

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

ДНИ НАУКИ-2018

Часть 2



Сибирский университет
потребительской кооперации
(Торговый)

СИБУПК

НОВОСИБИРСК 2018

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ –
ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ

ДНИ НАУКИ – 2018

**Сборник трудов
международной научно-практической конференции**

4–5 апреля 2018 года

В двух частях

Часть 2

Новосибирск 2018

УДК 378
ББК 74.58
Д 548

Д 548 Дни науки – 2018: сборник трудов международной научно-практической конференции, 4–5 апреля 2018 г.: в 2 ч. / [под ред. В.И. Бакайтис]; ЧОУ ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2018. – Ч. 2. – 531 с.

ISBN 978–5–334–00177–0

В сборник вошли статьи участников международной научно-практической конференции, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях в различных отраслях наук; обобщение научно–исследовательского и практического опыта. Содержание статей второй части сборника отражает разнонаправленную тематику научных исследований в области потребительской кооперации, социологии, гуманитарных наук, а также современных технологий производства, обеспечения качества и безопасности потребительских товаров. В сборник вошли материалы по итогам конференции «Научный старт» для учащихся школ и образовательных организаций среднего профессионального образования.

УДК 378
БК 74.58

- © Сибирский университет потребительской кооперации, 2018
- © Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2018
- © Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2018
- © Казахстанско-Американский свободный университет, 2018
- © Казанский кооперативный институт – филиал Российского университета кооперации 2018

ISBN 978–5–334–00177–0

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

<i>Алешков А.В., Филатова Ю.А.</i> Анализ структуры ассортимента и экспертиза ароматизированных вин, реализуемых в розничной торговой сети г. Хабаровска	9
<i>Бакайтис В.И., Рубашанова Е.А., Егорова Е.А.</i> Анализ ассортимента плодово-ягодного варенья, реализуемого в г. Новосибирске.....	13
<i>Березовикова И.П., Тюрина В.В., Балде О.Р.</i> Новые продукты здорового питания на основе нута.....	20
<i>Гриценко А.А., Шмуйлович А.С., Глебова С.Ю.</i> Безопасность при производстве соусов и маринадов на основе замороженных ягод и овощей	25
<i>Грязина Ф.И., Куклина В.А.</i> Исследование потребительских свойств кофе растворимого, реализуемого в предприятиях розничной торговли	38
<i>Дюдина О.В., Гайнанова Е.В.</i> Анализ потребительских свойств и качества яблок (на материалах ЗАО «ТК «Перекресток», с. Усады, Республики Татарстан)	42
<i>Егорова Е.А., Голуб О.В.</i> Исследование потребительской маркировки йогуртов	47
<i>Едилов А.Б.</i> Перспектива разработки нового напитка функционального назначения	51
<i>Жалгабекова Г.</i> Внедрение инновационных методов обеспечения безопасности производства на заводе по производству мороженого.....	56
<i>Жебо А.В., Горбунова Н. А.</i> Сравнительная характеристика отделочных полуфабрикатов на основе взбитых сливок для тортов и пирожных на натуральном сырье и его заменителях	65
<i>Каримова А.З., Хабибуллин И.М.</i> Товароведная оценка качества и экспертиза однородных групп кондитерских изделий	70
<i>Коростелева В.П., Хусаинова З.Р.</i> Анализ ассортимента и оценка качества мороженого, реализуемого в ООО «Бахетле-1».....	76
<i>Краснопёрова Е.Ф., Дубровина Т.Н.</i> Рассмотрение технологических этапов разработки нового кисломолочного продукта с синбиотическими свойствами.	82

<i>Миллер Ю.Ю.</i> Разработка рецептуры и технологии кваса с добавлением лекарственно-технического сырья	88
<i>Миллер Ю.Ю., Колесникова Е.Е., Соколова А.П.</i> Анализ состояния рынка кваса на примере гипермаркета ООО «Ашан»	94
<i>Нургалиева А.Н., Смирнова Е.И.</i> Ассортимент и качество рисовой крупы, реализуемой ЗАО ТК «Эдельвейс»	100
<i>Рубашанова Е.А., Бакайтис В.И., Суздalова Д.М.</i> Анализ потребительского рынка замороженных ягод в г. Новосибирске	107
<i>Сайфулина З.Р., Родионова А.А.</i> Идентификация и оценка качества плодовых вин, реализуемых розничным предприятием г. Новосибирска	115
<i>Степанова Е.Н., Агапитова М.И.</i> Сравнительная оценка качества икры кабачковой, реализуемой ТЦ «Мегас» г. Новосибирска.....	123
<i>Суздalова Д.М., Голуб О.В.</i> Исследование потребительской маркировки карамели	130
<i>Табала Е.Б., Щербинина О.В.</i> Сравнительная оценка показателей конкурентоспособности желеиногo мармелада разных торговых марок.....	135
<i>Табаторович А.Н., Степанова Е.Н.</i> Анализ химического состава и показателей качества морковных полуфабрикатов для кондитерского производства.....	140
<i>Тиндетникова Н.Н., Литвякова А.М., Голуб О.В.</i> Исследование качественных характеристик соусов на основе растительных масел	146
<i>Титоренко Е. Ю., Медведева А. Е.</i> Разработка и товароведная оценка пищевых концентратов напитков с использованием местного растительного сырья.....	152
<i>Тяпкина Е.В., Голуб О.В., Нохрина М.Е.</i> Оценка качества и конкурентоспособности сахара белого	158
<i>Фролов А.В., Залаяев К.И.</i> Анализ ассортимента, качества и конкурентоспособности парфюмерных изделий (на материалах ООО «Аромалюкс», г. Казань).....	165
<i>Черноскутова А.Д., Голуб О.В.</i> Информационная идентификация ремней поясных	170
<i>Черноскутова А. Д., Богатырев А.В.</i> Оценка качества поясных ремней.....	177

<i>Школьникова М.Н.</i> Оценка эффективности работы системы ЕГАИС в предприятиях общественного питания	181
--	-----

СЕКЦИЯ 4. РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК В ЭПОХУ НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

<i>Абдулова И. Г.</i> Методы работы преподавателя по развитию дивергентного мышления учащихся на примере дисциплины «Психология».....	187
<i>Абрамова Т.О., Морева М.А., Галынская Ю.С.</i> Интернет-зависимость учащейся молодёжи	194
<i>Ананды А.П.</i> Социально-психологический тренинг как условие развития коммуникативных способностей студентов.....	200
<i>Ахметжанова Г.С.</i> Разработка онтологической базы знаний е-университета	205
<i>Баева М.С.</i> Учебная деловая игра как средство профессиональной подготовки студента	211
<i>Беликова Н.В., Красилов В.М.</i> Особенности взаимодействия с различными группами клиентов	215
<i>Береснева А.Л.</i> Особенности социологического анализа в определении проблемы проявления власти в государствах демократической направленности.....	222
<i>Бохонова С.Б.</i> Роль формирования и развития коммуникативной культуры студентов в вузовской среде.....	230
<i>Быховец М.В., Сапегин А.П.</i> Проблемы формирования персонального бренда в современном коммуникационном пространстве.....	237
<i>Востриков В.Н., Шаромова Т.А., Савченко Н.В.</i> Болонский процесс в российском образовании	244
<i>Григорян С.Л., Сизых В.С.</i> Выбор профессии: мнение студентов	259
<i>Zhapparov S.Y.</i> Kazakhstan as a non-permanent member of the United Nations Security Council.....	263
<i>Жубекова А.Н., Руденко Е.А.</i> Проблема терроризма и экстремизма в Казахстане	268
<i>Иогансон П. М.</i> Изучение и профилактика синдрома эмоционального выгорания педагога.....	275
<i>Касымбекова А.Т.</i> Планирование внедрения системы управления знаниями на предприятии.....	278
<i>Карнова И.П.</i> Представления студенческой молодёжи о жизненном успехе	284

<i>Кочетова Е.А., Мороз Д.К.</i> Гуманистическая роль философии в воспитании курсантов военных вузов.....	290
<i>Курдюков В.Н.</i> Психологическое сопровождение обучающегося в условиях профессионально–технического обучения.....	296
<i>Поликанов А.В., Цыбенко Р.А.</i> Адаптация курсантов к образовательной деятельности военного института.....	300
<i>Попкова Т.В.</i> Модернизация vs кооперация.....	305
<i>Сокорев А.Н., Пастух А.В., Кончиц Н.С.</i> Двигательная активность в образовательном процессе студентов.....	311
<i>Сухинина Н.О.</i> Програма профилактики дезадаптивного поведения младших школьников средствами игротерапии.....	315
<i>Турова Л.П.</i> Вклад братьев Белослюдовых в краеведение Восточного Казахстана в начале XX века.....	321
<i>Чирейкин М.К.</i> Проблемы преподавания русского языка как иностранного в высших военных учебных заведениях Российской Федерации и пути их решения.....	328
<i>Чирейкина О.Ю.</i> Изменения к требованиям преподавания иностранного языка в вузе в русле изменения федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования поколения 3+ и 3++.....	332
<i>Эралиева А.С.</i> Развитие самовыражения дошкольника средствами театрализованной деятельности.....	338
СЕКЦИЯ 5. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Дроздова М.И., Наговицина Л.П.</i> Заготовительная деятельность потребительской кооперации России: прошлое, настоящее, будущее.....	341
<i>Железова Т.А., Леоненко Е.И.</i> Теоретические основы оценки эффективного использования трудового потенциала и ее применение в организациях потребительской кооперации.....	351
<i>Чистякова В.И., Красилов В.М.</i> Организационно-экономические основы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в АПК.....	363
<i>Шульдайс И.В., Колб О.Э., Леоненко Е.И.</i> Региональная дифференциация при определении рейтинга кооперативных организаций.....	372

СЕКЦИЯ 6. НАУЧНЫЙ СТАРТ (ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

<i>Аборин А.А., Перетягин Ф.С., Прядуненко Н.А.</i> Соответствие качества молока требованиям технического регламента таможенного союза.....	378
<i>Алексеева В.С.</i> Принципы здорового питания в блюдах грузинской кухни...	384
<i>Артёмьев О., Добрынина М.</i> Формирование культуры здорового питания как один из компонентов деятельности по организации здоровьесберегающего пространства	389
<i>Баранская Е.В.</i> Оценка качества мужской кожаной обуви.....	394
<i>Басалаева А., Севостьянова О.Г.</i> Основные направления анализа валового внутреннего продукта России.....	398
<i>Беляева Е., Севостьянова О.Г.</i> Актуальные аспекты рынка облигаций	404
<i>Бурдуковская Я. А.</i> Применение инновационных технологий в гостиничной индустрии города Новосибирска	409
<i>Варфоломеев Д., Смолина Е.</i> Символика красного цвета в произведении А.И. Куприна «Олеся»: психологический аспект	414
<i>Грауле А.Е.</i> Сон в жизни современных подростков	421
<i>Карпутов Н., Архипова К.</i> Романтический мотив как критерий единства повестей цикла А.С. Пушкина «Повести покойного Ивана Петровича Белкина, изданные А.П.»	427
<i>Ковалева А.</i> Россия и смертная казнь – вместе или врозь.....	432
<i>Кривоногова А.А.</i> Гемофилия: проблемы и перспективы	438
<i>Макеева В., Дегтярева К., Севостьянова О. Г.</i> Криптовалюта – деньги будущего	445
<i>Макеева Я., Шевченко Е., Севостьянова О. Г.</i> Проблемы занятости и безработицы в Российской Федерации	450
<i>Меньщикова А.Р., Мустяцэ А.В., Фролкина А.А.</i> Кексы как рациональные продукты питания	456
<i>Мионов М., Отпущенникова Ю.</i> Акцентологические ошибки обучающихся лица и их предупреждение	462
<i>Остапенко П.О., Якобан П.В., Ридель Т.В.</i> Формирование экономической культуры среди молодежи: Россия vs США.....	467
<i>Пакулев Д.Д.</i> Уссурийский тигр: за полшага до вымирания	473

<i>Смирнова М., Мякинькова Д.</i> Специфика диалектной лексики жителей села Кирза Новосибирской области.....	477
<i>Страдымова А.Е.</i> Подходы к оценке бюджетного потенциала муниципальных образований.....	481
<i>Тертерян А.Е.</i> Оценка качества косметических кремов	487
<i>Труфанова А.А.</i> Налог на прибыль организации: налоговый учет и проблемы его совершенствования в ООО «Мегапринт», г. Чита.....	492
<i>Уваров С.К.</i> Разработка новых мучных изделий с творогом.....	497
<i>Челдыков П.Е.</i> Чувашская кухня и здоровое питание.....	504
SUMMARY	509

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

УДК 663.227

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА АРОМАТИЗИРОВАННЫХ ВИН, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. ХАБАРОВСКА

А.В. Алешков, канд. техн. наук, доцент

Ю.А. Филатова, студент

Хабаровский государственный университет экономики и права,
г. Хабаровск, Россия

В статье представлены результаты анализа структуры ассортимента ароматизированных вин, реализуемых в розничной торговой сети г. Хабаровска. Проведена дегустационная оценка шести образцов вермутов различных ценовых категорий, для всех из них установлены объемная доля этилового спирта, содержание сахаров, титруемых кислот и приведенного экстракта. Полученные результаты сопоставлены с предоставленной производителями товарной информацией. Показано высокое качество вермутов «Martini», «Cinzano» и «Gancia».

Ключевые слова: ароматизированные вина, вермуты, дегустация, экспертиза

Вермут представляет собой ароматизированное вино, в котором характерные органолептические свойства достигаются использованием веществ, производных от полыни *Artemisia absinthium*. Данный вид напитков имеет многовековую историю, полагают, что своим происхождением вермут обязан Гиппократу (V–IV век до н.э.) [1].

Сегодня вермуты очень популярны в России, объем их импорта достигает 1 % от общего числа вин, что, учитывая специфические вкусоароматические характеристики, немало. К тому же в нашей стране это практически единственный представитель группы ароматических вин, так как иные (горькие, ароматизированные яйцом, старквинсглогг) в торговой сети просто не обнаруживаются.

К сожалению, сегодня все ароматизированные вина попадают под категорию винных напитков [2], что не только затрудняет их классификацию, но и противоречит устоявшейся международной практике [3]. Термин «ароматизированное вино» при этом присут-

ствуется в ГОСТ Р 52195–2003, который действует до сих пор, усугубляя терминологические противоречия. Возможно, данную проблему могло бы решить принятие технического регламента Таможенного союза «О безопасности алкогольной продукции», однако его пока нет даже в проекте.

Наиболее известными брендами вермута, поставляемыми в РФ, являются Martini и Cinzano, итальянской бренд Gancia, относящиеся к премиальному сегменту и имеющие богатую историю. Однако в последние годы появилось большое количество более дешевых аналогов таких марок, как Salvatore, Bellino, VillaBlanco, Delasy, Fianty, не имеющих большого опыта потребления и отличающиеся демократичной ценой. При этом качество подобных продуктов, их потребительские свойства зачастую еще не исследованы, что делает актуальной их товароведческую экспертизу.

В этой связи цель нашего исследования - анализ структуры ассортимента и экспертиза вермутов различных ценовых категорий, реализуемых в торговой сети г. Хабаровска. Для достижения цели решались следующие задачи:

- провести информационно–аналитическое исследование ассортимента и качества вермутов;
- провести анализ структуры ассортимента вермутов, реализуемых в торговой сети г. Хабаровска;
- провести экспертизу шести образцов вермутов различных ценовых категорий по органолептическим и физико–химическим показателям;
- полученные результаты обобщить в форме выводов и внести предложения по совершенствованию ассортимента вермутов и повышению качества объектов экспертизы.

В ходе исследования 6 магазинов было установлено, что наибольшей популярностью у населения г. Хабаровска пользуются вермуты торговых марок Мартини и Чинзано (50 %); продукция других производителей, в том числе экономного сегмента, востребована в меньшей степени. В большей степени представлен ассортимент вермутов, разлитых в тару объемом 1 литр (60 %). При этом наиболее широкий ассортиментный ряд вермутов представлен в специализированных магазинах «Столица» и «Дилан».

На экспертизу были представлены шесть образцов вермутов различных ценовых категорий, разлитых в бутылки объемом 0,5 л.:

«Bellino», «Salvatore», «VillaBlanca», «Gancia», «Martini» и «Cinzano».

В ходе исследования было установлено, что маркировка вермутов отвечает требованиям доступности и достоверности. Информация представлена в виде текста и условных обозначений, на образцах «Gancia» и «Martini» приведены рекомендации к употреблению, то есть с какими продуктами вино наиболее полно раскроет свои органолептические свойства.

Органолептическую оценку вермутов проводили пять дегустаторов по следующим показателям: внешний вид (прозрачность), аромат (чистота, интенсивность, качество), вкус (чистота, интенсивность, послевкусие, качество). Ее результаты представлены на профилограмме (рис. 1)

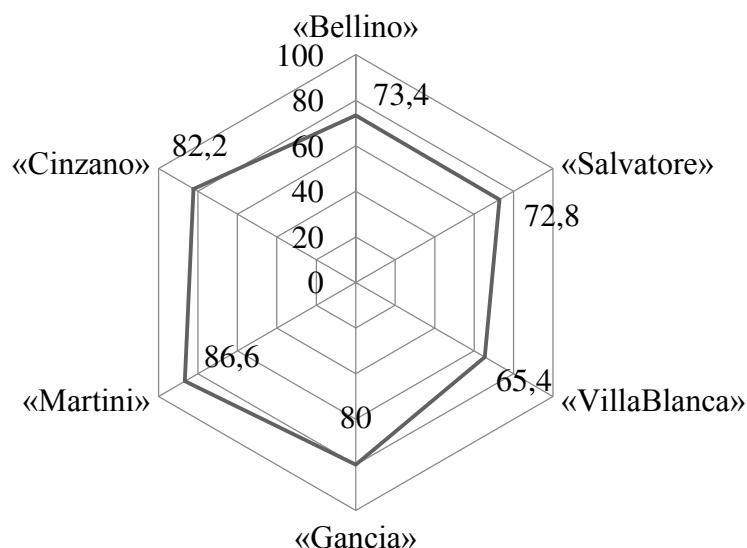


Рис. 1. Органолептическая оценка вермутов по 100–балльной шкале

Лучшим образцом по итогам дегустации был признан «Martini», набравший 87,4 балла, ему ненамного уступает продукция брендов «Cinzano» (86баллов) и «Gancia» (84,4 балла – очень хорошее качество), что доказывает высокие потребительские свойства, характерные для продукции премиального сегмента. Эти вермуты отличались ярким, выраженным ароматом полыни и пряностей и раскрывающимся букетом. Напротив, вермуты эконом класса характеризуются более низкими органолептическим показателями. Так, около 73 баллов набрали образцы «Bellino» и «Salvatore» (хорошее качество),

удовлетворительную оценку имеет вермут «Villa Blanca» (67,4 баллов). Экспертов смутил не свойственный вермуту аромат последнего образца, в котором отчетливо прослеживались ванильные, а не полынные ноты.

При оценке физико–химических показателей использовались стандартизированные методики. Содержание спирта в вермутах соответствовало информации, приведенной на маркировке. Фактическая массовая концентрация сахаров во всех образцах вермута не соответствовала маркировке. Дополнительно определяли содержание титруемых кислот и приведенного экстракта – показателей, непосредственно влияющих на вкусовое и ароматическое восприятие ароматизированных вин потребителем (табл. 1).

Таблица 1

Физико–химические показатели вермутов

Образцы вермутов	Физико–химические показатели			
	Объемная доля этилового спирта, %	Массовая концентрация сахаров, г/дм ³	Титруемая кислотность, г/дм ³	Содержание приведенного экстракта, г/дм ³
«Bellino»	14,0±0,5	88,48±5,0	4,40±1,0	13,8±1,0
«Salvatore»	14,0±0,5	52,27±5,0	5,20±1,0	15,3±1,0
«VillaBlanca»	14,0±0,5	50,65±5,0	5,80±1,0	10,4±1,0
«Gancia»	17,0±0,5	128,50±5,0	4,72±1,0	17,7±1,0
«Martini»	16,0±0,5	131,75±5,0	4,65±1,0	18,2±1,0
«Cinzano»	16,0±0,5	146,00±5,0	4,35±1,0	19,5±1,0

По физико-химическим показателям все образцы соответствует требованиям нормативных документов. Наилучшими образцами с точки зрения потребительских свойств были признаны «Martini», «Cinzano», однако им не уступал и образец «Gancia». Среди всех образцов очень низкие показатели были у образца «Villa Blanca», что вероятнее всего явилось следствием заниженной массовой доли приведенного экстракта. В целом было отмечено, что чем выше содержание экстракта, тем более высокими потребительскими свойствами обладают вермуты (положительная корреляция, прямая связь).

Таким образом, установлено, что в розничной торговой сети г. Хабаровска хорошим качеством и высокой органолептической оценкой обладают вермуты итальянского происхождения: «Martini», «Cinzano», «Gancia». Вермуты низкой ценовой категории не всегда

удовлетворяют потребительские требования, ярким примером чему является вермут «Villa Blanca».

Список литературы

1. Гиппократ. След в истории / Жуана Жак. – Феликс, 1997. – 480 стр.
2. Федеральный закон №171 от 22.11.95 № 171–ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
3. Экспертиза товаров растительного происхождения. Лабораторный практикум. Учебное пособие для бакалаврантов 3-го и 4-го курсов очной и заочной форм обучения направления 38.03.07 «Товароведение» /А.В. Алешков, И.Э. Богрянцева. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2015. – 128 с.

УДК 644.858.8

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО ВАРЕНЬЯ, РЕАЛИЗУЕМОГО В г. НОВОСИБИРСКЕ

В.И. Бакайтис, д-р техн. наук, профессор

Е.А. Рубашанова, ст. преподаватель

Е.А. Егорова, студент

**Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия**

В статье представлен анализ структуры ассортимента плодово–ягодного варенья на материалах пяти розничных торговых предприятий международных, региональных и местных торговых сетей г. Новосибирска («Ашан», «Быстроном», «Лента», «Мегас», «Холидей Классик»). Нами установлено, что в структуре ассортимента варенья большую долю занимает продукция отечественного производства, по виду ягод ассортимент варенья узкий. Для расширения ассортимента имеется потенциал ягод, выращиваемых в Сибирском регионе, а также лесных ягод.

Ключевые слова: потребительский рынок, плодового–ягодное варенье, структура ассортимента варенья

Пищевая ценность плодов и ягод обеспечивается содержанием в них легкоусвояемых сахаров, прежде всего фруктозы и глюкозы, витаминов С и группы В, мягких пищевых волокон (пектиновые вещества), антиоксидантов (полифенольные вещества) [7, 8]. Большинство плодов и ягод из–за высокого содержания в них воды относит к

скоропортящейся продукции. Самый распространенный вид их консервирования – варка варенья. Для российского потребителя варенье является традиционным продуктом питания: его производят предприятия и готовят в домашних условиях.

Варенье получают путем уваривания плодов в сахарном сиропе или с добавлением сахара. Благодаря высокому содержанию сухих веществ создается система анабиоза, тем самым обеспечивается длительный срок хранения продукта [3, 8].

Анализ российского потребительского рынка варенья свидетельствует о его значительном изменении в 2017 году в динамике последних пяти лет в основном за счет сокращения количества зарубежных производителей и широты ассортимента по виду сырья [2,6]. Проводимая в России политика импортозамещения направлена на стимулирование использования местного сырьевого потенциала и развитие отечественного производства пищевых продуктов.

Анализ ресурсов дикорастущего плодово–ягодного сырья показал, что среди отдельных территорий России наиболее высокими запасами ягод выделяются Красноярский край (810,50 тыс. т), Ханты–Мансийский Автономный округ (477,3 тыс. т), Республика Коми (473,8 тыс. т), Иркутская область (423,1 тыс. т), а также Томская область. В структуре ягод преобладают черника (46,8 %), голубика (30,6 %); в структуре плодов – рябина (32,8 %), боярышник (24,3 %) и малина (23,9 %). Максимальные товарные заготовки дикорастущих ягод в России за период 1986–1989 годы составили 50 тыс. тонн. В заготовках преобладали брусника и клюква, средние многолетние объемы заготовок которых составляли 14,9 тыс. т, максимальные – 27,3 тыс. т. [4,5]. Определенный сырьевой потенциал составляют культивируемые ягоды, такие как малина, клубника, смородина, облепиха, жимолость и др.

Нами поставлена цель – провести мониторинг рынка варенья в г. Новосибирске, выполнить анализ структуры ассортимента для определения состояния и тенденций развития. Материалом для исследования стали статистические базы [1,2,6] и собственные исследования ассортимента варенья в розничных торговых предприятиях г. Новосибирска методом наблюдения.

Мониторинг ассортимента варенья проведен в период с 18.10.17 г. по 19.11.17 г. Местом наблюдения стали розничные торговые предприятия г. Новосибирска: предприятие международных торговых се-

тей – гипермаркет «Ашан»; предприятие российской торговых сетей – гипермаркет «Лента»; предприятия региональных торговых сетей – супермаркеты «Быстроном» и «Холидей Классик»; предприятие новосибирской торговой сети Торгового холдинга «Сибирский гигант» – супермаркет «Мегас».

Работа с базой статистических данных «Руслана» проводилась по заданному коду продукции ОКВЭД 10.39.2 «Переработка и консервирование фруктов и орехов». На основе статистической базы установлено, что выпуском данного вида продукции в России занимаются 20 предприятий, большая часть которых расположена в европейской части России, наиболее крупными из которых являются ООО «Экопродукт» Московская обл., ООО «Гудс Матрикс» г. С-Петербург, ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса» г. Вологда, ООО «Пищехимпродукт» Нижний Новгород, ООО ПК «Ратибор». В Сибирском регионе это такие предприятия как торгово–промышленная корпорация «САВВА» г. Томск, ООО «Сибирский знахарь» г. Томск, Экофабрика «Сибирский кедр» г. Томск, ООО «Кедр Эксперт» г. Кемерово, ООО «Разносол» г. Новосибирск [1].

Анализ производителей варенья в розничных торговых предприятиях г. Новосибирска показал, что продукция представлена 13 производителями, из них 5 зарубежных, а именно республика Армения (ЗАО «СИС Натурал», ООО Пищевой комбинат «Арагат»), Казахстан (ТОО «СД и КО»), Сербия (Foodland d.o.o) и Китай (Линьи Сити Канфа Фудстаф Дринкабл, Ко.), что составляет 38,0 %, и 8 российских – 62,0 % (рис. 1).

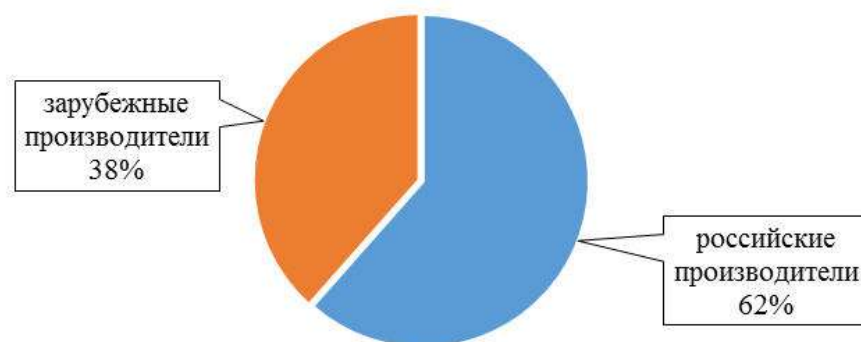


Рис. 1. Структура ассортимента варенья, реализуемого в г. Новосибирске, по производителям

Варенье представлено 17 торговыми марками, где 11 (65 %) российского производства, а 6 (35 %) зарубежного (рис 2). ЗАО «СИС Натурал» (Республика Армения) представлено 2 торговыми марками «Yan» «Arma». ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса», Вологодская область реализует в Новосибирске варенье 3 торговых марок – «Экопродукт», «Вологодское» и «Лукашенское». ООО «Пищехимпродукт», г. Нижний Новгород представлено в торговле 2 торговыми марками – «Абрико» и «Румянка».

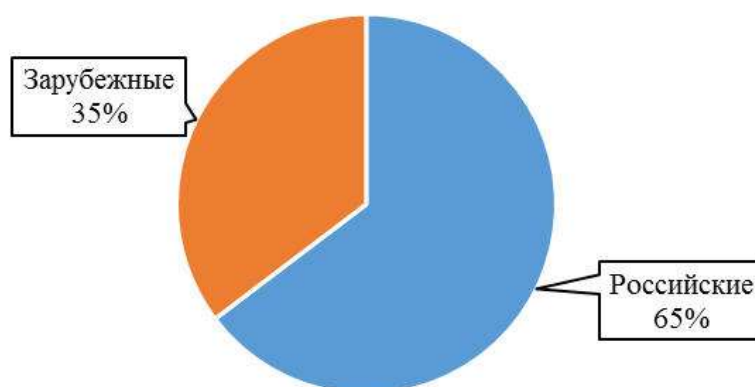


Рис. 2. Структура ассортимента варенья, реализуемого в г. Новосибирске, по торговым маркам

Анализ структуры ассортимента варенья по наименованию в основном связан с видом плодов/ягод, способом их подготовки (с косточкой, без косточки и др.). Общее количество наименований насчитывает 13 единиц. Наибольшую долю в ассортименте занимает варенье из клубники (23,0 %), малины (17,0 %) и вишни (13,0 %) черной смородины (11,0 %). Низкую долю составляет варенье из брусники, черники, жимолости, земляники (рис. 3, табл. 1).

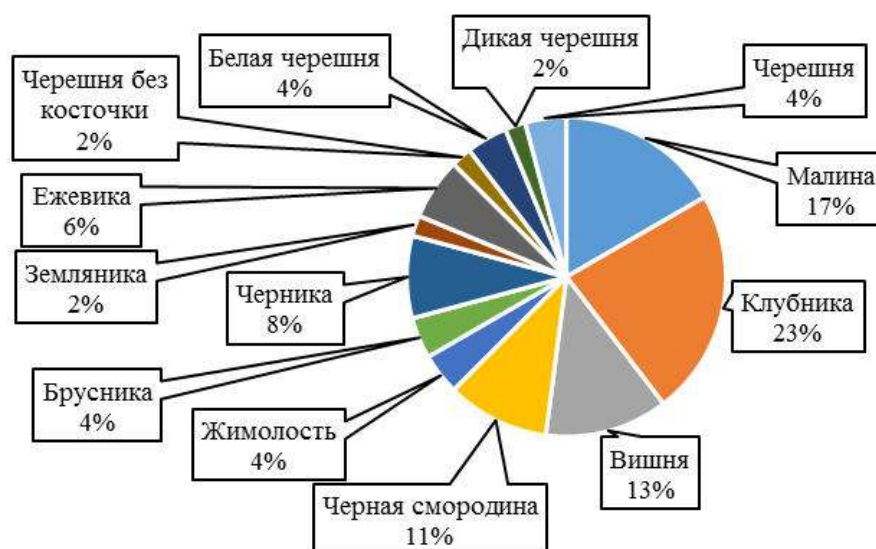


Рис. 3. Структура ассортимента варенья, реализуемого в г. Новосибирске, по наименованию

Таблица 1

Ассортимент варенья по виду ягод

Вид ягод	Розничные торговые предприятия				
	Быстроном	Лента	Мегас	Ашан	Холидей
Малина	+		+	+	+
Клубника	+	+	+	+	+
Вишня	+	+	+	+	+
Жимолость	+		+	+	
Ежевика	+		+		+
Черная смородина	+	+	+	+	+
Черника	+	+	+	+	+
Черешня	+		+		
Земляника	+				
Клюква				+	+
Брусника	+		+	+	+

Варенье является десертом, потребление его в рационе ограничено. В связи с этим масса упаковки для потребителей невелика и большую долю составляет упаковка массой 300 г (рис. 4).

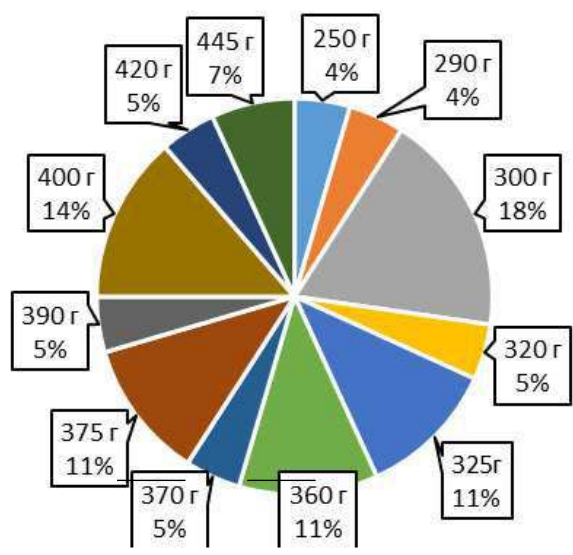


Рис. 4. Структура ассортимента варенья, реализуемого в г. Новосибирске, по массе упаковки

Динамика ассортимента плодово-ягодного варенья в период наблюдения представлена на рисунке 5. Диаграммы показывают как наличие реализации, так и пополнение ассортимента.

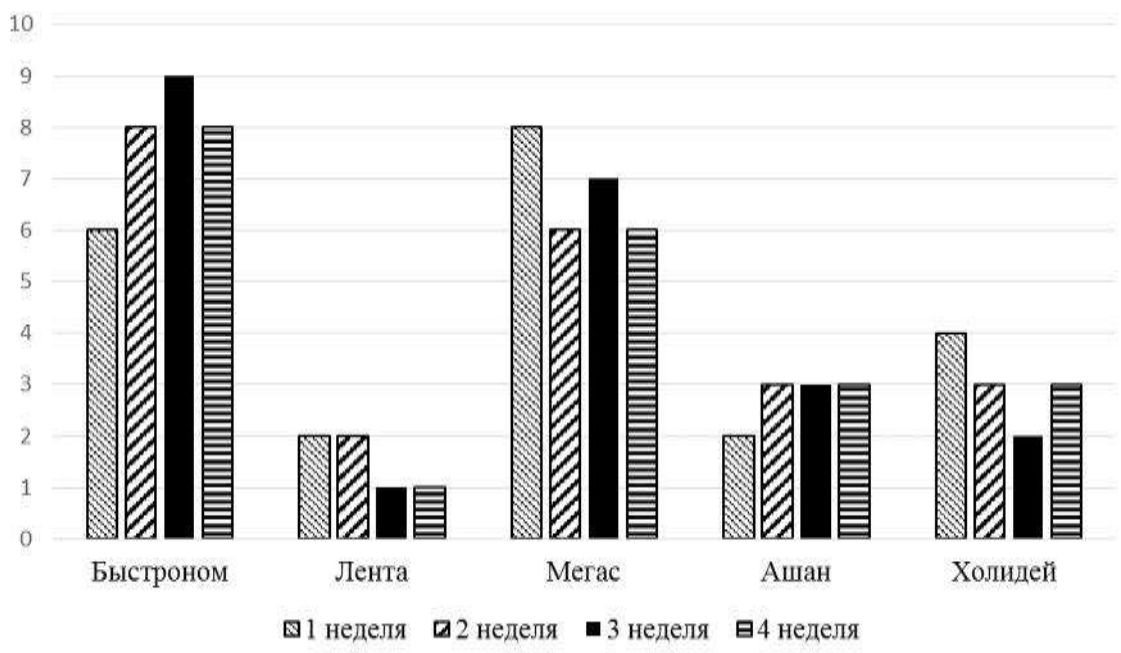


Рис.5. Динамика ассортимента плодово-ягодного варенья, реализуемого в г. Новосибирске в октябре–ноябре 2017 г.

Исходя из данных рисунка 5 относительно больше наименований варенья представлено в супермаркетах «Быстроном» и «Мегас». В супермаркете «Быстроном» ассортимент варенья представлен следующими торговыми марками: «Румянка», «Домашние традиции», «Yan», «Армениум», «Абрико», «Ратибор», «Бабушкина тайна», «Савва».

Ассортимент супермаркета «Мегас» достаточно широк и стабилен, ассортимент периодически пополняется и потребитель, по-видимому, удовлетворен. В супермаркете представлено варенье следующих торговых марок: «Yan», «Arma», «Армениум», «Абрико», «Homemade», «Золотая долина», «Царская ягода», «Савва».

В гипермаркете «Лента» ассортимент плодово-ягодного варенья представлен двумя торговыми марками – «Петродийет» и «Ратибор».

В гипермаркете «Ашан» в ассортименте варенье 3 торговых марок – «Румянка», «Ратибор», «Савва».

В супермаркете «Холидей Классик» ассортимент варенье 4 марок – «Ратибор», «Экопродукт», «Вологодское варенье», «Лукашенское варенье».

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

В структуре ассортимента плодово-ягодного варенья на потребительском рынке г. Новосибирска наибольшую долю занимает отечественная продукция (62,0 %).

Розничные торговые предприятия г. Новосибирска реализуют в основном продукцию отечественных производителей европейской части России. Из производителей Сибирского региона в ассортименте плодово-ягодного варенья представлена только продукция томской промышленной корпорации «САВВА».

Для расширения ассортимента варенья не используется потенциал ресурсов культивируемых в Сибири ягод, а также ягод лесных, таких как брусника, черника, жимолость и др.

Список литературы

1. База данных «Руслана» [Электронный ресурс]: <https://ruslana.bvd.com> (дата обращения: 21.11.17)

2. Бизнес – идея: производство варенья [Электронный ресурс]: <http://www.moneytimes.ru/articles/2017-11-13/item/12019> (дата обращения: 02.02.18)

3. ГОСТ Р 53118–2008. Варенье. Технические условия (с Поправкой). – [Введ. 2010–01–01] – М.: Стандартинформ, 2009. – 21с.
4. Егошина, Т.Л. Недревесные растительные ресурсы России и их использование // Использование и охрана природных ресурсов в России: бюл. – 2007. – № 2. – С. 104–111.
5. Роговская, Н.В., Филиппов, Р.В. Сельскохозяйственное производство и продовольственная безопасность в регионах Сибири // Науковедение. 2014. – Вып. 3.
6. Рынок плодово–ягодной продукции в России [Электронный ресурс]: <http://www.indexbox.ru/news/dinamika-proizvodstva-plodovo-yagodnykh-nachinok-v-rossii-zamedlyaetsya/> (дата обращения: 21.10.17).
7. Рубашанова, Е.А., Бакайтис, В.И. Исследование полифенольных соединений и аскорбиновой кислоты в свежих плодах жимолости, культивируемой в Алтайском крае // Вестник СибУПК. – 2014. – № 4. С. 62–67.
8. Экспертиза дикорастущих плодов, ягод и травянистых растений. Качество и безопасность / И.Э. Цапалова, О.В. Голуб, М.Д. Губина; под общ. ред. В.М. Позняковского – М.: ИНФРА-М, 2017. – 463 с.

УДК 664.65

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ НУТА

И.П. Березовикова, д-р биол. наук, профессор

В.В. Тюрина, студент

О.Р. Балде, студент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье изучены и стандартизированы свойства отвара нута «Аквафабы» для ее использования в качестве заменителя яичного белка. Авторами разработана рецептура и технология кулинарной продукции.

Ключевые слова: здоровое питание, нут, «Аквафаба», зернобобовые, маффин нутовый.

Важнейшим компонентом рационов питания жителей многих регионов мира являются семена зернобобовых – *Leguminosae* – горох, нут, маш, фасоль, чечевица, соя и другие. Индийская, азиатская, мексиканская кухни предлагают множество различных блюд из бобовых. Для них они являются одним из основных источников белка в рационе. В европейских странах роль бобовых в питании не настоль-

ко велика, тем не менее в отдельных странах, особенно в связи с популярностью вегетарианства, их присутствие в рационе приобретает важное место. В рекомендациях по питанию лиц, придерживающихся этого типа питания, зернобобовые выделяются в пирамиде питания в отдельную группу продуктов. Потребление зернобобовых ассоциируется со снижением уровня холестерина и глюкозы крови, обуславливая их роль в профилактике основных хронических неинфекционных заболеваний.

Учитывая значимость этого продукта питания, в ноябре 2015 года на 68-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 2016 год был провозглашен Международным годом зернобобовых культур.

Тем не менее, в России потребление зернобобовых составляет 5–6 г/день (соответственно, для городской и сельской местности). По этой причине разработка новых продуктов питания на основе зернобобовых является актуальной и служит цели популяризации данных продуктов питания и повышению их потребления.

В мировом производстве зернобобовых лидирует фасоль, а в России – горох. Вторую позицию занимает нут [1].

Многие продукты из нута имеют популярность во всем мире. Например, всемирно известной является паста из нута «Хумус». Это закуска из нутового пюре с добавлением оливкового масла, чеснока, сока лимона, паприки и кунжутной пасты (тахини). Около 50 % суточной нормы потребления пищевых волокон можно обеспечить за счет потребления 100г нута. Согласно исследованию Jane Pittaway [3], наличие нута в рационе питания способствует снижению уровня холестерина в крови, гликемической нагрузки рациона.

При изготовлении продуктов питания используются не только семена данной бобовой культуры, но и различные ее производные: мука, отвар («аквафаба»)

«Аквафаба» (от лат. *aqua* – вода, *faba* – бобы) – жидкость, остающаяся после варки нута или при его консервировании. Данный отвар нашел широкое применение в качестве заменителя яичного белка. И это стало прорывом в производстве гипоаллергенных и вегетарианских продуктов и может использоваться, как хорошая альтернатива соевому белку.

Имеются публикации о возможности изготовления взбивных масс на основе «аквафабы» с пониженным или с полным отсутствием

сахарозы [4]. Таким образом расширяются возможности расширения ассортимента продукции для веганов, лиц, страдающих непереносимостью яичного белка, безглютеновой продукции, низкокалорийной и гипогликемической.

Эти данные дают основание для производства новых видов продукции из нута. Целью исследования является разработка технологии и рецептур кулинарной продукции на основе отвара нута – «Аквафабы». Задачами исследования является:

- изучение и стандартизация свойств отвара нута «Аквафабы» для ее использования в качестве заменителя яичного белка;

- разработка рецептур и технологии кулинарной продукции;

Материалы и методы:

- нут ГОСТ 8758–76, тип 1, производитель ООО «Южная рисовая компания»;

- отвары нута («Аквафаба»), гидромодуль варки: 1:3, 1:3,5, 1:4 в свежеприготовленном виде и замороженном (камера интенсивного замораживания, -36°C);

- определение массовой доли сухих веществ – арбитражным методом высушивания до постоянной массы при $100\pm 2^{\circ}\text{C}$;

- органолептическая оценка – по ГОСТ 31986–2012;

- определение пенообразования и стойкости пены [2];

- масса полуфабриката, изделий – гравиметрический, с использованием электронных весов марки SW, модель SW–5, цена поверочного деления 2;

- тепловая обработка: пароконвектомат «Rational» (Германия).

Массовая доля сухих веществ в отваре зависела от гидромодуля варки и составила для гидромодулей 1:3, 1:3,5 и 1:4 – 2,5; 3,5 и 4,5 %, соответственно. Замораживание отвара не изменило содержания сухих веществ.

Взбивание «Аквафабы» осуществляли в несколько этапов: взбивание на минимальной скорости до образования пены, взбивание на средней скорости до образования мягких пиков, взбивание на максимальной скорости до устойчивых пиков. Для свежего отвара продолжительность взбивания была минимальной для концентрации 3,5 % и составила 30 мин, в двух других случаях время взбивания составило 35 мин.

Замороженный отвар (дефростированный до наличия мелких кристаллов льда) с концентрацией 3,5% взбивался также в 3 этапа, но продолжительность каждого этапа и суммарная составили всего 15 мин. В других концентрациях время образования пены составило 20 мин. Исходя из данных результатов, оптимальной концентрацией «аквафабы» для использования в рецептурах является 3,5% и предварительное замораживание. Указанной концентрации соответствовала и максимальная устойчивость пены.

В качестве примера приводим рецептуру и технологическую схему «Маффина нутового» (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1

Рецептура «Маффина нутового»

Наименование продукта	Масса брутто, г	Масса нетто, г
Мука пшеничная	468	468
«Аквафаба» замороженная	468	468
Сахар–песок	586	586
Разрыхлитель	78	78
Масса полуфабриката		1600
Выход	20 шт x 50г	1000

Несмотря на отсутствие в рецептуре белка куриного яйца, вкус выпеченного изделия характеризовался легким белковым ароматом, без присутствия характерного запаха бобовых. Структура мякиша характерна для структуры мякиша бисквита.

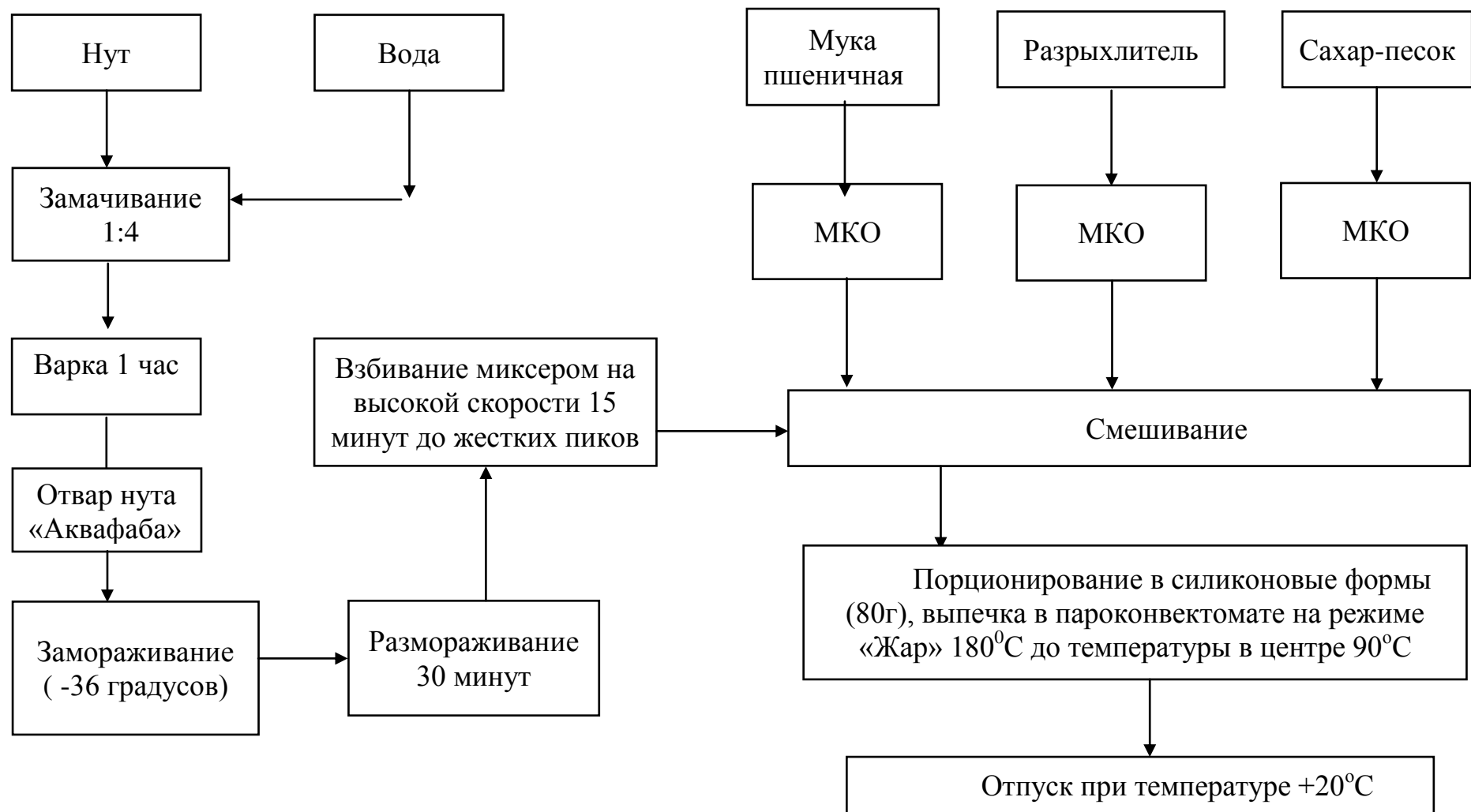


Рис. 1. Технологическая схема «Маффина нутового»

Учитывая, что нутовый отвар – «Аквафаба» – является вторичным продуктом, использование его для создания новых продуктов является весьма перспективным направлением. С одной стороны, появляется возможность рационального использования этого продукта, а с другой – расширение ассортимента продукции для лиц, нуждающихся в гипоаллергенном питании, в питании веганов и в целом продуктов здорового питания.

Список литературы

1. Зернобобовые в России. – М.: ФАО, 2017. – 80с.
2. Кафка, Б.В. Технохимический контроль кондитерского производства / Б.В. Кафка, И.С. Лурье. – Москва: Пищевая промышленность, 1967. – 283 с.
3. Pittaway G. Effects of a Controlled Diet Supplemented with Chickpeas on Serum Lipids, Glucose Tolerance, Satiety and Bowel Function // Journal of the American College of Nutrition. – 2007. – V.26. – № 4. – P.334–340.
4. Gough K, Shugarfree Aquafaba meringue// SugarfreeAquafaba.com. – 2016. – 59p.

УДК 658.55:614.3

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СОУСОВ И МАРИНАДОВ НА ОСНОВЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД И ОВОЩЕЙ

А.А. Гриценко, магистрант

А.С. Шмуйлович, магистрант

С.Ю. Глебова, канд. биол. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты проведения анализа рисков и определения критических контрольных точек (далее - ККТ) при производстве соусов и маринадов на основе замороженных ягод и овощей.

Ключевые слова: ХАССП, безопасность, ягоды, овощи, соусы, маринады.

В настоящее время в России обеспечение безопасности продуктов питания и управление их качеством становится все более актуальным вопросом для предприятий общественного питания. Вступивший в силу 1 июля 2013 года Технический регламент

ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», требует наличия на всех пищевых производствах, в том числе предприятиях общественного питания, внедренной системы ХАССП (Анализ рисков и критические контрольные точки) [1]. Система ХАССП обеспечивает контроль на всех этапах производства кулинарной продукции, любой точке процесса производства, хранения и реализации готовой продукции, где могут возникнуть опасные ситуации. Единые требования к системе качества пищевых продуктов на основе принципов ХАССП разработаны в соответствующих стандартах [2,3]. В настоящее время система ХАССП (НАССР) является основной моделью управления и регулирования качества пищевой продукции, главным инструментом обеспечения её безопасности. Особое внимание уделяется так называемым критическим точкам контроля, в которых все существующие виды рисков, связанных с употреблением пищевых продуктов, в результате целенаправленных контрольных мер могут быть предусмотрительно предотвращены, удалены и уменьшены до разумно приемлемого уровня [4].

Соусы и маринады в современной кулинарии – один из важных инструментов разнообразия, привлекательности и повышения питательной ценности блюд. Благодаря использованию соусов и маринадов в современных инновационных технологиях, ресторанная индустрия имеет большие возможности по экспериментированию вкусовых и цветовых оттенков блюд. При изготовлении фруктовых соусов и овощных маринадов мы использовали замороженное сырьё, как основной стабильный источник сырья в любой сезон года. При несоблюдении требований системы качества пищевых продуктов на основе принципов ХАССП соусы и маринады из замороженного сырья, наравне с основными блюдами, также могут привести к неустраняемым или трудно устранимым последствиям для безопасности изготавливаемого пищевого продукта.

В связи с этим, цель данной работы – произвести анализ и оценку опасных факторов (рисков), определить критические контрольные точки (ККТ) для разработки системы мониторинга при производстве соусов и маринадов на предприятиях общественного питания.

Материалы исследования: соусы и маринады, процесс производства соусов и маринадов, элементы системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Оценку вероятности и тяжести выявленных опасных факторов при производстве соусов и маринадов определяли методом экспертной балльной оценки; для определения критических контрольных точек, влияющих на безопасность соусов и маринадов из замороженных ягод и овощей, использовали метод «дерево принятия решений». Этот метод можно применять при последовательном ряде решений для многокомпонентных пищевых продуктов.

На первом этапе анализа риска было проведено описание сырья для изготовления соусов и маринадов. Описание одного из ингредиентов представлено в таблице 1.

Таблица 1

Описание сырья Клюква замороженная

Перечень исходной информации	Наименование показателя	Нормативные значения показателя	Нормативный документ
1	2	3	4
1. Наименование вида и марки сырья			ГОСТ 33823–2016 Фрукты быстрозамороженные. Общие технические условия
2. Признаки идентификации сырья	Органолептические		
	Внешний вид и консистенция	Ягоды спелые, чистые, рассыпаются, без посторонних примесей, без плодоножек, разнородные по размеру и окраске, без каких-либо повреждений и заболеваний.	
	Вкус и запах	Вкус кислый, запах свойственный данному виду ягод	
	Цвет	от розового до темно-красного цвета	
	Физико-химические	Массовая доля минеральных примесей, %, не более: 0,04 (для высшего и первого сорта), 0,05 (для второго сорта).	

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
		<p>Массовая доля примесей растительного происхождения, фрагменты кожицы, косточек, растительных волокон, %, не более: 0,2 (для высшего), 0,4 (для первого), 0,7 (для второго). Температура продукта не выше минус 18°С. Посторонние примеси (не предусмотренные рецептурой): не допускаются</p>	
3. Показатели безопасности	Микробиологические	Не допускается наличие яиц гельминтов и цист кишечных патогенных простейших.	ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»
	Содержание токсичных элементов, пестицидов и радионуклидов (для быстрозамороженных дикорастущих ягод)	Должно соответствовать	ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»
4. Способ производства	В зависимости от времени уборки ягоды клюквы подразделяют на ягоды осеннего сбора и весеннего сбора (подснежная). К незрелым ягодам относят ягоды с белыми пятнами, бочками, наполовину или полностью белые.		
5. Вид упаковки	Мешки полиэтиленовые, крафт-коробка		
6. Маркировка продукции	Наименование продукта и его тип	Клюква замороженная	
	Наименование и местонахождения изготовителя	ООО Торгово–производственная компания «Ягоды Плюс» г. Тюмень	
	Масса нетто в г	10000	

1	2	3	4
	Состав продукта; наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат, все пищевые добавки, ароматизаторы	Клюква замороженная	
	Пищевая ценность	28 ккал. 88,9 вода, 3,7 г– углеводы, 0,5 г– белок, 0,2 г – жир	
	Количество молочнокислых микроорганизмов	–	
	Условия хранения	–18С	
	Дата изготовления	01 сентября 2017 года	
	Срок годности	12 месяцев	
	Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт		ГОСТ 33823–2016 Фрукты быстрозамороженные. Общие технические условия
	Информация о подтверждении соответствия		ГОСТ 33823–2016 Фрукты быстрозамороженные. Общие технические условия
7. Способ доставки (условия транспортировки)	Ягоды перевозят в транспортных средствах в соответствии с правилами перевозок пищевых продуктов данного вида и санитарно-гигиеническими правилами, утвержденными в установленном порядке.		
8. Срок хранения и условия хранения	12 месяцев при $t -18^{\circ}\text{C}$		
9. Подготовка перед переработкой	Ягоды перебрать, промыть, обсушить		
10. Происхождение (страна, фирма-изготовитель)	Россия, Тюменская область		
11. Критерии приемки	Взвешивание каждой единицы фасовки, вскрытие каждой единицы фасовки, визуальная оценка.		

По аналогии с представленным описанием, исследовали как замороженное сырьё (ягоды и овощи), так и незамороженное (орехи, специи). Следующим этапом исследования явилась разработка блок-схем – пошаговое и последовательное описание всех технологических операций, необходимых для изготовления продукта. На основе проведенных описаний всего сырья, входящего в соус и маринад, были разработаны блок-схемы процессов производства фруктового соуса «Северный» и ревенного маринада, которые представлены на рисунках 1,2.

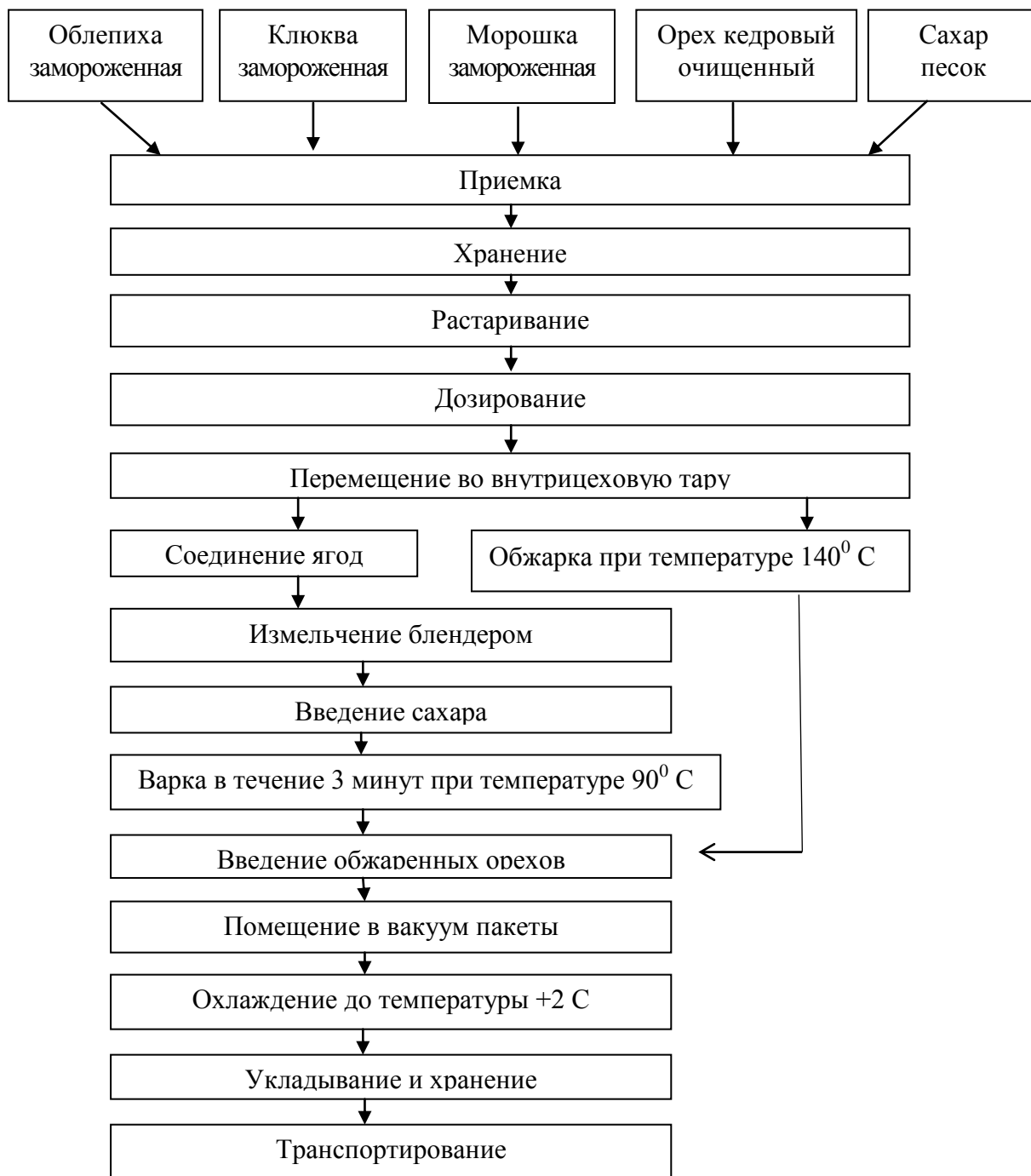


Рис.1. Блок-схема производства соуса «Северный»

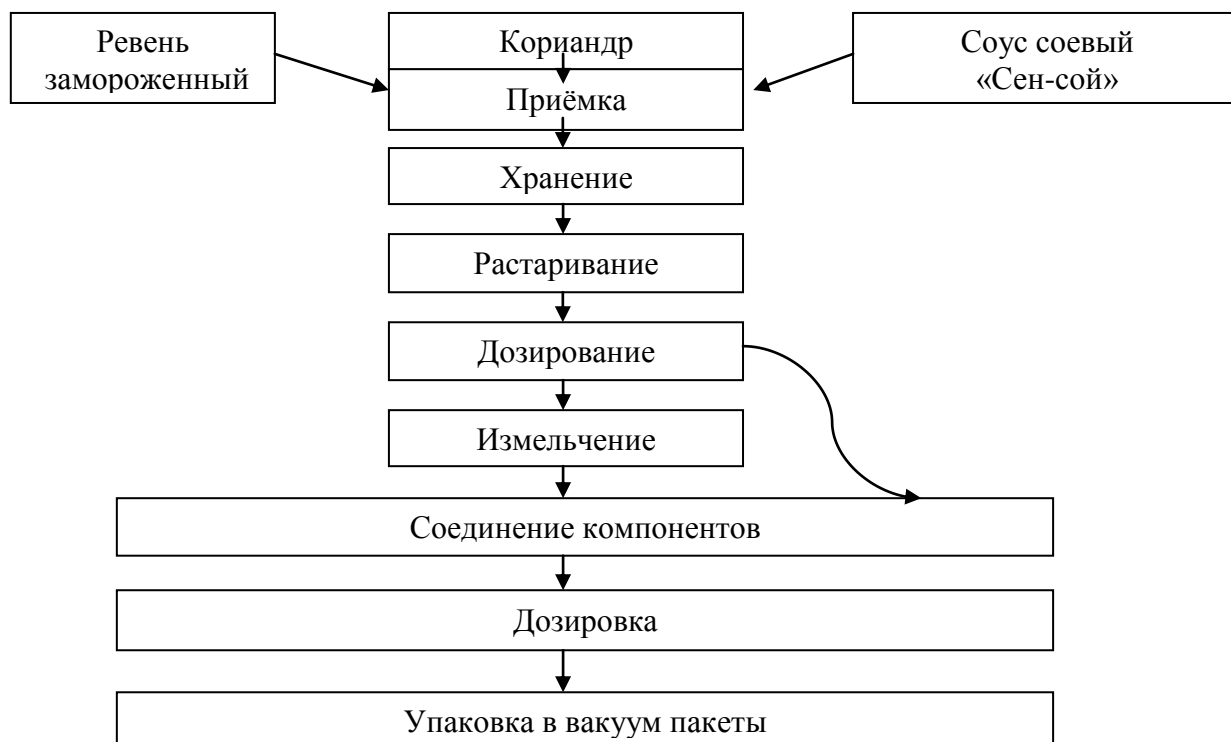


Рис.2. Блок-схема производства ревенного маринада

Таким образом, предварительные шаги системы менеджмента безопасности пищевой продукции послужили основой анализа опасностей и плана ХАССП при производстве соусов и маринадов [2,3]. На первом этапе разработки принципов СМБПП нами был составлен перечень потенциально опасных биологических, химических и физических факторов, влияющих на безопасность производимого продукта. Анализ риска производства соусов и маринадов состоял из его оценки, управления им на анализируемых этапах и оценки возможности передачи риска на последующие этапы. Все известные риски делятся на биологические, химические и физические. Риски, возникающие в результате действия живых организмов, в том числе микроорганизмов (*Salmonella*, *Escherichia coli* и др.), простейших, паразитов и т. д., их токсинов и продуктов жизнедеятельности, относятся к биологическим. Риски, в результате которых в пищу ненамеренно попали химикаты, относятся к химическим. К химикатам следует отнести:

а) сельскохозяйственные химикаты: пестициды, гербициды, регуляторы роста растений и т. д.

б) химикаты, используемые на предприятиях: чистящие, моющие и дезинфицирующие средства, смазочные масла и т. д.

в) заражения из внешней среды: свинец, мышьяк, кадмий, ртуть и т. д.

Риски, связанные с наличием любого физического материала (стекло, металл, пластик и др.), который в естественном состоянии не должен присутствовать в пищевом продукте, и который может вызвать заболевание или причинить вред лицу, употребившему данный пищевой продукт, относят к физическим.

В предприятиях общественного питания оцениваются: вероятность появления опасного фактора в практике предприятия, где 1 – вероятность равна нулю, 2 – незначительная, 3 – значительная и 4 – высокая; тяжесть последствий для человека, который употребит продукцию, если она будет подвержена данному опасному фактору, где 1 – легкая тяжесть, 2 – средняя тяжесть, 3 – тяжелые последствия, 4 – критические последствия [5].

Изучив возможность возникновения рисков, нами был составлен перечень потенциально опасных биологических, химических и физических факторов, контрольных и критических контрольных точек, влияющих на безопасность соусов и маринадов, в условиях производства на предприятиях общественного питания (табл. 2).

Таблица 2

Перечень опасных факторов, контрольных и критических контрольных точек при производстве соуса Северный и ревенного маринада

Этап процесса / продукт	Опасный фактор	Вид опасного фактора: Ф физический, Х химический, Б биологический (микробиологический)	Вероятность реализации опасный фактор	Тяжесть последствий реализации опасного фактора	Необходимость учета опасного фактора	ККТ критическая контрольная точка, КТ контрольная точка	Документ, в соответствии с которым управляется опасность (ПОПМ, ППК, План ХАССП)	Записи мониторинга опасностей
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Соус «Северный»								
Приемка сырья	Нарушение целостности упаковки	Физико-химические, биологические	Физ.фактор 2 Хим.фактор 1 Биол.фактор 1	2 2 2	+	Целостность упаковки	План ХАССП	
Хранение	Размножение микроорганизмов	Биологические (при нарушении режимов хранения)	Биол.фактор 4	4	+	Температура хранения	План ХАССП	
Растваривание	Попадание посторонних предметов	Физический фактор. Контроль наличия посторонних элементов	Физ.фактор 2	3	+	Попадание посторонних предметов	План ХАССП	

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дозирование во внутрицеховую тару	Попадание посторонних предметов	Физический фактор. Контроль наличия элементов моющих средств	Физ.фактор 2	3	+	Попадание посторонних предметов	План ХАССП	
Соединение рецептурных компонентов	–	–	–	–	–	–	–	
Измельчение в блендере	Попадание посторонних предметов	Физический фактор. Контроль наличия деталей оборудования	Физ.фактор 2	3	+	Попадание посторонних предметов	План ХАССП	
Нагрев на плите	–	–	–	–	–	–	–	–
Фасовка	Попадание посторонних предметов	Физический фактор. Контроль наличия посторонних предметов	Физ.фактор 2	3	+	Попадание посторонних предметов	План ХАССП	
Охлаждение	Вероятность поломки холодильного оборудования	Биологический (нарушение температурного режима)	Биол.фактор 2	3	+	Температура в камере	План ХАССП	

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Маринад ревенный								
Приемка	Нецелостность упаковки	Ф	2	3	+	Целостность упаковки	ППК	
		Х	2	3	+			
		Б	2	3	+			
Хранение	Нарушения режима хранения	Б	4	4	+	Температура в камере	ППК	
Растваривание	Попадание посторонней примеси	Ф	2	3	+	Попадание посторонней примеси	ППК	
Дозирование	Попадание посторонней примеси	Ф	2	3	+	Попадание посторонней примеси	ППК	
Измельчение в блендере	Попадание посторонних предметов	Ф	2	3	+	Попадание посторонних предметов	ППК	
Соединение компонентов	Нарушение рецептуры	Ф	4	4	+	Нарушение рецептуры	ППК	
Фасовка	Попадание посторонних предметов	Ф	2	3	+	Попадание посторонних предметов	ППК	

Форма рабочего листа ХАССП
Наименование продукта: соус Северный
Наименование технологического процесса: варка

Наименование операции	Опасный фактор	№ ККТ	Контролируемый параметр и его предельные значения	Процедура мониторинга	Корректирующее действие	Регистрационно-учетный документ
Приемка	Нарушение целостности упаковки		Визуальный контроль	Журнал регистрации качества сырья	Контроль	ТТК
Хранение	Размножение микроорганизмов	1	Влажность, темп. в камере (-2+4,70-75%)	Журнал регистрации темп. режима	Контроль записей в журнале (зав.пр)	ТТК
Растваривание	Попадание посторонних предметов		Визуальный контроль			ТТК
Дозирование во внутрицеховую тару	Попадание посторонних предметов		Визуальный контроль			ТТК
Соединение рецептурных компонентов	—	—	—	—	—	ТТК
Измельчение в блендере	Попадание посторонних предметов		Контроль состояния технологического оборудования	Проверка технического состояния	Запись в журнале состояния оборудования	ТТК
Нагрев на плите	Попадание посторонних предметов		Контроль состояния технологического оборудования	Проверка технического состояния	Запись в журнале состояния оборудования	ТТК
Фасовка	Попадание посторонних предметов		Визуальный контроль			ТТК
Охлаждение	Вероятность поломки холодильного оборудования		Температура охлаждения (+2)	Проверка технического состояния	Запись в журнале состояния оборудования	ТТК

Форма рабочего листа ХАССП
Наименование продукта: Ревенный маринад
Наименование технологического процесса:
соединение компонентов

Наименование операции	Опасный фактор	Номер ККТ	Контролируемый параметр и его предельные значения	Процедура мониторинга	Корректирующее действие
Хранение	Микробиология	1	Температура (4±2 ⁰ С)	Изменения t ⁰ С	контроль
Соединение компонентов	Человеческий фактор	2	Нарушение пропорций компонентов	% соотношение	контроль

Таким образом, выявленные опасные факторы, контрольные и критические контрольные точки при производстве соуса Северный и ревенного маринада, а также разработанные рабочие листы ХАССП (табл. 3,4) могут послужить базовой основой для разработки апробированной системы менеджмента качества и безопасности при производстве соусов из замороженных ягод и овощей на действующих предприятиях общественного питания.

Список литературы

1. ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевых продуктов»: утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 дек. 2011 г.
2. ГОСТ Р ИСО 22000–2007. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции. – М.: Стандартинформ, 2012. – 36 с.
3. ГОСТ Р 51705.1–2001. Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2009. – 12 с.
4. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 30 янв. 2010 г. № 120 // Российская газета. – 2010.
5. Методические подходы к организации оценки процессов производства (изготовления) пищевой продукции на основе принципов ХАССП. Методические рекомендации. – М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.– 2014.–35 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ КОФЕ РАСТВОРИМОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Ф.И. Грязина, канд. с.-х. наук, доцент

В.А. Куклина, студент

Марийский государственный университет,
г. Йошкар-Ола, Россия

В настоящее время кофе является неотъемлемой частью рациона современного человека. Польза кофе заключается в тонизирующем воздействии на организм. Кофеин, благодаря которому достигается подобный эффект, способен блокировать некоторые рецепторы, находящиеся в головном мозге, стимулируя физическую и умственную деятельность человека. В данной статье рассмотрены результаты исследований потребительских свойств растворимого кофе, реализуемого на предприятиях розничной торговли.

Ключевые слова: кофе растворимый, органолептические показатели, растворимость кофе, маркировка

Польза кофе заключается в тонизирующем воздействии на организм. Кофеин, благодаря которому достигается подобный эффект, способен блокировать некоторые рецепторы, находящиеся в головном мозге, стимулируя физическую и умственную деятельность человека. Кофеин при попадании в организм возбуждающе воздействует также и на центральную нервную систему, поэтому чтобы избежать излишней раздражительности, лучше не употреблять более 3–4 чашек в день [1].

Помимо бодрящего эффекта кофеин в народной медицине используется как прекрасное средство от мигрени, поэтому регулярное употребление кофе способствует снижению головных болей [2].

Долгое время бытовало мнение о том, что его употребление способствует возникновению заболеваний онкологии. В действительности, люди, употребляющие не более трех чашек в день, меньше подвержены риску развития заболеваний онкологии, особенно это касается рака кишечника, печени и почек. Это обусловлено наличием в нем сильных антиоксидантов.

Специалисты считают, что кофе оказывает положительное влияние на обмен веществ организма человека, что способствует быстрому избавлению от лишних килограмм.

Приемка кофе по качеству в розничной торговой сети осуществляется на основании различных средств товарной информации (например, товарно–сопроводительных документов, маркировки и т.д.), а также результатов органолептических показателей.

На основании вышесказанного проведено исследование кофе натурального растворимого следующих образцов:

Образец №1 – Кофе натуральный растворимый сублимированный. Московская кофейня на паяхъ. Наименование и местонахождение изготовителя: ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» Россия, 143132, Московская обл., Рузский район, пос. Тучково, ул. Партизан, д. 49. Дата производства, масса нетто, срок хранения, условия хранения, технический документ и товарный знак указаны [3].

