможных вариантов расшифровок через запуск механизма проекции.

Из проективных методик в работе со студентами активно используются: пятна Роршаха, рисунок «Человек под дождём», рисунок «Несуществующее животное», конструктивный рисунок человека из геометрических форм (психологический тест Либина) [2, 339], рисунок дерева и пр.

Для обеспечения максимальной объективности интерпретации рисунков применяются таблицы-формуляры, разработанные Лабораторией социальной и юридической психологии Красноярского кооперативного техникума на основе научных источников. Таблицы последовательно заполняются психологом в процессе исследования рисунка. Например, при анализе рисунка «Несуществующее

животное» в качестве научно подтверждённых результатов интерпретации применяется работа Г. Ф. Музыченко «Проективная методика «Несуществующее животное». Руководство и результаты психодиагностического исследования взрослых пациентов с различными расстройствами эмоционально-личностной сферы» [3, с. 256]. Указанное выше руководство позволяет с максимальной достоверностью провести содержательный анализ экспериментального материала на основе интерпретации как параметров рисунка, так и символической интерпретации рассказа студента об этом рисунке.

В отличие от формализованных электронных тестов, указанные выше проективные методики позволяют в режиме непосредственного общения со студентом выявлять его текущее эмоциональное состояние, настроение, особенности мышления, готовность к творческой работе и коммуникациям. В процессе работы анализируются невербальные сигналы (жесты, позы, мимика, паралингвистические, экстралингвистические и ольфакторные знаки).

Незначительным недостатком применения рисуночных методик является невозможность за короткий промежуток времени охватить весь контингент обучающихся (в нашем техникуме в среднегодовом исчислении это не менее 2 тысяч человек). Вместе с тем, следует обратить внимание на то, что эта методика носит факультативный характер, направлена на устранение возникших сомнений после получения результатов компьютерного тестирования, а также для персональной систематической воспитательной работы со студентами, имеющими тенденции к девиантному поведению, разработки индивидуальных программ реабилитации и профилактики отклоняющегося поведения.

В настоящее время Лаборатория социальной и юридической психологии разрабатывает рекомендации для педагогов техникума в целях эспресс-анализа психологического состояния студента на основе методов психологической портретистики, в том числе изучения профилей студентов в социальных сетях.

Таким образом, Красноярский кооперативный техникум имеет практический опыт использования проективных методик психодиагностики и психокоррекции в воспитательной работе студентов, который показал свою эффективность в работе по выявлению и устранению недостатков в процессе социализации личности при подготовке к работе в системе потребительской кооперации.

## Список литературы

1. Яньшин, П. В. Клиническая психодиагностика личности : учебное пособие для вузов / П. В. Яньшин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/519170> (дата обращения: 17.01.2024).
2. Либина, А. В. Психографический тест Либиных. Конструктивный рисунок человека из геометрических форм : учебное пособие / А. В. Либина, В. В. Либин, А. В. Либин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/518374> (дата обращения: 17.01.2024).

- Музыченко, Г. Ф. Проективная методика «Несуществующее животное». Руководство и результаты психодиагностического исследования взрослых пациентов с различными расстройствами эмоционально-личностной сферы; 2-е изд., стереотип. — Москва : Когито-Центр, 2022. — 256 с.

### Сведения об авторах

*Пугацкий Михаил Владимирович*, канд. филос. наук, доцент, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, полный член Российского психологического общества, клинический психолог, педагог-психолог; ЧПОУ «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права»; SPIN-код: 4847-9295, AuthorID: 416360.; 660022, г. Красноярск, ул. Аэровокзальная, 2и; e-mail: 777maikl@mail.ru.

*Савинова Ирина Викторовна*, директор, Почётный работник среднего профессионального образования Российской Федерации; ЧПОУ «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права»; 660022, г. Красноярск, ул. Аэровокзальная, 2и; e-mail: kktmail@mail.ru.

*Pugatsky Mikhail V.*, Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor; Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation; Full Member of the Russian Psychological Society; clinical psychologist, educational psychologist; Krasnoyarsk Cooperative College of Economics, Commerce and Law; 660022, Russia, Krasnoyarsk, Aerovokzalnaya Str., 2i; SPIN-code: 4847-9295; AuthorID: 416360; e-mail: 777maikl@mail.ru.

*Savinova Irina V.*, Director, Honorary Worker of Secondary Professional Education of the Russian Federation; Krasnoyarsk Cooperative College of Economics, Commerce and Law; 660022, Russia, Krasnoyarsk, Aerovokzalnaya Str., 2i; e-mail: kktmail@mail.ru.

Соловьёва В. Н., Железова Т. А.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### ЦЕНТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ICETT — УКРЕПЛЕНИЕ КООПЕРАТИВОВ

В статье рассматривается деятельность Международного аналитического центра кооперативного предпринимательства (ICETT), созданного в 2018 году с целью укрепления кооперативов и повышения эффективности их предпринимательской деятельности через поиск инновационных идей для решения проблем кооперативной бизнес-модели. В процессе исследования авторами использовались методы сбора информации, аналитический, логический и графический методы. Рассмотрены основные направления деятельности ICETT как стратегического центра Международного кооперативного альянса (МКА).

**Ключевые слова:** кооперативы, кооперативная идентичность, ICETT, кооперативные преимущества.

Solovyova V. N., Zhelezova T. A.

Siberian University of Consumer Cooperation

### THE CENTRAL AREA OF ICETT'S WORK IS STRENGTHENING COOPERATIVES

The article examines the activities of the International Cooperative Entrepreneurship Think Tank (ICETT), established in 2018 to strengthen cooperatives and improve their business performance through the search for innovative ideas to solve the problems of the cooperative business model. The paper considers the main activities of ICETT as a strategic center of International Cooperative Alliance (ICA). The authors use information gathering, analytical, logical and graphical methods in the research process.

**Keywords:** cooperatives, cooperative identity, ICETT, cooperative advantages.

Сотрудничество и информированность являются основополагающими в деятельности кооперативов на местном, национальном и мировом уровнях. Кооперативные ценности и принципы выступают как средства, дающие миллионам людей возможность взять на себя ответственность за собственную жизнь, составляют прочную основу, отличающую кооперативы от других организационно-правовых форм. Кооперативы создают автономное институциональное пространство через демократическое управление, позволяющее создавать свои бизнес-инновации, а в качестве институциональных инноваций они используют политику и законодательство.

Цель исследования — изучить деятельность Международного аналитического центра кооперативного предпринимательства (ICETT), созданного в 2018 году по инициативе Международного кооперативного альянса (МКА) для повышения эффективности предпринимательской деятельности кооперативов, поиска и внедрения инновационных идей, создания платформы обучения по использованию кооперативной идентичности и кооперативных преимуществ.

Научная новизна работы заключается в исследовании деятельности ICETT как центра, обеспечивающего масштабное оперативное мышление в отношении предпринимательской конкурентоспособности кооперативной бизнес-модели.

При написании статьи использовались формально-логический и аналитический методы.

ICETT, как стратегический центр, предоставляет своим членам ценную информацию для укрепления конкурентных преимуществ кооперативных организаций, позиционирует кооперативное движение в качестве ключевого участника в реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) [1].

Для получения членства кооператив или кооперативная группа должны быть членом МКА, обеспечивать занятость как минимум 1000 человек, иметь оборот свыше 100 тысяч долларов США, работать в двух или более странах, осуществлять не менее двух различных видов деятельности [2].

В настоящее время в ICETT входят следующие организации:

- Banco Creditcoop (Аргентина).
- CCA Global Partners (США).
- Cooperativa Obrera (Аргентина).
- Indian Farmers Fertilizers Cooperative Limited (IFFCO) (Индия).
- Kibbutz Movement (Израиль).
- Кооператив Midcounties (Великобритания).
- MONDRAGON Corporation (Испания).
- National Agricultural Cooperative Federation (NACF) (Республика Корея).
- National Cooperative Grocers (США).
- Rabobank (Нидерланды).
- S Group (Финляндия).
- Sancor Seguros (Аргентина).
- SMart (Бельгия).
- Up Group (Франция).
- Vancity (Канада).
- CIC (Group) [3].

Целевой аудиторией аналитического центра являются члены ICETT, члены Правления МКА и тематических комитетов МКА (по коммуникациям, по исследованию проблем кооперации, по развитию человеческих ресурсов, по проблемам равенства полов), региональные офисы и отраслевые организации МКА, эксперты по исследуемым проблемам. Как международная группа, центр сотрудничает с Организацией Объединенных Наций, обменивается знаниями с членами МКА и кооперативным движением в целом.

Работа аналитического центра направлена на укрепление кооперативов и их деятельности через:

- поиск и внедрение инновационных идей;
- проведение дебатов, предоставление пространства для дискуссий и обмена мнениями;
- содействие деловому сотрудничеству и предпринимательству;
- консультирование по вопросам использования кооперативных преимуществ;
- поддержку молодежи в кооперативном предпринимательстве [1].

Пленарные заседания и дискуссии за «Круглым столом» расширяют возможности ИСЕТТ для анализа кооперативных преимуществ на конкретных примерах, помогают выработать рекомендации для членов МКА и кооперативов по всему миру для оценки своей экономической, социальной, экологической деятельности и улучшения их влияния на сообщество в целом.

Для обеспечения обмена передовым опытом и развития сотрудничества между его членами, использования кооперативных преимуществ и молодежного кооперативного предпринимательства в ИСЕТТ в 2020 году созданы четыре рабочие группы, каждая из которых координируется конкретным кооперативом и поддерживается командой МКА.

1. Первую группу под названием «Будущее сферы труда» возглавляет бельгийский кооператив S Mart. Деятельность группы связана с реализацией ЦУР 8 «Достойный труд и экономический рост» и сосредоточена на реорганизации экономической и социальной политики, направленной на полную ликвидацию бедности.

Современный мир труда переживает разрушительные изменения, вызванные технологическим прогрессом, автоматизацией, способной заменить рабочую силу роботами, а также прогнозами сокращения рабочих мест. Совокупное воздействие этих вызовов требует адаптации системы труда, инноваций, обучения и социальной защиты в новых условиях.

Задачи группы:

- направить усилия на более глубокое понимание конкретного вклада кооперативов в достижение ЦУР 8;
- разработать показатели, отсутствующие в ЦУР 8 и в большей степени соответствующие конкретному вкладу кооперативов в будущее труда;
- исследовать направления борьбы с неформальной занятостью. Кооперативная социально-экономическая модель через достижения технологического прогресса способна обеспечить новые, более продуктивные и полноценные способы работы для производителей и предпринимателей, занятых в неформальном секторе экономики. В этом случае их экономическая деятельность может быть признана реальным бизнесом, а члены организации могут вести переговоры с государственными органами о введении соответствующих схем социального обеспечения и защиты [4].

2. Вторая группа исследует права человека в кооперативных цепочках создания стоимости (ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство»). Координирует работу финский кооператив S Group (SOK).

Задачи группы:

- исследование степени участия кооперативов и их партнеров в различных цепочках создания стоимости;
- изучение новых коммерческих возможностей кооперативной торговли;
- распространение опыта использования вторичных и третичных кооперативов для развития региональных и глобальных рынков.

3. Третья группа осуществляет мировой мониторинг кооперативов и исследования по сокращению их негативного воздействия на окружающую среду

(ЦУР 13 «Борьба с изменением климата»). Благодаря Европейскому исследовательскому институту по кооперативным социальным предприятиям (EURICSE) ежегодно выпускается World Cooperative Monitor с отчетами ICETT, повышающими значимость аналитического центра.

Задачи группы:

- изучение методов борьбы глобального кооперативного движения с изменением климата;
- изучение и распространение мер кооперативных организаций для смягчения климатического кризиса и повышения устойчивости в кооперативных секторах (сельском хозяйстве, рыболовстве, потреблении, жилищном строительстве, здравоохранении, банковском деле, страховании, промышленности и сфере услуг и т. д.);
- исследование методов борьбы с исчезновением биоразнообразия для определения наиболее подходящих стратегий.

4. Четвертая группа ICETT занимается вопросами идентичности и совместного конкурентного преимущества, координируется испанской Корпорацией Mondragon, являющейся отличным примером применения на практике принципа сотрудничества между кооперативами.

Задачи группы:

- проведение исследований по поддержке кооперативной идентичности и конкурентоспособности кооперативных организаций;
- повышение осведомленности о кооперативной идентичности.

На 33-м Всемирном кооперативном конгрессе в Сеуле (2021), где присутствовали руководители всех четырех групп ICETT, определены направления изучения кооперативной идентичности:

- через сильный кооперативный бренд;
- через инклюзивное управление;
- через образовательные возможности;
- через кооперативную культуру и сохранение культурного наследия;
- через партнерство с правительствами [5].

Ежегодные международные конференции аналитического центра по технологиям образования и обучения объединяют ученых, исследователей, практиков и экспертов со всего мира для изучения последних достижений в области образовательных технологий и служат платформой для обмена знаниями, сотрудничества и инноваций, способствующих развитию образовательных практик в эпоху цифровых технологий. Например, конференция ICETT-2023 охватила широкий спектр направлений: технологическое обучение и компьютерное обучение, искусственный интеллект, интеллектуальный анализ данных и моделирование в образовании, цифровое образование и анализ онлайн-обучения, цифровую трансформацию образования, инновационные методы обучения и управление образованием [6].

Основной тематической областью рабочего цикла аналитического центра на 2023–2024 годы определена тема «Преимущества кооперативов для членов и сообществ, в которых они работают».

В настоящее время аналитический центр совершенствует форму информирования населения и общества в целом о кооперативном движении и преимуществах кооперативов. Определены четыре категории исследования:

- прямые выгоды для участников;
- косвенные льготы для участников;
- выгоды для местных сообществ и общества в целом;
- вклад кооперативов в национальные, региональные и международные программы развития [1].

ICETT работает над поиском возможностей, при которых кооперативы могли бы не только внести существенный вклад в решение отдельных проблем, ожидаемых в мире труда, но и популяризировать кооперативную модель как создателя качественных и достойных рабочих мест на местном, национальном и международном уровнях. Продвижение аналитическим центром кооперативной идентичности и кооперативных преимуществ имеет огромное значение, поскольку они являются катализаторами действия кооперативов по позитивному преобразованию планеты, внося вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН на 2030 год.

### Список литературы

1. International Cooperative Entrepreneurship Think Tank (ICETT) [Электронный ресурс]. — URL: [https://icaworldcoopcongress-coop.translate.google.com/stories/world-cooperative-monitor-launch-and-updates-from-icett/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ru&\\_x\\_tr\\_hl=ru&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://icaworldcoopcongress-coop.translate.google.com/stories/world-cooperative-monitor-launch-and-updates-from-icett/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc) (дата обращения: 17.01.2024).
2. How to join ICETT [Электронный ресурс]. — URL: <https://ica.coop/en/icett/join-icett> (дата обращения: 15.01.2024).
3. ICETT Members [Электронный ресурс]. — URL: <https://ica.coop/en/icett/icett-members> (дата обращения: 25.01.2024).
4. Le futur du travail ODD 8 [Электронный ресурс]. — URL: <https://ica.coop/fr/icett/future-work-sdg-8> (дата обращения: 15.01.2024).
5. Соловьёва В. Н. Продвижение кооперативной идентичности. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2023. — № 1 (98) — С. 173–184.
6. Conference History [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.icett.org/icett2023.html> (дата обращения: 01.02.2024).

### Сведения об авторах

*Соловьёва Валентина Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики; АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; email: [eccooper@sibupk.nsk.su](mailto:eccooper@sibupk.nsk.su).

*Железова Татьяна Александровна*, старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики; АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26 ; email: eccooper@sibupk.nsk.su.

*Solovyova Valentina N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; email: eccooper@sibupk.nsk.su.

*Zhelezova Tatiana A.*, Senior Lecturer, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; email: eccooper@sibupk.nsk.su.

УДК 657.7

**Трофимова А. Н.**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

### **ВОПРОСЫ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ, МЕТОДИК УЧЕТА ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И СЫРЬЯ**

Цель статьи, учитывая специфику заготовительной отрасли потребительской кооперации — показать особенности документального оформления переработки сельскохозяйственной продукции и сырья, методику бухгалтерского учета данных операций. Для достижения цели была поставлена и решена задача разработки предложений по документальному оформлению и учету процессов переработки сельскохозяйственной продукции. Отсутствие в библиографическом пространстве публикаций об исследованиях, посвященных данной теме, определило объект, предмет, актуальность и научную новизну. В процессе исследования автором предложены первичные учетные документы оформления сортировки, переработки и простейшей переработки сельскохозяйственной продукции и сырья, изложена методика учета данных процессов, позволяющая повысить контрольные и аналитические функции учета, эффективность принимаемых управленческих решений по совершенствованию процессов переработки.

**Ключевые слова:** заготовительная отрасль, первичный учетный документ, сельскохозяйственная продукция, бухгалтерский учет, счета.

**Trofimova A. N.**

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation

### **ISSUES OF DOCUMENTING AND ACCOUNTING METHODS FOR PROCESSING OF AGRICULTURAL PRODUCTS AND RAW MATERIALS**

The article considers peculiarities of documenting the processing of agricultural products and raw materials and accounting methods for these operations taking into account specifics of the procurement industry of consumer cooperation. To achieve the goal, the research task of developing proposals for documenting and recording the processing of agricultural products was set and accomplished. The lack of research publications devoted to this topic determines the subject, scope, relevance and scientific novelty of the article. The author proposes primary accounting documents for registration of sorting, part-time processing and simple processing of agricultural products and raw materials; outlines methods for accounting of these processes, which allows increasing control functions of accounting and effectiveness of management decisions to improve processing procedure.

**Keywords:** procurement industry, primary accounting document, agricultural products, accounting, accounts.

Важное направление развития потребительской кооперации Республики Беларусь — заготовительная отрасль, создающая условия, чтобы население могло сдать излишки выращенной и собранной продукции. Для ведения закупок сельскохозяйственной продукции и сырья задействованы 759 приемо-заготовительных пунктов. Закупается более 30 видов сельхозпродукции и сырья, организована последующая их переработка и реализация. Объем закупок

сельскохозяйственной продукции и сырья за 2023 год превысил 500 млн белорусских рублей. Белкоопсоюз вносит свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны, формируя запасы овощей и картофеля на межсезонье.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 713 от 19 октября 2022 года дано понятие заготовительной организации [1]. Под заготовительными организациями понимаются юридические лица, имеющие сеть приемозаготовительных пунктов, осуществляющие закупку (в том числе в сельской местности) у населения, субъектов хозяйствования, осуществляющих предпринимательскую деятельность по производству сельскохозяйственной продукции, нескольких видов продукции (растениеводства, животноводства, дикорастущей и прочей продукции (сырья), осуществляющие ее хранение и (или) реализацию, ведущие ведомственную отчетность по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья. При этом удельный вес закупок у населения должен составлять не менее 35 % (нарастающим итогом с начала года) в общем объеме заготовительного оборота организации.

Для динамичного развития заготовительной отрасли необходимо обеспечить рациональное использование всех имеющихся в заготовительной организации ресурсов: финансовые средства (собственные и привлеченные), развитую материально-техническую базу (овоще- и картофелехранилища, склады и площадки для хранения вторичных ресурсов, цеха для переработки), квалифицированных специалистов и богатый опыт работы в данной отрасли. С учетом этого, заготовительные организации обеспечивают, во-первых, закупку достаточного объема, товарного состава и качества сельскохозяйственной продукции и сырья, во-вторых, длительное хранение закупленной продукции, в-третьих, переработку и последующую ее реализацию в межсезонный период.

В соответствии с требованиями стандартов для придания закупленной сельскохозяйственной продукции товарного вида перед отпуском покупателям, а также в процессе ее длительного хранения производится сортировка и переборка продукции.

Для обеспечения сохранности и качества закупленного сырья, производится первичная подработка кожевенного сырья и пушнины. Парные шкуры во избежание порчи подвергаются первичной обработке, обрядке и консервированию. Производится сортировка кожевенного сырья, которая заключается в определении вида, массы, размера и других качественных показателей каждой шкуры в соответствии с требованиями, предусмотренными стандартами [2, с. 135].

Квашение, соление, мочение, сушка, заморозка — наиболее распространенные способы переработки плодов и овощей, позволяющие сохранить их длительное время и придать особенные вкусовые качества и пищевую ценность. В заготовительной отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь сделан основной акцент на развитие данных способов переработки продукции.

Так как в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь отпускные цены, устанавливаемые заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов, должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и прочих), актуальной проблемой

заготовительной отрасли является правильное документирование всех процессов закупки и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья для подтверждения фактических затрат. Каждый конкретный факт совершения хозяйственной операции должен быть подтвержден первичным учетным документом, имеющим юридическую силу, и от правильности его оформления зависит обоснованность утвержденных как закупочных, так и отпускных цен, а также экономическая оценка результативности всех процессов: заготовки, переработки, длительного хранения, — и в конечном итоге безубыточной реализации продукции. Благодаря правильному документальному оформлению каждого факта хозяйственной деятельности и процесса, реализуются требования для формирования пояснительной записки о причинах повышения отпускных цен на сельскохозяйственную продукцию. Пояснительная записка о причинах повышения отпускных цен должна содержать следующую информацию:

фактическая рентабельность реализованной продукции за предыдущий год, последний отчетный период текущего года и аналогичный период предыдущего года; выполнение мероприятий по снижению себестоимости с оценкой их эффективности на единицу продукции в стоимостном выражении за предыдущий год, последний отчетный период текущего года и аналогичный период предыдущего года.

В процессе управления хозяйственной деятельностью заготовительной организации важным направлением является выполнение плана переработки плодоовощной продукции, обеспечения качества переработки, ритмичность производства, необходимость обеспечения ассортимента продукции в осенне-зимний период. Основой для успешного развития хозяйственной деятельности заготовительной отрасли являются оперативные данные бухгалтерского учета, внутрихозяйственная отчетность о работе перерабатывающего производства. Одна из задач бухгалтерского учета состоит в снижении себестоимости единицы продукции, что невозможно без эффективного контроля за соблюдением норм расхода сырья, вспомогательных материалов, топлива, норм потерь при подготовке к переработке и в процессе переработки, за оприходованием ценных отходов, полученных при зачистке сырья, соблюдением норм выхода готовой продукции, своевременным и полным оприходованием качественной продукции. Контроль за соблюдением норм выработки рабочими, осуществляющими переработку, сортировку продукции, правильным использованием рабочего времени, фонда заработной платы и отчислениями, производимыми от начисленной заработной платы, является важным звеном снижения себестоимости продукции.

