



**Балтийский государственный технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова**

**Кафедра Р4 «Экономика, организация и управление
производством»**



Витебский государственный технологический университет

Кафедра экономики и электронного бизнеса



Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева

Кафедра экономики и предпринимательства



**Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского**

Кафедра сервиса и гостиничного дела

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

17-18 ОКТЯБРЯ 2024 ГОДА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВИТЕБСК – АСТАНА – ДОНЕЦК

Уважаемые коллеги!

БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, УО ВГТУ, НАО ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» приглашают Вас принять участие в работе V Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной экономики»

Дата проведения конференции: 17-18 октября 2024 г.

Место проведения: БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

190005, г. Санкт-Петербург, ул. 1-я Красноармейская, д. 1

На конференции предполагается работа следующих секций:

1. Актуальные вопросы социально-экономического развития регионов
2. Арктика как приоритетный регион укрепления национальной безопасности
3. Актуальные вопросы развития экономики промышленных отраслей
4. Актуальные вопросы развития экономики сферы услуг

Форма участия: очная/заочная.

По итогам работы конференции планируется издание сборника материалов конференции с размещением в базе РИНЦ. Электронная версия сборника рассылается бесплатно. Для включения докладов в сборник материалов конференции необходимо направить в адрес оргкомитета в электронном виде:

- заявку на участие (См. Приложение 1)
- доклад (См. Приложение 2)

Материалы к публикации принимаются до **1 октября 2024 г.** по электронному адресу:

conferenceR4@yandex.ru

Требования к содержанию и оформлению докладов

1. Оригинальность текста должна составлять не менее 75%.
2. Имя файла пишется на русском языке. Оно состоит из фамилии автора и наименования работы. Например, Иванов заявка.docx, Иванов доклад.docx.
3. Для одного доклада допускается участие **не более трех** соавторов. Заявка заполняется на каждого автора/соавтора отдельно (См. Приложение 1).
4. От одного автора/авторского коллектива принимается только одна работа.
5. Публикации от студентов принимаются **только в соавторстве** с научным руководителем.
6. Объем материалов: от 5 до 10 страниц.
7. Работа выполняется в формате Microsoft Word любой версии.

ЗАЯВКА

на участие в V Международной научно-практической конференции
«Актуальные вопросы современной экономики» 17-18 октября 2024г.,
Санкт-Петербург – Витебск – Астана – Донецк

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Ученая степень	
Ученое звание	
Должность	
Место работы (название организации, отдела, кафедры полностью)	
Рабочий адрес, индекс	
E-mail	
Телефон	
Участие в конференции (очное/заочное)	
Секция конференции	
Название доклада	
Количество страниц	
Оригинальность текста, %	

Настоящим подтверждаю свое авторство и согласие на публикацию доклада:

« _____ »
название доклада

в сборнике научных трудов конференции.

Одновременно сообщаю, что передаю оргкомитету конференции свое право на хранение, издание (включая электронные формы), размещение доклада, вместе с приведенными в авторских справках персональными данными об авторах, в электронной и бумажной версиях, в том числе предоставление этой информации Научной электронной библиотеке (НЭБ) для помещения в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Подтверждаю, что представленная работа не находится на рассмотрении для публикации в других изданиях; одобрена для публикации всеми имеющимися соавторами (при их наличии).

Дата: « ___ » _____ г.

Автор: _____

ФИО

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

УДК 65.012.2

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА КАК РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА**Иванов Иван Иванович**

к.э.н., доцент, БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен один из разделов современного бизнес-плана – анализ целевого рынка. Выделены ключевые элементы данного раздела и раскрыто их содержание с точки зрения методики бизнес-планирования. Сделаны выводы относительно значимости исследования рынка при разработке бизнес-плана.

Ключевые слова: анализ целевого рынка, планирование, бизнес-план, управление предприятием, методический аспект.

ANALYSIS OF THE TARGET MARKET AS A SECTION OF THE BUSINESS PLAN**Ivanov Ivan Ivanovich**

PhD, Associate Professor, BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov, St. Petersburg, Russia

Abstract. The article discusses one of the sections of a modern business plan - target market analysis. The key elements of this section are highlighted and their content is disclosed from the point of view of business planning methods. Conclusions are made regarding the importance of market research in developing a business plan.

Keywords: target market analysis, planning, business plan, enterprise management, methodological aspect.

Основной текст...

Библиографический список

1. Котлер, Филип. Основы маркетинга: перевод с английского / Ф. Котлер [и др.]. – 4-е европейское изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2007. – 1199 с.
2. Общие ресурсы по лингвистике и филологии: сайт Игоря Гаршина. [Электронный ресурс]. – URL: <http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html> (дата обращения: 05.10.2022).

8. Параметры страницы: размер А4 в книжной ориентации; все поля – 2 см.
9. Параметры шрифта: шрифт Times New Roman, кегль 14; начертание обычное, междустрочный интервал – одинарный, абзацный отступ – 1,25 см.
10. Название набирается прописными буквами, полужирным шрифтом, выравнивание по центру.
11. В докладе должны быть указаны УДК, Ф.И.О. автора (авторов), ученая степень, ученое звание, должность, место работы (учебы), город, страна, название, аннотация (не более 60 слов), ключевые слова (5-7) – на русском и английском языках (См. Приложение 2).
12. Основной текст: выравнивание по ширине. При необходимости допускается выделение части текста курсивом. Страницы не нумеруются. Расстановка переносов **не допускается**.
13. Шрифт в таблицах Times New Roman, кегль 12; размер таблиц – не более 2/3 страницы формата А4. Каждая таблица должна иметь заголовок. По всем таблицам должен быть указан источник заимствования или сделано примечание об авторской разработке.
14. Рисунки только в черно-белом исполнении, размер рисунков – не более 1/2 страницы формата А4. По всем рисункам должен быть указан источник заимствования или сделано примечание об авторской разработке.
15. Математические формулы должны быть составлены в редакторе формул Microsoft Equation и пронумерованы.
16. Ссылки в тексте статьи указывают в квадратных скобках: номер позиции библиографического списка и номер страницы, например: [5, с. 25].
17. Библиографический список составляют **по порядку упоминания в тексте** (всего не более 15 источников; работ одного автора – не более 20% от общего количества источников). Источники оформляются в соответствии с правилами ГОСТ.

Внимание! Количество принимаемых докладов ограничено!

Оргкомитет имеет право отклонить публикацию при несоблюдении требований к содержанию и оформлению.

По всем возникающим вопросам просьба обращаться по электронному адресу:

conferenceR4@yandex.ru