Образец № 2 – Кофе растворимый сублимированный. Жокей империал. Наименование и местонахождение изготовителя: ООО «ОРИМИ», 188682, Россия, Ленинградская область, Всеволожский район, пос. им. Свердлова, 1 мик., уч–к 15/4. Дата производства, масса нетто, срок хранения, условия хранения, технический документ и товарный знак указаны

Образец №3 – Кофе натуральный растворимый сублимированный «Ambassador» «Platinum». Наименование и местонахождение изготовителя: ООО «Штраус», Россия, 601670, Владимирская обл., Александровский р–н, г. Струнино, ул. Толстого, д. 2а. Дата производства, масса нетто, срок хранения, условия хранения и товарный знак указаны. Технический документ: информация отсутствует.

В результате исследований упаковочных единиц кофе выявлено, что:

– упаковка всех образцов герметично упакована, красочно оформлена, маркировочные сведения четко пропечатаны;

– потребительская маркировка не противоречит требованиям ГОСТ 51074–2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»: кофе натуральный растворимый сублимированный «Московская кофейня на паяхъ» и «Жокей империал», а в образце «Ambassador» «Platinum» отсутствует информация о нормативном документе, по которому изготовлен кофе. Соответственно в образце «Ambassador» «Platinum» обнаружена информационная фальсификация.

Проведено исследование фактической массы нетто натурального кофе. На рисунке 1 представлены результаты исследований.

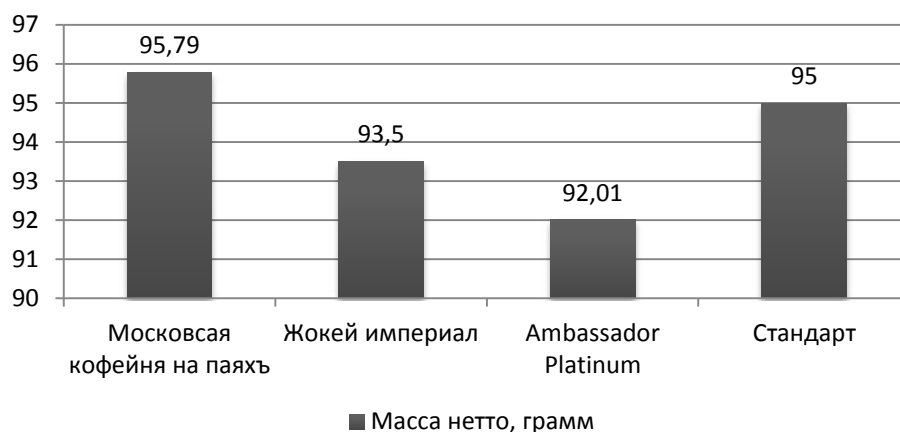


Рис. 1. Фактическая масса исследуемых образцов

Таким образом, ни в одном из представленных образцов не обнаружена фальсификация по массе нетто, так как действительные значения по данному показателю соответствует предельно допустимым отклонениям национальной нормативно–технической документации.

Далее проводились исследования органолептических и физико–химических показателей качества кофе натурального растворимого на соответствие требованиям ГОСТ Р 51881–2002 «Кофе натуральный растворимый. Общие технические условия».

В результате проведенных исследований органолептических показателей кофе натурального растворимого выявлено следующее:

- внешний вид – частицы плотной структуры различных форм и размеров слегка шероховатой поверхностью у образцов «Belagio», «Jacobs Monarch», «Nescafe Gold» и «Черный парус»; присутствует мелкодисперсный порошок в образце «Le Café» (последнее допускается требования национального стандарта);

- цвет – коричневый, однородный по всей массе у образцов «Le Café» и «Belagio»; тёмно–коричневый, однородный по всей массе у «Jacobs Monarch» и «Чёрный Парус»; светло–коричневый – у «Nescafe Gold»;

- аромат и вкус – выраженные, свойственные кофе у образцов «Belagio», «Jacobs Monarch», «Nescafe Gold» и «Чёрный Парус»; слабо выраженные (практически отсутствуют) у образца «Le CAFÉ» «Classic».

В таблице 1 представлены результаты исследований физико-химических показателей качества образцов кофе натурального растворимого.

Таблица 1

Физико-химические показатели кофе натурального растворимого

Наименование показателя	Норма по ГОСТ	«Le CAFÉ» «Classic»	«Belagio gold»	«Jacobs Monarch»	«Nescafe Gold»	«Чёрный парус»
Массовая доля влаги, %: в течение срока хранения	Не более 6,0	5,5	4,0	4,8	5,8	5,5
Массовая доля золы (в пересчете на сухое вещество), %	Не менее 6,0	6,1	6,4	6,2	6,0	6,1
pH (напитка), ед. pH	Не менее 4,7	5,0	4,8	4,8	4,7	5,0
Полная растворимость, мин. – в горячей воде (96–98 °С) – в холодной воде (18–20 °С)	не более 0,5 не более 3,0	0,12 1,30	0,23 0,49	0,30 1,45	0,13 1,10	0,52 1,30
Массовая доля металлических примесей (частиц не более 0,3 мм в наибольшем линейном измерении), %	Не более $3 \cdot 10^{-4}$	–	–	–	–	–

Из данных таблицы 1 видно соответствие требованиям национального стандарта по показателям «массовая доля влаги» и «pH напиток», «массовая доля золы», «массовая доля металлических примесей» и «полная растворимость в холодной воде» всех исследуемых образцов кофе натурального растворимого. По показателю «полная растворимость в горячей воде» выявлено полное соответствие требованиям нормативной документации у образцов кофе

натурального растворимого «Le Café», «Belagio», «Jacobs Monarch», «Nescafe Gold», у образца «Чёрный Парус» показатель незначительно превышает регламентируемые значения.

В результате проведенных исследований упаковки, маркировки, органолептических и ряда физико–химических показателей кофе натурального растворимого установлено полное соответствие регламентируемым требованиям нормативной документации у образцов «Le Café», «Belagio», «Jacobs Monarch», «Nescafe Gold», и небольшое нарушение по продолжительности растворения в горячей воде у образца «Черный парус». Таким образом, реализуемый в розничной сети кофе растворимый натуральный, соответствует требованиям стандарта.

Список литературы

1. Бучнев, И.Е. Обзор современных методов идентификации кофе / И.Е. Бучнев, М. А. Положишникова // Товаровед продовольственных товаров. – 2015. – № 5/6. – С. 53–59.

2. Завалишина, К.Н. Исследование предпочтений и мотиваций людей пожилого и старческого возраста на потребительском рынке пищевых концентратов /К.Н. Завалишина // Товаровед продовольственных товаров. – 2016. – № 2. – С. 32–38.

УДК 658

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ И КАЧЕСТВА ЯБЛОК (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАО «ТК «ПЕРЕКРЕСТОК», с. УСАДЫ, РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

О.В. Дюдина, канд. экон. наук, доцент

Е.В. Гайнанова, студент

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

В статье представлены результаты всестороннего анализа ассортимента, конкурентоспособности и оценка качества яблок, реализуемых в ЗАО «ТК «Перекресток». Актуальность данной работы обусловлена важностью качества фруктов для здоровья и жизни людей.

Ключевые слова: ассортимент, качество, яблоки.

Яблоки – самый ценный вид из отечественных плодов. Свежие яблоки потребляются практически круглый год. Уже в июне – июле в магазинах появляются ранние сорта. Поздние сорта могут храниться до весны, и даже до лета.

Яблоко содержит до 80 % воды, остальное (20 %) – полезные вещества: клетчатка, органические кислоты, калий, натрий, кальций, магний, фосфор, железо, йод, а также витамины А, В1, В3, РР, С и другие. Довольно редкого витамина G (витамин аппетита) в яблоках больше, чем в любом другом фрукте.

Основное действие яблок на организм человека – общеукрепляющее, ободряющее и освежающее. Благодаря пектину и клетчатке яблоко нейтрализует токсичные вещества и помогает пищеварению, способствует избавлению от повышенного холестерина. Актуальность данного исследования обусловлена важностью качества продуктов питания для здоровья и жизни людей.

Целью данной работы является всесторонний анализ ассортимента, конкурентоспособности и оценка качества яблок.

Для оценки качества и конкурентоспособности яблок в супермаркете «Перекресток» были выбраны такие объекты: яблоки «Голден», «Симиренко», «Айдаред» и «Лигол».

Исследование показателей качества начали с проведения идентификации по маркировке. Маркировка должна соответствовать ГОСТ Р 54697–2011 «Яблоки свежие, реализуемые в розничной торговой сети. Технические условия» и Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». При анализе было выявлено:

- 1) Маркировка соответственного цвета по указанному сорту.
- 2) Присутствует наименование отправителя, продукции, товарного и помологического сорта и размер плодов.
- 3) Присутствует дата сбора урожая и упаковывания, номер партии и обозначение стандарта.
- 4) Все партии яблок имеют маркировку единым знаком обращения продукции на рынке (ЕАС), подтверждением тому являются приложенные к партиям яблок декларации о соответствии и акты государственного карантинного фитосанитарного контроля.

По результатам анализа можно сделать вывод о том, что маркировка товара полная. Результаты органолептических показателей качества представлены в таблице 1.

Показатели качества яблок

Показатели качества	объект № 1	объект №2	объект № 3	объект № 4
Внешний вид	плоды целые, чистые			
Запах и вкус изделия	свойственные данному сорту, без постороннего запаха и вкуса			
Цвет изделия	светло-зеленый	зеленый	темно-красный, есть неокрашенный участок кожи	красный
Дефекты	легкая потертость	не выявлены	формы	незначительные дефекты кожицы, не превышающие 2 см в длину
Состояние мякоти	мякоть доброкачественная		без значительных дефектов	мякоть доброкачественная
Наличие сорной примеси	–	–	–	–
Наличие яблок, поврежденных сельскохозяйственными вредителями	не выявлено			
Наличие яблок гнилых, испорченных, перезрелых	не выявлено			

По результатам органолептической экспертизы выявлено, что показатели образцов № 1, № 2, № 4 полностью соответствуют ГОСТ Р 54697–2011 «Яблоки свежие, реализуемые в розничной торговой сети. Технические условия». Образец № 3 имеет неокрашенный участок кожи.

Показателем, определяющим степень зрелости, является плотность (давление мякоти). Плотность плодов создается высокомолекулярным пектином, который связывает воду в особую вторичную структуру. В период созревания активизируются ферменты, разрушающие вторичную структуру пектина, образуется низкомолекулярный пектин и вода, плоды размягчаются.

Плотность плодов определяли с помощью пенетрометра. Определение плотности с помощью пенетрометра основано на давлении,

которое необходимо создать, чтобы погрузить плунжер определенного размера в мякоть плода до определенной глубины.

Мы провели исследование плотности и размера плодов по наибольшему поперечному диаметру четырех образцов яблок с помощью пенетрометра и калибратора. Результаты отразили в таблице 2.

Таблица 2

Физические параметры исследуемых образцов яблок

Показатели качества	объект № 1	объект № 2	объект № 3	объект № 4
Размер плодов по наибольшему поперечному диаметру, мм, не менее 60	70	67	62	65
Плотность яблок	4,58	4,76	4,72	4,91

Плотность яблок не нормируется ГОСТом, но в торговой сети «Перекресток» установлен следующий показатель: $5 \pm 0,5$ кгс. Соответственно, можно сделать вывод, что все образцы яблок соответствуют установленным требованиям.

По результатам органолептической экспертизы выявлено, что показатели образцов «Голден», «Семеринко», «Лигол» полностью соответствуют ГОСТ Р 54697–2011 «Яблоки свежие, реализуемые в розничной торговой сети. Технические условия». Образец «Айдаред» имеет неокрашенный участок кожи.

Лучшими оказались сорта яблок «Семеринко» и «Лигол». В яблоках «Голден» и «Айдаред» были занижены оценки по показателям внешнего вида и состоянию поверхности.

В ассортименте магазина имеются все сорта яблок (высший, первый и второй), они рассчитаны на разные вкусы и ценовую аудиторию.

Анализ показателей ассортимента дал следующие результаты. Коэффициент полноты ассортимента яблок равен 63 %, что говорит о достаточно полно представленном ассортименте. Широта ассортимента в 2016 году составляет 140 % в сравнении с 2015 годом. Коэффициент устойчивости ассортимента яблок равен 100 %, это значит, что устойчивым спросом пользуются все реализуемые виды яблок. Коэффициент новизны 28 % говорит о том, что магазин периодически добавляет новые сорта яблок для привлечения покупателей.

При анализе конкурентоспособности первое место заняли яблоки «Айдаред». Они имеют привлекательный внешний вид и ниже цену, чем у других исследованных образцов. Что касается конкурентоспособности по энергетической ценности, то тут лидером оказались яблоки «Голден», их калорийность составляет 52 ккал.

Рассмотренная характеристика, хозяйственная деятельность и маркетинговая организация супермаркета дает возможность внести такие предложения руководству супермаркета:

- подобрать специалистов по маркетингу (маркетологов) надлежащей квалификации;
- организовать эффективное взаимодействие маркетинговых служб с другими службами организации;
- усовершенствовать рекламную компанию продуктов супермаркета;
- обратить внимание на новинки на рынке продукции и товаров.

Кроме того, после анализа ассортимента яблок необходимо провести корректирующие мероприятия:

- увеличить цену по позициям яблок, имеющим отрицательную рентабельность, невысокий вклад на покрытие и растущий спрос до достижения уровня точки безубыточности (например, по яблокам «Айдаред»);
- снизить цену по позициям, имеющим положительную рентабельность и хороший уровень спроса с тенденцией к снижению при наличии устойчивой эластичности спроса от цены (повышается цена – снижается спрос). Например, к этой категории товаров можно отнести яблоки «Лигол».

Список литературы

1. ГОСТ 54697–2011 Яблоки свежие, реализуемые в розничной торговой сети. Общие технические условия
2. Березина, В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов / В.В. Березина. – М.: Дашков и К, 2015. – 200 с.
3. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др. – М.: Дашков и К, 2016. – 374 с.
4. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов / З.П. Матюхина, Э.П. Королькова. – М.: ПрофОбрИздат, 2012.–272 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ МАРКИРОВКИ ЙОГУРТОВ

Е.А. Егорова, студент

О.В. Голуб, д-р техн. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Проведены исследования потребительской маркировки йогуртов пяти торговых марок («ВіоБаланс», «Простоквашино», «Для всей семьи», «ВіоМАХ», «Зеленый луг») трех производителей (АО «Данон Россия», АО «Вимм-Билль-Данн», ООО «Тогучинское молоко»), реализуемых в торговой розничной сети на соответствие требованиям Технического регламента Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Установлено соответствие потребительской информации, вынесенной на этикетку исследуемой продукции, регламентируемым требованиям.

Ключевые слова: маркировка, йогурт, информация для потребителя.

В последние годы вопросам разработки и оценки качества йогуртов, новых и реализуемых на рынке, посвящено довольно много работ отечественных специалистов, например, В.В. Крупицыным, Е.И. Рыжовым, Р.В. Сайфулиной и др. [1, 2]. При этом стоит отметить, что исследований, посвященных непосредственно сведениям маркировки йогуртов недостаточно [3].

Маркировка является неотъемлемой частью потребительских товаров, позволяющей потребителю совершить свободный выбор при покупке. Требования к содержательной части потребительской маркировки в настоящее время отражены в Законе «О защите прав потребителей», технических регламентах и стандартах. Одной из наиболее востребованных у потребителей видов продукции является кисломолочная, в частности, йогурты.

Проведены исследования потребительской маркировочной надписи йогуртов со вкусом клубники пяти торговых марок трех производителей («ВіоБаланс», «Простоквашино», «Для всей семьи» – АО «Данон Россия», г. Москва, г. Самара, г. Шадринск; «ВіоМАХ» – АО «Вимм-Билль-Данн», г. Новосибирск; «Зеленый луг» – ООО «Тогучинское молоко», г. Тогучин) на соответствие требований ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Изначально установлено, что носителем потребительской маркировки является этикетка, представляющая собой, согласно ГОСТ Р 53598–2009 «Продукты пищевые. Рекомендации по этикетированию» – «... определенное пространство упаковки, на которое разными способами наносят информацию о пищевых продуктах...».

Установлено, что наименования исследуемых образцов йогуртов позволяют отнести их к пищевой продукции, что подтверждается составом продукции. В составе отсутствуют компоненты, которые не использовались в их производстве. Информация о составе продукции полная, что соответствует требованиям ТР ТС 022/2011.

В маркировке исследуемых образцов информация «рекомендация и (или) ограничения по использованию пищевой продукции...» присутствует в виде надписи и изображений «Перед употреблением взбалтывать», что соответствует требованиям п. 4.1 ТР ТС 022/2011. У образцов «ВіоБаланс» и «Простоквашино» указана информация о том, что продукция может содержать следы глютена (словесно). У образцов, произведенных АО «Данон Россия», словесно и изобразительно указана информация – «Перед употреблением рекомендуется взбалтывать». В дополнительной информации исследуемых образцов йогуртов можно было бы указать информацию о том, с какого возраста рекомендуется использовать данную продукцию, а также, что «используемые в производстве пищевые добавки не вызывают аллергические реакции и не противопоказаны при отдельных видах заболеваний».

Количество пищевой продукции указано в граммах, что соответствует требованиям п. 4.4 ТР ТС 022/2011.

Дата изготовления и срок годности продукции указаны словесно («Произведен» и «Годен до») с указанием (штампованием) числа, месяца и года, а также указано время производства данной продукции, что соответствует требованиям п. 4.6. и 4.7 ТР ТС 022/2011.

Требование об условиях хранения пищевой продукции указано в соответствии с требованием вышеуказанного документа, что позволяет потребителям правильно хранить товар и при их соблюдении употреблять его в качестве, произведенном изготовителем. Также у продукции, произведенной АО «Данон Россия», имеется информационный знак «Хранить при температуре 4 ± 2 »; АО «Вимм-Билль-Данн» – надпись «При температуре от $+2$ до $+6$, до и после вскрытия упаковки».

Требования к указанию в маркировке наименования и места нахождения изготовителя пищевой продукции, уполномоченного изготовителем лица у исследуемого образца полностью соответствует требованиям п. 4.8 ТР ТС 022/2011.

Информация о пищевой ценности в маркировочной информации исследуемых образцов полностью соответствует требованиям регламентируемых ТР ТС 022/2011 – приведена в расчете на 100 г; энергетическая ценность указана в джоулях и калориях; количество пищевых веществ, в том числе белков, жиров, углеводов указано в граммах; указана информация о содержании молочнокислых микроорганизмов в продукте (всех образцов) и бифидобактерий («BioBalance», «BioMAX»),

Согласно требованиям п. 4.10 ТР ТС 022/2011, одним из отличительных признаков пищевой продукции является информация о присутствии или отсутствии компонентов, полученных из ГМО (или) с использованием ГМО. При этом, согласно требованиям, под п. 4.11.1 ТР ТС 022/2011, «...В случае, если изготовитель при производстве пищевой продукции не использовал генно-модифицированные организмы, содержание в пищевой продукции 0,9 % и менее ГМО является случайной или технически неустраняемой примесью, и такая пищевая продукция не относится к пищевой продукции, содержащей ГМО. При маркировке такой пищевой продукции сведения о наличии ГМО не указываются...». В маркировке исследуемой продукции информация о наличии в ней компонентов, полученных с применением ГМО, отсутствует, что не противоречит регламентируемым требованиям, а, следовательно, при изготовлении исследуемых образцов продукции, либо не использовались компоненты, полученные с применением ГМО, либо присутствуют, но в количестве менее 0,9 %, как следует из требований под. 4.11.3 ТР ТС 022/2011.

В маркировке исследуемых образцов йогуртов присутствует изображение единого знака обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза, что соответствует требованиям п. 4.1 ТР ТС 022/2011, и информирует потребителя о том, что продукция является безопасной.

Согласно под. 4.1.3 и 4.1.4 ТР ТС 022/2011, в маркировке может быть указана дополнительная информация. В маркировке исследуемых образцов указано:

- информация о документе, на основании которого изготовлена и может быть идентифицирована продукция;
- информация о зарегистрированной торговой марке;
- номер горячей линии, по которому потребители могут высказать свое положительное или отрицательное мнение о продукции, а также имеется ссылка на сайт для дополнительной информации о продукции;
- штрих-код – российский знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и учета информации о товаре.

У продукции торговой марки «Для всей семьи» имеются также информационные знаки «Открывать здесь» и «Инновационная упаковка». Информационные знаки «Не токсичные материалы», «Переработанный полиэстер» изображены в маркировке продукции торговой марки «Зеленый луг». Изображение варианта приготовления /сервировки блюда в маркировке имеется у продукции торговых марок «Для всей семьи», «Зеленый луг» и «BioMAX».

Вся информация, нанесенная в маркировке исследуемых йогуртов, понятна, легкочитаема, достоверна, не вводит в заблуждение потребителя, при этом надписи, знаки, символы контрастны фону, на который нанесены. Способ нанесения надписей, знаков и символов обеспечивает их сохранность в течение всего срока годности продукции при соблюдении условий хранения, заявленных изготовителем. Сведения маркировки нанесены так, что их удаление с упаковки невозможно. В маркировке не содержится изображений продукции, которая не содержится в упаковке или не была использована при ее производстве. Все это свидетельствует о соблюдении требований п. 4.12 ТР ТС 022/2011 и возможности реализации продукции без каких–либо ограничений.

Список литературы

1. Крупицын, В.В., Пономарева, И.Н., Шилов, Ю.А., Рыжков, Е.И. Оценка качества и микробиологических показателей йогуртов, обогащенных прополисом /В.В. Крупицын, И.Н. Пономарева, Ю.А. Шилов, Е.И. Рыжков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – № 1(48). – С. 148–155.
2. Сайфулина, Р.Ф. Товароведная характеристика йогуртов / Р.Ф. Сайфулина // Молодежь и наука. – 2015. – № 1. – С. 22.

3. Наумова, Н.Л. Качество йогурта от мелкого товаропроизводителя / Н.Л. Наумова, О.М. Бурмистрова, Е.А. Бурмистров // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – № 11(157). – С. 155–161.

УДК 663.885

ПЕРСПЕКТИВА РАЗРАБОТКИ НОВОГО НАПИТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

А.Б. Едилов, магистрант

Научные руководители: Е.Ф. Краснопёрова, канд. тех. наук

А.С. Проскурина–Ткачева, магистр тех. наук

Инновационный Евразийский университет,
г. Павлодар, Республика Казахстан

В статье впервые рассматривается перспектива практического использования таких ингредиентов, как имбирь, мед и лимон в производстве функциональных напитков. Изготовление такого напитка считается народным лекарственным средством, но в условиях производства разработанной технологии на данный момент нет. Различные варианты технологии производства функциональных напитков с использованием одного из предлагаемых включений рассматривались в работах И.Н. Яковлевой, О.Б. Иванченко, Д.М. Хвостовской, А.Н. Федосовой. Автором рассмотрен каждый из трех функциональных ингредиентов в отдельности, и с учетом положительных свойств отмечена перспектива для создания и повышения эффективности технологии нового напитка функционального назначения.

Ключевые слова: функциональное питание, функциональные ингредиенты, имбирь, мед, лимон, новый продукт.

Концепция государственной политики в области здорового питания населения Казахстана на период до 2019 года направлена на решение проблем, связанных с нарушением структуры питания, типичных для большей части казахстанского населения, его несбалансированностью по основным пищевым веществам и микронутриентам (витаминам, пищевым волокнам, минеральным веществам и др.).

Главная роль принадлежит индивидуальному образу жизни, а он, прежде всего, определяется питанием. В последнее время во всем мире наблюдается устойчивая тенденция увеличения объемов производства и потребления продуктов функционального назначения.

Функциональный пищевой продукт – это пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения,

снижающий риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняющий и улучшающий здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов (в количестве не менее 15 % от суточной физиологической потребности в расчёте на одну порцию продукта) [4].

Выпускаются продукты питания, обогащенные функциональными ингредиентами, такими как витаминами, макро- и микроэлементами, пищевыми волокнами, органическими кислотами, гликозидами, фенольными и другими соединениями, полученными из фруктовых и овощных соков, лекарственных растений, молочной сыворотки, продуктов пчеловодства, зерновых культур, природных лечебно–столовых минеральных вод [5].

Потребительский спрос на функциональные продукты питания увеличивается из года в год в связи с динамичным развитием тенденции здорового образа жизни. Именно поэтому сейчас актуальна разработка принципиально новых продуктов, обладающих высокой пищевой и биологической ценностью, которые оздоравливают и нормализуют микрофлору кишечника, обладают высокой антагонистической активностью против широкого спектра патогенных микроорганизмов.

В структуре современного питания функциональные пищевые продукты занимают промежуточное положение между обычными продуктами и продуктами лечебной диеты. К ним можно отнести группу продуктов лечебно–профилактического питания, предназначенную для лиц, подвергающихся воздействию неблагоприятных факторов производственной среды [6].

Напитки являются одним из самых технологичных продуктов, для решения этой задачи уже в 90–е годы в Казахстане получили широкое распространение биологически активные добавки к пище – носители пищевых волокон, витаминов, минеральных веществ, микроэлементов и пробиотиков. В продаже начали появляться напитки, позиционирующиеся как обогащенные полезными веществами. К категории функциональных относят напитки с витаминными и минеральными добавками – соки, «живые» молочные продукты – натуральные кисломолочные продукты. Для потребителя функциональные напитки сродни лекарствам, только из натуральных ингредиентов [7].

По назначению функциональные напитки можно подразделить на напитки общего и специального назначения. Напитки общего назначения в зависимости от состава подразделяются на следующие группы: сокосодержащие, на основе лекарственного сырья, растительного и животного происхождения, комбинированного состава, обогащенные. В напитках комбинированного состава можно выделить: сокосодержащие с экстрактами лекарственных растений, на молочной основе, на основе зерновых культур, на основе природных лечебно–столовых минеральных вод и с продуктами пчеловодства. Обогащенные напитки в своем составе содержат биологически активные добавки, представленные отдельными микронутриентами (витаминами, макро– и микроэлементами, аминокислотами, пищевыми волокнами и другими веществами), специально подобранными сбалансированными смесями микронутриентов (премиксы), концентратами биологически активных веществ из лекарственного и другого сырья. Обогащенные напитки дополнительно могут содержать соки, экстракты и настои лекарственных растений, молочную сыворотку и прочее сырье. К функциональным напиткам специального назначения можно отнести напитки для спортсменов, энергетические, диетические, для детей и другие [7].

Эти данные послужили основанием для планирования разработки технологии функционального напитка на основе фруктового сока с добавлением имбиря, лимона и меда. Разработка такой технологии является одним из решений проблем, связанных с лечебно-профилактическим питанием.

Рассмотрим каждый функциональный ингредиент по отдельности.

Имбирь представляет собой многолетнее растение, которое внешне чем–то напоминает камыш. Он не произрастает в дикой природе, выращивается исключительно как культурное растение в некоторых странах. Целебными свойствами обладает корень. Его химический состав представлен сложнейшими компонентами, которых всего насчитывается более 400. Основными из них являются следующие вещества:

- витамины: А, С, В4, В3;
- минералы: кальций, хром, железо, магний, калий, марганец, натрий, фосфор, кремний, алюминий;
- жирные кислоты: линолевая, каприловая, олеиновая;

- аминокислоты;
- эфирное масло;
- аспарагин;
- цингиберен;
- пищевые волокна.

Особенное внимание стоит уделить таким уникальным компонентам, как аспарагин и цингиберен. Первый представляет собой вещество, которое входит в состав белков и принимает участие в регулировании работы центральной нервной системы. Второй наделяет имбирный корень особенным запахом. А также важным компонентом является гингерол – смолистое вещество, от которого зависит вкус и лечебные свойства имбиря [7].

Не менее полезный состав у мёда. В нём содержатся:

- кислоты – яблочная, лимонная, молочная, янтарная, винная, щавелевая, муравьиная;
- витамины – тиамин, аскорбиновая кислота, рибофлавин, ниацин, пантотеновая кислота, пиридоксин, биотин, фолиевая кислота;
- минералы – кальций, калий, железо, магний, натрий [7].

Лимон – один из популярных представителей семейства цитрусовых. Содержит большое количество аскорбиновой кислоты, благодаря чему очень полезен для восстановления сил организма при простудных заболеваниях. Химический состав лимона представлен следующими витаминами и минералами:

- В1, В2, В5, В6, В9, Е, РР;
- кальций, калий, натрий, магний, сера, фосфор, хлор, бор, железо, медь, марганец, фтор, цинк, молибден.

Смешиваясь воедино, имбирь с лимоном и мёдом, становится биологически активным веществом, позитивно влияющим на многие процессы, в человеческом организме.

Смесь обладает мощнейшим антиоксидантным свойством, способствуя замедлению процессов старения, улучшению памяти, нормализации обмена веществ, очищению от шлаков и токсинов. Помимо этого, мёд с имбирём и лимоном обладает следующими свойствами:

- противовоспалительное;
- желчегонное;
- антибактериальное;
- тонизирующее;

- омолаживающее;
- дезинфицирующее;
- стимулирующее;
- регенерирующее.

С учетом положительных свойств каждого компонента, полученные аналитические данные имеют практическую перспективу для создания и повышения эффективности технологии нового напитка функционального назначения.

Список литературы

1. Яковлева, И.Н.. Разработка технологии сброженного напитка на основе мёда и пряно–ароматического сырья с высоким сроком годности [Электронный ресурс]: <http://www.dslib.net/biotehnologia-edy/razrabotka-tehnologii-sbrozhenogo-napitka-na-osnove-mjoda-i-prjano-aromaticeskogo.html> (дата обращения 25.01.2018).

2. Иванченко, О.Б., Хвостовской Д.М. Использование корня имбиря в технологии функциональных напитков брожения. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23092921> (дата обращения 26.01.2018).

3. Федосова, А.Н., Разработка функционального продукта с медом на основе концентрата натурального казеина. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-funktsionalnogo-produkta-s-medom-na-osnove-kontsentrata-naturalnogo-kazeina> (дата обращения 24.01.2018).

4. ГОСТ Р 52349–2005 Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения. – Введ. 2006–07–01. – М.: Стандартинформ, 2005. – 8 с.

5. Могильный, М. П. Пищевые и биологически активные вещества в питании. – М.: ДеЛи принт, 2007. – 240 с.

6. Варпаховская, И., Сергеев, В. Лекарства от болезней цивилизации // Ремедиум. 2001. № 7–8. С. 3–16.

7. Что успеваешь сделать за свою жизнь пчела? [Электронный ресурс]: www.lublumedok.ru (дата обращения 24.01.2018).

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ЗАВОДЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОРОЖЕНОГО

Жалгабекова Г., магистрант

Научный руководитель: Емелин П.В., ст. преподаватель
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

В статье предлагаются пути безопасного производства мороженого, обеспечивающего высокое качество продукта, требуемое современным потребителем, при этом учитывая методы совершенствования управления производством. Авторами рассмотрены разработка и применение программы производства по анализу рисков и критической контрольной точки; определены потенциальные биологические, химические и физические опасности в каждой производственной процедуре. Результаты исследования показали положительные стороны внедрения программы как на микробиологическое качество продукта мороженого, так и на общее качество и гигиену производственного процесса.

Ключевые слова: мороженое, безопасность пищевых продуктов, технология производства, процесс производства, анализ опасности и критического контрольного пункта, качество продукта

В последние годы потребители проявляют растущий интерес к воздействию пищи на здоровье. Это означает, что изготовителю приходится учиться предоставлять потребителю продукты, которые более здоровы, но при этом сохранять желаемые качества, такие как аромат, текстура и структура. Целью пищевой промышленности является создание безопасных, удобных, качественных продуктов в объеме, достаточном для удовлетворения потребностей в питании населения. В прошлом пищевые технологии разрабатывались на основе практического опыта. Современные технологии должны учитывать требования к качеству продукции, производительность оборудования и затраты на обработку.

Продовольственные компании больше не могут полагаться на производство небольшого количества сильных брендов, чтобы оставаться успешными. Потребители все чаще требуют большого количества высококачественных продуктов. По этой причине пищевые компании должны постоянно внедрять инновации и выпускать новые продукты для поддержания прибыли и сохранения доли рынка, в тоже время обеспечивая высокое качество продукта. Производители

должны использовать свои знания и опыт для предоставления новых продуктов и услуг быстрее своих конкурентов.

Большая часть продовольствия теперь производится крупными фермами, обрабатывается промышленно и продается в супермаркетах и продуктовых магазинах. Современное производство продуктов питания уменьшило стоимость и увеличило разнообразие доступных продуктов питания, но централизация продовольственного снабжения увеличивает вероятность отравлений пищевыми патогенами и токсинами большого количества потребителей. Кроме того, глобализация торговли продуктами питания ведет к тому, что продукты, могут стать загрязненными в одной стране и вызвать вспышки болезней пищевого происхождения в другой. Современное производство пищевых продуктов настолько сложное, что необходим системный подход для определения опасностей в каждой точке пищевой цепи.

Все продукты можно анализировать с точки зрения их химического состава. Это дает ограниченную информацию о структуре, физическом состоянии или сенсорных свойствах. Естественные строительные блоки пищевых продуктов это вода, воздух, углеводы, белки и жиры. Способ, которым они структурированы во время обработки, в конечном счете определяет функциональность пищи [1]. Например, мороженое представляет собой сложную многофазную смесь, состоящую из пузырьков воздуха, диспергированных в смеси жира, воды и льда. Воздушная фракция обычно составляет 50 % по объему и имеет решающее значение для того, чтобы продукт имел правильную консистенцию и текстуру, требуемую потребителем. Поверхность воздушных пузырьков покрыта молочными белками, которые действуют как эмульгаторы, придерживаясь оболочек, предотвращающих слипание. Желательно увеличить количество воздуха в мороженом, поскольку оно уменьшает количество льда на единицу объема и, следовательно, быстро тает в процессе употребления. Однако, чем больше пузырьков воздуха есть и чем меньше они, тем больше интерфейсов должно быть стабилизировано. Следовательно, контроль концентрации и типа белка контролирует количество и размер пузырьков воздуха. Поэтому важно понимать, как каждый элемент пищевой системы влияет на ее микроструктуру.

В этой связи для обеспечения безопасности производства мороженого рассмотрена программа производства, основанная на анализе рисков и критических контрольных точек. Были определены по-

тенциальные биологические, химические и физические риски каждой производственной процедуры. Затем определялись критические контрольные точки для мороженого с арахисовым маслом при пастеризации и замораживании. В завершение программы были приняты система мониторинга, корректирующие действия, процедуры проверки, документация и ведение документации. Результаты этого исследования показали, что внедрение данной системы в пищевой промышленности может эффективно повысить безопасность и качество пищевых продуктов при одновременном улучшении управления производством.

Мороженое из арахисового масла – продукт, приготовленный из смеси молочных продуктов и арахисового масла с добавлением сахара, стабилизаторов и эмульгаторов, обработанный для производства замороженного десерта. Однако, арахисовое масло легко подвергается загрязнению афлатоксинами, что может представлять серьезную угрозу для здоровья человека. Кроме того, микробиологическое качество мороженого может быть низким, так как пищевые вещества в его составе и нейтральное значение pH делают его хорошей средой для роста микробов. Таким образом, профилактика микробного загрязнения имеет решающее значение, влечет за собой необходимость обеспечения безопасности производства мороженого с арахисовым маслом путем создания системы контроля безопасности пищевых продуктов [2].

Анализ рисков и критических контрольных точек – это научный и системный подход, применяемый в пищевой промышленности для идентификации и контроля конкретных опасностей. Программа охватывает материалы, производственный процесс, конечные продукты, объекты и персонал в критических контрольных точках. Система состоит из двух основных компонентов: анализа опасностей и контроля их критического предела. Анализ опасностей – это процесс выявления и оценки потенциально опасных факторов, способных негативно повлиять на безопасность пищевых продуктов, в то время как контрольная мера заключается в предотвращении или устранении опасностей на минимизированном и приемлемом уровне [1]. Данная система широко используется странами во всем мире, а также международными организациями, включая Всемирную организацию здравоохранения и Продовольственную и сельскохозяйственную организацию, и в настоящее время является всемирно признанной системой профилак-

тического управления для поддержания гигиены пищевых продуктов. Несмотря на то, что система доказала свою эффективность в области контроля и предотвращения пищевых опасностей, она по-прежнему является добровольной процедурой для большинства предприятий пищевой промышленности. В связи с появлением многих проблем безопасности пищевых продуктов в последние годы, программа может стать возможной альтернативой для предотвращения проблем и обеспечения безопасности пищевых продуктов [3].

Были проведены различные исследования для оценки производства мороженого после применения программы, и это, как оказалось, оказывает положительное влияние как на микробиологическое качество, так и на общее качество конечного продукта. В данном случае была собрана и оценена информация о производстве мороженого с арахисовым маслом, и рассмотрен процесс реализации программы (табл. 1). Качество и безопасность мороженого продукта с арахисовым маслом могут быть эффективно гарантированы благодаря внедрению данной программы.

Таблица 1

Анализ рисков для производства мороженого арахисовым маслом

Технический процесс	Степень значимости	Критерии распределения	Предупреждения и меры контроля	Критическая контрольная точка
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Получение сырья	–	Несоответствующая обработка, хранение и распределение поставщика, могут вызвать микробное загрязнение	Подтверждение сертифицированных бизнес-лицензий и отчетов о проверке продукции от поставщиков; периодически оценивать поставщиков и выбирать оптимальные; образец каждой партии материала; документы по самооценке также	–

1	2	3	4	5
			должны предоставляться для обеспечения качества материалов	
Взвешивание и смешивание	–	Неподходящая температура обработки и стерилизация смесительного бака могут привести к загрязнению микроорганизмами (чрезмерное потребление пищевых добавок может оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье).	Быстрое питание при низкой температуре, смесительная емкость должна быть правильно очищена и стерилизована заранее. Формула продукта должна строго соответствовать требованиям пищевых продуктов; весоизмерительные должны часто корректироваться	–
Пастеризация	+	Несоответствующая температура пастеризации.	Строгий контроль времени и температуры пастеризации.	Критическая контрольная точка 1
Выдержка	–	Неправильный процесс выдержки и герметизация объекта могут привести к микробному загрязнению.	Строго контролировать процесс выдержки; держать соответствующие объекты чистыми и герметичными.	–
Замораживание (плюс добавление арахисового масла)	+	Негигиеничный контейнер и рабочая зона.	Держать вход и его окружающий воздух чистым; фильтр должен быть предварительно стерилизован; добавление арахисового масла следует проводить быстро и обрабатывать при низкой температуре.	Критическая контрольная точка 2

В ходе исследования также рассматривалась оценка всего процесса производства мороженого с арахисовым маслом, включая компоновку установки, структуру объекта, технические стандарты, метод очистки, назначение персонала, контроль безопасности, условия хранения и распределение, а также определение потенциальных биологических, химических и физических рисков, которые могут существовать в процессе производства мороженого с арахисовым маслом, и выработка соответствующей программы производства по анализу опасности и критического контрольного пункта.

Вместе с этим, при исследовании анализ рисков проводился при каждой технической процедуре, начиная с получения материалов до поставки конечного продукта. Идентифицированы и оценены все биологические, химические и физические агенты, способные оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье. В качестве основного ингредиента молоко и молочные продукты обеспечивают мороженое молочным жиром и обезжиренными твердыми частицами, что способствует его уникальному вкусу и насыщенности вкуса. Свежий крем из молока предлагает прекрасное сочетание липидов, которое обеспечивает гладкую текстуру и свойства плавления мороженого [4].

Все молочные продукты должны соответствовать требованиям и стандартам производства. Яичный желток обычно служит в качестве эмульгатора в мороженое. Это источник лецитина, который обеспечивает эмульгирующие свойства для разработки кремообразной характеристики, необходимой для мороженого. В целом, мороженое с арахисовым маслом должно содержать более 30% общего количества твердых веществ, 8% молочного жира и 2,6% молочного белка [5]. Благодаря содержанию питательных веществ и нейтральному значению pH микробиологическое качество мороженого может быть низким, поскольку оно является хорошей средой для роста микробов [6].

На рисунке 1 представлена схема производства мороженого с арахисовым маслом, включая получение сырья, взвешивание и смешивание, пастеризацию, гомогенизацию, охлаждение и выдержку, замораживание (с последующим добавлением арахисового масла), упаковку, упрочнение и хранение и распределение.

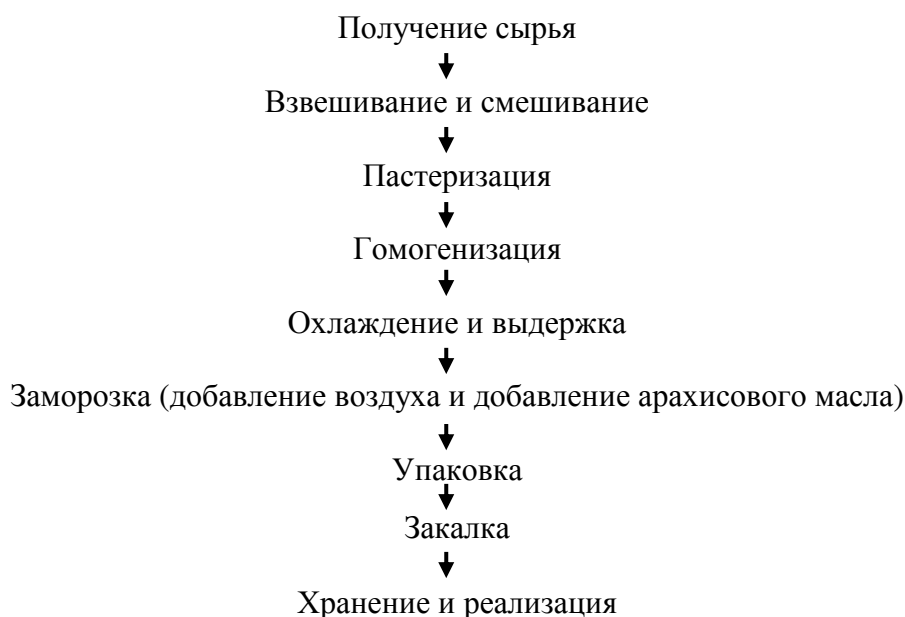


Рис. 1. Процесс производства мороженого (с арахисовым маслом)

Как представлено на рисунке 1, процесс производства начинается с получения сырья. Следующим этапом является его взвешивание. После взвешивания выбранных ингредиентов на основе рецептуры мороженого, смешивают все ингредиенты вместе для получения смеси. Жидкое молоко сначала добавляется в смесительный сосуд, сухие ингредиенты, включая сахар и другие добавки, затем следует быстрое смешивание. Процесс смешивания должен осуществляться с соблюдением санитарных норм, при этом в целях безопасности смеситель тщательно стерелизуется.

Пищевые добавки в смеси мороженого состоят из стабилизаторов и эмульгаторов. Стабилизаторы отвечают за вязкость мороженого и применяются для уменьшения образования ледяного кристалла, путем уменьшения движения свободной воды, что предотвращает получение мороженого грубой текстуры. Эмульгаторы помогают в образовании соответствующей структуры продукта. Каждый эмульгатор содержит гидрофобную и гидрофильную часть, которая позволяет равномерно распределять жир в мороженом и получать гладкий продукт. При этом добавки должны соответствовать требованиям, установленным Стандартами для спецификации, объема, применения и ограничения пищевых добавок [7].

Пастеризация – одна из ключевых точек биологического контроля в производстве мороженого, предназначенная для уничтоже-

ния всех патогенных микроорганизмов. В данном процессе требуется соответствующая комбинация времени и температуры, так как чрезмерная пастеризация может ухудшить вкус и качество продукта, в то время как недостаточное нагревание неэффективно устраняет патогены [8]. Эта термообработка должна быть достаточно серьезной, чтобы конечный продукт соответствовал требованиям, где жизнеспособное количество бактерий в каждом миллилитре воды должно составлять $<30\ 000$, а результат для бактериального теста кишечной палочки должен быть отрицательный.

Гомогенизация уменьшает размер жировых глобул в смеси, образуя стабильную и однородную жировую эмульсию. Благодаря этому готовое мороженое может получить более гладкую текстуру, более насыщенный вкус, лучшую стабильность воздуха и сопротивление таянию. Этот процесс должен проводиться в строго контролируемых интервалах температуры и давления.

Цель выдержки – улучшить текстуру мороженого, за счет кристаллизации жиров и гидратации белка и стабилизатора. После гомогенизации смесь мороженого необходимо немедленно охладить примерно до $0\text{--}4\text{ }^{\circ}\text{C}$ и выдерживать при этой температуре в течение 4–24 часов для завершения процессов происходящих во время выдержки. Чтобы предотвратить появление микроорганизмов и других нежелательных загрязнений, оборудование для выдержки должно быть тщательно загерметизировано на время этой процедуры.

При выдержке, смесь мороженого вступает в процесс динамического замораживания, который включает замораживание смеси и подачу воздуха. Жидкие ароматизаторы и красители могут быть добавлены до этой стадии [9]. В морозильной камере смесь подвергают замораживанию при непрерывном перемешивании, с целью заморозить часть воды, и взбить воздух в замороженную смесь. В результате воздух распределяется пузырьками, что обеспечивает гладкую текстуру и характерную легкость готового мороженого продукта. Полученная смесь мороженого остается в морозильной камере, арахисовое масло добавляют к полузамерзшей суспензии и равномерно перемешивают. В соответствии с санитарными требованиями к производству мороженого, процедура замораживания должна проводиться в изолированной и чистой зоне, чтобы избежать попадания патогенов из воздуха. Воздух, попадающий в мороженое, должен быть чистым, поэтому чистые обрабатывающие средства и гигиени-

ческая среда являются обязательными. Кроме того, для обеспечения личной гигиены персонала при входе в рабочую зону необходимо установить специальный блок для предотвращения попадания пыли и насекомых.

После добавления арахисового масла мороженое упаковывается и проходит период низкотемпературного замораживания. Это позволяет замораживать большую часть оставшейся воды и фиксировать окончательную форму мороженого. Закалка должна выполняться сразу после процесса замораживания для ускорения быстрого замерзания воды и образования мелких кристаллов льда. Любые задержки могут привести к повышению температуры, которое вызывает появление крупных кристаллов льда, что ограничивает срок годности продукта. Процесс закладки проводят при $-25-18^{\circ}\text{C}$ в течение 12–24 часов [10].

В настоящем исследовании изучено применение контроля потенциальных опасностей на заводах по производству мороженого в качестве профилактического подхода к безопасности пищевых продуктов. Применение программы производства, основанной на анализе рисков и критических контрольных точек обеспечивает пищевую промышленность эффективным инструментом повышения безопасности пищевых продуктов и улучшения управления производством. Риск производства мороженого с арахисовым маслом в основном можно отнести к неудовлетворительным условиям обработки средств производства и антисанитарной среде. Результаты этого исследования показали положительные эффекты, которые реализация программы оказала как на микробиологические показатели качества продукта мороженого, так и на общее качество и гигиену производственного процесса. В настоящее время программа применяется для производства большинства крупных марок мороженого, однако ее реализация в малых и средних предприятиях все еще сложна. Поэтому эта система контроля безопасности пищевых продуктов требует большей поддержки со стороны правительства для ее более широкого применения.

Список литературы

1. Арсеньева, Т.П. Справочник технолога молочного производства. Технологія и рецептуры. т.4. Мороженое. – СПб.: ГИОРД, 2002.- С. 184.
2. Багирян, Э.А. Рынок мороженого и замороженных продуктов // Молочная промышленность. – 2003. – №2. – С. 11.

3. ГОСТ 1066–2002 «Мороженое. Технические условия».
4. ГОСТ 2874–82 «Вода питьевая. Гигиенические требования и контроль за качеством».
5. ГОСТ 3626–73 «Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухого вещества».
6. ГОСТ 37–91 «Масло коровье. Технические условия».
7. Chambers, J.V. Parmelee, C.E. Reviewing some basics in body and texture for improved ice cream quality – American Dairy Review, 2000, Vol.42. №9, p. 42A–42.
8. Горбатова, К.К. Физико–химические и биохимические основы производства молочных продуктов. – СПб.: ГИОРД, 2004. – 352с.
9. Дмитриченко, М.И., Пилипенко, Т.В. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. СПб.: Питер, 2004. – 352с.
10. Козлов, С.Г., Рыженков, Д.В. Перспективы использования растительного сырья в производстве функциональных продуктов на молочной основе. // Труды 3–й международной научно–практической конференции «Пища, экология, качество». Новосибирск. – 2003. – С. 219–222.

УДК 664

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ОСНОВЕ ВЗБИТЫХ СЛИВОК ДЛЯ ТОРТОВ И ПИРОЖНЫХ НА НАТУРАЛЬНОМ СЫРЬЕ И ЕГО ЗАМЕНИТЕЛЯХ

А.В. Жебо, канд. техн. наук, доцент

Н. А. Горбунова, студент

Хабаровский государственный университет экономики и права,
г. Хабаровск, Россия

В статье представлены результаты исследования ассортимента и оценка качества отделочных полуфабрикатов для тортов. Проведена товароведная экспертиза натуральных сливок, растительных кремов и готовых взбитых сливок, реализуемых на рынке г. Хабаровска и применяемых на кондитерском производстве.

Ключевые слова: сливки, торты, ассортимент, товароведная характеристики, потребительские свойства

Торты и пирожные являются наиболее распространенным и популярным десертом в нашей жизни. Внешний вид данных кондитерских товаров имеет огромное значение. Ведь именно оформление десертов вызывает эстетическое наслаждение и аппетит у потребителей, а также самое главное – желание приобрести этот продукт. Для

художественной отделки тортов и пирожных, придания им специфического аромата и определенного вкуса, характерного только для данного изделия, пользуются отделочными полуфабрикатами. В кондитерской промышленности в качестве элементов декора часто применяют: помадные массы, желе, зефир, орехи, глазури, посыпки, марципан, карамель, мастику, пралине, фруктово-ягодные полуфабрикаты и другие. Для ароматизации, окрашивания и придания сочности используют различные сиропы и пряности, а для украшения поверхности – шоколадные изделия разнообразной формы. Однако одним из основных элементов декора является крем.

В зависимости от состава различают кремы: масляные, сливочные, белковые, заварные, на основе молочных и растительных сливок, сухие порошковые.

Крем на основе сливок готовят их сбиванием до получения стойкой, пышной массы с предварительным охлаждением сырья и последующим перемешиванием с сахарной пудрой. Им украшают поверхность тортов и пирожных, наполняют заварные трубочки и песочные корзиночки, прослаивают бисквитные полуфабрикаты.

Помимо сливок и сахара, в качестве дополнительных ингредиентов могут использовать стабилизаторы, загустители или иные добавки, увеличивающие срок хранения или повышающие микробиологическую устойчивость [1].

В соответствии с нормативными документами, сливки натуральные и их аналоги – кремы на растительных маслах относятся к разным техническим регламентам.

Был проведен анализ ассортимента сливок на рынке г. Хабаровска по следующим признакам: вид, торговая марка, производитель, массовая доля жира, цена, масса нетто.

Всего на рынке присутствует продукция 31 наименования, среди которых на натуральные сливки приходится 76,5 % имеющейся в продаже продукции. Далее следуют уже готовые к употреблению взбитые сливки в баллончиках – 21,4 %. В меньшей степени представлены растительные сливки – 2,1 %. При анализе рынка было определено, что крема на растительных маслах более доступны для приобретения оптом, чем в розницу.

Проанализировав структуру ассортимента сливок по торговой марке, можно сделать вывод о том, что самыми популярными брендами являются «Домик в деревне» и «Альпегурт» – 25,5 % и 18,3 %

от общего ассортимента соответственно. Производители сливок, реализуемых в магазинах г. Хабаровска представляют две страны: Россию и Германию., это компании ОАО «ВБД» – 25,5 % и «Hochwald Foods GmbH» – 21,4 %, меньшую долю занимают ЗАО «Пуратос» – 2,0 % и ООО «Бифидум» (г. Хабаровск) – 1,0 %.

Наиболее важным потребительским свойством, влияющим на стоимость сливок, является массовая доля жира. Среди реализуемой продукции широко представлена продукция с жирностью 10 % (около 40 % всего ассортимента), и наиболее редко встречаются сливки с жирностью более 31 %, которые и предназначены для отделки тортов и пирожных.

Среди всех сливок, имеющих в наличии в исследуемых магазинах, преимущество на рынке имеет продукция средней жирности с ценой в диапазоне от 101 до 200 рублей – 46,9 %.

Сливки массой упаковки от 151 до 250 г являются лидером в торговой сети (46,9 %). В первую очередь, это можно объяснить коротким сроком хранения после вскрытия упаковки. Кроме этого, не менее важным фактором являются личные предпочтения потребителей в удобстве использования небольшой, компактной тары средней массы. Наименьшей встречаемостью обладают порционные сливки массой до 150 г – 6,2 %.

Анализ ассортимента тортов и пирожных, выпускаемых производителями показал, что в качестве прослойки коржей используют совокупность различных ингредиентов – 43,5 % - для получения наиболее гармоничного и полноценного вкуса. Для поверхностной отделки чаще всего используют взбитые сливки в связи с их высокими потребительскими свойствами – 42,1 %. Недостатком данного крема из взбитых сливок является его неустойчивость. Он не терпит давления и именно по этой причине чаще всего встречается в украшении верха изделий или наполнении полых тестовых заготовок для пирожных, а не в прослаивании коржей.

Для товароведной характеристики были отобраны восемь образцов продукции: четыре образца натуральных сливок (крема сливочные ультрапастеризованные «Сливки для взбивания» торговых марок «Белый город», «Parmalat» и «Петмол», сливки натуральные «Домик в деревне»), два образца взбитых сливок («Кондитор» и «Буренка») и два образца кремов на растительных маслах «Шантипак» и «Астри»).

Для анализа достоверности и полноты информации проведен анализ маркировки выбранных восьми образцов согласно требованиям ТР ТС 033/2013, ТР ТС 024/2011 и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки». По результатам анализа были выявлены следующие нарушения:

– на маркировке образца «Бурёнка» отсутствовала информация о способе термической обработки, что является противоречием ТР ТС 033/2013. В соответствии с данным документом понятия, относящиеся к способу термической обработки продуктов переработки молока, указываются на этикетках упаковок после наименования продуктов переработки молока.

– на маркировке крема на растительных маслах «Шантипак» также отсутствовали сведения о способе термической обработки, однако на него распространяется иной нормативный документ (ТР ТС 024/2011), в соответствии с которым это не является нарушением.

– согласно требованиям ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» при наличии в составе продукта ароматизаторов, указывается понятие «ароматизатор» и его наименование [2]. На маркировке двух образцов («Бурёнка» и «Астри») не была отражена информация о виде используемого ароматизатора.

Результаты оценки качества органолептических показателей покажут, что четыре из шести образцов полностью соответствуют требованиям ГОСТ 31451–2013. Ни в одном объекте исследуемых сливок для взбивания не было обнаружено посторонних, неприятных, порочащих привкусов и запахов. Вкус каждого образца индивидуален, но свойственен данному продукту.

Среди всех исследуемых объектов только два сливочных продукта («Parmalat» и «Петмол») обладают несоответствующими нормируемыми органолептическими показателями. Вопреки требованиям ГОСТ 31451–2013 в них присутствовали недопустимые комочки жира в значительном количестве, не разрушающиеся окончательно при энергичном взбалтывании.

Физико-химические показатели, определяемые в сливках, можно разделить на две группы: нормируемые (массовая доля белка, кислотность, проба на пероксидазу, перекисное число – для кремов

на растительных маслах); рекомендуемые (массовая доля жира, массовая доля сухого вещества, взбиваемость и стойкость).

Содержание белка у всех объектов исследования частично не соответствует данным, указанным на маркировке сливок, но укладывается в предельно–допустимое отклонение.

Титруемая кислотность образцов входит в норму и не превышает 18 °Т, что свидетельствует о свежести продуктов [3].

Только один объект исследуемых сливок («Шантипак») имеет массовую долю жира, соответствующую значению данного показателя, указанному на маркировке. Оставшиеся семь образцов обладают меньшей или большей жирностью, чем обозначено на этикетке продуктов. Но их фактические значения не противоречат требованиям ТР ТС 033/2013 и не выходят за рамки допустимого отклонения.

Дополнительным критерием при выборе сливок в качестве отделочного полуфабриката кондитерских изделий является их стойкость после взбивания и соответствующие изменения в объёме.

Среди всех образцов обладали наилучшими потребительскими свойствами: «Домик в деревне» (из натуральных сливок) и «Шантипак» (из растительных сливок). Это единственные образцы, которые помимо соответствующих физико–химических показателей, во взбитом состоянии, благодаря пышности, прочности и стойкости, пригодны для украшения тортов и пирожных.

На основании проведенных исследований, анализа рынка исследуемого продукта, результатов лабораторных испытаний был разработан ряд рекомендаций, основные из которых следующие: обратить внимание производителей сливок торговых марок «Parmalat», «Петмол», «Астри» и «Бурёнка» на их некорректную маркировку и несоответствие с нормируемыми органолептическими показателями.

Список литературы

1. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности: [сайт]. URL: <http://www.okpd2.info> (дата обращения: 20.02.2017)
2. Арсеньева, Т.П. Технология сливочного масла : учеб. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013.– 303 с.
3. Химический состав пищевых продуктов : справочные таблицы содержания основных пищевых веществ и энергетической ценности пищевых продуктов / под ред. проф., д–ра техн. наук И. М. Скурихина. 2-е изд. М. : ВО «Агропромиздат», 2002.- 236 с.

ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

А.З. Каримова, канд. биол. наук, доцент

И.М. Хабибуллин, студент

Казанский кооперативный институт (филиал),
Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

В работе проведена оценка качества и экспертиза сахарного печенья трех производителей, реализуемого в торговом предприятии ТК ЗАО «Эдельвейс», г. Казань. Авторами дана оценка качества изделиям с точки зрения органолептических и физико–химических показателей.

Ключевые слова: кондитерские изделия, сахарное печенье, органолептическая оценка, физико–химические исследования

Современный рынок кондитерских изделий в нашей стране в последнее десятилетие стал динамично развиваться. В производстве кондитерских изделий производители начинают использовать новейшие технологии, качественные ингредиенты. Цель работы - оценка качества и экспертиза мучных кондитерских изделий, реализуемых в супермаркете ТК ЗАО «Эдельвейс»; объект исследования – сахарное печенье трех отечественных производителей, имеющееся в реализации торгового предприятия ТК ЗАО «Эдельвейс», а именно:

1. Печенье «Юбилейное», изготовитель: ТК ЗАО «Большевик», г. Москва.
2. Печенье «Земляничное», изготовитель «Брянконфи», г. Брянск.
3. «Топленое молоко», изготовитель КФ «Глобус», г. Новоульяновск.

Экспертизу качества печенья проводили по органолептическим и физико–химическим показателям, которые оценивались в соответствии с ГОСТ 24901–89 «Печенье. Общие технические условия». Определение качества сдобного печенья по органолептическим показателям проводилось по внешнему виду, вкусу, запаху, цвету и виду в изломе. Вкус определяли, пробуя изделие целиком, а затем отдельно основу, крем или помаду.

Физико–химические исследования проводились по четырем показателям: влажность, массовая доля общего сахара, массовая доля жира, намокаемость. Методика определения физико–химических показателей проводилась по ГОСТам 5900–73; 5903–89; 5899–85.

Метод определения массовой доли влаги заключался в высушивании навески изделия и полуфабриката при определенной температуре до постоянно сухой массы и определения потери массы по отношению к навеске.

Определение массовой доли жира экстракционно–весовым методом был основан на извлечении жира из предварительно гидролизованной навески изделия растворителем и определении количества жира взвешиванием после удаления растворителя из определенного объема полученного раствора. Определение сахара перманганатным методом был основан на восстановлении соли железа (III) оксидом меди (I) и последующем титровании восстановленного оксида железа (II) перманганатом.

В начале мы изучили маркировку на упаковке каждого образца печенья, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ показателей маркировки исследуемых образцов печенья

Требования СТБ 1100 и СТБ 1400 к содержанию маркировки	Печенье «Юбилейное»	Печенье «Земляничное»	Печенье «Топленое молоко»
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Состав	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Пищевая ценность	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Условия хранения	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Наименование товара	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Наименование страны-изготовителя	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Обозначение нормативного документа	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Сведения о количестве товара	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке

1	2	3	4
Цена	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Дата изготовления	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Срок годности	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Срок хранения	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Товарный знак	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке
Штриховой код	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке	присутствует на упаковке

Информация, указанная на маркировке, имеет большое значение в оценке качества продукции. Достаточная полнота и достоверность информации о товаре говорит о положительных характеристиках производителя, а также о безопасности товара. Маркировка всех 3 образцов печенья полностью соответствовала нормативной документации.

Органолептический анализ образцов показал следующие результаты. При органолептическом определении качества у образца печенья сдобного № 1 данные соответствовали требованиям стандарта по всем показателям; у образца № 2 имелось отклонение: на поверхности изделия небольшая подгорелость; у образца № 3 имелись отклонения практически по всем показателям: вкус и запах, поверхность, цвет, вид на взломе. Поэтому мы можем сказать, что образцы под № 2 и 3 не соответствуют ГОСТ 24901–89, что привело к снижению их качества по органолептическим показателям.

Данные по органолептическому анализу печенья представлены в таблице 2.

Исследование физико–химических показателей выявил, что содержание сахара, жира и влажности у образца № 3 по всем параметрам был чуть ниже или чуть выше нормы, что и показывает его отклонения по органолептическим показателям. Образец № 3 имеет

влажность на 0,2% выше нормы, что может привести к заплесневению данного изделия при хранении.

Таблица 2

Результаты органолептической оценки сдобного печенья

Наименование показателя	Норма по ГОСТ 24901–89	"Юбилейное", образец № 1	"Земляничное", образец № 2	"Топленое молоко", образец № 3
1	2	3	4	5
Вкус и запах	Соответствующие данному наименованию изделия без посторонних запаха и вкуса.	Вкус и запах соответствуют данному изделию, не имеет салистого привкуса	Вкус и запах соответствуют данному изделию, не имеет салистого привкуса. Чувствуется аромат земляники	Вкус недостаточно выраженный, чувствуется прогорклый привкус, запах соответствует данному виду продукта
Поверхность	Не подгорелая, без вздутий лопнувших пузырей и вкраплений крошек. Отделка верхней поверхности должна соответствовать рецептуре	Не подгорелая, без вздутий лопнувших пузырей и вкраплений крошек. Отделка верхней поверхности соответствует рецептуре	Имеется небольшая подгорелость. Отделка верхней поверхности соответствует рецептуре	Имеется небольшая подгорелость. Отделка верхней поверхности соответствует рецептуре
Форма	Соответствующие данному наименованию изделия без вмятин, края ровные или фигурные. Допускается надломанное печенье не более 3% к массе нетто на предприятиях и не более 4% в торговой сети	Соответствует данному наименованию изделия; без вмятин. Край фигурный	Соответствует данному наименованию изделия; без вмятин. Край ровный.	Соответствует данному наименованию изделия; имеются небольшие вмятины. Край фигурный

1	2	3	4	5
Цвет	Свойственный данному наименованию печенья, различных оттенков, равномерный. Допускается более темная окраска выступающих частей рельефного рисунка и краев печенья, а также нижней стороны печенья и темноокрашенные следы от сетки печей или графаретов.	Свойственный данному наименованию печенья – светло-желтый	Свойственный данному наименованию печенья – желтый.	Светло-коричневый, неравномерный
Вид в изломе	Для песочно-выемного печенья равномерно-пористый без пустот, для остальных групп допускается неравномерная пористость с наличием небольших пустот. Печенье должно быть пропеченным.	Печенье пропеченное, с равномерной пористостью	Печенье пропеченное, с равномерной пористостью	Неравномерная пористость, небольшие пустоты. Пропеченное

Исследование массовой доли общего сахара показал, что образец № 3 имел на 0,1% сахара ниже, чем по нормативным документам, это скорее всего и повлияло на вкус и аромат данного образца при органолептической оценке качества.

У образца № 3 массовая доля жира на 0,1% была ниже, что может привести при хранении к быстрому прогорканию, что также повлияло на вкус и аромат данного изделия.

У остальных образцов эти показатели соответствовали требованиям стандарта, закладка сырья полуфабрикатов ведется по рецептуре.

Образцы № 1, 2 соответствуют требованиям стандарта по всем физико-химическим показателям.

Исследование массовой доли общего сахара показал, что образцы и № 1 и № 2 соответствуют норме стандарта, что и показала органолептическая оценка по вкусу и запаху.

При исследовании массовой доли жира у образцов № 1 и 2 данный показатель соответствовал требованиям нормативных документов, что повлияло на вкус и запах данных изделий.

Результаты физико-химических показателей печенья всех трех образцов приведены в таблице 3.

Таблица 3

Физико-химические показатели сдобного печенья

Образцы	Влажность, %		Сахар, %		Жир, %		Намокаемость, % не менее	
	фактиче- ская	стан- дартная	фактиче- ская	стан- дартная	фактиче- ская	стан- дартная	фактиче- ская	стан- дартная
«Юбилейное», образец № 1	15,1	Не более 15,5%	12,5	Не менее 12,0%	2,3	Не менее 2,3%	112	110
«Земляничное», образец № 2	15,0	Не более 15,5%	12,4	Не менее 12,0%	2,3	Не менее 2,3%	111	110
«Топленое молоко», образец № 3	15,7	Не более 15,5%	11,9	Не менее 12,0%	2,2	Не менее 2,3%	110	110

Таким образом, было выявлено, что образцы № 1 и 2 соответствовали стандартам по показателям влажности, общей доли сахара, жира и намокаемости. Образец № 3 имел небольшие отклонения от нормы, что повлияло на вкус и аромат данного образца, а также может привести в процессе хранения к таким нежелательным последствиям, как прогоркание или заплесневение.

Результаты исследований показали, что сахарное печенье различных производителей, реализуемое в магазине ТК ЗАО «Эдельвейс», имеют следующие показатели качества. Из трех исследуемых образцов максимально отвечающее всем требованиям ГОСТ, по ре-

зультатам нашего исследования, явилось сахарное печенье «Юбилейное», производитель ТК ЗАО «Большевик», г. Москва. Образец № 2 Печенье «Земляничное», изготовитель «Брянконфи», г. Брянск и образец № 3 «Топленое молоко», изготовитель КФ «Глобус», г. Новоульяновск, имели отклонения по тем или иным показателям ГОСТ.

Список литературы

1. ГОСТ 24901–89. Печенье. Общие технические условия. – Введ. 1990.07.01. – М.: Издательство стандартов, 2006. – 11 с.

УДК 658

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОРОЖЕНОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В ООО «БАХЕТЛЕ–1»

В.П. Коростелева, канд. вет. наук, профессор

З.Р. Хусаинова, студент

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российский университет кооперации, г. Казань, Россия

В России выпускается широкий ассортимент мороженого. Мороженое обладает высокой пищевой ценностью, поэтому необходимо производить различные виды мороженого с использованием высококачественного сырья. В связи с этим актуальным является исследование ассортимента и качества мороженого, реализуемого в торговых сетях города Казани.

Ключевые слова: ассортимент, качество, мороженое.

В нашей стране выпускается широкий ассортимент мороженого, различающегося по тепловой обработке, по химическому составу, с внесением или невнесением наполнителей. Производители экспериментируют не только с вкусовыми решениями, но и стараются сделать мороженое более диетическим, поэтому так актуально изучать ассортимент и качество мороженого, реализуемого в торговых предприятиях.

Мороженое обладает высокой пищевой ценностью. Оно содержит молочный жир, белки, углеводы, минеральные вещества и витамины, легко усваивается организмом. Основной процесс, определяющий структуру и консистенцию готового продукта – это фризирование смеси.

Для производства мороженого используют молоко, которое стерилизуют. Стерилизация молока – это тепловая обработка молока с целью повышения стойкости в хранении путем уничтожения как вегетативных, так и споровых форм микроорганизмов.

Мороженое является очень хорошим пищевым и энергетическим продуктом для человека, поэтому необходимо производить как можно больше различных видов мороженого с использованием высококачественного сырья.

Целью исследования является изучение ассортимента и качества мороженого, реализуемого в ООО «Бахетле–1».

Объект исследования – мороженое, реализуемое в ООО «Бахетле–1». Предмет исследования – ассортимент и качество мороженого. Рынок мороженого России отличается от большинства потребительских рынков ярко выраженной сезонностью.

Факторы, формирующие качество мороженого и влияющие на его ассортимент, включают:

- 1) сырье, из которого производится мороженое;
- 2) рецептура и технология производства мороженого;
- 3) условия упаковки, транспортировки, хранения и реализации мороженого.

В качестве объектов исследования были выбраны три образца мороженого, реализуемого в ООО «Бахетле–1»:

- 1) Образец № 1 – Мороженое пломбир «48 копеек».
- 2) Образец № 2 – Мороженое Пломбир ГОСТ.
- 3) Образец № 3 – Мороженое пломбир со вкусом сливок «Золотой стандарт «Классический»».

Экспертизу качества мороженого начали с оценки полноты маркировки, нанесенной на потребительскую упаковку. Все образцы по качеству маркировки соответствуют установленным требованиям, но наиболее хорошо и доступно изложена маркировка на образце № 2 – Мороженое Пломбир ГОСТ от ПАО «Челны Холод».

Экспертизу качества провели по органолептическим показателям: внешнему виду, цвету, консистенции, структуре и вкусу и физико-химическим показателям качества мороженого: массовой доле жира и кислотности. Результаты исследования представлены в таблице 1.

**Экспертиза качества образца № 1 – Мороженое пломбир
«48 копеек»**

Показатель	Мороженое пломбир «48 копеек»	Мороженое Пломбир ГОСТ	Мороженое пломбир со вкусом сливок «Золотой стандарт «Классический»
Вкус и запах	Чистый, характерный для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистый, характерный для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистый, характерный для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов
Консистенция	Плотная	Плотная	Плотная
Структура	Однородная, без ощутимых комочков жира, стабилизатора и эмульгатора, частичек белка и лактозы, кристаллов льда.	Однородная, без ощутимых комочков жира, стабилизатора и эмульгатора, частичек белка и лактозы, кристаллов льда.	Однородная, без ощутимых комочков жира, стабилизатора и эмульгатора, частичек белка и лактозы, кристаллов льда.
Цвет	Белый, слегка молочный, характерный для данного вида мороженого, равномерный по всей массе мороженого.	Белый, слегка молочный, характерный для данного вида мороженого, равномерный по всей массе мороженого.	Слегка кремовый, характерный для данного вида мороженого, равномерный по всей массе мороженого.
Внешний вид	Форма ровная, стандартная, соответствующая упаковке.	Форма ровная, стандартная, соответствующая упаковке.	Форма ровная, стандартная, соответствующая упаковке.

После проведенной экспертизы по органолептическим показателям выяснили, что у всех образцов форма ровная, стандартная, по вкусу и запаху не имеется посторонних привкусов и запахов. Мороженое соответствует требованиям.

Далее нами были исследованы физико–химические показатели качества мороженого: определяли массовую долю жира и кислотность.

Подготовку проб мороженого к анализу проводили по ГОСТ 26809–86 «Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу».

Результаты определения физико–химических показателей свели в таблицу 2.

Таблица 2

Физико–химические показатели мороженого

Показатели	Норма по НД	Мороженое пломбир «48 копеек»	Мороженое Пломбир ГОСТ	Мороженое пломбир со вкусом сливок «Золотой стандарт «Классический»
Массовая доля жира, %	Не менее 12%	13,05	12,2	12,0
Кислотность, °Т	не более 21	20	21	20

По результатам исследований можно сделать вывод, что все исследованные образцы мороженого по показателям качества соответствуют ГОСТ 31457–2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия» [4].

При исследовании потребительских предпочтений на мороженое на региональном рынке было выявлено, что большая часть респондентов покупает и употребляет мороженое несколько раз в месяц, так как это продукт сезонного потребления, при этом предпочтение отдается мороженому местного производителя. В основном потребители предпочитают покупать мороженое в вафельном стаканчике без добавок.