Путем правильного документирования процессов переработки бухгалтерский учет обеспечивает контроль за своевременным и точным перемещением переработанной продукции, соблюдением норм естественной убыли, выполнением плана реализации переработанной продукции в установленном ассортименте, обоснованным формированием отпускной цены, что в целом позволит обеспечить прибыль и рентабельность данных процессов.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» (далее — Закон) каждая хозяйственная операция должна быть

оформлена первичным учетным документом (ПУД), который составляется ответственным исполнителем совместно с другими участниками операции. Форма ПУД может быть установлена законодательно либо разработана самостоятельно с соблюдением требований к ее составлению. В целях расширения использования в Республике Беларусь международных стандартов финансовой отчетности и сокращения обязательных для применения форм ПУД законом установлен минимальный перечень обязательных сведений, которые должны содержаться в ПУД: наименование документа, дата его составления; наименование организации, фамилия и инициалы физического лица (лиц), являющихся участниками хозяйственной операции; содержание и основание совершения хозяйственной операции, ее оценка в натуральных и стоимостных показателях или в стоимостных показателях; должность служащего (профессия рабочего) лица (лиц), ответственного (ответственных) за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления, его (их) фамилия (фамилии), инициалы и подпись (подписи). Первичный учетный документ может содержать иные сведения. Иные сведения не являются обязательными и определяются самостоятельно организациями [3].

Организации самостоятельно в учетной политике определяют перечень первичных учетных документов и необходимых сведений, применяемых при оформлении соответствующих хозяйственных операций.

В заготовительной отрасли возникает необходимость составления на переработку, подработку, сортировку самостоятельно разработанных для организаций потребительской кооперации актов для учета и контроля данных процессов. Руководителем организации назначается ответственное лицо за переработку продукции, сырья (заведующий складом или другое материально ответственное лицо), которое следит за технологией переработки, подработки, сортировки, несет материальную ответственность за перерабатываемые продукцию, сырье, используемые вспомогательные материалы и полученную в процессе переработки готовую продукцию или сырье. Сортировку, обработку, консервировку и другие процессы необходимо оформлять Актом на сортировку, переработку сельскохозяйственной продукции и сырья, который необходим для учета израсходованных материальных ценностей и оприходования полученной от переработки (сортировки) готовой продукции (сырья). На основании данного акта будут производиться списание отходов, потерь, расчет заработной платы и отчислений, производимых нанимателем от начисленной заработной платы [4].

Полученную в результате переработки продукцию, животноводческое сырье, макулатуру и прочую продукцию, отпуск в переработку продукции, сырья, вспомогательных материалов оформляют товарной накладной типовой формы [5].

Пример оформления Акта на сортировку (подработку) сельскохозяйственной продукции и сырья (данные консервировки кожаного сырья условные).

Гомельский Коопзавотпром  
Гомельского Облдо  
(организация, предприятие)

Склад № 5  
(заготовительный склад, пункт)

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель

Е. И. Горбач  
(подпись)  
(инициалы, фамилия)

АКТ №

на сортировку (подработку) сельскохозяйственной продукции и сырья  
от «12» декабря 2023 г.

«15» декабря 2023 г.

На основании распоряжения руководителя № 28 от «12» декабря 2023 г. произведена консервировка кожевенного сырья  
(указать: сортировка, обработка, консервация, обесквашивание и др.)

Сортировка, подработка (по учетным данным) Сортировка, подработка окончена «15» декабря 2023 г.

Наименование и сорт сельскохозяйственной продукции, сырья по стандарту	Консервировка кожевенного сырья (пупыря-размёр, шерсть-наименование дербестов)				Цена, руб. коп.		Стоймость, руб. коп.	Наименование и сорт сельскохозяйственных продукции, сырья по стандарту	Количество единиц (опухи, комплексы дербестов)		Количество единиц (опухи, комплексы дербестов)	Цена, руб. коп.	Стоимость, руб. коп.	Отходы, кг (указать: ценные / бесценные)
	2	3	4	5	6	7			8	9				
1 Шкуры свиные мелкие	15	75	3,00	225,00	6	7	15	сухосоленые	15	51,930	7,00	357,00	24/бесценные	
2 Шкуры свиные средние	7	49	3,00	147,00	6	7	7	сухосоленые	7	33,658	7,50	247,50	16/бесценные	
3 Шкуры свиные крупные	5	34	3,00	102,00	6	7	5	сухосоленые	5	23,700	7,50	172,50	11/бесценные	
Итого	X	27	158	X	474,00	X	27		X	107,2288	X	777,00	51/бесценные	
Расчет заработной платы за сортировку, подработку														
Фамилия, инициалы рабочих	Наименование работ							Объем выполненных работ		Расценка, руб. коп.		Сумма сдельного заработка, руб. коп.		
Зимина И. П.	Сортировка, разморозка							27 кг.		0,50		13,50		
Порошин Е. П.	защипка, консервирование							2288 дм		0,05		114,40		
Итого	X							X		X		127,90		

Ответственный за сортировку и подработку зав. складом \_\_\_\_\_ Кротов И. С. (подпись) (фамилия, инициалы)

Рабочие \_\_\_\_\_ Акт проверил бухгалтер \_\_\_\_\_ Сергеева И. И. (подпись) (подпись) (фамилия, инициалы)

По мнению автора, такой формы акт необходимо использовать для документального оформления сортировки, подработки сырья.

При первичной переработке сельскохозяйственной продукции необходимо составлять Акт о первичной переработке сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственная продукция и сырье, переданные на сортировку (подработку) списываются с подотчета материально ответственного лица по количеству единиц или чистой массе нетто (массе нетто по продукции, при закупке которой не применялась скидка на отходы), стоимости по закупочным ценам по данным бухгалтерского учета. Сельскохозяйственная продукция и сырье, полученные в результате сортировки или подработки, должны быть оценены и оприходованы по закупочным ценам с учетом сортности и их качественного состояния после сортировки. В нашем примере кожевенное сырье приходится с учетом способа консервирования, количественно-суммовой учет осуществляется по массе и площади сырья. Отходы продукции и сырья (ценные и бесценные), образовавшиеся при их сортировке, указываются отдельно в Акте и отражаются по массе нетто. Ценные отходы приходятся в оценке исходя из их назначения (на корм скоту, переработка) с отражением на счете 10 «Материалы» и по кредиту счета 90 «Доходы по текущей деятельности», субсчет 7 «Прочие доходы по текущей деятельности» [6]. Передача ценных отходов на корм скоту или в переработку оформляется выпиской товарной или товарно-транспортной накладной типовой формы.

Все расходы, связанные с сортировкой и подработкой, относятся на издержки заготовительной отрасли (заработная плата рабочих, вспомогательные материалы, стоимость неиспользуемых отходов, естественная убыль). Превышение стоимости сельскохозяйственной продукции и сырья, полученных из сортировки, подработки над стоимостью, направленных в сортировку, подработку (на сумму положительной разности их стоимости после и до сортировки (подработки), за вычетом бесценных отходов (порча, гниль) относится на прочие доходы по текущей деятельности заготовительной организации.

В связи с ведением натурально-стоимостного учета на основании акта материально ответственным лицом приходится полученная из сортировки продукция по установленным ценам с учетом качественного состояния и списывается в расход по закупочным ценам до сортировки (подработки). В бухгалтерском учете данная операция отражается как внутреннее перемещение ценностей с отражением наименьшей суммы, при этом по кредиту счета 41 «Товары», субсчета 4 «Товары заготовок» стоимость продукции отражается с исключением полученных отходов. Нормируемые отходы списываются за счет заготовительной организации и относятся на издержки обращения. Потери сверх норм списываются за счет виновных лиц.

Для выявления окончательного результата от сортировки, подработки по каждой партии сельскохозяйственной продукции, сырья сопоставляются суммы доходов и расходов, учтенные по этим операциям, отраженные на счетах 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» субсчета 10 «Прочие расходы» и счете 44 «Расходы на реализацию» субсчета 4 «Издержки заготовок» [7].

Следует отметить, что субъекты хозяйствования, осуществляющие хранение потребительских товаров из стабилизационных фондов, не являющиеся производителями таких товаров, заготовительные организации устанавливают отпускные цены на потребительские товары, закладываемые в стабилизационные фонды (закупаемые), исходя из цены закупки, расходов по заготовке, фасовке (стоимость упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования), хранению и расходов по доставке, налогов и иных обязательных платежей и норматива рентабельности, используемого для определения суммы прибыли, подлежащей включению в цену, в размере не более 10 % [1].

Заготовительные организации при формировании отпускных цен на потребительские товары составляют экономические расчеты, подтверждающие уровень отпускных цен, с расшифровкой статей затрат. Аналитический учет затрат по переработке продукции, сырья должен обеспечить возможность составлять экономические расчеты, подтверждающие уровень отпускных цен с расшифровкой статей затрат в соответствии с порядком планирования и калькулирования себестоимости продукции. К прямым затратам относятся: сельскохозяйственная продукция, составляющая основу производимой продукции, вспомогательные материалы, топливо, электроэнергия, вода на технологические цели, затраты на оплату труда производственным работникам, суммы обязательных отчислений от указанных выплат, тара и тароматериалы. Эти затраты со счетов материальных ценностей, расчетов с персоналом по оплате труда и т. д. непосредственно относятся на счет 20 «Основное производство». На данном счете их необходимо учитывать по видам калькулируемой продукции первичной переработки. При исчислении себестоимости единицы продукции применяется простой способ калькулирования, когда сумма затрат (всего и по статьям) делится на количество выпускаемой продукции. Готовая продукция передается на склад по товарной накладной и учитывается на счете 43 «Готовая продукция» или счете 41 «Товары», субсчете 4 «Товары заготовок» (таблица).

### **Корреспонденция счетов по учету сортировки продукции, подработки и консервировки животноводческого сырья и первичной переработки сельскохозяйственной продукции**

Содержание операций	Корреспонденция счетов	
	дебет	кредит
<i>Произведена сортировка сельскохозяйственной продукции и сырья на основании Акта сортировки продукции, сырья</i>		
Списана стоимость сельскохозяйственной продукции по закупочным ценам до сортировки за вычетом товарных потерь (порча, гниль)	Счет 41/4	Счет 41/4
Учены потери сельскохозяйственной продукции по закупочным ценам до сортировки	Счет 94	Счет 41/4
Списаны учтенные нормируемые потери	Счет 44/4	Счет 94

Продолжение таблицы

Содержание операций	Корреспонденция счетов	
	дебет	кредит
Списан налог на добавленную стоимость не принимаемых к налоговому вычетам на сумму потерь сверх установленных норм	Счет 94	Счет 18
Списаны сверхнормативные потери подлежащие возмещению виновными лицами	Счет 73	Счет 94
Учтены доходы по сортировке продукции	Счет 41/4	Счет 90/7
Начислена заработная плата рабочим; произведены отчисления от начисленной заработной платы рабочих; учтены другие затраты на сортировку продукции	Счет 44/4	Счета 70, 69, 76 и др.
<i>Произведена подработка и консервировка животноводческого сырья на основании Акта подработки и консервировки сырья</i>		
Списана стоимость животноводческого сырья по закупочным ценам до подработки, консервировки	Счет 23	Счет 41/4
Списаны материалы (консерванты) на подработку и консервировку	Счет 23	Счет 10
Начислена заработная плата рабочим; произведены отчисления от начисленной заработной платы рабочих; учтены другие затраты на подработку и консервировку животноводческого сырья	Счет 23	Счета 70, 69, 76 и др.
<i>Оприходовано на заготовительном складе животноводческое сырье после его подработки и консервировки:</i>		
— стоимость животноводческого сырья по закупочным ценам до его подработки и консервировки	Счет 41/4	Счет 23
— разница в стоимости животноводческого сырья по ценам после его подработки и консервировки и ценам оригинала	Счет 41/4	Счет 90/7
— списаны расходы на подработку и консервировку сырья	Счет 44/4	Счет 23
<i>Отражение первичной переработки сельскохозяйственных продуктов на основании Акта первичной переработки</i>		
Списана сельскохозяйственная продукция, отпущенная другому материально ответственному лицу для переработки:		
— стоимость переданной в переработку сельскохозяйственной продукции по закупочным ценам (без налога на добавленную стоимость)	Счет 10/1	Счет 41/4
— возмещение расходов заготовок (согласно калькуляции)	Счет 10/1	Счет 42/4
Списаны сельскохозяйственная продукция и другие материалы, израсходованные на ее переработку (по фактической себестоимости)	Счет 20	Счет 10/1
Начислена заработная плата рабочим, произведены отчисления от начисленной заработной платы рабочих и учтены другие затраты на первичную переработку сельскохозяйственной продукции	Счет 20	Счета 70, 69, 76 и др.
Оприходована на склад по учетным ценам готовая продукция после первичной переработки сельскохозяйственной продукции (по ценам калькуляции)	Счет 43	Счет 20

*Окончание таблицы*

Содержание операций	Корреспонденция счетов	
	дебет	кредит
<i>Списано отклонение фактической себестоимости переработанной продукции от ее стоимости по учетным ценам:</i>		
— положительное отклонение	Счет 43	Счет 20
— отрицательное отклонение (методом «красное сторно»)	Счет 43	Счет 20

Для эффективного управления затратами, обеспечения безубыточности процессов заготовки, переработки, длительного хранения и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья, обоснованности отпускных цен необходимо формирование показателей себестоимости конкретных видов продукции, что достигается путем правильного документирования и бухгалтерского учета данных процессов, и что позволит систематизировать затраты на каждом этапе их возникновения, обеспечить их группировку и возможность комплексно анализировать и оценивать эффективность данных процессов, расширить информационную базу для проведения текущего и прогнозного анализа затрат заготовительных организаций.

### Список литературы

1. О системе регулирования цен : постановление Совета Министров Респ. Беларусь 19 окт. 2022 г., № 713 (в ред. постановления от 29 дек. 2023 г., № 1000) [Электронный ресурс] // iLex: (BY); ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
2. Трофимова, А. Н. Бухгалтерский учет в сфере товарного обращения : учебник / А. Н. Трофимова. — Минск : Выш. шк., 2022. — 492 с.
3. О бухгалтерском учете и отчетности : закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 (в ред. от 11 окт. 2022 г. № 210-3) [Электронный ресурс] // iLex: (BY); ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
4. Трофимова, А. Н. Методика документального оформления и учета затрат по переработке плодоовощной продукции / А. Н. Трофимова, Е. В. Рощина // Потребительская кооперация. — 2015. — № 1 (48). — С. 35–40.
5. Инструкция о порядке заполнения товарно-транспортной накладной и товарной накладной : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 30 июня 2016 г., № 58 (в ред. постановления от 29 дек. 2021 г., № 77) [Электронный ресурс] // iLex: (BY); ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
6. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета : утв. Министерством финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г. № 50 (с доп. и изм. от 28 дек. 2022 г. № 64) [Электронный ресурс] //

іlex: (BY); ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь — Минск, 2024.

7. Об утверждении Рабочего плана счетов бухгалтерского учета организаций потребительской кооперации Республики Беларусь : постановление от 12 янв. 2012 г., № 10) // Респ. Беларусь, Белкоопсоюз, Правление. — Минск, 2012. — 20 с.

### **Сведения об авторе**

*Трофимова Анна Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; 246029, Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [aktivi-anna@mail.ru](mailto:aktivi-anna@mail.ru).

*Trofimova Anna N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Finance, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave., 50; e-mail: [aktivi-anna@mail.ru](mailto:aktivi-anna@mail.ru).

**Трофимова А. Н., Чванькова А. А.**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ И МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Цель статьи — охарактеризовать проблемы организации безналичных расчетов, методологию бухгалтерского учета расчетных операций и разработать предложения по совершенствованию платежной системы, позволяющие повысить эффективность управления расчетными взаимоотношениями между организациями.

В процессе исследования авторами дана оценка действующей системы расчетных взаимоотношений, исследованы формы отчетов о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности, о расходовании денежных средств и погашении кредиторской задолженности, позволяющие оперативно контролировать состояние расчетно-платежной дисциплины и ранжировать платежи по мере приближения к срокам окончательного погашения задолженности, что в целом позволит повысить качество информационного обеспечения для принятия обоснованных управленческих решений, а также сформировать надлежащую базу для управления расчетно-платежной дисциплиной организации.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, расчеты, платежи, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, покупатели, поставщики, хозяйственные связи.

**Trofimova A. N., Chvankova A. A.**

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation

### **IMPROVING ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH BUYERS AND SUPPLIERS AND THE MECHANISM FOR MANAGING THE ORGANIZATION'S SETTLEMENTS**

The purpose of the article is to characterize the problems in organizing non-cash payments, the methodology of accounting for settlement transactions and to develop proposals for improving the payment system, providing increased efficiency in managing settlement relationships between organizations. The authors assess the current system of settlement relationships, examine the reports forms on the receipt of funds and the repayment of accounts receivable, on the expenditure of funds and the repayment of accounts payable, allowing to promptly monitor the state of settlement and payment discipline and rank payments as they approach the final repayment dates, which in general will improve the quality of information support for making informed management decisions, as well as form an appropriate basis for managing the settlement and payment discipline of the organization.

**Keywords:** accounting, calculations, payments, accounts receivable, accounts payable, customers, suppliers, business relations.

В последние годы в Республике Беларусь расчетно-платежные отношения непрерывно совершенствуются и развиваются, вырабатываются новые правила и стандарты ведения учета, применяются во всех отраслях национальной экономики элементы управленческого учета, потребность в котором диктуется соображениями конкуренции и коммерческой тайны.

Социально ориентированная отечественная экономика вскрыла ряд проблем управления расчетными операциями, ставшими угрозами финансовой стабильности субъектов хозяйствования различных форм собственности и требующих незамедлительного решения. К ним относятся вопросы организации безналичных расчетов, методология бухгалтерского и управленческого учетов расчетных операций, вопросы совершенствования платежной системы, эффективности управления расчетными взаимоотношениями между организациями, системная работа внутри соответствующих служб и отделов субъекта хозяйствования (финансово-экономических и юридических служб, бухгалтерии, коммерческого отдела и отдела продаж).

Вопросы организации безналичных расчетов устанавливаются Национальным банком Республики Беларусь в соответствии с Банковским Кодексом [1]; вырабатываются стандарты и инструкции по безналичным расчетам, обязательные для применения всеми субъектами хозяйствования. Бухгалтерский учет является неотъемлемым элементом эффективного управления экономическими ресурсами, он позволяет оперативно контролировать дебиторскую и кредиторскую задолженность путем регистрации соответствующих хозяйственных операций, обрабатывает сведения о расчетах таким образом, чтобы они стали полезной информацией, и в конечном итоге формирует отчетную информацию о составе дебиторской и кредиторской задолженности для принятия правильных управленческих решений.

В настоящее время в организациях всех форм собственности применяются элементы управленческого учета расчетов с покупателями и поставщиками. От жесткой регламентации учетного процесса со стороны государства в прошлом организации переходят к разумному сочетанию государственного регулирования и их самостоятельности в постановке управленческого учета. Сущность заключается в том, что организации самостоятельно разрабатывают аспекты учетной политики в целях обеспечения менеджмента своевременной оперативной, аналитической информацией о дебиторской и кредиторской задолженности.

В организациях потребительской кооперации на основе типового плана счетов разработан Рабочий план счетов бухгалтерского учета организаций потребительской кооперации Республики Беларусь и Методические указания по его применению [2,3].

Для управления дебиторской и кредиторской задолженностью в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь принимаются решения по оптимизации расчетно-платежной дисциплины в системе. Структуру расчетов на счетах 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» приведена на рисунке.



Структура расчетов на счетах 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Отечественными экономистами в целях повышения управленческого значения учетных данных для учета расчетов с поставщиками и покупателями к счетам 60 «Расчеты с поставщиками и покупателями» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» предлагается открывать субсчета в разрезе отдельных видов закупок (расчеты с поставщиками за товары, тару, основные средства и оборудование, расчеты за работы и услуги и др.) и продаж [4, с. 14–15].

На основании приведенной структуры и исследования экономистов по данной теме, по мнению авторов, к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» рекомендуется открыть следующие субсчета:

- 60-1-1 «Расчеты с поставщиками за товары»;
- 60-1-2 «Расчеты с поставщиками за материалы»;
- 60-1-3 «Расчеты с поставщиками основных средств»;
- 60-1-4 «Расчеты с поставщиками за прочие активы»;
- 60-1-5 «Расчеты с поставщиками за работы, услуги»;
- 60-1-6 «Расчеты с поставщиками за прочие активы»;
- 60-1-7 «Расчеты с подрядчиками»;
- 60-2-1 «Расчеты с индивидуальными сдатчиками сельскохозяйственной продукции и сырья»;

- 60-2-2 «Расчеты с юридическими лицами — сдатчиками сельскохозяйственной продукции и сырья»;
- 60-3-1 «Расчеты по авансам, выданным поставщикам»;
- 60-3-2 «Расчеты по авансам, выданным подрядчикам»;
- 60-3-3 «Расчеты по авансам, выданным сдатчиками сельскохозяйственной продукции и сырья».

К счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» можно открыть следующие субсчета:

- 62-1-1 «Расчеты с покупателями товаров»;
- 62-1-2 «Расчеты с покупателями готовой продукции»;
- 62-1-3 «Расчеты с покупателями основных средств»;
- 62-1-4 «Расчеты с покупателями прочих активов»;
- 62-1-5 «Расчеты с покупателями услуг»;
- 62-1-1 «Расчеты с покупателями Работ (услуг)»;
- 62-2 «Авансы полученные»;
- 62-3 «Расчеты с покупателями товаров в кредит»;
- 62-3-1 «Расчеты с покупателями товаров в кредит (продовольственный)»;
- 62-3-2 «Расчеты с покупателями товаров в кредит (промышленный)»;
- 62-4 «Расчеты с прочими покупателями» и др.

Приведенная детализация аналитического учета расчетов позволит повысить эффективность управления расчетными взаимоотношениями между организациями и оперативно осуществлять контроль за расчетными операциями.

При ведении учета расчетных операций в организациях потребительской кооперации часто используется программа «1С: Предприятие». Следует отметить, что эта программа имеет ряд недостатков:

- не формирует автоматически акт сверки расчетов с контрагентами и соответственно не позволяет сформировать данные для акта инвентаризации расчетов;
- не предусматривает возможность составления платежного календаря расчетов с контрагентами (бухгалтеру приходится самостоятельно определять сроки погашения обязательств);
- отсутствует механизм формирования отчетов по дебиторской и кредиторской задолженности, контролировать просроченную задолженность.

По нашему мнению, в организациях потребительской кооперации следует компьютеризировать процесс учета дебиторской и кредиторской задолженности с помощью программы «БЭСТ-ОФИС», позволяющей формировать оперативную информацию по контрагентам о величине задолженности, расшифровывать суммы по конкретным документам (платежным требованиям, поручениям, товарным накладным, актам выполненных работ и т. д.), постоянно отслеживать остатки денежных средств в кассе и на текущих счетах, планировать будущие поступления, платежи и выплаты.

Для эффективного управления расчетными взаимоотношениями между организациями отечественные экономисты рекомендуют составлять отчет о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности, а также отчет о расходовании денежных средств и погашении кредиторской задолженности в разрезе контрагентов организации [4, с. 15–19].

Рекомендуемая форма отчета о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности представлена в табл. 1 (данные условные).

Таблица 1

**Рекомендуемая форма отчета о поступлении денежных средств  
и погашении дебиторской задолженности «Гомельская УНТБ»  
за ноябрь 2023 г.**

Показатели	Сумма задолженности, руб.	Поступление денежных средств		Дата окончательного погашения задолженности
		сумма, руб.	процент погашения задолженности, %	
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за наличный расчет	–	1 350 340	–	–
2. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за безналичный расчет, всего	1 502 540	963 600	61,13	–
в том числе:				
– Филиал Гомельского ОблПо	52 800	42 250	80,02	27.12.2023
– ООО «Радуга»	242 200	165 500	68,33	20.01.2024
– УП «Рассвет»	68 000	25 550	37,57	21.01.2024
– Светлогорское райпо	25 000	–	–	28.01.2024
– Речицкое райпо и т.д.	37 500	–	–	28.01.2024
3. Авансы полученные	12 250	9200	75,10	–
4. Кредиты и займы полученные	– 140 000	–	–	–
5. Прочие поступления	–	80 900	–	–
Итого	1 514 790	2 544 040	×	×

Отчет о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности заполняется на основании регистров синтетического и аналитического учета по счетам денежных средств и расчетов. В таблице 1 графа 1 «Сумма задолженности» и графа 2 «Сумма поступления денежных средств» заполняются на основании данных бух галтерского учета. Графа 3 «Процент погашения задолженности» является расчетной, показатель рассчитывается как отношение суммы по графе 2 к сумме по графе 1. Графа 4 «Дата окончательного погашения задолженности» заполняется на основании договорных обязательств и планируемого срока погашения задолженности.

В табл. 2 представлена рекомендуемая форма отчета о расходовании денежных средств и погашении кредиторской задолженности (данные условные).

Таблица 2

**Рекомендуемая форма отчета о расходовании денежных средств  
и погашении кредиторской задолженности «Гомельская УНТБ»  
за ноябрь 2023 г.**

Показатели	Сумма задолженности, руб.	Поступление денежных средств		Дата окончательного погашения задолженности
		сумма, руб.	процент погашения задолженности, %	
1. Оплата приобретенных ценностей поставщикам, всего	2 533 379	2 400 860	94,77	–
в том числе:				
– ОАО «Гомельский мясокомбинат»	125 200	19 450	–	26.12.2023
– ОАО «Савушкин продукт»	198 800	92 200	46,38	28.12.2023
– ЗАО «Бобруйский бровар»	24 350	12 880	52,90	22.01.2024
– ОАО «Минский маргариновый завод»	12 220	11 350	92,88	25.01.2024
– ОАО «Хлебопродукт» и т. д.	29 350	14 225	48,47	26.01.2024
2. Платежи работникам организации	245 830	245 230	99,76	–
3. Платежи налогов и сборов в бюджет	2800	1570	56,07	22.12.2023
4. Платежи отчислений по социальному страхованию	82 575	82 575	100,00	15.12.2023
5. Прочие платежи	30 490	–	–	–
Итого	2 895 074	2 730 235	×	×

Приведенные в табл. 1 и 2 отчеты позволяют оперативно контролировать своевременность расчетов, анализировать качественное состояние задолженности, разрабатывать кредитную политику (включая принципы присвоения кредитных рейтингов контрагентам; кредитные условия для каждого кредитного рейтинга), планировать погашение кредиторской задолженности в разрезе контрагентов.

По мнению авторов, для эффективной системной работы внутри организации соответствующих служб и отделов (финансово-экономических и юридических служб, бухгалтерии, коммерческого отдела и отдела продаж) целесообразно закрепить обязанности занятых сотрудников в одном локальном правовом акте (далее – ЛПА) – Положении о работе с дебиторской и кредиторской задолженностью.

Определяя, какие главы и разделы следует предусмотреть в ЛПА, необходимо исходить из целей организации и специфики ее деятельности.

В табл. 3 представлена примерная структура Положения о работе с дебиторской и кредиторской задолженностью.

Таблица 3

**Положение о работе с дебиторской и кредиторской задолженностью**

Главы положения	Содержание глав
Общие положения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цели и задачи ЛПА</li> <li>• Список лиц, ответственных за работу с дебиторской и кредиторской задолженностью</li> <li>• Термины и сокращения</li> </ul>
Кредитная политики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок присвоения кредитного рейтинга</li> <li>• Условия отгрузки продукции (товара) в кредит на основе кредитного рейтинга</li> </ul>
Оперативный учет и контроль задолженности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инструменты для оперативного учета задолженности</li> <li>• Сроки отражения информации</li> <li>• Превентивные действия для снижения вероятности просрочки</li> </ul>
Взыскание дебиторской и погашение кредиторской задолженности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок взаимодействия специалистов (от выявления просрочки до взыскания (погашения) задолженности).</li> <li>• Сроки и порядок выполнения действий по взысканию (погашению) долгов в досудебном, судебном, внесудебном порядке, а также в рамках исполнительного производства</li> </ul>
Анализ дебиторской и кредиторской задолженности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Критерии оценки дебиторской задолженности</li> <li>• Критерии оценки кредиторской задолженности</li> <li>• Вид отчета о дебиторской задолженности и порядок его представления</li> <li>• Вид отчета о кредиторской задолженности и порядок его представления</li> </ul>

Исходя из существующих методик учета расчетов с поставщиками и покупателями, отечественной практики и исследования авторов по данной теме, для совершенствования учета расчетов с поставщиками и покупателями в организациях потребительской кооперации необходимо:

— вести учет расчетных операций с поставщиками и покупателями в разрезе отдельных видов закупок и продаж, для чего к счетам 60 «Расчеты с поставщиками и покупателями» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» открыть соответствующие субсчета второго порядка;

— компьютеризировать процесс учета дебиторской и кредиторской задолженности с помощью программы «БЭСТ-ОФИС»;

— формировать отчеты о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности и о расходовании денежных средств и погашении кредиторской задолженности в разрезе контрагентов организации;

— разработать локальные правовые акты, закрепляющие обязанности сотрудников соответствующих служб и отделов для эффективной работы внутри организации по управлению задолженностью.

Применение на практике данных предложений позволит повысить качество информационного обеспечения, что благоприятно отразится на платежеспособности организаций потребительской кооперации.

### Список литературы

1. Банковский кодекс Республики Беларусь : закон Респ. Беларусь от 28.10.2000 г., № 441-3 (в ред. Закона от 05.01.2024 № 197-3) [Электронный ресурс] // iLex: (BY) / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь — Минск, 2024.
2. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета : утв. Министерством финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г. № 50 (с доп. и изм. от 28 дек. 2022 г. № 64) [Электронный ресурс] // iLex: (BY) / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь — Минск, 2024.
3. Об утверждении Рабочего плана счетов бухгалтерского учета организаций потребительской кооперации Республики Беларусь : постановление от 12 янв. 2012 г., № 10) // Респ. Беларусь, Белкоопсоюз, Правление. — Минск, 2012. — 20 с.
4. Затолгутская, Н. Н. Совершенствование бухгалтерского управленческого учета расчетов и механизм управления расчетами организации / Н. Н. Затолгутская // Потребительская кооперация. — 2021. — № 2 (73). — С. 14–19.

### Сведения об авторах

*Трофимова Анна Николаевна*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; 246029, Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [aktiv-i-anna@mail.ru](mailto:aktiv-i-anna@mail.ru).

*Чванькова Аlesia Александровна*, магистрант, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; 246029, Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 50; e-mail: [aktiv-i-anna@mail.ru](mailto:aktiv-i-anna@mail.ru).

*Trofimova Anna N.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Finance, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave., 50; e-mail: [aktiv-i-anna@mail.ru](mailto:aktiv-i-anna@mail.ru).

*Chvankova Alesia A.*, Master's Program Student, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation; 246029, Belarus, Gomel, Oktyabrya Ave., 50; e-mail: [AlexxaVit@mail.ru](mailto:AlexxaVit@mail.ru).

УДК 330.322

**Черняков М. К.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)  
Новосибирский государственный технический университет

**Черняков В. М.**

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы

**Эйзенбарт Г. А.**

Новосибирский государственный технический университет

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

Обобщены подходы к оценке инвестиционной привлекательности хозяйственных субъектов аграрного сектора. Для устранения минусов и наращивания преимуществ инвестиционной привлекательности хозяйственных субъектов аграрного сектора предлагается интеграция подходов. В составе интегрированного подхода была предложена методика оценки инвестиционной привлекательности организаций аграрного сектора, внедрение которой дает возможность сформировать комплексное заключение об обоснованности инвестирования в рассматриваемый хозяйственный субъект.

**Ключевые слова:** аграрный сектор, сельскохозяйственная кооперация, хозяйствующий субъект, инвестиционная привлекательность, факторы, методики оценки.

**Chernyakov M. K.**

Siberian University of Consumer Cooperation  
Novosibirsk State Technical University

**Chernyakov V. M.**

Siberian Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration

**Eisenbart G. A.**

Novosibirsk State Technical University

### **COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AGRICULTURAL ECONOMIC ENTITIES**

The paper summarizes approaches to assessing the investment attractiveness of economic entities in the agricultural sector. The authors propose the integration of approaches to eliminate the disadvantages and increase the advantages of the investment attractiveness of economic entities in the agricultural sector. As part of the integrated approach, the authors provide a methodology for assessing the investment attractiveness of organizations in the agricultural sector, the introduction of which allows to make a comprehensive conclusion on the validity of investing in the economic entity in question.

**Keywords:** agricultural sector, agricultural cooperation, business entity, investment attractiveness, factors, assessment methods.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1] Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2], который направлен на всестороннее улучшение инвестиционного климата в России, особенно в аграрном секторе.

Рекомендации представляют собой описание целевой модели развития сельскохозяйственной кооперации и мероприятий, направленных на достижение целевой модели посредством реализации набора мер из предложенных в качестве основных и дополнительных, с оценкой по ключевым факторам, оказывающим наибольшее влияние на состояние и развитие организаций аграрного сектора, а также целевые показатели (индикаторы) развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации [3].

Целью исследования являлся обзор научного инструментария, сравнительный анализ методов научного исследования и демонстрация результатов применения использованных методик в оценке инвестиционной привлекательности предприятий малого бизнеса аграрного сектора, в частности сельскохозяйственной кооперации [4].

Информационная база представлена авторитетными интернет-источниками, диссертационными исследованиями, монографиями и научными статьями по теме работы. Исследовательский инструментарий включал методы, техники и инструментальные средства, которые применяются в различных сочетаниях для достижения установленной цели и решения исследовательских задач.

Инвестиционная привлекательность компании является предметом изучения для многих аналитиков. Это направление исследования достаточно распространено как в России, так и (более масштабно) зарубежом. На основе рассмотрения этих методик можно говорить о множественном подходе к этому предмету.

В качестве базы для рассмотрения рыночного подхода была выбрана внешняя информация о деятельности хозяйствующего субъекта, ее анализ и оценка. Интересующие показатели находятся в свободном доступе и открыты для пользователей. Одним из главных критериев здесь является цена пая кооператора и количество выплаченных дивидендов. Более того, учитываются и другие данные, например:

- соотношение добавленной стоимости пая и капитала потребительского союза;
- средневзвешенная стоимость активов;
- соотношение рыночной капитализации к общему объёму капитала;
- соотношение прибыли и финансов, обеспеченных собственным капиталом.

Среди положительных сторон данной методики следует отметить открытость данных. Однако здесь есть и свои минусы. Прежде всего представленная методика касается только организаций, паи которых обращаются на рынке. Следовательно, выбранная методика не предполагает всеобъемлющего анализа для определения инвестиционной привлекательности предприятия.

Для рассмотрения финансового подхода берутся показатели экономической деятельности хозяйствующего субъекта, так сказать, информация для внутреннего пользования. Прежде всего наибольший интерес представляют такие данные финотчетности, как:

- добавленная стоимость;
- стоимость чистых активов предприятия;
- чистая прибыль;
- экономическая добавленная стоимость;
- денежные потоки предприятия.

Данный подход основан на следующей методологии:

- характеристика и анализ кредитных средств, степень эффективности их использования;
- определение факторов, обуславливающих увеличение задолженности (как по линии кредитования, так и по дебиторскому направлению), определение позиций для снижения задолженности и оптимизации финансовых потоков;
- определение модели для повышения рентабельности производства, более эффективного использования собственных средств и материальных запасов;
- аудит складского хозяйства.

Обладая определенными преимуществами, данный вид анализа все-таки не лишен отрицательных черт.

Фактические результаты деятельности компании могут сильно отличаться от финансовых показателей, у инвестора нет возможности оценить компанию в течение всего периода (только в определенный момент — финансовый отчет), нет возможности сравнивать различные опционы, работающие в разных отраслях, поскольку выбранные цифры можно представить по-разному, соответственно и полученная информация может разительно отличаться [4].

По итогам обзора всех исследованных подходов, удалось сформировать алгоритм, включающий комплекс основных методов оценки организаций аграрного сектора в контексте его инвестиционной привлекательности (рисунок).

Доходный подход	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Метод дисконтированного денежного потока</li> <li>• 2. Метод капитализации денежного потока</li> <li>• 3. Метод избыточного денежного потока</li> </ul>
Рыночный подход	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4. Метод компаний-аналогов</li> <li>• 5. Метод сделок на основе баз данных</li> </ul>
Финансовый подход	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6. Метод характеристики и анализа кредитных средств, степени эффективности их использования</li> <li>• 7. Метод определения факторов, обуславливающих увеличение задолженности</li> </ul>

Комплексный подход оценки деятельности хозяйствующих субъектов аграрного сектора в контексте исследования их инвестиционной привлекательности

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что для получения наиболее достоверной информации следует анализировать инвестиционную привлекательность с помощью разных методик, оценивающих как внешние, так и внутренние показатели деятельности хозяйствующего субъекта. С этой точки зрения наиболее перспективным выглядит предложенный комплексный подход, который базируется как на финансовых показателях, так и на рыночной оценке хозяйствующего субъекта. Здесь важными являются следующие позиции:

- капитализация, относящаяся к прибыли предприятия;
- рыночная капитализация, относящаяся к выручке предприятия;
- коэффициент, сопоставимый со стоимостью и доходностью акции.

Предлагаемая методика дает более полную картину по сравнению с другими. Но вместе с тем все же не лишена недостатков. По большей части они кроются в финансовом и рыночном подходах, которые лежат в ее основе. Вместе с тем вопросы возникают и относительно коэффициента, сопоставимого со стоимостью и доходностью пая. Замечено, что при отрицательных величинах (например, при значительном падении пая) он некорректно отражает информацию об исследуемом хозяйствующем субъекте. Более того, что касается внутренних показателей, то здесь нет данных, оценивающих рентабельность хозяйствующего субъекта.

### Список литературы

1. Указ о национальных целях развития России до 2030 года. [Электронный ресурс]. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 29.12.2023).
2. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы : национальный проект [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения: 29.12.2023).
3. Бутко, Г. П. Инвестиционная привлекательность АПК: проблемы и решения / Г. П. Бутко, В. И. Набоков, В. П. Часовских, Л. А. Раменская [и др.] // Аграрная наука. — 2023. — № 1 (10). — С. 153–159. — URL: <https://doi.org/10.32634/0869-8155-2023-375-10-153-159> (дата обращения: 29.12.2023).
4. Трансформация потребительской кооперации в цифровую экономику : монография / М. К. Черняков, В. М. Черняков, К. Ч. Акберов, М. С. Агабабаев, А. В. Ноздрин. — Курск : Университетская книга, 2023. — 186 с.

### Сведения об авторах

*Черняков Михаил Константинович*, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой информатики, профессор кафедры теоретической и прикладной

экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: mkacadem@mail.ru.

*Черняков Владислав Михайлович*, аспирант, ФГБОУ ВО «Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы»; 630105, Россия, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, 6; e-mail: v\_chernyakov@mail.ru.

*Эйзенбарт Глеб Александрович*, аспирант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»; 630073, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20; e-mail: be-83fk@mail.ru.

*Chernyakov Mikhail K.*, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Head of the Department of Informatics, Professor of the Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: mkacadem@mail.ru.

*Chernyakov Vladislav M.*, Postgraduate Student, Siberian Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration; 630105, Russia, Novosibirsk, Nizhegorodskaya Str., 6; e-mail: v\_chernyakov@mail.ru.

*Eisenbart Gleb A.*, Postgraduate Student, Novosibirsk State Technical University; 630073, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 20; e-mail: be-83fk@mail.ru.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И КООПЕРАЦИИ

---

УДК 347.983

**Бойко Е. Ю.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

### ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В АГРОБИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Эффективным инструментом достижения целей устойчивого развития является кооперация, которая постепенно адаптируется к существованию в условиях двойственного влияния санкций. В статье определены барьеры, возникающие на пути развития системы кооперации, и предложены способы их преодоления, очерчены современные тенденции трансформации кооперации. В результате исследования автор приходит к выводу, что для развития агробизнеса в России необходимо систематизировать законодательство о кооперации, сформировать правовую базу для деятельности кооперативов, внедряющих цифровые технологии, сбалансировать системы господдержки и контроля путем цифровизации системы государственного регулирования и технологического переоснащения сферы производства.

**Ключевые слова:** кооперация, устойчивое развитие, кооперативное законодательство, цифровизация, трансформация.

**Boyko E. Yu.**

Siberian University of Consumer Cooperation

### THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COOPERATION IN AGRIBUSINESS UNDER SANCTIONS

An effective instrument for achieving sustainable development goals is cooperation, that is gradually adapting to existence under the dual influence of sanctions. The article identifies barriers to the cooperation system development, suggests ways to overcome them, and outlines current trends in the transformation of cooperation. As a result of the study, the author comes to the conclusion that for the development of agribusiness in Russia, it is necessary to systematize the legislation on cooperation, create a legal base for the activities of cooperatives introducing digital technologies, balance the systems of state support and control through digitalization of the state regulation system and technological re-equipment of the production sector.

**Keywords:** cooperation, sustainable development, cooperative legislation, digitalization, transformation.

Большой вклад в достижение целей устойчивого развития, в частности, для ликвидации нищеты, голода, обеспечения продовольственной безопасности, содействию устойчивому развитию сельского хозяйства, рациональному использованию природных ресурсов, устойчивому экономическому росту, полной занятости вносит кооперация. Названные проблемы Россия вынуждена решать в условиях санкций, которые имеют двойное значение: с одной стороны, их введение отразилось на социально-экономическом положении населения — потеря работы, снижение доходов, рост уровня тревоги жителей; с другой стороны, уход с российского рынка иностранных компаний, отсутствие

привычных товаров в магазинах активизировало поиск новых путей выхода из сложившейся ситуации — как поменять сферу профессиональной деятельности, организовать свой бизнес, в том числе участвовать в работе кооператива, вести подсобное хозяйство, реализуя излишки продукции, получить дополнительное образование в области кооперации.

Оценивая перспективы модернизации кооперативного законодательства России, отметим ряд препятствий, возникающих на пути развития системы кооперации. Это недостаточность финансовых ресурсов, низкий уровень доверия участников кооперации друг к другу и к органам власти, слабый уровень господдержки, отсутствие сведений о потенциале кооперации в регионах, высокие налоги.

Помощь в устранении названных барьеров, ускорении процесса решения глобальных проблем большинство стран, включая Россию, видит в цифровизации АПК, учитывая, что эффективность производства сельхозпродукции напрямую влияет на уровень продовольственной безопасности стран.

Положительная практика применения цифровых технологий в АПК складывается во многих регионах России (Краснодарском крае, Ростовской области и др.). В субъектах РФ широко используют спутниковые системы навигации для определения границ сельскохозяйственных угодий, применяют беспилотники для проведения дистанционного мониторинга посевов, внедряют торговые онлайн-платформы, системы продвижения сельскохозяйственной продукции, онлайн-консультации фермеров аграриями. Ввиду этого цифровая трансформация АПК требует совершенствования законодательства о кооперации с отражением механизма публично-частного партнерства в сфере цифровизации сельского хозяйства, направленного на доступность финансирования субъектов АПК, субсидирования, налоговые льготы для субъектов АПК, внедряющих цифровые технологии.

Когда сегодня говорят о будущем сельских территорий, большие надежды возлагают на кооперацию. Это обстоятельство требует определить природу сельскохозяйственной кооперации и исследовать ее роль в аграрной сфере. Кооператив — это союз хозяйств, где крупное хозяйство имеет преимущество над мелким. Объединяясь в организацию, сельскохозяйственный кооператив предполагает обслуживание самостоятельных хозяйств, общая цель которых повысить доход своих членов при снижении расходов за счет совместного занятия бизнесом. При этом на первом месте стоят более широкие интересы хозяйств, объединенных в кооперативное предприятие, но интересы капитала всегда имеют большое значение. Кооперация помогает получить большую выгоду, дает знания рынка, технических, экономических деталей производства. Преимущество кооперации в гибкости организации, быстром проявлении инициативы, знании местных условий и учете особенностей местности.

Определяя место и роль кооператива в решении проблем населения через расширение объема его деятельности, открытия новых путей сбыта сельскохозяйственной продукции для агробизнеса, кооперация повышает занятость жителей, тем самым улучшает социально-экономическую ситуацию в сельских районах и способствует возрождению народных промыслов и ремесел.

При стимулировании развития кооперации в России следует учитывать особенности — сельскохозяйственные производственные кооперативы формируются на базе коллективных предприятий (колхозов, товариществ и др.), что не требует создания межфермерских кооперативов, а только закрепления в законе собственности земли, имущества и оформления в качестве сельскохозяйственного кооператива. Государственная политика России в аграрной сфере признает необходимость развития кооперативного движения в направлении преобразования акционерных обществ перерабатывающих предприятий, организаций агросервиса в кооперативные формирования.