Показатели ассортимента мороженого рассчитывали по формулам коэффициента широты, полноты, новизны, устойчивости и рациональности. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели ассортимента мороженого, реализуемого в ООО «Бахетле–1»

Наименование показателя	Коэффициент, %
Широта	$K_{ш} = (48 / 80) * 100 = 60$
Полнота (для подгруппы «пломбир классический»)	$K_{п} = (11 / 51) * 100 = 21,5$
Новизна	$K_{н} = (5 / 48) * 100 = 10,4$
Устойчивость	$K_{у} = (43 / 48) * 100 = 89,6$
Рациональность	$K_{р} = 0,4 * 60 + 0,3 * 21,5 + 0,2 * 10,4 + 0,1 * 89,6 = 41,49$

Ассортимент мороженого магазина ООО «Бахетле-1» достаточно широк и разнообразен. По коэффициенту широты, который равен 60%, можно сказать о достаточной насыщенности рынка данным видом продукта, а также большом спросе на него.

Коэффициент новизны имеет значение 10,4%, что указывает на постоянное обновление товаров, удовлетворяет не столько физиологические, сколько психологические и социальные потребности населения.

Коэффициент устойчивости ассортимента составляет 89,6%, что говорит о том, что ассортимент данного магазина является устойчивым, обновление идет за счет появления новых видов мороженого. Следовательно, постоянным спросом пользуются все наименования мороженого.

Коэффициент рациональности ассортимента составляет 41,49%, из возможных 100%, и для данного магазина является недостаточно рациональным, что возможно связано с коэффициентом полноты ассортимента, который имеет небольшое значение и равен 21,5% (для пломбира классического). Это свидетельствует о том, что потребители не смогут в полной мере удовлетворить свои потребности в мороженом (пломбире). Поэтому с целью более полного удовлетворения запросов потребителей и повышения рациональности ассортимента следует пополнить ассортимент мороженого различными видами пломбира с добавками, тем более, что формат данного магазина позволяет это сделать беспрепятственно.

При формировании ассортимента необходимо максимальное удовлетворение интересов покупателей сочетать с требованиями хозяйственного расчета; обеспечивать предприятию необходимый объем товарооборота и рентабельную работу.

Для повышения продаж мороженого в магазинах «Бахетле» нами были разработаны рекомендации по совершенствованию торгово-технологической деятельности:

1) Для повышения продаж мороженого можно предложить расположить холодильники с мороженым поблизости от касс. Иногда покупатели не берут мороженое, которое лежит далеко от касс, потому что не знают, какое время проведут в магазине и боятся, что мороженое может растаять и потерять товарный вид.

2) Необходимо следить за внешним видом мороженого. Помятое мороженое не пользуется спросом, а только отталкивает поку-

пателей. Поэтому необходимо убирать вовремя некондиционный товар, который мог сломаться или раскрошиться во время хранения в магазине.

3) Проводить совместно с поставщиками подарочные акции. Например, можно организовать акцию, в которой при покупке большой упаковки мороженого (1 кг и более) в качестве подарка дается небольшая упаковка мороженого того же производителя (например, мороженое с новым вкусом). Таким образом, можно знакомить покупателей с новыми наименования мороженого, поступившими в продажу в магазины «Бахетле».

Реализация данных рекомендаций позволит повысить продажи мороженого в любой сезон.

Список литературы

1. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» № 880.

2. ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» № 769 .

3. ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» № 881.ГОСТ 31895–2012 Сахар белый. Технические условия.

4. ГОСТ 31457 – 2012 Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия.М.: Стандартинформ, 2012. – 17 с.

5. ГОСТ Р 51074–2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.М.: Стандартинформ, 2004. – 28 с.

6. ГОСТ 26809–86 Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу.М.: Стандартинформ, 2005. – 14 с.

7. Касторных, М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина и др. – М.: Дашков и К, 2014. – 328 с.

8. Криштафович, В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Лабораторный практикум / Под ред. В. И. Криштафович. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. – 592 с.

9. Криштафович, В.И. Физико–химические методы исследования: учебник для бакалавров / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Н.В. Еремеева. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 208 с.

РАССМОТРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ НОВОГО КИСЛОМОЛОЧНОГО ПРОДУКТА С СИНБИОТИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ

Е.Ф. Краснопёрова, канд. тех. наук,
Т.Н. Дубровина, ст. преподаватель
Инновационный Евразийский университет,
г. Павлодар, Республика Казахстан

В статье рассматривается разработка технологии нового кисломолочного продукта со сложным сырьевым составом и синбиотическими свойствами, предназначенного для функционального и массового питания населения. В своих исследованиях авторы основывались на трудах известных учёных в области теории и практики специализированных продуктов функционального питания: И.А. Рогова, А.А. Покровского, Н.Н. Липатова, Л.А. Остроумова, А.А. Майорова, и многих других, которые теоретически обосновали и практически доказали перспективность пищевой биотехнологии для реализации главной задачи государства – сохранение здоровья людей [3]. Авторами освещены некоторые этапы разработки технологии нового кисломолочного продукта с синбиотическими свойствами.

Ключевые слова: кисломолочный продукт, функциональные ингредиенты, синбиотические свойства, пробиотики и пребиотики.

Состояние здоровья населения Республики Казахстан, так же как и других стран, являющееся индикатором определения уровня социального благополучия граждан, в значительной мере зависит от экономических, социальных и экологических факторов.

Продукты питания – это основной фактор воздействия на иммунную систему, пищеварительный тракт и другие органы человека. Учёные и технологи работают над созданием научно-обоснованных технологий продуктов функционального питания. Одно из ведущих мест в списке таких продуктов занимают пробиотики и синбиотики, предназначенные для коррекции работы желудочно-кишечного тракта человека.

При создании биотехнологий молочных продуктов со сложным сырьевым составом, пробиотическими и синбиотическими свойствами необходимо учитывать совокупность показателей: химический состав основного сырья и ингредиентов, его биохимические и микробиологические изменения под действием биообъектов, протекающих при определенных технологических параметрах производства,

позволяющие сформулировать их функциональные свойства, основными из которых являются следующие:

- пищевая и биологическая ценность продукта, его максимальная утилизация организмом человека оказывающее позитивное действие на метаболизм субстратов (сохранение энергетического баланса, поддержание массы тела и др.);
- наличие в продукте жизнеспособных клеток пробиотических микроорганизмов в количестве 10^6 – 10^7 КОЕ/г, позитивно действующих на физиологию желудочно–кишечного тракта и его микробиоценоз;
- наличие в продукте микронутриентов в профилактических дозах: витаминов и минеральных и других веществ оказывающих физиологическое воздействие на состояние иммунной системы;
- наличие в продукте пищевых волокон, биофлавоноидов и пектина, способствующих выведению из организма солей тяжёлых металлов и улучшающих пищеварение. [1,2].

Особенно нуждается в продуктах лечебно–профилактического питания население г. Павлодара, поскольку подвергается воздействию неблагоприятных эколого-гигиенических факторов, среди которых преобладающими являются загрязнение атмосферного воздуха и почвы. При этом среди взрослого и детского населения г. Павлодара преобладают заболевания органов дыхания, болезни системы кровообращения, болезни нервной системы и органов чувств. Анализ демографической ситуации в г. Павлодаре – крупном промышленном центре – показывает, что его население подвержено воздействию комплекса социально–экономических и экологических факторов. Установлено, что в г. Павлодаре смертность по причине инфекционных заболеваний во много связана с загрязнением атмосферного воздуха пылью, SO_2 , Cl_2 , NO_2 . Такая проблемная ситуация является типичной для промышленных центров и городов республики Казахстан и других развитых стран. Влияние окружающей среды на демографическую ситуацию является сложным процессом и задачей научных исследований является поиск возможных путей нивелирования негативных воздействий через создание функциональных продуктов, обеспечивающих как выведение, связывание вредных веществ, так и стимуляцию иммунной системы организма, его оздоровление.

В рамках лечебно–профилактического и диетического питания разрабатываются отдельные группы пищевых продуктов, обогащенных незаменимыми нутриентами, среди которых наиболее важное

значение имеют витамины, минеральные вещества и пищевые волокна, которые могут быть как природного, так и синтетического происхождения [4].

В данной статье рассматриваются этапы проведения исследований по определению наиболее оптимальной молочной среды для культивирования пробиотических культур микроорганизмов и закваски, используемой в биотехнологических процессах.

Изучены различные сочетания сухой молочной сыворотки и молока цельного (табл. 1).

Таблица 1

Варианты исследований состава сред для культивирования пробиотических культур микроорганизмов

Наименование	Массовая доля, %				
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5
Молоко цельное	95	93	90	85	80
Сухая молочная сыворотка	5	7	10	15	20

С целью выявления оптимального соотношения сухой молочной сыворотки и молока изучены физико–химические и органолептические показатели среды для культивирования пробиотических микроорганизмов (рис. 2).

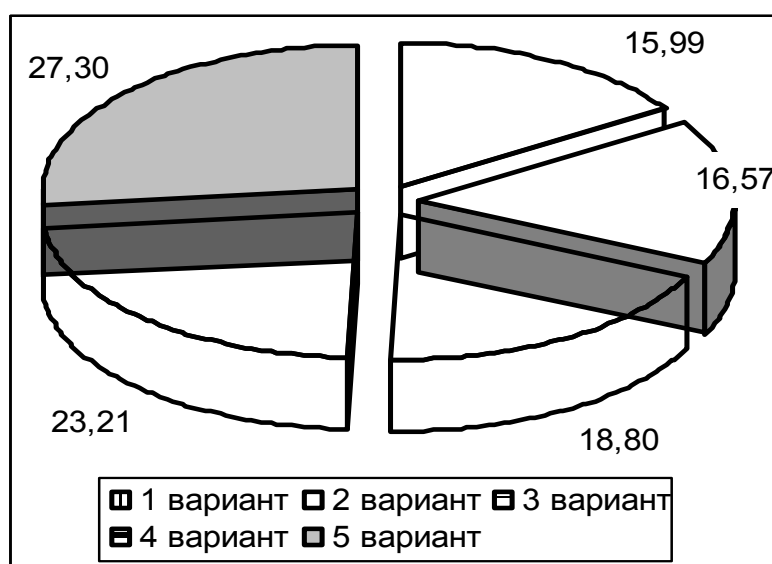


Рис. 2. Сравнительная гистограмма содержания сухих веществ в модельных средах

Динамика изменения кислотности модельной среды в зависимости от количества сухой молочной сыворотки представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Динамика кислотности модельных сред

Проведены расчеты биологической ценности белков модельных сред (рис. 4).

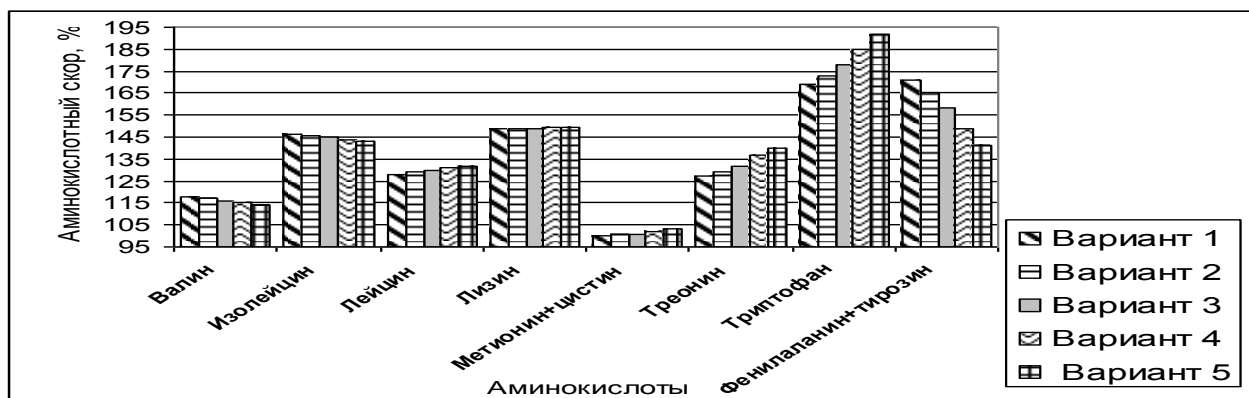


Рис.4. Изменение аминокислотного сгора в модельной среде в зависимости от массовой доли сухой молочной сыворотки

Модельная среда полноценна по белку, так как все сгоры аминокислот выше 100 %. Метионин с цистином имеют наименьший сгор. Смесь содержит избыточное количество остальных аминокислот, при этом триптофана больше всего [5].

На основании исследований и анализа комплекса физико-химических, органолептических показателей и расчёта аминокислот-

ного сора установлено оптимальное содержание сыворотки в модельной среде 7 %. Такое содержание сухой молочной сыворотки рационально и с технологической точки зрения, поскольку с увеличением кислотности модельной среды снижается устойчивость белка в процессе пастеризации.

Формирование пробиотических свойств кисломолочных продуктов в решающей степени зависит от состава микрофлоры закваски, поэтому являются необходимыми исследования по подбору специальных штаммов бактерий, продуцирующих комплекс биологически активных веществ и ферментов.

Учёными микробиологами и биотехнологами Н.С. Королёвой, В.Ф. Семенихиной, А.М. Шалыгиной, Г.П. Шамановой, И.С. Хамагаевой, В.И. Ганиной, Н.Б. Гавриловой, К.А. Тулемисовой, Н.Н. Гавриловой и другими обосновано значение культур *Lactococcus lactis* subsp. *diacetylactis*, *Streptococcus salivarius* subsp. *thermophilus*, *Propionibacterium freudenreichii* subsp. *shermanii* и бифидобактерий, в их числе *Bifidobacterium bifidum*, *Bifidum longum*, *Bifidum adolescentis*, для производства ферментированных продуктов с функциональными свойствами [6].

Для создания нового продукта подобраны культуры: *Lactococcus lactis* subsp. *diacetylactis*, *Streptococcus thermophilus*, *Propionobacterium freudenreichii* susp. *shermanii*, консорциум бифидобактерий

(*B. longum* и *Bifidobacterium bifidum*). Были изучены производственно-ценные свойства молочнокислых культур и их сочетаний с консорциумом бифидобактерий, а также антагонистическая активность молочнокислых культур и их сочетаний с консорциумом бифидобактерий в отношении патогенных микроорганизмов. Среда культивирования – молоко цельное с добавлением сухой молочной сыворотки. [7,8].

Изучена устойчивость выбранных культур и их сочетаний с консорциумом бифидобактерий к антибиотикам. Так сочетание *Lactococcus lactis* subsp. *Diacetylactis* + консорциум видов бифидобактерий обладает устойчивостью к 6 антибиотикам, из них наибольшей – к пенициллину (2000 ед/см³), эритромицину (2000 мкг/см³), ампициллину (500 мкг/см³) и стрептомицину (2000 мкг/см³).

Сочетания *Streptococcus thermophilus* + консорциум бифидобактерий и *Propionobacterium freudenreichii* susp. *shermanii* + консорциум бифидобактерий также обладают устойчивостью к шести антибиоти-

кам – пенициллину, эритромицину, ампицилину, гентамицину, оксацилину, бисептолу, в том числе к гентамицину (100 мкг/см^3), левомицитину ($0,05 \text{ мкг/см}^3$), бисептолу ($4,8 \text{ ед/см}^3$), пенициллину (8000 ед/см^3). Этот показатель является определяющим, так как эти 6 антибиотиков часто являются причиной дисбактериоза у взрослых и детей.

Вышеназванные культуры хорошо сочетаются в закваске «Бифилакт–Про», производства Угличской биофабрики, используемой для ферментации молочно–сывороточной среды. После проведенных исследований закваски «Бифилакт–Про» было установлено, что данная закваска создает благоприятные условия для гармоничного развития всех культур закваски.

При этом установлено, что пробиотические свойства не достаточно выражены, поскольку общее количество бифидобактерий составляет в свежем ферментированном продукте $4 \cdot 10^6$ КОЕ/мл. Следовательно, необходимым является изучение и подбор стимулирующих веществ, позволяющих активизировать развитие пробиотических культур в данной среде.

В работе использованы стандартные методы исследований микробиологических и физико–химических показателей продуктов. Анализ результатов работы позволяет считать, что выбранное направление является перспективным, а разрабатываемый продукт является одним из эффективных профилактических средств нивелирования отрицательного воздействия неблагоприятных условий окружающей среды и оздоровления организма человека.

Список литературы

1. Гаврилова, Н.Б. Биотехнология комбинированных молочных продуктов: монография / Н.Б. Гаврилова. – Омск, 2004. – 224 с.
2. Пасько, О.В. Новые подходы к созданию продуктов функционального питания / О.В. Пасько, Н.Б. Гаврилова // Теория и практика новых технологий в производстве продуктов питания: Сборник научных трудов участников межрегионального научно–практического семинара 8 апр. 2005 г. – Омск, 2005. – С. 44–46.
3. Шендеров, Б.А. Медицинская микробная экология и функциональное питание. Т. 3: Пробиотики и функциональное питание. – М.: Изд–во «Грантъ», 2001. – 268 с.
4. Тутельян, В.А. Биологически активные добавки в питании человека / В.А. Тутельян, Б.П. Суханов и др. – Томск: Изд–во НТЛ, 1999. – 296 с.

5. Пилат, Т.Л. Биологически активные добавки к пище (теория, производство, применение) / Т.Л. Пилат, А.А. Иванов // – М.: Авваллон, 2002. – С. 710.

6. Политика здорового питания. Федеральный и региональный уровни / В.И. Покровский и др. – Новосибирск, 2002. – 344 с.

7. Гаврилова, Н.Б. Биотехнология комбинированных молочных продуктов // Н.Б. Гаврилова, – Омск: Издательство ОмГАУ, 2004 – С. 44–45.

8. Ганина, В.И. Пробиотики. Назначение, свойства и основы биотехнологии: монография. – М.: МГУПБ, 2001 – 169с.

УДК 663.42

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ И ТЕХНОЛОГИИ КВАСА С ДОБАВЛЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СЫРЬЯ

Ю.Ю. Миллер, канд. техн. наук

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

С целью расширения ассортимента кваса в большинстве случаев используют в технологии различное растительное сырье и прежде всего плодово-ягодное или овощное сырье. В работе показана возможность применения лекарственно-технического сырья в производстве кваса на основе натуральных зерновых ингредиентов. Разработана рецептура и технология натурального кваса брожения с добавлением настоев иван-чая и чабреца. Проведены физико-химический анализ качества исходного зернового суслу и полученного кваса, дегазация готовых напитков.

Ключевые слова: квас, лекарственно–техническое сырье, качественные показатели кваса.

В настоящее время образ жизни современного человека диктует ему необходимость в правильном питании, которое осуществляется посредством потребления качественных продуктов питания, в том числе функциональных продуктов и напитков. На сегодняшний день российский рынок заполнен разнообразными напитками, при этом среди сектора безалкогольных напитков достаточно проблематично отыскать качественный и функциональный продукт. Пожалуй, единственным представителем таких напитков можно считать квас брожения, полученный на основе натурального сырья без добавления синтетических красителей и ароматизаторов.

Квас – натуральный национальный напиток с многовековой историей, прекрасными потребительскими и профилактическими свой-

ствами, получаемый путем незавершенного спиртового или спиртового и молочнокислого брожения сусла из растительного сырья и продуктов его переработки.

Актуальность работы заключается в совершенствовании технологии кваса посредством применения нетрадиционного растительного сырья, позволяющего не только получить напиток с новыми вкусо-ароматическими характеристиками, но и придать ему функциональные признаки. На протяжении нескольких лет ведущие ученые нашей страны проводят исследования в области производства кваса и поисках путей совершенствования технологии данного напитка (Гернет М.В., Ермолаева Г.А., Исаева В.С., Киселева Т.Ф., Помозова В.А. и другие) [1–8], в работе предложено использовать в технологии кваса в качестве альтернативного сырья настои трав иван-чая и чабреца, что позволяет отразить новизну проведенных исследований.

Традиционная технология кваса на основе зернового сырья, как правило, предполагает использование ржаных ингредиентов – ржаного солода и ржаной муки, а также ячменного солода. В данном исследовании решено было использовать ржаной ферментированный солод, который обладает в отличие от неферментированного солода повышенным содержанием красящих и ароматических веществ. Однако данный вид солода имеет относительно высокую стоимость, поэтому с целью снижения в будущем себестоимости напитков целесообразно было частично заменять его ржаной мукой. Кроме этого ржаной ферментированный солод в результате стадии томления теряет практически весь свой ферментативный потенциал, что в свою очередь отрицательно сказывается на процессе затираания зернопродуктов. Для решения данной проблемы в рецептуре кваса было заложено использование ячменного солода, обладающего высокой ферментативной активностью. Таким образом, исходным ингредиентным составом кваса – основы напитков брожения являлись выше названные компоненты, оптимальное пропорциональное соотношение которых следующее:

- ячменный солод 45 %;
- ржаной ферментированный солод 30 %;
- ржаная мука 25 %.

Разработанная нами технология кваса включала все основные традиционно принятые стадии производства кваса на основе зернового сырья: очистку и дробление зернопродуктов, приготовление

квасного сусла, сбраживание квасного сусла, охлаждение кваса и отделение его от дрожжевого осадка.

Полученное квасное сусло подвергали сбраживанию сухими хлебопекарными дрожжами «Saf–instant», хорошо себя зарекомендовавшими при получении кваса на основе зернового сырья. Перед внесением дрожжи разводили в сахарном растворе с массовой долей сухих веществ 8 %, выдерживали в течение 1 часа и вносили в квасное сусло в расчете 20 млн.кл./см³ сусла. Брожение вели при температуре 28–30 °С до снижения экстракта на 2,0–2,2 %. Продолжительность брожения составила 16 часов.

В целом следует отметить, что по основным качественным показателям полученный квас удовлетворяет требованиям на него ГОСТ 31494–2012 «Квасы. Общие технические условия». Однако в ходе дегустационного анализа напитка было отмечено недостаточно выраженная сладость, свойственная традиционному напитку, в связи с этим было решено скорректировать рецептура кваса посредством внесения в квасную смесь сахара, оптимальное количество которого составило 30 % от массы используемого сырья. Таким образом, ингредиентный состав квасной смеси был следующий:

- ячменный солод 35 %;
- ржаной ферментированный солод 20 %;
- ржаная мука 15 %;
- сахар 30 %.

Качественные показатели полученного квасного сусла и готового кваса представлены соответственно в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Физико–химические показатели квасного сусла

Физико–химические показатели	Значения
Массовая доля сухих веществ, %	8,9±0,1
Кислотность, см ³ раствора гидроокиси натрия концентрацией 1моль/дм ³ на 100 см ³ сусла	1,70±0,05
Цветность, см ³ раствора йода концентрацией 0,1 моль/дм ³ на 100см ³ воды	1,20±0,05
Содержание мальтозы, г/100 см ³	6,2±0,1
Содержание аминного азота, мг/100 см ³	28,2±0,1

Физико–химические показатели готового кваса

Физико–химические показатели	Значения
Объемная доля этилового спирта, %	1,10±0,01
Массовая доля сухих веществ, %	5,7±0,1
Кислотность, к.ед.	3,50±0,05

Кроме хороших физико–химических показателей полученный квас отличался еще и высокими органолептическими характеристиками. Напиток полностью соответствовал по внешнему виду, аромату и вкусу традиционному напитку с его оригинальными вкусо–ароматическими признаками. Кроме этого квас был хорошо насыщен углекислым газом, что в свою очередь улучшало вкусовые качества напитка, придавая ему свежесть и тонизирующий эффект.

На следующем этапе эксперимента разработана технология напитков брожения на основе зерновых ингредиентов с добавлением растительного сырья: чабреца и иван-чая. Основу напитков составлял натуральный зерновой квас, технология которого описана выше, растительное сырье вносили в виде настоев. Приготовление настоев осуществляли экстрагированием растительных компонентов горячей водой температурой 75–80 °С в течение 1 часа.

Перед проведением основного эксперимента с целью выявления оптимальных концентраций внесения растительного сырья смешиванию подвергали квасную сброженную основу и настои растительных ингредиентов. Для эксперимента с учетом вкусовых и ароматических особенностей используемых лекарственных трав были выбраны невысокие дозировки вносимых растительных ингредиентов. Так настоем чабреца вносили в количестве от 3 до 10 %, настоя иван-чая – от 5 до 15 %.

Проведенная органолептическая оценка предварительных композиций показала, что использовать в качестве альтернативного сырья настоя чабреца рекомендуется не более 5 %, поскольку при больших его дозировках появляется характерный данному сырью аромат и неприятная горечь во вкусе. Что касается добавления иван-чая, то в данном случае этот вид растительного сырья можно вносить до 10 %, при этом вкус и аромат образцов напитков практически не изменяется.

На основании выбранных пропорциональных соотношений зернового кваса и лекарственно–технического сырья было разработано несколько вариантов напитков. Согласно разработанной технологии настои смешивали с квасом предварительно перед брожением. Сбраживание суслу проводили по режиму, описанному ранее, в качестве сбраживающей культуры использовали сухие хлебопекарные дрожжи «Saf–instant».

Физико–химические показатели готовых напитков представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3

Физико-химические показатели «Кваса с чабрецом»

Наименование показателей	Напиток с добавлением 3 % настоя чабреца	Напиток с добавлением 5 % настоя чабреца
Массовая доля сухих веществ, %	5,7±0,1	5,8±0,1
Кислотность, к.ед.	3,30±0,05	3,25±0,05
Объемная доля этилового спирта, %	1,10±0,01	1,10±0,01
Стойкость, сут.	5	5

Таблица 4

Физико–химические показатели «Кваса с Иван-чаем»

Наименование показателей	Напиток с добавлением 7 % настоя Иван–чая	Напиток с добавлением 10 % настоя Иван–чая
Массовая доля сухих веществ, %	5,8±0,1	5,8±0,1
Кислотность, к.ед.	3,20±0,05	3,05±0,5
Объемная доля этилового спирта, %	1,10±0,01	1,10±0,01
Стойкость, сут.	5	5

Из результатов, представленных в таблицах, видно, что все полученные напитки имеют высокие показатели, отвечающие требованиям стандарта на натуральный квас, и имеют более высокий срок хранения – пять суток в отличие от традиционного кваса (не более двух суток)

Для определения вкусо–ароматических показателей, а также цвета, прозрачности, насыщенности углекислым газом разработанных напитков брожения была проведена дегустация всех вариантов

квасов по двадцатибалльной шкале, учитывающая все выше приведенные характеристики напитка. Результаты проведенной дегустации отражены на рисунке 1.

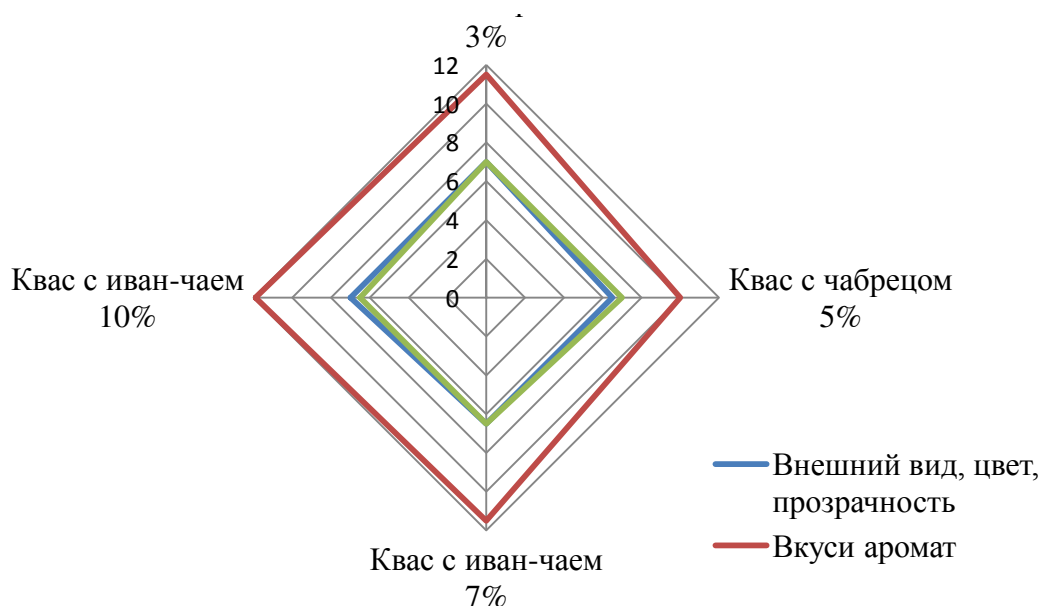


Рис. 1. Балловая оценка квасов с добавлением лекарственно-технического сырья

В целом все напитки имели хорошие органолептические показатели, вкус, аромат и цвет – свойственные традиционному квасу, во всех образцах отмечена хорошая насыщенность углекислым газом.

Таким образом, нами показана возможность использования лекарственно–технического сырья иван–чая и чабреца в виде настоев в производстве натурального кваса брожения. Применение данного растительного сырья не оказывает отрицательного влияния на органолептические показатели готового напитка, только лишь увеличивает его функциональные признаки.

Список литературы

1. Гернет, М.В. Перспективы расширения ассортимента напитков брожения для пивоваренных заводов малой мощности / М.В. Гернет // Пиво и напитки. – 2017. – № 3. – С. 14–17.
2. Разработка технологии кваса с функциональными свойствами на основе экстрактов эфиромасличных растений / О.А. Котик, А.А. Колобаева, Н.В. Королькова, К.Ю. Вяльцева, А.Ю. Плаксина // Пиво и напитки. – 2016. – № 5. – С. 18–22.

3. Киселева, Т.Ф. Анализ российского потребительского рынка кваса / Т.Ф. Киселева, В.А. Помозова, А.Р. Часовщиков // Пиво и напитки .– 2011. – № 3. – С. 16–22.

4. Помозова, В.А. К вопросу о функциональных напитках / В.А. Помозова, И.В. Бибик, Ю.А. Гужель, Н.В. Бибий // Пиво и напитки .– 2012 .– № 6.– С. 10–11.

5. Современные аспекты производства кваса (теория, исследования, практика) / В.С. Исаева, Т.В. Иванова, Н.М. Степанова и [др.]. – М., 2009. – 304 с.

6. Ермолаева, Г.А. Технология и оборудования технологии пива и безалкогольных напитков / Г.А. Ермолаева, Р.А. Колчева. – М.: ИРПО; Изд. центр «Академия», 2000. – 416 с.

7. Безалкогольные напитки вязкой консистенции на основе зернового и плодово–ягодного сырья / Д.А. Гиренко, И.Ю. Сергеева, Ю.Ю. Миллер, Т.Ф. Киселева // Кузбасс: Образование, Наука, Инновации: материалы Инновационного конвента. – Кемерово, 2016. – 144–146 с.

8. Сергеева, И.Ю. Направления совершенствования технологии кваса брожения на основе анализа современных научно–технических разработок / Сергеева И.Ю., Унщикова Т.А., Рысина В.Ю. // Техника и технология пищевых производств. – 2014. – № 3. – С 69–78.

УДК 663.4

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА КВАСА НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА ООО «АШАН»

Ю.Ю. Миллер, канд. техн. наук

Е.Е. Колесникова, студент

А.П. Соколова, студент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

На сегодняшний день отмечается положительная тенденция развития одной из областей пивоваренной отрасли – производства кваса, и прежде всего за счет устойчивого спроса населения нашей страны на данный напиток. Большинство торговых предприятий располагает ассортиментом данной группы напитков. В работе проведен анализ структуры ассортимента кваса на примере гипермаркета ООО «Ашан», анализ качества отобранных пяти образцов кваса, реализуемого данным предприятием, проведена дегустация кваса. Подтверждено соответствие анализируемой продукции требованиям, распространяющегося на квас стандарта.

Ключевые слова: квас, ассортимент кваса, качество кваса.

Квас – исконно русский напиток, популярность которого с каждым годом становится все более заметной. Современный человек, ориентированный на здоровый образ жизни всегда выбирает только натуральные продукты, в том числе напитки, которые являются неотъемлемой частью питания любого человека. Однако только натуральный квас, приготовленный из ржаного зернового сырья, сброженный специальной микробиологической закваской, заслуживает признания полезного напитка. Все остальные напитки – «подделки», отдаленно напоминающие квас по цвету, вкусу и аромату, относящиеся к группе «синтетических» безалкогольных напитков, не стоит воспринимать за благородный напиток.

Актуальность проведенного исследования заключается в том, что современный рынок насыщен безалкогольными напитками, однако доля натурального кваса в общем числе безалкогольных напитков достаточно невелика. При этом даже в небольшом ассортименте очень часто можно встретить фальсификацию любимого русского напитка в основном «замаскированные» под натуральный квас брожения напитки типа «Квасок» и тому подобные, не имеющие ничего общего с настоящим квасом. Большая часть кваса не соответствует требованиям нормативно–технической документации.

На протяжении нескольких десятков лет многие ученые исследуют особенности технологии безалкогольных напитков, в том числе кваса, изучают возможности совершенствования приготовления напитков, первостепенной целью которых является улучшение его качественных характеристик. Большой вклад в развитие данного направления внесли Гернет М.В., Ермолаева Г.А., Исаева В.С., Киселева Т.Ф., Помозова В.А. и другие [1–6].

Объектом исследования являлся квас, предметом исследования – качество кваса, объектом наблюдения – торговое предприятие ООО «Ашан». Методика проведения эксперимента включала анализ структуры ассортимента кваса в гипермаркете «Ашан», контроль упаковки и маркировки пяти отобранных образцов кваса, оценку качества исследуемого напитка в соответствии с требованиями ГОСТ Р31494–2012 «Квасы. Общие технические условия» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», методы исследования – традиционные, применяемые в пивобезалкогольной отрасли в соответствии с требованиями НТД на квас.

Результаты анализа структуры ассортимента кваса по назначению, виду используемой тары, объему представлены на рисунках 1–3.

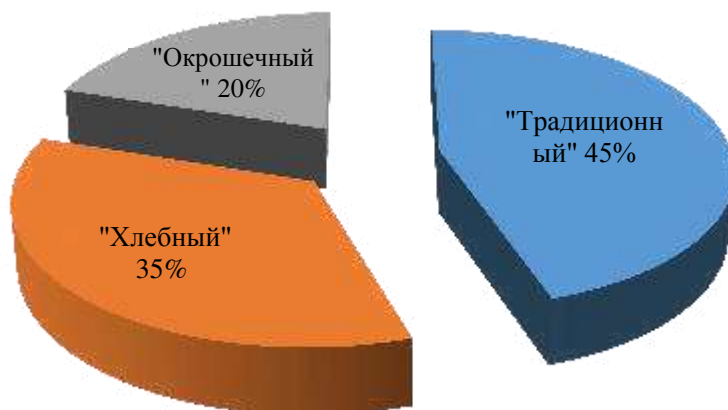


Рис.1. Структура ассортимента кваса в ООО «Ашан» по происхождению

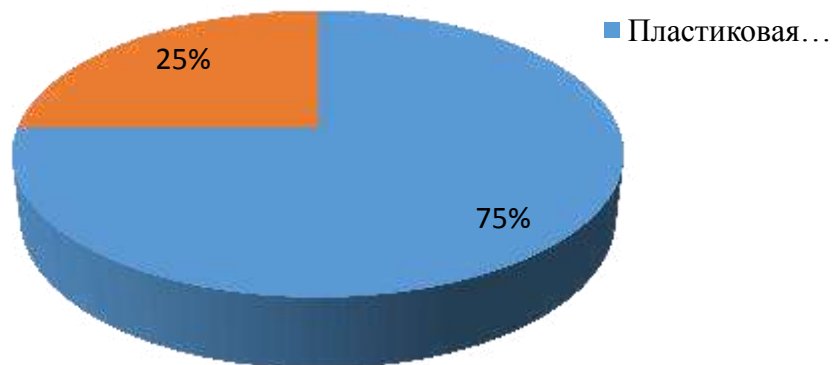


Рис.2. Структура ассортимента кваса в ООО «Ашан» по виду тары

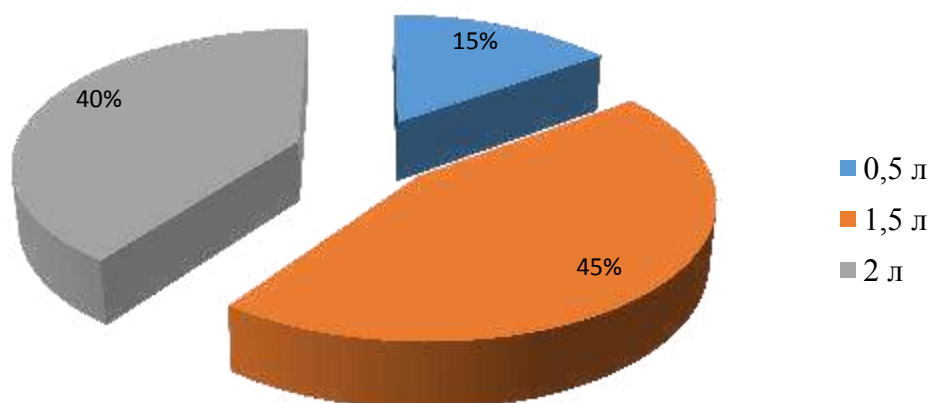


Рис. 3. Структура ассортимента кваса в ООО «Ашан» по объему кваса

Из представленных рисунков 1-3 видно, что наибольшую долю в ассортименте кваса занимает «Традиционный» квас (45%), на втором месте «Хлебный» (35%), на третьем – «Окрошечный» (20 %). По виду тары на первом месте находится пластиковая бутылка (75 %), на втором алюминиевая банка (25 %). Что касается объема, то, как свидетельствует диаграмма, представленная на рисунке 3, наиболее популярным видом тары для кваса в розничной торговле на примере гипермаркета ООО «Ашан» являются объемом 1,5 л (45 %) и 2 л (40 %), менее популярными является тара объемом 0,5 л (15 %).

Для проведения дальнейшего исследования – определения качественных характеристик кваса и их соответствия требованиям НТД - взяты пять образцов кваса, реализуемых в магазине ООО «Ашан», представленных в таблице 1.

Таблица 1

Наименование образцов исследования

№ образца	Наименование пива	Тип пива, классификационный признак
1	«О!»	Традиционный
2	«Никола»	Традиционный
3	«Вятский»	Хлебный
4	«Царский бочонок»	Окрошечный
5	«Старинный рецепт»	Окрошечный

Предварительно перед проведением органолептического и физико–химического анализов во всех образцах кваса определяли соответствие маркировки требованиям, прежде всего, действующего технического регламента ТР ТС 022/2011. Результаты исследования упаковки показали, что все образцы имеют удобные и оригинальные упаковки с четкими яркими надписями «О!», «Никола», «Вятский», «Царский бочонок», «Старинный рецепт». Анализ состояния маркировки показал, что у всех образцов указаны наименование и вид товара, местонахождения изготовителя, состав, срок годности, объем и другая необходимая информация.

Далее проводили органолептическую и физико-химическую оценку качества исследуемых образцов кваса, в таблице 2 представлены результаты физико–химического анализа. Проведенная органолептическая оценка показала, что все пять образцов кваса полностью соответствуют требованиям стандарта на квас, при этом по внешнему виду все образцы представляют собой прозрачную пенящуюся жидкость, без осадка, посторонних включений и опалесценции, цвет напитков – коричневый (соответствующий), аромат и вкус – хлебные, с легкой кислинкой, характерные для данного напитка, без посторонних вкусов и ароматов.

Таблица 2

Физико–химические показатели кваса

Показатель	«О!»	«Никола»	«Вятский»	«Царский бочонок»	«Старинный рецепт»
Кислотность, к. ед. (от 1,5 до 7,0)	4,5	5,0	3,5	5,5	6,0
Массовая доля сухих веществ, % (не менее 3,5 %)	5,5	5,6	5,5	5,8	5,7

Представленные выше результаты свидетельствуют о том, что все образцы, участвующие в эксперименте, полностью соответствуют требованиям действующего стандарта на квас. Выявить лучший образец позволила последующая дегустация напитков, проведенная по двадцатипятибалльной шкале. На рисунке 4 представлены результаты проведенной дегустации.

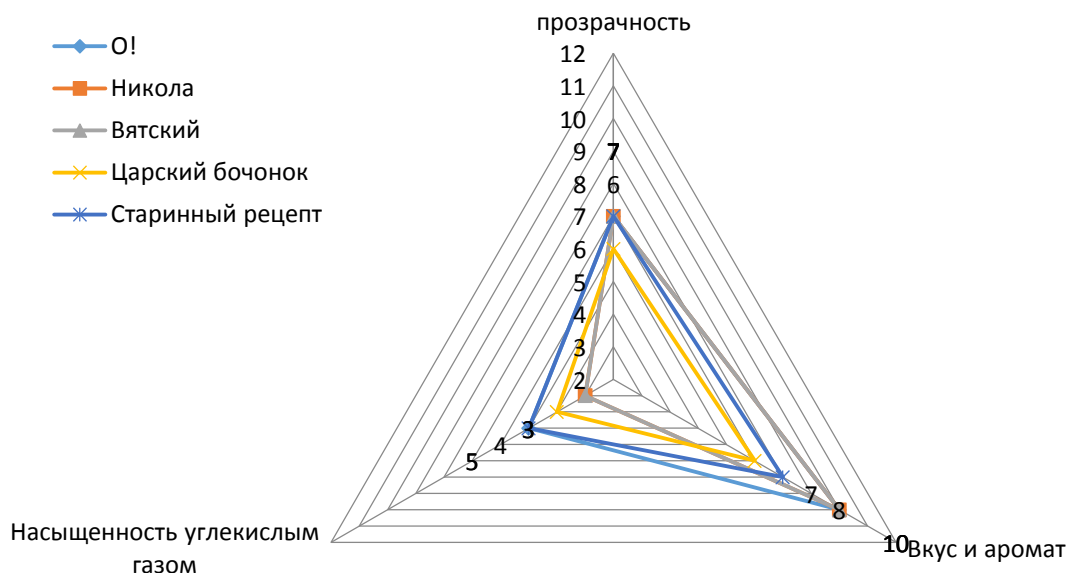


Рис. 4. Дегустационная оценка кваса

Из представленных результатов видно, что лучшим образцом кваса следует считать квас «O!», набравший большее количество баллов, отличающийся лучшими вкусо–ароматическими характеристиками, хорошо насыщенный углекислым газом. Образец «Царский бочонок» имел меньшее суммарное количество баллов за счет слабо выраженного вкуса и аромата, недостаточной насыщенности углекислотой. Остальные образцы в целом имели оценку «хорошо», также пониженную за счет недостаточной насыщенности вкуса и аромата.

Таким образом, на основании проведенных исследований структуры ассортимента кваса в торговом предприятии ООО «Ашан» отмечено, что среди большого разнообразия безалкогольных напитков можно встретить традиционно русский напиток, однако доля данного напитка невелика и ассортимент недостаточно большой. Тем не менее, у представленных напитков, учитывая результаты проведенного анализа на примере пяти образцов кваса «O!», «Никола», «Вятский», «Царский бочонок», «Старинный рецепт», отмечено хорошее качество, соответствующее требованиям распространенного на данный продукт стандарта, что дает основание рекомендовать квас к употреблению с целью получения полезных для организма человека веществ.

Список литературы

1. Гернет, М.В. Перспективы расширения ассортимента напитков брожения для пивоваренных заводов малой мощности / М.В. Гернет // Пиво и напитки. – 2017. – № 3. – С. 14–17.
2. Разработка технологии кваса с функциональными свойствами на основе экстрактов эфиромасличных растений / О.А. Котик, А.А. Колобаева, Н.В. Королькова, К.Ю. Вяльцева, А.Ю. Плаксина // Пиво и напитки. – 2016. – № 5. – С. 18–22.
3. Сергеева, И.Ю. Направления совершенствования технологии кваса брожения на основе анализа современных научно–технических разработок / Сергеева И.Ю., Унщикова Т.А., Рысина В.Ю. // Техника и технология пищевых производств. – 2014. – №3. – С 69–78.
4. Помозова, В.А. К вопросу о функциональных напитках / В.А. Помозова, И.В. Библик, Ю.А. Гужель, Н.В. Бибий // Пиво и напитки. – 2012. – № 6. – С. 10–11.
5. Современные аспекты производства кваса (теория, исследования, практика) / В.С. Исаева, Т.В. Иванова, Н.М. Степанова и [др.]. – М., 2009. – 304 с.
6. Безалкогольные напитки вязкой консистенции на основе зернового и плодово–ягодного сырья / Д.А. Гиренко, И.Ю. Сергеева, Ю.Ю. Миллер, Т.Ф. Киселева // Кузбасс: Образование, Наука, Инновации: материалы Инновационного конвента. – Кемерово, 2016. – 144–146 с.

УДК 664.782

АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО РИСОВОЙ КРУПЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ ЗАО ТК «ЭДЕЛЬВЕЙС»

А.Н. Нургалиева, канд. биол. наук

Е.И. Смирнова, студент

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

В последнее время наблюдается увеличение на прилавках магазина количества товаров с неправильной, неполной маркировкой, с нарушением целостности упаковки, что конечно, отражается на качестве товаров. Рисовая крупа не является исключением, поэтому, исследования, направленные на изучение данных вопросов, являются достаточно актуальными.

Ключевые слова: ассортимент, качество, рисовая крупа круглозерная.

Рис – один из древнейших культурных злаков. Объем сбора риса в России с каждым годом увеличивается. К 28 октября 2016 года

этот показатель составил 1 220,5 тыс. тонн, что на 3,1 % больше чем на аналогичную дату 2015 года.

В последнее время наблюдается увеличение на прилавках магазина количества товаров с неправильной, неполной маркировкой, с нарушением целостности упаковки, что, конечно, отражается на качестве товаров. Рисовая крупа не является исключением, поэтому, исследования, направленные на изучение данных вопросов, являются достаточно актуальными.

Цель научной работы – изучение ассортимента и качества рисовой крупы.

Объектом исследования научной работы являлись образцы рисовой крупы круглозерной отечественного производства, реализуемые в ЗАО ТК «Эдельвейс».

Предметом исследования является изучение ассортимента и качества рисовой крупы круглозерной, реализуемой в ЗАО ТК «Эдельвейс».

В России древнейшими районами возделывания риса являются Средняя Азия и Закавказье. За годы советской власти посевные площади под рис и показатели урожайности заметно выросли. Были созданы новые районы производства риса на Дальнем Востоке, Кубани, в Крыму, низовьях Волги, Дона, Днепра, Дуная. Ключевой регион – производитель риса – Краснодарский край, где в 2016 году впервые объем производства превысил отметку в 1 млн тонн.

Среди зерновых культур рис один из самых урожайных культур. Стабильно высокий спрос на рисовую крупу, рост списка требований к потребительским качествам и ассортименту предлагаемой продукции, а также протекционистская политика государства способствуют активному развитию отечественного рисоводства в последние годы. Тем не менее, в России посевные площади, пригодные для выращивания риса, достаточно ограничены в силу климатических особенностей.

На протяжении последних двух лет в России наблюдается подъем производства. Так, в 2016 году производство риса увеличилось на 11,8 % и по итогам года составило 400 443,1 тонн.

Для изучения потребительских предпочтений на рынке был проведен опрос потребителей методом анкетирования. Для этого была разработана анкета, состоящая из 20 вопросов. Было опрошено 100 человек, из них 22 мужчины и 78 женщины в возрасте от 18 до 65 лет.

При анкетировании выяснилось, что большинство потребителей покупает рис один раз в месяц для непосредственного употребления в пищу и, как правило, в гипермаркетах или супермаркетах. Большинство потребителей покупают один и тот же привычный продукт и, как правило, потребителей интересует качество риса, а в меньшей степени цена и торговая марка. Но наиболее важными показателями при покупке риса респонденты считают следующие: 35 % – отмечают внешний вид, 27 % – отсутствие посторонних предметов, 23 % – вкус и запах, 15 % – безопасность. Потребители обращают внимание при покупке риса на: 29 % – цена, 19 % – вкус риса, 18 % – упаковка/фасовка, марка риса – 17 % и другие – 17 %.

Более 80% респондентов имеют возможность покупать рис по цене свыше 50 руб., 58 % из них – по цене от 50 до 110 руб. и 22 % – по цене от 110 руб. и выше; 20 % респондентов устраивает цена риса до 50 рублей.

Самой популярной маркой среди респондентов является Мистраль, предпочтение ей отдали 23 %. Второе место занимает рис торговой марки Золотой Казан (20 %), далее Макфа (18 %), Увелка (16 %), Селяночка и Сытое царство по 4 %, остальные бренды предпочитают 13% опрошенных. Но первая марка, которая приходит на ум потребителям также Мистраль (25 %), а второе место занимает Увелка (17 %), далее Золотой Казан (14 %), Макфа (10 %), остальные назвали 20 %.

На основании анализа потребительских предпочтений можно сделать вывод, что на таком продукте, как рис потребители стараются не экономить. Основным критерием при выборе данного продукта является качество и внешний вид. Наиболее популярным является рис торговых марок Мистраль, Золотой Казан, Увелка и Макфа. Основной канал сбыта риса – супермаркеты.

Согласно ГОСТ 6292–1993 «Крупа рисовая. Технические условия», рис производят в соответствии с требованиями настоящего стандарта по рецептурам и технологическим инструкциям с соблюдением норм и правил, утвержденных в установленном порядке. Мы провели исследование ассортимента риса на рынке города Казани (табл. 1)

Ассортимент рисовой крупы, представленной на рынке г. Казань

Производитель	Марка риса	Виды риса
ООО фирма «Торговый дом Ярмарка» Карелия	Bravolli	Рис жасмин, 4 риса, басмати экстрадлинный (рис для плова), рис для морепродуктов, рис для суши
	Yelli	Ризотто, рис среднезерный
	Ярмарка	Рис круглозерный шлифованный
ЗАО «Алтайская крупа»	Гудвилл	Рис длиннозерный, рис краснодарский, рис круглозерный, рис пропаренный
ООО «Мистраль Трейдинг»	Мистраль	Рис янтарь пропаренный длиннозерный, рис кубань белый круглозерный рис, рис жасмин белый ароматный, рис самарканд, рис ориент белый длиннозерный
ООО «Компания "Ангстрем Трейдинг"»	Националь	Рис краснодарский, рис гигант шлифованный, рис для плова, рис адриатика шлифованная среднезерный
ООО «Лента» Изготовитель: ООО «Южная Рисовая Компания»	365 дней	Крупа рисовая шлифованная, рис круглозерный, длиннозерный, крупа рисовая шлифованная, рис длиннозерный, крупа рисовая шлифованная пропаренная
ООО «Ресурс»	Увелка	Длиннозерный обработанный паром, длиннозерный шлифованный, круглозерный шлифованный, круглозерный, краснодарский, рис жасмин, рис бурый, рис тайландский
ОАО «Управляющая компания МАКФА»	МАКФА	Круглозерный шлифованный, рис длиннозерный обработанный паром, длиннозерный шлифованный, круглозерный
ООО «Объединение «СОЮЗПИЦПРОМ»»	Царь	Шлифованный круглозерный, рис пропаренный
ООО «Бакалейщик» Казань	Сытое царство	Рис шлифованный круглозерный, длиннозерный пропаренный, длиннозерный шлифованный
ООО Казанская Макаронная Компания «КМК»	Золотой казан	рис длиннозерный пропаренный, круглозерный шлифованный, рис шлифованный (промасленный комалино), длиннозерный шлифованный
	—	крупа рисовая длиннозерная, длинный пропаренный, крупа рисовая круглозерная

На следующем этапе провели изучение структуры ассортимента круглозерного риса в ЗАО ТК «Эдельвейс» (табл. 2).

Объектами исследования для проведения сравнительной экспертизы риса в магазине ЗАО ТК «Эдельвейс» явились 4 образца риса круглозерного шлифованного первого сорта: «Мистраль»; «Гудвилл Агрохолдинг»; «Золотой Казан»; «Макфа».

Таблица 2





**Структура ассортимента круглозерной рисовой крупы
в натуральном и денежном выражении**

Наименования образцов	Количество пачек риса	Средняя цена риса, за 1 кг/руб.	Относительные показатели структуры ассортимента в выражении	
			натуральном	денежном
Мистраль	31	137,67	26,3%	33,9%
Гудвилл	31	103,6	26,3%	25,5%
Золотой Казан	32	66,56	27,1%	16,9%
Макфа	24	124,94	20,3%	23,8%
ИТОГО	118	–	100%	100%

Как видно из данных таблицы 2, самый высокий удельный вес в натуральном выражении занимает крупа марки «Золотой Казан», тогда как в денежном выражении самые высокие позиции имеет крупа марки «Мистраль» и составляет –33,9 %.

Следующим этапом провели изучение потребительских свойств выбранных объектов. Исследование было начато с определения соответствия их маркировок для потребителя требованиям ГОСТ Р 51074–2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», ТР ТС 022–2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ГОСТ 26791–89 «Продукты переработки зерна [6] (табл. 3).

Маркировки исследуемых образцов круглозерной рисовой крупы

«Мистраль»	«Гудвилл Агро-холдинг»	«Золотой Казан»	«Макфа»
1	2	3	4
<i>Наименование</i>			
Крупа рисовая фасованная. Белый круглозерный Рис «Кубань»	Крупа рис шлифованный круглозерный	Крупа рисовая (шлифованная)	Рис круглозерный шлифованный
<i>Сорт</i>			
Первый сорт	Первый сорт	Первый сорт	Первый сорт
<i>Наименование и местонахождения изготовителя (Юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес(а) производств(а) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии))</i>			
ООО «Мистраль Трейдинг», 142138, Россия, г. Москва, п. Щаповское, дер. Троицкое. Юр. Адрес: 119285, Россия, г. Москва, ул. Пудовкина, д.4	АО «Алтайская крупа», 659540, Россия, Алтайский край, Советский район, село Советское, пер. Алтайский, 21	«ООО Казанская Макаронная Компания «КМК» 420108 Россия Республика Татарстан, г. Казань. Ул. Магистральная 22	ОАО «Макфа» 456513, Россия, Челябинская область, Сосновский район, п.Рошино
<i>Товарный знак изготовителя (при наличии)</i>			
			
<i>Масса нетто</i>			
900 г	800 г	900 г	800 г
<i>Пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава</i>			
Не содержит ГМО	БЕЗ ГМО	БЕЗ ГМО	–
<i>Пищевая ценность</i>			
Белки – 5,6 г Жиры – 0,2 г Углеводы – 81,9 г Из них клетчатка – 1,5 г Энергетическая ценность: 246 ккал/1448,6 кДж	Белки – 7,0г Жиры – 0,6г Углеводы – 77,3 г Энергетическая ценность: 323 ккал/1352кДж	Белки – 7г Жиры – 1г Углеводы – 71г Энергетическая ценность: 321 ккал/ 1344кДж	Белки – 7,0г Жиры – 1,0г Углеводы – 74,0г Минеральные вещества, мг: РР–1,6, В1– Энергетическая ценность: 333 ккал/ 1394кДж

1	2	3	4
<i>Дата изготовления</i>			
08.11.16 01:22	09.10.16	02.01.17	01.02.17
<i>Срок хранения</i>			
12 месяцев	18 месяцев	18 месяцев	18 месяцев
<i>Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт</i>			
ТУ 9294 001 996221687-07	ТУ 9294-004- 54844059-02	ГОСТ 6293-93	ГОСТ 6293-93
<i>Условия хранения</i>			
Хранить в сухом месте	Хранить в сухом проветриваемом помещении при температуре не выше +23 ⁰ С и относительной влажности воздуха не более 70%	Хранить крупу в сухих, хорошо вентилируемых, не зараженных вредителями, хлебных запасов складах с соблюдением	Хранить в сухих, хорошо вентилируемых помещениях не зараженных вредителями хлебных запасов, с соблюдением санитарных норм
		санитарных правил и норм при температуре до 30 ⁰ С и относительной влажности воздуха до 70%	
<i>Информация о подтверждении соответствия</i>			
Соответствует Техническому регламенту Таможенного союза	Соответствует ТР ТС	Соответствует ТР ТС	Добровольная сертификация и соответствует ТР ТС

По результатам анализа полученных можно сделать вывод, что данные маркировки и упаковки образцов риса содержат всю информацию, предусмотренную ТР ТС 022-2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ГОСТ 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».

Список литературы

1. ГОСТ 6292-1993 «Крупа рисовая. Технические условия» – Введ 1995 – 01.01М.: Стандартинформ, 2010 год – 48 с.
2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» – Введ 2005 – 07.01М.: ИПК Издательство стандартов, 2005 – 41 с.

3. ТР ТС 022–2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» – Введ 2011 – 09.12 Официальный сайт Комиссии таможенного союза www.tsouz.ru, 15.12.2011 – 29 с.

4. ГОСТ 26791–89 «Продукты переработки зерна. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение (с Изменением № 1)» – Введ 1990 – 07.01 – М.: Стандартиформ, 2010 год 9 с.

5. Николаева, М.А. «Товароведение потребительских товаров», М: НОРМА, 1997. – 283с.

6. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт.техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. –930 с.

УДК 664.8

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД В г. НОВОСИБИРСКЕ

Е.А. Рубашанова, старший преподаватель

В.И. Бакайтис, д-р техн. наук, профессор

Д.М. Суздальова, студент

Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

В статье представлен анализ структуры ассортимента замороженных ягод на материалах пяти розничных торговых предприятий международных, региональных и местных торговых сетей г. Новосибирска («Ашан», «Быстроном», «Лента», «Мегас», «Холидей Класик»). Установлено, что в структуре ассортимента замороженных ягод большую долю занимает продукция отечественных производителей, по виду ягод ассортимент узкий. Для расширения ассортимента имеется потенциал ягод, выращиваемых в Сибирском регионе, а также лесных ягод.

Ключевые слова: потребительский рынок, ягоды замороженные, структура ассортимента ягод.

Благодаря пищевой ценности свежие ягоды стали неотъемлемой частью рациона питания. Они являются источниками физиологически ценных веществ, таких как легко усвояемые углеводы, витамины, полифенольные соединения, минеральные вещества [6,7]. Из-за наличия высокого содержания воды большинство ягод обладают низкой сохраняемостью, что не позволяет употреблять их круглый год, а только лишь в определенный период. В связи с этим ягоды подвергают консервирова-

нию, одним из способов является замораживание, которое получило в настоящее время значительное распространение [4].

Замораживание – это снижение температуры продукта много ниже криоскопической, в результате чего вода переходит в кристаллическое состояние, микробиологические и биохимические процессы приостанавливаются. Современное оборудование позволяет применять шоковую заморозку при температуре минус 28°C. Такая температура обеспечивает минимальные изменения свойств свежего продукта после его размораживания за счет сохранения клеточных мембран из-за образования мелких кристаллов льда [2,5].

Согласно аналитикам, начиная с 2014 года объем производства замороженных фруктов и ягод в России с каждым годом увеличивается на 50 %, а то и больше [4]. Например, в 2015 году производство замороженных фруктов и ягод в Сибирском федеральном округе превысило уровень производства 2014 года на 43,0%. Можно отметить тенденцию планомерной реализации Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [3].

Нами поставлена цель – провести мониторинг рынка ягод замороженных в г. Новосибирске, выполнить анализ структуры ассортимента для определения состояния и тенденций развития.

Материалом для исследования стали статистические базы [1,4] и собственные исследования ассортимента ягод замороженных в розничных торговых предприятиях г. Новосибирска методом наблюдения.

Мониторинг ассортимента ягод замороженных проводили в период с 18.10.17 г. по 19.11.17 г. Местом наблюдения стали розничные торговые предприятия г. Новосибирска: предприятие международных торговых сетей – гипермаркет «Ашан»; предприятие российской торговых сетей – гипермаркет «Лента»; предприятия региональных торговых сетей – супермаркеты «Быстроном» и «Ярче»; предприятие новосибирской торговой сети Торгового холдинга «Сибирский гигант» – супермаркет «Мегас».

Работа с базой статистических данных «Руслана» проводилась по заданному коду продукции ОКВЭД 10.39.2 «Переработка и консервирование фруктов и орехов». На основе статистических данных установлено, что выпуском данного вида продукции в России занимаются более 100 предприятий, большая часть которых расположена в европейской части России, наиболее крупными из которых являют-

ся Компания «Агро–Трэд» г. С–Петербург, ЗАО «Тандер», г. Краснодар, ООО «Хладокомбинат Западный», Московская обл., ООО «Экопродукт» Московская обл., ООО «Гудс Матрикс» г. С-Петербург, ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса» г. Вологда, ООО «Промконсервы» г. Смоленск. В Сибирском регионе это такие предприятия как торгово–промышленная корпорация «САВВА» г. Томск, ООО «Сибирский знахарь» г. Томск, Экофабрика «Сибирский кедр» г. Томск, ООО «Хладокомбинат» г. Чита, ООО «Кедр Эксперт» г. Кемерово, ООО «Разносол» г. Новосибирск, ООО «АШАН» г. Новосибирск [1].

Анализ производителей ягод замороженных в розничных торговых предприятиях г. Новосибирска показал, что продукция представлена 16 производителями, в т.ч. зарубежными производителями из Польши, Беларуси (рис. 1).

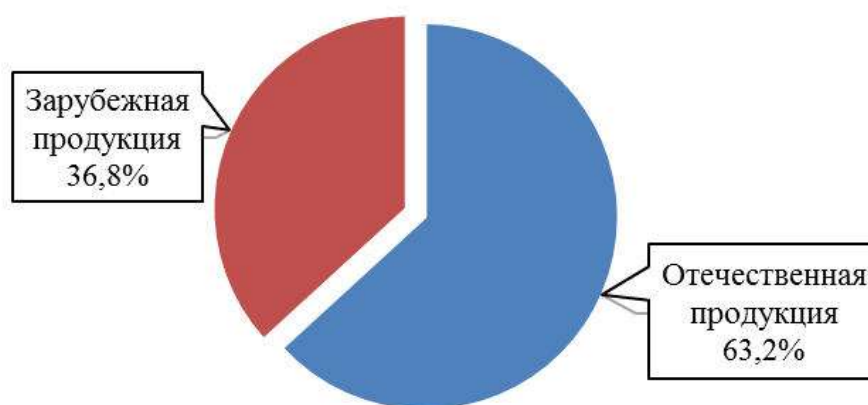


Рис. 1. Структура ассортимента замороженных ягод, реализуемых в г. Новосибирске, по производителям

На потребительском рынке представлено 17 видов замороженных ягод. Наибольшую долю в ассортименте занимает клубника (17,3%), брусника и клюква (11,5%), ежевика, черника и вишня (9,6%). Другие виды замороженных ягод, в том числе дикорастущие и культивируемые в Сибири, имеют незначительную долю.



Рис. 2. Структура ассортимента замороженных ягод, реализуемых в г. Новосибирске, по виду ягод

Рассмотрим ассортимент замороженных ягод каждого из вышеуказанных торговых предприятий по виду ягод (табл. 1). Наиболее широкий видовой ассортимент замороженных ягод - в гипермаркетах «Ашан» и «Мегас» (10 видов замороженных ягод), в супермаркете «Лента» (9 видов замороженных ягод).

Таблица 1

Ассортимент замороженных ягод, реализуемых в г. Новосибирске, по виду ягод

Вид ягоды	Наличие в магазине				
	Ашан	Лента	Мегас	Быстроном	Ярче
1	2	3	4	5	6
Брусника		+	+	+	+
Клубника	+	+	+	+	+
Черника	+		+	+	
Облепиха	+	+		+	
Смородина красная	+				
Смородина черная	+		+	+	
Ежевика	+	+	+	+	
Клюква	+	+	+		
Малина	+	+			+
Клубника		+			

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Крыжовник	+				
Клюква			+		
Рябина черно- плодная			+		
Вишня	+	+	+	+	+
Смесь ягод		+			
Ягодный коктейль			+		
Итого	10	9	10	7	4

В таблице 2 представлен ассортимент замороженных ягод в торговых предприятиях по торговым маркам. В розничном торговом предприятии «Мегас» наиболее широко представлен ассортимент замороженных ягод, он включает 8 торговых марок, что представляет возможность потребителям совершать выбор. Наиболее узкий ассортимент замороженных ягод в розничном торговом предприятии «Ярче», он имеет всего лишь 2 торговые марки, что ограничивает выбор потребителя.

Таблица 2

Ассортимент замороженных ягод по торговой марке

Торговая марка	Розничные торговые предприятия				
	Ашан	Лента	Мегас	Быстроном	Ярче
1	2	3	4	5	6
«Семейные секреты» ООО «Промконсервы» г. Смоленск	+	+	+		
«Пятый сезон», ЗАО «Тандер», г. Краснодар			+		
«Свой урожай», Компания «Агро–Трейд» г. Пушкин		+		+	
«Быстроном», г. Новосибирск				+	
«Hortex», Польша			+	+	+
«4 сезона», ООО «Хладокомбинат Западный», Московская обл.		+			
«Vitamin», ООО «Трио-Инвест» Московская обл.		+	+		+
«Есть идея», г. Москва			+		

1	2	3	4	5	6
«Rusberry», ООО «Русберри Лайн» г. Устюжна			+		
«VSP», Группа компаний «Скайс» г. Москва			+		
«Планета витаминов», Группа компаний «Планета витаминов» г. Москва			+		
«Едим дома», Группа компаний «Планета витаминов» г. Москва	+				
«Каждый день», АШАН, г. Новосибирск	+				
«Настроение», АШАН, г. Новосибирск	+				
«Морозко iGreen», ООО «Морозко» г. Москва	+				
«Просто натурально!», г. Чита				+	
Итого	5	4	8	4	2

На основе полученных данных был проведен анализ ассортимента в розничных торговых предприятиях по виду замороженных ягод и торговой марке от общего ассортимента на рынке г. Новосибирска (рис. 3).

Наиболее широко представлен ассортимент замороженных ягод по виду в розничных торговых предприятиях «Ашан» и «Мегас», в их ассортименте представлено более 60% замороженных ягод от общего на потребительском рынке г. Новосибирска. В магазине «Ярче» реализуется лишь $\frac{1}{4}$ часть от общего ассортимента.

В розничных торговых предприятиях г. Новосибирска более 40,0 % замороженных ягод поставляется из Москвы и Московской области. На долю производителей Сибирского региона приходится около 25,0 %.

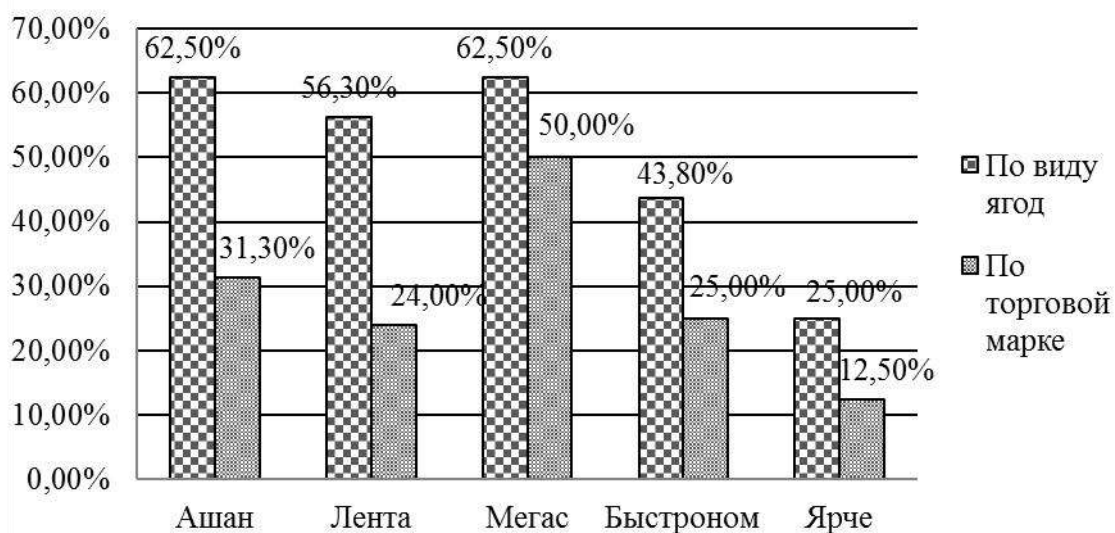


Рис. 3. Анализ ассортимента замороженных ягод в торговых предприятиях г. Новосибирска по виду ягод и торговой марке

Большая часть замороженных ягод представлена в упаковке массой 300 г, ее удельный вес составляет 70,6 %, что связано с предоставлением удобства потребителю. Доля продукции с массой упаковки 1000 г незначительна.

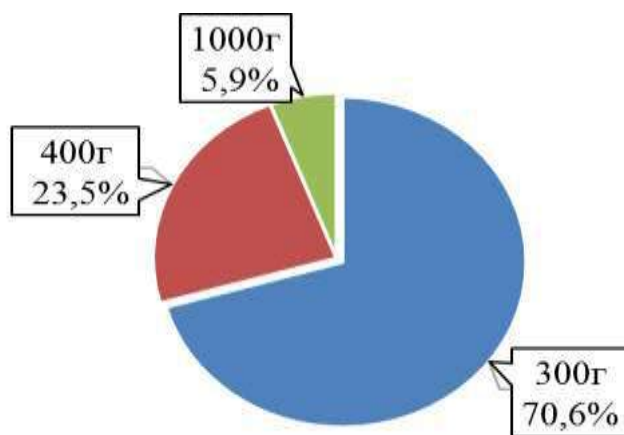


Рис. 4. Структура ассортимента замороженных ягод, реализуемых в г. Новосибирске, по массе упаковки

Исходя из проведенного анализа структуры ассортимента замороженных ягод, можно сделать следующие выводы:

– в структуре ассортимента замороженных ягод на потребительском рынке г. Новосибирска наибольшую долю занимает продукция российских производителей;

–доля замороженных ягод производителей Сибирского региона в структуре ассортимента не превышает 25,0%;

– замороженная продукция представлена 17 видами ягод, наибольшую долю занимает клубника (17,3%), брусника и клюква (11,5%), ежевика, черника и вишня (9,6%).

– в ассортименте замороженных ягод низка доля дикорастущих и культивируемых в Сибири ягод, таких как облепиха, черная и красная смородина, жимолость.

Список литературы

1. База данных «Руслана» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruslana.bvd.com> (дата обращения: 21.11.17)

2. ГОСТ 33823–2016 Фрукты быстрозамороженные. Общие технические условия. [Введ. 2018–01–01]. – М. Стандартинформ, 2016.

3. Доктрина о продовольственной безопасности Российской Федерации: утверждена Указом Президента РФ от 30.01.2010 № 120 [Электронный ресурс]: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm>

4. Производство замороженных ягод и фруктов в России [Электронный ресурс]: <http://alto-group.ru/new/646-proizvodstvo-zamorozhennykh-yagod-i-fruktoy-v-rossii-v-2016-godu-narashhivaet-tempy.html> (дата обращения 15.10.17).

5. Рубашанова Е.А., Бакайтис В.И. Динамика основных пищевых веществ культивируемой замороженной жимолости при хранении // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2017. – № 1 (15). – С.23–29.

6. Рубашанова, Е.А., Бакайтис, В.И., Позняковский В.М. Товароведная оценка ягод жимолости, выращенных в Алтайском крае РФ и перспективы их использования в переработке // Научный взгляд в будущее. – 2017. – выпуск 6. Том 2. – С. 26–36.

7. Цапалова, И.Э., Голуб, О.В., Губина, М.Д. Экспертиза дикорастущих плодов, ягод и травянистых растений. Качество и безопасность / под общ. ред. В.М. Позняковского – М.: ИНФРА–М, 2017. – 463 с.

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛОДОВЫХ ВИН,
РЕАЛИЗУЕМЫХ РОЗНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
г. НОВОСИБИРСКА**

Сайфулина З.Р., канд. техн. наук, доцент

Родионова А.А., студент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлен обзор ассортимента плодовых вин, реализуемых в специализированном торговом предприятии, и результаты оценки качества четырех образцов плодовых вин белых. Качество вин определяли по полноте маркировки, органолептической и дегустационной оценке. Как показали результаты проведенных испытаний, не все вина имеют высокий уровень качества.

Ключевые слова: плодовые вина, ассортимент, оценка качества, маркировка, идентификация, органолептические показатели, дегустационная оценка.