Эти обстоятельства заставляют остановиться на защите, государственной поддержке частных товаропроизводителей в аграрном секторе, на создании условий для совершенствования материально-технической базы, принятии антимонопольного законодательства, ограничивающего давление монополий перерабатывающих предприятий и предлагающего больше возможностей доступа на рынок КФХ и ЛПХ, предоставление различных льгот кооперативам, развитие системы кредитной кооперации для решения проблемы инвестирования сельского хозяйства, развитие сельского туризма, включая народный промысел. На региональном уровне целесообразно в городах формировать сеть кооперации по продаже экологически чистой продукции, производимой фермерами, в личных подсобных и других индивидуальных хозяйствах; в сельских районах создавать кооперативные центры проката, обеспечивая всех желающих малой сельскохозяйственной техникой. Для развития договорных отношений между кооперативами и личными подсобными хозяйствами по сбыту излишков продукции, законодательно зафиксировать публичную обязанность реализации организациями кооперации, другими предприятиями продукции местных производителей путем осуществления закупки или по договору комиссии. Для популяризации идеи кооперации необходимо создавать в регионах единый информационный портал, концентрирующий информацию о различных аспектах кооперации, активно использовать возможности социальных сетей.

Государство, обеспечивая законодательную базу деятельности кооперативов, решает задачи госрегулирования агропромышленного комплекса путем предоставления населению широкой сферы для проявления экономической инициативы. Однако уровень информированности граждан о кооперации как социально-ориентированной деятельности низок, что указывает не только на потребность в расширении источников получения информации жителями регионов о роли кооперативов в обеспечении импортнезависимости, создании новых рабочих мест, повышении уровня жизни при участии в практике кооперативов, но и на определение пути совершенствования законодательства о кооперации.

В научных кругах активно обсуждается вопрос об обоснованности в законодательстве отнесения производственных кооперативов к коммерческим организациям, потребительских кооперативов — к некоммерческим организациям [5, с. 49–60]. Следует поддержать позицию авторов, что кооперативы имеют особое положение в системе юридических лиц, и каждой форме свойственны качества коммерческой и некоммерческой организации, в частности,

потребительские кооперативы занимаются деятельностью, ориентированной на получение дохода, производственные кооперативы имеют социально-правовую направленность. Поэтому целесообразно дифференциацию юридических лиц к кооперативам не применять, что даст возможность создавать смешанные формы кооперативов. В этом направлении законодательство постепенно развивается, о чем свидетельствуют положения Федерального закона от 07.10.2022 № 398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» о распределении прибыли и убытков кооператива.

Дополнительно отметим, что на эффективность работы кооперативов влияет демократизация в его работе, увеличение прав пайщиков в управлении, в связи с чем Федеральный закон № 398-ФЗ, устанавливающий новые формы проведения общего собрания, порядок освобождения руководства кооператива от должности, особенности деятельности кредитного кооператива, заслуживает положительной оценки.

Ключевая проблема регулирования кооперативных отношений состоит в беспорядочности регулирования кооперативной деятельности, в частности, размытое разделение видов потребительных кооперативов, указанных в подп. 1 п. 3 ст. 50 ГК РФ, при несомненной трудности объединения их в общем законе можно откорректировать через сокращение организационно-правовых форм организаций.

Согласимся с высказанным в науке мнением, что противоречивость законодательства о потребительских кооперативах подталкивает к унификации отечественного законодательства о потребительских кооперативах в современных условиях. Акцент внимания на более полной регламентации объектов права собственности потребительских кооперативов в качестве юридических лиц, на наличие тесной связи имущественных прав с правом собственности на объект и позволит получить единый образ правового режима имущественной базы деятельности потребительского кооператива как отдельного вида юридических лиц [6, с. 146–149].

Для создания условий устойчивого развития сельских территорий следует обратить внимание на предложения ряда авторов дополнить статьи 50, 123.2 ГК РФ положениями о потребительском обществе как виде потребительского кооператива, в Законе РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» расширить понятие потребительского общества, закрепив возможность осуществления его членами совместной деятельности в сфере торговли, заготовок, производства, переработки, производственных и бытовых услуг, медицинской помощи, строительства жилья и ремонта дорог в сельской местности [7, с. 86–94].

В целях повышения эффективности господдержки кооперации нуждается в конкретизации ч. 1 ст. 31.1. ФЗ «О некоммерческих организациях», что перечень видов деятельности для признания некоммерческих организаций социально ориентированными является открытым, включая виды деятельности потребительской кооперации — торговлю, закупку сельскохозяйственной

продукции, переработку, реализацию продукции, оказание различных видов услуг населению.

В ст. 123.3 ГК РФ, регулирующей имущественные отношения между пайщиками и кооперативом, требуется реформирование норм, связанных с режимом кооперативных выплат, оборота пая, в том числе обмена паями между участниками кооператива, раскрытия правоотношений потребительского кооператива с кредиторами, что увеличит шансы внесения взносов без прекращения деятельности кооператива. Драйвером роста кооперативного предпринимательства станут положения, устанавливающие кооперативные выплаты пайщикам и скидки членам кооператива на товары, предоставление льгот жителям отдаленных районов.

Подчеркнем, что экономической базой для создания сельскохозяйственных кооперативов с разными видами специализации является малый аграрный бизнес (КФХ, ЛПХ, ИП). Целью стратегии развития агробизнеса в России может стать объединение в кооперативы. Разные природные и экономические условия влияют на то, что в АПК России работают производственные и потребительские сельскохозяйственные кооперативы разнообразных направлений. Сегодня вектором развития кооперации выступает объединение производителей сельскохозяйственной продукции и перерабатывающих предприятий, что обеспечивает напрямую поступление сырья на переработку согласно заключенному договору и в конечном итоге ведет к увеличению дохода партнеров по кооперации от совместной деятельности. Закупочно-сбытовая, перерабатывающая деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов помогает освободиться от услуг посредников, обогащающихся за счет снижения закупочных цен на сельхозпродукцию и повышения цен на услуги.

Современной тенденцией в трансформации кооперации становится создание потребительских кооперативов по заготовкам и сбыту сельскохозяйственной продукции и сырья, снабжению ресурсами и промтоварами малых аграрных форм.

Направлением развития кооперации видится кооперация производителей продовольственных товаров, автотранспорта и торговых предприятий; данный вид кооперации имеет форму представительства предприятия, в котором торговая организация реализует продукцию производителя.

Пути развития кооперации являются создание крупных оптовых рынков, предлагающих широкий ассортимент товаров, организация закупочных и логистических центров сельскохозяйственной продукции, пунктов проката сельскохозяйственной техники и оборудования в регионах за счет субвенций.

Для планомерного развития кооперации требуется скорректировать правовой статус сельскохозяйственных кредитных кооперативов, определить принципы работы сельскохозяйственных кредитных кооперативов на финансовом рынке, разработать механизм субсидирования кооперативов из бюджетов разных уровней.

Учитывая, что ресурсную основу для развития заготовительной деятельности кооперации в регионах составляют крестьянские (фермерские) хозяйства

(КФХ), разумно предусмотреть дополнительные меры их поддержки при подключении к водопроводным, электрическим сетям, обеспечении связью, при приобретении оборудования, в том числе за счет субсидий из федерального бюджета.

В условиях санкций необходимо активно использовать потенциал личных подсобных хозяйств, содействуя объединению ЛПХ между собой, дополнив Федеральный закон от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» нормой, предоставляющей право объединять личные сбережения граждан, ведущих ЛПХ, на приобретение техники для совместной деятельности с сохранением преимуществ статуса ЛПХ.

В целях пополнения продовольственных ресурсов России, увеличения занятости и доходов населения, обеспечения сельхозпроизводителям гарантий сбыта продукции следует формировать долговременные связи ЛПХ, КФХ с потребительской кооперацией Центросоюза РФ.

В заключение отметим, что большое количество законодательных актов, касающихся вопросов кооперации, приводит к противоречиям в деятельности кооперативов и требует систематизации. Катализатором развития агробизнеса в России видится модернизация правового регулирования кооперации через создание законодательной базы деятельности кооперативов, осуществляющих совместное использование цифровых технологий, достижение баланса между системами господдержки и усиления контроля путем цифровизации госрегулирования и технологического переоснащения сферы производства.

### Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации»: Федеральный закон от 07.10.2022 № 398-ФЗ // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_428324/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428324/) (дата обращения: 12.12.2023).
2. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_608/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/) (дата обращения: 12.12.2023).
3. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения: 12.12.2023).
4. О личном подсобном хозяйстве: Федеральный закон от 07.07.2003 № 112-ФЗ // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_43127/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/) (дата обращения: 12.12.2023).
5. Минина Е. Л. Сельскохозяйственные кооперативы в системе российского законодательства о кооперации // Журнал российского права. — 2019. — № 4 (268). — С. 49–60.

6. Суханов Е. А. Сравнительное корпоративное право. — Москва : Статут, 2016. — 456 с.
7. Синицын С. А. Проблемы развития потребительской кооперации и состояние современного российского гражданского законодательства // Законы России: опыт, анализ, практика. — 2019. — № 1. — С. 86–94.

### **Сведения об авторе**

*Бойко Елена Юрьевна*, канд. юрид. наук, кафедра гражданского права, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: h.y.boyko@mail.ru.

*Boyko Elena Yu.*, Candidate of Sciences in Law, Department of Civil Law, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: h.y.boyko@mail.ru.

УДК 342.924

**Ваймер Е. В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Целью статьи является исследование системы программных документов в области устойчивого развития сельских территорий, определение их соответствия конституционно-значимым ценностям и основным направлениям государственной политики в области обеспечения национальной безопасности. В работе использовался как формально-юридический подход, так и анализ отчетных документов, статистических данных. Отсутствие комплексных исследований государственных программ развития сельских территорий определило актуальность, научную новизну и предмет исследования. В процессе работы на основе программных документов автором были определены ориентиры современной аграрной политики в контексте комплексного развития села и сделан вывод о их эффективности.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие сельских территорий, социальное развитие села, государственные программы, конституционные ценности.

**Vaymer E. V.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **STATE PROGRAMS FOR SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT**

The purpose of the article is to study the system of program documents in the field of sustainable rural development, to determine their compliance with constitutionally relevant values and the main directions of state policy in the field of national security. The work used both a formal legal approach and an analysis of reports and statistical data. The lack of comprehensive studies of state programs for the rural areas development has determined the relevance, scientific novelty and subject of the study. In the process of work, on the basis of program documents, the author identifies the guidelines of modern agricultural policy in the context of integrated rural development and makes conclusions about their effectiveness.

**Keywords:** sustainable rural development, rural social development, state programs, constitutional values.

Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О развитии сельского хозяйства» [1] называет в качестве цели и направления государственной аграрной политики устойчивое развитие сельских территорий. В статье 5 названного закона под устойчивым развитием сельских территорий понимается их стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности деятельности агропромышленных предприятий, достижение полной занятости жителей села и повышение уровня их жизни, рациональное использование природных ресурсов.

Такое понимание «устойчивости развития» гармонирует с конституционным положением «устойчивого экономического роста» как конституционной ценности и обязательства государства на повышение благосостояния граждан [2, с. 17].

В этой связи справедливо высказывание Р. М. Нуртдинова о том, что категория «устойчивый экономический рост» является более широкой и содержательной, отражающей не только количественные, но и качественные изменения в экономической политике государства, предполагая в том числе развитие человека и человеческого капитала [3, с. 182].

Следует отметить, что в период принятия названного федерального закона уже был реализован приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса». Проект предусматривал три векторных направления: развитие животноводства; развитие малых форм хозяйствования (личных подсобных и фермерских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов); обеспечение доступным жильем молодых специалистов на селе как средства предупреждения снижения численности сельского населения [4].

В период разработки национальных проектов пришло понимание, что без человеческого ресурса, создания условий для специалистов в области здравоохранения, образования, жилищно-коммунального обслуживания на селе и, наконец, сельскохозяйственного производства аграрную сферу не вывести из затяжного и системного кризиса. Необходим особый правовой режим, обеспечивающий реализацию комплексного решения целевых задач устойчивого развития сельских территорий.

Кроме политизированного проектного регулирования в области сельского хозяйства, с 2002 года по 2013 год главным инструментом развития сельских территорий являлась федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2013 года» [5]. Программа предусматривала приобретение жилья для молодых специалистов и их семей, строительство и ремонт сельских общеобразовательных учреждений и детско-юношеских спортивных школ, открытие фельдшерско-акушерских пунктов, клубно-культурных учреждений, организаций розничной торговли, специализированных организаций бытового обслуживания, газификацию и централизованное водоснабжение домов и зданий сельской местности. Мероприятия федеральной программы можно считать первыми шагами на пути к качественному преобразованию уровня жизни сельчан, однако нельзя назвать достаточными и высоко эффективными.

Федеральный закон о развитии сельского хозяйства в статьях 8, 9 установил требование периодического принятия государственной программы развития сельского хозяйства. По существу, национальный приоритетный проект перерос в долгосрочную перспективу развития села с необходимостью представления Правительством России нижней палате Федерального собрания ежегодного национального доклада о ходе и результатах ее реализации.

Необходимо сказать, что начиная с 2010 года в России принимается и реализуется доктрина продовольственной безопасности, где в качестве национальных интересов провозглашены не только обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией, но и модернизация отраслей агропромышленного комплекса, инфраструктуры продовольственного рынка за счет увеличения частных инвестиций и привлечения квалифицированных специалистов сельского и рыбного хозяйства, а также пищевой и перерабатывающей промышленности [6].

Государство достаточно давно осознало необходимость комплексного развития села, создания условий для развития сельскохозяйственного производства, заселения земель коренными народами. Обезлюдение и запустение сельских территорий, выбытие из оборота продуктивных земель сельскохозяйственного назначения угрожает не только продовольственной, но и геополитической безопасности России. Поэтому в 2010 году была разработана Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. Целью ее разработки являлось определение ключевых проблем развития сельской местности и выработка необходимых социальных, экономических, правовых и организационных мер, которые должны были вывести сельские территории на качественно новый уровень существования, обеспечивающий комплексное решение социально-экономических и экологических задач при сохранении историко-культурного образа жизни российских сел [7].

Программно-целевым инструментом решения таких задач должна была стать федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» [8]. Программа нормативно обеспечивала создание комфортных условий проживания и работы в сельской местности, путем строительства школ, фельдшерско-акушерских пунктов, газификации жилых домов. Обращалось внимание и на формирование позитивного отношения сельского образа жизни, посредством популяризации народного творчества, сельского туризма, престижа труда сельских жителей.

В 2015 году Правительством России была принята Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. Стратегия также направлена на создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни [9]. В Стратегии подчеркивается важность улучшения доступа сельского населения к объектам социальной инфраструктуры и впервые закрепляется положение о том, что развитие экологического туризма напрямую содействует повышению привлекательности проживания в сельской местности.

После реализации приоритетного проекта были приняты государственные программы развития сельского хозяйства на 2008–2012 гг., на 2013–2030 гг. Все программы были нацелены на обеспечение продовольственной независимости страны, повышение финансовой устойчивости организаций агропромышленного комплекса, экологизацию сельхозпроизводства и устойчивое развитие сельских территорий. Причем устойчивое развитие территории в программе 2013–2030 гг. рассматривается уже с позиции обеспечения национальной безопасности, в качестве первостепенной задачи безусловного условия сохранения трудовых ресурсов и территориальной целостности государства [10].

Наиболее важными задачами в сфере реализации государственной программы развития сельского хозяйства признаны направления научно-технологического обеспечения сельского хозяйства, повышения престижа аграрного образования, улучшения кадрового потенциала отраслей сельскохозяйственного производства. Для этого была принята Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы [11].

В 2019 году принята Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий», в которой провозглашено: «Сельские территории России являются ключевым ресурсом страны, важность которого стремительно растет в условиях усиления процессов глобализации при одновременном увеличении значения природных и территориальных ресурсов для развития страны» [12]. В программе определены главные ориентиры — это создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения, создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях, развитие сельского кадрового потенциала.

В рамках Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» принята ведомственная целевая программа «Современный облик сельских территорий». Программа Министерства сельского хозяйства России предполагает федеральное софинансирование строительства, реконструкции объектов социальной и культурной сферы, приобретения транспортных средств (автобусов, медицинского транспорта), развитие объектов жилищно-коммунального хозяйства, энергообеспечения и телекоммуникаций.

Также в исполнении программы «Комплексное развитие сельских территорий» утверждены федеральные проекты. Федеральный проект «Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений» предусматривает выдачу субсидии на строительство (приобретение) жилья гражданам, проживающим в сельской местности. Федеральный проект «Содействие занятости сельского населения» нацелен на субсидирование сельскохозяйственным товаропроизводителям расходов на обучение специалистов аграрного сектора. Проект «Благоустройство сельских территорий» устанавливает межбюджетные трансферты органам местного самоуправления на реализацию мероприятий по созданию и обустройству зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, на организацию освещения территорий, оформления фасадов административных зданий, на установку (обустройство) ограждений, прилегающих к общественным территориям, газонных и тротуарных ограждений и т. д. Проект «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях» предусматривает федеральное субсидирование строительства (реконструкцию) автомобильных дорог общего пользования регионального и (или) местного значения на сельских территориях.

В 2022 году было принято несколько документов стратегического планирования, направленных на развитие агропромышленного комплекса страны, усиления продовольственной безопасности. К таким документам можно отнести Стратегию развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года [13], в которой снова подчеркивается важность социально-экономического развития сельских территорий, создания комфортной среды для проживания граждан во всех населенных пунктах, развития эффективной транспортной инфраструктуры. Одной из целей Стратегии провозглашено сохранение доли сельского населения в общей численности населения Российской Федерации.

Однако по данным Федеральной службы статистики численность сельского населения составляет (на 1 января 2023 года) 36 791 861, что на 100 000 меньше,

чем годом ранее, т. е. сохраняется темп снижения начиная с 1990 года. Снижение наблюдается во всех субъектах Российской Федерации, кроме Северо-Кавказского федерального округа. Факторами снижения численности сельского населения традиционно называют низкий уровень комфортности проживания в сельской местности, значительное отставание уровня заработной платы работников сельхозпроизводства, сохраняющаяся тенденция сокращения числа организаций социальной сферы (культурно-досуговых, лечебно-профилактических, образовательных учреждений, организаций общественного питания, отделений почтовой связи), прекращения транспортного обслуживания.

Главной же причиной деградации российского села, исчезновения сельских поселений является ошибочный вектор государственной аграрной политики, нацеленный на развитие малых форм хозяйствования и их кредитование вместо прямого государственного инвестирования в создание крупных агрохолдингов с современным научно-техническим оснащением производства под гарантии строительства социально-культурных объектов. Не допустимо для целей стратегического развития страны ориентироваться только на экономическую эффективность в ущерб свободному доступу сельского населения к важнейшим социальным услугам и стандартам. Это прямое нарушение конституционных прав сельских жителей, невыполнение государственных обязательств и игнорирование конституционных ценностей.

#### Список литературы

1. О развитии сельского хозяйства : Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 4.08.2023) // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 1 (1 ч.). — Ст. 27.
2. Гаджиев, Г. А. Новые конституционные ценности: концепция устойчивого экономического роста с точки зрения юридической капитализации // Журнал российского права. — 2022. Т. 26. — № 1. — С. 16–28.
3. Нуртдинов, Р. М., Нуртдинов, А. Р. От теории экономического роста к концепции устойчивого развития: вопросы переосмысления // Вестник Казанского технологического университета. — 2012. — Т. 15, № 5. — С. 181–182.
4. Направления, основные мероприятия и параметры приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» : утв. президиумом Совета при Президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов (протокол № 2 от 21.12.2005) // СПС «КонсультантПлюс».
5. О федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2013 года» : постановление Правительства РФ от 3.12.2002 № 858 (ред. от 15.07.2013) (утратило силу) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 49. — Ст. 4887.
6. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 // Собрание законодательства РФ. — 2020. — № 4. — Ст. 345.

7. Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 30.11.2010 № 2136-р (утратил силу) // Собрание законодательства РФ. — 2010. — № 50. — Ст. 6748.
8. О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» : постановление Правительства РФ от 15.07.2013 № 598 (ред. от 02.08.2017) (утратило силу) // Собрание законодательства РФ. — 2013. — № 30 (часть II). — Ст. 4110.
9. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) // Собрание законодательства РФ. — 2015. — № 6. — Ст. 1014.
10. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия : постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 22.12.2023) // Собрание законодательства РФ. — 2012. — № 32. — Ст. 4549.
11. Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы : постановление Правительства РФ от 25.08.2017 № 996 (ред. от 30.09.2023) // Собрание законодательства РФ. — 2017. — № 36. — Ст. 5421.
12. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 // Собрание законодательства РФ. — 2019. — № 19. — Ст. 2953.
13. Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 № 2567-р (ред. от 23.11.2023) // Собрание законодательства РФ. — 2022. — № 38. — Ст. 6481.

### Сведения об авторе

*Ваймер Евгения Владимировна*, канд. юрид. наук, доцент кафедры конституционного и административного права, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: vaimer-evgeniya79@yandex.ru.

*Vaimer Evgeniya V.*, Candidate of Sciences in Law, Associate Professor, Department of Constitutional and Administrative Law, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: vaimer-evgeniya79@yandex.ru.

Голованова Д. Г.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Цель статьи — охарактеризовать современное состояние земель сельскохозяйственного значения региона, выявить проблемы правового регулирования рационального использования сельскохозяйственных угодий, разработать мероприятия по повышению уровня эффективности использования сельскохозяйственных земель и конкурентоспособности сельских территорий. Современное состояние земель сельскохозяйственного значения региона является предметом не только академического интереса, но и практических проблем правового регулирования. В свете все увеличивающегося экономического и экологического давления на эти земли выявление соответствующих проблем и разработка эффективных мероприятий по их решению приобретают особую важность. В процессе исследования проведен анализ современного состояния земель сельскохозяйственного назначения Новосибирской области, выявлены причины, сдерживающие эффективное и рациональное использование сельскохозяйственных угодий, разработаны рекомендации по совершенствованию правового регулирования в области рационального использования земель сельскохозяйственного назначения и повышению конкурентоспособности сельских территорий.

**Ключевые слова:** земли сельскохозяйственного назначения, мониторинг земель, муниципальный земельный контроль, рациональное использование земель, сельская территория.

Golovanova D. G.

Siberian University of Consumer Cooperation

## LEGAL REGULATION OF THE RATIONAL USE OF AGRICULTURAL LAND AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

The purpose of the article is to characterize the current state of agricultural lands in the region, identify problems of legal regulation of the rational use of agricultural land, develop measures to increase the level of efficiency of use of agricultural land, and the competitiveness of rural areas. The current state of agricultural lands in the region is a subject of not only academic interest, but also practical problems of legal regulation. In light of the ever-increasing economic and environmental pressure on these lands, identifying relevant problems and developing effective measures to solve them are of particular importance. The author analyzes the current state of agricultural lands in the Novosibirsk region, identifies the reasons hindering the effective and rational use of agricultural lands, and provides recommendations to improve the legal regulation of the rational use of agricultural lands and increase the competitiveness of rural areas.

**Keywords:** agricultural lands, land monitoring, municipal land control, rational use of land, rural territory.

Актуальность темы исследования обусловлена главенствующим значением земель сельскохозяйственного назначения среди иных категорий земель, поскольку они служат основой для обеспечения продовольственной безопасности и экологического благополучия нашей страны в целом и каждого региона в отдельности. Цель эффективного использования данной категории земель

состоит в рациональном использовании сельскохозяйственных угодий и прилегающих ландшафтов, в наличии возможностей наращивания объемов производства качественной сельскохозяйственной продукции, с одной стороны, и создании условий для сохранения плодородия почв и охраны окружающей среды, с другой [2].

Современное состояние земель сельскохозяйственного значения региона является предметом не только академического интереса, но и практических проблем правового регулирования. В свете все увеличивающегося экономического и экологического давления на эти земли выявление соответствующих проблем и разработка эффективных мероприятий по их решению приобретают особую важность.

Одной из ключевых проблем является правовое регулирование рационального использования сельскохозяйственных угодий. Нарушения и неправомерные действия населения и организаций, такие как нецелевое использование земель или непрофессиональное ведение сельского хозяйства, вносят неоправданные изменения в природное состояние этих земель. Это приводит к нарушению экологического равновесия и уменьшению плодородия почвы, что негативно сказывается на уровне производства и конкурентоспособности сельских территорий.

В соответствии с п. 1 ст. 77 Земельного кодекса Российской Федерации землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, находящиеся за границами населенного пункта и предоставленные для нужд сельского хозяйства, а также предназначенные для этих целей [1]. По данным Росреестра, в 2022 г. на территории Российской Федерации на долю земель сельскохозяйственного назначения приходится 379 млн гектаров, что составляет 22 % земельного фонда страны. Важным объектом государственного учета являются сельскохозяйственные угодья — земли, предназначенные для непосредственного ведения сельского хозяйства, предоставляемые сельскохозяйственным организациям, а также гражданам для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства, сенокосения и выпаса сельскохозяйственных животных. В данную категорию входят земли, выделенные казачьим обществам и общинам коренных малочисленных народов. На долю сельскохозяйственных угодий приходится 197 668 тыс. гектаров, что составляет 13 % от общего земельного фонда. На долю Сибирского федерального округа приходится наибольшая доля земель сельхозназначения, размер которой составляет 85 317 тыс. гектаров [3].

В отчете контрольно-счетной палаты Новосибирской области по анализу использования земель сельскохозяйственного назначения Новосибирской области, находящихся в собственности граждан и организаций, а также земель, государственная собственность на которые не разграничена, указано, что на 1 января 2022 года землями сельскохозяйственного назначения занято 11 111 тыс. гектаров, что составляет 62,5 % площади земельного фонда региона, при этом на долю сельскохозяйственных угодий приходится 7 651 гектар. Отмечено незначительное сокращение площади сельскохозяйственных земель в

связи с переводом их в иные категории. Следует отметить значительную часть незарегистрированных сельхозугодий, государственная собственность которых до сих пор остается неразграниченной. Наибольшая площадь таких земель сосредоточена в Венгеровском, Колыванском и Куйбышевском районах.

При этом полными и достоверными сведениями о площадях указанных земель органы государственной власти и органы местного самоуправления не располагают. По-прежнему остаются неиспользованными земли 1 571 участка, общей площадью 4 135 гектаров [4]. Именно эти земли представляют собой резерв для развития сельскохозяйственного производства в регионе. Большую проблему в регионе представляют невостребованные земельные доли ликвидированных крестьянско-фермерских хозяйств, на них приходится 14,3 % площади региональных земель данной категории. В Новосибирской области более чем на 5 млн гектаров земель сельскохозяйственного назначения не произведена государственная регистрация прав. Также, несмотря на то, что в регионе функционирует государственная информационная система «Учет и мониторинг сельскохозяйственных земель Новосибирской области», большинство муниципальных образований не вносят в нее своевременно сведения о землях сельскохозяйственного значения. Правительством области до сих пор не утвержден перечень земель — особо ценных сельскохозяйственных угодий, использование которых в соответствии с пунктом 4 статьи 79 Земельного кодекса РФ в иных целях не допускается.

Отсутствие необходимых и достаточных сведений о земельных участках, используемых в сельском хозяйстве, затрудняет разработку механизмов рационального и эффективного использования земельных ресурсов, осуществление контроля за деятельностью арендаторов или собственников земель сельскохозяйственного назначения и, как следствие, повышение доходов муниципальных и региональных бюджетов.

К проблемам, связанным с учетом земельных участков сельхозназначения, добавляются негативные воздействия на угодья, вызванные невыполнением землепользователями мероприятий по охране земель от заболачивания, эрозии, зарастания сорной растительностью, подтопления, засорения коммунальными отходами. Оценка использования земель сельскохозяйственного назначения на территории Новосибирской области проводится специалистами — Центром агрохимической службы «Новосибирский». За прошедший 2023 год Центром было выявлено более 300 правонарушений в сфере сельскохозяйственного землепользования, более половины из которых связаны с невыполнением установленных мероприятий по защите и охране почв. При этом отмечается низкий уровень выявляемости правонарушений, обусловленный прежде всего нехваткой квалифицированных специалистов в органах государственного земельного надзора, невозможностью в полной мере использовать геоинформационные технологии и оборудование для проведения аэро- и фотосъемки территорий, отсутствием планомерного мониторинга использования сельскохозяйственных угодий, низкой эффективностью проведения муниципального контроля.

Под рациональным использованием земель подразумевается обеспечение всеми землепользователями в процессе производства максимального эффекта в осуществлении целей землепользования с учетом охраны земель и оптимального взаимодействия с природными факторами. То есть это такое использование, которое не причиняет вред земле как природному объекту, ведется в соответствии с целевым назначением и с оптимальной организацией территории [5]. Под правовым регулированием земель сельскохозяйственного назначения понимается законодательно установленный порядок их учета, кадастра, пользования и охраны, а также мониторинга и контроля. Целью правового регулирования данной категории земель является обеспечение эффективного функционирования аграрного сектора экономики нашей страны.

Упомянутые выше проблемы указывают на низкую эффективность землепользования в аграрном секторе экономики. В быстроменяющихся условиях современности, с одной стороны, применяемые экономические методы не позволяют обосновать достойные внимания управленческие решения, с другой стороны, правовые нормы, призванные регулировать отношения в сфере рационального использования сельскохозяйственных земель, не совершенны.

В связи с этим необходимо разработать комплекс мер, направленных на повышение уровня рационального использования сельскохозяйственных земель и конкурентоспособности сельских территорий. В первую очередь требуется улучшение законодательной базы, которая должна обеспечивать контроль и соблюдение правил использования таких земель. Также необходимо провести образовательные и информационные кампании среди населения и сельскохозяйственных организаций, чтобы повысить их осведомленность о рациональном использовании земельных ресурсов.

На региональном уровне необходимо внедрить комплекс мер, направленных на повышения уровня рационального использования земель сельскохозяйственного назначения:

- 1) сформировать перечень продуктивных сельскохозяйственных угодий, использование которых в иных целях не допускается, провести работы по межеванию и постановке на кадастровый учет;
- 2) усовершенствовать порядок определения и изменения видов разрешенного использования земельных участков, которые входят в состав земель сельскохозяйственного назначения;
- 3) определить точный порядок оформления земельных долей, а также способы признания земельных долей не востребованными в случае невозможности выявления собственника;
- 4) провести инвентаризацию нераспределенных земель с последующим включением в единую систему учета сельскохозяйственных угодий с последующей актуализацией данных;
- 5) необходимо осуществить действия по установлению способов планирования для привлечения других видов земельных участков, создания и регулярного обновления баз данных;

6) ввести паспортизацию участков сельскохозяйственных земель, отражающую их фактическое состояние;

7) скоординировать процесс оценки, мониторинга и контроля за использованием земель сельскохозяйственного назначения посредством использования современных геоинформационных технологий, привлечения высококвалифицированных специалистов в области земельного кадастра, учета и контроля;

8) установить обязанности для правообладателей земельных участков сельскохозяйственных земель по проведению работ по охране и повышению плодородия почв, ужесточить меры ответственности за невыполнение данных требований.

Выполнение комплекса мер в среднесрочной перспективе должно стать основным содержанием региональной земельной политики, определяющей цели и задачи деятельности уполномоченных органов, направленных на эффективное развитие земельных отношений и рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения. Одновременно вести работу по повышению конкурентоспособности сельских территорий Новосибирской области посредством создания региональных сельскохозяйственных кластеров, инновационного развития личных подсобных хозяйств и фермерских хозяйств, развития агротуризма. Указанные мероприятия будут способствовать привлечению населения в сельскую местность и увеличивать доходы сельских поселений.

### Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: <https://demo.consultant.ru> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Воронин, Б. А. Правовое регулирование рационального использования и охраны земель в современной России : монография / Б. А. Воронин, В. В. Круглов, О. А. Рущицкая. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ГАУ, 2021. — 152с.
3. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2022 году [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosreestr.gov.ru> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Контрольно-счетная палата Новосибирской области : официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://ksp.nso.ru> (дата обращения: 05.02.2024).
5. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) : официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://fsps.gov.ru> (дата обращения: 06.02.2024).

### Сведения об авторе

*Голованова Дарья Геннадьевна*, преподаватель-практик кафедры гражданского права, Сибирский университет потребительской кооперации; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [civillaw@sibupk.nsk.su](mailto:civillaw@sibupk.nsk.su); директор ООО «Профессионал»; 630060, Россия, г. Новосибирск, ул. Зеленая горка, 9; e-mail: [d.g.golovanova@bk.ru](mailto:d.g.golovanova@bk.ru).

*Golovanova Daria G.*, Lecturer (practitioner), Department of Civil Law, Siberian University of Consumer Cooperation; Director of the law company «Professional» LLC; 630060, Russia, Novosibirsk, Zelenaya Gorka Str. 9; e-mail: [d.g.golovanova@bk.ru](mailto:d.g.golovanova@bk.ru); [civillaw@sibupk.nsk.su](mailto:civillaw@sibupk.nsk.su).

**Горбунова Я. П.**

Воронежский филиал ФГБОУ Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова

**Зацепина А. В.**

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ТРУДА РАБОТНИКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Цель статьи — обосновать актуальность развития сельскохозяйственного производства в свете последних событий, связанных с введением санкций. Агропромышленный комплекс России в условиях современной кооперации требует специального правового подхода к формированию устойчивого механизма осуществления трудовых правоотношений, в связи с чем возникает необходимость создания новых рабочих мест и привлечения в сельскохозяйственную отрасль работников, занятых на высокотехнологичных работах.

**Ключевые слова:** кооперация в сельском хозяйстве, высокотехнологические рабочие места, инструменты кооперативного экономического развития, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство.

**Gorbunova Ya. P.**

Voronezh branch of State University of Maritime and River Fleet named after Admiral S. O. Makarov

**Zatsepina A. V.**

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I

### **LEGAL REGULATION FOR CREATION OF HIGH-TECH JOBS AND WORKERS' LABOR IN AGRICULTURE**

The purpose of the article is to substantiate the relevance of the agricultural production development in the light of recent events related to the sanctions imposition. The agro-industrial complex of Russian in the conditions of modern cooperation requires a special legal approach to developing sustainable mechanism for the functioning of labor relations, and therefore there is a need to create new high-tech jobs and attract workers to the agricultural industry.

**Keywords:** cooperation in agriculture, high-tech jobs, instruments of cooperative economic development, agro-industrial complex, agricultural production.

Реалии современной действительности требует от отрасли сельского хозяйства постоянного развития и совершенствования, что объясняется существующими условиями хозяйствования. На помощь приходит возможность кооперативного взаимодействия не только субъектов хозяйствования внутри отрасли, но и совместные усилия межотраслевого характера, направленные на развитие и совершенствование национального хозяйства в целом. Одним из приоритетных направлений на сегодняшний день представляется формирование кадрового потенциала сельскохозяйственной отрасли, способного не только качественно улучшить производственную базу агропромышленного

комплекса, но своевременно реагировать на существующие проблемы и угрозы. Одним из инструментов кооперативного развития сельскохозяйственной отрасли представляется формирование комплекса высокотехнологичных рабочих мест, а также создание нормативно-правовой базы, способной регулировать сложившиеся отношения.

Для начала необходимо разобраться в том, что, по сути, представляет собой понятие «высокотехнологичное рабочее место» и какое место этот элемент кадрового состава занимает не только в сельском хозяйстве, но и в кооперативных правоотношениях.

ТК РФ под рабочим местом определяет специально отведенное для выполнения своих прямых трудовых функций и обязанностей место нахождения работника, в которое ему надлежит пребывать в указанное локальными нормативными актами время в связи с осуществлением трудовой деятельности и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя. Рабочее место как категория представляет собой неделимое в организационном отношении звено производственного процесса, которое обслуживается одним или несколькими работниками и которое предназначено для выполнения производственных операций. Понятие высокотехнологичного рабочего места связано с инновационным компонентом экономики, с кооперативной составляющей сельскохозяйственного сектора (и не только) и с индустриализацией, которая так или иначе будет происходить в связи с инновационным развитием экономики и совершенствованием производственной базы [2, с. 134].

Цифровизация экономики, переход на электронный бизнес и повсеместное использование глобальных информационных ресурсов ставят народное хозяйство в прямую зависимость от субъектов, способных осуществлять такую производственную деятельность. И все же необходима структурированная, сформированная и стратегически налаженная система взаимодействия, направленная на отлаженное функционирование всех процессов производства.

Решением, по мнению Президента РФ, становится создание высокотехнологичных рабочих мест и внедрение более наукоемких технологий в сельскохозяйственный процесс производства. Например, современные технологии использования сельскохозяйственных дронов для мониторинга посевных территорий и возможность при помощи дронов взимать образцы почв на анализ — экономия времени и ресурсов сельскохозяйственного производителя. Но надо отметить, что такие технологии доступны не всем фермерам. Однако в любом случае для управления указанными инструментами необходимо создание и введение высокотехнологичных рабочих мест.

В соответствии с концепцией «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» государство предоставляет субсидии в целях стимулирования деятельности по созданию и развитию инновационной экономики в различных отраслях национального хозяйства [1]. Согласно этой концепции под высокотехнологичным рабочим местом понимается рабочее место, созданное организацией и оснащенное определенным технологичным оборудованием, специализированными средствами проектирования и высокопроизводительными системами вычисления.

Что же касается нормативного правового регулирования, то трудовые отношения с работником, занятым на данном рабочем месте, будут формироваться с учетом его профильного образования и высокой квалификации, а заработная плата занятого на указанном рабочем месте должна превышать величину средней заработной платы в соответствующем субъекте Российской Федерации за предыдущий финансовый год по данным Федеральной службы государственной статистики.

Основным критерием отнесения к высокотехнологичному рабочему месту будет внедрение и использование таких понятий, как «ключевое техническое решение» и «комплексный проект». Ключевое техническое решение — это определенный результат интеллектуальной деятельности организации, с созданием которого связано (становится возможным) достижение устанавливаемого в бизнес-плане комплексного проекта уровня технико-экономических показателей продукции или технологий, разрабатываемых в рамках комплексного проекта, под которым понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий по созданию продукции в области приоритетного направления государственной программы, ограниченный по времени и ресурсам, выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ по созданию научно-технического задела и организации серийного выпуска продукции, в том числе создание инфраструктуры [3, с. 10].

Введение высокотехнологичных рабочих мест в производственную систему — задача, не только требующая наличия специальных технологий, но и затрагивающая создание нормативно-правовой базы, цель которой регулировать трудовые правоотношения с сотрудниками. Прежде всего изменения в нормативной базе связаны с внесением качественно новых должностей в штатное расписание, соответственно технической корректировкой существующего нормирования труда и редактированием адаптированной версии трудового договора под понятие высокотехнологичного работника.

Учитывая тот факт, что законодательство формально отмечает наличие такого термина, следует делать акцент на специализированных отличительных признаках этого понятия, включающих определенное оснащение рабочего места, а значит, и указание на это в нормативном акте, содержащем перечень выполняемых трудовых функций. Сущностным моментом для работодателя будет необходимость предоставления рабочего места с учетом наличия технологий, отвечающих требованиям последних достижений науки и техники. Считаем, что создавать такое нормативное положение стоит не под отдельную отрасль, а под конкретную должность и специфику ее осуществления. Кооперационную составляющую здесь следует рассматривать с точки зрения взаимодействия аналогичных служб в различных отраслях частного и государственного сектора с целью создания типового образца, с дальнейшей возможностью внесения специфических изменений в состав инструкции. Законодательно такое положение следует закрепить в рамках общей внутренней политики организации по созданию внутреннего трудового распорядка.

Таким образом, в условиях кооперации формирование нормативно-правового регулирования для создания высокотехнологичных рабочих мест будет

сводиться к внесению определенных изменений в состав штатного расписания, а также в систему внутреннего трудового распорядка с учетом требований, предъявляемых к понятию «высокотехнологичное рабочее место» и его таким характеристикам, как уровень заработной платы и специфические требования к оснащению рабочего места, включая научно-производственные технологии, отвечающие последнему слову науки и техники.

### Список литературы

1. Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции : постановление Правительства РФ от 30.04.2019 № 529 (ред. от 22.11.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // Собрание законодательства РФ, 13.05.2019, № 19, ст. 2286.
2. Демидов, Н. В. Трудовое право : учебное пособие для вузов / Н. В. Демидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 185 с.
3. Лаптев, В. А. Экономически значимые организации: новая правовая категория и особенности правового статуса / В. А. Лаптев // Предпринимательское право. — 2023. — № 4. — С. 10–16.

### Сведения об авторах

*Горбунова Янна Павловна*, канд. юрид. наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и правовых дисциплин, Воронежский филиал ФГБОУ Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова; 394033, Воронежская область, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 174 л; e-mail: ynna79@yandex.ru.

*Зацепина Анастасия Владимировна*, канд. экон. наук, доцент кафедры юридических дисциплин, ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ; 394001, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1; email: nastya-frank@mail.ru.

*Gorbunova Yanna P.*, Candidate of Sciences in Law, Associate Professor, Head of the Department of Humanitarian and Legal Disciplines, Voronezh branch of State University of Maritime and River Fleet named after Admiral S. O. Makarov; 394033, Russia, Voronezh, Leninsky Ave., 174 l; e-mail: ynna79@yandex.ru.

*Zatsepina Anastasia V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Legal Disciplines, Voronezh State Agrarian University; 394001, Russia, Voronezh, Michurina Str., 1; email: nastya-frank@mail.ru.

**Жук Г. В., Пилипчак Е. И., Ратникова И. Г.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

## **РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ НА СЕЛЕ В РОССИИ**

Цель статьи — охарактеризовать основы законодательства в области кооперативного движения на селе в России в историческом аспекте. В последние годы Россия столкнулась с рядом мощных вызовов как во внешней, так и во внутренней политической, экономической жизни страны. Правительство РФ в напряженных условиях старается проводить последовательную экономическую политику в новых условиях, обеспечивая развитие как промышленного потенциала страны, так и сельскохозяйственного сектора. В работе проведен анализ некоторых нормативно-правовых актов, подзаконных актов в историческом аспекте развития кооперативного движения на селе с момента появления первого кооперативного общества по настоящее время.

**Ключевые слова:** кооперативное движение, правовое регулирование, федеральный закон, устав, постановление, сельская потребительская кооперация.

**Zhuk G. V., Pilipchak E. I., Ratnikova I. G.**

Siberian University of Consumer Cooperation

## **THE LEGAL REGULATION OF THE COOPERATIVE MOVEMENT IN RURAL AREAS OF RUSSIA: RETROSPECTIVE ANALYSIS**

The purpose of the article is to characterize the fundamentals of legislation in the field of cooperative movement in rural areas in Russia from a historical perspective. In recent years, Russia has faced a number of powerful challenges both in the external and internal political and economic life of the country. The Government of the Russian Federation, in tense conditions, is trying to pursue a consistent economic policy in the new conditions, ensuring the development of both the country's industrial potential and the agricultural sector. The paper analyzes some normative legal acts, by-laws in the historical aspect of the cooperative movement development in rural areas from the appearance of the first cooperative society to the present day.

**Keywords:** cooperative movement, legal regulation, federal law, charter, resolution, rural consumer cooperation.

Кооперация в России прошла достаточно длительный исторический путь развития, начиная с 1831 года, когда ссыльные декабристы впервые создали «Большую артель» в Забайкалье, которая действовала на основании устава, принятого в марте того же года. В уставе были закреплены принципы деятельности артели: добровольность членства, демократическое управление, доступность информации, контроль пайщиков, взаимопомощь.

С отменой крепостного права в 1861 г. в России среди крестьянского населения начали формироваться социально-экономические, юридические предпосылки для свободы предпринимательства в форме кооперации. Создается ряд успешных потребительских обществ. Власти страны начинают формировать правовую основу для развития и поддержки кооперации. Принимается ряд

нормативных актов, одним из первых стал Нормальный устав сельскохозяйственного общества от 13.05.1897, заложивший правовую основу деятельности кооперативов в России. Документ позволил кооператорам перерабатывать продукцию и сбывать сырьё [5, с. 43–44]. В 1898 г. Министерством внутренних дел России было утверждено Положение о Московском союзе потребительских обществ (МСПО), состоящее из 4 разделов и 29 параграфов. Московский союз потребительских обществ становится центральным органом кооперативного движения в России, который к 1916 г. переименовывается в Центросоюз России. Принятие уставов и создание союза дало толчок к активному развитию кооперативного движения в этот период. В 1908 г. на первом Всероссийском кооперативном съезде были утверждены принципы российской кооперации: равенство в правах участников, полная или частичная имущественная ответственность участников за дела товарищества, распределение прибыли по справедливости, самостоятельность и независимость в финансовой области, возврат заемных средств при первой возможности и другие [5, с. 47]. Принципы стали правовой основой отношений участников кооперативного движения того времени.