Анализ литературы показывает, что на современном рынке вин, реализуемых в торговых предприятиях, доля импорта вин в Россию в последние два–три года значительно снизилась. По словам специалистов отраслевого агентства, основной причиной этому является снижение реальных доходов потребителей. Так, например, существенно снизились поставки вин из таких основных винодельческих стран, как Испания (на 24 %), Италия (на 33 %), Франция (на 51 %). Поставки из таких стран как Германия, Аргентина, США – снизились поставки более чем на половину [1].

Но вместе с тем, как отмечают специалисты той же отрасли, российский рынок пополнился винами отечественного производителя. Так, например, увеличилась доля вин производства Абхазии. Кроме того ассортимент вин на внутреннем рынке представлен следующими отечественными производителями: ОАО АПФ «Фанагория», ООО «Кубань-Вино», ЗАО «Абрау-Дюрсо», ООО «ИЗМВ», ООО «ЦПИ-Ариант», ОАО «ДЗИВ», ООО ТД «Виктория», ООО «Минераловский завод виноградных вин», ПАО «Массандра», НПО «Агросервис», Концерн-ЗЭТ, ТВК-Кубань, ЗАО «Игростые вина» и некоторые другие [2, 3].

В подтверждение этих литературных данных мы исследовали ассортимент вин, реализуемых на отечественном рынке, на примере

одного из розничных предприятий нашего города – специализированного магазина алкогольной продукции. Результаты проведенного анализа ассортимента алкогольной продукции торгового предприятия представлены и проанализированы на рисунках 1–7.

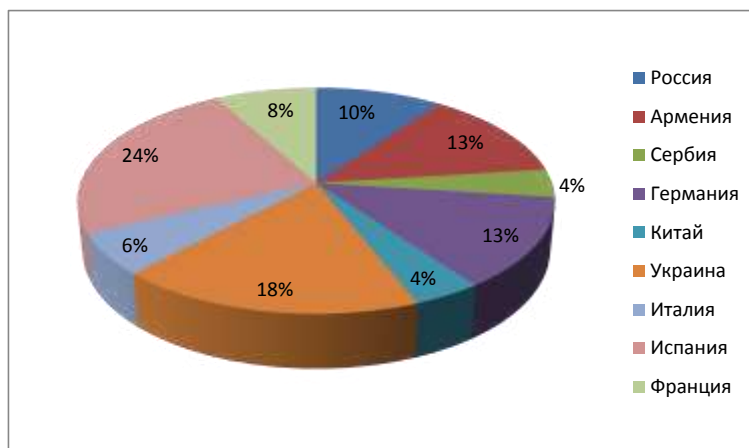


Рис. 1. Анализ продаж вин по странам происхождения

Как показали результаты исследования (рис. 1), ассортимент продукции представлен такими странами–производителями как Испания, Германия, Украина, Италия и другие. Причем среди ассортимента вин, лидирует Испания (24,0 %), Украина (18,0 %), далее в равных долях Германия и Армения (по 13,0 %), остальные страны позиционируются в минимальных долях: Россия (10,0 %), Франция (8,0 %), Италия (6,0 %), Сербия и Китай (по 4,0 %).

Анализируя долю реализации спиртных напитков по группам, можно отметить, что доля вин составляет 75,2 % общего ассортимента, коньяк и коньячные напитки – 10,2 %, остальные группы спиртных напитков представляют незначительную долю (рис. 2).

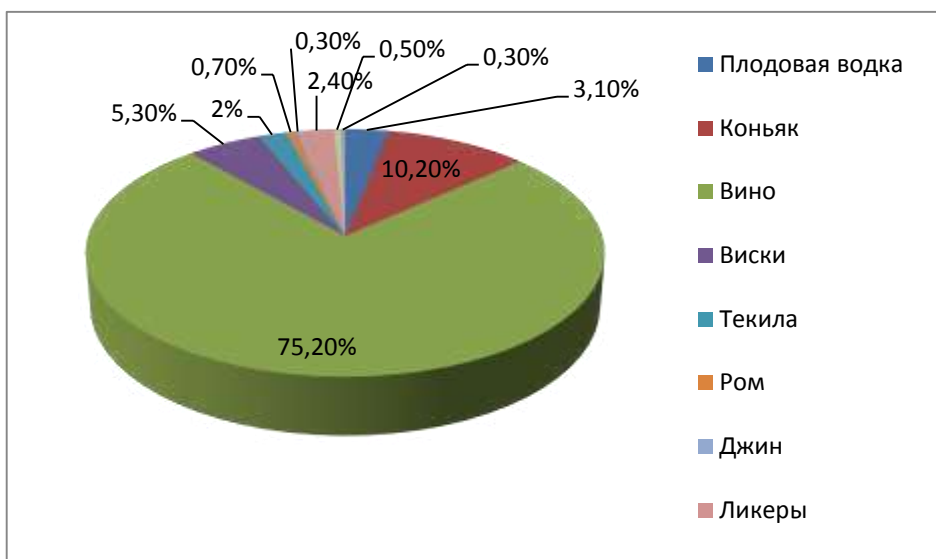


Рис. 2. Структура распределения продаж спиртных напитков

В ассортименте вин большая доля представлена по исходному сырью виноградными – 72,2 % от общего ассортимента вин. Доля плодовых вин составляет остальные 27,8% от общего ассортимента (рис. 3).

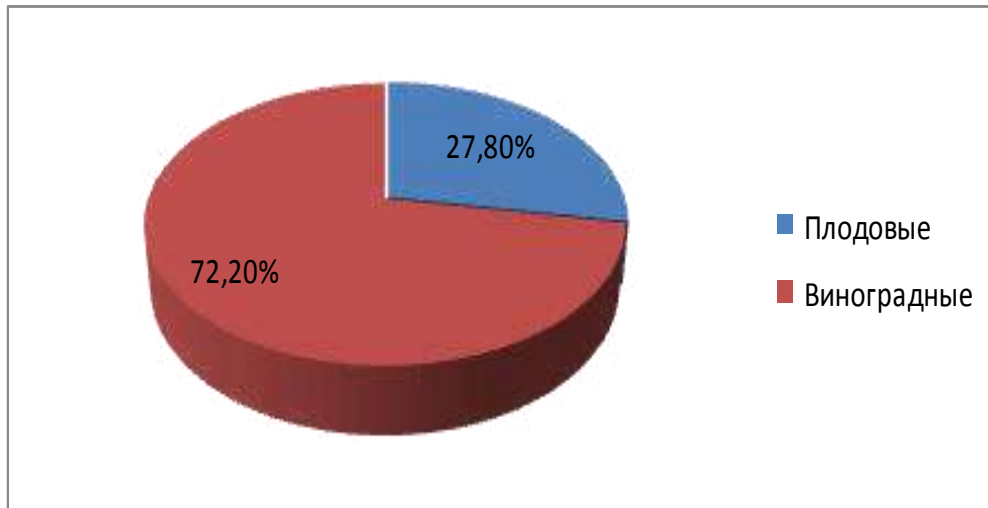


Рис. 3. Структура продаж вин по виду сырья

Ассортимент вин по цвету представлен, в основном, белыми – 54 %, красными – 42 % и розовыми винами – 4% от общего количества плодово-ягодных вин (рис. 4).

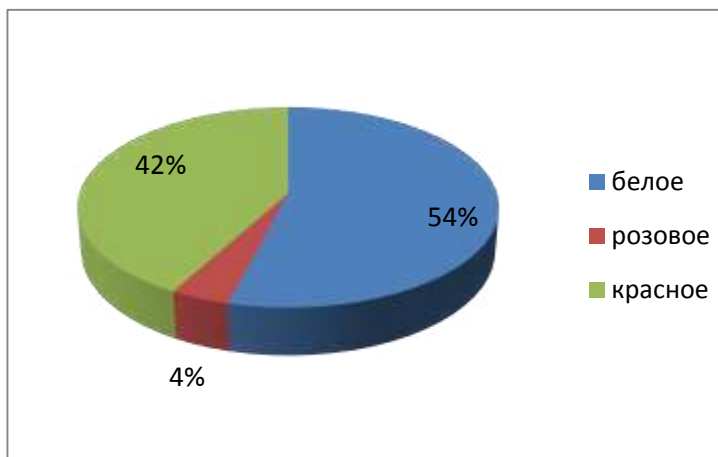


Рис. 4. Структура вин по цвету

В общем ассортименте вин игристые (насыщенные) составляют – 54 %, а тихие – 46 % от общего ассортимента (рис.5).

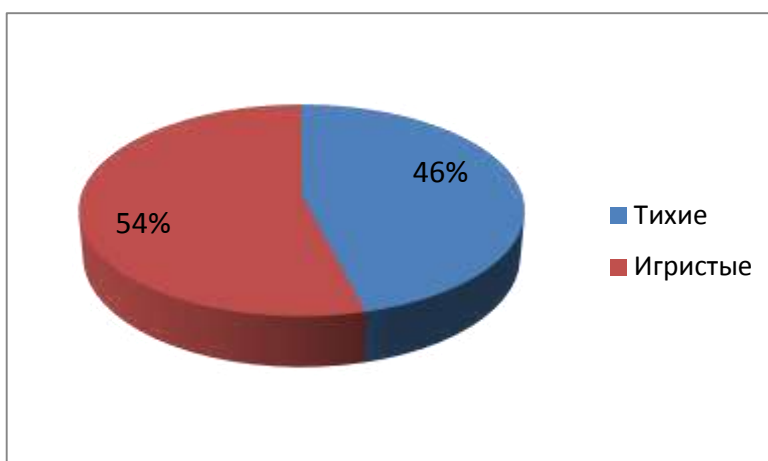


Рис. 5. Доля вин по насыщенности углекислоты

Как показали результаты изучения ассортимента (рис. 6), плодово-ягодные вина представлены, в основном, в стеклянной таре 93 % – это вино премиум класса и вина; разлитые в более демократичную тару – тетрапак – 7%. Цены плодового вина в тетрапаке и в бутылке значительно отличаются.

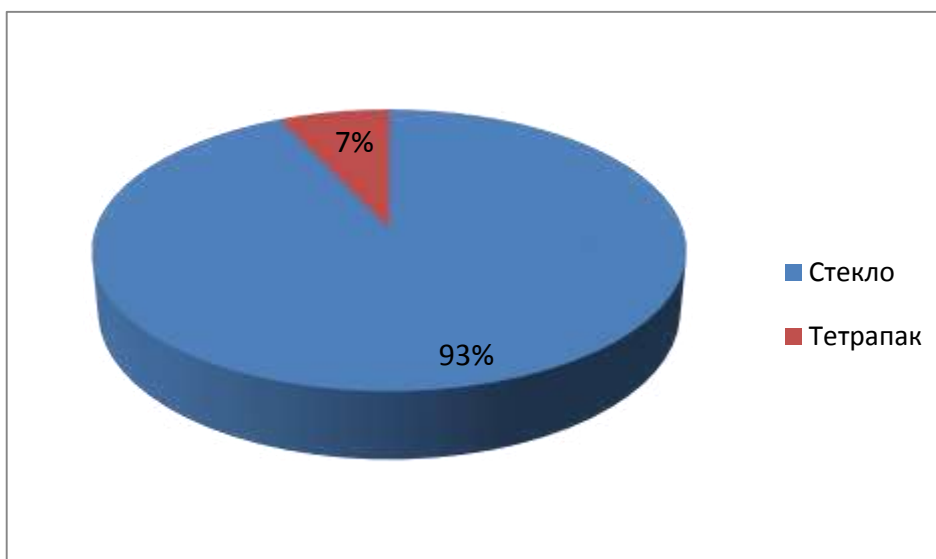


Рис. 6. Структура ассортимента вин по виду фасовки в тару

В завершении изучения ассортимента представлена доля плодово–ягодных вин, разлитых в тару различной емкости (рис. 7). В таре емкостью 0,75 литров ассортимент представлен – 51%.

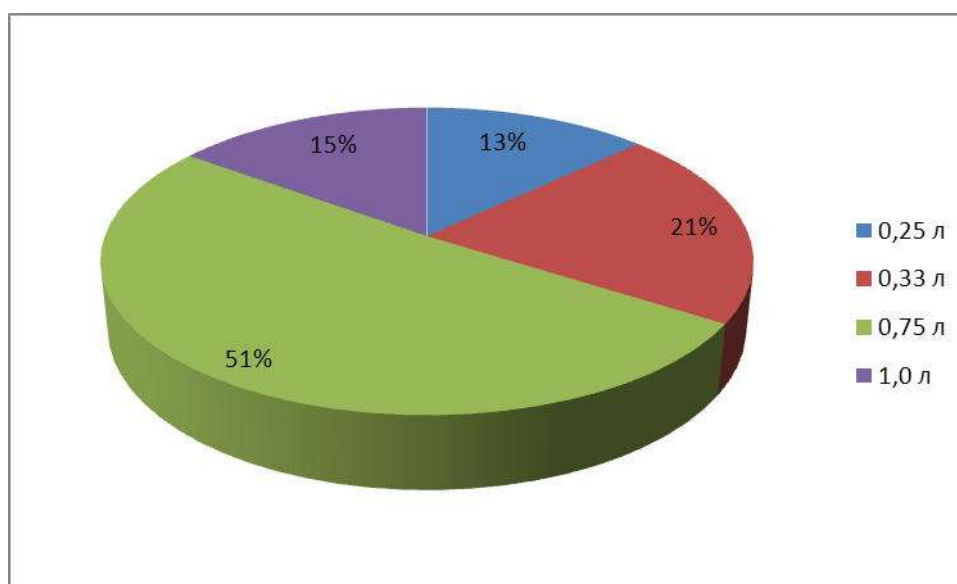


Рис. 7. Доля вин по вместимости тары

В рамках данной исследовательской работы помимо изучения ассортимента была проведена оценка качества винной продукции.

Объектами для оценки качества выбраны следующие образцы белых плодовых вин:

- «SANGRIA», полусладкое. Изготовитель: ООО «Винный торговый ДОМ» Россия;
- «SAKURA HOLIDAY», полусладкое. Изготовитель: ООО «Винный торговый ДОМ», Россия;
- Вино плодое «ROYAL», полусухое. Изготовитель: ООО «РоялФрутГарден», Украина;
- «CHOSHU», сладкое. Изготовитель: Гуанчжоу Шуньчаньянь ООО Вайн энд СПИРИТ Ко, ЛДТ, Китай.

Экспертиза включала:

- органолептическую оценку по следующим показателям: прозрачность, вкус, цвет, аромат и типичность – на соответствие требованиям ГОСТ Р 52836–2007 [4];
- оценка полноты маркировки – на соответствие требованиям по ТР ТС 022/2011[5];
- дегустационная оценка дегустационным методом по 10-ти бальной шкале с установлением уровня качества.

Оценка качества вин была проведена в лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров СибУПК.

При проведении оценки качества указанных образцов плодовых вин на соответствие требованиям нормативных документов получены следующие результаты:

- образец № 1: вино плодое полусладкое «SANGRIA» – все реквизиты маркировки данного образца указаны в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011, по органолептическим показателям вино соответствует требованиям ГОСТ;
- образец № 2: вино плодое полусухое «ROYAL» – все реквизиты маркировки данного образца указаны в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011, по органолептическим показателям вино соответствует требованиям ГОСТ;
- образец № 3: вино плодое полусладкое «SAKURA HOLIDAY» – все реквизиты маркировки данного образца указаны в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011, по органолептическим показателям вино соответствует требованиям ГОСТ;
- образец №4: вино плодое сладкое «CHOSHU» – все реквизиты маркировки данного образца указаны в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011, по органолептическим показателям вино соответствует установленным требованиям.

По результатам дегустационной оценки качества опытных образцов вин были установлены следующие уровни качества, согласно дегустационной оценке (табл. 1).

Таблица 1

Сводный дегустационный лист оценки качества вин плодовых

Наименование образца	Показатели качества (баллы)					Сумма баллов (10 б)
	Прозрачность, 0,5 б	Цвет, 0,5 б	Букет (аромат), 3,0 б	Вкус, 5,0 б	Типичность, 1,0 б	
1. Вино плодовое «ROYAL» Украина	0,5	0,4	2,0	3,0	0,8	6,7
2. Вино плодовое "SANGRIA" ООО «Винторгдом», Ленинградская область	0,5	0,5	2,5	4,0	0,9	8,4
3. Вино плодовое «SAKURA HOLIDAY» ООО «Винторгдом», Ленинградская область	0,3	0,3	1,5	2,5	0,25	4,85
4. Вино плодовое «CHOSHU», Гуанчжоу Шуньчаньянь ООО Вайн энд СПИРИТ, Китай	0,4	0,5	2,5	4,5	1,0	8,9

Дегустационная оценка качества опытных образцов показала:

– вино плодовое сладкое «CHOSHU» набрало 8,9 балла, что указывает на отличное качество;

– вино плодовое полусладкое «SANGRIA» получило 8,4 балла, что соответствует хорошему уровню качества;

– вино плодовое полусухое «ROYAL» набрало 6,7 баллов, является вином удовлетворительного качества;

– вино плодовое полусладкое «SAKURA» набрало наименьшее количество баллов – 4,85, что соответствует низкому уровню качества (рис. 8).

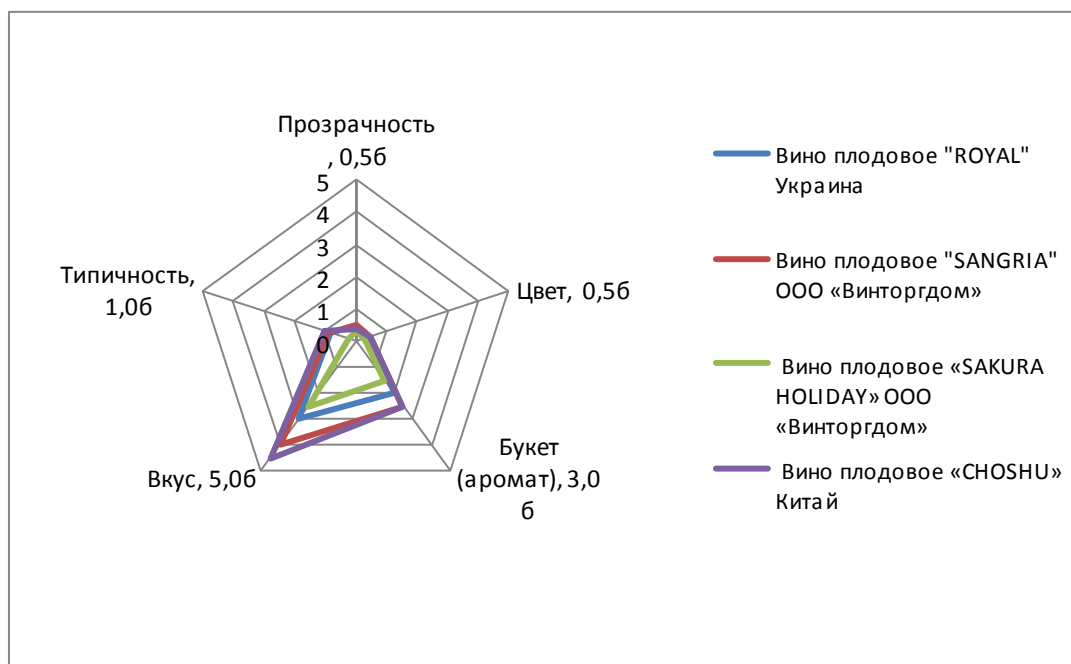


Рис. 8. Дегустационная характеристика плодовых вин

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

- ассортимент в основном представлен зарубежными производителями; наибольшая доля приходится на вина белые тихие; наиболее популярный объем и вид тары - стекло 0,75л;
- маркировка позволяет полностью идентифицировать продукт, содержит все необходимые реквизитные данные и соответствует требованиям ТР ТС 022/2011;
- органолептические показатели соответствуют данным категориям вин;
- дегустационная оценка показала разные уровни качества исследуемых образцов вин. Наиболее высокого качества оказалось вино плодовое сладкое «CHOSHU», изготовитель Китай.

Список литературы

1. Рынок алкогольной продукции [Электронный ресурс]: <http://www.nord-star.spb.ru/blog-merchandising/alco-merch> (дата обращения 03.02.2018).

2. Развитие и перспективы рынка вина в России [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/05/15/> (дата обращения 03.02.2018).

3. Импорт вина в Россию [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/05/15/> (дата обращения 03.02.2018).

4. ГОСТ Р 52836–2007 Вина плодовые и виноматериалы плодовые. Общие технические условия.

5. ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части е маркировки: Введен 2013–07–01. М.: Комиссия Таможенного союза. – 29 с.

УДК 664.849

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИКРЫ КАБАЧКОВОЙ, РЕАЛИЗУЕМОЙ ТЦ «МЕГАС» г. НОВОСИБИРСКА

Е.Н. Степанова, канд. техн. наук, доцент

М.И. Агапитова, студент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты идентификации по маркировке и оценке пяти образцов икры кабачковой по органолептическим показателям, в том числе балловой оценке и физико-химическим показателям. Авторами выявлены наиболее конкурентные марки.

Ключевые слова: идентификация, экспертиза, дегустация, конкурентоспособность.

Флодоовощные консервы является сравнительно доступным продуктом, сохраняющим большинство компонентов исходного сырья. Для овощных закусовых консервов присуще высокое содержание углеводов, жиров, белков, поэтому они имеют сравнительно высокую калорийность (до 180 ккал), высокие вкусовые достоинства и питательность. При процессе обжаривания, испаряется влага и овощи пропитываются маслом, в результате этого, содержание влаги в консервах составляет 70–80 %, белков – до 2 %, жиров – 10,9 %.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время производители, а так же работники торговых центров уделяют недостаточное внимание продуктам длительного хранения, а именно кон-

сервированной продукции, что зачастую отрицательно сказывается на формировании ассортимента и имидже предприятия.

Объектом исследования являются овощные закусочные консервы. Таким образом, кабачковая икра - не только доступный для потребителя товар, но и имеющий определенную пищевую ценность.

Для проведения испытаний были выбраны пять образцов закусочных овощных консервов «Икра из кабачков» методом случайной выборки из ассортимента ТЦ «Мегас-4», расположенного по адресу пл. Карла Маркса, 7, МФК Сан Сити следующих марок: «Домашние традиции» «Дядя Ваня» «Фрау Марта» «Золотая осень» «VulgarConserv».

Оценка качества икры из кабачков проведена в научно-исследовательском центре «Научно-исследовательская лаборатория экспертизы товаров» Сибирского университета потребительской кооперации, при кафедре товароведения и экспертизы товаров. Отбор проб и их подготовка к анализу проводилась в соответствии с ГОСТ 26313–2014 и ГОСТ 26671–2014.

Оценка упаковки и полноты маркировки, проводилась по ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Оценка органолептических показателей проводилась на соответствие требованиям ГОСТ Р 51926–2002 «Консервы. Икра овощная. Технические условия». Определение физико-химических показателей (хлоридов и титруемой кислотности) проводили по ГОСТ 26186–84 и ГОСТ ISO 750–2013.

Результаты идентификации исследуемых образцов кабачковой икры по маркировке показали соответствие ТР ТС 022/2011. Результаты органолептической оценки качества исследуемых образцов кабачковой икры, представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Результаты определения органолептических показателей
в исследуемых образцах кабачковой икры**

Наименование показателя	Требования ГОСТ Р 51926–2002	ТМ «Дядя Ваня»	ТМ «Золотая осень»	ТМ «Домашние традиции»	ТМ «Фрау Марта»	ТМ «Bulgar Conserv»
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Внешний вид и консистенция	Однородная, равномерно измельченная масса с видимыми включениями зелени и пряностей, без грубых семян переспелых овощей. Консистенция мажущаяся или слегка зернистая. Допускается незначительное отделение жидкости из уваренных овощей.	Однородная, равномерно измельченная, без грубых семян. Консистенция мажущаяся.	Однородная, равномерно измельченная без грубых семян. Консистенция слегка зернистая	Однородная, равномерно измельченная, без грубых семян. Консистенция мажущаяся.	Однородная равномерно измельченная, без грубых семян. Консистенция мажущаяся. Незначительное отделение жидкости.	Однородная, равномерно измельченная без грубых семян. Консистенция мажущаяся.

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Вкус и запах	Свойственные икре, изготовленной из определенного вида предварительно подготовленных овощей.	Свойственный икре из кабачков. Запах был слегка «пустой». Присутствовал привкус тыквы.	Свойственный икре из кабачков. Запах и вкус были насыщенными.	Вкус и запах были свойственными икре из кабачков.	Запах кабачков был слабым. Вкус кабачков чувствовался слабо.	Запах и вкус свойственные икре из кабачков.
Цвет	Однородный по всей массе для икры: Из кабачков, патиссонов, овощей, лука, тыквы – от желтого до светло-коричневого; Допускается незначительное потемнение поверхностного слоя икры	Однородная по всей массе. Желтого цвета. Наблюдалось незначительное потемнение поверхностного слоя.	Однородная по всей массе. Светло-коричневого цвета.	Однородная по всей массе. Светло-коричневого цвета. Наблюдалось незначительное потемнение поверхностного слоя.	Однородная по всей массе. Светло-коричневого с зеленоватым оттенка цвета. Потемнение поверхностного слоя было около 1 см.	Однородная по всей массе. Светло-коричневого цвета. Наблюдалось незначительное потемнение поверхностного слоя.

Результаты таблицы 1 показали, что кабачковая икра торговых марок «Дядя Ваня», «Золотая осень», «Домашние традиции», «VulgarConserv» соответствует требованиям стандарта. Несоответствие было выявлено у кабачковой икры торговой марки «Фрау Марта» по таким показателям как цвет, вкус и запах.

Результаты проведенной дегустационной оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сводная таблица результатов дегустационной оценки качества кабачковой икры (ср. балл)

Наименование показателя	ТМ «Дядя Ваня»	ТМ «Золотая осень»	ТМ «Домашние традиции»	ТМ «Фрау Марта»	ТМ «Vulgar Conserv»
Внешний вид	4,2	4	3,6	2,6	4
Вкус и запах	9,2	9,1	7,4	4,8	7,6
Консистенция	4,4	4,2	4,0	2,6	4,2
Цвет	4	3,8	4,2	1,4	3,4
Итого	21,8	21	19,2	11,4	19,2
Уровень качества:	Хороший	Хороший	Удовлетворительный	Неудовлетворительный	Удовлетворительный

По результатам вышеприведенных данных следует вывод, что наиболее предпочтительной, а значит конкурентоспособной с точки зрения потребительских свойств является кабачковая икра торговых марок «Дядя Ваня» и «Золотая осень», которые имеют наиболее высокие баллы по результатам дегустации.

Результаты определения хлоридов и титруемой кислотности представлены в таблице 3.

**Результаты определения физико–химических показателей
исследуемых образцов кабачковой икры**

Показатель качества	Требования ГОСТ	Торговая марка				
		«Дядя Ваня»	Золотая осень»	«Домашние традиции»	«Фрау Марта»	«Bulgar Conserv»
Содержание хлоридов, %	1,2– 1,6±0,1	1, 8	1,9	1,7	1,9	1,7
Титруемая кислотность,	не более 0,5±0,03	0,53	0,56	0,37	0,43	0,55

Таким образом, результаты оценки качества исследуемых образцов кабачковой икры разных торговых марок показали следующее:

– образец торговой марки «Дядя Ваня» – маркировка полная, масса нетто соответствует заявленной на этикетке, органолептические показатели соответствуют, физико–химические – не соответствуют требованиям ГОСТ 26186–84. Несоответствие было выявлено в содержании хлоридов, которое превышали норму на 0,1 %. По результатам дегустации – хорошего уровня качества;

– образец торговой марки «Золотая осень» – маркировка полная, масса нетто не соответствует заявленной на этикетке, органолептические показатели соответствуют, физико–химические – не соответствует требованиям ГОСТ 26186–84 и ГОСТ ISO750–2013. Несоответствие было выявлено в содержании хлоридов, которое превышало норму на 0,2 % и по показателю титруемой кислотности, который был выше нормы на 0,03 %. По результатам дегустации – хорошего уровня качества;

– образец торговой марки «Домашние традиции» – маркировка полная, масса нетто соответствует заявленной на этикетке, органолептические, физико–химические показатели соответствуют требованиям стандартов. По результатам дегустации – удовлетворительного уровня качества;

– образец торговой марки «Фрау Марта» – маркировка полная, масса нетто соответствует заявленной на этикетке, органолептические не соответствуют по таким показателям, как цвет, вкус и запах, физико–химические – не соответствует требованиям ГОСТ 26186–84.

Было превышено содержание хлоридов на 0,2 %. По результатам дегустации – неудовлетворительного уровня качества;

– образец торговой марки «Vulgar Conserv» – маркировка полная, масса нетто соответствует заявленной на этикетке, органолептические соответствует, физико-химические – не соответствует требованиям ГОСТ ISO750–2013. Показатель титруемой кислотность превышал норму на 0,02 %. По результатам дегустации – удовлетворительного уровня качества.

Из вышесказанного следует, что наиболее предпочтительной для покупателя и наиболее конкурентоспособной будет являться кабачковая икра торговой марки «Домашние традиции».

Список литературы

1. Березина, В. В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов / В. В. Березина. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 200 с.

2. Голуб, О. В. Исследование пригодности к переработке кабачков, произрастающих в Кемеровской области / О. В. Голуб, А. В. Габинский, И. Н. Ковалевская // Техника и технология пищевых производств. – Кемерово: КемТИПП. – 2013. Вып. 4 – С. 165.

3. ГОСТ Р 51926–2002. Консервы. Икра овощная. Технические условия. Введен 2003–07–01. М.: ФГУП «Стандартинформ», 2002. – 10 с.

4. ГОСТ 8756.1–79 Продукты пищевые консервированные. Методы определения органолептических показателей, массы нетто или объема и массовой доли составных частей. Введен 2015–07–01. М.: ФГУП «Стандартинформ», – 15 с.

5. ГОСТ 26186–84 Продукты переработки плодов и овощей, консервы мясные и мясорастительные. Методы определения хлоридов. Введен 1985–07–01. М.: ФГУП «Стандартинформ», – 10 с.

6. ГОСТ 26313–2014 Продукты переработки фруктов и овощей. Правила приемки и методы отбора проб. Введен 2016–01–01. М.: ФГУП «Стандартинформ», 2014. – 12 с.

7. ГОСТ 8756.18–70 Продукты пищевые консервированные. Методы определения внешнего вида, герметичности тары и состояния внутренней поверхности металлической тары. Введен 1971–07–01. М.: ФГУП «Стандартинформ», – 6 с.

8. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 930 с.

10. Елисеева, Л. Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей / Л. Г. Елисеева, Т. Н. Иванова, О. В. Евдокимова. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 376 с.
11. Николаева, М. А. Хранение продовольственных товаров: Учебное пособие / М.А. Николаева, Г.Я. Резго. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 304 с.
12. Памбухчиянц, О. В. Пособие для продавца продовольственных товаров / О. В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2013. – 316 с.
13. Позняковский, В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) / В.М. Позняковский. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 271 с.
14. ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки. Введен 2013–07–01. М.: Комиссия Таможенного союза. – 29 с.
15. ТР ТС 021/2011О безопасности пищевой продукции. Введен 2011–12–09. М.: Комиссия Таможенного союза. – 277 с.
16. Экспертиза продуктов переработки плодов и овощей. Качество и безопасность /И.Э. Цапалова, Л.А. Маюрникова, В.М. Позняковский, Е.Н. Степанова. – 4-е изд., испр. и доп.– Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2009. – 334 с.

УДК 366.65:664.144

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ МАРКИРОВКИ КАРАМЕЛИ

Д.М. Суздалова, студент

О.В. Голуб, д-р техн. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье проведено исследование потребительской маркировки фасованной карамели, реализуемой в торговой розничной сети пяти производителей на соответствие требованиям Технического регламента Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Установлено, что носителем маркировки карамели являлась непосредственно упаковка, представляющая собой полипропиленовые пакеты. Выявлено соответствие вынесенной потребительской информации исследуемой продукции, требованиям, регламентируемым нормативной документацией.

Ключевые слова: маркировка, карамель, информация для потребителя

В данной статье представлены новые сведения об исследовании маркировки леденцовой карамели. В последние годы вопросам оцен-

ки качества карамели посвящено довольно много работ отечественных специалистов, например, Н.М. Подгорновой, Т.А. Петряниной, Е.И. Решетник, Л.Н. Борцовой и др. [1–3]. При этом стоит отметить, что все они посвящены исследованию качественных характеристик (органолептических, физико–химических, безопасности), не уделяя внимания сведениям маркировочной надписи, которая для рядовых потребителей является одним из первых факторов, оказывающих влияние на выбор в торговой сети.

Маркировка является наиболее важным средством не только доведения до потребителей информации о товаре, но также стимулятором к ее приобретению, а для контролирующих организаций – одним из средств идентификации. Маркировка продовольственных товаров, в том числе карамели, состоит из следующих элементов: текст, рисунок и условные обозначения.

Проведены исследования потребительской маркировочной надписи карамели, реализуемой в торговой розничной сети г. Новосибирска. Объект исследований – карамель, предмет исследований – потребительская маркировка на соответствие требований ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Материал исследований – карамель (образец № 1 – «От красули», ОАО «Акконд»; № 2 – с ореховой начинкой «Кузнечик», АО «Рахат»; № 3 – с помадной начинкой «Лимонная», ОАО «Рот Фронт»; № 4 – с молочной начинкой «Аленка», ОАО «Красный Октябрь»; № 5 – с молочной начинкой «Крошка му-му», ОАО «Ламзурь»). Необходимо отметить, что все исследуемые образцы были упакованы в полимерные пакеты, на которые нанесена потребительская маркировка.

По названию пищевой продукции выявлено, что все исследуемые образцы относятся к карамели, а названия позволяют отличить их друг от друга, в том числе по используемому ароматизатору.

Информация о составе у всех исследуемых образцов указана полная, что соответствует требованиям п. 4.1 и 4.4 ТР ТС 022/2011. В состав продукции № 4 входит сгущенное с сахаром молоко, поэтому производитель указал в маркировке в разделе «рекомендации и (или) ограничения по использованию...» надпись, предупреждающую об этом потребителей – «...Противопоказано при индивидуальной непереносимости белка молока...». Хотелось бы отметить, что в состав всех образцов карамели входят пищевые добавки, для кото-

рых производители указали индексы согласно Европейской цифровой системе (E): у образца № 1 – влагоудерживающий агент сорбитол (E420); № 2 – красители пищевые (E102, E133); № 3 – краситель (E100). Только производитель АО «Рахат» (образец № 2) в маркировочной информации «рекомендации и (или) ограничения по использованию...» указал, что продукция «...Содержит краситель, который может оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей...». Производители карамели образцов №№ 1, 3 не дали в маркировке своей продукции никакой информации о «рекомендации и (или) ограничениях по использованию...», что допускается требованиями п. 4.1 ТР ТС 022/2011, но они могли бы, с целью «успокоения» потребителей дать сведения о том, что «...используемые пищевые добавки не вызывают аллергических реакций...», а также, возможно «...не противопоказаны при ... видах заболеваний...».

Также на всех образцах карамели указано количество упакованной продукции в граммах, а дата изготовления и срок годности – с указанием числа, месяца и года, что соответствует требованиям ТР ТС 022/2011.

Требования об условиях хранения продукции, указанные на маркировке исследуемых образцов («...температура 18 ± 3 °С и относительная влажность воздуха не более 75%...», а у образцов № 1, 3–5 еще и дополнительная информация – «...Не подвергать воздействию прямого солнечного света...»), соответствуют требованиям ТР ТС 022/2011 и позволяют при их соблюдении потребителям употреблять качественную продукцию.

Указание в маркировочной надписи информации о наименовании и месте нахождения изготовителя продукции полностью соответствует требованиям ТР ТС 022/2011 п. 4.8 и отражено в декларациях соответствия. Например, образец № 1 в декларации под номером ТС N RU Д–RU.АЯ15.В.00792 в подразделе «сведения о юридическом лице (изготовитель)» указывает: полное наименование – Открытое акционерное общество «АККОНД»; адрес места нахождения – 428022, Россия, Чувашская Республика – Чувашия, г. Чебоксары, Складской проезд, д.16; фактический адрес – 428022, Россия, Чувашская Республика – Чувашия, г.Чебоксары, Складской проезд, д.16; основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица (ОГРН) –

1022100967217; номер телефона – +78352631671; номер факса – +78352550244; адрес электронной почты – office@akkond.com).

На маркировке исследуемых образцов карамели информация о пищевой ценности соответствует требованиям ТР ТС 022/2011 (п. 4.9.3 и п.4.9.4) и включает следующие показатели: количество белков, жиров, углеводов и энергетическую ценность (калорийность). Пищевая ценность данного образца приведена в расчете на 100 г. Энергетическая ценность представлена в калориях и джоулях. При этом хотелось бы отметить, что в маркировочной надписи исследуемой продукции отсутствует информация о наличии в ней компонентов, полученных с применением ГМО, что допускается ТР ТС 022/2011.

В маркировке исследуемых образцов указан единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза, что информирует потребителей об их безопасности. В последствии потребитель может посмотреть информацию о документах, на основании которых доказывается безопасность продукции в соответствующих декларациях. Например, для образца № 3 в декларации под номером ЕАЭС N RU Д–RU.АЯ46.В.92219, указано в подразделе «сведения о документах, на основании которых выдана декларация»: схема декларирования – 3д; основание выдачи декларации – протоколы испытаний №№ 5382, 5383, 5384, 5385, 5386 от 07.02.2017 Центр физико–химических и биологических испытаний № 300 Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Москве» (ФБУ "РОСТЕСТ–МОСКВА"), аттестат аккредитации № RA.RU.21A343. Схема декларирования 3д.

Согласно п. 4.1.3 и 4.1.4 ТР ТС 022/2011 в маркировочной надписи может быть указана дополнительная информация. Так к ней относится у образца:

– №№ 1–4 – указание нормативного документа, на основании которого продукция изготовлена и может быть идентифицирована (№ 1 – ТУ 9121–002–00361790–2013; № 2 – СТ–4462–1910–АО–088–2007; № 3 – ТУ 9121–011–00340664; № 4 – ТУ 9121–011–00340664; № 5 – ГОСТ 6477–88); зарегистрированной торговой марки; информационных знаков – «Перерабатываемый пластик», «Нетоксичный материал», штрих–код, у образцов №№ 3, 4 – знак добровольной сертификации; красочного оформления (№ 1 – изображение коровы и

ромашек; № 2 – изображение кузнечика; № 3 – карамели). Последнее вызывает у потребителей определенные эмоции и способствуют приобретению продукции.

У образца № 3 вся маркировка продублирована на казахском, армянском, азербайджанском и немецком языках, что соответствует требованиям п.4.1.2 ТР ТС 022/2011, у образца № 4 – на казахском и немецком языках.

Необходимо отметить, что информация, изложенная в потребительской маркировке, выполняет и идентифицирующую функцию. Так, если сравнивать информацию потребительской маркировки образца № 4 и декларацию на него, то выясняется, что такие обязательные позиции (согласно п. 4.1 ТР ТС 022/2011) как «срок годности пищевой продукции» и «условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции», являются «иной информацией, идентифицирующей продукцию» (номер декларации ЕАЭС N RU Д–RU.АЯ46.В.94414) – «...срок годности: 9 месяцев, условия хранения: при температуре от 15 до 21° С и относительной влажности воздуха не более 75%, дата выработки указана на упаковке продукции...».

Также хотелось бы отметить, что вся информация, нанесенная на маркировке исследуемых образцов карамели, достоверна, легко читаема и понятна, не вводит в заблуждение потребителей. Используемый производителями способ нанесения потребительской маркировки (в виде надписей, знаков и символов) обеспечивает ее сохранность в течение срока годности данной продукции при соблюдении указанных условий хранения, а также не подлежит удалению. Все это свидетельствует о соблюдении требований п. 4.12 ТР ТС 022/2011.

Список литературы

1. Подгорнова, Н.М. Комплексная оценка качества леденцовой карамели на основе изомальтулозы / Н.М. Подгорнова, М.М. Петров, Т.А. Петрянина //Товаровед продовольственных товаров. – 2014. – № 4. – С. 11–17.

2. Решетник, Е.И. Товароведная оценка качества обогащённой карамели по комплексу показателей / Е.И. Решетник, К.Р. Бабйздя, Н.А. Фролова // Технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции: сб. научных трудов. – Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2014. – С. 79–83.

3. Борцова, Л.Н. Комплексная оценка качества карамели / Л.Н. Борцова, А.С. Баранник, А.А. Валибекова // Инновационные технологии пищевых производств: мат. межд. науч.-практ. конф. – Персиановский: ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет», 2016. – С. 111–112.

УДК 664.8

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЙНОГО МАРМЕЛАДА РАЗНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Е.Б. Табала, канд. техн. наук

О.В. Щербинина, студент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты сравнительной оценки показателей конкурентоспособности желейного мармелада. Авторами отражены результаты балльной оценки желательности желейного мармелада торговых марок «Мармедольки», «Со вкусом лимона», «Фруктовые дольки», «Фруктово-ягодная смесь», «Сибирский хит». Определены критерии повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: желейный мармелад, показатели качества, конкурентоспособность

Среди широкого спектра отраслей пищевой промышленности продукция кондитерской промышленности формирует емкий сегмент на российском потребительском рынке. В настоящее время ассортимент кондитерских изделий остается наиболее динамично развивающимся, за счет создания новых изделий и технологической модернизации наиболее известных. В современных условиях возрастают требования к качеству выпускаемой продукции, что повышает ее конкурентоспособность в глазах потребителя. Тем не менее, восприятие продуктов питания как основного источника питательных веществ остается в прошлом. Современный потребитель хочет, чтобы продукты питания, в том числе кондитерские изделия массового потребления, не только обладали полезными свойствами, но и отличались сенсорной привлекательностью. К таким изделиям можно отнести сахаристые кондитерские изделия, имеющие в своем составе желирующие вещества. Самой большой популярностью среди взрослых, подростков и детей пользуется мармелад.

На сегодняшний день, согласно требованиям действующей нормативной документации [1], производители выпускают в зависимости от сырья следующие виды мармелада: фруктовый, желеино-фруктовый, желейный и жевательный. Анализ ассортимента мармелада, представленного на потребительском рынке, позволяет сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в общем объеме занимают желейный и жевательный мармелад на основе студнеобразователя. Прежде всего, это связано с тем, что в рецептуре этих видов мармелада можно использовать широкий спектр ингредиентов разного происхождения – синтетические, искусственные и натуральные, формирующие внешнюю привлекательность для потребителя.

Целью исследования явилось получение первичной информации о показателях конкурентоспособности желейного мармелада разных производителей. Для достижения поставленной цели выявлены факторы, влияющие на удовлетворенность потребителей мармеладными изделиями (рис.1). При исследовании конкурентоспособности не учитывали маркетинговые и экономические факторы.

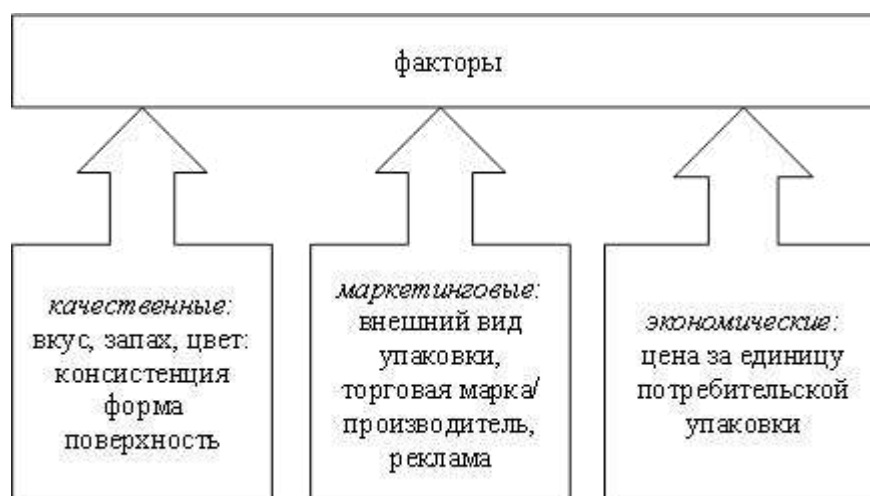


Рис. 1. Факторы, влияющие на удовлетворенность потребителей мармеладными изделиями [1, 2]

В связи с вышесказанным для оценки качественного фактора конкурентоспособности проведены исследования образцов желейного мармелада торговых марок / производителей:

– образец 1 – торговая марка «Мармедольки», производитель – ООО «Невский кондитер Белинский», Пензенская область, г. Белинский;

- образец 2 – торговая марка «Мармелад со вкусом лимона», производитель – ООО «Азовская кондитерская фабрика», г. Азов;
- образец 3 – торговая марка «Фруктовые дольки», производитель – ООО «Старая кондитерская фабрика», Алтайский край, г. Барнаул;
- образец 4 – торговая марка «Фруктово–ягодная смесь», производитель – ООО «СЛАДА» , Тюменская область, г. Ишим;
- образец 5 – торговая марка «Сибирский хит», производитель – ООО «Искитимский кондитер», г. Новосибирск.

В исследовании принимали участие преподаватели и студенты Научно-исследовательского центра «Научно-исследовательская лаборатория экспертизы товаров» кафедры товароведения и экспертизы товаров Сибирского университета потребительской кооперации.

Оценку исследуемых показателей качества конкурентоспособности желеиногo мармелада проводили по 5-ти балльной шкале желательности (универсальной), которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

5–ти балльная шкала желательности (универсальная)

Уровни желательности	Числовое значение уровня, балл
отличное	5
хорошее	4
удовлетворительное	3
слегка удовлетворительное	2
весьма неудачное	1

Результаты исследований показателей качества конкурентоспособности желеиногo мармелада представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка показателей качества конкурентоспособности желеиногo мармелада

Наименование показателя	Оценки, выставленные респондентами, балл													Средний балл
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Торговой марки «Мармедольки»														
Вкус, запах, цвет	2	1	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	3,38

Наименование показателя	Оценки, выставленные респондентами, балл													Средний балл
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Консистенция	3	5	2	3	3	4	3	5	4	4	5	5	4	3,85
Форма	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4,62
Поверхность	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4,38
Торговой марки «Со вкусом лимона»														
Вкус, запах, цвет	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4,69
Консистенция	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Форма	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4,69
Поверхность	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4,76
Торговой марки «Фруктовые дольки»														
Вкус, запах, цвет	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	4,31
Консистенция	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4,38
Форма	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4,69
Поверхность	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4,62
Торговой марки «Фруктово-ягодная смесь»														
Вкус, запах, цвет	4	4	3	5	3	4	5	5	4	3	3	4	4	3,92
Консистенция	5	3	2	5	2	5	3	3	4	4	4	4	3	3,62
Форма	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4,46
Поверхность	5	3	4	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4,15
Торговой марки «Сибирский хит»														
Вкус, запах, цвет	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4,85
Консистенция	5	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4,15
Форма	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,62
Поверхность	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,46

Обобщенные результаты исследования показателей конкурентоспособности образцов желеиноного мармелада представлены в таблице 3.

Сводная таблица показателей конкурентоспособности желейного мармелада разных торговых марок

Наименование показателя	Образец / торговая марка				
	образец 1/ «Мармедольки»	образец 2/ «Со вкусом лимона»	образец 3/ «Фруктовые дольки»	образец 4/ «Фруктово-ягодная смесь»	образец 5/ «Сибирский хит»
Вкус, запах, цвет	3,38	4,69	4,31	3,92	4,85
Консистенция	3,85	5	4,38	3,62	4,15
Форма	4,62	4,69	4,69	4,46	4,62
Поверхность	4,38	4,76	4,62	4,15	4,46
Итого	16,23	19,14	18,1	16,25	18,08

Как видно из данных таблицы 3, по мнению участников исследования, образец 2 «Со вкусом лимона» набрал наибольшее количество баллов – 19,14. Дегустаторы отметили гармоничное сочетание консистенции и вкуса мармелада. Немного меньшее количество баллов получили образец 3 «Фруктовые дольки» и образец 5 «Сибирский хит» – 18,1 и 18,08, соответственно из-за слабо выраженного запаха, немного приторного вкуса за счет большого количества сахара на поверхности. В образцах 1 «Мармедольки» и 4 «Фруктово-ягодная смесь», привкус сахара и ароматизатора были особо ощутимы, образцы отличались недостаточно однородной консистенцией, что отразилось на общем впечатлении о мармеладе. По форме и поверхности образцы не отличались и получили практически одинаковое количество баллов.

Таким образом, полученные результаты по оценке отдельных показателей конкурентоспособности желейного мармелада рекомендуется использовать в процессе производства, при этом производителям необходимо обратить внимание на количество сахара, используемого для обработки поверхности готовой продукции.

Список литературы

1. ГОСТ 6442–14 Мармелад. Общие технические условия. – М.: Стандартинформ, 2014.– 8с.
2. Табала, Е.Б. Развитие теории и практики повышения пищевой ценности мармеладных изделий: монография / Е.Б. Табала; НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2014. – 164с.

АНАЛИЗ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА И ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА МОРКОВНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

А.Н. Табаторович, канд. техн. наук,
Е.Н. Степанова, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты исследований химического состава и показателей качества пюре-полуфабрикатов и подварок, изготовленных из моркови двух природных сортов. Установлено, что все образцы пюре отличаются высоким содержанием калия. Среднее содержание β -каротина (мг/100г) составило в нестерилизованном пюре из моркови сортов «Витаминная 6» и «Нантская 4» 13,41 и 9,32 соответственно, в стерилизованном пюре - 8,64 и 6,37. Выявлена высокая сохранность β -каротина во всех образцах пюре в течение 4 месяцев хранения. Рекомендуемая дозировка консерванта сорбата калия в нестерилизованное морковное пюре составила 950 мг/кг. Образцы морковных подварок соответствовали требованиям ГОСТ 32741–2014 по органолептическим и физико–химическим показателям качества. Содержание β -каротина в подварках из моркови сорта «Витаминная 6» и «Нантская 4» по отношению к пюре снизилось в среднем в 3,1 и 2,9 раз соответственно. Химический состав и потребительские свойства морковных пюре–полуфабрикатов и подварок позволяют применять их в технологии кондитерских изделий.

Ключевые слова: полуфабрикаты, морковное пюре, морковная подварка, β -каротин, калий, показатели качества.

При производстве кондитерских изделий часто приходится сохранять фруктовые или овощные полуфабрикаты для следующих партий продукции. Динамика качества и содержания микронутриентов в составе полуфабрикатов изучены недостаточно.

В работе впервые исследован химический состав пюре и подварок из моркови сортов «Витаминная 6» и «Нантская 4», собранной в пригородном районе г. Омска. Впервые изучена сохранность β -каротина в пюре и подварках и его динамика при хранении пюре. Проведенные ранее исследования посвящены, в основном, изучению свежих корнеплодов из других регионов России. В работах С.В. Жарковой, Р.Н. Обломий анализируется состав моркови, в том числе, сорта «Нантская 4», выращенной в Краснодарском и Алтайском краях [3; 5]; в работе И.В. Барабанова – пюре-полуфабрикатов из моркови для детского питания из различных гибридов F1, в том числе, из сорто типа «Нантская», выращенных в Липецкой области [2].

Цель исследования – изучение химического состава и показателей качества полуфабрикатов: нестерилизованных и стерилизованных пюре из моркови 2-х хозяйственно-ботанических сортов и подварок, полученных из соответствующих видов пюре.

Образцы полуфабрикатов изготовлены в 2016–2017 гг. из моркови хозяйственно-ботанических сортов «Витаминная 6» и «Нантская 4», в том числе районированных в Западной Сибири [4]. Сорта отличаются высокими потребительскими свойствами и повышенным накоплением β -каротина (провитамина А, антиоксиданта, красителя).

При производстве опытных партий морковного пюре руководствовались рекомендациями специалистов [9]. В качестве консерванта применялся сорбат калия (Е 202) как наиболее безопасный, хорошо растворимый в воде (по сравнению с сорбиновой кислотой) консервант, имеющий выраженный фунгистатический эффект [6].

Нестерилизованное пюре готовили традиционным способом [9]. Для установления оптимальной дозировки консерванта перед расфасовкой пюре из моркови сорта «Витаминная 6» разделяли на 3 части, добавляли лимонную кислоту из расчета 10 г/кг (1,0 %) и вводили сорбат калия (Е 202) из расчета соответственно 650, 800 и 950 мг/кг пюре (в норме – не более 1 г/кг по ТР ТС 029/2012).

Технология производства *стерилизованного* пюре отличалась отсутствием введения консерванта и расфасовкой пюре в стеклянную тару (2-литровые банки), которые герметично закрывали и помещали на стерилизацию (температура 100–110 °С, 30 мин)

Хранение пюре-полуфабрикатов осуществляли при температуре от +4 до +10 °С в течение 4-х месяцев с исследованием динамики β -каротина как одного из основных микронутриентов, формирующих органолептическую и физиологическую ценность пюре.

Стадии производства *морковной подварки* включали: смешивание полученного пюре с сахаром в соотношении 1:1 до его полного растворения; уваривание смеси в варочном котле из нержавеющей стали с механической мешалкой (миксером) КПЭМ–60–ОМР в течение 32–35 мин (определялось опытным путем); добавление в конце варки лимонной кислоты; расфасовку в полимерную тару.

Исследования проведены в 3-х кратной повторности, данные указаны в таблицах в виде $X \pm \Delta x$ при доверительной вероятности $P = 0,95$.

Образцы пюре представляли густую вязкую массу однородной консистенции, без частиц волокон, оранжевого и темно-оранжевого цвета (нестерилизованное и стерилизованное пюре, соответственно); вкус и аромат – свойственный моркови, в стерилизованном пюре с присутствием карамельных оттенков; в пюре из моркови сорта «Нантская 4» отмечался более сладкий привкус.

Физико-химические показатели качества пюре-полуфабрикатов указаны в таблице 1.

Таблица 1

**Физико–химические показатели
морковных пюре-полуфабрикатов**

Показатель	Значения показателей пюре из моркови			
	Сорт «Витаминная 6»		Сорт «Нантская 4»	
	1*	2**	1*	2*
Массовая доля сухих веществ, %	12,1±0,6	11,7±0,6	13,9±0,3	13,8±0,4
Титруемая кислотность (в пересчете на лимонную кислоту), %	0,11±0,02 (1,08±0,01) ^a	0,13±0,01 (1,10±0,02) ^a	0,09±0,01 (1,12±0,02) ^a	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
pH, ед.	4,8±0,2 (4,1±0,1) ^a	4,9±0,2 (4,2±0,2) ^a	4,7±0,1 (4,0±0,2) ^a	4,7±0,1 (4,1±0,1) ^a
Массовая доля общего сахара, %	7,8±0,2	7,6±0,2	9,0±0,3	8,9±0,3
в том числе редуцирующих сахаров, %	6,7±0,2	4,4±0,3	8,4±0,2	6,3±0,3
Массовая доля пектиновых веществ, %	не опред.	1,04±0,18	не опред.	0,81±0,15
Качественная проба на желе	студнеобразующая способность низкая			
Посторонние примеси	не выявлены			

* стерилизованное пюре;

** нестерилизованное пюре; а - после добавления 1% лимонной кислоты

Из данных таблицы 1 следует, что все образцы морковного пюре обладали очень низкой кислотностью, которая немного выше была у образца из моркови «Нантская 4». В вышеуказанном образце пюре также выявлена повышенная сахаристость, что подтвердило результаты органолептической оценки. В составе общего сахара преоб-

ладали редуцирующие сахара, причем в стерилизованном пюре, за счет ускорения гидролиза сахарозы, их доля составила в среднем 86–93 %. Содержание пектиновых веществ в пюре моркови сорта «Витаминная б» выше в среднем на 22 %. Несмотря на их присутствие, студнеобразующая способность всех образцов морковного пюре оказалась низкой. Этот факт следует учитывать при расчете дозировки студнеобразователя в жележных изделиях с добавлением пюре. Химический состав образцов пюре представлен в таблице 2.

Существенных отличий минерального состава в образцах пюре не выявлено. Преобладающим макроэлементом является калий, содержание которого было немного выше в пюре из моркови сорта «Витаминная б». Аскорбиновой кислоты в морковном пюре крайне незначительно, а при стерилизации она полностью переходит в неактивную окисленную форму. На момент изготовления стерилизованного пюре из моркови сортов «Витаминная б» и «Нантская 4» потери β -каротина составили в среднем 35,6 % и 31,7 % соответственно.

Таблица 2

Содержание минеральных веществ и витаминов в составе морковных пюре-полуфабрикатов

Наименование минеральных веществ и витаминов	Содержание в пюре из моркови			
	Сорт «Витаминная б»		Сорт «Нантская 4»	
	1*	2**	1*	2**
калий	не опред.	228,4±20,9	не опред.	197,5±24,0
кальций	не опред.	17,5±4,2	не опред.	21,6±4,2
магний	не опред.	5,6±0,6	не опред.	7,1±1,3
марганец	не опред.	0,17±0,05	не опред.	0,19±0,05
железо	не опред.	0,32±0,06	не опред.	0,27±0,09
Аскорбиновая кислота	не обнаружена	5,16±0,22	не обнаружена	3,73±0,12
β -каротин	8,64±0,72	13,41±1,13	6,37±1,02	9,32±0,82

*стерилизованное пюре; ** нестерилизованное пюре

Тем не менее, установлена высокая стабильность β -каротина в пюре при хранении в темном месте при температуре от +4 °С до +10 °С в течение 4 месяцев: потери составили в нестерилизованном пюре из сорта «Витаминная б» и «Нантская 4» соответственно 3,1% и 4,2%, в стерилизованном пюре – 2,8% и 3,8%.

Анализ содержания дрожжей и плесеней в образцах пюре при хранении показал, что наиболее оптимальной дозировкой консерван-

та сорбата калия является 950 мг/кг, то есть максимально приближенная к верхней границе норматива.

Физико-химические показатели и витаминно-минеральный состав подварок указаны в таблице 3.

Таблица 3

**Физико-химические показатели
и витаминно-минеральный состав морковных подварок**

Показатель	Норма по ГОСТ 32741	Значения показателей морковных подварок из сорта	
		«Витаминная 6»	«Нантская 4»
Массовая доля растворимых сухих веществ, %, не менее	60,0	67,4±1,3	69,0±1,4
Массовая доля титруемых кислот, %	0,5–2,5	1,04±0,05 (в пересчете на лимонную)	1,12±0,05 (в пересчете на лимонную)
Минеральные вещества и β-каротин, мг/ 100 г:			
калий	-	157,0±31,0	129,5±30,6
кальций	-	11,7±2,3	13,1±3,4
магний	-	4,0±0,5	5,7±1,1
марганец	-	0,088±0,020	0,076±0,009
β-каротин	-	4,37±0,64	3,23±0,20

Из данных таблицы 3 следует, что по исследуемым показателям подварки соответствовали нормативам ГОСТ 32741[1]. Из-за частичного разрушения каротиноидов и появления темно-окрашенных продуктов сахаро-аминной реакции (реакции Майяра), подварки приобрели оранжево-коричневый цвет.

Расчеты показывают, что, по сравнению с нестерилизованными пюре (табл. 2), содержание калия в подварках из пюре моркови сорта «Витаминная 6» и сорта «Нантская 4» снизилось в среднем на 31,3 % и 34,4 % соответственно, но оставалось достаточно высоким. Содержание магния снизилось в среднем на 28,6 % и 19,7 % соответственно. Содержание β-каротина в подварке из моркови сорта «Витаминная 6» по отношению к пюре снизилось в среднем в 3,1 раз, из сорта «Нантская 4» - в 2,9 раз.

Визуальных изменений цвета в подварках после 4–х месяцев хранения в темном помещении не было выявлено. Органолептические показатели в течение указанного срока соответствовали стан-

дарту. Содержание β -каротина в подварках уменьшилось не более чем на 3 %. Рекомендуемый ГОСТ 32741 срок годности подварок с консервантом при t от 0 °С до 25 °С составляет не более 6 мес. [1].

Выполненные исследования указывают на перспективность применения полуфабрикатов из моркови в кондитерском производстве. Опытные образцы желеино-овощного мармелада и пастилы на агаре с добавлением морковного нестерилизованного пюре обладали высокой пищевой ценностью [8]. Для уменьшения негативного воздействия лимонной кислоты предлагается повышать кислотность морковного пюре за счет добавления 25 % облепихового пюре [7].

Список литературы

1. ГОСТ 32741–2014. Полуфабрикаты. Начинки и подварки фруктовые и овощные. Общие технические условия. - Введ. 2016–01–01. – М.: Стандартинформ, 2014. – 6 с.
2. Барабанов, И.В. Совершенствование элементов технологии переработки моркови на пюре для здорового питания [Текст]: дис. ... канд. техн. наук: 05.18.01: защищена 3 октября 2014 г./ Барабанов Игорь Владимирович. – Мичуринск, 2014. – 157 с.
3. Жаркова, С.В. Оценка сортов моркови столовой (*Daucus carota* L.) в условиях лесостепи Приобья Алтайского края / С.В. Жаркова, Р.А. Антонова, А.Я. Земцова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – № 4 (150). – С. 11–16.
4. Мамонов, Е.В. Сортовой каталог «Овощные культуры» / Е.В. Мамонов. – М.: ЭКСМОпресс, 2001. – 496 с.
5. Обломий, Р.Н. Совершенствование способов хранения моркови в условиях Краснодарского края: автореф. дис. ... канд. техн. наук: 05.18.01. – Краснодар, 2011. – 23 с.
6. Сарафанова, Л.А. Пищевые добавки: Энциклопедия. - 2-е изд., испр. и доп. / Л.А. Сарафанова. - СПб: ГИОРД, 2004. - 808 с.
7. Скрипников, Ю.Г. Регулирование кислотности в морковном пюре при помощи облепихи/ Ю.Г. Скрипников, И.В. Барабанов // Вестник МичГАУ. - 2013. - № 3. - С. 90–93.
8. Табаторович, А.Н. Перспективы применения овощного пюре в технологии мармелада и пастилы / А.Н. Табаторович // Пищевая индустрия и общественное питание: современное состояние и перспективы развития. Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2017. – С. 190–195.
9. Широков, Е.П. Хранение и переработка плодов и овощей / Е.П. Широков, В.И. Полегаев. – М.: Агропромиздат, 1989. – 295 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СОУСОВ НА ОСНОВЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Н.Н. Тиндетникова, студент

А.М. Литвякова, студент

О.В. Голуб, д-р техн. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Проведены исследования качественных характеристик соусов на основе растительных масел торговой марки Хайнц, реализуемых в торговой розничной сети. Установлено соответствие потребительской маркировки, упаковки, органолептических и идентифицирующих показателей требованиям нормативной документации. Полученные результаты, а также данные декларации о соответствии позволяют сделать вывод о том, что исследуемая продукция может быть реализована на розничном рынке без каких либо ограничений.

Ключевые слова: соус на основе растительных масел, качественные характеристики.

В данной статье представлены новые сведения об исследовании качественных характеристик соусов на основе растительных масел. В последние годы вопросам разработки соусов на основе растительных масел посвящено довольно много работ отечественных специалистов, например, О.В. Евдокимовой, Р.А. Ворошилиным, О.П. Дворяниновой и др. [1–3]. При этом стоит отметить, что непосредственно исследованию качественных характеристик соусов на основе растительных масел, реализуемых в торговой розничной сети, не выявлено.

В настоящее время в рационе питания российских потребителей все большую популярность приобретают соусы на основе растительных масел, которые помогают раскрыть, подчеркнуть вкус блюд, разнообразить рацион или скрыть пресный вкус продуктов и т.д. Однако в последнее время их производство в России сократилось по ряду причин, основной из которых является экономическая.

Согласно ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию», соус на основе растительных масел представляет собой «...продукт с содержанием жира не менее 5 %, изготовленный из одного или нескольких пищевых растительных масел и (или) модифицированных, с добавлением или без добавления воды, с добавлением пищевых добавок и других ингредиентов, в том числе натуральных специй, и (или) пряностей, и (или) трав, и (или) овощей, и

(или) фруктов, и (или) грибов, и (или) орехов в виде кусочков и (или) порошка, придающих характерную направленность вкусу, и применяемый в качестве приправы к различным блюдам...». Не противоречит вышеуказанному и определение, данное ГОСТ 31755–2012 «Соусы на основе растительных масел. Общие технические условия» – «...пищевой продукт с содержанием жира не менее 5 %, изготавливаемый на основе одного или нескольких пищевых растительных масел, воды с добавлением пищевых добавок и других ингредиентов, в том числе натуральных специй, и (или) пряностей, и (или) трав, и (или) овощей, и (или) фруктов, и (или) грибов, и (или) орехов в виде кусочков и (или) порошка, придающих характерную направленность вкусу, и применяемый в качестве приправы к различным блюдам...».

Согласно «ОК 034–2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» исследуемые образцы соусов на основе растительных масел относятся к категории 10.84.12.190 «Соусы и кремы на растительных маслах прочие»; виду 10.84.12 «Соусы; приправы и пряности смешанные; мука и порошок горчичные; горчица готовая»; подгруппе 10.84.1 «Уксус; соусы; приправы смешанные; мука и порошок горчичные»; группе 10.84 «Соусы»; подклассу 10.8 «Продукты пищевые прочие»; классу – 10 «Продукты пищевые»; разделу С «Продукция обрабатывающих производств». Согласно «Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза», исследуемые образцы соусов на основе растительных масел относятся к группе 21 «Разные пищевые продукты»; 2103 «Продукты для приготовления соусов и готовые соусы; вкусовые добавки и приправы смешанные; горчичный порошок и готовая горчица», 210390 «Прочие», 210390900 «Прочие», код ТН ВЭД 2103909009 «Прочие» с импортной пошлиной 6 %, вводной НДС 18 %, акцизом 0 %, экспортной пошлиной 0 %.

Разработка и производство, а, соответственно, и последующая реализация данного вида продукции осуществляется как отечественными, так и зарубежными предприятиями. Однако как показали наши исследования, ни государственные, ни общественные организации пока не проводили крупномасштабных исследований соусов на

основе растительных масел. Так, например, на сайте Росконтроля (<https://roscontrol.com/>) представлена информация только об исследованиях майонеза, майонезных соусов, горчицы, кетчупа, соевого соуса и хрена.

На основании вышесказанного сформирована цель работы – дать оценку качества соусов на основе растительных масел торговой марки Хайнц, реализуемых в торговой розничной сети.

При решении поставленных задач применялись общепринятые методы сбора, сравнительного анализа и систематизации научной информации, лабораторного анализа, пользовались стандартными методами исследований (органолептическими и физико-химическими), результаты которых статистически обрабатывались.

В результате проведенных исследований проведена оценка качества соусов на основе растительных масел торговой марки «Хайнц» – блю чиз, цезарь, чесночный, сырнй, сырнй с чесноком, выработанных по ГОСТ 31755–2012. Исследования проводились на базе учебной лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров Сибирского университета потребительской кооперации в декабре 2017 г.

Проведенные исследования упаковки (укупорки) исследуемых образцов соусов на основе растительных масел показали ее соответствие требованиям ГОСТ 31755–2012 по виду и типу (все исследуемые образцы соусов на основе растительных масел упакованы в полимерную упаковку дой-пак с дозатором, расположенном посредине; упаковка всех образцов соусов на основе растительных масел красочно оформлена и на ней нанесена вся необходимая информация для потребителя; упаковка чистая, целая, а, следовательно, позволяет обеспечить сохранность продукции и ее соответствие требованиям нормативной документации в течение всего срока годности при соблюдении условий транспортирования и хранения), а также массу нетто, декларируемой производителем – пределы допускаемых отклонений действительного значения массы соусов на основе растительных масел в упаковочной единице от номинальной массы соответствуют требованиям ГОСТ 8.579–2002 «Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте». При этом следует отметить, что упаковка

исследуемой продукции соответствует требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» – на ней нанесены цифровое обозначение материала, из которого изготовлена упаковка и содержит информационные знаки о том, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией; о возможности утилизации использованной упаковки (петля Мебиуса).

В результате исследований потребительской маркировки исследуемых образцов соусов на основе растительных масел отмечено ее соответствие требованиям п. 4.1 «Требования к маркировке упакованной пищевой продукции» ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» по обязательным требованиям (наименование пищевой продукции; состав пищевой продукции и т.д.). При этом хотелось бы отметить, что в основном на упаковке более доступно представлена дополнительная информация – рекламные надписи / рисунки (соответственно: Heinz Est 1869 /–; на упаковке изображен вариант приготовления блюда с использованием соуса / присутствует; Узнайте секреты на heinzchef.ru / изображение руки; Почувствуйте себя шеф–поваром на собственной кухне! Вкусно и необычно – не значит долго и дорого! В чем секрет? В соусе! Вы узнаете как: готовить быстро, просто и с удовольствием; делать самые простые блюда оригинальными; красиво сервировать свои кулинарные шедевры и т.д.); указание документа, на основании которого изготовлена и может быть идентифицирована продукция – ГОСТ 31755–2012; информационные знаки (штрих–код; знак соответствия Казахстана); информация продублирована на казахском, азербайджанском, молдавском и белорусском языках.

Из данных таблицы 1 видно, что органолептические показатели качества исследуемых образцов соусов на основе растительных масел не противоречат требованиям ГОСТ 31755–2012 (п. 5.1.2). В тоже время у продукции: «Блю чиз» вкус излишне сырно–масляный, кислый; «Цезарь» – послевкусие кислое; «Чесночный» – послевкусие остро-чесночное.

Таблица 1

**Органолептическая характеристика соусов на основе растительных масел
торговой марки Хайнц**

Показатель	Характеристика соуса на основе растительного масла				
	блю чиз	цезарь	чесночный	сырный	сырный с чесноком
Внешний вид и консистенция	Однородный, густой, пастообразный продукт с видимыми вкраплениями внесенного мака. Без пузырьков воздуха	Однородный, густой пастообразный продукт с видимыми вкраплениями чеснока. Без пузырьков воздуха	Однородный, жидкий, расплывающийся, с пузырьками воздуха продукт, с видимыми вкраплениями внесенного чеснока	Однородный, густой пастообразный продукт. Без пузырьков воздуха	Однородный, густой пастообразный продукт. Без пузырьков воздуха
Вкус и запах	Запах – легкий, масляный, с оттенками сыра Вкус – насыщенный сырно-масляный, кислый, в послевкусии – сырный	Запах – легкий, масляный, с оттенками сыра Вкус – насыщенный сырно-масляный, в послевкусии – кислотато-сырный	Запах – масляный Вкус – насыщенный масляно-чесночный, кислотатый, в послевкусии – остро-чесночный	Запах – легкий, сырно-молочный Вкус – насыщенный сырно-масляный, кислый, в послевкусии – сырный, приятный	Запах – легкий, чесночный Вкус – насыщенный масляно-чесночный, кислый, в послевкусии – сырный, приятный, кислотатый
Цвет	Бело-кремовый, мака – желто-коричневый	Кремовый, чеснока светло-коричневый	Бело-кремовый, чеснока – серо-коричневый	Светло-желтый	Кремово-желтый

Качественная реакция на крахмал исследуемых образцов соусов на основе растительных масел свидетельствует, что в них действительно содержится крахмал, как и декларируется производителем в потребительской маркировке, а качественная реакция на приборе «Филин» исследуемой продукции свидетельствует о том, что она изготовлена на основе подсолнечного рафинированного масла, несмотря на то, что производитель в потребительской маркировке указал только наличие растительного масла.

На сайте Федеральной службы по аккредитации (<http://fsa.gov.ru/index/staticview/id/70>) представлена информация о декларации о соответствии на исследуемые соусы на основе растительных масел торговой марки Хайнц (номер – ТС N RU Д–RU.AE45.B.13736; заявитель – Общество с ограниченной ответственностью «Петропродукт–Отрадное»), согласно которой можно констатировать, что реализуемая продукция (серийная; отечественная; изготовленная в соответствии с ГОСТ 31755–2012, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011, ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств») является безопасной, что подтверждается документами, на основании которых выдана декларация (протоколы лабораторных испытаний №№ 538926– 538932 от 30.11.2016 Испытательной лаборатории пищевых продуктов, сырья и материалов Федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в городе Санкт-Петербурге и Ленинградской области», аттестат аккредитации № РОСС RU.0001.21ПН87. Программа производственного контроля. Схема декларирования: 3д).

Таким образом, на основе проведенных исследований можно констатировать, что реализуемые соусы на основе растительных масел торговой марки Хайнц могут реализоваться потребителям без каких–либо ограничений.

Список литературы

1. Евдокимова, О.В. Технология и товароведная оценка майонеза, обогащенного пектином /О.В. Евдокимова, Д.И. Земцов // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2013. – № 4(21). – С. 60–65.

2. Ворошилин, Р.А. Разработка соуса на основе растительных масел с использованием плодово-ягодного сырья /Р.А. Ворошилин // Пища. Экология. Качество: сб. тр. XIV межд. науч.-практ. конф. – Новосибирск: Издательский центр «Золотой колос» Новосибирского государственного аграрного университета, 2017. – С. 123–126.

3. Сенсорный анализ в оценке качества майонезных соусов с добавлением икорного джуса /О.П. Дворянинова, А.В. Соколов, М.В. Борешова, Т.А. Кучменко // Вестник воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. – № 2(64). – С. 181–186.

УДК 663.8:633.816

РАЗРАБОТКА И ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА ПИЩЕВЫХ КОНЦЕНТРАТОВ НАПИТКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕСТНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Е. Ю. Титоренко, ст. преподаватель

А. Е. Медведева, студентка

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности,
г. Кемерово, Россия

Обоснована актуальность разработки пищевых концентратов напитков на основе местного растительного сырья на основании изучения ассортимента пищевых концентратов, реализуемых на рынке г. Кемерово, и потребительских предпочтений. Разработан новый рецептурный состав напитка с использованием местного растительного сырья, произрастающего на территории Кемеровской области. Дана товароведная оценка нового продукта. Обоснована функциональная направленность данного напитка.

Ключевые слова: пищевые концентраты, напитки из растительного сырья, функциональная направленность, удовлетворение суточной потребности, регламентируемые показатели качества.

При изготовлении пищевых концентратов ингредиенты, входящие в состав, подвергаются различным видам обработки (термической, механической и т.д.), благодаря которым готовая продукция приобретает оригинальные качественные характеристики (вкусоароматические и пр.).

Широкое использование пищевых концентратов в питании современного человека, особенно в качестве продуктов специального назначения, ставит перед пищевой промышленностью задачи, посвященные не только увеличению объёмов производства готовой

продукции с высокими потребительскими свойствами, в том числе за счет расширения ассортимента, использования новых технологий, оборудования, сырья и т.д. [1].

Для решения этой проблемы актуально создание пищевого концентрата безалкогольного напитка на основе местного сырья (овощи и ягоды) массового назначения, который будет обладать повышенной пищевой ценностью, являться экономически доступным различным группам населения. При этом готовый продукт будет обладать такими отличительными достоинствами, присущими всем концентратам пищевым, как: небольшие масса и объем; высокая степень готовности к употреблению или непродолжительная предварительная термическая обработка; низкое содержание влаги (4–12 %), которое обуславливает высокую хранимоспособность и транспортабельность при сохранении первоначальных качественных характеристик (потребительских свойств, высокой пищевой ценности, в т.ч. усвояемости) и т.д.

Исследование по разработке продукта проводилось на базе Кемеровского технологического института пищевой промышленности (университета) в исследовательской лаборатории кафедры «Товароведение и управление качеством».

На первом этапе для обоснования разработки пищевого концентрата напитка изучили ассортимент и потребительские предпочтения в области данной продукции для различных групп населения.

Для выявления отдельных видов пищевых концентратов, которые реализуются в розничной сети г. Кемерово, исследовали рынок пищевых концентратов (регистрация ассортимента) в сети гипермаркетов «Лента» и «Палата», гипермаркете «Магнит».

В настоящее время пищевые концентраты на рынке города Кемерово представлены следующими группами товаров: соусы кулинарные порошкообразные, первые и вторые обеденные блюда, полуфабрикаты мучных изделий, завтраки сухие, сладкие блюда (рис. 1).

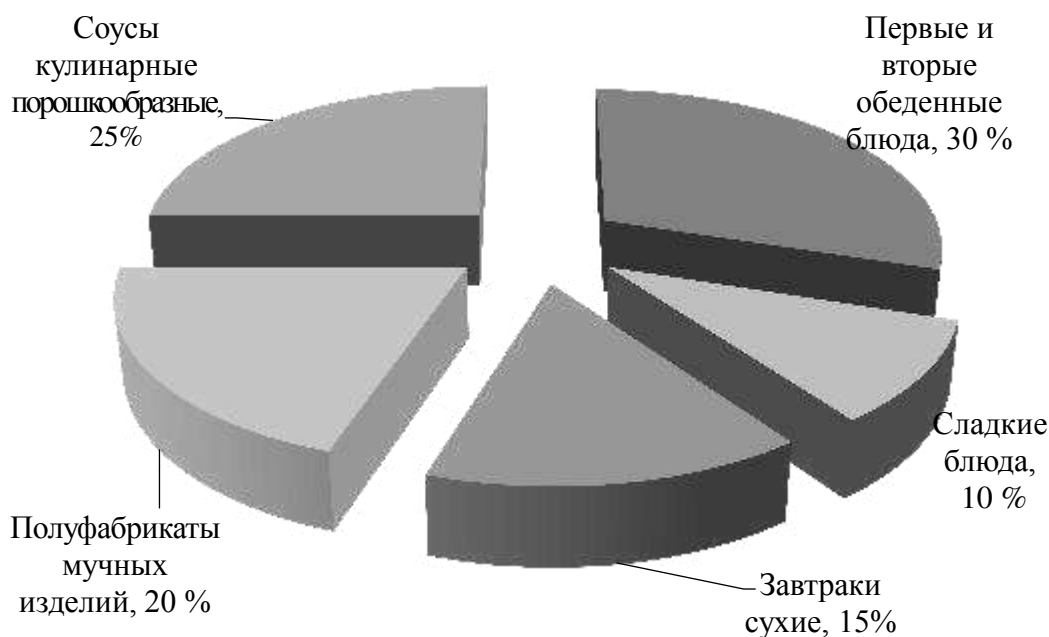


Рис. 1. Доля пищевых концентратов на рынке г. Кемерово

Ни один из производителей не представил на рынок пищекокцентраты напитков, за исключением киселя, который относится к сладким блюдам. Следовательно, целесообразно разработать и внедрить на рынок инновационный пищекокцентрат напитка.

Изучая предпочтения потребителей в выборе торговой марки и вида пищевых концентратов, в марте – апреле 2017 года провели опрос среди учащихся и работников Кемеровского технологического института пищевой промышленности. Объем выборки составил 50 человек.

По предпочтениям потребителей наиболее популярной торговой маркой является «Maggi» – 24 %, 23 % – «Gallina Blanca» 19 % – «KAMIS», 12 % – «Русский продукт» и «Трапеза» и 6 % – «Смешарики».

На рисунке 2 представлены предпочтения потребителей по видам напитков, относящихся к вкусовым товарам.

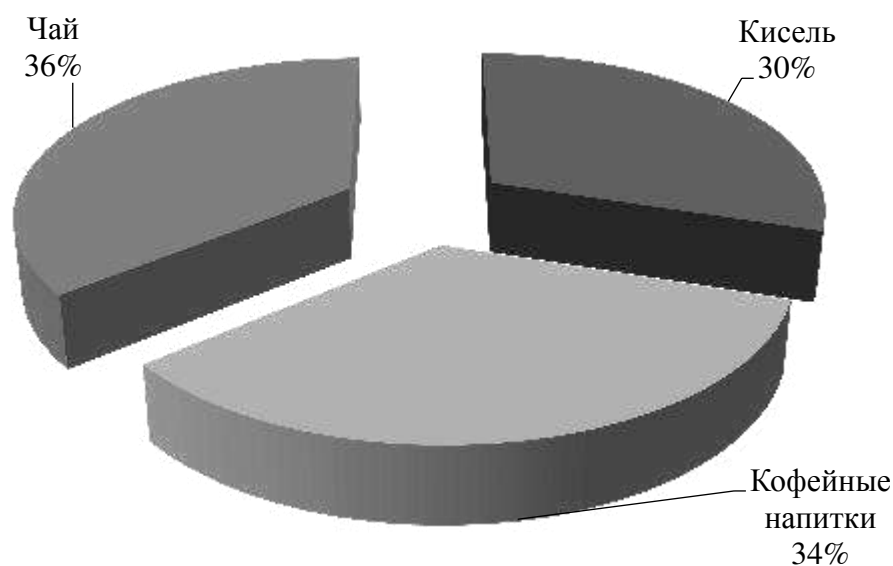


Рис. 2. Распределение респондентов в отношении выбора напитков, относящихся к вкусовым товарам

Самый популярный напиток среди опрошенных – это чай – 36 %, на втором месте кофейные напитки – 34 %, так же 30 % отметили, что пьют кисель.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о необходимости создания пищевых концентратов напитков, так как на рынке города Кемерово они практически отсутствуют.

Для создания нового продукта решено выбрать местное растительное сырье (морковь и ягоды), содержащее в большом количестве биологически активные вещества, в том числе витамин С и провитамин А, в следствие их доступности и возможности создания на его основе продуктов с повышенной пищевой ценностью. Функциональная направленность и синергизм провитамина А и витамина С обусловили вышеуказанный ингредиентный состав новой продукции. Полученный напиток будет рекомендован обучающимся с целью повышения сопротивляемости организма к инфекциям и стрессам, улучшения успеваемости и снижения утомляемости.

Основополагающим фактором, формирующим качественные характеристики новой продукции, наряду с сырьем, является технология изготовления (использовали мягкий режим обработки).

Для определения показателей качества и безопасности проведены исследования органолептических, физико–химических показате-

лей качества, а также показателей безопасности. Последние (показатели микробиологической порчи, содержанию токсичных элементов, пестициды, нитратов и радионуклидов) соответствовали требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» на протяжении всего срока годности. В таблицах 1 и 2 представлены установленные в ходе исследований регламентируемые показатели качества (органолептические и физико-химические) на новый продукт.

Таблица 1

Регламентируемые органолептические показатели качества пищевого концентрата на основе плодов и ягод

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид и консистенция	Прозрачная жидкость без блеска с небольшим осадком
Цвет	Коричневый с красным оттенком
Запах и вкус	Приятный со слабыми тонами облепихи и имбиря

Таблица 2

Регламентируемые физико-химические показатели качества пищевого концентрата напитка на основе местного сырья в порошковой форме

Наименование показателей	Значение показателя
Массовая доля влаги в порошке, %, не более	8,9
Массовая доля посторонних минеральных примесей, %	Отсутствует
Посторонние примеси, зараженность вредителями хлебных запасов	Отсутствует

Физиологическая потребность человека в основных пищевых веществах зависит, в основном, от его физической и умственной деятельности. Предполагаемые потребители (студенты) пищевых концентратов напитков относятся к I группе физической активности [2]. Физиологическая ценность нового продукта для указанной группы представлена в таблице 3.

**Пищевая ценность пищевого концентрата напитка
на основе местного сырья**

Пищевые вещества	Суточная потребность	Содержание в 7 г нового продукта	% удовлетворение суточной потребности
Белки, г	75	1,628	2,2
Жиры, г	83	1,605	1,9
Углеводы, г	65	12,75	19,6
Пищевые волокна, г	30	9,1	30,3
Бета-каротин, мг	5	2,1	42,0
В ₁ (тиамин), мг	1,5	0,054	3,6
В ₂ (рибофлавин), мг	1,8	0,027	1,5
В ₆ (пиридоксин), мг	2,0	0,298	14,9
В _С (фолиевая кислота), мкг	200	7,7	3,9
С (аскорбиновая кислота), мг	70	31,5	45,3
Е, мг	10	1,706	17,1
РР, мг	20	0,678	3,4
Энергетическая ценность	2500	48,2	1,9

Из данных таблицы 3 видно, что новый продукт обладает высокой пищевой ценностью за счет содержащихся нем углеводов и пищевых волокон, а также высокой физиологической, за счет витамина С и бета-каротина. Употребление рекомендуемого объема обеспечивает организм молодого человека на 42,0 и 45,3 % от рекомендуемой нормы потребления соответственно в провитаминах А и витамине С. При этом стоит отметить, что напиток обладает относительно низкой энергетической ценностью, поскольку его рекомендуемая доза потребления (7 г), содержит всего 48,2 ккал.

Новый продукт (концентрат пищевой безалкогольного напитка), предназначенный для включения в рацион питания студентов, обладает такими положительными характеристиками, как натуральность состава и высокое содержание физиологически активных веществ нативного происхождения. Пищевой концентрат напитка рекомендуется применять 1 раз в день в виде горячего чая в первой половине

дня, для того что бы снабдить организм необходимыми витаминами и получить заряд бодрости на весь день.

Список литературы

1. Войцеховская, А.А. Торгово–технологическое оборудование / А.А. Войцеховская, И.И. Вольфензон. – М.: ИНФРА–М, 2009, – 176 с.
2. Дроздова, Т.М. Физиология питания /Т.М. Дроздова, Т.А. Краснова, П.Е. Влощинский и др. – М.: ДеЛи плюс, 2011. – 352 с.

УДК 664.1: 547.458.2

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САХАРА БЕЛОГО

Е.В. Тяпкина, ст. преподаватель
О.В. Голуб, д-р техн. наук, профессор
М.Е. Нохрина, студент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Проведены оценка качества и конкурентоспособности сахара белого, реализуемого в торговой розничной сети, пяти различных торговых марок. Выявлено несоответствие требованиям национального стандарта потребительской маркировки у одного производителя в части указания информации о категории и происхождении сырья. Установлено соответствие упаковки, органолептических и отдельных физико–химических показателей требованиям нормативной документации, а также определен групповой индекс конкурентоспособности исследуемых образцов продукции.

Ключевые слова: сахар белый, оценка качества, конкурентоспособность

В данной статье представлены новые сведения об оценке качественных характеристик сахара белого. В последние годы вопросам оценки качества сахара посвящено довольно много работ отечественных специалистов, например, Л.И. Назиной, Н.Г. Кульневой, Н.Л. Клейменовой, Д.В. Тимофеевым, Д.С. Казиахмедовым, Н.Г. Кульневой, М.В. Журавлева [1–3]. Между тем в силу появления на рынке новых производителей сахара, изменяющихся требований нормативной документации и т.д., качественные характеристики продукции могут изменяться.

Сахар является неизменным продуктом рациона современного человека. Однако в последнее время его производство в России со-

кратилось по ряду причин, основной из которых является экономическая. В ГОСТ 33222–2015 «Сахар белый. Технические условия», который распространяется на белый сахар, даны его определение («...пищевой продукт, представляющий собой кристаллизованную, без вкусо–ароматических добавок сахарозу, полученную в результате переработки сахаросодержащего сырья – сахарной свеклы или тростникового сахара–сырца...»), классификация и требования к качеству, в том числе, безопасности. Основными факторами, формирующими качество и идентифицирующие признаки, является сырье (в России, преимущественно, свекла) и процессы производства. Общими идентифицирующими признаками для групповой ассортиментной, а также квалитетической идентификации белого сахара являются цвет, вкус, массовая доля сахарозы и воды, а также растворимость в воде.

Цель работы – дать оценку качества и конкурентоспособности сахара белого кускового, реализуемого в торговой розничной сети.

Проведена оценка качества и конкурентоспособности белого кускового сахара белого кускового (далее – сахар) различных производителей (ОАО «Городейский сахарный комбинат» торговой марки «Городейский сахар», ОАО «Слущкий сахарорафинадный комбинат» торговой марки «Слущкий», ООО «Кубанский продукт» для ООО «Русагро–Сахар» торговой марки «Русский сахар», ООО «Русагро–Тамбов» торговой марки «Чайкофский») и сахара прессованного быстрорастворимого ООО «ПродснабАлтай» торговой марки «Мария»). Методы исследований – стандартные, изложенные в вышеуказанном национальном стандарте. Исследования проводились на базе учебной лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров Сибирского университета потребительской кооперации в октябре 2016 г. – апреле 2017 г.

Установлено, что упаковка всех образцов сахара представлена в виде бумажной пачки, которая раскрашена в яркие цвета, на ней нанесены название сахара белого кускового и вся необходимая информация для потребителя; упаковка чистая, защищает продукт от различных повреждений; надписи нанесены типографским способом непосредственно на потребительскую упаковку, при этом краска не проникает через нее и не придает сахару посторонние вкус и запах, как и регламентируется ГОСТ 33222.

Выявлено, что по массе нетто все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 33222; пределы допускаемых отклонений действительного значения массы фасованного белого сахара в упаковочной единице от номинальной массы соответствуют требованиям национальных стандартов, однако стоит отметить, что у продукции торговых марок «Мария» и «Городейский сахар», из упаковок он высыпается сильно, «Русский сахар» – незначительно, что впоследствии может привести к нарушению декларируемых производителями массы нетто.

Исследования потребительской маркировки показали, что основная информация на упаковке нанесена печатным способом, на русском языке, легко читаемая и соответствует требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»; текстовая информация дополнена рисунками, что придает маркировке более привлекательный и яркий внешний вид. Потребитель, который хочет приобрести данный продукт, легко найдет его на витрине, по его логотипу и выберет нужную ему разновидность. При этом необходимо отметить, что:

- в маркировочной надписи продукции «Городейский сахар», «Слуцкий», «Русский сахар» и «Чайкофский», которые выработаны по ГОСТ 33222, указана информация о происхождении сахара по виду сырья (свекловичный). У продукции торговой марки «Мария», данная информация отсутствует;

- образцы сахара, торговых марок «Городейский сахар», «Слуцкий», «Русский сахар» и «Чайкофский», имеют информацию, регламентируемую вышеуказанным стандартом, о том, к какой категории (в наименовании продукции) относится сахар. Исследуемые образцы относятся к категории ТС2. У продукции торговой марки «Мария», данная информация отсутствует;

- согласно п. 4.1 ТР ТС 022/2011, следует указывать информацию о «Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции». На наш взгляд, производителям сахар торговых марок «Мария», «Городейский сахар», «Слуцкий» и «Русский сахар» следует взять пример с продукции торговой марки «Чайкофский», который

указал информацию о том, что «При употреблении вприкуску соблюдайте осторожность, чтобы не повредить зубы»;

Рассматривая правило «трех «Д»» (доступность, достаточность и достоверность) можно констатировать, что у продукции торговой марки: «Мария» – среднего размера шрифт, отсутствует лишняя информация, но неполная, на наш взгляд, маркировочная информация (отсутствуют требования ГОСТ 33222), следовательно, не в полной мере отвечает по требованиям; «Городейский сахар» – излишне много, на наш взгляд, изображений торгового знака (зарегистрированного), который отвлекает внимание от прочей информации; «Слуцкий» – вынесение информации о происхождении сырья в виде выштамповки на упаковке усложняет понимание потребителя, поскольку ему изначально необходимо получить информацию в виде расшифровки надписи, а затем произвести ее поиск; «Русский сахар» – потребитель может растеряться изучая маркировочную надпись, поскольку в названии продукции изначально указываются все четыре категории продукции (экстра, ТС1, ТС2, ТС3), затем ему необходимо искать их расшифровку (пояснительные надписи), а только затем смотреть на упаковке, где она выштампована; также необходимо отметить слишком мелкий шрифт нанесения маркировочной надписи, хотя место на упаковке позволяет; «Чайковский» – слишком много цветовых решений при вынесении маркировочных сведений, что отвлекает внимание; много дублирования одной и той же информации в разных местах (например, указание документа, по которому изготовлен продукт); нанесение выштампованной информации на типографский шрифт, что затрудняет прочтение надписи; также сложность при определении изготовителя и происхождении сырья (выштампованы, а информацию об их расшифровке потребителю необходимо искать на упаковке).

На основании проведенных органолептических и физико-химических исследований выявлено (табл. 1, 2), что исследуемые образцы сахара соответствуют требованиям ГОСТ 33222 по органолептическим (цвет, внешний вид, запах и вкус) и физико-химическим (массовая доля влаги; продолжительность растворения в воде; массовая доля мелочи (осколков массой менее 25 % от массы кусочка, кристаллов и измельченных кристаллов) в упаковке; массовая доля ферропримесей (размер отдельных частиц ферропримесей не должен превышать 0,3 мм в наибольшем линейном измерении)) показателям.

**Характеристика органолептических показателей качества
сахара белого кускового**

Наименование показателя	Характеристика сахара торговой марки				
	Мария	Городейский сахар	Слуцкий	Русский сахар	Чайкофский
Цвет	Белый, чистый, без пятен	Белый, чистый, без пятен	Белый, чистый, без пятен	Белый, чистый, без пятен	Белый, чистый, без пятен
Внешний вид	В виде кубиков (15 мм × 15 мм), без посторонних включений	В виде кусочков (15 мм × 15 мм × 14 мм), без посторонних включений	В виде кусочков (15 мм × 15 мм × 10 мм), без посторонних включений	В виде кусочков (15 мм × 10 мм × 12 мм), без посторонних включений	В виде кусочков (20 мм × 13 мм × 13 мм), без посторонних включений
Запах и вкус	Сладкий, без постороннего запаха и привкуса	Сладкий, без постороннего запаха и привкуса.	Сладкий, без постороннего запаха и привкуса	Сладкий, без постороннего запаха и привкуса	Сладкий, без постороннего запаха и привкуса.
Чистота раствора	Раствор сахара прозрачный, без растворимого осадка и других примесей	Раствор сахара прозрачный, без нерастворимого осадка и других примесей	Раствор сахара прозрачный, без растворимого осадка и других примесей	Раствор сахара прозрачный, без растворимого осадка и других примесей	Раствор сахара прозрачный, без нерастворимого осадка и других примесей

Физико-химические показатели качества сахара

Наименование показателя	Фактические результаты сахара торговой марки				
	Мария	Городейский сахар	Слуцкий	Русский сахар	Чайкофский
Массовая доля влаги, %	0,23	0,20	0,20	0,23	0,18
Продолжительность растворения в воде, мин	3,0	3,2	4	2,5	5,5
Массовая доля мелочи (осколков массой менее 25 % от массы кусочка, кристаллов и измельченных кристаллов) в упаковке белого кускового сахара, %	1,7	1,5	0,4	0,9	0,4
Массовая доля ферропримесей (размер отдельных частиц ферропримесей не должен превышать 0,3 мм в наибольшем линейном измерении), %	Не обнаружены				

Определен групповой индекс конкурентоспособности сахара по качественным показателям – упаковка, масса нетто, сведения маркировочной надписи, цвет, внешний вид, запах и вкус, чистота раствора, массовая доля влаги, продолжительность растворения в воде, массовая доля мелочи, массовая доля ферропримесей, сведения декларации о соответствии (рис. 1).

По данным рисунка 1 видно, что уровни конкурентоспособности исследуемых образцов сахара значительно отличаются от базового (торговой марки «Чайкофский», равного 1,000): «Мария» (0,8619 ус.ед.), «Городейский сахар» (0,9635 ус.ед.) и «Русский сахар» (0,8958 ус.ед.) – за счет упаковки и потерь массы нетто, сведений маркировочной надписи, ряда физико-химических показателей (массовая доля влаги, продолжительность растворения в воде и массовой доли мелочи); «Слуцкий» (0,9830 ус.ед.) – за счет упаковки и потерь массы нетто, ряда физико-химических показателей (продолжительность растворения в воде и массовой доли мелочи).

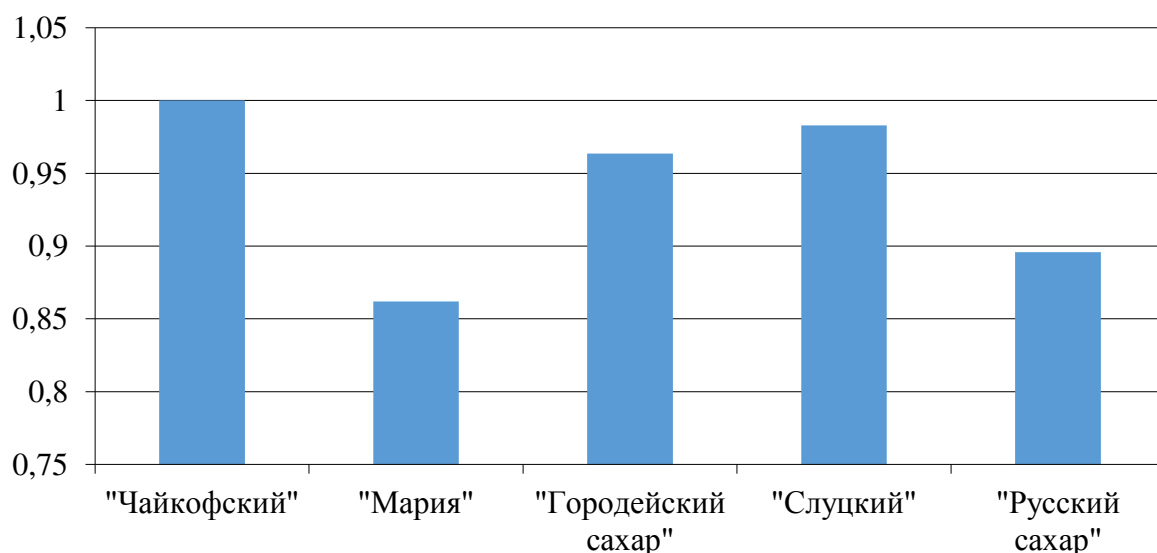


Рис. 1. Групповой индекса конкурентоспособности по качественным показателям сахара, ус.ед.

Таким образом, на основании проведенных исследований можно сделать вывод о том, что исследуемые образцы сахара могут реализовываться в торговой розничной сети, использоваться в сфере общественного питания и т.д. Однако производителям продукции торговых марок «Мария», «Городейский сахар», «Русский сахар» следует улучшить упаковку, чтобы избежать потерь продукции в ходе транспортирования и реализации (продукция высыпается); производителю сахара торговой марки «Мария», следует доработать маркировочную информацию в соответствии с требованиями ГОСТ 33222 (следует наносить информацию о категории и происхождении продукции (сырья)). Поскольку сахар может нанести вред здоровью потребителей и/или привести к снижению /утрате вкусовых характеристик потребителей, в маркировочной надписи сахар всем производителям следует указать данную информацию.

Список литературы

1. Назина, Л.И. Использование статистических методов анализа для оценки качества сахара–песка /Л.И. Назина, Н.Г. Кульнева, Н.Л. Клейменова // Методы менеджмента качества. – 2012. – № 9. – С. 40–44.
2. Тимофеев, Д.В. Анализ оценки качества сахара в разных странах / Д.В. Тимофеев, Д.С. Казиахмедов, Л.Н. Горяева //Молодой ученый. – 2015. – № 2(82). – С. 204–208.

3. Кульнева, Н.Г., К вопросу оценки качества сахара-песка /Н.Г. Кульнева, А.И. Шматова, М.В. Журавлев // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2014. – № 4(9). – С. 176–178.

УДК 339.372.7

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА, КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАРФЮМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «АРОМАЛЮКС», г. КАЗАНЬ)

А.В. Фролов, д-р биол. наук

К.И. Заляев, студент

Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

Формирование торгового ассортимента парфюмерных товаров представляет определенную сложность, поскольку требует большого опыта в данной области, внимательного отношения к тенденциям на этом рынке. В работе впервые проведен анализ ассортимента, дана оценка качества и конкурентоспособности парфюмерных товаров, реализуемых конкретным торговым предприятием – ООО «Аромалюкс» (г. Казань). С учетом выявленных особенностей компании автором даны рекомендации по совершенствованию ее работы.

Ключевые слова: парфюмерные товары, ассортимент парфюмерных товаров, оценка качества парфюмерных товаров, оценка конкурентоспособности парфюмерных товаров, анализ рынка парфюмерных товаров.

Удержаться на рынке парфюмерии в условиях жёсткой конкуренции стало большой проблемой как для новичков в отрасли, так и для опытных компаний. Сегодня производителю парфюмерных изделий необходимо предоставить широкий ассортимент ароматов, обладающих высоким уровнем конкурентоспособности, чтобы иметь шансы попасть и удержаться на рынке парфюмерных изделий.

Как и в любой другой промышленности, высокий уровень спроса и конкуренции привели к появлению большого количества подделок, предлагающих свои фальсифицированные ароматы по более низкой цене, что стало причиной усиления конкуренции и риска для покупателя получить фальсифицированный товар, не зная этого и рассчитывая на настоящий.

На основе вышеизложенного можно заключить, что тема данного исследования в настоящее время актуальна.

В ходе исследования мы проводили анализ ассортимента исследуемого предприятия – ООО «Аромалюкс» (г. Казань) по трем торговым маркам – Guerlain, Dior и Antonio Banderas. За основу для сравнения взяли ассортимент ближайшего конкурента – магазина «Золотое Яблоко». Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты анализа ассортимента магазина «Аромалюкс»

Показатели	Общее количество марок	Торговые марки		
		Guerlain	Dior	Antonio Banderas
Коэффициент широты	0,89	–	–	–
Коэффициент полноты	–	1,38	0,83	0,77
Коэффициент новизны	1,5	1,25	0,75	2,33
Коэффициент устойчивости	0,98	1,03	0,98	1,16
Коэффициент рациональности	4,24	4,59	3,19	5,59

Из таблицы видно, что ассортимент магазина «Аромалюкс» в целом рационален. Низкий уровень рациональности показал только ассортимент марки Dior. Однако, несмотря на это, ассортимент недостаточно широк и полон в сравнении с конкурентом. Коэффициенты новизны высокие (исключение – ассортимент марки Dior), благодаря чему магазин способен удовлетворять изменяющиеся потребности покупателей–новаторов. В то же время магазин за счёт высокого уровня устойчивости ассортимента в достаточной степени удовлетворяет спрос покупателей–консерваторов.

В целом ассортиментную политику исследуемого предприятия можно считать успешной, что подтверждается высокой рентабельностью предприятия.

Помимо ассортимента, мы оценивали качество парфюмерных товаров, представленных в исследуемом предприятии. Объектом оценки послужили следующие образцы товаров:

а) Guerlain «Mon Guerlain», женский, парфюмерная вода, 30ml. Цена – 4990 рублей;

б) Dior «Sauvage», мужской, туалетная вода, 60 ml. Цена – 5665 рублей;

в) Antonio Banderas «Blue Seduction for men», мужской, туалетная вода, 50 ml. Цена – 1505 рублей.

Результаты оценки маркировки исследуемых образцов на предмет соответствия обязательным требованиям приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Результаты оценки маркировки образцов
парфюмерной продукции**

Пункт маркировки	Наименование образца		
	Guerlain «MonGuerlain»	Dior «Sauvage»	Antonio Banderas «Blue Seduction for men»
Товарный знак	присутствует	присутствует	присутствует
Объём	присутствует	присутствует	присутствует
Объём. доля этил. спирта	присутствует	присутствует	присутствует
Состав изделия	присутствует	присутствует	присутствует
Условия хранения	присутствует	присутствует	отсутствует
Срок годности	присутствует	присутствует	присутствует
Способ применения	присутствует	присутствует	присутствует
Предостережения	присутствует	присутствует	присутствует
Информация о сертификации	присутствует	присутствует	присутствует

Из таблицы видно, что образец Antonio Banderas «Blue Seduction for men» eau de toilette не полностью соответствует требованиям ГОСТ 27429–87 по маркировке – отсутствует информация об условиях хранения, что является серьёзным нарушением. В остальных образцах маркировка полностью соответствует требованиям стандарта.

Также была проведена экспертиза качества по органолептическим и физико–химическим показателям. Результаты проведённых исследований представлены в таблице 3.

По итогам исследования можно сделать следующие выводы:

а) образец Antonio Banderas «Blue Seduction for men» не соответствует требованиям по стойкости запаха, которая составила 35 часов, что на 5 часов меньше требований стандарта. Прочие образцы несоответствий по органолептическим признакам не имели;

б) образец Dior «Sauvage» не соответствует требованиям по объёмной доле этилового спирта, которая составляет 74,5%, что на

0,5% меньше требуемой нормы. Остальные образцы отвечали всем предъявляемым требованиям.

Таблица 3

Результаты экспертизы качества исследуемых ароматов

Наименование показателя	Наименование образца			Требования ГОСТ Р 51578–2000 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия»
	Guerlain «MonGuerlain»	Dior «Sauvage»	Antonio Banderas «Blue Seduction for men»	
Внешний вид	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость	Прозрачная жидкость
Цвет	С коричневым оттенком – свойственно данному продукту	С коричневым оттенком – свойственно данному продукту	Голубой – свойственно данному продукту	Свойственный цвету продукции данного наименования
Запах	Восточный свежий аромат – свойственно данному продукту	Свежий стойкий бергамот – свойственно данному продукту	Свежий цветочно–цитрусовый – свойственно данному аромату	Свойственный запаху продукции данного наименования
Стойкость запаха	50	60	35	п/в – не менее 50 часов; т/в – не менее 40 часов
Прозрачность	Помутнения отсутствуют	Помутнения отсутствуют	Помутнения отсутствуют	Отсутствие помутнения при $t = 3\text{ }^{\circ}\text{C}$
Объём. доля этилового спирта, %	78,5%	74,5%	80%	Не менее 75%
Сумма массовых долей душистых веществ, %	12%	15%	4%	п/в – не менее 10%; т/в – не менее 4%

Для всех названных образцов был проведен анализ конкурентоспособности. Его результаты представлены в таблице 4.

Оценка конкурентоспособности парфюмерных изделий по факторам конкурентоспособности

Фактор конкурентоспособности	Оценка		
	Guerlain «Mon Guerlain»	Dior «Sauvage»	Antonio Banderas «Blue Seduction for men»
Качество	5	3	2
Ассортимент	4	3	3
Цена	3	4	5
Безопасность	5	5	5
Эстетич. показатели	5	4	2
Реклама	5	5	1
Узнаваемость брэнда	4	5	4
Качество обслуживания	4	5	2
Средний балл (округленно)	6	4	3

Анализ свидетельствует, что наименьший уровень конкурентоспособности показал образец Antonio Banderas «Blue Seduction for men» – 3 балла, что является довольно низким значением. Для повышения уровня конкурентоспособности производителю можно рекомендовать усилить рекламу, изменить дизайн флакона, улучшить качество обслуживания, а также привести качество изделия в соответствие с требованиями стандарта. Прочие образцы показали вполне удовлетворительный уровень конкурентоспособности.

Список литературы

1. Ермакова, В.П. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно–косметические товары / В.П. Ермакова, Е.А. Тыщенко, В.М. Позняковский. – М.: ИНФРА–М, 2016. – 396 с.
2. Сыцков, В.Е. Оценка качества и конкурентоспособности парфюмерных товаров / В.Е. Сыцко // Потребительская кооперация. – 2015. – № 2(49). – С. 44–49.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ РЕМНЕЙ ПОЯСНЫХ

А.Д. Черноскутова, студент

О.В. Голуб, д-р техн. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Проведена информационная идентификация ремней поясных трех производителей, реализуемых в торговой розничной сети, путем изучения сведений, представленных в декларациях о соответствии, торговых ярлыках и ценниках. Выявлено несоответствие маркировки требованиям нормативной документации у всех образцов по информации «размер изделия».

Ключевые слова: ремни поясные, идентификация, маркировка, декларация о соответствии

В данной статье представлены новые сведения об информационной идентификации ремней поясных. В последние годы идентификация непродовольственных товаров проводилась многими специалистами, например, И. Ш. Дзахмишевой, Ю.В. Тепиной, Е.В. Красильниковой, Л.В. Кучинской и др. [1–3]. Однако сведений о проведении информационной идентификации ремней поясных в доступных источниках научной и патентной информации не выявлено.

Кожгалантерейные изделия являются неотъемлемой частью ансамбля одежды современного человека. Согласно ГОСТ 28455–90 (СТ СЭВ 5789–86) «Изделия кожгалантерейные. Термины и определения», кожгалантерейное изделие представляет собой «...галантерейное изделие, материалом наружной поверхности которого является натуральная, искусственная кожа и(или) другие материалы, несущие утилитарные или эстетические функции...». К кожгалантерейным изделиям относятся сумки, чемоданы, портфели, папки, перчатки, несессеры, ремни и т.д. В вышеуказанном стандарте дано следующее определение термина «ремень», в том числе поясный: «...кожгалантерейное изделие, предназначенное для фиксации или переноски различных предметов...». Традиционно классификация и оценка качества ремней поясных осуществляется согласно требований ГОСТ 28754–90 «Ремни поясные и для часов. Общие технические условия», при том, что маркировка данных изделий ранее осу-

ществлялась согласно ГОСТ 25871–83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», однако, после принятия и вступления в силу ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», проводится согласно вышеуказанному техническому регламенту и является, как и декларации о соответствии, объектом при проведении информационной идентификации. Согласно ГОСТ Р 51293–99 «Идентификация продукции. Общие положения» идентификация продукции представляет собой «...установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию...». Согласно этому национальному стандарту идентификацию продукции проводится со следующими целями – «...защиты потребителя от недобросовестного изготовителя (поставщика, продавца); обеспечения безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья потребителя, его имущества и в целях подтверждения соответствия продукции предъявленным к ней требованиям...» по «...признакам, параметрам, показателям и требованиям, которые в совокупности достаточны для подтверждения соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию...».

На основании вышесказанного определена цель настоящей работы – проведение информационной идентификации с целью выявления обмана потребителя с помощью неточной или искаженной информации о ремнях поясных, реализуемых в торговой розничной сети г. Новосибирска. Объект исследований – информационная идентификация, предмет исследований – сведения, характеризующие ремни поясные; материалы исследований – декларации о соответствии и маркировка (товарных ярлыков и ценников) ремней поясных.

Согласно ст.10 «Информация о товарах (работах, услугах)» Закона РФ от 07.02.1992 № 2300–1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей» информация о товарах в обязательном порядке должна содержать необходимую и достоверную информацию: «...наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение...».

Как показали исследования, на исследуемые ремни имеются соответствующие декларации о соответствии (образец № 1 – ТС N RU Д–CN.ЛД05.В.01422; образец № 2 – ТС N RU Д–RU.АИ49.В.05667; образец № 3 – ТС N RU Д–RU.АГ02.В.09988), сведения о которых

представлены в Реестре деклараций о соответствии в части «Национальная часть Единого реестра зарегистрированных деклараций о соответствии, оформленных по единой форме» на сайте Федеральной службы по аккредитации «Росаккредитация» (данные от 03.03.2018); продукция промаркирована единым знаком обращения продукции на рынке Таможенного союза. При этом стоит отметить, что вся реализуемая продукция по «типу объекта декларирования» является серийной, изготовленной в соответствии с требованиями ТР ТС 017/2011, при этом образец под № 1 – импортного происхождения, а №№ 2 и 3 – отечественного.

Согласно «Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза», исследуемые образцы относятся к Разделу VIII «Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно–седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)», 42 «Изделия из кожи; шорно–седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, сумки и аналогичные им товары; изделия из внутренних органов животных (кроме шелкоотделительных желез шелкопряда)», 4203 «Предметы одежды и принадлежности к одежде, из натуральной кожи или композиционной кожи» и имеют код ТН ВЭД ЕАЭС 4203300000 **«Пояса, ремни, портупеи и патронташи»**, на которые распространяется импортная пошлина в размере 10 %, ввозная НДС 18 %.

Основные сведения из деклараций о соответствии на исследуемые ремни поясные представлены в таблице 1, из которой видно, что все заявители указали сведения о продукции, обеспечивающие ее идентификацию, однако стоит отметить, что отечественные изготовители также указали информацию об условиях хранения, позволяющую в дальнейшем идентифицировать товары.

Основные сведения из деклараций о соответствии

Сведения декларации	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Полное наименование продукции	Изделия кожгалантерейные для взрослых из натуральной, искусственной кожи	Изделия кожгалантерейные из натуральной кожи, мужские и женские: ремни	Изделия кожгалантерейные мужские и женские с маркировками «FAVORIT», «ANDREI ARTAMONOV АНДРЕЙ АРТАМОНОВ », «BLACK TORTOISE»: ремни поясные из натуральной кожи
Сведения о продукции (тип, марка, модель, сорт, артикул и др.), обеспечивающие ее идентификацию	с маркировками: «Alon», «Black Tortoise», «Capilano accessories»: ремни поясные, перчатки	с маркировками «ELSORO», «MAX – BELT», «SOFI PERFECTO». Продукция изготавливается в соответствии с требованиями Технического Регламента Таможенного Союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»	«FAVORIT», «ANDREI ARTAMONOV АНДРЕЙ АРТАМОНОВ », «BLACK TORTOISE»
Иная информация, идентифицирующая продукцию	–	Условия хранения: кожгалантерейные изделия должны храниться в вентилируемых складских помещениях на расстоянии не менее 1 метра от отопительных и нагревательных приборов. Не допускается прямое попадание солнечных лучей на изделия, а также совместное хранение изделий с химическими и пылящими веществами. Температура воздуха в складских помещениях должна быть не ниже +10 °С и не выше 25 °С, относительная влажность воздуха 60–80%	Специальные условия хранения не предусмотрены. Срок годности не ограничен

Местом нанесения обязательных маркировочных сведений, регламентируемых ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» и ст. 9 «Требования к маркировке продукции» ТР ТС 017/2011, у ремней поясных должен быть либо ценник либо товарный ярлык. Установленные места нанесения обязательных сведений на исследуемые ремни представлены на рисунке 1, из которого видно, что они полностью соответствуют требованиям, регламентируемым нормативной документацией.

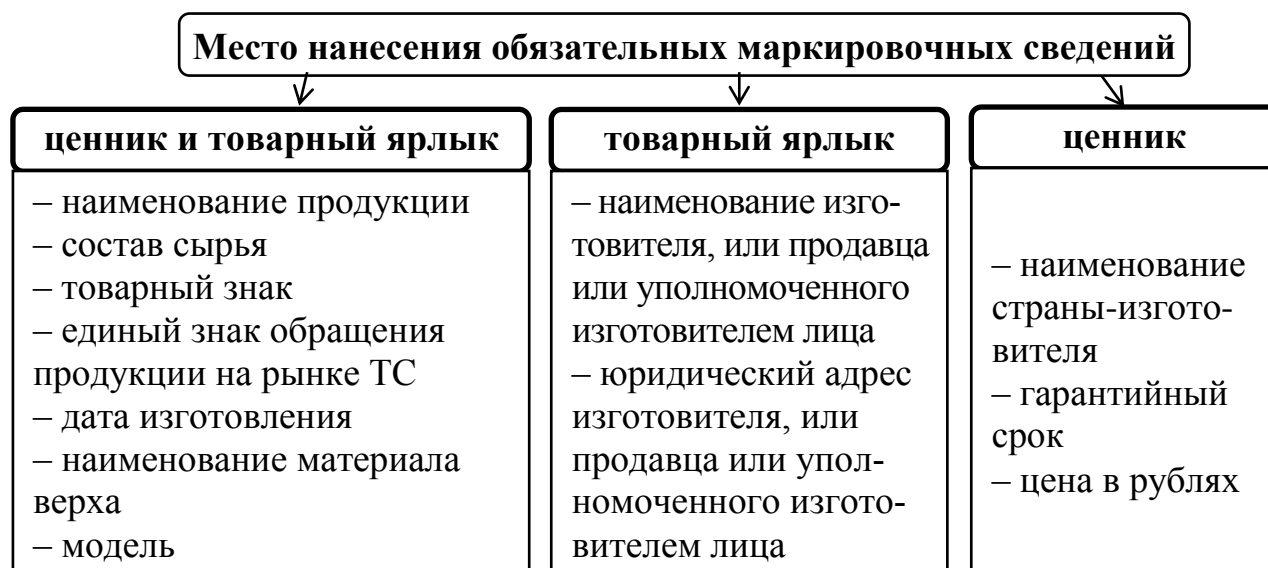


Рис. 1. Места нанесения обязательных маркировочных сведений ремней поясных

Проведенные исследования сведений маркировки ремней поясных на соответствие требованиям ст. 9 ТР ТС 017/2011 показали следующее:

– «наименование продукции»: № 1 – ремень женский Capilano accessories молочный; № 2 – Ремень женский MAX-BELT красный; № 3 – ремень женский black Tortoise персиковый). Необходимо отметить, что данная информация подтверждается данными соответствующих деклараций о соответствии и позволяют в полной мере обеспечить ее идентификацию;

– «наименование страны изготовителя»: № 1 – Китай, № 2, 3 – Россия;

– наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица», «юридический адрес изготовителя, или

продавца или уполномоченного изготовителем лица»: № 1 – «Foshan Nanhai Lishui Xinte Shoes Factory», Китай, Foshan town, Nanhai district, Xixian road, Dashi industrial district, China. Адреса филиалов – Китай, «Eiboo Leather (Guangzhou) Co., Ltd Visen Leather», Building, Jiefangbei Rd, Guangzhou, China; Китай, «Chengdu Aiminer Leather Products CO, Ltd.», 258 Wenchang R.D., Cugiaao, Wuhou District, Chengdu P.R. China. ООО «КОМЕТА» (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя «Foshan Nanhai Lishui Xinte Shoes Factory», Китай, на основании договора № 415 от 01.07.2015), 105066, Россия, Москва Город, Ольховский переулок, дом 205, строение 14; № 2 – ООО «Эльсоро», 603101, Нижний Новгород, проспект молодежный, д.38, оф. 94, Российская Федерация; № 3 – Россия, ИП Артамонов Андрей Валерьевич, Россия 141700. Московская область, г. Долгопрудный, Лихачевское ш.29, кв.73;

– «состав сырья» – натуральная кожа;

– «дата изготовления»: № 1 – апрель 2017; № 2 – декабрь 2016; № 3 – апрель 2017;

«наименование материала верха»: натуральная кожа;

– «модель»: № 1 – А101315; № 2 – 200708; № 3 – 0230049.

При этом стоит отметить, что отсутствует указание таких обязательных сведений, как «размер изделия», что является нарушением требований ст. 9 ТР ТС 017/2011. Отсутствие сведений «гарантийные обязательства изготовителя», «номер партии» и «указания по эксплуатации» не является нарушением вышеуказанной нормативной документации. Однако стоит отметить, что для исследуемых ремней магазином, где они реализуются, указана «цена в рублях», что соответствует требованиям ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей». Также стоит отметить, что согласно ст. 5 «Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)» вышеуказанного закона «...гарантийный срок – период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя...». Однако изготовитель не установил данный период, при этом магазин, где реализуются исследуемые ремни, определил «гарантийный срок» - в течение 1 месяца, т.е. выполнил требования п.7 и п. 8 ст. 5

вышеуказанного закона («...продавец вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем...»), «...продавец вправе принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем (дополнительное обязательство)...», «...содержание дополнительного обязательства продавца, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются договором между потребителем и продавцом...», «...продавец несет ответственность за недостатки товара, обнаруженные в течение срока действия дополнительного обязательства...»).

В дальнейшем планируется проведение исследований на соответствие сведений торговой маркировки ремней поясных правилу «Трех «Д»» (достоверность, доступность и достаточность), позволяющей сделать потребителям правильный выбор в имеющемся на розничном рынке разнообразии данной продукции.

Таким образом, на основании проведенного исследования сведений маркировки ремней поясных, реализуемых в торговой розничной сети, можно констатировать, что на всех исследуемых образцах отсутствует указание информации о «размере изделия» что является нарушением со стороны как производителя, так и торговой организации. Последняя могла исправить это путем указания данной информации на ценнике. Полученные результаты могут быть полезными всем заинтересованным сторонам.

Список литературы

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 360 с.
2. Самченко, Я.Р. Информационная идентификация строительных товаров / Я.Р. Самченко, О.В. Латыпова, Ю.В. Тепина // Научно-методический электронный журнал концепт. – 2017. – Т. 24. – С. 105–108.
3. Красильникова, Е.В. Средства идентификации пушно-меховых товаров / Е.В. Красильникова, Л.В. Кучинская // Актуальные проблемы таможенного дела: идентификация, классификация и безопасность товаров: сб. мат. IV Межд. науч.-практ. конф. ученых, аспирантов, студентов. Российская таможенная академия. – Люберцы: Российская таможенная академия, 2017. – С. 64–69.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОЯСНЫХ РЕМНЕЙ

А.Д. Черноскутова, студент

А.В. Богатырев, канд. техн. наук, доцент,

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В данной статье представлена идентификация и оценка качества поясных ремней в ассортименте розничного торгового предприятия. Авторами рассмотрена проблема оценки качества потребительских товаров в розничной торговой сети. Предложены рекомендации по дополнению примечания ГОСТ 28754–90 «Ремни поясные и для часов. Общие технические условия».

Ключевые слова: поясной ремень, качество, идентификация.

Существует историческая версия, что первый ремень появился в III веке до н. э. в Египте и использовался мужчинами для завязывания схенти (своеобразной набедренной повязки). Ремни обладают комплексом положительных потребительских свойств и пользуются стабильным спросом у покупателей. Они предназначены для поддержания брюк, юбок и других элементов одежды, а также служат предметом украшения одежды человека.

Мода на ремни на сегодняшний день альтернативна и предлагает большое разнообразие моделей от классических до экстравагантных форм [1].

Тема статьи является актуальной, так как потребители стали более осознанно подходить к выбору ремней. Это касается и качества применяемых материалов, и эстетических характеристик. Для одних главным приоритетом является ценовой фактор, для других – цена, качество и внешний вид взаимосвязаны. К сожалению, качество товаров не всегда идеально, поэтому оценке и изучению поясных ремней необходимо уделять больше внимания.

В данной работе была проведена оценка качества мужских и женских ремней. Для оценки были выбраны пять образцов:

Образец 1: Ремень женский, бежевого цвета, натуральная кожа.

Образец 2: Ремень мужской, цвет коричневый, текстильный материал.

Образец 3: Ремень женский, цвет красный, натуральная кожа.

Образец 4: Ремень мужской, цвет черный, натуральная кожа.

Образец 5: Ремень женский, цвет персиковый, натуральная кожа.

При оценке качества были использованы следующие методы: идентификационный – установление наличия необходимой информации на изделии; инструментальный – для измерения размеров, при этом использовались линейка, мягкий метр.

На первом этапе было проведено установление соответствия маркировочных данных требованиям нормативных документов, а именно полнота, правильность и четкость нанесения всех реквизитов. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Идентификация маркировки

Реквизиты маркировки	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Наименование товара	Ремень женский Capilano accessories молочный	Ремень мужской Capilano accessories коричневый	Ремень женский MAX-BELT красный	Ремень мужской Oscar черный	Ремень женский black Tortoise персик
Материал верха	Кожа нат.	Текстиль. материалы	Кожа нат.	Кожа нат.	Кожа нат.
Модель	A101315	A072735	200708	A071040	0230049
Наименование страны, производителя	«Foshan Nanhai Xinte Shoes Factory», China, Китай	«Foshan Nanhai Xinte Shoes Factory», China, Китай	ООО «Эльсор» Россия	«ILLIYOT EKSTIL KONF. URUNLE RI SAN. VE TIC. LTD. STI.» Турция	ИП Аронов Андрей Львович, Россия
Назначение (область использования)	Ремень для фиксации	Ремень для фиксации	Ремень для фиксации	Ремень для фиксации	Ремень для фиксации
Дата изготовления	Апрель 2017	Май 2017	Декабрь 2016	Май 2017	Апрель 2017
Эксплуатационные знаки	имеются	имеются	имеются	имеются	имеются
Знак о сертификации	имеется	имеется	имеется	имеется	имеется

Как видно из таблицы 1, на всех оцениваемых изделиях имеются маркировочные ярлыки. Маркировка всех изделий полная, что полностью удовлетворяет требования ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности». Так же на ремнях из натуральной кожи на обратной стороне (не лицевой) присутствует печать свидетельствующая о том, что ремни изготовлены из натуральных материалов.

Следующим этапом оценки качества было проведение линейных измерений. Контроль параметров ремней проводят измерением линейкой по ГОСТ 28754–90 «Ремни поясные и для часов. Общие технические условия».

При проведении линейных измерений были использованы линейка и мягкий метр с миллиметровыми делениями.

Для ремней мужских и женских:

– Размеры поясных ремней (длина и ширина). Результаты измерений представлены в таблице 2.

– Количество отверстий для шпеньека пряжки в поясных ремнях, расстояние первого отверстия от конца горта, расстояние между отверстиями. Результаты измерений представлены в таблице 3.

Таблица 2

Результаты исследования линейных измерений

Наименование и номер ремней		Длина по ГОСТ, мм	Ширина по ГОСТ, мм	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Мужские	0	До 1000	20–60					
	1	1000–1150	20–60		Длина 1100, Ширина 40			
	2	1150–1300	20–60				Длина 1150, Ширина 40	
	3	1300–1500	20–60					
	4	1500–1800	20–60					
Женские	0	До 800	–					
	1	800–1000	–	1000				
	2	1000–1200	–					1100
	3	Св. 1200	–			1200		

Результаты линейных измерений показали, что все изделия соответствуют ГОСТ 28754–90 по всем нормируемым измерениям, фактические отклонения входят в интервал допускаемых отклонений.

Результаты исследования количества отверстий для шпенька пряжки в поясных ремнях показали, что изделия соответствуют ГОСТ 28754–90 по всем нормируемым параметрам, фактические отклонения входят в интервал допускаемых отклонений (табл. 3). За исключением образца 2. Данный образец изготовлен из текстильного материала методом плетения и, так как он очень эластичен, отверстий для шпенька не предусмотрены. По остальным показателям образец 2 соответствует ГОСТ 28754–90.

Таблица 3

**Результаты исследований отверстий для шпенька пряжки
в поясных ремнях**

Вид ремня	Количество отверстий (пар), не менее	Расстояние между отверстиями, мм	Расстояние первого отверстия от конца горта, мм	Номер образца				
				1	2	3	4	5
Мужской	5	20–30	90–110				5 30 110	
Женский	3	20–30	20–70	3 20 60		3 25 40		3 20 30

Таким образом, проведенная оценка качества пяти образцов ремней, двух – мужских и трёх – женских, не выявила существенных отклонений по маркировке изделий, по линейным измерениям на соответствие требованиям ГОСТ 28754–90. Оценка качества показала, что ремни на рынке соответствуют требованиям нормативных документов и полностью удовлетворяют потребности покупателей.

Кроме того, следует отметить, что ГОСТ 28754–90 «Ремни поясные и для часов. Общие технические условия» не нормирует требования к отверстиям в ремнях, изготовленных методом плетения, поэтому примечание таблицы 4 данного ГОСТ следует дополнить информацией о том, что в указанных ремнях отверстия могут не пробиваться.

Список литературы

1. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко и другие. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336с. (ЭБС)
2. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015.–448с.
3. ГОСТ 28754–90 Ремни поясные и для часов. Общие технические условия.– М.: Стандартиформ, 2005.
4. ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности.– М.: Стандартиформ, 2011.

УДК 004:006.063 (043.2)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СИСТЕМЫ ЕГАИС В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

М.Н. Школьникова, д-р техн. наук, доцент

Бийский технологический институт (филиал)

Алтайского государственного технического университета

им. И.И. Ползунова, г. Бийск, Россия

В данной статье предлагается методика оценки эффективности работы системы Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС). Вопросы административно-правового регулирования оборота алкогольной продукции рассматривались в работах А.П. Сурник, В.И. Ерохина и др. [1; 2]. В то же время методики оценки эффективности ЕГАИС в доступных источниках не встречалось. Предлагаемая методика отличается комплексным подходом, учитывающим не только долю нелегальных алкогольных напитков (фальсифицированных и контрафактных), но и лояльность посетителей предприятий общественного питания.

Ключевые слова: алкогольные напитки, фальсификация, контрафакт, ЕГАИС.

В России в перечне фальсификата и контрафакта лидируют алкогольные напитки и табачные изделия – около 12 % всего объема, а также лекарственные препараты – около 20 %. Надо сказать, что последствия фальсификации алкогольной продукции наносят не только экономический ущерб государству, но и приводят к смерти людей каждый год.

Для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции существует много методов, большая часть из которых основана на стандартных и специальных методах товароведной экспертизы – органолептическом и физико-химическом анализе. Единая государ-

ственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) – это государственный путь решения масштабной проблемы вывода из-под акцизов оборота алкогольных напитков и спиртосодержащей продукции. Так только за 2015 год государственный бюджет РФ недополучил из-за оборота нелегальной продукции около 120 млрд. рублей, что отразилось на его доходной части и экономике страны в целом.

В период с 1–30 ноября 2017 г проведено маркетинговое исследование для выяснения осведомленности о системе ЕГАИС и необходимости ее внедрения в целях реализации легальной и качественной алкогольной продукции. Респондентами являлись посетители ресторана «HAPPY-LAND», которым было предложено ответить на вопросы анкеты. Методом сбора первичной информации выбран опрос в форме нестандартизированного личного интервью. В исследовании приняли участие 100 респондентов в возрасте от 22 до 50 лет, 45 из которых – женщины, 55 – мужчины.

Прежде чем узнать об осведомленности и отношении респондентов к данной системе, был задан такой вопрос: «Знакомы ли Вам понятия: контрафактный алкоголь, фальсифицированный алкоголь?». Ответы распределились следующим образом (рис. 1).

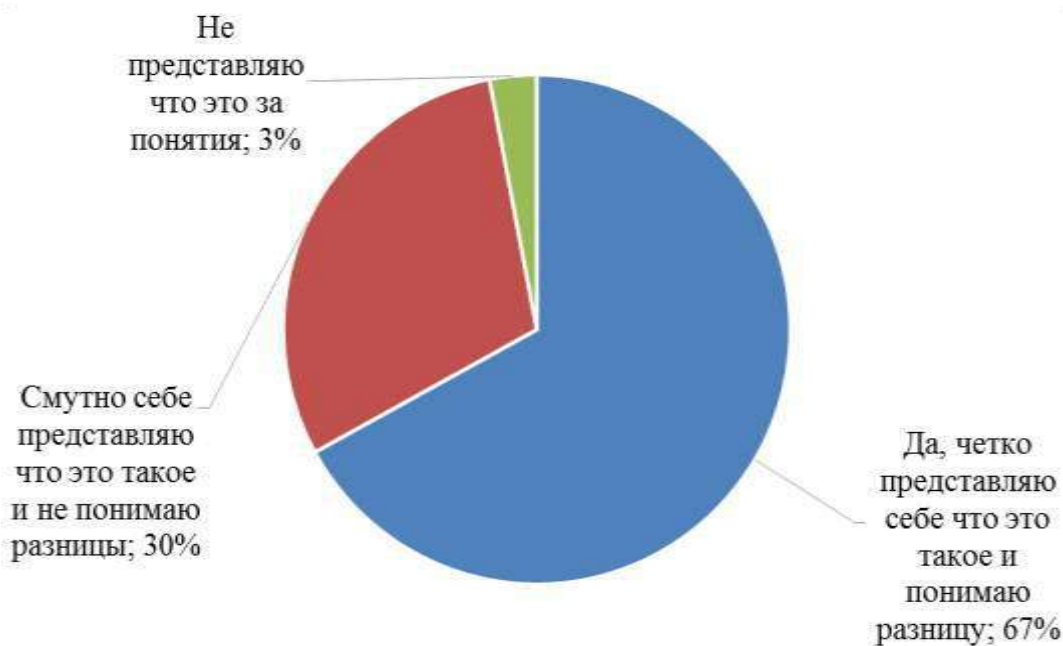


Рис. 1. Осведомленность потребителей о фальсифицированных и контрафактных спиртных напитках

Система ЕГАИС введена в России как для учета алкогольной и спиртосодержащей продукции, так и для предупреждения реализации нелегальных напитков. Поэтому следующий вопрос звучал так: «Как вы считаете, нужна ли в России система учета спиртного ЕГАИС?» (рис. 2).

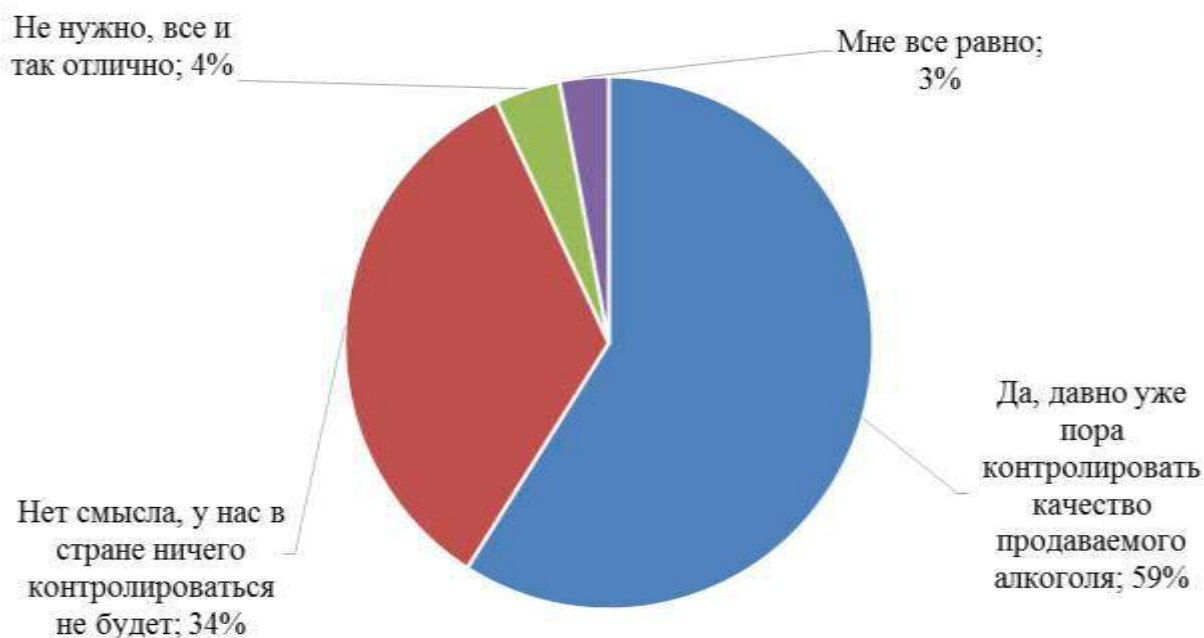


Рис. 2. Мнение потребителей о введении системы ЕГАИС

Большинство опрошенных (59 %) считают, что система – это нужная и своевременная мера, так как необходимо контролировать качество продаваемого алкоголя. Треть опрошенных настроена достаточно пессимистично, не видят смысла, три человека ответили, что им все равно, и четырех устраивает и качество напитков, и организация их продажи.

Традиционным в опросах подобного рода считается вопрос о месте приобретения товара (рис. 3). Как видно из данных рисунка 3, 42 % опрошенных доверяют только специализированным магазинам и отделам (в основном «Винотека»). 24 % опрошенных покупают алкогольные напитки только в крупных магазинах, полагая, что там не может быть подделок и некачественных напитков; 12 % покупают спиртные напитки только в магазинах беспопытной торговли, бывая за границей; 13 % посетителей предпочитают крафтовые напитки, очень модные и популярные в последнее время (пиво, дистилля-

ты, вино); употребляют спиртные напитки только в предприятиях общественного питания 7 % опрошенных, и лишь 2 % по-прежнему доверяют интернет-магазинам.

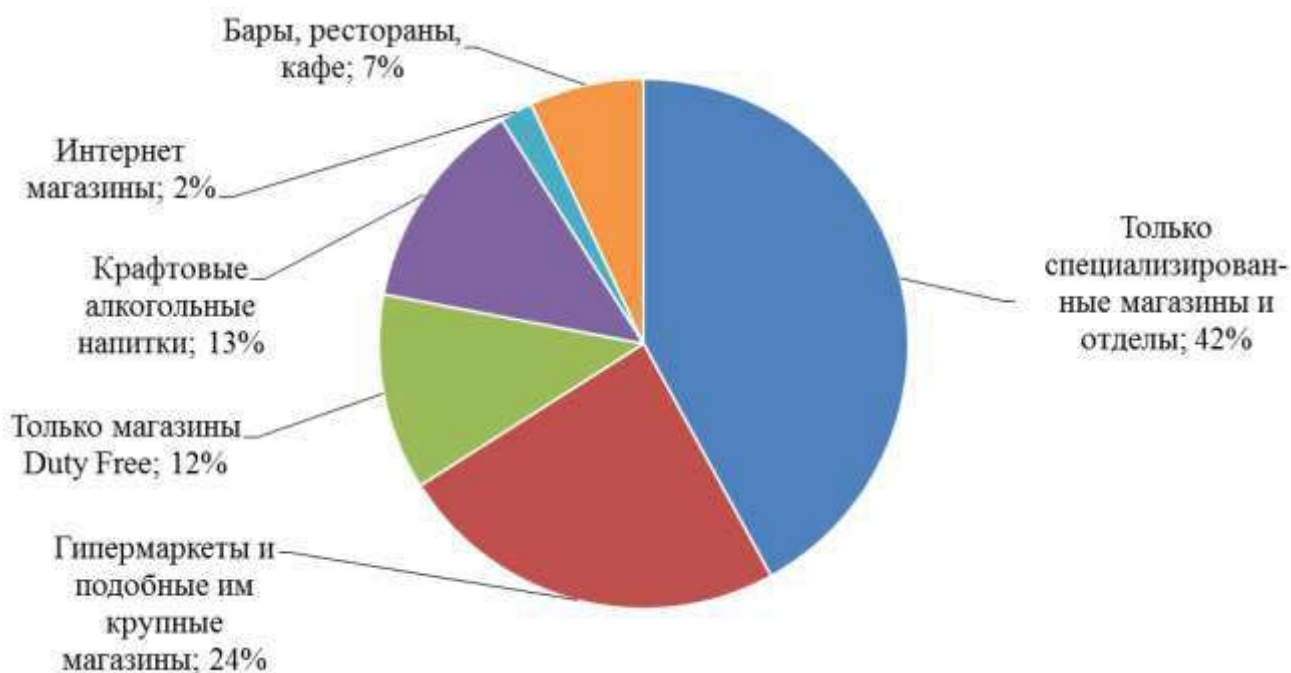


Рис. 3. Места покупок алкогольных напитков

Основным критерием оценки эффективности внедрения и работы системы ЕГАИС является показатель результативности системы $АП_n$, который характеризует долю нелегальных алкогольных напитков (фальсифицированных и контрафактных), при отпуске которых не считался QR код. Рассчитывается по формуле:

$$АП_n = \frac{A_n}{A_{пр}} \times 100\% \quad (1)$$

где A_n – количество нелегальных алкогольных напитков (фальсифицированных и контрафактных) за истекший период работы системы ЕГАИС (с 01.07.2016 года);

$A_{пр}$ – количество реализованных алкогольных напитков за истекший период работы системы ЕГАИС (с 01.07.2016 года).

Данные для расчета данного показателя взяты из отчетности системы ЕГАИС.

Кроме основного показателя рассчитан индикаторный показатель, характеризующий лояльность посетителей ресторана «HAPPY-LAND». Лояльность посетителей в данном случае заключается в уве-

ренности, что в баре ресторана реализуются только высококачественные, легальные алкогольные напитки, которые выполняют свое назначение (в зависимости от повода и случая) и не нанесут вреда здоровью.

Данный показатель рассчитан по итогам опроса посетителей ресторана «HAPPY-LAND»: в анкете был предложен вопрос «Сталкивались ли Вы с некачественными алкогольными напитками в нашем ресторане?». На данный вопрос 98 % респондентов ответили отрицательно, т.е. это посетители с высокой степенью лояльности и доверия к заведению; лишь два человека (2 %) имели опыт знакомства с некачественными напитками именно в этом ресторане: а именно им предложили вино, которое показалось им нетипичным для полусладкого итальянского вина (марку, к сожалению, опрошенные не вспомнили). При этом сотрудники ресторана повели себя должным образом: стоимость вина не была включена в чек. Таким образом, ресторан имеет довольно высокий процент лояльных клиентов: 98. Данные по эффективности работы системы ЕГАИС в ресторане «HAPPY-LAND» сведены в таблицу 1.

Таблица 1

**Показатели эффективности работы системы ЕГАИС
в ресторане «HAPPY-LAND»**

Показатель	Описание	Значение, %
Показатель результативности системы	Характеризует долю нелегальных алкогольных напитков (фальсифицированных и контрафактных), при отпуске которых не считался QR код	100,0
Индикаторный показатель	Характеризует лояльность посетителей ресторана, заключающаяся в уверенности, что в баре ресторана реализуются только высококачественные, легальные алкогольные напитки	98,0
Обобщенный показатель	Рассчитан как среднее арифметическое показателей результативности системы и индикаторный показатель лояльности посетителей ресторана	99,0

Для выражения эффективности использована 5-ти балльная шкала, предложенная в таблице 2 [3].

Таблица 2

**Балловая шкала оценки результативности
и эффективности системы ЕГАИС**

Предельное значение показателя, характеризующееся достижением максимально возможного состояния (не менее 75 %)	Баллы
Ниже, чем максимально возможное значение более чем на 50 %	1
Ниже, чем максимально возможное значение более чем на 30 %, но менее чем на 50 %	2
Ниже, чем максимально возможное более чем на 10 %, но менее чем на 30 %	3
Ниже, чем максимально возможное не более чем на 10 %	4
Равно или выше 75 %	5

Таким образом, полученное значение обобщенного показателя 99,0 % может быть оценено в 5 баллов, т.е. эффективность работы системы ЕГАИС в ресторане «HAPPY-LAND» максимальная.

Список литературы

1. Сурник, А.П. Контрафактный алкоголь как угроза экономике России / А.П. Сурник, С.О. Гусар // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Т. 2. – С. 692–693.
2. Ерохин, В.М. Административно–правовое регулирование оборота алкогольной продукции: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук: 12.00.14 – Административное право; административный процесс. – Москва, 2016. – 24 с.
3. Приказ Комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 06.10.2017 г № 52–н «Об утверждении порядка оценки результативности и эффективности контрольно–надзорной деятельности при осуществлении лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции.

СЕКЦИЯ 4. РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК В ЭПОХУ НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

УДК 372.8

МЕТОДЫ РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО РАЗВИТИЮ ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»

И. Г. Абдулова, магистрант

*Научный руководитель: В.Г.Храпченков, д-р пед.наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматривается проблема развития дивергентного мышления у студентов педагогического колледжа на примере изучения дисциплины «Психология». Описываются методы, приемы и условия развития дивергентного мышления студентов.

Ключевые слова: дивергентное мышление, методы, приемы и условия развития дивергентного мышления студентов.

Сторонников развития дивергентного мышления учащихся достаточно много. К ним относятся американцы Д. Халперн, Дж. Дьюи, Д. Клустер. О необходимости обучения дивергентному мышлению говорили и отечественные педагоги: А. В. Брушлинский, М. И. Станкин, Е. Д. Божович, Л. В. Занков и другие. Идея развития дивергентного мышления является достаточно новой для российской дидактики. Заговорили о целостной технологии развития дивергентного мышления лишь в конце 90–х годов [2,3].

В своем исследовании мы ставим задачу выявления форм и методов работы преподавателя психологии, направленных на развитие дивергентного мышления студентов.

Анализ научной литературы по проблеме показал, что этапы развития дивергентного мышления: постановка цели, определение смыслов, рефлексия вполне соответствуют закономерным этапам когнитивной деятельности личности [1]. Однако анализируя теоретическую и методическую литературу, мы не получили конкретного представления о степени разработки технологии развития дивергентного мышления в методике обучения в условиях педагогического колледжа. Это позво-

ляет сделать предположение о том, что развитию дивергентного мышления на занятиях уделяется крайне мало внимания.

С точки зрения современного урока, описанные выше три этапа не представляют исключительной новизны для педагога. Элементы новизны содержатся в методических приемах, которые ориентируются на создание условий для свободного развития личности. Различных приемов и методик, применяемых на каждой стадии, очень много. Изучение теоретической и методической литературы позволило нам выделить именно те приемы, которые могут быть успешно использованы практически на любых уроках. Перейдем, непосредственно, к рассмотрению использования данных приемов для изучения дисциплины «Психология».

Например, в теме «Ситуативная тревожность» в начале урока можно составить кластер «Тревожность». В ходе обсуждения учащиеся самостоятельно формулируют понятие, запоминают его. Учащиеся делают это понятие «близким» для себя.

На рисунке 1 приведен пример кластера «Девиантное поведение», который можно использовать на уроке психологии «Отклоняющееся поведение».