После революции 1917 г. принимается новый закон «Положение о кооперативных товариществах и их союзах», в котором также закрепляются принципы рыночной экономики и демократизма. Сразу же принимаются нормативы, дающие право кооперативам регистрироваться в окружных судах и объединяться в союзы. Потребительская кооперация за небольшой период времени превратилась в крупную экономическую и социальную организацию с участием большого количества граждан, отмечается рост индивидуальных крестьянских хозяйств [5, с. 48]. В основном все кооперативы делились на производственные, сельскохозяйственные, потребительские, кредитные. На период 1917–1920 гг. страна пребывала в тяжелом экономическом состоянии и требовалось срочное принятие новой нормативной базы. Поэтому в 1918 г. принимаются декрет «О потребительских кооперативных организациях» от 10.04.1918 и декрет Совнаркома «О потребительских коммунах» от 20.03.1919. Все кооперативные общества страны объединяются в единую организацию — Единое рабоче-крестьянское потребительское общество (ЕПО), которое действует на основании Устава ЕПО. Действующие принципы демократизма упраздняются, устанавливается государственный надзор со стороны государственных органов власти. В рамках положений декрета СНК РСФСР «Об объединении всех видов кооперативных организаций» от 27.01.1920. Центросоюз становится основным органом кооперации того времени и все кооперативные общества обязаны были подчиняться его руководству. Над Центросоюзом устанавливался жесткий контроль государства.

С введением новой экономической политики принимается декрет СНК РСФСР от 7 апреля 1921 г. «О потребительской кооперации», благодаря которому кооперация получила право свободного выхода на рынок, вновь получила статус самостоятельной хозяйственной организации с собственными средствами и балансом. Сельские потребительские общества обрели возможность заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья, остающихся в деревне после

сдачи продналога в порядке товарообмена на промышленные товары, поступающие из государственных фондов [5, с. 57].

На период 1917–1930 гг. кооперация претерпела существенные изменения, стала подконтрольна государству, работающему в системе плановой экономики. После проведения коллективизации кооперативное движение практически прекратило свое существование.

И только в конце 1980-х годов кооперация легализуется и становится организационно-правовой основой предпринимательской деятельности граждан. Закон СССР «О кооперации в СССР» (далее — Закон) был принят 26 мая 1988 года с целью развития кооперации в стране, в частности на селе, вовлечения населения в кооперативное движение. У граждан страны вновь появилось право принимать участие в кооперативной деятельности. В соответствии со ст. 3 Закона система социалистической кооперации состояла из двух типов кооперативов — производственных и потребительских, которые могли создаваться в различных отраслях промышленности, сельского хозяйства, социально-культурной жизни. Предусматривались смешанные формы кооперации. В соответствии со ст. 10 Закона в кооперации вновь устанавливались демократические принципы. Деятельность кооперативов основывалась исключительно на трудовом участии их членов. Согласно ст. 33 колхозы становятся одной из форм кооперации на селе, и им предоставлен широкий круг полномочий и особенностей с учетом специфики деятельности, установленных ст. 33–39 Закона. Ст. 46 Закона установлен правовой режим потребительской кооперации на селе, где производственные организации, как и колхозы, имели широкое поле деятельности — от создания различных предприятий по производству товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения до ведения работ и оказания услуг.

С распадом СССР созданием нового государства и переходом на рельсы рыночной экономики вновь меняется законодательная база страны в сфере кооперативного движения. На основании положений Конституции РФ 1993 г. принимается Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ, нормами которого закрепляется правовой статус производственного кооператива как корпоративной коммерческой организации, в которой члены несут субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива, правовой статус крестьянского (фермерского) хозяйства (ст. 86.1 ГК РФ), индивидуального предпринимателя (ст. 23 ГК РФ). В рамках реализации норм нового гражданского законодательства в сфере деятельности кооперативов принимается Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (далее — ФЗ № 193-ФЗ), состоящий из 9 глав и 48 статей. Законом впервые введено понятие сельскохозяйственного производственного кооператива, под которым признается сельскохозяйственный кооператив, созданный гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива; сельскохозяйственный производственный кооператив является коммерческой организацией (п. ст. 3). Вновь закрепляются

принципы рыночной экономики и демократизма (ст. 2). Видами производственной кооперации (ПК) являются сельскохозяйственная артель (колхоз), рыболовецкая артель (колхоз) и кооперативное хозяйство (далее — коопхоз), а также иные кооперативы. Число членов ПК должно быть не менее пяти, а число работников ПК (за исключением работников, занятых на сезонных работах) не должно превышать число членов этого кооператива. Закон определяет порядок регистрации, реорганизации и ликвидации кооператива, его правомочия и правоотношения с государством, порядок образования и членство в кооперативе, структуру органов управления, правовое положение имущества кооператива, основы его деятельности.

Законодателем с 2003 г. широко разрабатываются нормы по регулированию отношений в сельском хозяйстве. Приняты федеральные законы от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», от 07.07.2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве». Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» был первым законом, который установил связь между государством и сельскохозяйственными производителями на основе права. Государство взяло на себя обязательства по оказанию социально-экономической помощи и содействию как сельским производителям, так и сельскому населению в целом.

За последние два десятилетия разработан ряд подзаконных нормативно-правовых актов, способствующих поддержке кооперации на селе. Основными из них являются Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Указ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», Указ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Правительством принят ряд нормативных актов: постановление от 29.12.2016 № 1532, постановление от 29.12.2016 № 1528, постановление от 24.11.2018 № 1413, постановление от 25.08.2017 № 996 и ряд других. Нормативы направлены на оказание государственной поддержки сельхозпроизводителям в виде возмещения части понесенных затрат, льготного кредитования, на создание и модернизацию овощехранилищ и других мероприятий.

Правительством принято постановление от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» на 2020–2025 гг.». Задачи, поставленные перед правительством заключаются в следующем: 1) сохранение доли сельского населения в общей численности населения; 2) достижение соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств; 3) повышение доли общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах.

Программой установлено пять жизненно важных направлений для сохранения инфраструктуры села: 1. Аналитическое, нормативное, методическое

обеспечение комплексного развития сельских территорий; 2. Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения; 3. Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях; 4. Создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях; 5. Обеспечение реализации государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». Так, задачами, стоящими перед государством к 2026 году за период с 2020 по 2025 гг. в рамках подпрограммы «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения», являются: обеспечение объема ввода (приобретения) не менее 1,32 млн кв. м жилья для 15,2 тыс. семей, проживающих и работающих на сельских территориях; обеспечение объема ввода не менее 104,93 тыс. кв. м жилых домов, построенных с использованием деревянного домостроения; улучшение жилищных условий 122 тыс. семей, проживающих на сельских территориях, путем предоставления ипотечных кредитов (займов) по льготной ставке от 0,1 до 3 процентов годовых; повышение уровня благоустройства не менее 350,9 тыс. сельских домовладений; обустройство инженерной инфраструктуры и благоустройство не менее 850 площадок, расположенных на сельских территориях, под компактную жилищную застройку.

Целью подпрограммы «Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях» к 2026 г. является обеспечение уровня занятости сельского населения, в том числе прошедшего дополнительное обучение (переобучение), до 70 процентов трудоспособного населения, снижение уровня безработицы сельского населения трудоспособного возраста до 6,5 процента. Направление «Создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях» предполагало к 2022 г. обеспечить ввод в действие не менее 1,48 тыс. км распределительных газовых сетей; 1,3 тыс. км локальных водопроводов; реализовать не менее 20 проектов комплексного обустройства площадок, расположенных на сельских территориях, под компактную жилищную застройку.

Ведомственным проектом «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях» планируется к 2026 г. обеспечить ввод в эксплуатацию и (или) передачу в эксплуатацию после капитального ремонта, ремонта не менее 2,58 тыс. км автомобильных дорог общего пользования, ведущих от сети автомобильных дорог общего пользования к объектам, расположенным (планируемым к созданию) в сельских населенных пунктах.

Ведомственным проектом «Благоустройство сельских территорий» планируется к 2026 г. выполнить не менее 31,3 тыс. проектов по благоустройству сельских территорий.

В постановление Правительства РФ от 25.08.2017 № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы» с учетом геополитической обстановки внесены изменения по целевым показателям, по действующим подпрограммам в целях достижения поставленных целей перед государством по обеспечению продовольственной безопасности страны.

По данным Росстата, в России:

— число сельскохозяйственных организаций (в единицах) зарегистрировано на 1 января 2023 г. — 38 832, из них малые предприятия — 5714, микропредприятия — 23 972;

— число крестьянских (фермерских) хозяйств (в единицах) зарегистрировано на 1 января 2023 г. — 11 006 и индивидуальных предпринимателей — 39 815;

— число крестьянских (фермерских) хозяйств (в единицах), созданных в январе, феврале 2022 г., — 774 и индивидуальных предпринимателей — 13 385;

— число сельскохозяйственных потребительских кооперативов (за исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных) зарегистрировано в 2021 г. — 1 921, на 2022—1 867, из них обслуживающих кооперативов — на 2021 г. — 373, на 2022—333.

— по состоянию на 2022 г. было зарегистрировано 14,5 тыс. новых крестьянско-фермерских хозяйств (далее — КФК) и индивидуальных предпринимателей (далее — ИП), 380 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее — СПоК), на начало 2023 г. — 163,7 тысяч КФК и ИП, 6,3 тыс. СПоК.

Исходя из статистики, представленной официальными органами, желание граждан создавать на территории проживания фермерские хозяйства, кооперативы существует. Люди не хотят уезжать с родных мест. Как отмечают Д. А. Аварский и С. Н. Серегин, за 2022 год есть положительные результаты в животноводстве: развиваются секторы свиноводства, птицеводства. За 2017–2022 гг. было введено в эксплуатацию 125 новых птицефабрик, реконструированы и модернизированы — 41. Поголовье крупного рогатого скота за последние годы снижается, это связано с социальными процессами, происходящими в деревнях, идет переселение сельского населения в города [6, с. 6].

История развития кооперативного движения в России показало, что кооперативное движение является самодостаточной и мобильной системой, которая может в достаточно короткие сроки реагировать на изменения, происходящие в сфере товарно-продовольственного рынка. Но в настоящее время, когда лидирующие позиции в сельском хозяйстве занимают агрохолдинги, которые монополизуют рынок сельскохозяйственной продукции, небольшие сельскохозяйственные кооперативы, крестьянские хозяйства не могут конкурировать с ними, в итоге хозяйства разоряются, люди теряют работу, не могут прокормить себя и свои семьи, переезжают в города.

Большая роль в поддержке мелких и средних сельхозпроизводителей принадлежит государству, так как для закрепления сельских жителей на земле прежде надо улучшать условия их жизни и труда. Для развития сельскохозяйственной кооперации необходимо создавать рынки сбыта для сельхозпроизводителей и формировать ценообразование на сельхозпродукцию таким образом, чтобы участникам кооперации было выгодно заниматься сельским хозяйством на селе. Необходимо в правовом поле отрегулировать отношения между сельхозпроизводителями и переработчиками продукции в области создания региональных систем заготовки мяса, рыбы, молока, зерна, овощей, фруктов и другой продукции, а также их хранения, транспортировки, переработки и поставки на

рынки. Предоставление льгот, субсидий, грантов, снижение налоговых бремени сельхозкооперации, снижение нагрузки со стороны контрольно-надзорных органов, оказание помощи государства в развитии перерабатывающей и заготовительной деятельности потребительской кооперации в сельских территориях, предоставление на льготных условиях сельхозтехники, строительство качественного жилья, садов, школ, больниц в сельских населенных пунктах, создание системы профобразования на селе позволит создать кооперативные общества на селе, увеличить производство сельскохозяйственной продукции, обеспечить сельское население продовольственными, промышленными товарами, что особенно важно для труднодоступных населенных пунктов. Такие меры позволяют закрепить сельчан на территории проживания, дать новый импульс развитию кооперативного движения на селе и изменить демографические процессы России в позитивном направлении.

### Список литературы

1. О сельскохозяйственной кооперации : Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ [Электронный ресурс]. — Спр.-прав. система «Консультант-Плюс». — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.02.2024).
2. О развитии сельского хозяйства : Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ [Электронный ресурс]. — Спр.-прав. система «Консультант-Плюс». — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.01.2024).
3. О кооперации в СССР : закон СССР от 26.05.1988 № 8998-XI [Электронный ресурс]. — Спр.-прав. система «КонсультантПлюс». — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.01.2024).
4. Аварский, Н. Д. Продовольственный комплекс России в 2022 году: достигнутые результаты и задачи развития / Н. Д. Аварский, С. Н. Серегин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2023. — № 10. — С. 2–11.
5. Основные виды кооперации в России: историко-теоретический очерк : монография / науч. ред. А. А. Николаев. — Новосибирск : Институт истории СО РАН, 2007. — 280 с.

### Сведения об авторах

*Жук Галина Владимировна*, преподаватель кафедры трудового права и социального обеспечения, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [labourlaw@sibupk.nsk.su](mailto:labourlaw@sibupk.nsk.su).

*Пилипчак Екатерина Игоревна*, старший преподаватель кафедры трудового права и социального обеспечения, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [labourlaw@sibupk.nsk.su](mailto:labourlaw@sibupk.nsk.su).

*Ратникова Ирина Геннадьевна*, преподаватель кафедры трудового права и социального обеспечения, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: labourlaw@sibupk.nsk.su.

*Zhuk Galina V.*, Lecturer, Department of Labour Law and Social Security, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: labourlaw@sibupk.nsk.su.

*Pilipchak Ekaterina I.*, Senior Lecturer, Department of Labour Law and Social Security, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: labourlaw@sibupk.nsk.su.

*Ratnikova Irina G.*, Lecturer, Department of Labour Law and Social Security, Siberian University of Consumer Cooperation; 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26; e-mail: labourlaw@sibupk.nsk.su.

**Зацепина А. В.**

Воронежский государственный аграрный императора Петра I

### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ УСЛОВИЙ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В УСЛОВИЯХ КООПЕРАЦИИ**

Цель статьи заключается в обосновании необходимости развития сельских территорий посредством инструментов кооперации участников экономических и правовых отношений. Суть кооперации сводится к тому, что государство не всегда может решить проблемы развития сельских территорий в полном объеме, так как зачастую не хватает финансовых ресурсов, в связи с чем обоснованным представляется включение в механизм развития инфраструктуры инвестиционных ресурсов банковского сектора.

**Ключевые слова:** инфраструктура, сельские территории, инновационный потенциал, кооперация.

**Zatsepina A. V.**

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I

### **LEGAL ASPECTS OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN RURAL AREAS IN CONDITIONS OF COOPERATION**

The purpose of the article is to substantiate the need for rural areas development through cooperation instruments of participants in economic and legal relations. The essence of cooperation is that the state cannot always solve the problems of rural development in full, since there are often not enough financial resources, in connection with that it seems reasonable to include investment resources of the banking sector in the mechanism for infrastructure development.

**Keywords:** infrastructure, rural areas, innovative potential, cooperation.

Основу концептуальной теории развития сельских территорий в Российской Федерации разрабатывали давно с учетом понятия комплексного развития и устойчивого роста инфраструктуры до 2025 г. включительно с указанием сумм выделения бюджетных ассигнований из федерального бюджета.

Прежде всего развитие инфраструктуры и условий, сопутствующих такому развитию, осуществляется при учете ассигнований, выделяемых из бюджета государства. Однако субсидии предоставляются исключительно в целях создания инфраструктурных условий на селе, как правило, в рамках не только взаимосвязанных территорий, но и в границах муниципалитета указанных выше субъектов. Мероприятия направлены на качественное повышение условий жизни и социального уровня проживающего в сельской местности населения и иных, входящих в понятие улучшение инфраструктурных условий сельских территорий.

Одним из существенных признаков реализации инфраструктурных условий в сельских территориях является составление нормативной правовой базы, на основе которой будут внедряться государственные программы развития сельской

местности. Основным правовым базисом указанной концепции представляются два нормативных акта: с одной стороны, это положения стратегического развития сельских территорий, с указанием перспективных направлений развития и примерной датой окончания применимых методов; с другой стороны, правительство Российской Федерации не обошло стороной столь серьезный вопрос и утвердило стратегию пространственного развития.

Улучшение инфраструктурных условий сельской местности направлено на создание качественно нового уровня освоения территориального пространства и жизни населения. Указание на то, какие ресурсы при этом будут использоваться должны содержать те правовые акты, которые созданы самими субъектами, включая смету стоимости ресурсов и конечный результат, ожидаемый от проекта. Участниками проекта могут стать только те субъекты, которые комплексно подготовят нормативно-правовое обоснование необходимости проведения указанных мероприятий.

Любое развитие инфраструктуры — процесс капиталоемкий и требует повышенного внимания как со стороны применения инвестиционной составляющей, так и со стороны правового обеспечения. Это объясняется приоритетностью выработки и формирования достаточного инструментария для создания качественно новой инфраструктуры посредством государственной поддержки. В условиях кооперации сельские территории значительно повысили свой природно-ресурсный потенциал, в связи с чем происходит переход от промышленного массового производства к процессу использования инноваций. Как правило, такие изменения требуют формирования мощного механизма экономико-правового развития, обеспечения и сбалансированности частноправовых интересов, направленных на ускорение технологического развития сельских территорий. Для чего, собственно, и требуется кооперативное воздействие.

Системное развитие элементов сельскохозяйственной инфраструктуры в селе — процесс, направленный на возможность сельских территорий развивать свою производственную базу, экономический потенциал, социально-экономические условия жизни проживающих в пределах сельских территорий граждан, на устойчивое развитие и формирование ресурсной базы организаций, функционирующих в сельской местности. Все вышеперечисленные инфраструктурные условия должны сопутствовать созданию инновационного потенциала сельскохозяйственного производства.

В рамках проведения указанных мероприятий планируется постепенный рост заинтересованности граждан в проживании в сельской местности, хотя это и не значит запуск обратного процесса урбанизации. Тем не менее тенденция кооперации потребителей сельскохозяйственного сегмента способствует участию граждан в развитии сельских территорий, а равно и инфраструктуры. Мы считаем, что в условиях кооперации мощным фактором увеличения желания граждан и юридических лиц в освоении сельских территорий станет как улучшение качества социального уровня жизни на селе и использование методов предоставления более продуктивных услуг населению и организациям, так и привнесение в концепцию инновационно-технологических решений.

Механизм развития инфраструктуры должен включать в себя перечень нормативно-правовых актов, правовое обоснование каждого этапа [3, с. 10].

Таким образом, эффективная производственная деятельность в границах сельских территорий требует создания необходимых условий для работника, осуществляющего производственную деятельность на сельскохозяйственных предприятиях, а также для населения, которое потенциально будет источником воспроизводства рабочей силы. Именно в этом и заключается задача развития социальной инфраструктуры, которая направлена на повышение доступности объектов социальной сферы, улучшение жилищных условий.

Стоит понимать, что только у государства есть возможность регулирования процесса развития инфраструктурных условий сельских территорий при помощи нефинансовых механизмов.

Особенностью правового регулирования развития инфраструктуры сельских территорий в условиях кооперации является тот факт, что нормативное обеспечение связано с международным сотрудничеством, в том числе Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, заключенное в 1998 г., которое обеспечило сотрудничество Российской Федерацией с европейскими сообществами. Положения этого соглашения указывают на то, что взаимодействие между странами осуществляется в целях развития и укрепления сотрудничества. Нормативный акт Федеральный закон от 29.12.2015 № 388-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части учета и совершенствования предоставления мер социальной поддержки исходя из обязанности соблюдения принципа адресности и применения критерием нуждаемости» устанавливает необходимость оператора инфраструктуры, роль которого заключается в обеспечении функционирования системы социального обеспечения.

Необходимо отметить, что начиная с 2017 г. начало формирование правового регулирования общественных отношений в области развития инфраструктуры сельских территорий. Реализуя целевые задачи программы «Устойчивое развитие сельских территорий», был разработан ряд индикаторов, в числе которых введение жилья для граждан, проживающих в сельской местности, ввод в действие организаций, поддерживающих уровень социально-экономического развития населения (медицинские пункты, заведения культурно-досугового типа и т. д.), а также централизованное установление и внедрение водоснабжения и канализации, газоснабжения [1].

Важными нормативными актами, регулирующими развитие инфраструктурных условий сельских территорий являются постановление Правительства от 31.05.2019 № 696 «Комплексное развитие сельских территорий», распоряжение Правительства от 02.02.2015 № 151-р «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2030» и распоряжение Правительства «Стратегия пространственного развития Российской Федерации» от 13.02.2019 № 207-р.

Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», в рамках кооперации и развития инфраструктурных условий сельских территорий необходимо формирование научно-производственного потенциала, основным элементом которого будут выступать новые высокотехнологичные работники [2]. Идею внедрения высокотехнологичных рабочих мест планировалось применять не только в сельском хозяйстве, однако, на данный момент именно сельское хозяйство и, соответственно, сельские территории более всего оснащены работниками, чей научно-технологический потенциал направлен на инновационные разработки и создание инновационно-технических решений.

Стоит также отметить, что с каждым годом отрасль наукоемких технологий расширяется и открывает все новые перспективы для повышения эффективности не только сельскохозяйственного бизнеса, но и качества жизни. Государство объясняет это необходимостью конкурентоспособности национальной экономики, включая весомый сегмент сельского хозяйства, которое связано с качеством жизни населения. Уровень обеспечения села объектами социальной инфраструктуры, размеры доходов решающим образом влияют на закрепление в сельском хозяйстве квалифицированных кадров, что сказывается на возможности использования достижения научно-технического прогресса и развития инновационного потенциала.

Нормативное правовое регулирование отношений по применению государственных инструментов и методов развития инфраструктурных условий сельских территорий ставит необходимость привнесения в законодательный комплекс новых источников, регулирующих общественные отношения, связанные с внедрением в национальную экономику высокотехнологичных рабочих мест.

### Список литературы

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части учета и совершенствования предоставления мер социальной поддержки исходя из обязанности соблюдения принципа адресности и применения критериев нуждаемости : Федеральный закон от 29.12.2015 № 388-ФЗ (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, № 1 (часть I), ст. 8.
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 (ред. от 22.12.2023) // Собрание законодательства РФ, 10.06.2019, № 23, ст. 2953.
3. Мисник, Г. А. О совершенствовании правового статуса субъектов аграрных правоотношений // Экологическое право. — 2022. — № 4. — С. 10–14.

### Сведения об авторе

*Зацепина Анастасия Владимировна*, канд. экон. наук, доцент кафедры юридических дисциплин, ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ; 394001, Воронежская область, г. Воронеж, улица Мичурина д. 1; e-mail: [nastya-frank@mail.ru](mailto:nastya-frank@mail.ru).

*Zatsepina Anastasia V.*, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Department of Legal Disciplines, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I; 394001, Russia, Voronezh, Michurina Str., 1; e-mail: [nastya-frank@mail.ru](mailto:nastya-frank@mail.ru).