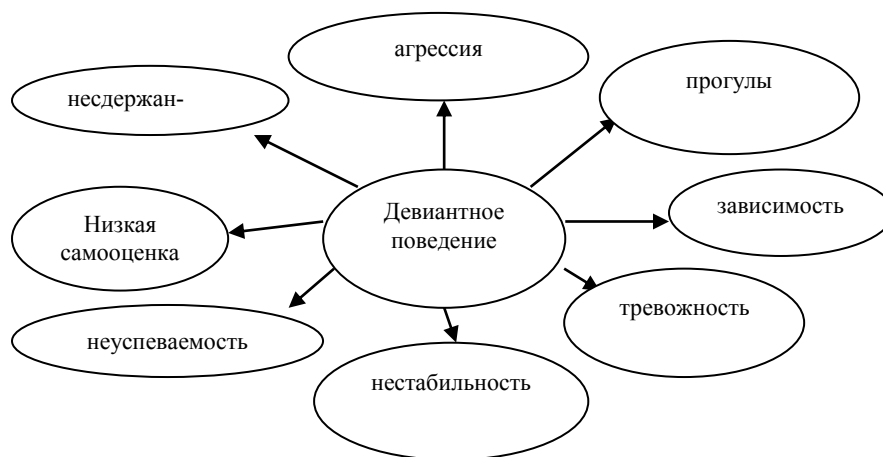


Рис. 1. Пример кластера «Девиантное поведение»

После того, как учащиеся высказали свои мнения по предложенной теме, описали свои ощущения – им было легче придумать методы коррекции данных проявлений.

Мозговой штурм. Данный прием можно использовать на стадии «вызова» с целью актуализации уже имеющихся по данной теме знаний.

На первом этапе учащимся предлагается немного подумать и записать все, что они знают по данной теме. На втором этапе учащиеся начинают обмениваться информацией. В ходе применения мозгового штурма важно соблюдать следующие правила:

- лимит времени на первом этапе – 5–7 минут;
- при обсуждении идеи не критикуются, но разногласия фиксируются;
- оперативная запись высказанных предположений.

Возможны индивидуальная, парная и групповая формы работы.

Групповая дискуссия (от лат. – исследование, разбор, обсуждение какого-либо вопроса). Учащимся предлагается поделиться друг с другом имеющимися по данной теме соображениями, доводами, знаниями.

При проведении дискуссии необходимо учитывать некоторые условия:

- проявлять уважение к различным точкам зрения всех участников данной дискуссии;
- обязателен не только совместный поиск, но и конструктивное решение любых разногласий на стадии рефлексии. При этом в первом случае основной задачей дискуссии является обмен первичной информацией и выявление существующих противоречий, а во втором сравнение собственного видения проблемы с позициями и взглядами на проблему других участников, а также возможность переосмысления полученных сведений. Форма групповой дискуссии способствует развитию не только диалогичности общения, но и самостоятельности мышления.

Например, на стадии рефлексии учащимся предлагается назвать тему занятия (в начале занятия тема не сообщается). В процессе групповой дискуссии предлагаются различные названия тем с их аргументацией. Определяются несколько вариантов темы. Учащимся предлагается записать ту, которая нравится им больше всего. Например, в конце урока «Кризис 3–х лет», учащиеся называют такие темы урока: «Прекращение фазы слияния», «Формирование отдельной личности», «Личные границы и их осознание», «Нет» – как фактор отдельности».

Техника постановки вопросов. Приёмы, которые формируют навык работы с вопросами, имеют большое значение. Традиционное преподавание обычно строится на уже готовых ответах, преподносящихся учащимся как данность. Между тем, технология развития дивергентного мышления все-таки ориентируется на вопросы как одну из наиболее важных движущих сил мышления. Учащихся необходимо фокусировать на собственную интеллектуальную энергию. На абсолютно любой из вышеперечисленных этапов занятия может быть использован метод «Толстых» и «Тонких» вопросов. На этапе вызова это могут быть вопросы, задаваемые до начала изучения новой темы, с тем, чтобы актуализировать знания об изучаемом предмете. На этапе осмысления «тонкие» и «толстые» вопросы могут использоваться как способ фиксации вопросов по ходу слушания или чтения. На стадии рефлексии «тонкие и толстые» вопросы могут быть использованы как актуализация понимания усвоенного материала. Пример *тонких вопросов*:

- Кто является основоположником психоанализа?
- Что изучает психология?
- Когда Юнг выдвинул теорию архетипов?
- Может ли кризис трех лет протекать не в трехлетнем возрасте?
- Будет ли работать метод наглядной подачи материала на всех учениках в классе?
- Согласны ли вы с утверждением, что кризис – это всегда выход из зоны комфорта?

Пример *толстых вопросов*:

- Дайте объяснение, почему педагогам необходимы знания о возрастной психологии?
- Почему, как вы думаете, с агрессивными подростками требуется комплексная работа?
- Почему, как вы считаете, заниженная самооценка влияет на общий уровень тревожности?
- В чем, по-вашему, разница между кризисом и сложной ситуацией?
- Предположите, что будет, если мы перестанем учитывать темперамент личности в диагностике?

Следующий прием развития дивергентного мышления – педагог выбирает несколько *ключевых слов* по данной теме и выписывает их на доску.

Вариант 1. Парам отводится 5 минут на то, чтобы методом мозговой атаки дать общую трактовку этих терминов.

Вариант 2. Учащимся предлагается в группе или индивидуально составить свою версию рассказа, употребив все предложенные ключевые термины.

Использование данной формы развивает фантазию, воображение, а также способствует активизации внимания.

Синквейн – это стихотворение, которое состоит из пяти строк. На занятии обычно используется как способ синтеза материала. Лаконичность формы развивает способность излагать свои мысли в нескольких наиболее значимых словах, а также резюмировать полученную информацию. При создании синквейна есть несколько основных правил:

Первая строка – основная тема данного стихотворения, должна быть выражена одним словом, желательно, существительным;

Вторая строка – краткое описание изучаемой темы в двух словах, желательно, прилагательных;

Третья строка – описание действия в рамках изучаемой темы тремя словами, как правило, глаголами;

Четвертая строка – фраза из четырех слов, которая выражает личное отношение автора синквейна к данной теме;

Пятая строка состоит из одного слова, которое должно являться синонимом к первому. Данное слово должно повторять суть темы на философско–обобщенном либо эмоционально–образном уровне.

Синквейн может быть как индивидуальным самостоятельным заданием, так и для работы в парах или в малых группах; реже как коллективное творчество. Чаще всего синквейн используется на стадии рефлексии. Как показывает опыт, синквейны могут быть очень полезны как:

- 1) средство развития творческой выразительности;
- 2) способ оценки понятийного багажа учащихся;
- 3) инструмент синтеза информации.

Таким образом, наличие в ходе занятия разнообразных методов и приемов даёт возможность делать занятия нестандартными и непохожими друг на друга.

Применение методов и приемов развития дивергентного мышления на уроках психологии решает следующие задачи:

1. способствует активизации мышления учащихся и существенно повышает их мотивацию;
2. способствует самовыражению учащихся, в частности, дает возможность проявить свои творческие способности;
3. способствует получению навыка находить различные пути решения задачи, а также сопоставлять свое мнение с другими точками зрения, таким образом, формируя собственное обоснованное суждение;
4. способствует взаимоуважению между участниками, поощряет взаимодействия, а также развивает коммуникативные навыки каждого индивида.

Мы пришли к выводу, что использование методов и приемов развития дивергентного мышления на уроке психологии позволит сделать урок гораздо более эффективным. При этом следует учесть следующие рекомендации:

1. У излагаемого материала должна быть научная основа, но подавать его следует в максимально доступной форме.
2. Построение занятия должно строго соответствовать его теме.
3. Поставленные задачи урока – развивающие, образовательные и воспитывающие, должны иметь конечный результат.
4. Учащимся необходимо представлять себе, с какой целью они изучают данный материал, в частности, как и где он может пригодиться им в жизни.
5. На уроке должна создаваться атмосфера интереса учащихся к изучаемому материалу.
6. Учащимся стоит самим выдвигать программу поиска знаний.
7. При проведении занятия следует использовать активные формы опроса, которые позволят вовлечь в работу всех учащихся.

Также для наиболее продуктивного занятия педагогу следует создавать определенные условия, способствующие формированию дивергентного мышления. Такое занятие включает в себя следующее:

1. уважительное отношение к мнению других участников;
2. поддержка самостоятельных попыток применения техник и умений дивергентного мышления в ходе занятий;
3. рефлексия попыток дивергентного мышления;
4. поощрение конструктивной критики

5. отсутствие у педагога негативных стереотипов и предрас-судков по отношению к учащимся;
6. поддержка мотивации к дивергентному мышлению;
7. регулярная оценка прогресса учащихся в этом направлении;
8. овладение навыками дивергентного мышления должно про-исходить на основе согласованности материала и формы работы с ведущим типом деятельности в данном возрасте;
9. использование на занятиях всевозможных видов парной и групповой работы, в частности, проведение дебатов и дискуссий;
10. желательно, наличие среды обучения, для проведения ис-следований и осуществлений разработок;
11. формирование установки на дивергентное мышление, в частности, воспитание у учащихся ряда личностных характеристик, таких, как правдивость, эмпатия, непредубежденности, автономия, терпимость, рациональность и самокритичность, терпимость, ответ-ственность за собственную точку зрения и умение слушать других.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю., Актуальные направления подготовки специалиста в системе высшего образования / Ануфриева, Д. Ю. // Academic science – problems and achievements X Proceedings of the Conference. н.–и. ц. «Академиче-ский». – 2016. – С. 72–74.
2. Грудзинская, Е. Ю. Активное обучение технологиям критического и дивергентного мышления [Электронный ресурс]: <http://www.profi.unn.ru/public/6?p=0> (дата обращения 24.01.2018)
3. Федоров, А. В. Развитие дивергентного мышления в медиаобразова-нии: основные понятия [Текст] / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007.– № 4. – С. 30–47.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Т.О. Абрамова, студент

М.А. Морева, студент

Ю.С. Галынская, канд. социол. наук

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена проблеме Интернет–зависимости учащейся молодёжи. Авторами проведено пилотажное социологическое исследование двух уязвимых для Интернета социальных групп – школьников и студентов. На основе анализа частоты, мотивов и особенностей использования Интернета студентами первокурсниками СибУПК и школьниками сделаны выводы и предложены рекомендации.

Ключевые слова: Интернет–зависимость, аддиктивное поведение, социология управления, социальная проблема

Актуальность темы исследования обусловлена растущим отчуждением молодёжи от живого общения, уходом в виртуальную реальность, попаданием в зависимость от Интернета. Проблема интернет–зависимого поведения может стать в дальнейшем одной из причин низкой социальной адаптации, слабой интегрированности в социальные отношения наиболее трудоспособной части населения. По своим масштабам проблему Интернет–зависимости можно назвать «чумой 21 века». Проведение значительной части времени в сети приводит к неспособности различать реальный и виртуальный мир. Вовлечённость людей в виртуальные игры становятся причиной роста агрессии, уровня конфликтности в социальных группах, а также социального одиночества, десоциализации [1].

Глобальная сеть составляет неотъемлемую часть жизни современного человечества и сочетает в себе как благо, так и зло. Интернет полезен в учёбе, работе, открывает перед нами мир огромных возможностей поиска информации, заказа товаров и услуг, образования, общения, развлечений и др. Однако молодёжь использует компьютер и телефон не столько для работы и учебы, личностного и профессионального роста, сколько для развлечений, борьбы со скукой.

Исследования феномена Интернет–зависимости ранее проводились в работах отечественных социологов С. Варламовой, Е. Гончаровой, И. Соколовой, Н.В. Корытниковой, Д. Зюзь, Л. Колодзинского

и др., в то же время в них не выявлялись факторы снижения Интернет–зависимости, связанные с самоменеджментом – активизацией самосознания, критического мышления и приобретением навыков безопасной работы в Интернете [2; 3; 4].

Научная новизна работы заключается в оценке возрастной динамики Интернет–зависимости на примере опроса учащейся школьной и студенческой молодёжи г.Новосибирска и Новосибирской области и разработке управленческих рекомендаций по решению социальной проблемы Интернет–зависимости молодёжи через самоменеджмент и формирование умения управлять угрозами, исходящими от сети, а также через стимулирование интереса молодых людей к живому общению и укреплению семейных связей.

Интернет–зависимость рассматривается большинством исследователей как нехимическая форма аддиктивного поведения, или пагубного пристрастия, выражающаяся в навязчивом желании подключиться к Интернету и болезненной неспособности вовремя отключиться от сети. Современный английский социолог Э.Гидденс даёт следующее определение пагубного пристрастия: «паттернизованная привычка, в которую вовлекаются принудительным образом, отход от которой порождает неуправляемое беспокойство» [5, С.93–94].

Проблема Интернет–зависимости и защиты молодёжи от негативного влияния всемирной паутины осознаются представителями власти. Молодёжь является как одной из самых активно общающихся в Интернете, так и одной из самых уязвимых с точки зрения воздействия разного рода манипуляций социальных групп. Так, вице–спикер Государственной Думы И.А. Яровая в лекции для студентов МПГУ «Роль молодежи в обеспечении информационного суверенитета России» 9 февраля 2018 г. подчёркивает активизацию работы государства в вопросах профилактики суицидального поведения молодёжи, вызванного появлением новых форм побуждения молодёжи к агрессии, совершению преступлений и даже самоубийству в сети Интернет [6].

Цель проведённого социологического исследования – изучить и проанализировать проблему возникновения Интернет–зависимости среди учащейся молодёжи, сформулировать возможные варианты решения проблемы.

Методы исследования: сравнительный анализ, анкетный опрос.

В феврале-марте 2018 г. авторами статьи проведено исследование в виде анкетного опроса, посвященное изучению воззрений студентов СибУПК и школьников на проблему Интернет-зависимости современной молодежи. В качестве респондентов выступили 50 студентов 1 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в возрасте 17–19 лет, 50 школьников г.Новосибирска и Новосибирской области в возрасте 11–14 лет, имеющих аккаунт в социальных сетях, 61 % – женского пола, 39 % – мужского. Мы сравнили ответы двух групп, которые наиболее подвержены Интернет-зависимости: подростки и студенческая молодёжь.

С каждым последующим поколением Интернет всё больше затягивает людей. Опрос показал, что степень зависимости у подростков больше, чем у студентов. Так, большинство (87,5 %) опрошенных школьников могут комфортно обойтись без Интернета всего несколько часов, остальные 12,5 % могут «вытерпеть» один день. Только четверть студентов заявили о возможности провести без Интернета несколько часов, половина опрошенных могут согласиться на один день, по 12 % могут обойтись без него гораздо дольше – от недели до месяца и сколько угодно долго. Степень владения современными технологиями (по результатам самооценки) у подростков выше, чем у студенческой молодежи. Большинство (56 %) школьников оценили степень своего владения информационными технологиями как высокую, среди студентов таковых оказалось в 2 раза меньше (четверть опрошенных). Три четверти студентов заявили о среднем уровне владения информационными технологиями, среди школьников таких оказалось меньшинство (44 %). Низким свой уровень владения электронными средствами коммуникации не считает никто из опрошенных. Такие результаты можно объяснить тем, что для поколения рождённых в 2004–2007 гг. гаджеты с раннего возраста выступают агентами социализации.

Доля школьников, проводящих более 8 часов в день в Интернете (сильная степень зависимости), несколько выше, чем у студентов (31 % против 25 % соответственно). Такие результаты объясняются тем, что современная система сдачи экзаменов ГИА, ЕГЭ, ОГЭ требует от школьников основательной подготовки и вынужденной долговременной работы за компьютером. Средняя степень зависимости (более 4 часов в день) несколько выше у студентов: две трети опрошенных по сравнению с половиной ответов школьников.

Треть школьников проводят свободное время исключительно в Интернете, среди студентов таковых оказалась четверть опрошенных.

При этом, мотивы времяпрепровождения в интернете у подростков и студентов одинаковы – большинство (75 %) используют его как средство борьбы со скукой, отдыха и развлечений, всего 25 % – с целью самообразования. Именно такая мотивация нахождения в Интернете свидетельствует о тревожной картине зависимости, поскольку данный способ использования всемирной паутины является разрушительным для личности и, в конечном счёте, для самого общества, его сплочённости. Интересно отметить, что среди школьников доля респондентов, заводящих знакомства с пользователями Интернета, находясь «онлайн», более чем в 2 раза ниже (19 % по сравнению с 42 %), чем среди студентов. Таким образом, доминирующую у студентов потребность в общении они стремятся удовлетворить в виртуальном пространстве.

Среди школьников большинство (56%) указали на выполнение всех дел вовремя, треть оставляют на потом нерешённые дела, при том, что они больше времени проводят в интернете, чем студенты. Доля эффективно справляющихся со своими делами студентов несколько ниже – 50 %, более 40 % частично не успевают решить все задачи. Полученные результаты можно объяснить большей степенью внешнего контроля школьников по сравнению со студентами.

По данным опроса, студенты меньше отвлекаются во время учёбы на гаджеты (42 %), чем школьники (59 %). Большинство школьников (69 %) позволяют себе пренебрегать приёмом пищи или есть прямо за компьютером, чтобы остаться в сети, среди опрошенных студентов таких только треть.

Однако, большинство молодёжи – 69 % школьников и 67 % студентов предпочитают живое общение с друзьями. 87 % школьников и 75 % студенческой молодёжи имеют реальных друзей больше, чем виртуальных. Большая часть школьников и студентов сами замечают, что проводят «онлайн» больше времени чем намеревались, т.е. осознают зависимость от сети. Данные результаты показывают возможность использования технологий самоменеджмента в решении проблемы Интернет-зависимости молодёжи. При ответе на вопрос «Почему Вы предпочитаете «окунуться» в глобальную сеть «Интернет», вместо того, чтобы посетить театр, кино или просто прогуляться с друзьями?» большинство респондентов отметило, что Интернет

предоставляет наилучшие возможности поиска информации, развлечения и общения. Привлекательность интернета для молодёжи отчасти можно объяснить отчуждённостью и замкнутостью, низкой степенью социальной солидарности в реальном мире. Интернет даёт людям возможность создать нужный образ и соблюсти анонимность. Молодые люди активно общаются в социальных сетях, т.к. не имеют навыков живого общения, боятся построения отношений, а виртуальная реальность, по их мнению, позволяет сделать общение безопасным, т.к. они могут прекратить его в любой момент и наделять свой виртуальный образ значимыми для других людей и пользующиеся уважением и признанием чертами.

Современные исследователи заняты поиском различных методов снижения Интернет-зависимости. Предлагается вовлекать молодёжь в спорт, кружки, организовывать коллективный активный досуг, посещение культурных учреждений; пропаганда развития творческих способностей, в том числе с помощью Интернета.

Наши рекомендации по решению социальной проблемы Интернет-зависимости направлены, во-первых, на повышение самосознания молодёжи, понимание ими негативного влияния Интернета. Этого можно добиться с помощью обучения школьников и студентов безопасному использованию Интернета – умению определять фейковые новости, распознавать манипуляции и эффективно работать с информацией, в том числе с оригинальными текстами. Мы предлагаем разработать для детей и молодёжи правила безопасного пребывания в виртуальной реальности, чтобы они могли управлять собственным поведением в сети.

Во-вторых, необходимо вовлечение молодёжи в решение реальных социальных проблем через волонтерскую деятельность, систему грантов и др. Актуальные для людей данного возраста потребности в общении, уважении, признании, самоидентификации, самореализации нужно направить в реальный мир, где их удовлетворение достигается сложнее, оттого и является более ценным.

В-третьих, мы предлагаем стимулировать интерес студентов и школьников к живому общению на учебных занятиях с помощью современных интерактивных образовательных технологий, поскольку в образовательном пространстве школы и вуза они находятся в коллективе и проводят в нём большую часть своего времени [7].

В-четвёртых, необходима популяризация и пропаганда традиционных форм проведения семейного досуга (семейного чтения, шарад, настольных игр, прогулок в парках и др.) для укрепления семейных связей.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю. Образовательные технологии в профессиональной подготовке педагога / Ануфриева, Д.Ю. // Педагогический профессионализм в образовании в 2 частях: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Международная академия наук педагогического образования; Новосибирский государственный педагогический университет, 2012. С. 12-16
2. Варламова, С., Гончарова, Е., Соколова, И., Интернет–зависимость молодёжи мегаполисов: критерии и типология // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2015. – №2 (125). – С. 165–182.
3. Зюзь, Д., Колодзинский, Л., Интернет–зависимость студенческой молодёжи // Инновационное образование и экономика. – 2016. – № 21 (июнь). – С.71–76.
4. Корытникова, Н.В., Интернет–зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 70–79.
5. Гидденс, Э., Трансформация интимности: Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах / Энтони Гидденс; [Пер. с англ. В. Ангурин]. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с.
6. Лихачёв, Н.. Репортаж: Лекция Ирины Яровой для студентов МПГУ [Электронный ресурс] URL: <https://tjournal.ru/66099-reportazh-lekciya-iriny-yarovooy-dlya-studentov-mpgu>
7. Галынская, Ю.С., Дубровина Г.Г. Формирование коммуникативной компетентности студентов на занятиях по «Деловому общению» // Новая наука и формирование культуры знаний современного человека: Материалы Международных научно–практических мероприятий Общества Науки и Творчества (г. Казань) за январь 2018 г. / Под общ. Ред. С.В.Кузьмина. – Казань, 2018. – С. 88–93.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

А.П. Ананды, магистрант

Научный руководитель: Д.Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье дается характеристика социально–психологического тренинга, ориентированного на развитие коммуникативных способностей студентов. Описываются тренинговые упражнения, способствующие развитию коммуникативных способностей студентов.

Ключевые слова: социально–психологический тренинг, тренинговые упражнения, коммуникативные способности.

Теоретические основания организации социально– психологического тренинга рассматривались в трудах М. Б. Вяткина, К. Роджерса, С. И. Сидоренко, Н. Ю. Хрящевой, М. Форверга.

Актуальность проблемы развития коммуникативных способностей студентов средствами тренинга определяется наличием противоречия между фундаментальной теоретической базой развития коммуникативных способностей студентов и недостаточностью практических разработок активных форм обучения студентов.

Специфическими чертами социально–психологического тренинга:

- соблюдение ряда принципов работы,
- нацеленность психологическую помощь группы в, при этом такая помощь исходит не только от ведущего, сколько от самих участников группы,
- наличие более или менее постоянной группы,
- определенная пространственная организация (чаще всего работа в удобном, изолированном помещении, участники большую часть времени проводят в кругу),
- акцент на взаимоотношения между участниками группы, которые развиваются и активизируются в ситуации «здесь и теперь»,
- применение активных методов групповой работы,

– объективация субъективных чувств и эмоций участников группы относительно друг друга и происходящего в группе, вербализованная рефлексия,

– атмосфера раскованности и свободы общения между участниками, климат психологической безопасности [2].

В рамках этих черт существует огромное количество модификаций конкретных форм тренингов, различающихся между собой по целому ряду признаков. Одной из таких форм является тренинг развития коммуникативных способностей в общении (коммуникативной компетентности, коммуникативных умений).

Основы тренинга развития коммуникативных способностей подробно рассмотрены в работах Андреевой Г.А., Богомоловой Н.Н., Емельянова Ю.Н., Петровской Л.А., Хараша А.И. и др. Авторы отмечают, что в социально–психологическом тренинге развитие коммуникативных способностей происходит не естественным способом, а с помощью специальных приемов, заключающихся в создании особых ситуаций воздействия.

Тренинг коммуникативной способности заключается в выработке социально-психологических умений, связанных с овладением процессами взаимосвязи, взаимовыражения, взаимопонимания, взаимоотношений, взаимовлияний и включает следующие коммуникативные способности:

– психологически верно и ситуативно обусловлено вступить в общение;

– поддерживать общение, психологически стимулировать активность партнера;

– психологически точно определить «точку» завершения общения;

– использовать социально–психологические характеристики коммуникативной ситуации для реализации своей стратегической линии;

– прогнозировать возможные пути развития коммуникативной ситуации, в рамках которой разворачивается общение;

– прогнозировать реакции партнеров на собственные акты коммуникативных действий;

– психологически настраиваться на эмоциональный тон партнеров по общению, умение овладеть и удержать инициативу в общении;

– вызывать «желаемую реакцию» партнера по общению;

– формировать и «управлять» социально–психологическим настроением партнера в общении.

Анализ литературы по проблеме развития коммуникативных способностей студентов с помощью тренинга позволил сделать следующие выводы:

1. Развитие коммуникативных способностей рассматривается большинством авторов как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в ситуациях личностного взаимодействия. В состав компетентности включаются когнитивные (ориентированность, психологические знания и перцептивные способности), исполнительские (социальные установки, опыт, система отношений личности) компоненты.

2. Развитие коммуникативных способностей в профессиях типа «человек – человек» становится профессионально значимой, а для профессии юриста коммуникативные способности являются основополагающими, т. к. профессия юриста предполагает постоянное общение с людьми.

3. Источниками развития коммуникативных способностей являются: врожденные особенности личности, воспитание, жизненный опыт, общая эрудиция и специальные методы обучения [1].

4. Одним из наиболее эффективных методов развития коммуникативной способностей является тренинг, представляющий собой синтез всех активных средств обучения. В исследованиях влияния тренинга на изменение уровня развития коммуникативных способностей подтверждается его эффективность.

В тренинг по развитию коммуникативных способностей могут быть включены упражнения, целью которых является: снятие мышечных зажимов, мышечных напряжений, формирование мускульной свободы в процессе общения, овладение навыками психофизиологической саморегуляции, развитие навыков произвольного внимания, наблюдательности, развитие навыков невербального общения, формирование умения управлять вниманием партнеров по общению и т.д. Рассмотрим их более подробно.

Упражнения на формирование навыков привлечения внимания партнера признаны способствовать овладению такими способами удержания внимания, как:

– организация в общении эффекта неожиданности, т.е. использование в общении или неизвестной ранее информации, или привлечение неожиданностью способа взаимодействия;

– организация «коммуникативной провокации», т.е. на короткое время вызвать у партнера по общению ситуацию несогласия с изложенной информацией, доводом, аргументом, а затем стимулировать поиск своей позиции и способа ее изложения;

– гиперболизация как способ заострения внимания партнера по общению;

– коммуникативное усиление ценностных аргументаций, которые доминируют у партнера по общению;

– коммуникативное сопоставление, все «за» и «против» дают возможность организовать, а затем удержать внимание через изложение самых разнообразных, и часто противоположных, точек зрения;

– ситуативное интервьюирование через постановку прямых вопросов ставит партнера по общению перед необходимостью включаться в коммуникативную деятельность;

– апелляция к авторитету для поддержания собственных взглядов, выводов;

– организация сопереживания через максимальное использование в общении экспрессивных средств, опоры на ассоциативность восприятия и жизненные интересы партнеров;

– драматизация ситуации общения как столкновение интересов, борьбу партнеров по общению.

Упражнения на формирование навыков стимулирования внимания партнеров по общению предусматривает овладение способами эмоциональной поддержки внимания, интонационной поддержки внимания и прямого вербального стимулирования.

Средством решения задач тренинга коммуникативных способностей служат групповые дискуссии, ролевые игры, психогимнастика. Их количество меняется в зависимости от специфики целей группы.

Так в ходе групповой дискуссии участники обучаются умению управлять групповым процессом обсуждения проблемы, а также выступать в роли рядового участника дискуссии: коммуникатора, генератора идей, эрудита и т.д.

В ролевой игре упор делается на межличностное взаимодействие. Участники «проигрывают» роли и ситуации, значимые для них в реальной жизни, при этом игровой характер ситуации освобождает игроков от практических последствий их разрешения, что раздвигает границы поиска способов поведения, дает простор для творчества. За игрой следует психологический анализ, осуществляемый группой совместно с тренером, усиливает обучающий эффект.

Психогимнастика включает разнообразные упражнения, направленные на формирование комфортной групповой атмосферы, изменение состояния участников группы, а также на тренировку различных коммуникативных свойств, в первую очередь на повышение чувствительности в восприятии окружающего мира.

Таким образом, эффективность тренинга определяется тем, что он позволяет обеспечить индивидуальную направленность развития коммуникативных способностей студентов.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю. Образовательные технологии в профессиональной подготовке педагога / Ануфриева, Д.Ю. // Педагогический профессионализм в образовании в 2 частях: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Международная академия наук педагогического образования; Новосибирский государственный педагогический университет, 2012. С. 12-16.
2. Вяткин, М. Б., Соотношение процессов обучения и развития в структуре социально–психологического тренинга / М. Б. Вяткин, А. С. Зайцев // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.– с.1536.

РАЗРАБОТКА ОНТОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ ЗНАНИЙ Е-УНИВЕРСИТЕТА

Г.С. Ахметжанова, магистрат

Научный руководитель: В.В. Яворский, д-р техн. наук, профессор
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Казахстан

В данной статье разработана онтологическая база знаний е-университета. Цель статьи – изучение методов автоматической обработки ресурсов для е-университета на основе использования онтологических моделей и семантических методов.

Ключевые слова: е-университет, методы экстраполяции, методы моделирования.

Повышение конкурентоспособности образования и развитие интеллектуального капитала вузов являются важными условиями формирования инновационной инфраструктуры Казахстана. В настоящее время высшие учебные заведения становятся основными центрами развития научных знаний.

Развитие высшей школы связано с двумя процессами:

- развитием высшей образовательной школы за счёт интеграции науки и образования и вовлечения молодых учёных;
- развитием научных направлений и школ за счёт преемственности и научной мобильности.

Задача сохранения и передачи учёными вуза накопленных знаний посредством системы управления научными знаниями выдвигается на передний план [1].

Научная новизна исследования заключается в технологическом подходе к управлению знаниями вуза, который интегрирует онтологическую модель знаний и методы интеллектуальной обработки ресурсов вуза.

Появившийся сравнительно недавно информационный или технологический подход к управлению знаниями связан с развитием интеллектуальных информационных технологий. При данном подходе основные трудности в осуществлении функций по выделению, поиску, структурированию и хранению знаний связаны с решением задач формализации базы знаний и разработки методов интеллектуальной обработки информации [2].

Информационные основы управления знаниями заложены в трудах В.М. Глушкова, Ю. А. Шрейдера, Р.Ф. Гиляревского, Л.С. Козачкова, Б. Мильнера, Э. Макарова, С. Печеркина, Т. Ткаченко и др.

Проблемы организации и управления знаниями при решении различных задач рассматривались в трудах казахстанских ученых А.А. Ашимова, Г.М. Мутанова, М.Н. Калимолдаева, А.А. Шарипбаева.

Индивиды научного сообщества должны взаимодействовать друг с другом и получать доступ к информации, чтобы создавать новые знания. Потребность в информации растёт экспоненциально, существующие информационные системы не обеспечивают в полном объёме поиск, освоение, обмен и управление информацией. Возникла необходимость разработки систем управления знаниями (далее – СУЗ).

Задача сохранения и передачи учёными вуза накопленных знаний выдвигается на передний план, потому исследования, связанные с формированием и пополнением базы знаний вуза, являются актуальными.

Представленная в работе СУЗ выступает в качестве технологической составляющей управления вузом, которая обеспечивает создание, организацию и распространение знаний сотрудников вуза. При разработке СУЗ вуза в качестве информационной модели используется онтология. Онтология представляет собой концептуальную модель предметной области в виде системы понятий, их свойств и отношений, понятную как людям, так компьютерам.

Разработанная онтология деятельности описывает структуру базы знаний, обеспечивает доступ к её содержимому, предоставляет возможность формирования профилей сотрудников. В результате, при возникновении потребности в знаниях пользователю не требуется осуществлять поиск по разным источникам. Онтология позволяет через единый (пользовательский) интерфейс получить доступ ко всем необходимым знаниям вне зависимости от формы представления знаний.

Накопление знаний обеспечивается из разнородных источников структурированной (БД электронной библиотеки) и неструктурированной информации (научные статьи, материалы конференций). Неструктурированные ресурсы классифицируются с помощью классификаторов, затем записываются в онтологию как экземпляр класса «Информационные ресурсы» и формируют семантический профиль

документа. В работе предложен подход к построению профилей документов в онтологической модели для эффективного управления знаниями в СУЗ.

Предложенные онтологические модели и методы на основе семантических технологий положены в основу семантического портала знаний вуза.

Исследование проблем управления знаниями и разработка системы управления знаниями вуза осуществляется на основе использования онтологических моделей и семантических методов.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи исследования:

- исследовать содержание категорий «знание», «управление знаниями» и «системы управления знаниями» применительно к управлению знаниями вуза;

- провести анализ подходов и технологий программной реализации систем управления знаниями;

- исследовать модели формализации и описания знаний, в том числе возможности онтологического подхода и технологий Semantic Web для создания информационных моделей;

- разработать информационную модель знаний вуза;

- разработать методы и средства ведения базы знаний вуза;

- спроектировать архитектуру и прототип семантического портала знаний вуза.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенный технологический подход к управлению знаниями и его инструментальные средства в виде семантического портала могут быть использованы не только в вузах при сопровождении бизнес-процессов образовательной и научной деятельности, но и в других организациях научно-инновационной направленности.

Онтологии обычно используются в процессе поиска информации, где цель двоякая: «понять» содержимое документов и «понять» необходимость в том, чтобы пользователь мог их связать. В самом деле, благодаря семантике, которую они предоставляют, онтологии могут участвовать в переформулировании или расширении пользовательских запросов или с точки зрения индексирования и аннотации документов и веб-ресурсов.

Данная система имеет распространение знаний в университетской системе. Представленный здесь подход направлен на создание

организационной памяти на основе онтологий. Полученная онтология приведет к индексированию документов и, таким образом, позволит распространить метаданные на основе классификации на поиск на основе семантических критериев.

Основное содержание этой онтологии является результатом ручного извлечения знаний из ряда документов, возникающих в результате повседневной работы субъектов университетской системы. Документы в системе проверяются, а затем индексируются и классифицируются с использованием онтологии. Созданная онтология будет использоваться для облегчения поиска и навигации в области знаний.

Практическое и оперативное видение, которое делает различие между данными, информацией и знаниями в соответствии с иерархической моделью.

В этой модели данные считаются исходным элементом вне любого контекста. Информация представляет собой набор данных, помещенных в контекст. Информация не является знанием, но может стать таковой, если она не понята и не ассимилирована отдельным лицом для совершения действия.

Некоторые авторы [3], [4], [5] отмечают важное различие между молчаливым и явным знанием. В этой перспективе неявные знания, в отличие от формальных или явных знаний, могут быть интегрированы в систему e-университета, в своем опыте и внедряются в действие, в подпрограммах в конкретном контексте. Явные знания – это знания, кодифицированные и передаваемые на формальном и систематическом языке (документы, информационные системы и т. д.).

Управление знаниями охватывает все методы сбора, идентификации, анализа, организации, сохранения знаний для их обмена и их эффективного общения между членами организаций.

Таким образом, идея систем управления знаниями заключается в том, чтобы заинтересованные стороны имели легкий доступ к источникам знаний и информации. Эта важная функция сокращает учебные циклы путем управления доступом к информации путем распространения передового опыта в организациях путем обмена передовым опытом, создания потенциала для обучения и инноваций в системе образования.

Онтология определяет общий словарь для достижения общего понимания данной области. Сохраняйте, что онтология представляет

собой набор понятий и отношений между понятиями, которые моделируют формальные объекты области знания, так что информация интерпретируется также людьми и машинами.

С практической точки зрения основной задачей онтологии является моделирование знаний, поскольку оно дает определения понятий и терминов, используемых для описания Знания области деятельности, логических и семантических отношений между понятиями и терминами, используемыми в качестве, а также ограничения их использования. Кроме того, создание онтологии обеспечивает единую структуру для сокращения, устранения, двусмысленности и концептуальной и терминологической путаницы [6].

В контексте веб-приложений онтологии могут значительно повысить эффективность и емкость информационных систем, таких как поисковые системы, благодаря семантике, которую они предоставляют. Они позволяют так решать проблемы шума и тишины, с которыми сталкиваются поисковые системы, использующие статические методы. Они также направляют расширение запросов, обеспечивая актуальность результатов и формулировку новых типов запросов, которые нельзя рассматривать с классических документальных языков.

Онтологии в настоящее время лежат в основе различных приложений управления знаниями. В этом контексте несколько исследований и работа были сосредоточены на операциях и внедрении онтологий, как системы управления знаниями или семантическая сеть.

Представление знаний. Представление знаний относится к набору инструментов и процессов для представления и организации знаний для обеспечения его использования и совместного использования. Онтологии, в частности, служат скелетным представлением знания, поскольку они описывают, как отмечалось выше, знание области в форме понятий и их свойств.

Работа представления знаний состоит сначала в построении первого частично когерентного моделирования, соответствующего формальной полу концептуализации, что необходимо перевести на формальный и оперативный язык [7].

Представление знаний относится к набору инструментов и процессов для представления и организации знаний для обеспечения его использования и совместного использования.

Онтологии, в частности, служат скелетным представлением знания, поскольку они описывают, как отмечалось выше, знание области в форме понятий и их свойств.

Работа представления знаний состоит сначала в построении первого частично когерентного моделирования, соответствующего формальной полу концептуализации, что необходимо перевести на формальный и оперативный язык.

Рассуждение. Процесс рассуждения предполагает использование существующих знаний для создания новых знаний. С этой целью используются несколько механизмов вывода и рассуждений, таких как логическое мышление, классификация, фильтрация, наследование или на основе правил.

Индексирование и аннотирование. Индексирование и аннотация – это два метода, которые обычно объединяются, направленные на предоставление семантики ресурсов знаний для облегчения их повторного использования. Индексирование – это операция, которая описывает и характеризует содержание документа с использованием ключевых слов, чтобы облегчить исследования. Аннотация состоит в том, чтобы добавить комментарии, замечания или пояснения к документу, чтобы выделить определенную информацию, которая кажется важной.

Эксплуатация знаний. Использование онтологий в процессе поиска информации позволяет интегрировать как семантический размер, так и механизм рассуждения. Это использование онтологий для переформулировки запроса на основе расширения, предоставляемые концепциями онтологии, для содействия исследованиям в гетерогенных ресурсах или для устранения терминологии неоднозначностей.

Данное предложение отличается тем, что оно касается не только определенной области, например, педагогической стороны, но и предназначено быть общим и представлять все области знаний университетской системы.

Список литературы

1. Сенков, А.В., Бобряков А.В. Нечеткая онтологическая модель мониторинга и управления комплексными рисками комплекса экономической системы на примере университета / Международный журнал информационных технологий и энергоэффективность. – 2016. – №.1.– С. 2–10

2. Добров, Б. В. Онтологии и тезаурусы: модели, инструменты, приложения: обучение. пособие – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – С. 173
3. Мирошников, В.В, Управления знаниями в области качества / Информационные технологии – 2006. №7.– С. 16–22.
4. Булатицкий, Д.И., Моделирование в системе управления знаниями в области качества /Наука и производство – 2009: тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. – Брянск, 2009. – 121 с.
5. Гаврилова, Т.А., Подход к управлению знаниями при разработке корпоративных информационных систем /Новости искусственного интеллекта. – 2003. – №2. – С.24–30.
6. Гаврилова, Т.А., Прикладных онтологий /Труды X Национальной конференции по искусственному интеллекту с международным участием – КИИ–2006. – М.: Физматлит, 2006. – Т.2.
7. Булатицкий, Д.И., реализация системы управления знаниями в области качества /Информационные системы и технологии – 2009: тез. докл. II Науч.–техн. конф. студентов, аспирантов и молодых специалистов. – Обнинск, 2009. – С. 90.

УДК 378.147.34

УЧЕБНАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТА

М.С. Баева, магистрант

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье показана роль деловой игры в учебной деятельности бакалавра. Представлен и описан игровой комплекс для проведения учебной деловой игры по дисциплине «Основы бухгалтерского учета».

Ключевые слова: учебная игра, учебная деловая игра, обучение студентов в условиях деловой игры.

В настоящее время основным принципом работы педагога является не только воздействие на обучаемых, но и оптимизация совместной деятельности студентов. Значительную роль в этом играют учебные игры. Они способны моделировать различные ситуации,

решение которых способствует психологической и практической подготовке студента к будущим жизненным ситуациям.

Анализ научной литературы показал, что несмотря на множество психолого–педагогических исследований требуют дальнейшей разработки вопросы реализации учебных деловых игр в практике высшего образования [1].

Учебная игра – это специально организованное управление, эффективное педагогическое средство, интегрирующее профессиональную деятельность преподавателя, направленную на формирование профессиональных умений и навыков студентов.

Учебная игра активизирует учебный процесс и, по сравнению с традиционной формой проведения практических занятий, имеет некоторые преимущества:

- способствует повышению заинтересованности каждого из ее участников в решении изучаемой проблемы;
- способствует повышению уровня сплоченности в группе;
- способствует выявлению таких качеств как дисциплинированность, ответственность, умение взаимодействовать с коллективом.

В процессе игры студенты самостоятельно распоряжаются результатами своей совместной деятельности, учатся реагировать и принимать решения при изменении условий и обстоятельств, а также подчинять свои интересы интересам других групп, в процессе совместной целенаправленной деятельности. Таким образом, учебные игры являются моделированием профессиональной поисковой совместной деятельности, направленной на достижение общей цели. Применение учебных игр позволяет формировать межличностные отношения у студентов в коллективе студенческой группы, так как повышается ответственность участников игры друг от друга в достижении цели и значимость каждого участника в исполнении профессиональных ролей.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: обучение системному анализу ситуации, групповым методам работы; обучение эффективному общению и взаимодействию в студенческой группе при решении поставленных задач.

Обучение проводится в процессе группового решения проблемы. Организатор в ходе работы предлагает способы, которые еще не использовались участниками – они учатся более эффективно решать вопросы в процессе практического освоения и применения этих спо-

собов. Затем – создание ситуации самостоятельной выработки новых точек зрения.

При разработке учебной игры по экономическим дисциплинам необходимо распределить ролевые функции между студентами следующим образом (рис. 1).

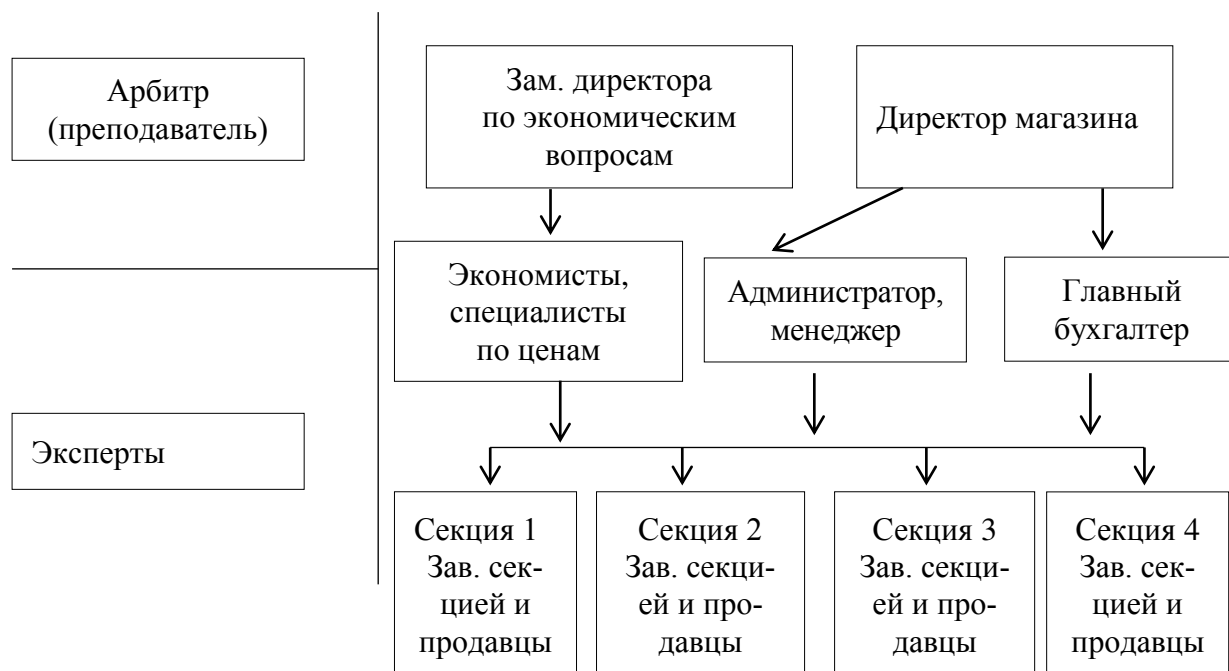


Рис. 1. Схема игрового комплекса для проведения деловой игры по дисциплине «Основы бухгалтерского учета»

Подготовка деловой игры начинается с разработки сценария. В его содержание входят:

- учебная цель занятия «Формирование учетной политики и рабочего плана счетов для розничного предприятия»;
- описание изучаемой проблемы;
- обоснование поставленной задачи;
- план деловой игры;
- общее описание процедуры игры;
- содержание ситуации и характеристик действующих лиц. Как правило, каждая игра включает несколько этапов: подготовительный, вводную часть, собственно деловую игру, анализ результатов, подведение итогов, для комплексных деловых игр характерны три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

На стадии подготовки к игре преподаватель разъясняет всем участникам игры ее содержание, распределение ролей, инструктиру-

ет участников игры, разъясняет условия и правила игры, выдает инструкции, должностные обязанности, исходные данные.

В процессе игры студенты самостоятельно решают предлагаемые ситуации по любой из тем данной дисциплины. Объектом наблюдения является организация торговли и общественного питания. По ходу решения преподаватель контролирует студентов, указывает время его выполнения, постоянно направляет работу студентов, оказывает помощь, руководит работой.

На втором этапе игры студентам предлагается разработка рекомендаций (мероприятий) по повышению эффективности деятельности организации по одному из изучаемых направлений экономики. Этот этап проводится в форме производственного совещания. В процессе деловой игры студенты пишут выводы по решенным ситуациям.

Совещание проводится руководителем организации. В начале совещания выступает руководитель: формулирует цель и задачи, которые следует решить в ходе совещания, затем предоставляет слово экономисту для ознакомления с результатами анализа деятельности организации. В дальнейшем руководитель предоставляет слово остальным участникам игры, которые в своих выступлениях предлагают пути повышения эффективности деятельности организации. В ходе производственного совещания участники игры имеют право выступать повторно, если они не согласны с другими предложениями аргументируя свои возражения. На протяжении всего совещания экономисты-бухгалтеры ведут учет высказанных в ходе совещания предложений, участниками игры, в баллах. В конце занятия экономист знакомит участников производственного совещания с разработанными мероприятиями, подводит итоги. Побеждает тот участник игры, который набирает наибольшее количество баллов.

Каждый участник игры должен показать умение проводить экономический анализ показателей деятельности организации, разрабатывать резервы, проводить аргументировано и квалифицированно деловой спор, принимать оптимальные решения по улучшению финансово-хозяйственной деятельности организации.

Эксперты должны оценить:

– обладают ли участники игры необходимыми знаниями, умениями и навыками при решении определенного вопроса;

– правильность решения данной ситуации, обоснованность ответов, умение вести спор и отстаивать свое решение, знание круга своих полномочий, правильность проведения совещания.

При проведении практических занятий кроме деловых игр важное значение придается и таким методам как: индивидуально–коллективный; организационно–деятельностный; малых групп; пресс–конференция; «круглый стол» и др.

Использование деловых игр и игровых методов на практических занятиях дает возможность студентам более ответственно и осмысленно взглянуть на свою будущую профессию, позволяет более обосновано принимать организационные решения для достижения поставленной цели, а также повышает ответственность за их принятие. Кроме того, студенты овладевают техникой работы в группе и получают средства и возможности для саморазвития.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю. Образовательные технологии в профессиональной подготовке педагога / Ануфриева, Д.Ю. // Педагогический профессионализм в образовании в 2 частях: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Международная академия наук педагогического образования; Новосибирский государственный педагогический университет, 2012. С. 12–16.

УДК 339.162.4

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РАЗЛИЧНЫМИ ГРУППАМИ КЛИЕНТОВ

Н.В. Беликова, канд. экон. наук доцент,

В.Н. Красилов, канд. экон. наук доцент,

Сибирский университет потребительской кооперации,

г. Новосибирск, Россия

В статье освещены современные аспекты формирования взаимоотношений современных компаний с различными клиентскими группами. Особый акцент сделан на роль клиентоориентированности в деятельности компаний.

Ключевые слова: клиент, группы клиентов, типы, клиентоориентированность, клиентоцентричность, взаимодействия.

В данной статье впервые обобщены различные точки зрения на распределение клиентов по типам. В работах А.С. Головковой, И.М. Гуровой данное направление освещается не в полной мере. Представленные классификации наиболее полно рассматриваются с учетом психологических и социально–экономических особенностей клиентоориентированности.

Клиент является центральной фигурой любого бизнеса, ориентированной на получение конкретной услуги или блага от компании и приносящей доход. В настоящее время рынок не щадит тех, кто не стремится бросить все возможные средства и силы на привлечение новых покупателей и удержание, по возможности, всех существующих контрагентов. В каждом сегменте то и дело появляются новые компании, существует жёсткая конкуренция между ними в борьбе за клиента. Все это ставит современные организации в такие условия, при которых грамотная организация работы с клиентами – насущная необходимость для выживания бизнеса. Вопрос подхода к организации этой деятельности подразумевает эффективное сочетание профессионального обслуживания покупателя и качества предлагаемой продукции, а также использование всех доступных современному менеджеру электронных автоматизированных средств и программ, созданных специально для учета всех этапов взаимодействий с заказчиками.

Выделяют следующие типы клиентов по стадиям:

- потенциальные клиенты;
- новые клиенты;
- постоянные клиенты;
- потерянные клиенты.

Данные этапы жизненного цикла применимы для клиентов любого предприятия. При этом следует учитывать, что потенциальные клиенты могут никогда и не перейти в стадию новых, а однажды получившие услугу или купившие товар клиенты, могут не стать постоянными и навсегда остаться потерянными. Потерянных клиентов очень сложно вернуть, даже если решить те проблемы, которые когда–то вызвали у клиента недовольство. Также необходимо постоянно отслеживать постоянно меняющиеся запросы любой категории клиентов, ведь и у них могут смениться потребности; равно как и у производителя, может смениться линейка товаров или услуг.

Сам термин «клиентоориентированность» прост и ясен, он отражает направленность и лояльность к заказчику/покупателю. В научном смысле клиентоориентированность можно определить как инструмент партнерского взаимодействия организации и клиента по удовлетворению его потребностей, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде посредством соответствующих ключевых компетенций организации. Как правило, руководители организаций становятся клиентоориентированными в случаях желания увеличить прибыль в сравнении с отчетным периодом, а порой привлечь новых или даже удержать уже имеющихся контрагентов. Именно в такие моменты руководители начинают проявлять интерес к обустройству рабочего процесса компании, находя области с низким уровнем клиентоориентированности с целью её дальнейшего повышения. Когда концепция управления компанией изменяется в сторону повышения клиентоориентированности, это всегда способствует увеличению прибыли. Естественно, если процесс улучшения клиентоориентированности не приносит эффективных результатов для компании, то его смысл утрачивается. Многие руководители компаний упускают этот момент, что не является положительным аспектом.

Главным преимуществом высококачественного сервиса и клиентоориентированности для компании является заказчик, который обратился в организацию и получил удовлетворение от процесса общения с персоналом, от желания и стремления его понять, от уровня обслуживания, а также остался доволен приобретенным товаром. В дальнейшем он, скорее всего, расскажет об этом своим знакомым. Понятно, что любой вид рекламы является полезным для компании, но самым эффективным видом, безусловно, являются отзывы потребителей. Человек, вероятнее всего, обратится в ту компанию, о которой ему рассказали знакомые, а не разрекламированную в интернете. Люди, которые остались довольны от процесса покупки товара/услуги в первый раз, скорее всего, обратятся к вам снова. Зачем им искать новую компанию для сотрудничества, если их все устроило в той, о которой рассказали? Если заказчик привыкнет обращаться в данную компанию, он, скорее всего, будет согласен заплатить немного больше за доставку товара, услуги установки и т.д., нежели обращаться в другую компанию. При ведении диалога с постоянными заказчиками можно подчерпнуть достаточно много сведений касательно того, чем доволен и не доволен клиент, какие еще варианты

он рассматривал перед тем, как обратиться в вашу организацию, почему свой выбор остановил именно на вас. На базе полученной информации руководитель компании реализует развитие клиентоориентированности, изменяя некоторые нюансы обслуживания, внедряя обновления и убирая неудобные для клиентов составляющие. Так клиентоориентированность повышается, компания становится более популярной на рынке.

Составляющие трилогии «клиентоориентированность компании» детально представлены на рисунке 1:

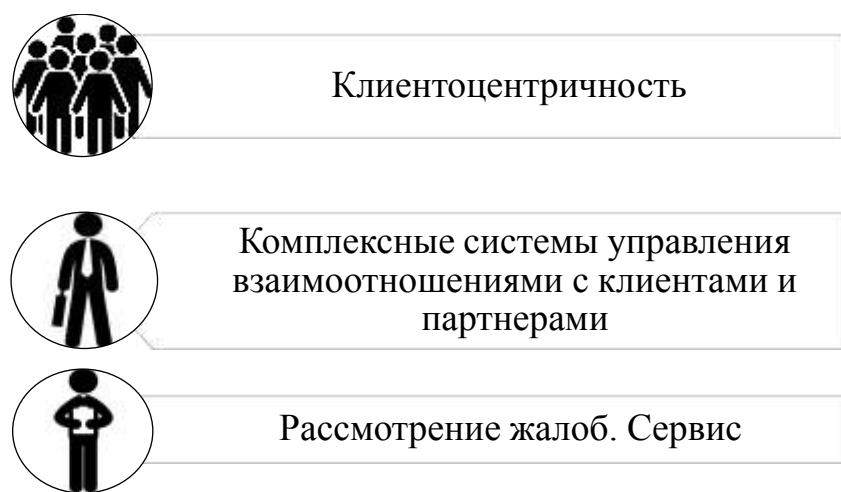


Рис. 1. Основные составляющие клиентоориентированности предприятия

Клиентоцентричностью является построение ориентированной на клиента организационной структуры, выявление наиболее перспективных для будущей совместной работы групп клиентов, внедрение программ и мероприятий по повышению их лояльности, разработка стратегии по долгосрочным отношениям. Другими словами, вы должны понимать, что каждый ваш клиент является центром сплочения интересов различных отделов организации и фокусировкой корпоративных инвестиций [1].

Комплексные системы управления взаимоотношениями с клиентами и партнерами, чаще их называют CRM-системы – отдельное направление в рамках менеджмента. CRM-системы – системы учета клиентов и продаж, обеспечивающие: знание о клиентах, доступность для общения, взаимодействие с ними [2].

Они отвечают за обеспечение более тонкой «настройки» организации под потребности клиентов. С их помощью можно заносить,

хранить и проводить мониторинг информации о потенциальных и текущих клиентах компании, осуществлять фильтрацию и сортировку контрагентов по различным признакам и группам. Данные программы – это основа корпоративной стратегии и по работе с клиентами, так как на их основе подразделения компании выстраивают свою политику взаимоотношений с клиентами.

Рассмотрение жалоб. Сервис. Очень важная и неотъемлемая составляющая клиентоориентированности. В деятельности отделов, занимающихся обслуживанием клиентов, данная функция занимает ключевое положение. Не стоит удивляться, что чем больше компания, тем больше жалоб от клиентов она получает. Главным является не количество поступивших в отдел жалоб, а количество удовлетворенных клиентов. Не стоит забывать, что жалобы и справедливые претензии клиентов – двигательная сила маркетинговой политики компании [3].

Данная трилогия событий даёт ответ на такие вопросы: как настроить организацию на удовлетворение потребности клиентов, как правильно управлять отношениями с клиентами, как сохранить и укрепить лояльность уже существующих клиентов.

Так как каждый клиент требует особого подхода, то целесообразно провести сегментацию и выделить типы клиентов. Именно этот метод особенно полезен при реализации товара, когда продавцу необходимо найти особый подход к тому или иному клиенту.

Рассмотрим различные подходы к работе с клиентами, предварительно разделив их на различные типы (табл. 1) [2].

Таблица 1

Основные типы клиентов

Вид клиента	Метод общения
<i>1</i>	<i>2</i>
Клиент–гипертим – энергичный, активный, человек смотрящий в глаза, забрасывает вопросами, а также ждущий немедленных, четких ответов	В разговоре с ним необходимо точно представлять себе все особенности продукта без заминок. Говорите уверенно и по существу. Ответы на все его вопросы, выдавайте сразу.
Клиент–эпилептоиден – педантичный, вьедливый, строгий человек. Слишком много хочет знать, а именно его беспокоят мельчайшие	Продемонстрируйте профессионализм и глубокое знание своего предмета. Завершая беседу, обязательно

1	2
<p>подробности: порядок оплаты, порядок обслуживания, кому пожаловаться при возникновении проблем.</p>	<p>поблагодарите его за высказанные замечания и советы.</p>
<p>Клиент–шизоид – такой человек встречается редко, так как стремится избегать общения, особенно с незнакомыми людьми. Этот тип клиента задаст один–два вопроса, скорее для соблюдения формальной стороны процесса общения.</p>	<p>Старайтесь не измучить такого клиента, а помочь ему. Будьте предельно кратки, ничего лишнего, никаких второстепенных деталей. Сухой формальный стиль и уважительное отношение – оптимальная тактика поведения с данным типом клиента.</p>
<p>Клиент–истероид – привлекает к себе внимание окружающих экстравагантной одеждой и таким же поведением. Он громко разговаривает и бурно жестикулирует. Возможно, в первые 30 минут общения вам не удастся сказать ничего, кроме «здоровствуйте». Терпение и еще раз терпение, тем более что оно вознаграждается.</p>	<p>При общении с такими клиентами обязательна раздача комплиментов, сообщая при этом что–нибудь эксклюзивное о теме беседы, о продукте. Похвалите его за отличный выбор – компании, продукта, времени его приобретения. А если он приобретет это и для своих родных, то они наверняка по достоинству оценят его выбор.</p>
<p>Клиент–психастеник – не уверенный в себе человек. Он думает, что поступил неправильно, возможно ему нужно было выбрать другую компанию, которые лучше. Он не будет платить деньги сегодня. Он все разузнает и посоветуется.</p>	<p>Такой клиент задает много вопросов и имеет большие сомнения. Все это приправлено умеренно выраженной тревогой. Нудно быть готовым к тому, что он попросит ваш телефон и позвонит несколько раз в течение недели. Если он к вам вернется, вы можете рассчитывать на многолетнее сотрудничество.</p>

Сам же рынок потребителей маркетологи поделили на типы клиентов (табл. 2):

Типология клиентов

Критерий	Типы клиентов
Отношение к компании	Потенциальные, новые, постоянные, случайные, потерянные
Социально–экономический статус	Частные лица и корпоративные клиенты
Психологические особенности поведения	Лояльные, трудные, конфликтные, капризные, проблемные, требовательные
Реакция на цены	Рациональные, престижные, апатичные, этичные
Восприятие новинок	Новаторы, прогрессисты, скептики, консерваторы, и. др.

Данная разбивка клиентов по различным признакам позволяет выявить логику поступков контрагентов, мотивацию потребительского поведения, стереотипы и далее подобрать инструменты воздействия на них.

Очевидно, что данная таблица рассматривает клиента как физическое лицо, однако можно рассмотреть клиентов с точки зрения организационно-правовой формы. Виды клиентов по юридической форме представлены на рисунке 2:

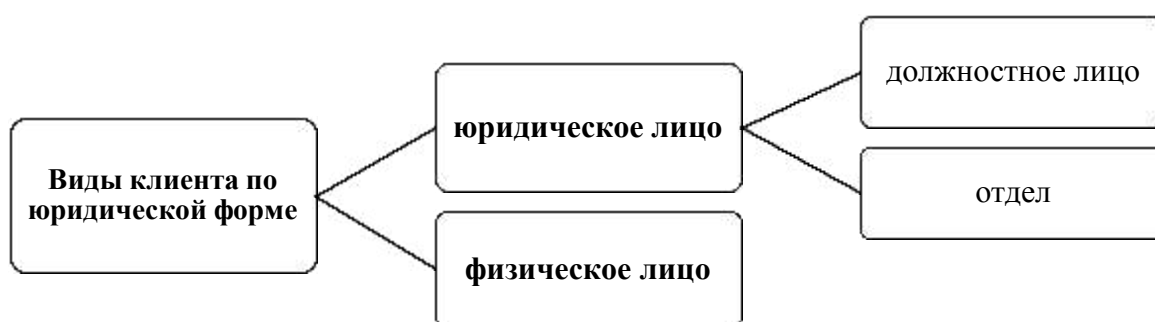


Рис. 2. Виды клиентов

Из схемы наглядно видно, что даже у юридического лица, если его «раздробить» и вычленившего ответственного за принятие решения о покупке товара или услуги, у рычагов принятия такого решения будет находиться физическое лицо, пусть даже и занимающее определенную должность в компании потенциального покупателя.

Итак, к каждому клиенту нужен особый подход и для удовлетворения их запросов современным компаниям необходимо серьезно подходить к своей клиентоориентированности.

Список литературы

1. Перцовский, Н.И. Маркетинг краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов. / Н.И. Перцовский – М.: Дашков и К^о», 2016. – 106 с.

2. Головкова, А.С. Клиентоориентированные технологии управления и ключевые критерии выбора CRM–системы. / А.С. Головкова. // Вестник Белгородского университета кооперации экономики и права. – 2014 – №2. – С. 256.

3. Гурова, И. М. Особенности разработки стратегии управления клиентскими отношениями // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. Т. 8. –№ 2. – С. 236–248.

УДК 101.1:316.32

ОСОБЕННОСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ВЛАСТИ В ГОСУДАРСТВАХ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

А.Л. Береснева, студент

*Научный руководитель: О.Н. Меркулова, старший преподаватель
Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова,
г. Могилев, Республика Беларусь*

В данной статье рассматривается специфика проявления власти в государствах демократической направленности, в частности, ее проявление в постсоветских государствах. Рассмотрением демократии в различных странах занимались российские исследователи Р. Э. Абгарян, А. А. Александрова, В. В. Посконин, рассмотрением особенностей российской демократии и политической власти государства занимался С. Ф. Мазурин. Однако комплексное исследование проявления власти в постсоветских государствах ранее не были рассмотрены.

Ключевые слова: власть, государственная власть, демократия, государство, политическая элита, суверенная демократия.

Власть – это широко используемое понятие в различных социальных науках, которое всегда привлекало и будет привлекать внимание ученых. Наиболее используемое определение понятию «власть», как указывает российский исследователь В. В. Посконин,

дается в юридических источниках, где под властью понимается способность проявлять свою волю, оказывать влияние на каких-либо людей, социальных групп или общностей с помощью авторитета, юридического права или принуждения [4, с. 31].

Понятие власти в любых отношениях используется различными социальными науками для описания и объяснения социальных отношений, в которых одни индивиды или группы подчиняют себе с помощью различных приемов и методов других индивидов и групп, то есть власть – это способность влиять на индивидов каким-либо определенным способом.

Ценность любого понятия состоит в том, что оно несет в себе отражение окружающей социальной действительности. Власть как самостоятельная категория, как отмечает В. В. Посконин, отражает способность различных социальных условий и событий ее реализации, различные ресурсы и их использование, черты достижения различных социальных целей [4, с. 38]. То есть понятие «власть» выражает важнейшие стороны социальной жизни, связанные с социальным управлением и общественным контролем. Поэтому власть – это ключевое понятие в политических и социальных науках, которые занимаются изучением функционирования государства, развития политики и т. д.

Таким образом, можно утверждать, что понятие «власть» стало ключевым в политической и социальной науке. Власть связывают с проблемами государственного и политического управления, принятием решений, установлением справедливого государства и общества. Также понятие «власть» в обыденном представлении ассоциируется, с одной стороны, с приобретением богатства и славы, продвижением вверх по социальной лестнице, приобретением различных материальных благ. Таким образом, данное понятие соотносится с важнейшими жизненными ценностями. Однако, с другой стороны, категория «власть» приобрела негативный оттенок, ассоциируясь с насилием, принуждением, ограничением свободы и прав граждан, несправедливостью и т. д.

Категория власти имеет место и при изучении общественных изменений, и при исследовании развития всего общества. Понятие власти способствует изучению и углубленному пониманию происходящих политических и общественных событий, поэтому нельзя одно-

значно утверждать, что власть подразумевает лишь трансформацию общественной системы.

Интерес к данному понятию значительно возрастает в этапы перестройки и трансформации общества, когда механизм социального контроля и управления находится под угрозой. Именно такое время до сих пор переживают постсоветские государства, поскольку произошел распад прежних властных структур и общество стало на путь построения демократии. Здесь уместно задаться вопросом: какое содержание несет в себе понятие «демократия»? Каким образом она должна проявляться в различных государствах?

С начала установления государства как общественного института у человечества возникали вопросы по поводу сути его установления и правильной организации власти в нем. Идеи по поводу установления лучшей формы власти прошли значительный путь, начиная от идей о правлении немногих до концепций, утверждающих, что каждый отдельно взятый индивид способен влиять на проявление власти в государстве. Такой исторический релятивизм по поводу идей установления власти объясним, ведь сами идеи о источниках формирования и формах выражения власти возникали в зависимости от исторической ситуации, в которой они генерировались.

В итоге, как следствие развития политической мысли в большинстве стран мира укоренилась единая точка зрения о том, что наилучшим источником политической власти в государстве является народ. Именно поэтому, по мнению российского исследователя А. А. Александровой, по всему миру распространились и были приняты большинством развитых стран мира идеи демократического устройства власти, известные еще со времен Древней Греции [2, с. 71].

Однако, как отмечает В. В. Посконин, известный немецкий политолог Вилли Брандт, однозначно указывал на то, что государство, которое построено на принципах демократии, не может существовать без структуры власти, поскольку такое государство должно отстаивать свой суверенитет и при необходимости использовать различные средства власти для того, чтобы установить мир и правопорядок в государстве, бороться с преступностью и т. д. [4, с. 33].

В современных социальных и политических науках, как отмечает российский исследователь Р. Э. Абгарян, существует большое количество концепций и моделей демократии. В самом общем виде демократию подразделяют на прямую и представительную [1, с. 13].

Самым ярким представителем прямой демократии является французский просветитель XVIII в. Ж. Ж. Руссо, который впервые дал ей теоретическое обоснование. Под демократией он понимал прямое правление народа без каких-либо опосредующих звеньев. Однако чуть позднее Ж. Ж. Руссо указывал на то, что демократия может существовать только в небольших по территории и численности населения государствах, поскольку большие государства, по его мнению могут полноценно развиваться лишь при централизованной власти и авторитарном стиле правления.

Противоположная прямой модели демократии является представительная (либеральная или классическая) модель, яркими представителями которой являются такие известные теоретики, как Т. Гоббс, Дж. Локк, а затем и Ш. Л. Монтескье. Данные исследователи под демократией понимали компетентное правление специально избранных народом для этих целей людей, которые должны осуществлять законотворческую функцию, контролировать исполнение законов (контролирующая функция), а также должны обеспечивать правопорядок в государстве, создавать условия равенства граждан, гарантировать каждому гражданину личные права и свободы. Таким образом, народ через избранных им людей будет осуществлять законодательную, исполнительную и судебную власть.

Представительная демократия имеет свои более узкие модели. Одной из них является охранительная модель демократии, которая своей задачей ставит установление таких правил и норм, которые будут охранять каждого отдельного индивида от незаконного вмешательства государства в его жизнь. Такие нормы должны давать свободу выбора гражданину, но при этом государство снимает с себя ответственность за принятые гражданином решения, касающиеся его образа жизни. Как отмечает Р. Э. Абгарян, здесь уместен тезис «разрешено все, что не запрещено» [1, с. 14].

Интересной для изучения также предстает элитарная модель представительной демократии, представителями которой являются Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс. В своей модели демократии эти философы следовали открытому ими закону социальной дихотомии, согласно которому общество делится на меньшинство, которое властвует, и большинство, которое властвовать не может. Элита, то есть меньшинство, которое может властвовать, имеет больше материальных благ, у них более высокий уровень образования, она имеет пре-

имущества в моральном и этическом плане, но самое главное – это то, что элита имеет в своем арсенале организаторские способности и может управлять людьми. Поэтому большинство, которое в силу того, что данных преимуществ у него нет, не может править, поэтому оно должно финансово содержать правящее меньшинство и выполнять принятые им решения.

Далее, как отмечает Р. Э. Абагарян, данные идеи были развиты в трудах американского политического мыслителя И. Шумпетера, который считается основоположником элитарной модели демократии [1, с. 13]. Он пытался показать роль правящего меньшинства в принятии решений. Он считал, что демократия – это такой способ организации власти, при котором большинство населения не имеет знаний, необходимых для осуществления власти, поэтому оно не может принимать политические решения и почти добровольно отдает право принимать политические решения правящей элите. Однако невластвующее большинство все же опосредованно участвует в осуществлении государственной власти через различные митинги и демонстрации, деятельность политических партий, общественных организаций и различные социальные и политические движения. По мнению И. Шумплера, при установлении данной модели демократии неправящее большинство может контролировать политическую элиту также и через свободу слова, которая будет отражаться в средствах массовой информации.

Необходимо также выделить плюралистическую модель представительной демократии, основоположниками которой являются современные американские мыслители А. Лейпхарт и Р. Даль. Данные исследователи считают, что общество неоднородно, а значит, каждый отдельно взятый субъект или группа имеет свои интересы, которые могут противостоять интересам других индивидов или даже вступать с ними в конфликт. Следовательно, в политическом процессе, также как и в любых других, будет прослеживаться плюрализм мнений. Поэтому осуществлять единую политику, которая могла бы удовлетворить и элиту, и большинство простого населения, можно только при наличии компромисса в политике, вследствие чего у власти должны стоять представители различных групп общества.

Еще одной разновидностью представительной демократии, которая, как отмечает Р. Э. Абагарян, не должна остаться без внимания, является марксистская модель, основоположниками которой являют-

ся К. Маркс, Ф. Энгельс и В. И. Ленин [1, с. 17]. Они считали, что в капиталистических обществах установление демократии невозможно. Истинная же демократия возможна лишь при установлении общественной собственности на средства производства, следствием чего должно стать уравнивание классов, а затем и их исчезновение вместе с государством как средством властвования одного класса над другим. То есть установление демократии в марксизме возможно лишь при условии полного равенства граждан, прекращении эксплуатации людей и установлении свобод каждого человека.

Таким образом, принимая различные модели, демократия представляет собой по сути один и тот же политический режим, ограничивая свободы граждан в большей или меньшей степени.

Рассмотрев основные модели демократии можно выделить основные идеи, которых придерживается данная концепция. В частности, А. А. Александрова отмечает такие идеи: выбор гражданами органы государственной власти, утверждение народа единственным источником власти, закрепление за органами местного самоуправления функцию контроля граждан за государственной властью и их волеизъявление [2, с. 71].

То есть можно заключить, что в теории демократическое государство направлено на удовлетворение различных потребностей граждан, в соответствии с которыми и должна строиться государственная власть в экономической, социальной, культурной и духовной областях. Также следуя теории демократии, политические лидеры, избранные народом, должны выражать не свои интересы или интересы какой-либо конкретной социальной группы, а интересы всего общества, проживающего в данном государстве. То есть цель развития демократического государства – достижение достойного уровня жизни всех слоев населения, преодоление неравенства и удовлетворение интересов всего общества с учетом потребностей большинства и политического меньшинства.

Таким образом, как отмечает российский исследователь С. Ф. Мазурин, можно утверждать, что нельзя признавать демократическим государство, в котором политическая элита и владельцы больших экономических компаний имеют доход, который в десятки раз превышает доходы среднеобеспеченного населения, а большинство простого населения и вовсе живет за чертой бедности, которую устанавливают экономически развитые государства [3, с. 27]. В та-

ком «демократическом» обществе не существует законной и объективной правовой системы. В таком государстве, где политическая власть будет стремиться защищать только свои интересы, в обществе будет возрастать уровень преступности и асоциального поведения. То есть можно заключить, что современное государство должно быть заинтересовано в установлении демократии.