**Третьякова Л. Н., Карамышев Н. П., Лакеенко Е. В.**

Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ  
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

Цель статьи — охарактеризовать современное нормативно-правовое регулирование сельскохозяйственной потребительской кооперации и определить ее роль в развитии сельских территорий Алтайского края. Современные социально-экономические условия и особенности развития агропромышленного комплекса субъектов Российской Федерации определяют направления государственной и региональной политики в сельском хозяйстве. Основным вектором государственной аграрной политики в Российской Федерации является поддержка кооперации сельского малого бизнеса. Экономические процессы производства, переработки, транспортировки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции необходимо координировать через потребительскую кооперацию, которая является драйвером развития сельских территорий. От эффективности нормативно-правового регулирования поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации зависит развитие сельских территорий Алтайского края и других субъектов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** кооперация, сельское хозяйство, потребительский кооператив, государственная поддержка, сельские территории.

**Tretyakova L. N., Karamyshev N. P., Lakeenko E. V.**

Altai Institute for Advanced Training of Managers and Specialists of the Agro-Industrial Complex

**REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF AGRICULTURAL  
CONSUMER COOPERATION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT  
OF RURAL AREAS IN THE ALTAI TERRITORY**

The purpose of the article is to characterize the current regulatory and legal support of agricultural consumer cooperation and to determine its role in the development of rural areas of the Altai Territory. Modern socio-economic conditions and trends in the development of the agro-industrial complex of the Russian regions determine the state and regional policy in agriculture. The main vector of the state agrarian policy in the Russian Federation is to support the cooperation of rural small businesses. The economic processes of production, processing, transportation, storage and sale of agricultural products should be coordinated through consumer cooperation, which is a driver for rural development. The development of the Altai rural territories and other the Russian Federation regions depends on the effectiveness of regulatory support for agricultural consumer cooperation.

**Keywords:** cooperation, agriculture, consumer cooperative, government support, rural areas.

На современном этапе развития рыночной экономики необходимо учитывать опыт аграрной реформы, которая была проведена в прошлом веке. В период реформирования приоритетным считалось государственное регулирование

только малых форм хозяйствования, что зарекомендовало себя как неэффективное, однополярное направление господдержки, без учета интеграции.

Аграрная реформа России советского времени в первые годы проведения новой экономической политики (НЭП) заключалась в увеличении роли частного сектора в сельском хозяйстве, но игнорировании вопросов кооперации в агропромышленном комплексе. Только после принятия одного из первых нормативных документов, косвенно содержащих нормы по интеграции агропромышленного комплекса — Земельного кодекса РСФСР, принятого на 4 сессии IX созыва Постановлением ВЦИК от 30.10.1922, стало возможным говорить о начале правового регулирования и государственной поддержки кооперации в России [1].

Организационные изменения того времени были связаны с началом поддержки крестьянской кооперации, однако достаточно спорными методами, один из которых является коллективизация сельского хозяйства. Следует согласиться с А. И. Бакшеевым, который в своей статье, посвященной аграрной политике советского государства, отмечает, что «Именно кооперативы оказали наиболее эффективное влияние на развитие организационных механизмов введения сельского хозяйства в период НЭП» [2].

В то время в Российском государстве можно было проследить тенденцию ориентированности на интеграцию отдельных регионов и территорий муниципальных образований, заинтересованных в своей сельскохозяйственной интеграции, при условии самостоятельного издания региональных нормативно-правовых актов, регулирующих данный процесс. Катализатором стало недостаточное правовое регулирование на государственном уровне, которое должно было определять правовое положение и статус сельскохозяйственных кооперативов, а также особенности их отдельных видов, в период реформирования аграрного сектора. Региональное законодательство того времени в большей степени регулировало развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации и определяло меры по ее господдержке. На современном этапе развития экономики сельскохозяйственная потребительская кооперация охватывает намного больше направлений экономической деятельности. По официальным данным реестра Банка России, сегодня наиболее многочисленными являются такие потребительские сельскохозяйственные кооперативы, как кредитные, перерабатывающие, снабженческие, бытовые и обслуживающие. Из общего количества потребительских кооперативов в РФ — 162 364 ед. — сельскохозяйственными потребительскими кооперативами являются 12 533 ед. [3].

Анализ численности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации свидетельствует о том, что приоритетными видами сельскохозяйственных кооперативов являются кредитные, перерабатывающие и снабженческо-бытовые (таблица).

### Численность сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации, ед.

Виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Всего	из них:			Итого, %
		действующие	в состоянии ликвидации или банкротства	недействующие	
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	12 533	5339	448	6746	100,0 %
В том числе:					
кредитные	2969	606	103	2260	23,7 %
перерабатывающие	2869	1676	92	1101	22,9 %
снабженческие	2637	1218	88	1331	21,0 %
сбытовые	1488	675	52	761	11,9 %
обслуживающие	1321	611	51	659	10,5 %
прочие	1249	553	62	634	10,0 %
Из них:					
животноводческие	959	388	54	517	7,7 %
растениеводческие	155	145	6	4	1,2 %
садоводческие и огороднические	135	20	2	113	1,1 %

*Источники:* «очищенная» база данных СПАРК, данные на 17 мая 2023 г., по кредитным СПОКаМ — реестр Банка России.

По официальным данным Министерства сельского хозяйства Алтайского края, в 2023 г. объем финансирования мероприятий государственной программы Алтайского края «Комплексное развитие сельских территорий Алтайского края», в которую включены вопросы поддержки сельскохозяйственной потребительской снабженческо-сбытовой кооперации, составил 549,8 млн руб., в том числе 324,5 млн руб. — средства федерального бюджета, 178,8 млн руб. — из краевого бюджета, 8,4 млн руб. — из местного бюджета, 38,1 млн руб. — из внебюджетных источников финансирования [4]. Данный объем государственной и региональной поддержки для развития сельских территорий может быть реализован только при наличии эффективной федеральной и региональной нормативно-правовой базы.

Проводя анализ нормативно-правовой базы поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации в РФ и Алтайском крае, можно сделать ряд выводов.

Основу регулирования и правовой статус кооперации в РФ составляют Гражданский кодекс РФ (часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ) и Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских

обществах, их союзах) в Российской Федерации». Отраслевые особенности кооперации в сельском хозяйстве содержатся в ФЗ от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». В Законе РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» детально определено правовое регулирование потребительской сельскохозяйственной кооперации [5]. Особое внимание следует уделить постановлению Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», которое определяет приоритетное значение поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации для развития сельских территорий [6].

Нормативно-правовыми актами Алтайского края, регулирующими правовой статус и поддержку сельскохозяйственной потребительской кооперации, являются постановление Правительства Алтайского края от 30 апреля 2019 г. № 158 «Об утверждении порядков предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам и переработчикам, центрам компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров» [7], приказ министерства сельского хозяйства Алтайского края от 19 апреля 2021 г. № 42 «Об утверждении форм сведений, представляемых в министерство сельского хозяйства Алтайского края сельскохозяйственными потребительскими кооперативами и центрами компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров для участия в отборе на получение субсидий», которые устанавливают правила предоставления документов и процедуру субсидирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов [8].

Анализируя законодательство Алтайского края, можно обозначить проблему в правовом регулировании сельскохозяйственной потребительской кооперации. В период с 20.12.2006 на территории Алтайского края действовал Закон Алтайского края от 12 декабря 2006 г. № 130-ЗС «Об утверждении краевой целевой программы «Государственная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Алтайском крае на 2006 – 2010 годы», который утратил свою силу 04.02.2008 и до 2010 г. не применялся, и впоследствии аналогичный закон не принимался [9]. По нашему мнению, это пробел в региональном законодательстве, который следовало бы ликвидировать для более эффективного правового регулирования и поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации Алтайского края на современном этапе развития экономики.

Потребительскую сельскохозяйственную кооперацию следует учитывать как основной фактор интеграции агропромышленного комплекса, а также как приоритетное направление развития сельских территорий. Для того чтобы преодолеть негативные тенденции в развитии сельских территорий, необходимо создать объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков и субъектом микробизнеса в соответствии с принципами потребительской

кооперации. При этом особое внимание следует уделять нормативно-правовой базе как на федеральном, так и на региональном уровнях, заполнив пробелы и исключив коллизии в законодательстве.

### Список литературы

1. Земельный кодекс РСФСР : принят на 4 сессии IX созыва Постановление ВЦИК от 30.10.1922 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=19492#W N4zR2UYuMv7Y9TA> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Бакшеев, А. Н. Аграрная политика советского государства и особенности контрактации в период НЭП в Сибири / А. Н. Бакшеев, А. В. Новиков, Д. Н. Слабкая // Теории и проблемы политических исследований. — 2023. — Т. 12, № 1А. — С. 101–109. — URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2023-1/a12-baksheev-novikov-slabkaya.pdf> (дата обращения: 05.02.2024).
3. «Очищенная» база данных СПАРК, данные на 17 мая 2023 г., по кредитным СПОКа́м — реестр Банка России [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru/Queries/XsltBlock/File/131643/-1/2432> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Мониторинг развития сельского хозяйства Алтайского края (за январь–сентябрь 2023 года) : официальный сайт министерства сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. — URL: <https://altagro22.ru/activity/monitoring-razvitiya/> (дата обращения: 05.02.2024).
5. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 [Электронный ресурс]. — URL: <https://internet.garant.ru/#/document/10105423/paragraph/11628/doclist/2457/1/0/0/> (дата обращения: 05.02.2024).
6. Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов : утв. Минсельхозом РФ 29 марта 2006 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://internet.garant.ru/#/document/2161313/paragraph/152/doclist/2091/1/0/0/> (дата обращения: 05.02.2024).
7. Об утверждении порядков предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам и переработчикам, центрам компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров : постановление правительства Алтайского края от 30 апреля 2019 г. № 158 [Электронный ресурс]. — URL: <https://internet.garant.ru/#/document/44334652/paragraph/3839/doclist/16281/18/0/0/> (дата обращения: 05.02.2024).
8. Об утверждении форм сведений, представляемых в министерство сельского хозяйства Алтайского края сельскохозяйственными потребительскими кооперативами и центрами компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров для участия в отборе на получение субсидий : приказ министерства сельского хозяйства Алтайского

- края от 19 апреля 2021 г. № 42 [Электронный ресурс]. — URL: <https://internet.garant.ru/#/document/400654848/paragraph/1/doclist/3549/1/0/0/> (дата обращения: 05.02.2024).
9. Об утверждении краевой целевой программы «Государственная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Алтайском крае» на 2006–2010 годы : Закон Алтайского края от 12 декабря 2006 г. № 130-ЗС. — URL: <https://internet.garant.ru/#/document/7315936/paragraph/31/doclist/2091/7/0/0/> (дата обращения: 05.02.2024).

### Сведения об авторах

*Третьякова Любовь Николаевна*, заведующий кафедрой экономики управления и права, Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса; 656019, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Островского, 14; e-mail: [Int\\_1710@mail.ru](mailto:Int_1710@mail.ru).

*Карамышев Николай Петрович*, старший преподаватель кафедры экономики управления и права, Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса; 656019, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Островского, 14; e-mail: [uzelsviasi@mail.ru](mailto:uzelsviasi@mail.ru).

*Лакеенко Елена Васильевна*, старший преподаватель кафедры экономики управления и права, Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса; 656019, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Островского, 14; e-mail: [lakeenko68@mail.ru](mailto:lakeenko68@mail.ru).

*Tretyakova Lyubov N.*, Head of the Department of Economics, Management and Law, Altai Institute for Advanced Training of Managers and Specialists of the Agro-Industrial Complex; 656019, Russia, Barnaul, Ostrovskogo Str., 14; e-mail: [Int\\_1710@mail.ru](mailto:Int_1710@mail.ru).

*Karamyshev Nikolay P.*, Senior Lecturer, Department of Economics, Management and Law, Altai Institute for Advanced Training of Managers and Specialists of the Agro-Industrial Complex; 656019, Russia, Barnaul, Ostrovskogo Str., 14; e-mail: [uzelsviasi@mail.ru](mailto:uzelsviasi@mail.ru).

*Lakeenko Elena V.*, Senior Lecturer, Department of Economics, Management and Law, Altai Institute for Advanced Training of Managers and Specialists of the Agro-Industrial Complex; 656019, Russia, Barnaul, Ostrovskogo Str., 14; e-mail: [lakeenko68@mail.ru](mailto:lakeenko68@mail.ru).

**Фейзрахманова Н. М.**

Российский университет кооперации

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО БАНКРОТСТВУ КОМПАНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ**

Цель статьи — разработать рекомендации по совершенствованию финансового законодательства в сфере регулирования банкротства компаний, по нивелированию последствий введения санкций для отрасли АПК; обосновать направления совершенствования отечественного законодательства в области регулирования банкротства сельскохозяйственных компаний. Сельское хозяйство является важнейшим звеном агропромышленного комплекса. Постоянно возникающие в последние годы вызовы и угрозы внешней среды требуют разработки и внедрения новых подходов государственного регулирования данной сферы, в том числе и на законодательном уровне.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, сельскохозяйственные предприятия, банкротство.

**Feyzrakhmanova N. M.**

Russian University of Cooperation

## **IMPROVEMENT OF LEGISLATION ON BANKRUPTCY OF AGRICULTURAL COMPANIES**

The purpose of the article is to develop recommendations on improving financial legislation in the field of bankruptcy regulation of companies, on leveling the consequences of sanctions for the agricultural industry; to substantiate the directions for improving domestic legislation in the field of bankruptcy regulation of agricultural companies. Agriculture is the most important part of the agro-industrial complex. The constantly growing challenges and threats of the external environment in recent years require the development and implementation of new approaches to state regulation of this area, including at the legislative level.

**Keywords:** government regulation, agricultural enterprises, bankruptcy.

Экономические отношения характеризуются высокой динамичностью, в связи с этим каждый бизнес постоянно сталкивается с повышенными рисками, возникающими в условиях рыночной конкуренции, именно поэтому каждая компания должна уделять особое внимание поддержанию своей платежеспособности и повышению устойчивости на рынке. Банкротство — это сложный и многогранный процесс, который влечет за собой серьезные последствия для отдельных компаний, а иногда и для всей экономики, предвидеть начало банкротства становится всё более важным для предпринимателей, инвесторов, кредиторов и государственных организаций в целях прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов.

В современных условиях особую актуальность проблема оценки эффективности компаний и прогнозирования банкротства принимает для отрасли сельского хозяйства; можно отметить, что сельскохозяйственная отрасль относится к тем немногим областям экономической деятельности, где имеется

повышенная необходимость в обеспечении устойчивого состоянии компании и более внимательного финансового управления.

Согласно статистическим исследованиям [3], за последние годы наблюдается нестабильная ситуация банкротства в сельскохозяйственной отрасли, несмотря на то, что в динамике прирост задолженности по кредитам по виду деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» за 2023 год снизил прирост относительно 2019 г., уровень все еще довольно высокий по сравнению со среднерыночным. Ввиду сложной геополитической ситуации санкции могут оказывать негативное воздействие на экономику и финансовое состояние сельскохозяйственных компаний, особенно если они зависят от экспорта или импорта продукции. Ограничения на торговлю, изменение валютных курсов и доступность финансирования могут привести к ухудшению финансовых показателей и увеличению риска банкротства компаний АПК.

В данной ситуации единственно правильным выходом является поддержка со стороны государства. Теория государственного регулирования экономики была представлена еще в трудах зарубежных классиков А. Смита, К. Маркса, Д. Кейнса и др. Необходимо совершенствовать уже действующие и разработать новые концептуальные подходы по улучшению работы механизмов государственного регулирования агропромышленного комплекса.

Государственное регулирование осуществляется по двум направлениям, которые различаются по методам регулирования:

1) по формам влияния:

- прямые методы, охватывающие регулирование использования государственной собственности и государственных ресурсов;
- косвенные методы, влияющие на интересы хозяйствующих субъектов, например, через налоговую систему, кредит, таможенные сборы;

2) по способам влияния:

- административные;
- экономические;
- правовые.

Правовое регулирование экономики состоит в разработке государством правовых норм, определяющих формы и права собственности, условия заключения контрактов, функционирования предприятий, взаимные обязательства в области трудовых отношений, профсоюзов и работодателей [1, с. 13]. Правовое регулирование деятельности сельскохозяйственных предприятий включает в себя законы, подзаконные акты, нормы, правила гражданского и хозяйственного права.

На основе имеющихся в российском законодательстве показателей устойчивости компаний агропромышленного комплекса и на примере выборки финансовых отчетностей RUSLANA, содержащей информацию о 1 138 компаниях сельскохозяйственной отрасли, из которых 132 компании признаны банкротами, а, соответственно, 1 006 компаний — небанкротами, можно провести оценку способности имеющихся нормативов точно оценить устойчивость компании [2]. Результаты вычислений представлены в таблице.

### Точность нормативов по оценке устойчивости компаний

Показатель	Выборка	Точность определения, %
Коэффициент абсолютной ликвидности	«здоровые» компании	74,55
	банкроты	38,57
	общая вероятность	70,23
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	«здоровые» компании	37,39
	банкроты	86,57
	общая вероятность	43,29
Коэффициент текущей ликвидности	«здоровые» компании	19,56
	банкроты	38,90
	общая вероятность	21,88
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	«здоровые» компании	48,89
	банкроты	29,59
	общая вероятность	52,97
Коэффициент финансовой независимости	«здоровые» компании	51,34
	банкроты	12,13
	общая вероятность	46,63
Коэффициент быстрой ликвидности	«здоровые» компании	56,23
	банкроты	97,32
	общая вероятность	61,16

Из представленной таблицы видно, что предсказательный уровень установленных в законодательстве нормативов достаточно слабый: общая вероятность определения точности прогнозирования банкротов/небанкротов составляет около 53 %, что является низкой способностью прогнозирования.

Рассматривая выборку по «здоровым» компаниям, стоит отметить, что высокая точность определения заметна только у коэффициента абсолютной ликвидности и у коэффициента обеспеченности собственными средствами, где точность определения стабильных компаний составила около 75–79 %. Остальные оценки точности варьируются от 56 %, что свидетельствует о низкой прогностической способности нормативных значений, установленных в законодательных актах, поскольку данные нормативы предсказывают банкротство на 50 %.

Несмотря на то что существуют нормативно-правовые акты, регулирующие процедуру оценки подверженности банкротству компаний агропромышленного комплекса, их достаточно мало, в связи с этим целесообразнее разработать более совершенное законодательство или же внести изменения в уже имеющееся. Такое законодательство позволило бы включить новые нормативы для сельскохозяйственных компаний, что увеличило бы точность проводимых ими оценок подверженности банкротству, менеджмент компании смог бы определить действительное финансовое положение своей компании и своевременно принять меры по повышению ее устойчивости и платежеспособности на рынке.

В настоящее время нормативные значения финансовых показателей устойчивости компаний агропромышленного комплекса нуждаются в уточнении и актуализации. Оценка прогностической способности уточненных нормативов на примере актуальных данных по 1 138 компаниям сельскохозяйственной отрасли подтверждает гипотезу о том, что действующее законодательство содержит несколько устаревшие значения нормативов, вследствие чего они не могут полноценно и точно оценить реальную ситуацию платежеспособности компании.

Проведенный анализ нормативно-правовых актов, служащих для регламентации оценки компаниями уровня устойчивости, расчета нормативных показателей и определения рекомендаций по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных компаний, выявил уязвимость, заключающуюся в недостаточной ориентации конкретно на сельскохозяйственную отрасль.

Предлагается включить рассчитанные нормативы в такие законодательные акты, как Методика расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей, утвержденная Правительством РФ 30.01.2003, Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, утверждённые Госкомстатом России 28.11.2002, а также в Приказ Минэкономразвития России от 18.04.2011 № 175 в части уточнения нормативных значений.

Таким образом, уточнение финансовых показателей устойчивости компаний в сельскохозяйственной отрасли является крайне важным для эффективного управления ресурсами компаний и принятия обоснованных решений, поскольку нормативы играют регулирующую роль, определяя стандарты и требования к качеству, безопасности и этичности производства.

### Список литературы

1. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для вузов / М. А. Абрамова [и др.]; под редакцией М. А. Абрамовой, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркиной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 508 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/511073> (дата обращения: 07.02.2024).
2. RUSLANA [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.library.fa.ru/resource.asp?id=528> (дата обращения: 07.02.2024).
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/38364> (дата обращения: 08.02.2024).

### Сведения об авторе

*Фейзрахманова Наиля Мансуровна*, преподаватель кафедры экономической теории, финансов и бухгалтерского учета, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»; 141014, Россия, г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12/30; e-mail: f\_naila@mail.ru.

*Feyzrakhmanova Nailya M.*, Lecturer, Department of Economic Theory, Finance and Accounting; Russian University of Cooperation; 141014, Russia, Mytishchi, V. Voloshiny Str., 12/30; e-mail: f\_naila@mail.ru.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

---

УДК 635.64:581.19

**Жужа Е. Д.**

Приднестровский государственный университет (ПГУ) им. Т. Г. Шевченко

**Выродова А. П.**

Приднестровский научно-исследовательский институт сельского хозяйства

## ПЛОДЫ ТОМАТА КАК ИСТОЧНИК ПРИРОДНЫХ АНТИОКСИДАНТОВ И РАДИОПРОТЕКТОРОВ

Цель статьи — показать антиоксидантную и радиопротекторную значимость каротиноидов плодов томата и томатной продукции. В статье представлены результаты многолетних исследований содержания каротиноидных пигментов — ликопина и бета-каротина в образцах томата с различным типом окраски. Материалом исследований служили селекционные и коллекционные образцы томата, выращенные на опытных участках ПНИИСХ в рассадной культуре.

**Ключевые слова:** радиация, свободные радикалы, радиопротекторы, антиоксиданты, иммунитет, растительные пигменты, каротиноиды, бета-каротин, ликопин, аскорбиновая кислота, токоферол, плоды томата.

**Zhuzha E. D.**

Pridnestrovian State University named after T. G. Shevchenko.

**Vyrodova A. P.**

Pridnestrovian Scientific Research Institute of Agriculture

## TOMATO FRUITS AS A SOURCE OF NATURAL ANTIOXIDANTS AND RADIOPROTECTORS

The purpose of the article is to show the antioxidant and radioprotective significance of carotenoids in tomato fruits and tomato products. The article presents the results of many years of research on the content of carotenoid pigments — lycopene and beta-carotene — in tomato samples with different types of color. The research material is selection and collection samples of tomato grown in the experimental plots of the Transnistrian Scientific Research Institute of Agriculture in seedling culture.

**Keywords:** radiation, free radicals, radioprotectors, antioxidants, immunity, plant pigments, carotenoids, beta-carotene, lycopene, ascorbic acid, tocopherol, tomato fruits.

Радиационное облучение считают весьма опасным фактором окружающей среды. В настоящее время все живые организмы в той или иной степени подвергаются воздействию радиации. Некоторую дозу облучения человек может получить при рентгеновском обследовании, компьютерной томографии, лучевой терапии, от некоторых стройматериалов, во время полета на самолете [11].