Однако здесь необходимо указать на парадоксальную ситуацию, при которой Соединенные штаты Америки – одна из самых богатых стран мира - имеет очень высокий уровень бедности. Как отмечает российский исследователь А. А. Александрова, приблизительно 47 млн. человек находились за чертой бедности в 2014 г., и, как показывает статистика, цифра постоянно увеличивается [2, с. 74]. И это при том, что США принято считать самой демократической страной мира.

Здесь уместно задаться вопросом: существует ли демократическое государство в настоящее время? Скорее всего, в ее теоретическом понимании демократия еще не установлена ни в одном государстве. И совершенно очевидно, что не существует ни одной из ее вышеперечисленных моделей. Однако понятно, что демократия в ее чистом виде не может быть установлена в обществе, где рыночные интересы правящего меньшинства ставятся выше социальных интересов большинства населения. И однозначно очевидно, что если государство будет развиваться по образцу корпоративной компании, как это происходит сегодня в США, оно не сможет добиться увеличения качества жизни населения и преодоления неравенства в обществе, а значит и установления демократии. И как было отмечено выше, в настоящее время большинство стран заинтересовано в установлении демократии, поэтому данная тенденция должна ими учитываться, особенно это актуально для постсоветских стран демократической направленности.

В начале 1990–х годов большинство постсоветских новообразованных государств, включая Российскую Федерацию и Республику Беларусь, стали на путь построения новой рыночной экономики и политики демократической направленности, которая в теории должна преодолеть экономический и социальный кризис государств, а также улучшить качество жизни населения. Однако следует учитывать, что построение демократии в государстве не является одномоментным процессом, так как это сложный исторический процесс,

учитывающий множество факторов развития. Любое государство, которое перестраивается на демократическую направленность, должно учитывать специфику не только своего экономического и политического, но и исторического, культурного развития, а также географического положения.

Поэтому, как отмечает Р. Э. Абгарян, каждое отдельно взятое государство должно разрабатывать собственную суверенную модель построения демократии [1, с. 20]. Модель суверенной демократии не должна принимать все навязываемые тенденции демократии западных государств, так как они имеют свои особенности развития.

Таким образом, для постсоветских государств демократической направленности должна быть разработана собственная модель суверенной демократии, которая должна включать основные теоретические принципы концепции демократии с учетом специфики развития государств, что в дальнейшем позволит занять достойное положение среди стран мирового сообщества.

Список литературы

1. Абгарян, Р. Э. Демократия как политический режим, историко-теоритический анализ / Абгарян, Р.Э. // Вестник Московского государственного лингвистического университета. –2011.–№25.–С.9–21.
2. Александрова, А.А. Экономические элиты как субъекты влияния на решения, принимаемы политической властью в демократических странах (на примере США) / Александрова, А.А.// Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. –2016.–№1–С.70–75.
3. Мазурин, С.Ф. Российская демократия и политическая власть государства / Мазурин, С.Ф. // Юридические записки. –2013.–№1.–С.26–35.
4. Посконин, В.В. Категория «государственная власть» в современной социал-демократии / Посконин, В.В. // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». –2007.–№6.–С.31–40.

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ

С.Б. Бохонова, аспирант

Научный руководитель: С.А. Ильиных, д-р социол. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье подчеркнута важность формирования и развития коммуникативной культуры как одной из базовых компетенций студента, проходящего культурное, личностное и профессиональное становление в вузовской среде.

Ключевые слова: коммуникативная культура, культура, коммуникация, социализация, студент, обучение, компетенция, вузовская среда.

Понятие «коммуникативная культура» является комплексным и потому требует рассмотрения составных его компонентов, а именно «культура» и «коммуникация». Данное понятие является предметом анализа в работах по теории культуры таких авторов, как В.Е. Давидович, Л.Н. Коган, Т.Ф. Кузнецова, Б. Малиновский, Э.С. Маркарян, В.М. Межуев, Э.В. Соколов, В.В. Сильвестров. Осмысление подходов перечисленных учёных позволяет определить специфические признаки культуры, проясняющие суть процесса ее формирования у индивида. При этом, она представляет собой систему правил и предписаний социума ко всем сферам деятельности индивида, а именно, в профессиональной, бытовой сферах, а также в сфере межличностных отношений, что является выводом из анализа трудов М.И. Бодневой, В.П. Левкович, Ю.И. Мирошникова, И.М. Орешникова, В.Д. Плахова.

По мнению Т.Е. Ковиной, М.Б. Ротановой, О.В. Шмайловой, культура обладает возможностью трансляции «социального наследия», социальной информации посредством воспитания и обучения.

Понятие «коммуникация» объединяет в себе ряд семантических составляющих – связь, сообщение, передача.

Коммуникация в социуме происходит в процессе взаимодействия в форме обмена системой символов, то есть сообщений, в которых отображены знания, идеи, ценности, эмоциональный опыт, социальные установки и пр. Модели коммуникации и специфика их со-

держания, определяющаяся потребностями, мотивацией, социальными установками субъектов общения, отражают устойчивый характер социальных взаимодействий, в историческом разрезе в том числе. Опыт социального взаимодействия, его ценностные ориентиры представляют собой основу культуры социума. Исключительную важность указанной проблемы отражает то обстоятельство, что её детальным изучением занимаются ученые разных областей гуманитарного знания, такие как, социальные, философские науки, различные отрасли психологии, лингвистика, дидактика, этика и этикет.

В работах, основанных на философском осмыслении, таких авторов, как В.М. Соковнина, М.С. Кагана, раскрывается суть общения; в работах И.А. Ильевой, М.А. Чернышевой, Е.П. Савруцкой определена роль культуры в общении как процессе; в работе Ю.Д. Прилюка актуализирована проблема общения в историческом разрезе, при этом, сделан акцент на значении общения для развития личности; этико–психологические основы общения рассматривала в Т.М. Дридзе; способы деятельности как процесса взаимодействия рассматривали через призму системного анализа социальной коммуникации Н.К. Иконникова, В.П. Конецкая, Б.А. Родионов, А.В. Соколов, В.В. Сильвестров.

Социальные проблемы коммуникации в отечественной психологии изучались Г.М. Андреевой, Л.П. Бугеой, А.А. Леонтьевым; активно изучали роль общения в процессе развития личности такие учёные, как Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, И.С. Кон, Б.Ф. Ломов, А.А. Леонтьев, В.Н. Мясищев.

В педагогике общение рассматривается с разных сторон: А.В. Мудрик изучает общение как базовую часть процесса воспитания; И.И. Зарецкая, В.А. Кан–Калик, Л.А. Петровская, Г.С. Трофимова – как характеристику профессиональной культуры педагога, обуславливающую успешность его коммуникативной деятельности. В исследованиях по основам теории коммуникации, принадлежащих Л.М. Земляновой, Г.Г. Почепцову, а также межкультурной коммуникации, что находит своё отражение в работах Т.Г. Грушевицкой, А.Б. Зверинцева, В.В. Знакова, П. Когделл, В.Д. Попкова, А.И. Ракитова, А.В. Соколова, К. Ситарам, А.П. Садохина; в работах В.К. Белолипсцкого, Л.Г. Павловой сделан акцент на проблемах взаимодействия культуры и коммуникации, культуры и поведения, культуры и этики.

В западной социологической традиции, к которым относят работы Э. Финка, Э. Берна, Дж. Мида, К. Ясперса, Ю. Хабермаса, сущность коммуникации сводится и к способам влияния одной личности на другую, и к соучастию, и к обнаружению себя в другом, и к согласию как взаимопониманию смыслов.

На основе приведённых теоретических положений «коммуникативная культура» рассматривается нами как многофакторный регулятор эффективности социальных взаимодействий. Выявление закономерностей формирования и развития коммуникативной культуры как комплексного явления поможет конкретизировать и объективировать процедуру анализа и оценки эффективности социального взаимодействия в процессе обучения студентов ВУЗа, а также послужит основой методики формулирования конкретных предписаний для управления коммуникацией как процессом на различных уровнях – личностном, групповом, и в том числе, в студенческой среде.

Коммуникативная культура определяет базу общекультурного и профессионального становления индивида в социуме, а потому должна стать одним из приоритетных направлений образовательного процесса в высшем учебном заведении. Коммуникативная культура как социальное образование представляет собой специфический объект моделирования социальных систем в непосредственной взаимосвязи их структурных и функциональных элементов. Формирование и развитие коммуникативной культуры, как и процессы воспитания и обучения, происходят в рамках социализации как базового механизма усвоения опыта взаимодействия в социуме. При этом, успешное формирование коммуникативной культуры происходит только при наличии ответственности и мотивации к самоорганизации личности, т. е. личность осознанно стремится к познанию, развитию устойчивых интересов, ценностей.

Исходя из этого, становится приоритетным формирование и развитие коммуникативной культуры студентов в вузовской среде как базовой компетенции профессиональной подготовки. Именно коммуникативная культура является одним из условий успешной адаптации личности обучающегося к специфике социального взаимодействия в различных сферах деятельности, в том числе профессиональной.

Не коммуникация сама по себе, а именно коммуникативная культура обеспечивает качество передачи информации, а также со-

циального опыта. Результативность социального взаимодействия в социальной группе напрямую зависят от уровня сформированности коммуникативной культуры личности её участников.

Необходимость формирования коммуникативной культуры как основы адекватного взаимодействия в социуме и с социумом определяет целевую направленность образовательного процесса на развитие личности студента. Личность студента должна характеризоваться как информированностью в различных областях науки, так и наличием таких качеств, как коммуникабельность, толерантность, ответственность, что позволит будущему специалисту адаптироваться к условиям современного общества адекватно социальным, профессиональным, духовно–нравственным ценностям и тем самым гармонизировать его социальные отношения. Коммуникативная культура в процессе обучения представляет собой знаковое условие, определяющее эффективность учебной деятельности, а также профессиональное самосовершенствование обучающегося. Исходя из этого, процесс формирования коммуникативной культуры должен сопровождать учебную деятельность студента. Образовательный процесс должен быть целенаправленным, контролируемым, диагностируемым и корректируемым.

Формирование коммуникативной культуры личности студента должно предполагать активную деятельность в ряде следующих направлений:

- освоение, закрепление норм и правил речевого этикета;
- овладение средствами коммуникации;
- формирование социальных установок, обуславливающих эффективность социального взаимодействия;
- формирование и развитие коммуникативных умений и навыков.

Такие качества, как уровень коммуникативной открытости, наличие мотивации к общению, умение успешно позиционировать себя в ситуациях коммуникации, уровень языковой и речевой культуры, а также уровень общей культуры станут овеянным результатом практического выражения сформированной коммуникативной культуры.

Для формирования и развития коммуникативной культуры в социальной группе, общей для которой является определённый род деятельности, на первый план выходит понимание данной культуры в её деятельностном измерении, а именно, коммуникативная культу-

ра предполагает профессионально–коммуникативную деятельность людей, направленную на реализацию целей развития социального объединения и одновременно на активизацию человеческого потенциала в ней. Находит своё выражение эта культура в системе ценностей и норм поведения, которые складываются под воздействием различных факторов в определённой среде. На данный процесс влияют как внешние, так и внутренние факторы.

К внешним можно отнести уровень нравственности и морали в социальной среде, уровень качества жизни, который зависит от реализации социальной политики государства, от уровня образования, от профессиональной социализации и пр.

К внутренним факторам относят наличие развитой социо–профессиональной среды социального объединения, которую составляют как минимум два звена: интегральный социальный ресурс вузовской среды и система управления в вузовской среде. Также существенным определяющим моментом является организационная культура образовательного учреждения. Внутренняя среда является своего рода основой коммуникативной культуры. Субъектами коммуникативной культуры выступают: руководитель образовательного учреждения, руководители подразделений, службы управления персоналом, а объектами её являются обучающиеся образовательного учреждения и его работники, а именно преподавательский состав, который выступает по отношению к самому себе как субъект коммуникативной культуры. Специалисты в области управления персоналом отмечают важность налаживания интересубъектного (субъект–субъектное) взаимодействия при процессе коммуникации, основанного на развитой коммуникативной компетенции, а не субъект–объектное, базирующиеся на жесткой иерархии.

Формирование коммуникативной культуры обучающихся в вузовской среде должно быть основано на платформе сотрудничества, кооперации как студентов между собой, так и в модели студент–преподаватель, что возможно только в рамках субъект–субъектного взаимодействия в учебном процессе.

Деятельностным выражением коммуникативной культуры является коммуникативная компетентность. Коммуникативная компетентность подставляет собой способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими при наличии внутренних ресурсов, к которым относятся знания, умения и навыки. Системный

подход к изучению коммуникативной компетентности в социальном объединении представляет систему взаимодействий субъектов коммуникативной культуры для построения эффективных форм коммуникаций и с позиции в социальной стратификации, и в процессе исполнения индивидом обязанностей различного рода, в том числе, в контексте неформальных связей.

Коммуникативная компетентность состоит из ряда способностей индивида:

- 1) диагностировать актуальное состояние коммуникативной ситуации;
- 2) совершать прогноз коммуникативной ситуации;
- 3) программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
- 4) осуществлять управление коммуникативной ситуацией.

Особая роль в процессе эффективной коммуникации в процессе образовательной деятельности принадлежит наставнику, то есть фактически преподавателю. Именно на нём – ответственность за процесс налаживания позитивных коммуникаций в студенческой группе. Исходя из этого, на наставника, преподавателя ложится обязательство быть образцом коммуникативной культуры для обучающихся. Он должен иметь определённый личностно–профессиональный потенциал, который позволит ему быть носителем высокого уровня коммуникативной культуры.

Реализация коммуникативного потенциала преподавателя предполагает наличие целого комплекса умений и навыков, таких как:

- проявлять инициативу в общении;
- устанавливать эмоциональный контакт с участниками общения;
- управлять своим эмоциональным состоянием;
- понимать состояние адресата;
- осуществлять самопрезентацию положительного имиджа;
- владеть репертуаром коммуникативных тактик и стратегий;
- адаптировать коммуникативные тактики и стратегии к конкретной ситуации.

При этом преподаватель должен обладать культурой речи, а также характеристиками согласительной коммуникации, что позволит обеспечить продуктивность взаимодействия, оказать эффективное воздействие на студенческую группу, создать для студентов систему стимулов и мотивов в учебном процессе, рационально выстраивать

организацию их познавательной деятельности, что повысит образовательный уровень студентов.

Помимо указанного, важно отметить роль содержательности, точности, логичности, грамотности с точки зрения лексики и грамматики, положительно–эмоциональной окрашенности речи преподавателя. Его речи должна быть свойственна хорошая дикция, его поведению – безукоризненное соблюдение правила речевого этикета, умелое использование невербальных средств общения. Своим стилем коммуникативного взаимодействия преподаватель задает тон всему интегративному коммуникативному поведению, неотъемлемо сопровождающему образовательный процесс, в студенческой группе.

Под коммуникативным поведением в вузовской среде понимается процесс социального взаимодействия, который заключается в трансляции, получении и обработке информации посредством организации речи, а также создания эмоционально–комфортного тона общения. Качество данного процесса будет определяться стилем взаимодействия и, в итоге, повлияет на эффективность организации учебной деятельности и её результат.

Список литературы

1. Коммуникативная культура индивида: социально–философский анализ / Соколова О.П. – Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук: Ижевск–2005
2. Куницина В.Н., Казаринова Н.В. Межличностное общение – СПб: Питер – 2012.– 544 с.
3. Плугарь О.А., Кононова Т.М., Горева О.М. Молодёжь как социальная группа: определение, социально–демографические характеристики и перспективные направления исследования// Современные проблемы науки и образования. – 2015 – № 2–2.;
4. Ценностные ориентации личности / Монография с комментариями В.А. Ядова, – М.: ЦСПиМ.–2013.–376 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В СОВРЕМЕННОМ КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

М.В. Быховец, канд. филос. наук

Сибирский университет потребительской кооперации,

А.П. Сапегин, доцент

Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются проблемы формирования и поддержания персонального бренда в условиях современных коммуникаций, включая социальные сети, различного типа on-line мессенджеры, Интернет-каналы, формирующих новую медийную среду.

Ключевые слова: бренд, персональный бренд, брендинг личности, коммуникации, медийная среда, позиционирование.

Проблема формирования персонального бренда в современном коммуникационном пространстве является одной из наиболее актуальных, но недостаточно изученной в научной и профессиональной литературе. Так, проблема формирования корпоративных и товарных брендов представлена в работах многих отечественных и зарубежных специалистов, например Джека Траута (J. F. Trout), Г.Л. Багиева, И. Манна и других. Проблема же формирования персонального бренда хоть и рассмотрена в работах Вентрелла Скотт У., А. Рябых, но преимущественно основывается на презентационном подходе, то есть формировании персонального бренда в традиционной off-line коммуникационной среде. Однако в последние пять лет, проникновение on-line коммуникаций настолько глубоко, что актуальным становится поддержание и формирование личностного бренда в новой медийной среде, так как эта среда все сильнее влияет на целевые и контактные аудитории.

В настоящее время закрытые социальные группы становятся все более прозрачными для внешней среды. При этом глубина проникновения внешних по отношению к этим группам лиц уже не ограничивается рамками устанавливаемыми членами, а определяется только степенью заинтересованности внешнего наблюдателя. Возникает проблема сохранения интимного пространства социальных общно-

стей и индивидов, а так же иного подхода к формированию собственного представления заинтересованных субъектов перед внешней средой.

Вне зависимости от масштаба субъекта коммуникации возникает проблема контроля над информацией, направляемой во внешнюю среду. Если в традиционном коммуникационном пространстве такой контроль осуществляется относительно просто, широта распространения даже незапланированных сообщений относительно не велика, а скорость распространения низкая, то в современном коммуникационном пространстве барьеры распространения сообщений практически сняты.

Определение, данное Чарльзом Р. Петтиссом бренду: «визуальный, эмоциональный, рациональный и культурный образ, который ассоциируется с продуктом или компанией» соответствует и требованиям, предъявляемым персональному бренду. Четыре базовые характеристики, обозначенные в определении, являются наиболее значимыми для оценки личности и формирования персонального образа как основы индивидуального бренда.

Рассматривая формирование персонального бренда и бренда социальной группы – компании, организации, учебного заведения, политической партии и так далее, можно наблюдать, что происходит взаимовлияние этих разномасштабных субъектов социальной коммуникации. Сильный персональный бренд может оказывать значительное влияние на корпоративный, а принадлежность к организации, обладающей сформированным корпоративным брендом, трансформирует персональный бренд индивида.

Как уже отмечалось, проблема формирования бренда отражена в различных работах, как зарубежных авторов (Эл Райс), так и отечественных (Годин А.М.). Многие из специалистов, изучавших процесс и основания для формирования бренда, предлагали свои методы позиционирования. Терентьев Ю.В. в своей работе «Систематизация маркетинговых способов позиционирования торговых марок» предложил систематизировать методы формирования брендов и выделил ряд их обособленных групп:

- позиционирование на основе исторической особенности;
- позиционирование на основе товарной категории;
- позиционирование по положению в товарной категории;
- позиционирование на основе цены;

- позиционирование на основе структурной особенности;
- позиционирование на основе функциональной особенности.

Анализируя предложенную систему методов, можем сделать вывод, что все они отвечают задачам и требованиям к формированию персонального бренда. При этом использование того или иного метода должно соответствовать не только персональным характеристикам субъекта брендинга, но и среде, в которой функционирует субъект, целям позиционирования.

Следует отметить, что в отличие от позиционирования корпоративного субъекта или продукта, индивид, как объект воздействия маркетинга, выступает уже в большой степени в виде готового материала, при этом материала, не только сопротивляющегося неосознанно оказываемому воздействию, но и обладающего волей и собственным видением процесса формирования персонального бренда. В процессе социализации индивид обретает индивидуальные характеристики, обладающие высоким уровнем устойчивости по отношению к внешним воздействиям, и изменение этих характеристик помимо его воли ведет к серьезным психологическим и психическим деформациям. Каждый индивид имеет свои предпочтения в формировании коммуникационного инструментария, прежде всего, в своей личной сфере общения. Рассматривая набор каналов коммуникации, используемых разными возрастными стратами, можно выявить явные различия между поколениями, сформировавшимися как личности в доинтернетовском периоде, до возникновения социальных сетей и мобилизации интернета. В настоящее время идет формирование поколения мессендж–коммуникаций.

Каждое из этих поколений обладает определенным набором коммуникационных шаблонов и «табу», влияющих на восприятие представителей внешней средой. Персональный бренд при этом подвергается рискам в наименее защищенных направлениях коммуникаций.

В чем же состоят риски при создании и формировании персонального бренда, а так же какие ограничения при этом накладываются на свободу личности носителя?

Прежде всего, персональный бренд имеет отличия от искусственно создаваемого бренда продукта или корпоративного бренда. Персональный бренд – это всегда скорректированный образ, то есть подвергшийся целенаправленному воздействию с целью сближения реального образа персоны с ожиданиями целевой аудитории. Персо-

нальный бренд – это динамичный образ, меняющийся во времени под воздействием целенаправленных и не целенаправленных действий носителя бренда и сопровождающих его специалистов. персональный бренд выходит за рамки устанавливаемые требованиями целевой аудиторией, так как его носитель – личность действующая в разных социально–коммуникационных пространствах: личном, профессиональном, бытовом и других.

Основываясь на этих утверждениях, можно сделать вывод, что основным риском брендинга личности является стремление индивида сохранить стиль своего поведения в персональном (интимном) круге общения, а так же сложность ограничения персональных исторических контактов из «добрендингового» прошлого: родственники, друзья детства и т.д. Вторым по важности риском является необходимость передачи коммуникационной активности в ведение специалистов, что повышает вероятность разрыва реального образа носителя и формируемого образа.

Рассмотрим первый из выявленных рисков – сохранение стиля поведения субъекта брендинга в коммуникационных каналах.

Традиционные каналы коммуникации, прежде всего, личные прямые, характеризуются малой по численности контактной аудиторией и отсутствием инструментария «архивации» процесса коммуникации. Кроме этих двух характеристик, следует отметить, стремление корректировать публичное поведение индивидом самостоятельно. Таким образом, в традиционных коммуникациях риск искажения образа бренд–персоны относительно низок.

В современных коммуникационных каналах, прежде всего в социальных медиа, поведение субъекта брендинга подлежит архивации его коммуникации, а сообщения открыты для любых заинтересованных аудиторий, в том числе тех, которые проявляют негативное, или агрессивное отношение к нему. Такая открытость и доступность любой, даже отдаленной по времени информации создает угрозы устойчивости формируемого образа.

Кроме проблем, связанных непосредственно с информацией и ее распространением, существуют проблемы общие для брендинга – ошибки выбора позиционирования и определения потребностей и ожидания целевой аудиторией. Рассматривая подходы к позиционированию, следует отметить, что лишь некоторые из этих подходов

являются независимыми по отношению к внешней среде, в которой формировался субъект брендинга в предшествующий период:

- позиционирование на основе исторической особенности;
- позиционирование по положению в товарной категории;
- позиционирование на основе функциональной особенности.

Применительно к персональному бренду эти стабилизированные в прошлом, базисы позиционирования являются наиболее устойчивыми. Так, позиционирование на основе исторической особенности сложно оспорить: обучение в ведущем вузе, или работа и достижения крупной компании, либо консультирование ее – это факты, легко проверяемые и подтверждаемые.

Позиционирование на основе положения в товарной категории, т.е. рейтинге специалистов в определенной профессиональной области - тоже объективный показатель, который проверяется на основе открытых доступных источников. Менее устойчивым базисом для формирования персонального бренда является позиционирование на основе функциональных особенностей, так как не всегда возможно эти особенности строго очертить, но даже в случае нечеткого деления функций, позиционирование возможно. Например, все врачи-хирурги обучены ставить диагноз и проводить операции, но одни лучше проводят диагностику, а другие успешнее оперируют. Показатели, в данном случае простые: доля верно поставленных диагнозов и доля послеоперационных осложнений, то есть абсолютно измеримые фактические данные.

Выбирая эти виды позиционирования, с большой долей вероятности можно избежать преднамеренных попыток исказить персональный бренд, прежде всего в современных, медийных каналах коммуникации, а в случае таковых нивелировать негативные последствия.

Субъект брендинга самостоятельно или с помощью специалистов способен контролировать информацию, распространяемую от его имени по каналам коммуникации. Наличие барьера между источником сообщения и каналом коммуникации обуславливает наличие временного интервала, который позволяет оценить вызовы внешней среды и сформировать информационное сообщение, совпадающее с ожиданиями целевой аудитории, то есть закрепить образ бренда в сознании желаемой контактной группы.

Процесс формирования персонального бренда, длительный и ранее занимавший не один год, в настоящее время значительно сократился. Медленное формирование репутации, обусловленное характеристиками традиционных коммуникационных средств, уже не отвечает требованиям времени, его динамичности и скорости изменения потребностей и ожиданий целевых аудиторий и даже самих субъектов брендинга. Такими требованиями отвечают все современные социальные сети и мессенджеры. Перечислим основные характеристики, требующиеся для решения задачи формирования и поддержания персонального бренда:

1. Оперативность размещения информации.
2. Мобильность коммуникационной платформы.
3. Наличие инструментария визуализации передаваемой информации.
4. Минимизированный объем передачи контента, не позволяющий «размывать» сообщения и провоцировать коммуниканта на трансфер к другим сообщениям.
5. Возможность использования социальной сети, чтобы максимально точно соответствовать запросам целевой аудитории и потребностям заказчика.

Подводя итоги, необходимо отметить, что существует проблема не только правильного позиционирования персонального бренда или его сопровождения в условиях on-line коммуникаций, но и сочетания навыков специалиста по персональному брендингу (имиджу) и специалиста в области маркетинговых коммуникаций (интернет-маркетолога). Различные платформы, используемые для продвижения персоны, имеют свои особенности как с технической стороны, так и со стороны аудитории пользователей. При этом определяющей проблемой становятся технические вопросы, что обуславливает необходимость привлечения нескольких специалистов по продвижению в on-line среде, а самостоятельное грамотное и целенаправленное формирование и поддержание личного бренда в каналах медиа-коммуникаций становится практически невозможным.

Список литературы

1. Траут, Дж. Большие бренды – большие проблемы : Учиться на чужих ошибках! / Д. Траут ; [пер. с англ. С. Жильцова]. – Санкт–Петербург : Питер, 2002. – 240 с.

2. Багиев, Г.Л., Маркетинг. Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – СПб: Питер, 2008. – 576 с.
3. Манн, И. Б. Маркетинговая машина : менеджер становится директором / И. Б. Манн, А. Ю. Турусина. – 3-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 320 с.
4. Вентрелла, Скотт У. Корпорация "Я" : как овладеть искусством быть самим собой, индивидуальная программа успешной жизни / Скотт У. Вентрелла ; [пер. с англ. Е. И. Титовой]. – Москва : Группа ИДТ, 2007. – 190 с.
5. Рябых, А. Персональный бренд: создание и продвижение / А. Рябых, Ника. Зебра. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
6. Pettis Charles R. TechnoBrands: how to create & use «brand identity» to market, advertise & sell technology products. American Management Association International // Charles R. Pettis. – New York, 1995. – P. 18
7. Райс, Эл. 22 закона создания брэнда = The 22 Immutable Laws of Branding / Al Ries, Laura Ries / Э. Райс, Л. Райс ; [пер. с англ. Ю. Кирьяка]. – Москва : АСТ, 2003. – 149 с.
8. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. – Москва : Дашков и К, 2012. – 184 с.
9. Терентьев, Ю.В. Систематизация маркетинговых способов позиционирования торговых марок // X Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин Сборник материалов 27–29 апреля 2006 г., – М . Изд-во ИМА–пресс, 2006.
10. Социальные сети в России, лето 2017: цифры и тренды. [Электронный ресурс] <http://blog.br-analytics.ru/sotsialnye-seti-v-rossii-let-2017-tsifry-i-trendy/> (дата обращения: 16.10.2017).
11. Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов по направлению «Торговое дело» : доп. УМО вузов РФ / [В. П. Тихомиров и др.] ; под ред. Л. А. Данченко. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 288 с.

БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

В.Н. Востриков, канд. ист. наук, доцент

Т.А. Шаронова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации

Н.В. Савченко, канд. геогр. наук, доцент,

Новосибирский государственный аграрный университет,
г. Новосибирск, Россия

Цель статьи – показать роль Болонского соглашения в интернализации европейского образования и присоединения России к этому соглашению; трудности внедрения болонской системы в российское образование, ошибки и просчеты в этом; подчеркнуть, что российское образование находится в кризисном состоянии определить и определить пути выхода из кризиса.

Ключевые слова: болонский процесс, высшее образование, бакалавриат, магистратура, реформа, уровни образования, интернационализация образования.

Болонский процесс – движение, целью которого является создание единого образовательного пространства. Российская Федерация присоединилась к Болонскому процессу в сентябре 2003 г. на Берлинской конференции, обязавшись до 2010 г. воплотить в жизнь основные принципы Болонского процесса. Во всех российских вузах, в том числе и в Сибирском университете потребительской кооперации, они были введены.

Формирование общеевропейской системы высшего образования в рамках Болонского процесса основано на общности фундаментальных принципов функционирования высшего образования. Предложения, рассматриваемые в рамках Болонского процесса, сводятся к следующему: введение двухуровневого обучения; введение кредитной системы; контроль качества образования; расширение мобильности; обеспечение трудоустройства выпускников; обеспечение привлекательности европейской системы образования; интернационализация образования.

Во всех развитых странах наблюдаются сходные тенденции в высшем образовании, поэтому часть назревших изменений в России объективно совпадает с рекомендациями Болонской Декларации. Проблемы, стимулирующие Болонский процесс, во многом характерны и для России. Очевидно также, что самоизоляция от мирового

образовательного пространства может иметь отрицательные последствия для любой национальной образовательной системы. В связи с этим следует объединять усилия по развитию образования, сохраняя при этом национальные достижения и традиции. Это позволит сделать российское высшее образование более конкурентоспособным. Необходимо развивать международную интеграцию, сохраняя все лучшее из собственного опыта.

Высшее образование в России обладает одной принципиальной особенностью, какой нет ни в Европе, ни в Америке – это сосредоточение элитных вузов в Москве, Петербурге и в ряде академических центров. Это создает принципиальную проблему подготовки специалистов современного уровня в регионах. Низкий уровень мобильности, связанный с низким уровнем доходов населения, противоречит одному из ключевых направлений развития, обозначенных в Болонской Декларации. Современный этап развития высшего образования в России, также как и кооперативного, находится в состоянии кризиса.

Кризис российского образования, как и мировой, проявляется в снижении уровня учебной мотивации, обострении нравственных проблем, в наркотизации, алкоголизме и насилии, падении учебной дисциплины и т. п. Ослабляется «культурный иммунитет» системы образования и российского общества в целом. Необходимо избегать двух крайностей в оценке состояния современного отечественного образования: с одной стороны, третировать его как отсталое и реакционное, а с другой безудержно величать за путь, пройденный страной от «сохи до ракеты». Нельзя не видеть, что существовавшие до середины 80-х годов известная экономическая и культурная отгороженность, политика автаркии (замкнутого воспроизводства сообщества с минимальной зависимостью от обмена с внешней средой; экономического режима самообеспечения страны) породили определенный провинциализм и комплекс неполноценности, которые ныне преодолеваются общественным сознанием различными способами: либо путем самоунижения, либо путем самовозвышения. Как бы там ни было, эти явления свидетельствуют о поисках адекватной самооценки и должны быть признаны благотворительными в свете предшествовавшей им «борьбы с низкопоклонством перед Западом», порождавшей равнодушно-пренебрежительное невежество в отношении западной культуры, ее достижений и проблем.

В настоящее время в мире наблюдаются две противоположные тенденции: с одной стороны, население цивилизованных стран массово отказывается от того, что на протяжении веков считалось величайшим завоеванием человечества и традиционно называется «письменной культурой». В последние десятилетия специалисты немецкого «Фонда чтения» пришли к неутешительному выводу: по окончании обучения в массовой школе 30% выпускников не хотят и не умеют читать и писать, демонстрируя тем самым феномен функциональной безграмотности. Еще 30% – читают и пишут на уровне начальной школы, и только одна треть выпускников готова к обучению в университете – средоточии письменной культуры. То же самое можно наблюдать и в России. С другой стороны, разрастается феномен «информационного бума» – резко увеличиваются объем и скорость обращения информации, чему способствуют: научно-техническая революция, превратившая науку в производительную силу общества, создающую информацию о мире, и поставившая получение и распространение научной и технической информации на промышленную основу; новые технологии в полиграфии, сделавшие возможными миллионные тиражи ежедневных газет и периодической печати журналов, ведомственных «вестников», а также радио, многоканальное телевидение, информационные компьютерные сети – средства массовой информации (СМИ), создающие и формирующие ежедневную информацию картину мира. Но главной причиной информационного бума следует все-таки признать массовое образование, поставляющее достаточное количество грамотных людей – производителей и потребителей как научной информации, так и сведений для массового потребления.

Непосредственной проблемой, которую породил информационный бум, стала задача пересмотра содержания образования. Постоянно увеличивающийся поток научной информации и изменения в представлениях о мире потребовали пересмотра содержания многих «классических» учебников. Компактное и понятное изложение устоявшихся знаний, которое предлагает учебник, стало затруднительным ввиду постоянно ускоряющегося изменения и обновления состава научно-технических и социально-гуманитарных знаний. Кроме того, потребовалось введение новых учебных предметов, например, информатики, культурологии, экологии, краеведения и туризма,

конфликтологии, безопасности жизнедеятельности и т. п. Наконец, потребовалось увеличить сроки обучения с четырех до шести лет.

2011 год является поворотным в системе российского образования. Именно в этом году, все российские вузы перешли на двухуровневую систему образования «бакалавр–магистр».

Важнейшая цель Болонского процесса – создание гармоничной, совместимой и конкурентоспособной общеевропейской системы высшего образования. Для достижения этого должны быть решены следующие задачи: создание в Европе системы сопоставимых образовательных циклов, академических степеней и квалификации, обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей высших учебных заведений и в конечном счете – объединение образовательных ресурсов Европы в целях повышения стандартов качества и конкурентоспособности европейской системы высшего образования. Конкретно для России одним из ключевых моментов в рамках ее присоединения к Болонскому процессу является повышение экспортного потенциала российского образования [1].

Указанные задачи, безусловно, важны и актуальны, особенно сейчас, когда государством намечен курс на модернизацию, техническое перевооружение экономики и инновационное развитие страны. Однако если для гуманитарных и большинства естественно-научных направлений подготовка в рамках двухуровневой системы действительно является оптимальной, то для вузов технического профиля, готовивших ранее инженеров–разработчиков, технологов, «командиров производств» в различных отраслях народного хозяйства, указанный подход может негативно сказаться на качестве подготовки и привести, по сути, к постепенной деградации российской высшей школы.

Переход на болонскую систему образования потребовал пересмотра и создания новых программ и новых стандартов обучения бакалавров. В вузах были определены несколько направлений подготовки бакалавров. Так, Сибирский федеральный университет осуществляет подготовку по 111 направлениям из которых 93 находятся в рамках бакалавриата и 18 – магистерских. Для сравнения, в Техническом университете Мюнхена реализуется 90 магистерских программ [6].

В европейских вузах количество направлений как бакалавриата, так и магистратуры значительно больше, чем в российских. К тому

же европейские вузы могут сами определять эти направления. В российских вузах направления определяются на федеральном уровне и поэтому становятся обязательными. Из этого вытекает вывод о том, что система двухуровневой подготовки, на которую перешла российская школа, нуждается в постоянной корректировке. Так, в целях дальнейшей интеграции российского образования в Европейское пространство высшего образования необходимо уменьшать количество направлений бакалавриата за счет их укрупнения и приведения в большее соответствие с теми, которые приняты в европейских университетах.

Переход на систему подготовки кадров «бакалавр-магистр» в российском образовании имеет свои особенности и проблемы. Сегодня эта система уже является недостаточной для подготовки квалифицированных кадров.

Бакалаврская подготовка является основой технического образования, она содержит основные циклы дисциплин – общеобразовательных, естественно-научных и профессиональных, необходимых для подготовки квалифицированного инженера. В этой связи бакалаврский уровень, безусловно, является необходимой ступенью технического образования.

Однако выпускник-бакалавр, по сути, является лишь промежуточным звеном в системе вуз – предприятие, т.к. базовый уровень подготовки не позволит ему осуществлять полноценную деятельность на позициях современного инженера, будь то работа конструктора-разработчика, технолога или менеджера производства. Для достижения уровня, достаточного для самостоятельной эффективной деятельности по созданию новых технических объектов, освоению сложных технологических процессов в условиях современного производства, выпускнику-бакалавру потребуется либо длительная практика на реальном производстве (что далеко не всегда возможно из-за нехватки времени, отсутствия необходимых методик подготовки и заинтересованных в обучении молодежи специалистов-наставников), либо ему нужно предоставить возможность получения дополнительного образования по специализированным программам подготовки.

Казалось бы, именно для такого обучения в технических вузах предусмотрена магистратура, в которую планировалось поступление 10–30 % выпускников-бакалавров. Однако основное предназначение

магистратуры состоит в воспроизводстве научно-педагогических кадров, которые в ходе обучения должны получать подготовку необходимую для анализа сложных процессов и систем, работы на наукоемком исследовательском оборудовании, выполнения НИР на современном уровне. Магистратура в техническом вузе, как и во всей высшей школе, должна обеспечить воспроизводство педагогических кадров высшей школы и готовить исследователей и ученых, ориентированных на дальнейшую работу в университетах, НИИ и научных центрах, с чем, как показывают опыт, она справляется достаточно успешно [3].

От качества подготовки выпускников высшей школы во многом будет зависеть успешность решения сложных задач, стоящих перед российской экономикой и обществом, в том числе переориентация нашей страны на инновационную социально ориентированную модель развития. Значимыми факторами в этом отношении являются: (а) формирование у бакалавров и магистров соответствующих компетенций, предварительно заложенных в учебные планы образовательных программ вузов, (б) желание и умение выпускников пользоваться полученными знаниями и навыками в своей профессиональной деятельности, (в) характер среды, в которой будет протекать эта деятельность, имея в виду, в какой мере эта среда поощряет стремление к различным видам инноваций. Нельзя не признать, что в самой образовательной сфере в последние годы имели место достаточно много организационных новшеств. Появление разных уровней образовательных программ высшего образования и, как следствие, связанные с этим процессы и изменения в высшей школе породили ряд непростых вопросов – и среди работодателей, и в преподавательском сообществе, и среди абитуриентов.

Все эти годы они активно обсуждались специалистами, высказывавшими свои суждения по поводу разных аспектов подготовки кадров в рамках магистратуры: Востриков В.Н., Лищук Е.Н. [2]. И.А. Гусевой [3], Кожаров А.Г., Тхагажоев Х.Г., Якутлов М.М. [4]. И.Н. Ким и С.В. Лисиенко [5]. Так, В.С. Сенашенко, Е.А. Конькова и С.Е. Васильева рассматривая два вида магистратуры: «сквозные» шестилетние многопрофильные (четырёхгодичный бакалавриат + двухлетняя магистратура по единому образовательному направлению) и двухлетние магистерские программы (в отрыве от базового бакалавриата), – отмечают, что последние важны для тех, кто уже работа-

ет, но желает подняться на более высокий уровень. При этом такие программы «окажутся конструктивными лишь в том случае, если их содержание будет преемственно опыту профессиональной деятельности, имеющемуся у претендентов на их освоение, а вступительные экзамены – соответствовать экстернату в рамках базового бакалавриата» [8].

Ю.А. Маленков, обращая внимание на то, что в подготовке магистров не делается акцента на их научной работе, предлагает подход, основанный на учете добавленной ценности выпускников магистратуры, означающей «приобретение студентами, прошедшими процесс обучения, дополнительной совокупности конкретных новых полезных свойств и качеств в виде знаний, навыков, творческих способностей, компетенций, которые создают условия для инновационного и эффективного развития экономики, науки и образования» [7].

Со временем появляются и новые поводы для обсуждения, при том что полностью не сняты и старые. Рассмотрим некоторые из них.

1. Что призвано добавить обучение в магистратуре к тем знаниям и компетенциям, которые уже есть у бакалавра?

– Ответ на этот вопрос во многом зависит от того, есть ли последовательность в получаемом конкретным студентом образовании. Анализ возможных ситуаций позволяет выделить четыре принципиальных варианта: (а) базовые профессиональные знания уже освоены в рамках бакалавриата, и студент идет в магистратуру для их углубления в выбранном направлении; (б) преемственности нет, а значит, и ключевых знаний у студента нет; (в) поступающие вообще не имеют базового экономического образования, и их знания по большей части ограничены той информацией, которую они усвоили в процессе подготовки к вступительным испытаниям в вуз; (г) в одной студенческой группе объединены и первые, и вторые, и третьи, плюс к этому в ней еще могут оказаться и иностранцы, далеко не всегда хорошо знающие русский язык; на практике такая ситуация встречается довольно часто. В этом случае аудитория состоит из магистрантов с весьма разным уровнем подготовки, что крайне негативно отражается на эффективности учебного процесса и вызывает чувство неудовлетворенности у обеих сторон. У преподавателя возникает дилемма:

– либо в срочном порядке и с самого начала устраивать своеобразный ликбез для части слушателей, теряя драгоценное время для изложения более серьезного по сложности материала (который часто

обозначается как «продвинутый уровень»). Такой подход представляется весьма проблематичным, особенно с учетом того, что объем лекционных часов вообще незначителен, как это обычно бывает в магистерских курсах (где большую часть времени составляют практические и семинарские занятия);

– либо обязать студентов быстро – в рамках своей самостоятельной работы (на которую времени в планах отводится гораздо больше, чем на аудиторную работу) – подтянуть свои знания до условного базового «стандарта», который позволит им нормально воспринимать материал. Наиболее подходящим для этого вариантом видится предварительное размещение преподавателем соответствующих сведений в существующей в конкретном вузе электронной образовательной среде, аккумулирующей информационно-образовательные ресурсы по реализуемым дисциплинам и способствующей эффективной самостоятельной работе обучающихся (например, платформа Blackboard Learn, система управления обучением Moodle и др.) – конечно же, при условии обеспечения студентам удобного доступа к размещенным материалам.

Однако при всей видимой предпочтительности последнего варианта он запросто может не сработать, причем причины для этого могут быть самые разные:

(а) студент не захочет этим заниматься самостоятельно;

(б) студент не найдет для этого необходимого времени, например, в силу своей занятости на работе;

(в) преподаватель не подготовит требующиеся материалы (это не является его обязанностью), а сам студент не сможет найти необходимые источники;

(г) студент не сумеет самостоятельно разобраться в незнакомой терминологии.

Например, если предположить, что слушатель магистерской дисциплины «Оценка и управление интеллектуальной собственностью» не знаком с содержанием бакалаврского курса «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» (или аналогичного по содержанию, хотя и с другим названием), то эффективно и быстро пройти «ликбез» он вряд ли сможет. А кроме того, как минимум первая лекция для таких студентов окажется сложной для восприятия, да и преподаватель, естественно, будет испытывать дискомфорт, чувствуя неадекватную реакцию аудитории. Поэтому подготовка в той

или иной форме слабо подготовленного студента к нормальному восприятию курса должна пройти вообще до начала занятий, что представляется чем-то из области фантастики, особенно если это касается не одной, а целого ряда учебных дисциплин. Хотя если предположить, к примеру, что студент окончил бакалавриат как инженер, а в магистратуру поступил на экономическое направление, то именно это для него было бы весьма желательно, причем будущие перспективы для такого специалиста – конечно, при удачном окончании учебы – видятся весьма привлекательными.

Разумеется, рассмотренные выше варианты решения проблемы будут иметь смысл лишь в том случае, если студент поступил в магистратуру, чтобы действительно учиться (и не только в аудитории, но и самостоятельно). На поверку же часто получается так, что магистранты одновременно работают, причем время на обучение у них остается, как правило, по так называемому «остаточному принципу». Причем нельзя не отметить, что в отдельных случаях вузы этому еще и косвенно помогают, составляя расписание так, чтобы занятия проходили всего два дня в неделю (один из которых – суббота). Удобным «обоснованием» для такого подхода ранее являлся пункт 7.7. ФГОС ВПО по направлению подготовки «Экономика» (квалификация «магистр»), в котором максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю был ограничен всего 16 академическими часами. Таким образом, студентам очной (дневной) формы обучения предоставлялась почти идеальная возможность совмещать работу и образование; однако совершенно очевидно, что уровень последнего при этом, безусловно, страдает. В новой редакции стандарта, утвержденной Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 321, указанное, и совершенно неоправданное, на наш взгляд, ограничение было отменено. Попутно отметим и еще одно позитивное новшество: количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, повышено до 40 % от общего числа часов аудиторных занятий – против 30 % в прежнем документе.

Проблема присутствия в магистерских группах студентов с разным уровнем подготовки может решаться не только непосредственно преподавателями, как было показано выше, но и более радикально – самими вузами. У них есть такой инструмент воздействия на «качество» своего будущего контингента поступающих, как содержание вступительных испытаний. Анализ практики российских вузов пока-

зывает, что с учетом того, что программ магистратуры может быть несколько и их специфика может сильно различаться, возможны два новых варианта действий: (а) делать единый вступительный экзамен сразу для нескольких программ, упрощая тем самым процедуру его проведения и последующей проверки результатов (однако в этом случае выносить на экзамен слишком специфичные вопросы представляется проблематичным); (б) формировать свои программы вступительных испытаний по каждой программе магистратуры, практически снимая тем самым проблемы, о которых шла речь выше, но и одновременно усложняя экзаменационные процедуры, требуя более активного участия в них профильных преподавателей.

Кроме того, вузы могут ужесточать свои требования в программах вступительных испытаний для абитуриентов. При таком подходе бакалаврам, не имеющим базовой экономической подготовки, дается возможность поступить на экономические программы, но от них требуется серьезная подготовительная работа, без которой нельзя сдать вступительные экзамены (в помощь им предлагаются подготовительные курсы, однако посещать их смогут по разным причинам далеко не все потенциальные абитуриенты). Однако при всей предпочтительности такого подхода с позиции вуза, заботящегося об уровне подготовки будущего контингента магистров, у него есть и слабое место: при сильной конкуренции среди вузов на рынке образовательных магистерских программ это может привести к оттоку абитуриентов, опасаящихся именно высоких требований в программе вступительных испытаний и поэтому выбирающих для себя более легкий вариант поступления.

2. *Какую магистратуру предлагать абитуриентам – академическую или прикладную?* Как известно, первая ориентирована на научно-исследовательский или педагогический вид профессиональной деятельности, а вторая – на производственно-технологический, практико–ориентированный. От этого выбора, конечно, при условии, что соответствующая специфика не только заявлена, но и должным образом отражена в учебных планах магистерских программ и рабочих планах учебных дисциплин, будут зависеть и будущие компетенции, и возможности магистра решать те или иные профессиональные задачи. В действительности часто возникают сложности, когда студент поступает в академическую магистратуру, не связывая свое будущее с научной карьерой или с преподаванием.

Есть еще один аспект этого вопроса. Как известно, в дополнение к бакалавриату и магистратуре теперь в качестве еще одного уровня высшего образования стала позиционироваться и аспирантура, где желающие заниматься именно научными исследованиями или преподавать в вузе, могут продолжить свое обучение. Однако насколько логичен такой шаг, что представляет собой нынешняя аспирантура и нужна ли она в таком виде – это отдельный предмет обсуждения, выходящий за рамки избранной тематики.

3. *Насколько оправданы попытки формирования государственных экзаменационных комиссий для проведения государственной итоговой аттестации из числа лиц, относящихся к работодателям или являющихся членами профессиональных объединений?* Поводом для данного вопроса стал подписанный 29 июля 2015 г. приказ Министерства образования и науки РФ № 636, согласно которому утвержден новый Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (он затрагивает программы бакалавриата, специалитета и магистратуры). Важной новацией этого документа стало то, что не менее двух членов государственной экзаменационной комиссии (сама комиссия должна включать не менее четырех человек) должны быть ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений – в соответствующей области профессиональной деятельности, причем они же могут быть и председателями комиссии. Отдельно отметим, что наличие ученой степени или ученого звания прямо не акцентируется, равно как не расшифровывается и собственно понятие «работодатель», отнюдь не являющееся однозначным.

Безусловно, присутствие профессионалов со стороны бизнеса, органов государственной власти, некоммерческого сектора экономики в государственных экзаменационных комиссиях (ГЭК) может быть весьма полезно, и такой подход можно только приветствовать. Он будет способствовать привнесению «свежего» взгляда на знания и умения, полученные выпускниками, позволит преподавателям вуза критически, как бы со стороны оценить качество подготовки своих студентов, откроет новые возможности трудоустройства для наиболее талантливых из них. В упомянутом выше документе в статье о составе ГЭК сохранен разумный баланс между представителями специалистов из сфер образования и – условно говоря – бизнеса: последние могут там присутствовать в дополнение к профессорско–

преподавательскому составу. Именно преподаватель может наиболее квалифицированно и полно определить степень овладения студентами соответствующими знаниями в рамках своего двухлетнего обучения; «работодателям» же, со своей стороны, комфортнее определять степень овладения профессиональными компетенциями.

Однако если формировать ГЭК *полностью* из представителей работодателей или их объединений (а именно так – на опережение – решили действовать в некоторых вузах в том числе и в СибУПК), то это может привести к серьезным проблемам. Как ни странно это звучит, но образно выражаясь, «практики» могут плохо владеть теорией, а также далеко не всегда знать новые экономические концепции и взгляды, причем это никоим образом не дает повода для того, чтобы ставить под сомнение их профессиональные качества просто каждый должен заниматься своим делом.

Реализация идеи создания комиссий только из представителей работодателей, помимо преодолемых трудностей (связанных с формированием и документальным оформлением состава ГЭК из числа людей, не знакомых со спецификой процесса, в котором им предстоит участвовать) и возникновения чувства неудовлетворенности у преподавателей (которые могут расценить это как проявление недоверия к себе), чревата и возникновением многочисленных вопросов и осложнений в будущем. Среди них отметим следующие [8].

– Будет ли обеспечен кворум на заседаниях ГЭК? Когда комиссии в большей части или хотя бы даже наполовину состоят из представителей профессорско–преподавательского состава, причем не только работающих в данном вузе, но и сторонних, то это позволяет заранее и уверенно определять тех, кто действительно будет присутствовать, – для них это основной вид деятельности, специфику которого они хорошо понимают. С представителями же работодателей, да еще и в единственном числе, все может быть гораздо сложнее: внезапные командировки, непредвиденные дела, неотложные переговоры, чрезвычайные события на бирже, отзыв лицензии у банка или страховой компании, где работает представитель бизнеса, смена деятельности (после которой член ГЭК уже не может восприниматься как представитель работодателя) и другие аналогичные причины могут привести к тому, что в комиссии «будет некому сидеть». Причем возможностей воздействовать на них у вуза почти нет. В этом случае вариантов развития событий немного, и все плохие: либо срыв рабо-

ты ГЭК, либо в комиссии по факту будут «заседать» представители вуза (но тогда студенты – особенно при получении невысоких оценок – могут задаться вопросом типа «А судьи кто?», ведь такая «комиссия» будет неправомочна, и это может привести к апелляциям, а впоследствии – и к обращениям в суд).

– Еще один аспект – необходимость обеспечения хотя бы минимального присутствия членов комиссии с самого начала и в течение всего времени ее работы, а это может быть несколько дней подряд. Опять же возникают вопросы: насколько это будет возможно? Что делать в противном случае и как это может отразиться на жестком графике работы ГЭК?

– Очень серьезные опасения возникают относительно возможности адекватной оценки представителями работодателей знаний магистров на экзамене (особенно письменном, который все больше становится нормой). При приеме экзамена преподавателями они дополняют друг друга, что способствует комплексной и компетентной оценке; работодатели же могут быть просто не в состоянии грамотно воспринять и объективно оценить ответ. Несогласие же студентов с оценкой своих знаний может привести к большому объему работы для апелляционной комиссии.

– Неясно, как быть с оплатой услуг привлеченных специалистов (и кто будет определять фактическое отработанное ими время). Возникает и «встречный» вопрос: если представитель работодателя не является владельцем фирмы, как будет решаться вопрос с оплатой его рабочего времени на основном месте работы в дни, когда он будет там отсутствовать по причине своей занятости в ГЭК? Вообще, нельзя не отметить, что само документальное оформление участия представителей работодателей в работе ГЭК (начиная с получения вузом предварительного согласия с места их работы) пока никак не проработано.

С учетом вышесказанного считаем, что содержащаяся в министерском приказе новация по формированию ГЭК (согласно которой только ее часть должна быть представлена ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области и профессиональной деятельности) представляется гораздо более обоснованной и реализуемой на практике, чем встречающиеся попытки по ее радикализации и формированию комиссии полностью из таких представителей.

И так, на основе опроса выпускников бакалавриата и магистратуры выявлены ключевые проблемы развития высшей школы. В частности, обсуждаются вопросы о том, должна ли магистратура носить академический или прикладной характер; рациональным ли является объединение в ее рамках выпускников профильного бакалавриата и студентов без соответствующей подготовки; целесообразно ли включение в государственные аттестационные комиссии только представителей бизнеса.

Таким образом, текущий этап модернизации высшей школы вызывает не меньше вопросов. Минувшей осенью министр образования и науки РФ О.Ю. Васильева сообщила о вероятности возвращения в вузы специалитета при обучении на некоторых специальностях. Она признала, что переход на Болонскую систему образования за одно десятилетие был поспешным и привел к ошибкам. В частности, было отмечено: «Спорным моментом является и прикладной бакалавриат. Сегодня нет единого мнения насчет необходимости его повсеместного введения. Например, для педагогов». В том же духе выдержано и выступление ректора МГУ имени М.В. Ломоносова В.А. Садовниченко на III Конгрессе «Инновационная практика: наука плюс бизнес»: «Не удержусь и еще раз скажу. Я считаю допущенной нами ошибкой переход на четырехлетнее образование в высшей школе. Сейчас идут всякие стандарты 3+, 3++, которые теряют в своем основном направлении предмет изучения, становятся слишком общими. Я считаю, что мы должны учить пять лет, шесть лет, как сделали ведущие западные университеты». К сожалению, в этих высказываниях, кроме проблематизации настоящего, увидеть что-либо более определенное весьма сложно [7]. Правда, отчасти просматривается стремление вернуться в прошлое, но ведь революционные перемены, которые произошли в стране на протяжении четверти века, фактически исключают такую возможность.

На наш взгляд, в основу обновленной образовательной политики следует положить консолидированную последовательность согласованных политических, экономических, управленческих, организационно-методических действий по формированию современной образовательной системы. Конструктивное сопряжение образовательной реформы с решением общегосударственных проблем, несомненно, будет способствовать формированию консенсуса интересов в сфере государственной образовательной политики России.

И тем не менее, продолжая реализацию положений Болонской декларации, постепенно укрупняя направления подготовки бакалавров, гибко разрабатывая новые магистерские программы с учетом потребностей инновационной экономики, наполняя обучение компетентностным содержанием, развивая сильные стороны отечественного высшего образования, российская высшая школа имеет возможности значительно укрепить позиции в европейском образовательном пространстве.

Список литературы

1. Байденко, В.И. Болонский процесс: проблемы опыт, решения // М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 111 с.
2. Востриков, В.Н. Лишук, Е.Н. О профессиональной подготовке магистров в структуре российской высшей школы. Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. Новосибирск, СибУПК, 2014 – № 2 – С. 75 – 82.
3. Гусева, И.А. Научная магистратура: мечты или реальность? // Высшее образование в России. 2012. № 2. С. 9 – 17.
4. Кожаров, А.Г., Тхагажоев Х.Г., Якутлов М.М. Магистратура в современном российском вузе: региональное измерение // Высшее образование в России. 2017. № 3. С. 101 – 108.
5. Ким, И.Н., Лисиенко С.В. О роли магистратуры в стратегическом развитии вуза // Высшее образование в России. 2012. № 11. С 23 – 28.
6. Кочеткова, Т.О. и др. Высшее образование в России и Германии: болонские реформы продолжают. // Высшее образование в России. 2012, № 12. С. 125 – 130.
7. Маленков, Ю.А. Проблемы развития высшей школы и подготовки магистров на основе концепции добавленной стоимости // Вестник СПбГУ. Сер. 5. «Экономика. 2009. Вып. 1. 168 с.
8. Сенашенко, В.С., Конькова Е.А., Васильева С.Е. Место магистратуры в современной модели инженерного образования // Высшее образование в России. 2012. № 11. С. 17 – 23.
9. Сенашенко, В.С. О реформировании отечественной системы высшего образования: некоторые итоги // Высшее образование в России. 2017. № 6. С. 5 – 14.

ВЫБОР ПРОФЕССИИ: МНЕНИЕ СТУДЕНТОВ

С.Л. Григорян, студент

В.С. Сизых, студент

*Научный руководитель: И.П. Карпова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрена проблема отношения студентов к выбору профессии, которая имеет большое значение в современном обществе, поскольку молодежь зачастую безответственно относится к такому важному шагу, как выбор специальности. Социологическое исследование, о котором идет речь в статье, было проведено с целью выяснения определяющих факторов в отношении студентов к выбранной профессии, зависимости между ними.

Ключевые слова: студенчество, специальность, профессия, специализация, выбор профессии.

Проблема выбора будущей профессии остро ощущается в наше время. Молодежь, в большинстве случаев, не придает должного значения этому, а тех, кто всерьез воспринимает данный вопрос – единицы. Поэтому для реализации целей и задач, мы решили провести исследование, которое покажет, насколько студенты удовлетворены своим выбором, чем они руководствовались, делая выбор своей профессии, оценить степень удовлетворенности университетом, в котором они получают выбранную специальность, а также рассмотреть что, по их мнению, является самым главным в будущей профессии [1].

Выбор будущей профессии – это ответственный шаг в жизни каждого человека, который требует серьезной подготовки и определенных знаний. Выбор специальности определяет в будущем карьеру, стиль и образ жизни. Несмотря на то, что на планирование карьеры молодежи во многом влияет мнение окружающих людей, многое зависит и от самого человека.

От правильного выбора профессии зависит внутренняя удовлетворенность и материальное благополучие человека. Зачастую люди, которые сделали неправильный выбор, оказываются неудовлетворены выбранной специальностью и, как следствие, качеством своей жизни. Это определило актуальность темы исследования, объектом

которого стали 40 студентов первого курса экономического факультета СибУПК, из которых 25 девушек и 15 юношей.

Мы поставили следующую цель исследования: выяснить мотивы выбора профессии студентами первого курса экономического факультета СибУПК. Поставленная цель определила следующие задачи:

- выявить мотивы выбора своей будущей профессии студентами;
- выяснить, имеют ли студенты желание работать по будущей профессии;
- определить, как по мнению студентов профессия влияет на их будущее.

Факторы, влияющие на выбор профессии разделяют на внешние и внутренние [2]. Рассмотрим каждый из них подробнее.

1. Внешние – это факторы, определяющие престиж профессии, а также ее востребованность на рынке труда, заработную плату и мнение окружающих.

2. Внутренние – это факторы, личностных способностей, возможностей и интересов человека.

Каждый из факторов - довольно весомый, и провести их градацию по степени важности невозможно, потому что для каждого человека важны разные факторы. Из-за неправильного выбора профессии снижается трудовая активность, что является одним из факторов молодежной безработицы. Организации несут дополнительные затраты на подготовку кадров и несут потери, связанные с текучестью кадров.

Нужно отметить, что в основе неправильного выбора лежат не только безответственное отношение или незнание себя, но и незнание специальностей и их рынка. Этот вывод был положен в основу гипотезы исследования. Гипотеза: студенты неосознанно подходят к выбору профессии и делают неправильный выбор. Причиной такого выбора могут быть как внешние факторы, связанные с невозможностью осуществить профессиональный выбор по интересам, так и внутренние, связанные с недостаточным осознанием своих профессиональных склонностей или с неадекватным представлением о содержании будущей профессии.

Методом исследования был выбран опрос в форме анкетирования.

Результаты исследования показали, что большинство респондентов, имея собственные предпочтения и взгляды, ориентировались только на своё мнение и самостоятельно выбирали данный ВУЗ. Но

все же 33% опрошенных самостоятельно выбирали данное учебное заведение, и вот кто повлиял на их выбор: во-первых, родители: большее количество студентов написали, что прислушивались к мнению родителей и они оказали значительное влияние на их выбор; во-вторых, друзья: значительное количество опрошенных студентов указали, что выбирали ВУЗ вместе с друзьями; в-третьих, одноклассники или сокурсники (для выпускников колледжа): самое малое количество участвующих в опросе указали, что выбирали вуз вместе со своими одноклассниками, а кто-то уже даже с сокурсниками.

Полученные данные показывают, что большее количество студентов (55 %) выбирают свою профессию, опираясь на возможность получать высокие доходы. Также немаловажным условием их выбора является соответствие способностям и умениям самого студента, на что показывает уровень ответов (47,5 %). Наименьшее количество ответов собрали такие варианты ответов как: высокий престиж профессии (25 %), возможность занять высокий пост, иметь власть (27,5 %), также возможность полнее реализовать свой потенциал (25 %) и творческий характер (5 %).; 5 % считают, что для них нет ничего значимого в выбранной профессии.

У большинства опрошенных студентов (60%) есть желание работать по выбранной специальности, но, несмотря на это, немалая часть опрошенных (40%) не имеет желание работать по профессии, на которую сейчас обучаются. Это свидетельствует о том, что студенты сделали неправильный выбор профессии и неосознанно подошли к ее выбору. Подобное исследование проводилось в г. Перми, где также подтвердились наши результаты о том, что около 40% не планируют работать по специальности [3].

Мотивы и ценностные ориентации формируются с ранних лет, на них влияет множество социальных факторов [4].

В итоге мы пришли к выводу, что большинство студентов удовлетворены своим выбором и считают, что после окончания вуза они будут работать по этой специальности. Но, несмотря на хорошие результаты, по некоторым вопросам наша гипотеза о том, что студенты неосознанно подходят к выбору профессии, частично подтвердилась. К этому выводу мы пришли после того, как около половины студентов ответили, что случайно выбрали профессию и не задумывались о дальнейшем. Также большое количество указали, что согласны с утверждением, что «неважно, каким способом получить диплом,

главное чтобы он был». Это говорит о том, что студентам неважно, на какие оценки они учатся и какую специальность получают, что в очередной раз подтверждает нашу гипотезу. Подобное исследование проводилось, например, в Сибирском институте управления РАНХиГС, где рассматривалось влияние внешних и внутренних факторов, которыми студенты руководствовались при выборе профессии [5]. Исследователи пришли к выводу, что большее значение оказывают внутренние факторы, что подтвердилось и в нашем исследовании. Студенты хотят приносить пользу обществу, проявлять самостоятельность в работе, и, конечно же, совершенствоваться и развиваться [6]. Таким образом, задачи, поставленные в начале исследования, были выполнены.

В заключение можно предложить следующее:

1) Рекомендуются проводить мероприятия в старших классах школы, которые будут направлены на выявление склонностей молодежи к какой-либо специальности.

2) ВУЗам рекомендуется регулярно приглашать школьников для того, чтобы ознакомить их с имеющимися специальностями.

Список литературы

1. Бурцева, Е.Д. Отношение студентов к выбору профессии / науч. рук. Т.И. Олешко // Студенческая наука XXI века : материалы XII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 25 янв. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». –2017. – № 1 (12). – С. 196–199.

2. Боллигер, Л.В., Юркова М.Г. Влияние креативности на изменение образа профессии студентов на разных этапах обучения // Вестник ИрГТУ. – 2014. –№ 4 (87). –С. 237–242;

3. Стегний, В. Н., Шувалов В. В. Новые явления в профессиональных ориентациях молодежи Прикамья: традиции, новации, факторы // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально–экономические науки. – 2016. –№ 3. –С. 60–72.

4. Шнейдер, Л.Б. Образ профессии в контексте профессионального самоопределения и становления трудовой мотивации студентов // Психология мотивации: прошлое, настоящее, будущее: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: Изд-во НГПУ, – 2015. –С. 300–307.

5. Мотивы выбора специальности и вуза как фактор профессионального становления специалиста (на примере Сибирского института – филиала РАНХиГС) [Электронный ресурс]: <http://pandia.ru/text/77/514/27451.php> (дата обращения 15.02.2018)

6. Дидковская Я.В., Лесина Л.А., Панкова С.Н. Образ профессии в социально–профессиональном самоопределении студенчества Свердловской области //Журнал научных публикаций «Дискуссия». Рубрика: Социологические науки.–2017.–№ 2 (76).

УДК 327.7

KAZAKHSTAN AS A NON-PERMANENT MEMBER OF THE UNITED NATIONS SECURITY COUNCIL

S.Y. Zhaparov, Student

*Research Supervisor: N.I. Vidritskaya, Candidate of Science in Economics,
Associate professor*

Karaganda University of Economics Kazpotrebsoyuz,
Karaganda, Kazakhstan

The problems of reforming the UN Security Council are considered in the article, the role of Kazakhstan as a non–permanent member of the Security Council is shown, and the agenda of the Republic of Kazakhstan in the UN Security Council is studied.

Key words: the United Nations, the Security Council, veto power, reforming the UN Security Council, Kazakhstan

The article presents an analysis of the necessity to reform the UN Security Council, as well as the activities of the Republic of Kazakhstan as a non–permanent member of the UN Security Council. The problems and necessity of reforming the UN were considered by such scientists and diplomats as Lakhdar Brahimi [1], Kofi Annan [2], Kutovoy E.G. [3], Troszczyńska-Van Genderen W. [4]. However, the role of the Republic of Kazakhstan in this process was not studied despite the increasing importance of Central Asia and Kazakhstan itself in maintaining peace, economic and social development and human rights, as well as for increasing objectivity, credibility, and legitimacy of the UN Security Council.

On 28th June, 2016, after a vote in the UN office, Kazakhstan was set to become a temporary member of the United Nations Security Council during 2017–2018 gaining 138 points from country members out of 193 [5]. This gave a great opportunity to Kazakhstan to bring stability, safety and peace to the world along such great powers as the Russian Federation and the United States of America.

The Security Council is one of the six main organs of the United Nations. This organ gives primary responsibility for bringing stability, maintaining peace in international arena, developing or improving friendly and peaceful relations between states, acting together in solving international problems and promoting human rights, making the world a better place through preventing conflicts. The Security Council consists of fifteen member states, five of which are permanent members having a veto power: Russia, China, the USA, Great Britain and France. The rest ten non-permanent members are elected every two years by the United Nations General Assembly members. Temporary members can be involved into voting process but cannot block the decisions. In 2017, these countries were the non-permanent members: Uruguay, Kazakhstan, Italy, Sweden, Bolivia, Ethiopia, Egypt, Senegal, Ukraine and Japan [5].

The necessity of reforming the United Nations has been argued a lot. Adaptation of the organization to new global power configurations has been widely recognized. Yet these reforms have often been hampered by a lack of global consensus on how they could be carried and what they would entail [6]. The UN “reform agenda” touches upon virtually all areas of the organization’s activities, including peace support, development and human rights. The proposals also concern institutional issues, including budgetary and management reforms of the UN system.

Reforming the UN’s peace operations includes a number of reports reflecting on the nature of global threats and the UN’s vision of its role and business in the field.

The “Brahimi Report” was written by a commission of high level independent experts, led by senior Algerian diplomat Lakhdar Brahimi. The report pointed to UN Member States’ unwillingness to commit personnel or financial resources as the key impediment to the UN’s peace support. The report also highlighted the importance of the UN’s cooperation with regional organizations [6].

“In Larger Freedom” was a progress report written by former UN Secretary General Kofi Annan. The document comments on all key fields of the UN activities, including security, development and human rights. The second part of the report pointed to international terrorism, proliferation of nuclear, chemical and biological weapons and the spread of irregular conflicts as the chief transnational threats that the UN needed to counter with better tools [6].

Reforming the UN Security Council has been a popular goal and an understandable ambition for decades. Reform typically means expanding the Council's membership to make it more representative, democratic, and accountable [7]. The aims of the reform are to increase the Council's objectivity, credibility, and its legitimacy. So, the amendments to the United Nations Charter, adopted in 1963 expanded the membership of the Council from 11 member states to 15, with all the increase going to the non-permanent (and thus without the veto power) members. The wish to expand the Council in order to accommodate this new diversity was appropriate and widely shared. Four of the five permanent members are from North America and Europe. The other is an Asian country. None is from Latin America, Africa, or the Middle East. The world's population does not look like that at all. Further complicating matters, some states that were weak in the early years of their UN membership are now powerful and virtually necessary to the success of any Security Council action.

Kazakhstan intends to use its membership in the UN Security Council to promote its national, strategic interests in strengthening stability and safety in the country, as well as in the Central Asian region. The country pays special attention to the settlement of the situation in Afghanistan. In the context of strengthening the defense system of Kazakhstan, the opportunities provided by membership in the Security Council in the peacekeeping area and enhancing Kazakhstan's participation in UN peacekeeping operations shall be used. It is about access to secret information on the military-political situations in conflict zones, training, enhancing professionalism and participation of Kazakhstan peacekeepers in operations under the auspices of the United Nations, involving Ministry of Defense experts in planning, analyzing and assessing the effectiveness of peacekeeping operations in various regions of the world [8].

Kazakhstan also promotes President Nursultan Nazarbayev's international initiatives in the sphere of nuclear non-proliferation, combating terrorism and extremism set forth in the Manifesto "The World 21st Century" on the Council's platform which is an integral part of the agenda of Kazakhstan in the UN Security Council. Our country has a clear position on the issue of reforming the Security Council. Kazakhstan shares the opinion of the majority of the UN member states that in its present form the Security Council no longer reflects the realities of our world, because there are no new centers of power that have arisen in the last two decades. Therefore, according to the official position of the country, the composi-

tion of the council should expand to more adequately represent the interests of all regions of the world, and the number of its permanent members should be replenished by states that have sufficient economic potential and political influence [8].

Kazakhstan chaired the UN Security Council on 10th January, 2018, and it was mentioned that: “Kazakhstan’s approach and vision for a sustainable global partnership is for a safety, justice and prosperous world”. The focus of the Kazakhstan’s chairmanship was the situation in Afghanistan and the strengthening of regional cooperation. In mid-January, Kazakhstan’s President Nursultan Nazarbayev traveled personally to New York to speak to the panel [10].

Therefore, on 6 February, a round table discussion took place at the Kazakh National Al-Farabi University in Almaty, where a review of the Chairmanship was held. The conference, where scientists and academics as well as high-level diplomatic representatives attended, was organized by the Kazakhstan Ministry of Foreign Affairs and the United Nations Office for Public Affairs in Kazakhstan.

The Chinese General Consul in Kazakhstan, Zhang Wei, emphasized that Kazakhstan is an important partner of China, which is actively supported by both sides. “Kazakhstan has put many important issues on the agenda, such as the situation in Afghanistan, North Korea and the fight against terrorism”, said Wei. The statement was supported by the Russian diplomat Ilya Samonin. He said that regional cooperation and infrastructure development were important to solve the problems in Afghanistan. Overall, representatives of three of the five permanent members of the Security Council were present at the discussion at Al-Farabi: China, Russia and the USA.

The cultural attaché of the US Consulate General in Almaty, Carly Van Orman, said that Kazakhstan was becoming more and more important for the US, as was also seen at the meeting with President Donald Trump. The first secretary of the Consulate General of Afghanistan thanked Kazakhstan for its support. “Afghanistan is a poor country that was shaken by the war. Regional cooperation with Kazakhstan is therefore particularly important. Kazakhstan economically supports the country and educates young Afghans. Over 1,000 students study at Kazakh universities,” said Yar Hussain Schugni. In addition, Kazakhstan supplies electricity and supports the trade and transport sector.

“We will look forward to strengthen the understanding of Council members on the importance of a new model of international relations, which is in line with 21st century reality and which shapes collective responsibility for global and regional challenges,” said president Nazarbayev on the United Nations meeting in New York [9].

In summary, as demonstrated above, we can say that Kazakhstan believes that nowadays the Security Council no longer reflects the realities of our world. There is no account of the new centers of power that have arisen in the last two decades. We suppose that the Security Council should expand so that it can adequately represent the interests of all regions of the world, and the number of its permanent members should increase. Kazakhstan advocates the need for package reform, which addresses issues of the veto, the relationship between the General Assembly and the Security Council.