Расширение масштабов использования ядерных энергетических устройств в разных сферах человеческой деятельности также неизбежно сопряжено с риском

облучения биологических объектов ионизирующей радиацией и попаданием в биосферу радиоактивных веществ. Все живые организмы испытывают также действие излучений, испускаемых естественными радиоактивными элементами, которые в рассеянном состоянии содержатся в природных водах, почвах, атмосфере [3]. Кроме того, мы испытываем влияние космического излучения, состоящего из гамма-частиц, протонов, нейтронов, электронов и других элементарных частиц.

Радиация способна вызвать интенсивное образование свободных радикалов — активных форм кислорода (супероксидный радикал, пероксид водорода, гидроксид-радикал и др.), обладающих высокой реакционной способностью. Организм человека нуждается в защите от оксидантного воздействия свободных радикалов. Природа заложила в нас антиоксидантную систему защиты от избытка свободных радикалов. При снижении ее активности возрастает концентрация свободных радикалов, вызываемая воздействием радиации, ультрафиолетового облучения, алкоголизма, постоянных стрессов, инфекционных болезней, некачественного питания [7]. За счет вредных воздействий свободных радикалов повреждаются стенки сосудов, мембраны клеток, окисляются липиды, что приводит к серьезным патологическим изменениям, к сердечно-сосудистым и онкологическим заболеваниям, а также к преждевременному старению. Установлена прямая связь между содержанием свободных радикалов и возникновением опасных заболеваний [10, 13].

Вредное воздействие свободных радикалов на организм можно уменьшить за счет систематического употребления продуктов с высоким содержанием антиоксидантов. Среди них особое место занимают аскорбиновая кислота (витамин С), бета-каротин (провитамин А), ликопин, токоферол (витамин Е). Кроме всего прочего, эти вещества являются и наиболее безопасными радиопротекторами. Они увеличивают устойчивость организма к радиации, способствуют выведению тяжелых металлов, облегчают течение лучевой болезни. Установлено, что при дефиците основных витаминов радиация действует на организм сильнее.

Суточная доза потребления бета-каротина для взрослого человека составляет 3–5 мг, аскорбиновой кислоты — 50–70 мг [12]. Мощным антиоксидантом, превышающим по силе почти в 3 раза бета-каротин и в 7 раз альфа-токоферол, является ликопин [9, 14]. Суточная норма ликопина составляет 7–10 мг [6]. Однако в лечебных целях дозы антиоксидантов могут быть превышены в несколько раз [5].

Важное значение для здорового питания и поддержания иммунитета на высоком уровне имеют растительные продукты с большим содержанием биологически активных веществ. К таким продуктам можно отнести плоды томата, являющиеся существенным источником ликопина, бета-каротина, аскорбиновой кислоты и некоторого количества токоферола.

В природе аскорбиновая кислота присутствует во многих фруктах и овощах. Чемпионами по ее содержанию являются шиповник, сладкий перец в технической и биологической спелости, черная смородина, облепиха, лимоны. Однако по объему потребления плоды томата, как в свежем, так и переработанном

виде, намного превосходят вышеперечисленные источники. В отличие от других витаминов, аскорбиновая кислота не может накапливаться в организме, так как это водорастворимый витамин. Сорта томата значительно различаются по содержанию аскорбиновой кислоты. Оценка представительной группы образцов показала варьирование этого показателя от 13 до 36 мг в 100 г сырой массы, при этом среднее содержание составило 21 мг/100 г. Кроме сортовых признаков, на содержание аскорбиновой кислоты оказывают воздействие и внешние факторы — условия выращивания, температура. Отмечено, что в закрытом грунте содержание аскорбиновой кислоты у одних и тех же сортов томата было почти в 2 раза ниже, чем в открытом [4]. Изучение влияния температурного фактора на синтез аскорбиновой кислоты показало, что созревание плодов при более низких температурах (ниже 18 °С) сопровождалось более высоким ее накоплением. Этим объясняется тот факт, что к концу вегетации (осенью) при наличии хорошего листового аппарата содержание витамина С в плодах выше, чем в начале сборов [1].

Термическая обработка сырья при получении томатного сока также существенно влияет на сохранность аскорбиновой кислоты — потери, по нашим данным, составили в среднем 77 %. Однако она хорошо сохраняется при засолке плодов холодным способом, а также при заморозке.

Окраска и биологическая ценность томатов зависят в основном от содержания двух пигментов — бета-каротина и ликопина. Первый обуславливает оранжевую окраску плода, второй — красную. Для оранжевоплодных томатов с бета-каротиновым типом окраски характерно высокое содержание бета-каротина ( $\bar{x} = 3,5$  мг в 100 г сырой массы) и низкое ( $\bar{x} = 0,6$  мг/100 г) ликопина (табл. 1).

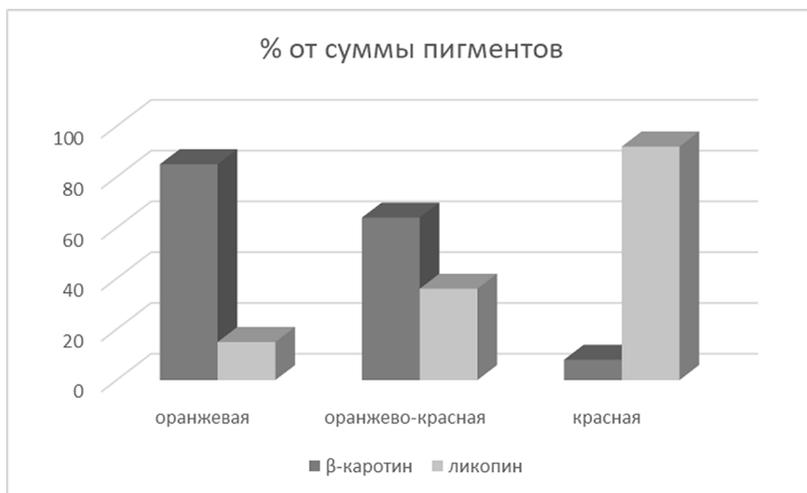
*Таблица 1*

**Содержание пигментов в плодах томата с различным типом окраски\***

Окраска плода	Тип окраски	Кол-во образцов, шт.	Среднее содержание, мг/100 г	
			Бета-каротин	Ликопин
Оранжевая	Бета-каротиновый	58	3,5	0,6
Оранжево-красная	Промежуточный	160	3,0	1,7
Красная	Ликопиновый	45	0,5	5,7

\*Обобщенные данные 1987–2012 гг.

В плодах томата с промежуточным типом окраски (оранжево-красная мякоть) в достаточном количестве присутствуют как бета-каротин (64 % от суммы пигментов), так и ликопин (36 %). По внешнему виду плоды с промежуточной окраской лучше воспринимаются потребителем, чем «чисто оранжевые» (рисунок).



Содержание пигментов в томатах с разным типом окраски плода

Проведенные исследования показали, что в плодах томата с оранжевой и оранжево-красной окраской, выращенных в условиях защищенного грунта (остекленные теплицы), содержалось в среднем на 28 % меньше бета-каротина, чем в выращенных в полевых условиях.

Усвояемость бета-каротина существенно зависит от степени гомогенизации продукта, поэтому бета-каротин в плодах томата лучше усваивается организмом, чем в корнеплодах моркови. Важно отметить, что бета-каротин лучше усваивается в присутствии жиров. В отличие от аскорбиновой кислоты, он хорошо переносит термическую обработку, потери при производстве сока составили 22 % [2].

Клинические испытания сока из плодов высококаротинных томатов селекции ПНИИСХ, проведенные совместно с институтом питания АМН СССР на взрослых с желудочно-кишечными заболеваниями, показали, что использование такого сока в лечебных целях в дополнении к лекарствам позволяет больным выздоравливать значительно быстрее, чем при лечении только лекарствами. Профессор В. Б. Спиричев, доктора наук Н. В. Древаль, Т. И. Лоранская, М. М. Левачев и др. рекомендовали этот сок для профилактики иммунодефицитных состояний [8].

Красноплодные томаты являются основным источником ликопина в природе, на долю главного пигмента в них приходится 92 %. В красноокрашенных плодах содержится в среднем 5,7 мг ликопина в 100 г сырой массы. Он, как и бета-каротин, хорошо сохраняется в процессе термической переработки, при варке томатного сока потери составили от 15 до 25 %. Однако в концентрированных

томатопродуктах (кетчуп, соус, паста) содержание ликопина увеличивается в зависимости от степени упаривания сырья, растет и показатель сухих веществ в продукте. По данным оценки на содержание пигментов 13 образцов томатной пасты, изготовленной на различных консервных заводах страны (1983 г.), а также на лабораторной линии института, содержание ликопина находилось в пределах от 18,6 до 34,8 мг в 100 г продукта (табл. 2).

Таблица 2

**Содержание пигментов в продуктах переработки  
красноплодных томатов**

Продукт	Бета-каротин	Ликопин
	мг/100г	
Сок	0,3–0,5	5,4–7,7
Паста	1,8–3,7	18,6–34,4

Томатная паста из красноплодных томатов является ценнейшим источником ликопина — мощного антиоксиданта и радиопротектора. Столовой ложки пасты достаточно для удовлетворения суточной потребности в ликопине и частично — в бета-каротине.

**Список литературы**

1. Андрющенко, В. К. Повышение содержания витаминов в плодах томатов / В. К. Андрющенко, В. В. Медведев, А. П. Выродова [и др.]. — Кишинев : Штиинца, 1983. — 132 с.
2. Выродова, А. П. Биологическая ценность консервов из оранжевоплодных томатов / А. П. Выродова, В. К. Андрющенко // Консервная и овощесушильная промышленность. — 1984. — № 7. — С. 39–40.
3. Гродзинский, Д. М. Радиобиология растений. — Киев : Наук. думка, 1989. — 235 с.
4. Даскалов, Х. По въпроса за повишаване качеството на земенчуците. — За повишаване качеството на плодотите, гроздето и зеленчуците. — София : БАН, 1964.
5. Джин Карпер. Чудо исцеления. — Санкт-Петербург : Попурри, 2000. — 336 с.
6. Довгалецкий, П. Я. Эффективность различных лекарственных форм ликопина у пациентов с дислипидемиями / П. Я. Довгалецкий, В. А. Клочков, Н. Е. Чалык [и др.] // Рациональная фармакотерапия в кардиологии. — 2010. — 6 (4). — С. 481–484.
7. Остриков, А. Н. Исследование антиоксидантной активности фруктовых и овощных пюре / А. Н. Остриков, Ф. Н. Вертяков, А. Н. Веретенников, Д. А. Синюков // Вестник Российской академии с.-х. наук. — 2009. — № 2. — С. 94–96.

8. Патент 2053786 РФ, МКИ 6 А 61 К 35/78. Способ профилактики иммунодефицитных состояний / Е. Н. Карбинская, В. А. Цуркану, А. П. Выродова [и др.] // БИ № 4, опубл. 10.02.96.
9. Подобед, В. М. Современная антиоксидантная терапия // Новости экспертизы и регистрации. — 2007. — № 10. — С. 37–41.
10. Свободные радикалы в биологии. Ч. 1 / Под ред. акад. Н. М. Эмануэля. — Москва : Мир, 1979. — 308 с.
11. Синяков, А. Ф. Защитим себя от радиации // Картофель и овощи. — 2003. — № 1. — С. 17–20.
12. Химический состав пищевых продуктов / Под ред. акад. А. А. Покровского. — Москва : Пищевая пром., 1976. — 228 с.
13. Эмануэль, Н. М. Кинетика экспериментальных опухолевых процессов. — Москва : Наука, 1977. — 419 с.
14. Nguyen, M. L., Schwartz, S. J. Lycopene: chemical and biological properties // Food Tech. — 1999. — 52 (2). — С. 38–45.

### Сведения об авторах

*Жужа Евгения Дмитриевна*, канд. биол. наук, доцент кафедры техносферной безопасности Приднестровского государственного университета им. Т. Г. Шевченко; 3300, Приднестровье, Тирасполь, ул. 25 Октября, 128; e-mail: jane\_2801@mail.ru.

*Выродова Александра Павловна*, канд. биол. наук, ведущий научный сотрудник Приднестровского научно-исследовательского института сельского хозяйства (ПНИИСХ); 3300, Приднестровье, Тирасполь, ул. Мира, 50; e-mail: virodova.aleksa@mail.ru.

*Zhuzha Evgenia D.*, Candidate of Sciences in Biology, Associate Professor, Department of Technosphere Safety, Pridnestrovian State University named after T. G. Shevchenko; 3300, Tiraspol, 25th October Str., 128; e-mail: jane\_2801@mail.ru.

*Vyrodova Alexandra P.*, Candidate of Sciences in Biology, Leading Researcher, Pridnestrovian Scientific Research Institute of Agriculture; 3300, Tiraspol, Mira Str., 50; e-mail: virodova.aleksa@mail.ru.

УДК 633.479.1

**Нициевская К. Н.**

Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН

### ИССЛЕДОВАНИЕ ОПТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК КВАСОВ

Цель работы: анализ оптических характеристик квасов. Для исследования оптических характеристик квасов использовали спектрофотометрический метод анализа с помощью спектрофотометра КФК-2 в диапазоне волн  $\lambda=440, 540$  и  $670$  нм. Исследованы показатели оптической плотности ( $D$ , е. д), интенсивность цвета ( $I$ , е. д.) и оттенка цвета ( $T$ , е. д.). Данные проиллюстрированы на графиках. Сделаны выводы по исследуемым показателям.

**Ключевые слова:** квас, рябина красная, оптические характеристики, интенсивность цвета, оттенок цвета.

**Nitsievskaya K. N.**

Siberian Federal Research Center of Agrobiotechnologies of the Russian Academy of Sciences

### INVESTIGATION OF THE OPTICAL CHARACTERISTICS OF KVASSES

The purpose of the work is to analyze the optical characteristics of kvass. To study the optical characteristics of kvass, a spectrophotometric analysis method was used, using a KFK-2 spectrophotometer, in the wavelength range  $\lambda = 440, 540$  and  $670$  nm. The author studies the indicators of optical density ( $D$ ), color intensity ( $I$ ) and hue ( $T$ ) and illustrates the data in graphs. Conclusions are drawn on the studied indicators.

**Keywords:** kvass, red rowan, optical characteristics, color intensity, color shade.

В настоящее время существует спрос на безалкогольные напитки с использованием натурального растительного сырья. При разработке технологии авторы ссылаются на функциональность продукта за счет внесения растительных ингредиентов, объясняя это особенностями химического состава сырья [1, 2]. Анализ литературных данных показал, что основным направлением работ по теме является модернизация хлебных квасов за счет внесения сиропов на основе растительного сырья. Мы предлагаем разработку плодово-ягодных квасов с использованием дрожжевых культур.

Цель работы: анализ оптических характеристик квасов.

**Материалы и методы.** Для исследование оптических характеристик квасов использовали спектрофотометрический метод анализа, с помощью спектрофотометра КФК-2 в диапазоне волн  $\lambda = 440, 540$  и  $670$  нм. Для получения значения показателя интенсивности  $I$  и оттенка  $T$  образцов кваса проводят замер оптической плотности при длинах волн  $440$  и  $540$  нм. Измерения проводят в кварцевых кюветах с расстоянием между рабочими гранями  $10$  мм. Контролем служит дистиллированная вода.

Глубину экстракции исследовали с использованием оптических методов: измерением оптической плотности ( $D$ , е. д). Исследования получены с применением колориметра фотоэлектрическом концентрационном КФК-2 (ЗОМЗ,

Россия). В работе использовали светофильтры: синий ( $\lambda = 440$  нм), зеленый ( $\lambda = 540$  нм) и красный ( $\lambda = 670$  нм). В качестве раствора сравнения использовали очищенную воду. Исследование коэффициента пропускания ( $T$  %) позволяет судить о прозрачности образцов, оптической плотности — о переходе фенольных соединений различной природы.

Интенсивность цвета ( $I$ , е. д.) с учетом мономерных и полимерных фенольных соединений выражается согласно формуле (1) и с учетом всех пигментов (2) [3]:

$$I_1 = D_{440} + D_{540}, \quad (1)$$

$$I_2 = D_{440} + D_{540} + D_{670}, \quad (2)$$

где  $D$  — оптическая плотность спектра поглощения, отн. ед.

Оттенок цвета  $T$ , е. д., выражалась согласно формуле [3]

$$T = D_{440} / D_{540}, \quad (3)$$

где  $D$  — оптическая плотность спектра поглощения, отн. ед. (рис. 1).

Исследование проводилось следующих образцов:

№ 0 Квас из репы;

№ 1 Квас из репы + плоды рябины красной, соотношение 1:1;

№ 2 Квас из репы + плоды рябины красной, соотношение 1:2;

№ 3 Квас из репы + плоды рябины красной, соотношение 1:3;

№ 4 Квас из репы + плоды черноплодной рябины, 1:1;

№ 5 Квас из репы + плоды черноплодной рябины, 1:2

**Результаты исследований.** Оптические характеристики анализируемых образцов кваса определяли спектрофотометрическим способом при различных светофильтрах. Данный показатель позволяет косвенно судить о наличии продуктов фенольной природы.

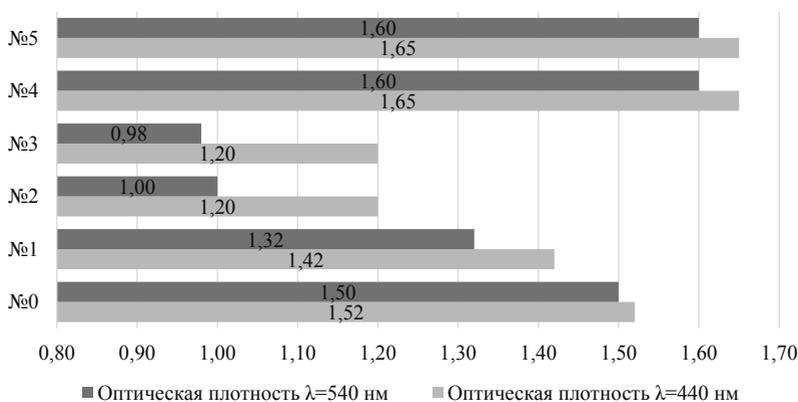


Рис. 1. Оптическая плотность образцов ( $D$ , е. д.)

Исследование оптических характеристик в образцах № 4 и 5 указывает на насыщение образцов фенолами вследствие добавления аронии.

Уравнение линейной регрессии имеет вид:

– с применением плодов рябины красной при  $\lambda = 440$  нм:  
 $y = -0,12x + 1,63$ , при  $R = 0,89$

– с применением плодов рябины красной при  $\lambda = 540$  нм:  
 $y = -0,19x + 1,67$ , при  $R = 0,92$

– с применением плодов рябины черноплодной (аронии) при  $\lambda = 440$  нм:  
 $y = 0,07x + 1,48$ , при  $R = 0,75$

– с применением плодов рябины черноплодной (аронии) при  $\lambda = 540$  нм:  
 $y = 0,05x + 1,47$ , при  $R = 0,75$

Значение коэффициента корреляции вычислено с применением программы MS Excel.

Поскольку концентрации плодового экстракта в образцах кваса варьируют в установленных пределах, измерение интенсивности цвета позволяет получать сопоставимые результаты.

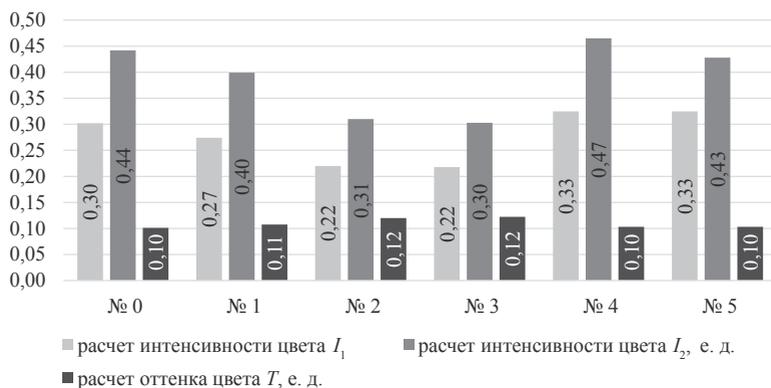


Рис. 2. Исследование интенсивности цвета и оттенка

Расчет интенсивности цвета в исследуемых образцах (рис. 2) показал максимальные значения в образцах № 4 и 5, с использованием аронии. Данный аспект объясняется наличием содержания антоцианов и других соединений фенольной природы. Образцы с использованием плодов рябины красной также имеют высокие показатели интенсивности  $I_2$  при анализе при длине волны  $\lambda = 440, 540$  и  $670$  нм.

**Вывод.** При исследовании оптических характеристик можно судить о содержании фенольных соединений.

### Список литературы

1. Палагина, М. В. Влияние продуктов переработки дикоросов на качественные показатели кваса / М. В. Палагина, Е. А. Исаенко, А. А. Набокова // Пиво и напитки. — 2011. — № 1. — С. 40–41.
2. Колесниченко, М. Н. Перспективы использования плодов жимолости в производстве хлебного кваса / М. Н. Колесниченко, Е. П. Каменская // Ползуновский вестник. — № 1. — С. 13–20.
3. Аникина, Н. С. Методы оценки цвета вин. Обзор. Аналитика и контроль / Н. С. Аникина, С. Н. Червяк, Н. В. Гниломедова. — 2019. — Т. 23, № 2. — С. 158–167. — URL: <https://doi.org/10.15826/analitika.2019.23.2.003> (дата обращения: 12.12.2024).

### Сведения об авторе

*Ницевская Ксения Николаевна*, канд. техн. наук, доцент, Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий Российской академии наук; 630501, НСО, р. п. Краснообск; e-mail: aksuta88@bk.ru.

*Nitsievskaya Kseniya N.*, Candidate of Tech. Science, Associate Professor, Siberian Federal Research Center of Agrobiotechnologies of the Russian Academy of Sciences; 630501, Russia, Krasnoobsk, Tsentralnaya Str., 8; e-mail: aksuta88@bk.ru.

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ:  
ТРЕНДЫ КООПЕРАЦИИ**

*Сборник материалов  
международной научно-практической конференции,  
приуроченной ко Дню российской науки*

8 февраля 2024 года

*Под ред. Э. А. Новосёловой  
Редактор Е. В. Добровольская, В. И. Дмитриева  
Компьютерная верстка А. М. Бабушкина*

Подписано в печать 25.04.2024. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
Тираж 500 экз. Печ. л. 18,5. Уч.-изд. л. 17,20. Заказ № 21.

---

Типография Новосибирского государственного технического университета.  
630073, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.