Bibliography

1. Lakhdar Brahimi. Brahimi Report. Report of the Panel on United Nations Peace Operations (2000). [Electronic resource] URL: http://www.un.org/en/events/pastevents/brahimi_report.shtml (Reference date 06.03.2018)

2. Kofi Annan. In Larger Freedom. Report of the Secretary-General of the United Nations for decision by Heads of State and Government in September 2005. [Electronic resource] URL: http://www.un.org/en/events/pastevents/in_larger_freedom.shtml (Reference date 06.03.2018)

3. Кутовой Е.Г. Вопросы повышения эффективности Совета Безопасности ООН и его реформирования. 70-летие Первой ассамблеи ООН и современные вызовы международной безопасности / под ред. Е.В. Ананьевой. – М.: Ин-т Европы РАН, 2015. – 80 с.

4. Troszczyńska–Van Genderen W. Reforming the United Nations: State of Play, Ways Forward Directorate-General For External Policies Policy Department, European Union, March 2015. [Electronic resource] URL: www.europarl.europa.eu (Reference date 06.03.2018)

5. Kazakhstan Elected to the United Nations Security Council for 2017 – 18. Kazakhstan’s page on UN SC website. [Electronic resource] URL: <http://www.kazakhstanunsc.com/blog/2016/06/30/29-06-16-kazakhstan-elected-united-nations-security-council-2017-18/> (Reference date 06.03.2018)

6. Reforming the United Nations for Peace and Security. Proceedings of a Workshop to Analyze the Report of the High-level Panel on Threats, Challenges, and Change. Yale Center for the Study of Globalization. New Haven, Connecticut. March, 2005. [Electronic resource] URL: <http://www.ycsg.yale.edu> (Reference date 06.03.2018)

7. Russett B. Security Council Expansion: Can't, and Shouldn't. Reforming the United Nations for Peace and Security. Proceedings of a Workshop to Analyze the Report of the High-level Panel on Threats, Challenges, and Change. Yale Center for the Study of Globalization. New Haven, Connecticut. March, 2005. [Electronic resource] URL: <http://www.ycsg.yale.edu> (Reference date 06.03.2018)

8. Kazakhstan is to assume presidency in UN Security Council. // The Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Kazakhstan [Electronic resource] URL: <http://www.mfa.kz/en/content-view/1-anvara-kazahstan-pristupit-k-predsedatelstvu-v-sovete-bezopasnosti-oon> (Reference date 06.03.2018)

9. "Non-proliferation of weapons of mass destruction: confidence-building measures" is the main theme of Kazakhstan's chairmanship in the UN Security Council. // The Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Kazakhstan. [Electronic resource] URL: <http://www.mfa.kz/en/content-view/nerasprostranenie-oruzia-massovogo-unictozenia-mery-doveria-glavnaa-tema-predsedatelstva-kazahstana-v-sb-oon> (Reference date 06.03.2018)

10. Outcome of Kazakhstan's Presidency of UN Security Council: Regional and Global Success of Initiatives of Head of State. // The Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Kazakhstan. [Electronic resource] URL: <http://www.mfa.kz/en/content-view/itogi-predsedatelstva-kazahstana-v-sovete-bezopasnosti-oon-uspeh-iniciativ-glavy-gosudarstva-v-regionalnom-i-globalnom-masstabe> (Reference date 06.03.2018)

УДК 323.28

ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

А.Н. Жубекова, студент

Е.А. Руденко, студент

Научный руководитель: Н.И. Видрицкая, канд. экон. наук, доцент

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Казахстан*

В статье рассмотрена институциональная составляющая глобальной борьбы с терроризмом, изучены проблема безопасности в регионе Центральная Азия, угрозы и методы противодействия террористической деятельности в Республике Казахстан.

Ключевые слова: терроризм, экстремизм, Контртеррористический комитет Совета Безопасности ООН, Центральная Азия, Казахстан

В статье представлен анализ мер противодействия терроризму и экстремизму в Центрально-азиатском регионе и в Республике

Казахстан. Необходимость международного сотрудничества в борьбе с терроризмом и экстремизмом рассматривалась такими учеными, как Ноам Хомски [1], Алан Крюгер [2], Кудашов В.И. [3], Ильясов Ф.Н. [4]. Однако подробно не изучались причины роста террористической и экстремистской угроз, а также меры по борьбе с терроризмом и ликвидации его разрушительных последствий в Республике Казахстан.

Терроризм и экстремизм в их современном виде стали глобальными по своей сути явлениями в последнее десятилетие XX века. Это обусловлено целым рядом причин, главной из которых является формирование американоцентричной модели международных отношений. Параллельно с этим шло активное распространение идей радикального ислама, которые целенаправленно использовались для идеологической подпитки экстремистско–террористической деятельности. Трагические события 11 сентября 2001 г. сподвигли мировое сообщество повернуться лицом к необходимости международного сотрудничества в борьбе с терроризмом и экстремизмом.

28 сентября 2001 г. Совет Безопасности ООН принял резолюцию 1373, на основании которой был создан Контртеррористический комитет Совета Безопасности ООН. После принятия этой резолюции, к декабрю 2001г., под эгидой ООН была сформирована всемирная антитеррористическая система. Все профильные комитеты ООН: по гражданской авиации, флоту, по таможене, и т.п., создали у себя соответствующие подразделения для участия в этой войне. Практически во всех государствах–членах ООН были созданы свои структуры, которые занимались борьбой с терроризмом [5, с 48].

В результате была выстроена глобальная система борьбы с терроризмом, которой противостояло, по разным подсчетам, свыше 500 террористических организаций. При этом необходимо констатировать, что в связи с ростом геополитических разногласий между ведущими мировыми и региональными державами, особенно после «арабской весны», международная система по борьбе с терроризмом рассыпалась на коалиции, имеющие различные, зачастую несовпадающие подходы к противодействию этому злу. Это привело к тому, что ситуация в сфере террористической активности остается крайне тревожной, а в отдельных регионах даже продолжает ухудшаться и в наши дни это проблема остается нерешенной. Согласно статистике за 2016–2017 годы в мире произошло 249 терактов в 29 странах мира.

Наивысшая террористическая активность в эти годы наблюдалась в пяти странах: Афганистан – 55 %, Турция – 41 %, Ирак – 37 %, Сирия – 23 %, Йемен – 13%. В 2016 г. на долю Афганистана пришлось 22 % всех терактов в мире. В настоящее время тенденция не меняется, напротив, количество терактов в этом государстве только возрастает: на Афганистан приходится уже порядка 30 % всех терактов в мире. При этом постоянный рост террористической активности в Афганистане наблюдается с 2001 года [6].

Афганистан воспринимается в качестве главного источника угроз безопасности стран Центральной Азии. В регионе, система безопасности которого неразрывно связана с глобальной системой безопасности, проблема «новых вызовов» стоит особенно остро. Международный терроризм, религиозный экстремизм и этнонациональный сепаратизм, организационная преступность, незаконный оборот наркотических средств и оружия, нелегальная миграция нашли благоприятную почву на территории «Евразийских Балкан». В Центрально-азиатском регионе оперируют международные террористические организации или их подразделения, радикально настроенные исламские фундаменталисты, экстремистские группировки, что вызывает обеспокоенность, как государств региона, так и всего мирового сообщества. То есть, территориальная близость к Афганистану также является дестабилизирующим фактором.

Казахстан до недавнего времени являлся наиболее благополучной страной региона с точки зрения проблемы распространения религиозного радикализма. Это объяснялось следующими причинами: стабильным состоянием экономики, достаточно высокой степенью модернизации общества в советский период, наличием большой прослойки русскоязычного населения, а также историческими традициями распространения ислама среди казахов. Критически важной с точки зрения распространения радикального ислама является ситуация в двух регионах. В Южном Казахстане, относившемся к «оседлой зоне», влияние исламских институтов в жизни общества традиционно было сильно. При этом процессы возрождения ислама в этом регионе стали сопровождаться и появлением «нетрадиционных» его форм, в частности салафизма. Еще более сложная ситуация в последние годы складывается в Западном Казахстане. Интенсивное промышленное освоение нефтегазовых запасов региона привело к тому, что он стал местом концентрации социально маргинализированных

групп, особенно мигрантов (прежде всего, оралманов – этнических казахов, возвращающихся в Казахстан). В этой среде стали комфортно себя чувствовать радикальные исламистские группировки.

В Казахстане в последние годы стали появляться отдельные экстремистские группы, деятельность которых наносит ущерб национальной безопасности. В их числе «Хизбут–Тахрир», различные организации «ваххабитского» толка, политико–исламские организации типа «Изги амал», «Казахстан мусылман одагы» и др. Серьезную озабоченность казахстанских спецслужб вызывает возвращение в страну боевиков, воюющих на стороне ИГИЛ в Сирии и Ираке. При этом важно, что среди боевиков на Ближнем Востоке много женщин и детей из Казахстана, которые могут быть использованы экстремистами. Также Казахстан уникален в регионе Центральной Азии тем, что именно в нем социально–экономические мотивы при вербовке в боевики существенно меньше, чем в других странах [7].

Важную роль среди причин роста террористической и экстремистской угроз играет социально–экономический кризис в стране, связанный, прежде всего, со значительным уменьшением нефтяных доходов. Он, в частности, привел к падению курса национальной валюты, росту цен, урезанию социальных расходов государства. Рост социальной напряженности проявился, в частности, в массовых несанкционированных протестах против поправок в Земельный кодекс, расширяющих права иностранных инвесторов. Протесты носили явно выраженную антикитайскую направленность. Как и более ранние Жанаозенские протесты, эти события не имели религиозной составляющей. Они, скорее, являются индикаторами социальных проблем, а политическая повестка дня сводилась к антикитайским моментам и протестам против коррупции. Наиболее массовыми протесты были в городах Западного Казахстана (Атырау, Актобе и Семей). Они начались 24 апреля 2016 года и продолжались до конца мая 2016 года. Наконец, следует отметить, что с точки зрения динамики террористической угрозы в 2016 году Казахстан частично утратил свою репутацию очага стабильности в регионе. Это произошло в связи с терактом в Актобе 5 июня 2016 года. В его ходе нападениям подверглись два оружейных магазина и войсковая часть Национальной гвардии. Для нападения террористы использовали захваченный ими пассажирский автобус, из которого они высадили пассажиров и кондуктора. Всего погибло 25 человек. Теракт был совершен группой ис-

ламских экстремистов, которые одновременно занимались криминальной деятельностью. 18 июля 2016 года произошел схожий теракт в Алматы. В его ходе имели место перестрелки между овладевшими оружием террористами и полицией [8].

В этом контексте уместно обратиться к типологии роста террористической активности в Казахстане, выдвинутой в свое время известным казахстанским экспертом и политическим деятелем, директором КИСИ при Президенте Казахстана Ерланом Кариним. Он отмечал, что в конце 1990-х – начале 2000-х гг. проблема терроризма сводилась к тому, что на территории республики скрывались «чужие» террористы. К их числу можно отнести, например, выходцев с Северного Кавказа, узбеков из Узбекистана или уйгуров из Китая. Однако в начале – середине 2000-х гг. начался новый этап – «вербовочный». Участились случаи участия граждан Казахстана в террористической деятельности, как на территории постсоветских стран, так и в странах дальнего зарубежья. Например, группа «Жамаат моджахедов Центральной Азии», куда входили и граждане Казахстана, организовала весной – летом 2004 г. серию терактов в соседнем Узбекистане. Наконец, в 2005–2011 гг. феномен терроризма в Казахстане «локализовался». В это время начало расти число казахстанцев, привлекаемых к уголовной ответственности за совершение преступлений, связанных с экстремизмом и террористической деятельностью уже непосредственно на территории Казахстана. В 2008–2009 гг., по официальным данным, в стране было предотвращено семь терактов. 2011–2012 гг. стали периодом, когда появилась принципиально новая тенденция. Террористы стали целенаправленно нападать на местных силовиков, особенно представителей спецслужб, то есть они бросили вызов структурам государственной власти. В 2011 году произошли взрывы в здании департамента КНБ в Актобе и у здания СИЗО КНБ в Астане. Впервые терроризм был официально признан как угроза национальной безопасности после двух взрывов в Атырау в конце октября 2011 года, когда было возбуждено уголовное дело по соответствующей статье Уголовного кодекса. В 2012 году казахстанские эксперты Марат Шибутов и Вячеслав Абрамов представили доклад «Терроризм в Казахстане – 2011–2012 гг.», где утверждали, что в стране закончился «инкубационный период» внутреннего терроризма и в скором времени стоит ожидать новой, более сильной, волны террора. К сожалению, эти прогнозы подтвердились. Как заявил 31 ян-

варя 2017 года заместитель Генерального прокурора Казахстана Андрей Кравченко за последние 5 лет в стране совершено 9 терактов. При этом 80% молодых людей приходят в ряды террористов благодаря вербовке через Интернет [9].

Как было упомянуто выше, распространение экстремизма и терроризма носит глобальный характер и по всему миру идет ожесточенная борьба с этими проблемами. Например, в США эта роль отведена специальному департаменту в структуре ФБР. Кроме того, созданы антитеррористические отделы в различных государственных ведомствах, такие как Управление по делам миграций и предоставления гражданства, оперативное Управление Контрразведывательных Сил, Командование Уголовных Расследований Армии США, Управление Специальных Расследований ВВС США, Служба Специальных Расследований ВМФ США и т.д. Каждый из данных отделов наделен особыми функциями и полномочиями для борьбы с экстремизмом и терроризмом.

Сегодня во многих странах созданы и функционируют специальные подразделения по борьбе с террористическими угрозами и последствиями терактов. В частности: 20 стран вносят свой вклад в проведение операции ООН под названием «Несокрушимая свобода», суть которой заключается в ликвидации террористических групп в местах их распространения; 36 стран принимают участие в операциях Международных Сил Содействия Безопасности, осуществляющих обеспечение безопасности в Кабуле и его окрестностях; 22 страны оказывают помощь в восстановлении общественного порядка и социально-экономической инфраструктуры на территориях, пострадавших в ходе террористических актов или антитеррористических операций, путем участия в работе Группы по восстановлению провинций [10, с.120].

Также и в Евразийском регионе ведется контртеррористическая борьба, в частности в рамках Организации Договора о коллективной безопасности, в которой немаловажную роль играют и инициативы Казахстана. На декабрьской 2015 г. сессии Совета коллективной безопасности, по предложению Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, в качестве одной из приоритетных задач ОДКБ определено противодействие терроризму и экстремизму. На этой сессии СКБ было принято Заявление о противодействии международному терроризму. Тем самым задача борьбы с международным

терроризмом стала для ОДКБ одной из важнейших задач в 2016 году. Знаковым для ОДКБ событием стало принятие главами государств в октябре 2016 года. Стратегии коллективной безопасности ОДКБ на период до 2025 года. Это документ, призванный стать концептуальной основой функционирования Организации на долгосрочную перспективу. Противодействие международному терроризму и экстремизму решением глав государств–членов ОДКБ возведено в ранг одной из приоритетных сфер деятельности Организации [11].

Несмотря на множество принятых мер по противодействию экстремизму и терроризму, данный вопрос до сих пор остается открытым. Наше видение решения проблемы заключается в необходимости направления всех усилий нашей страны на то, чтобы защищать мирное население во всех социальных сферах, в особенности в средствах массовой информации: телекоммуникациях и Интернете. В одиночестве решать данные вопросы достаточно сложно, поэтому мы видим выход в объединении усилий всех стран, и только так, всесторонне изучив проблему и выстроив эффективный механизм противодействия террористическим угрозам, выяснив природу проявления терроризма, можно сократить проявление экстремизма и терроризма.

Список литературы

1. Noam Chomsky, Pirates et empereurs. Le terrorisme international dans le monde contemporain / Noam Chomsky // Fayard. – 2003. – P.359–360.
2. Alan Krueger, What Makes a Terrorist: Economics and the Roots of Terrorism/ Alan Krueger // Princeton University Press Princeton. – 2007. – P.180–186.
3. Кудашов, В.И. Терроризм как порождение глобализма / Кудашов, В. И. // Осмысление глобального мира. ЛИТЕРА–принт.–2007. –С.176.
4. Ильясов, Ф.Н. Терроризм – от социальных оснований до поведения жертв / Ильясов, Ф. Н. // Социологические исследования. –2007. –С. 78–86.
5. Лебедев, А., Роль ООН в борьбе с терроризмом / Лебедев, А.// Обозреватель. – 2008. – С. 47–50.
6. Global Terrorism Database [Электронный ресурс]: <http://start.umd.edu/gtd/> (дата обращения 06.03.2018).
7. Какие террористические организации запрещены в Казахстане? [Электронный ресурс]: <http://www.zakon.kz/4806986-kakie-terroristicheskie-organizacii.html> (дата обращения 06.03.2018)
8. Теракт в Актобе. Хроника двух дней. [Электронный ресурс]: <https://kazday.kz/2016/06/07/terakt-v-aktobe-khronika-dvukh-dney/> (Дата обращения 06.03.2018).

9. Эксперты: угроза терроризма в странах СНГ – не плод воображения. [Электронный ресурс]: <https://www.kursiv.kz/news/vlast/eksperty-ugroza-terrorizma-v-stranah-sng-ne-plod-voobrazenia/> (дата обращения 06.03.2018).

10. Куликов, А. Современный международный терроризм – ответные меры/ Куликов, А. // Герцлия: Институт международной политики по борьбе с терроризмом.–2008. – С.120–124.

11. Организация Договора о коллективной безопасности [Электронный ресурс]: odkb-csto.org (дата обращения 06.03.2018).

УДК 37.088

ИЗУЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГА

П.М. Иогансон, магистрант

Научный руководитель: В.Г.Храпченков, д-р пед. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,

г. Новосибирск, Россия

В статье анализируются данные проведенного исследования эмоционального выгорания педагогов. Описываются методы психологической работы с синдромом эмоционального выгорания педагога.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, профессиональное эмоциональное выгорание учителя, психологическая помощь педагогу при синдроме эмоционального выгорания.

В последнее время в обществе бурно происходят образовательные реформы, которые должны нести в себе не только большой развивающий и обучающий потенциал, но и должны сохранять здоровье всех участников образовательного процесса. Это возможно, если педагог профессионально компетентен, физически и психически здоров, а также устойчив к развитию негативных профессионально-обусловленных состояний.

В связи с большой эмоциональной напряженностью профессиональной деятельности педагога, нестандартностью педагогических ситуаций, ответственностью и сложностью профессионального труда учителя, увеличивается риск развития синдрома «эмоционального выгорания». При этом очень мало обращается внимания на действующие эффективные психолого-педагогические и медицинские тех-

нологии, которые направлены на сохранение здоровья педагога, снижающих риск формирования синдрома «эмоционального выгорания» и появления кризиса профессии в целом [1].

Поэтому проблема выявления и профилактики эмоционального выгорания педагога по-прежнему является актуальной (Г. С. Коротова, Ю. С. Кузубова, Т. И. Фоменко и др.).

Наше исследование проводилось на базе МБОУ Гимназии № 14 в период с 10 мая по 20 мая 2017 г. В эксперименте участвовало 37 педагогов учебного заведения.

По результатам опросника «Профессиональное эмоциональное выгорание», разработанного на основе трехфакторной модели К. Маслач и С. Джексона и адаптированный Н. Водопьяновой, Е. Старченковой, всю выборку педагогов можно разделить на три группы по степени сформированности фаз: «эмоционального истощения», «деперсонализации» и «профессиональных достижений»:

1. синдром полностью сформировался, как минимум, в одной из фаз;

2. синдром находится в стадии формирования хотя бы одной из фаз;

3. синдром не сформировался.

В первую группу вошло 26 педагогов, что составляет 70 %. Во вторую группу 6 человек, что составляет 16 %. В третью группу 5 человек, что составляет 14 %. Из полученных результатов мы видим, что многочисленной группой стала первая с синдромом эмоционального выгорания, сформировавшегося в одной или более из фаз.

Анализируя данные, можно отметить, что по шкале «напряжение» на доминирующей и сформированной стадии находятся симптомы «переживание психотравмирующих ситуаций» у 45 % опрошенных, а также «тревога и депрессия» у 25 %. Из этого следует, что большинство педагогов на момент опроса испытывали сильное воздействие психотравмирующих факторов, что вызывает рост напряжения, которое приводит к отчаянию и негодованию. Неразрешенные ситуации приводят к появлению и дальнейшему развитию выгорания. Симптом «неудовлетворенность собой» сформировался у небольшого количества педагогов от общей выборки – 5 %, это свидетельствует о том, что большинство учителей не испытывают дискомфорта на своем рабочем месте и 3 % довольны собой в профессии.

Симптом «загнанность в клетку» также имеет низкую сформированность у педагогов (3% сформированного симптома и 3% фор-

мирующего), это говорит о том, что 1 и 2 группы испытывают состояние эмоционального тупика. К этому могут привести рабочая рутина, недостатки в организации рабочего времени.

Симптом «тревога и депрессия» складывается у 25 % педагогов, у 20 % сформировался и доминирует. Это позволяет сделать вывод от том, что учителя испытывают напряжение, личностную и ситуативную тревогу, возможно, разочарование в профессии. Данный симптом дает начало сопротивлению стрессовым ситуациям и формированию эмоциональной защиты.

В фазе «резистенции» доминирующим симптомом является «неадекватное эмоциональное реагирование». Данный симптом сложился у 43 % педагогов. Сформированность симптома «неадекватное эмоциональное реагирование» свидетельствует о том, что педагог перестает чувствовать грань между двумя явлениями: экономным проявлением эмоций и неадекватным избирательным эмоциональным реагированием. Неоправданная «экономия» эмоций ограничивает отдачу эмоций за счет выборочного реагирования в ходе рабочих контактов. При этом педагог считает, что поступает правильно. При том субъект, на который направленно общение, замечает совершенно иное – неуважение к себе, равнодушие и эмоциональную черствость.

Симптом «расширение сферы экономии эмоций» сложился у 46 % педагогов и складывается у 16 %. Данная форма защиты проявляется вне рабочей сферы – в общении с близкими людьми.

Далее по выраженности следует симптом «редукция профессиональных обязанностей». Данный симптом сложился у 49% педагогов. Педагоги проявляют попытки сократить обязанности, требующие эмоциональных затрат.

Менее выраженным в данной фазе оказался симптом «эмоционально-нравственной ориентации». Он сложился у 21 % педагогов, складывается у 22 %. У таких педагогов субъективные предпочтения и настроение влияют на выполнение профессиональных обязанностей. Учитель стремится решить проблемы учеников по собственному видению, определяет достойных и недостойных.

Фаза «резистенции» сформировалась у 35 % педагогов, формируется у 41 % и не сформировалась у 24 % педагогов.

Симптом «эмоциональная отстраненность» сформировался у 25 % педагогов, формируется у 32 % и у 48 % не сформировался. Профессионалы с выраженным симптомом «эмоциональной отстра-

ненности» практически полностью исключают эмоции из своей профессиональной деятельности. Их мало что волнует и вызывает эмоциональный отклик.

Психологическая помощь педагогу при синдроме выгорания видится в двух направлениях - работа с выгоранием и смягчение организационного фактора.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю. Тенденции развития личного опыта педагога в процессе его профессиональной подготовки /Ануфриева, Д.Ю. // Педагогический профессионализм в современном образовании материалы VII Международной научно-практической конференции; под научной редакцией Е. В. Андриенко. 2011. С. 73-81.

УДК 338.24

ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.Т. Касымбекова, магистрат

*Научный руководитель: В.В. Яворский, д-р техн. наук, профессор
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Казахстан*

В данной статье рассмотрены функциональные модели внедрения системы управления знаниями на предприятии. Автором разработаны методические подходы к организации управления знаниями на предприятии для повышения его конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: управление знаниями, контент, диаграмма использования, диаграмма предикатов.

Управление знаниями действительно помогает поменять взгляд на автоматизацию организации, так как акцент в ней ставится на ценность информации.

В данной статье предлагается схема управления знаниями с использованием унифицированного языка моделирования. В исследовании предлагается функционально-требуемая структура системы управления знаниями, устанавливается модель использования уни-

фицированного языка моделирования и определяются требуемые функции.

Цель исследования - определение системы управления знаниями и проектирование функциональной модели системы управления знаниями в организации.

Информационные основы управления знаниями заложены в трудах А. Гапоненко, В. Иноземцева, Б. Мильнера, К. Фигелло, Н. Райн, Д. Парадайз, А. Тивеуна, К. Джанетто, Й. Вотсона, и других.

К научным результатам, обладающим новизной, следует отнести следующее:

- предложена функциональная модель системы управления знаниями и определен состав ее основных элементов, что легло в основу формулировки задач и функций управления знаниями на предприятии;

- дополнены и уточнены принципы организации управления знаниями на предприятии, что явилось основой выделения этапов процесса организации управления знаниями в виде последовательных функциональных задач в данной области как методической основы организации управления знаниями.

Это системы управления корпоративным контентом, сетевые системы знаний и инструменты совместной работы и системы управления обучением. Лица, ответственные за принятие решений, нуждаются в структурированных знаниях, таких как электронная почта, голосовая почта, обмен комнатами в чате, видео, цифровые фотографии, брошюры или публикации на доске объявлений.

Системы управления корпоративным контентом предоставляют базы данных и инструменты для организации и хранения структурированных документов и инструментов для организации. Они также обеспечивает хранение структурированных знаний, под которыми понимаются явные знания, которые существуют в официальных документах, а также в формальных правилах [1].

Для внедрения управления знаниями на предприятии следует начать с системы управления оперативными знаниями. Мы предлагаем схему управления знаниями для предприятия, которая основана на модели управления с использованием унифицированного языка моделирования.

Для функционального проектирования системы управления знаниями предлагается использовать унифицированный язык моде-

лирования (UML) для разработки модели факторов знаний на производстве. UML – это язык моделирования общего назначения, который включает в себя графические элементы, используемые для создания абстрактной модели системы. Мы применяем диаграмму использования, чтобы изобразить функции системы.

Функциональные требования системы управления знаниями должны включать в себя использование уникального персонального идентификатора сотрудника; система может изменить уровень знаний, распоряжаться запросом сотрудника; сотрудник может просматривать знания; старший менеджер может оценить вклад знаний сотрудника; и системный администратор может поддерживать систему и данные. Система управления знаниями, основанная на вышеупомянутом требовании, в основном включает следующие пять модулей: модуль входа пользователя; модуль знаний; модуль коммуникации знаний; модуль оценки; модуль обслуживания данных.

Функциональная модель описывает, как пользователь системы, также известный как актер, будет взаимодействовать с системой для получения знаний.

Диаграмма использования – это ядро процедуры моделирования UML. Ее содержимое напрямую управляет вопросом других взглядов, система хочет обеспечить выполнение всех функций в прецеденте.

Согласно системным требованиям мы устанавливаем диаграмму использования верхнего уровня, как показано на рисунке 1. Прецедент – возможность моделируемой системы (часть её функциональности), благодаря которой пользователь может получить конкретный, измеримый и нужный ему результат. Прецедент соответствует отдельному сервису системы, определяет один из вариантов её использования и описывает типичный способ взаимодействия пользователя с системой. Варианты использования обычно применяются для спецификации внешних требований к системе [1]. В данной модели представлена диаграмма предикатов системы управления знаниями на рисунке 1, где указаны взаимосвязи участников системы управления знаниями.

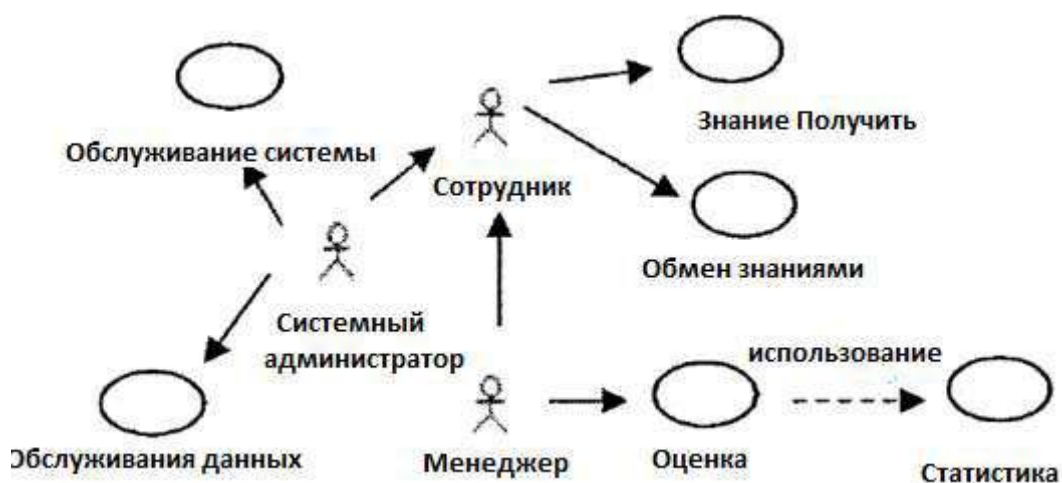


Рис. 1. Диаграмма предикатов функциональной модели системы знаний

Модель предоставляет следующие возможности:

- Получение знаний. Сотрудники и внешние эксперты предоставляют знания для системы. Новые знания объединяются в базу знаний после просеивания и переработки.
- Обмен знаниями. Сотрудники обнаруживают знания, которые им нужны, с помощью функции «Обзор каталога». Они могут запрашивать и извлекать знания из системы.
- Оценка. Руководители высшего звена оценивают вклад сотрудников в знания предприятия.
- Статистика. Частота регистрации и вклад сотрудника в знания предприятия фиксируются системой. Результаты этих статистических данных являются основой оценки.
- Обслуживание системы. Администратор осуществляет обслуживание системы и гарантирует ее нормальную работу.
- Обслуживание данных. Администратор поддерживает системные данные и гарантирует безопасность данных [2].

В данной функциональной модели фигурирует элемент – актер, который может принимать следующие роли:

- сотрудник;
- старший менеджер;
- системный администратор;
- внешние эксперты.

UML – диаграмма моделирует последующее функционирование системы на основе данных о ее предыдущем и текущем функционировании [3].

Пример взаимодействия сотрудника с директором в получении знания показан на рисунке 2.



Рис. 2. Диаграмма предикатов «Знания»

Характеристики диаграммы предикатов «Знания»:

– Спросить: сотрудники предприятия могут представить свои собственные вопросы в систему.

– Решить: сотрудники предприятия могут отвечать на вопросы других сотрудников, а также система может дать ответы, полученные от внешних экспертов.

– Внутренние знания.

– Внешние знания.

– Предложить знания: внешние эксперты предоставляют соответствующие знания на предприятие в соответствии с требованиями предприятия.

Характеристики функциональной модели:

– Директор по знаниям.

– Обзор каталога. После входа в систему сотрудники предприятия могут просматривать базовую систему знаний в соответствии с их собственными правами доступа.

– Запрос знаний. Сотрудники предприятия могут запрашивать соответствующие знания, используя ключевые слова.

– Решать знания. Сотрудник предприятия может получить решение по собственному вопросу или вопросу другим сотрудникам.

Когда сотрудник обращается к системе, он должен сначала войти в систему и подтвердить свою личность. Каждый сотрудник имеет эксклюзивный идентификатор и код. У разных сотрудников разные права доступа. Система функционирует в соответствии с правами доступа сотрудника.

Разумеется, существуют различия между различными предприятиями, поэтому настройка фактического управления знаниями все еще может основываться на тщательном анализе модели статической структуры системы и поведенческой модели [5].

В данной статье было проведено исследование функциональной модели платформы управления знаниями, которая улучшает информационное обеспечение и оперативное управление знаниями на предприятии. Главной характеристикой проектируемого управления знаниями является ориентирование на саморазвитие навыков моделирования и грамотное использование средств визуализации при проектировании информационных систем.

Список литературы

1. K.H. Chow, K.L. Choy, W.B. Lee, and F.T.S. Chan, Design of a knowledge-based logistics strategy system. Expert Systems Applications. Volume 29, pp.272–290, (2005).

2. M. Alavi and D.E. Leidner, Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues, MIS Quarterly. Volume 25, Number 1, pp.107–136, (2001).

3. Анисимов, А. В. Работа в системе дистанционного обучения Moodle: учеб. пособие. 2-е изд. испр. и доп. / А. М. Анисимов. – Харьков, ХНАГХ, 2009. – 292с.

4. Баженова, И. В. Методика проективно-рекурсивного обучения программированию студентов математических направлений подготовки: дис. канд. пед. наук: 13.00.02 / Баженова Ирина Васильевна. – Красноярск, 2015. – 159с.

5. Баженова И. В., Бабич Н., Пак Н. И. От проективно-рекурсивной технологии обучения к ментальной дидактике. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 160 с.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ О ЖИЗНЕННОМ УСПЕХЕ

И.П. Карпова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются представления о жизненном успехе, его основные критерии; характеризуются основные научные подходы в понимании жизненного успеха; исследуются представления о жизненном успехе студенческой молодёжи и способы его достижения. Описывается процедура проведения эмпирического исследования представлений студентов о жизненном успехе при помощи анкетирования, на основе полученных данных формулируются соответствующие выводы.

Ключевые слова: жизненный успех, ценности, ценностные ориентации, жизненные стратегии, представления о жизненном успехе, факторы формирования жизненного успеха, основные способы достижения жизненного успеха.

Динамизм социальных условий и механизмов жизнедеятельности, изменчивость ценностей в эпоху научно-технического прогресса требуют от личности огромной творческой отдачи, максимальной актуализации интеллектуального потенциала, что сказывается на понимании жизненного успеха как социокультурного явления.

Желание успеха, успешность – сущностные характеристики современного человека и приоритетные стратегии жизнедеятельности в социуме. Рыночная экономика с ее культом индивидуального успеха способствовала их широкому распространению в нашей стране

Сложность, противоречивость, неоднозначность термина жизненный успех объясняется переплетением в нем субъективных и объективных показателей. Жизненный успех и результат и цель жизни человека, определяющие качество этой жизни. Достаточно часто словосочетание «жизненный успех» воспринимается синонимом самоутверждения, самореализации, цели жизни, смысла жизни, признания, что затрудняет определение его содержания [1].

Гуманитарное знание предлагает разнообразные подходы и концепции, осмысливающие проблему жизненного успеха: философский, психологический, культурно-антропологический, социологический.

Социологический подход исследует:

- социальные факторы успеха личности (например, М. Вебер, Т. Веблен, Р. Мертон; российские исследователи В.И. Бакштановский, В.А. Чурилов, Ю.В. Согомонов, В.И. Ильин и др.);
- социальные представления об успехе и успешном человеке (например, Н.В. Лейфрид, Л.И. Дементий, О.П. Нечепоренко, М.Э. Андросенко, Ю.В. Артамошина);
- сущность и особенности восприятия успеха молодежью (например, Н.И. Нефедова, Р.М. Шамионов, А.Р. Тугушева, Л.С. Шилова Л.С., Галюк А.Д. и др.);
- факторы формирования жизненного успеха (например, У. Бек, П. Бергер, Т. Веблен, Э. Гидденс, Т. Лукман, Дж. Мид, А. Шюц) [2].

Современный тренд в изучении успеха – изучение социальных представлений о нём. Сущностные характеристики представлений о жизненном успехе связаны с системой ценностей, ценностными ориентациями, жизненными целями, которые обусловлены состоянием макро- и микросреды, индивидуальным опытом и социализацией индивида.

Современной этап научно-технического прогресса нуждается в особом типе личности, которая не просто приспосабливается к существующим условиям, а нацелена на достижение успеха, проявляя активность, инициативность и ответственность. Формирование такого типа личности в процессе социализации молодёжи наталкивается на ряд трудностей: это и негативное воздействие социальной среды, и неумение, неготовность молодых людей проектировать свою жизнь. Отсюда личная неуспешность, проблемы в профессиональной ориентации, самоопределении, отсутствие ответственности и перед обществом и перед собой.

Одна из наиболее динамичных социально-демографических групп молодежи, открытая к инновациям, быстро адаптирующаяся к реалиям жизни – студенческая молодежь. Это стратегический ресурс общества, от активности которого зависит продвижение России по пути научно-технического прогресса. Общество делает запрос вузам на выпускников, готовых успешно действовать в социальной системе, принимать на себя ответственность, проявлять инициативу, ставить перед собой цели и добиваться их реализации.

Сегодня очевидно, что кроме специальных знаний студенты и тем более выпускники вузов должны обладать личностными и соци-

альными компетенциями, которые помогут им выбрать свой индивидуальный путь к жизненному успеху. Ключевым фактором жизненного успеха на современном этапе научно-технического прогресса становится способность к постоянному самообучению и самосовершенствованию. Неслучайно термины «успешность», «успешная личность» достаточно распространены в повседневной жизни современного студенчества. Студенчество как группа имеет свои коннотации термина «жизненный успех».

В постиндустриальном обществе успешность зависит от самой личности, от умения оценить социальную ситуацию, требования социума и диагностировать свои притязания, способности, возможности. Для этого необходимо новое понимание роли формирования личности будущих специалистов – научно-производственного потенциала страны ещё в период обучения. Именно от уровня сформированности ценностных ориентаций зависит зрелость личности студента, его социальная, профессиональная активность.

Неоценима в этом процессе роль института образования, который по определению не только ориентирует молодых людей на освоение профессии, но и должен формировать стремление к достижению жизненного и профессионального успеха.

Изучение ценностных ориентаций, установок и целей современного студенчества очень важно как для оценки и прогнозирования перспектив развития общества в целом уровня его адаптации к новизне, его инновационный потенциал, так и для совершенствования образовательной системы. Ценностные же ориентации студенческой молодёжи в настоящее время легче всего рассмотреть относительно понятия жизненный успех. Исследование и анализ представлений студенческой молодежи о жизненном успехе, факторах формирования этих представлений являются базой для разработки учебных планов, образовательных технологий, воспитательных мероприятий в вузе. Это обусловило новизну проведенного на юридическом факультете СибУПК в 2017 г. эмпирического исследования. Цель исследования – изучение факторов, влияющих на формирование представлений о жизненном успехе и способах его достижения у студентов 1 курса юридического факультета. Метод исследования – сплошной опрос в форме анкетирования. Тип выборки – гнездовая.

На основе полученных данных было выявлено влияние двух групп факторов: объективных и субъективных. Основные объектив-

ные факторы: учебная деятельность, семья, учебно–образовательная группа, материальное благосостояние, пол, полезные связи. Субъективные факторы: личный опыт достижения успеха; влияние социальных групп на социализацию личности.

Подавляющее количество респондентов (77,8 % юношей и 71,4 % девушек) считают, что «стать успешным - это самое главное в жизни».

Представления респондентов о жизненном успехе основаны на следующих ценностях: семья и дети, материальная обеспеченность (богатство), благополучие близких. Они преобладают и у девушек и у юношей практически в равной мере. Эти выводы совпадают с распространенным мнением социологов о доминировании в последние годы в системе ценностей студенчества личной жизни. Достижение профессионального, социального успеха отодвигаются на второй план [3]. Ценности «обладание властью» и «общественное признание», определяющие профессиональные и социальные характеристики успешности, показали некоторую гендерную корреляцию. 22,2 % – молодых людей и всего 4,8 % девушек выбрали ценность «обладание властью»; «общественное признание» – 0 % девушек и 22,2 % молодых людей. Примечательно, что незначительная часть и юношей и девушек соотносят жизненный успех с интересной работой. Таким образом, можно предположить, что профессиональное определение студентов ещё не завершено, выбор будущей профессии сделан не вполне осознанно, труд не включен в систему ценностей респондентов.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в представлении студентов юридического факультета основные личностные качества, необходимые для достижения успеха, это «целеустремленность», «уверенность в себе», «настойчивость», «умение рисковать». Наблюдаются некоторые гендерные корреляции: у девушек «целеустремленность» составляет 42,9 %, у юношей – 100 %; «уверенность в себе» у девушек 42,9 %, у юношей 88,9 %; «настойчивость» у девушек 28,6 %, у юношей 55,5 %.

Особо надо рассмотреть место ценности образования в представлении студентов юридического факультета о жизненном успехе. Исследование показало, что наличие хорошего образования в качестве условия для достижения успеха выбирают только 11,1 % юношей и 14,4 % девушек, такое же количество респондентов рассчиты-

вает на наличие связей и протекции. Очевидна необходимость активной учебно-воспитательной работы в вузе по усилению учебной и профессиональной мотивации студентов.

Озабоченность вызывает также прослеживаемая тенденция на гедонистически–развлекательный стиль жизни и отсутствие определенных нравственных барьеров в целеполагании жизненного успеха. Социологи отмечают усиление прагматизма в мотивах получения высшего образования современной студенческой молодежи [4]. Эти тенденции нашли отражение и в представлениях студентов юридического факультета. Средством достижения успеха, по мнению респондентов, является в большей мере просто получение (наличие) диплома, нежели получение хорошего образования. 66,6 % юношей и 57,1 % девушек готовы переступить через моральные принципы ради достижения успеха.

Итак, представления о жизненном успехе студентов юридического факультета связаны и с активными, и с пассивными жизненными стратегиями. Но все же, собственные усилия, личностные качества, по их мнению, оказывают большее значение, чем наличие полезных связей, материальная обеспеченность семьи или счастливый случай.

Решение проблемы качества подготовки специалистов в вузе предполагает помощь научно–педагогических работников в формировании представления студенчества о пассивных и активных жизненных стратегиях, о жизненном успехе и способах его достижения. Только тогда возможно совмещение интересов государства и обучающихся.

Следовательно, одной из приоритетных задач современной вузовской образовательной системы становится задача формирования компетенций обучающегося, которые помогут ему делать правильный выбор жизненного пути и нести за него ответственность [5]. Важные составляющие личностных и социальных компетенций – представления об успешности, условиях достижения успеха, проблемах, связанных с возможностью реализации себя в социуме. Но именно этот аспект системы образования в университете практически не рассматривается и до сих пор не считается важным.

Возможности целенаправленного формирования представлений о жизненном успехе необходимо использовать в учебном процессе

для формирования представлений о профессиональном успехе у студентов как регуляторов их учебной деятельности [6].

С нашей точки зрения, для этого необходимо введение специальных образовательных курсов в учебные планы вуза, которые будут давать знания о личностном развитии, успешной социализации личности.

В период обучения в образовательном учреждении представления о жизненном успехе конкретизируются, становятся прагматичнее и реалистичнее. Все это происходит параллельно с усвоением новой информации, формированием профессионального восприятия и профессионального мышления. Очевидно, что возраст обучающихся, курс их обучения влияет на представления студенческой молодёжи о жизненном успехе. Представления студенческой молодёжи о жизненном успехе требуют дальнейшего изучения не только на примере одного курса и одного факультета, но и в масштабах всего университета.

Список литературы

1. Асан, Г.К., Жетписбаева Г.Д., Абишева З.С., Айхожаева М.Т., Раисов Т.К., Даутова М.Б., Исакова У.Б., Исмагулова Т.М., Журунова М.С. Типология представлений студенческой молодёжи о жизненном успехе // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 1– 4. – С. 566– 569.
2. Асан, Г.К., Жетписбаева Г.Д., Абишева З.С., Даутова М.Б., Журунова М.С., Исакова У.Б., Исмагулова Т.М., Раисов Т.К. Основные факторы формирования представлений студентов о жизненном успехе в современном мире // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1– 4. – С. 513– 515.
3. Короткова, М. С. «Жизнь удалась!» представления студентов Московских вузов о жизни // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2015. – № 4. – С. 50– 56.
4. Маршак, А. Л., Рожкова, Л. В. Жизненный успех в представлениях российской молодежи // Социологические исследования. – 2015. – № 8. – С. 157– 160.
5. Деркач, А.А., Зазыкин, В.Г. От подготовки специалистов к подготовке профессионалов // Профессиональное образование. – 2013. – № 11. – С. 10– 12.
6. Богданов, Е.Н., Иванов, Г.П., Митюхина, Л.Н. Построение модели будущего специалиста // Прикладная юридическая психология. – 2012. – № 4. – С. 84– 99.

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ВОСПИТАНИИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

Е.А. Кочетова, магистрант

Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Д.К. Мороз, курсант

Новосибирский военный институт имени генерала армии

И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации,

Научный руководитель: А.Н. Завьялова, канд. культ. наук, доцент

Сибирский государственный университет геосистем и технологий

г. Новосибирск, Россия

В статье анализируется гуманистическая роль философии в контексте гражданско-патриотического и духовно–нравственного воспитания учащейся молодежи – курсантов и военнослужащих. Исследуется научная проблема философии – внедрение системы личностно-профессионального саморазвития в сферу воспитания и профессиональной подготовки курсантов. Описаны и проанализированы новые методики воспитательной работы курсантов военного вуза в процессе освоения философии как науки в гуманистическом стиле.

Ключевые слова: философия, гражданско–патриотическое и духовно–нравственное воспитание, духовные ценности, культурно-исторический тип, российская философская традиция, военное образование, воспитание, военный вуз, курсант, субъект-субъектные отношения, гуманистический стиль

Положение философии в духовно-нравственной культуре таково, что она по своей природе сталкивается с решением насущных мировозренческих проблем. Философия – это выявление предельных оснований мировоззрения в единстве умозрения, категориальной рефлексии, чувственно-эмоционального настроения и глубинной любви к мудрости. В основе философского подхода к познанию лежит гуманистическая составляющая. Философ пытается преподать человеку способность смотреть на мир научно-выверенным взглядом и руководствоваться своим собственным разумом.

В рамках данной статьи мы ставим перед собой задачу осмысления гуманистической роли философии в контексте духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания курсантов военного вуза.

Интересы развития инновационного общества в эпоху научно-технического прогресса требуют создания новой системы образова-

ния в рамках новой философии. В рамках существующей окружающей среды и современной системы образования формирование определенной культуры и самосознания молодежи не соответствует требованиям выполнения определенных социальных ролей и функций [5]. Можно выделить следующие недостатки системы образования, требующие совершенствования (рис. 1):

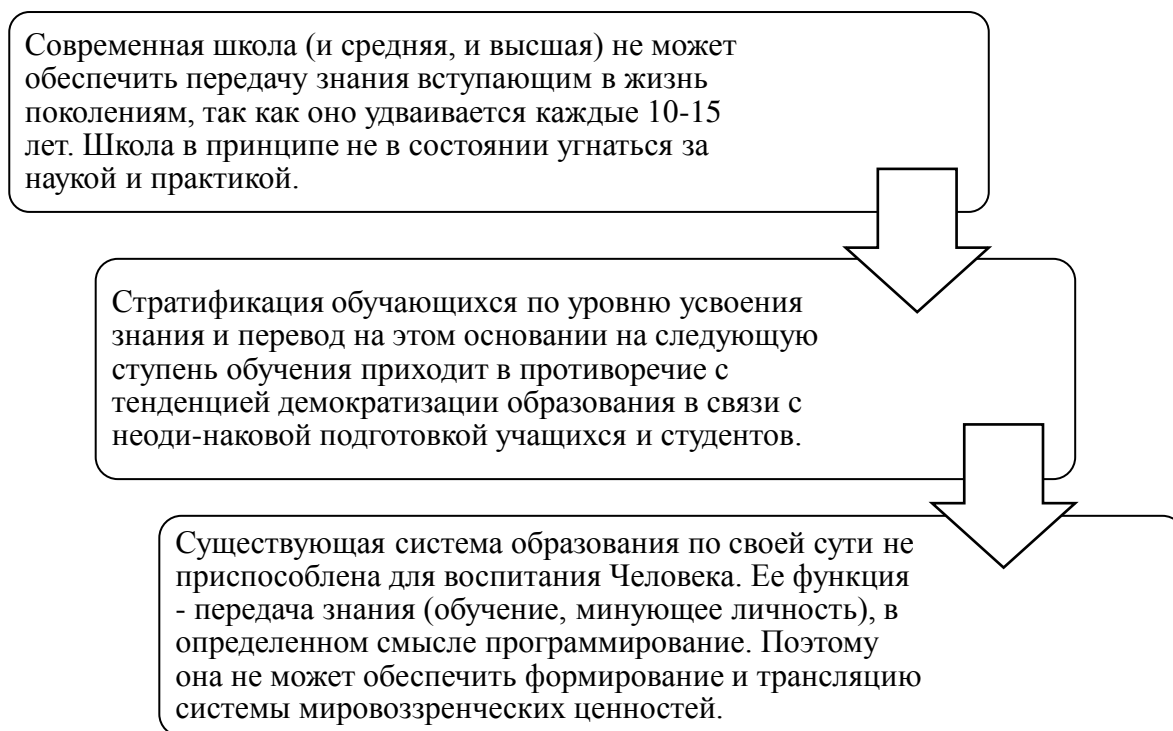


Рис. 1. Уровни недостатков системы образования

В современной России во многих сферах деятельности, в том числе и военной, произошли качественные изменения. В системе в военных университетах России началась деидеологизация педагогической работы, постепенно происходит переход к междисциплинарному образованию кадетов, формируются оптимальные модели, алгоритмы и технологии образовательной деятельности во всех военных структурах, которые руководствуются новыми потребностями, возникающими в результате развития военных областей [1].

Следует отметить, что мнения исследователей по этому вопросу несколько отличаются. Некоторые исследователи полагают, что радикальные изменения идеологических руководящих принципов с 1991 года подтверждают, что образование в военных вузах начало приобретать гуманистический стиль [2]. Другие считают, что про-

цесс разрушения идеологических основ советского времени имел разрушительный характер, и основной подход к проблеме личностной подготовки студентов и курсантов был сформирован только в связи с принятием федеральной программы «Концепции федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2020 года».

Процесс формирования личности определяется исключительно усилиями индивида и с этой точки зрения вмешательство в этот процесс, навязывая против воли мнение другого человека, препятствует формированию независимо личности, превращая человека в механическую функцию политической структуры. Поэтому система воспитания, по мнению В.С. Библера, должна ставить цель формирования «человека культуры» [2].

Главная цель процесса образовательной деятельности – формирование определенных качеств курсантов под влиянием инновационных и традиционных методов. В частности, основным является личный положительный пример преподавателя. «Воспитатель, поставленный лицом к лицу с воспитанниками, – говорил К.Д. Ушинский, – в себе заключает всю возможность успехов воспитания» [9]. Эту мысль проводил и В.А. Сухомлинский: «Ум воспитывается умом, совесть – совестью, преданность Родине – действенным служением Родине» [7].

При гуманистическом подходе методы воспитательной работы применяются путем использования определенных принципов, т. е. основные педагогические положения, как правило осуществляются через теоретическое и практическое обучение, а также в ходе повседневной жизни. Данные принципы представлены на рисунке 2.

Подготовка курсантов военных университетов представляет собой сложный междисциплинарный процесс взаимодействия, в котором источником взаимного направленного развития личности и профессиональной эффективности является командир, который планирует оптимальную архитектуру и логику взаимного развития и формирования коммуникаций.

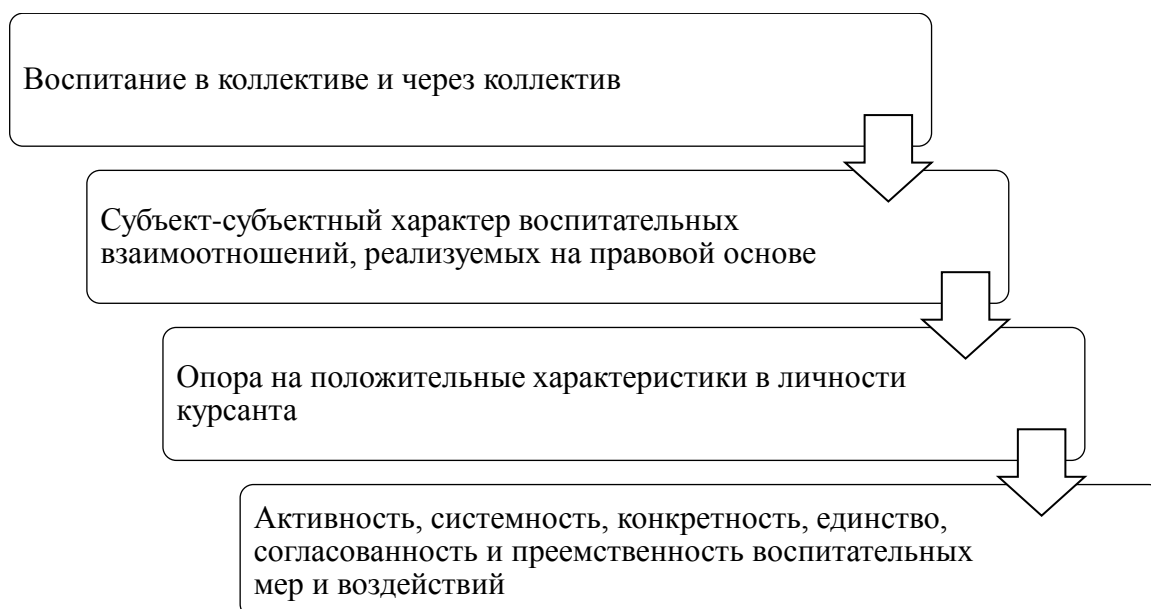


Рис. 2. Принципы воздействия в рамках гуманистической теории

Осуществление любой образовательной деятельности невозможно без определенных методов воспитания. С точки зрения преподавателей военных вузов, методы военного воспитания представляют собой комплексный процесс, который включает в себя применение образовательных инструментов и, прежде всего, организованную деятельность. Методы военной подготовки выполняют четко определенные функции, каждая из которых содержит ряд индивидуальных средств и методов педагогического воздействия, с помощью которых решаются характерные для этого метода педагогические задачи [8].

Средства воспитания – это то, с помощью чего педагогический состав оказывает влияние на военнослужащих. Средства образования направлены на улучшение качества боевой подготовки (планирование в соответствии с различными постановлениями внутренней службы, правилами несения караула, боевой подготовки и т.д.), а с другой стороны они направлены на ряд конкретных видов деятельности и задач, которые командир реализует в процессе конкретного метода воспитания. Методы воспитания – это элементы и компоненты, используемые при реализации приемов воздействия на курсантов (требования Министерства обороны, военные регламенты, сравнение, аналогия, полемика) [9].

На протяжении многих лет российское общество страдает от недооценки гуманистической составляющей в государственном

управлении, поскольку большая часть руководителей – это выпускники технических и специализированных университетов. То, что происходит в национальной системе военного образования, это изменение содержания образования, его восстановление в новом качестве – организация образовательной поддержки, то есть мягкое, ненасильственное управление профессиональным самоопределением, возможным при тесном контакте студентов–курсантов с преподавателями в рамках трех основ образовательной деятельности нового гуманистического типа:

1) философия свободного выбора, которая помогает признать свои потенциальные моральные возможности и реализовать их в свободном обществе;

2) психология человека как субъекта неадекватной активности, которая помогает выстраивать и внедрять жизненные стратегии;

3) педагогика самоорганизации, вклад в создание институтов для "культивирования" личностных структур сознания в качестве основы для принятия качественных решений.

Различные авторы разрабатывают концепцию обучения курсантов военных вузов на основе личного и профессионального саморазвития. В данном случае следует обратить внимание на необходимость построения новой модели философии в системе межличностных образовательных отношений [1].

Одной из главных задач философии является развитие сущностного мышления. Это помогает курсантам сегодня, с одной стороны, лучше понимать и осваивать специальные и теоретические дисциплины, а с другой стороны, в будущем сущностное мышление станет основой эффективного управления экономикой на разных уровнях управления в обществе. Однако не трудно заметить, что личностное и профессиональное саморазвитие курсанта военного вуза, основанного только на описанной выше концепции, не может осуществляться с учетом всех существующих требований. Это поясняют особенности военной подготовки: несение различных нарядов и заданий, военно–оперативная подготовка, проведение боевой подготовки, умение подчиняться командиру, обязанность выполнять приказы командиров, запрет на обсуждение нововведений руководящего состава, постоянное чувство участия в крупном «военном механизме». Размышления о глубоких основах человеческой жизни, которые пропагандируют философы, в конце концов оказываются практиче-

ским вопросом. Они составляют конкретный принцип мышления, точку мировоззрения [9].

Военное образование имеет ряд специфических особенностей, которые определяются строгими правилами внутреннего распорядка военного университета. Однако, на определенном уровне профессиональной компетентности преподавательского состава можно проводить личностно–ориентированное гуманистическое обучение и приводить самосознание курсантов до уровня автономного развития.

Вышеизложенное позволяет в полной мере оценить гуманистическую роль философии в рамках специфики обучения и воспитания специалистов в военном вузе и является основанием постановки и решения вопросов об изменении ее статуса в системе вузовского образования в пределах компетенции высших учебных заведений.

Список литературы

1. Библер, В.С. Военные мемуары – важное средство идейно-политического и воинского воспитания личного состава подразделений и частей. – Рига: РВВПУ, 1984.
2. Горбачева, И.В. Педагогико–психологическое сопровождение в войсках как один из факторов формирования их высокого морально–психологического состояния: дис. канд. пед. наук. – Ставрополь, 2000.
3. Ефремов, И.И. Военный университет: очерк истории. – М., 2002.
4. Крымова, Ю. В. Психодинамика лояльности–толерантности курсантов ведомственных вузов в первичной профессионализации: Монография / Крымова Ю.В., Сочивко Д.В. – Рязань: Академия ФСИН России, 2015. – 159 с.
5. Попов, Е. Б. Гуманистическая педагогика: история, реальность, перспективы / Е.Б. Попов – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 323 с.
6. Сухомлинский, В.А. Совершенствование системы высшего образования офицеров Вооруженных Сил Российской Федерации. – М.: ОВА, 2002.
7. Уваров, И.А. Воспитание морально–волевых качеств кадетов военно–учебных заведений дореволюционной России: дис. канд. пед. наук. – М., 1996.
8. Ушинский, К.Д. О пользе педагогической литературы // Собрание сочинений. – М., 1950.
9. Иванов, В.С., Лаптев, Л.Г. Организационно–педагогические основы эффективного управления системой военного образования в РВСН. – М., 2000.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

В.Н. Курдюков, магистрант

Научный руководитель: Д.Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена проблеме профессионального психологического отбора в железнодорожной отрасли. Автор определяет психофизиологические качества, обеспечивающие профессиональную пригодность работников локомотивных бригад, выделяет основные подходы к психологическому сопровождению профессионального обучения машинистов и помощников локомотивных бригад.

Ключевые слова: профессиональный отбор, психологическое сопровождение.

Современное социальное, экономическое положение в структуре профессионального образования актуализировало проблемы изучения профессионального становления личности каждого обучаемого [1], подготовки инициативных, компетентных, предприимчивых интеллектуально-, профессионально-мобильных специалистов.

В связи с этим представляется важным «исследование условий и возможностей профессионального и личностного развития учащейся молодежи, формирование психолого-педагогической и социально-психологической готовности к деятельности, развитие профессионально-психологической культуры и культуры труда» [2].

Среди множества проблем, решаемых работниками локомотивных бригад, важное место занимает тема их психологического обследования, по результатам которого для них устанавливается программа профессионально-технического обучения.

Профессиональный психологический отбор в железнодорожной отрасли зарекомендовал себя положительно, доказав свою эффективность и надежность. Но время, интенсивные технологии предъявляют новые требования к отбору локомотивных бригад. Психологи в этом важном процессе играют существенную роль.

Машинисту необходимо иметь целый ряд особых качеств, которые развиваются в процессе специализированной подготовки, в ходе

адаптации к деятельности, либо компенсируются особенностями организации работы, а также приобретаются во время прохождения технологического обучения (переподготовки, повышения квалификации, инструктаже, подтверждении уровня квалификации).

С 30-х до середины 70-х годов прошлого столетия критериями профессиональной пригодности являлись только медицинские показатели, но данный подход к профессиональному отбору машинистов и помощников оказался малоэффективным. Это свидетельство того, насколько важен профессиональный психологический отбор локомотивных бригад.

Сегодня необходимо психологическое обследование машинистов и помощников на всех этапах их профессиональной деятельности – с момента прихода в коллектив моторвагонного депо до выхода на пенсию, либо потери здоровья.

Такое обследование предполагает:

- профессиональный подбор и распределение кадров;
- комплектование групп, бригад, коллективов;
- коррекцию профессионально важных качеств;
- работу с семьями машинистов и помощников;
- проведение тренинговых занятий с группами риска;
- диагностику функционального состояния;
- индивидуальное консультирование с использованием новейших методик;
- привлечение психолога к технической учебе;
- работу оздоровительно–восстановительных центров;
- организацию корпоративных мероприятий, направленных на повышение трудовой мотивации, а также на улучшение микроклимата в коллективе.

Для эффективной работы требуются квалифицированные специалисты-психологи, психофизиологи, реабилитологи и сотрудники с педагогическим образованием.

Общеизвестно, что такие профессионально значимые качества локомотивных бригад, как внимание, помехоустойчивость и готовность к экстренным действиям относительно постоянны и требуют постоянной тренировки. Поэтому одной из задач является подбор людей с изначально высоким уровнем развития этих качеств.

Психофизиологическое обследование работников (далее – ПФО) локомотивных бригад в Новосибирском моторвагонном депо проводится согласно приказу не реже одного раза в три месяца. Это обследование направлено на оценку профессиональной пригодности работников железнодорожного транспорта. Периодическому психофизиологическому обследованию подлежат все работники локомотивного депо, входящие в группу машинистов, водителей и их помощников. Периодическое ПФО проводится в сроки, соответствующие очередному медицинскому переосвидетельствованию во врачебно-экспертной комиссии, указанных категорий работников локомотивных депо.

При переходе на работу из одного депо в другое, если срок перерыва в поездной работе составляет не более 1 года, засчитываются данные последнего психофизиологического обследования. На новое место работы предоставляются заключение психолога и протоколы обследований, заверенные печатью психолога или отдела кадров локомотивного депо.

Динамический контроль функционального состояния направлен на оценку работоспособности, физиологических резервов организма машинистов и помощников машинистов локомотивов и моторвагонного подвижного состава, определяющих их психофизиологическую подготовку к выходу в рейс. Известно, что функциональное состояние работника, наряду с его профессиональной пригодностью являются основными факторами, определяющими безопасность движения и надежность работы по человеческому фактору. В процессе динамического контроля функционального состояния осуществляются следующие мероприятия:

- анализ профессиональной деятельности машиниста, помощника машиниста (качество деятельности, ошибочные действия, брак в работе и т.д.);
- изучение особенностей взаимодействия машиниста и помощника машиниста как между собой, так и со службами движения поездов, руководящим составом;
- психофизиологическое тестирование функционального состояния сотрудников локомотивов и моторвагонного подвижного состава с целью определения их работоспособности и уровня психофизиологических резервов.

Рейтинговая оценка психофизиологического состояния работника локомотивной бригады моторвагонного подвижного состава будет исходным инструментом оценки работы всей бригады и наглядно демонстрировать сильные и слабые стороны работы. Данную оценку необходимо проводить ежемесячно.

Рейтинговая оценка психофизиологического обследования должна производиться по следующим показателям:

1. Готовность к экстренному действию.
2. Готовность к действию в нестандартных экстренных ситуациях и непрерывной качественной работы в состоянии утомления (сон, дремотное состояние, состояние потери контроля).
3. Скорость переключения внимания.
4. Помехоустойчивость.
5. Стрессоустойчивость.
6. Сила уравновешивания нервных процессов, динамика работоспособности.

Работник локомотивной бригады, занявший первое место, определяется по наибольшему количеству баллов, далее места распределяются в порядке убывания. По результатам балльно-рейтинговой оценки, которая осуществляет комплексный подход к формированию характеристики профессиональной пригодности работника в целом по всем данным психофизиологического обследования, удобно проводить комплектование бригад, а также выявлять сотрудников, входящих в группу риска. Данные по балльно-рейтинговой оценке заносятся в таблицу.

Помощников машинистов локомотивных бригад, набравших минимальные баллы и попавших в группу риска, должны прикреплять в процессе работы к машинистам локомотивных бригад, которые набрали максимальное количество баллов. Это снизит риск возникновения необоснованных нестандартных ситуаций при выполнении работы, а также будет являться сдерживающим психологическим фактором реакции на нестандартную ситуацию.

Работники, вошедшие в группу риска, требуют повышенного внимания при осуществлении профессионально-технического обучения и индивидуальной программы обучения, с учетом выявленных психофизиологических несоответствий.

Таким образом, психологическое сопровождение обучающегося в процессе профессионально-технического обучения направлено на

выявление психографических отклонений и психологических проблем работников локомотивных бригад моторвагонного подвижного состава. Это способствует также выявлению «групп риска», с которыми необходимо проводить обучение по индивидуальной программе. Поэтому предложенная автором модель организации профессионально–технического обучения локомотивных бригад позволяет систематизировать этапы последовательного прохождения и подготовки программ обучения.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю. Компетентностный подход в процессе профессиональной подготовки педагога /Ануфриева, Д. Ю. // Технологическое образование в XXI веке: проблемы и достижения сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией В. В. Крашениникова ; Новосибирский государственный педагогический университет, 2011. С. 94-100.

2. Попова О. С., Зеер Э. Ф., Психологическое сопровождение индивидуальных образовательных траекторий обучающихся в профессиональной школе / Попова О. С., Зеер Э. Ф. // Образование и наука. – 2015. – № 4 (123). – С. 88–99.

УДК 378.147.34

АДАПТАЦИЯ КУРСАНТОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОГО ИНСТИТУТА

А.В. Поликанов, адъюнкт

Р.А. Цыбенко, курсант

Научный руководитель: Д.Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент

Новосибирский военный институт имени генерала армии

И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ

г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается процесс адаптации курсантов к образовательной деятельности военного института как непрерывный процесс качественно новых задач, которые стоят перед будущими офицерами в процессе учебно–профессиональной подготовки.

Ключевые слова: адаптация, этапы адаптации, образовательная деятельность.

Проблема адаптации к условиям образовательных учреждений всегда была и остается в поле зрения психолого–педагогических наук. Научная популярность и актуальность данного вопроса обусловлена тем, что прохождение обучения различного уровня является важнейшим показателем состоятельности и самостоятельности личности, а результаты обучения – важнейшим индикатором его успешности. При этом обучение в школе, училище или колледже, затем получение высшего образования в современных условиях повышенной конкуренции между индивидами не только интересный, но и необходимый этап, который в нашем обществе давно воспринимается, как что-то само собой разумеющееся. Это соответствующим образом требует новых педагогических подходов и технологий. Адаптационный потенциал современной личности и так весьма ограничен, поскольку он находится под постоянным воздействием информационных потоков, а незнакомая обстановка и вид деятельности могут полностью перечеркнуть старания педагогов.

На наш взгляд, в современных условиях достаточно актуальной выглядит педагогическая задача не только по адаптации курсантов к образовательной среде военного вуза, но и включение их в новый вид деятельности – деятельности образовательной [1].

Проведенный анализ отчислений курсантов Новосибирского военного института имени генерала армии И.К.Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации с 2014 по 2016 годы показал, что наибольшее количество курсантов было отчислено в период обучения на 1 курсе.

При этом нежелание продолжать обучение – основная причина отчисления курсантов 1 курса, а недисциплинированность – курсантов 1, 2 и 3 курсов.

Все это позволяет сделать вывод, что на успешность процесса адаптации курсантов к образовательной деятельности военного института влияет:

- адекватность их представления о требованиях образовательной деятельности и готовность к их соблюдению;
- возникающие трудности, связанные с учебной, внеучебной и служебной деятельностью и способность к их преодолению.

Именно эти критерии и послужили основой для выявления в нашем исследовании 4 этапов адаптации:

- 1 этап – ознакомительный (поступление в военный институт);

- 2 этап – приспособление (обучение на первом курсе);
- 3 этап – становление (обучение на втором курсе);
- 4 этап – стабилизация (обучение на третьем и последующих курсах).

На ознакомительном этапе (поступление в военный институт) будущие курсанты не имеют адекватного представления о требованиях образовательной деятельности военного института. Основные трудности, возникающие на данном этапе, связаны с внеучебной и служебной деятельностью:

- невозможностью заниматься любимым увлечением – 63 %;
- необходимостью соблюдения распорядка дня и условиями быта (проживание в казарме) – 40 %;
- интенсивной физической и строевая подготовкой – 30 %;
- беспрекословным соблюдением установленных правил и требовательностью со стороны командиров – 32 %.

Деятельность будущих курсантов на первом этапе адаптации связана, в первую очередь, с принятием норм и требований военного института, что содействует становлению и развитию адаптационных механизмов, необходимых в дальнейшем.

Особенностью этапа приспособления является то, что курсанты уже имеют представление о требованиях образовательной деятельности военного института, но имеют и трудности при адаптации к учебной, внеучебной и служебной деятельности.

При ответе на вопрос анкеты «Совпали ли ваши прежние представления об обучении в военном институте с действительностью?» лишь 27 % ответили положительно, а 73 % имели слабые представления об организации образовательной деятельности военного института. В результате можно сделать вывод, что в период, предшествующий набору абитуриентов, необходимо проводить более активную, целенаправленную и разностороннюю работу в школах, военных комиссариатах и среди военнослужащих военных округов по формированию у будущих абитуриентов более полного представления об образовательной деятельности военного института, что в дальнейшем позволит повысить уровень адаптированности курсантов первого курса.

Учебная деятельность вызывает затруднения, так как курсанты сталкиваются с существенными изменениями в организации образовательного процесса: переходом от классно-урочной к лекционно-

семинарской форме обучения, предполагающей большую самостоятельность в освоении необходимых компетенций. Низкий уровень умений и навыков учебной деятельности в вузе является причиной возникающих затруднений у 45 % курсантов, а на трудности в приспособлении к достаточно авторитарному стилю преподавания указали 49 % опрошенных.

Что касается внеучебной деятельности, она тоже заслуживает внимания со стороны командного и преподавательского состава, так как на данном этапе не все курсанты определились с кругом своих интересов. Трудности в удовлетворении своих потребностей заниматься любимым занятием отметили 51 % опрошенных.

У более половины курсантов возникают трудности, связанные со служебной деятельностью. Это обусловлено тем, что курсант, в силу своей неподготовленности, ещё не может качественно исполнять свои служебные обязанности, полностью принять требования военной службы.

На первом курсе процесс адаптации курсантов приобретает особую значимость, так как появляется проблема взаимодействия курсантов с командным и преподавательским составом. Согласно проведенному опросу большинство курсантов надеются на помощь в решении возникающих трудностей на курсантов «своего взвода» – 44 % и «других взводов» – 23%. На помощь сержантского состава и офицеров подразделения рассчитывают 10 и 8 % соответственно. Эти данные раскрывают проблему, связанную с личностью командира, его умением работать с подчиненными. Это относится к командирам взводов и сержантскому составу, в первую очередь к командирам отделений. Умение подобрать на эти должности не только требовательных, но и авторитетных, грамотных курсантов, без сомнения позволит ускорить процесс адаптации курсантов к образовательной деятельности военного института.

В рамках второго этапа решаются задачи по приобщению курсантов к военной службе, к обучению в системе специализированного образования, к организованному проведению внеучебного времени.

На этапе становления (обучение на втором курсе) курсанты имеют более адекватное представление о требованиях образовательной деятельности, однако у них по-прежнему возникают сложности в учебной и служебной деятельности.

Опыт первого года обучения в целом позволяет осознанно выстроить траекторию своего обучения на втором курсе. Курсантам уже знакомы семинарские и практические занятия, учебные стрельбы, контроль в форме зачетов и экзаменов, они могут осмысленно распределять свои силы при изучении учебных дисциплин. Трудности, возникающие на данном этапе адаптации, связаны с прежде всего с исследовательской работой (44 % опрошенных), так как именно этот вид деятельности становится новым для многих курсантов на данном этапе обучения.

Несмотря на то, что на втором году обучения курсанты уже знакомы с требованиями и нормами служебной деятельности и внутренне приняли их, служебная деятельность по-прежнему вызывает определенные трудности при адаптации у курсантов.

Большинство курсантов ко второму году обучения определились с кругом своих внеучебных интересов. Трудности в этом направлении отмечают лишь 18 % курсантов.

В рамках третьего этапа требованиями образовательной деятельности являются соблюдение правил обучения, служебной и внеучебной деятельности.

Особенностью четвертого этапа – стабилизации (обучение на третьем и последующих курсах) – является то, что курсанты уже имеют адекватное представление о требованиях образовательной деятельности военного института. Основные сложности, возникающие у курсантов на четвертом этапе, связаны со служебной деятельностью, а в направлении учебной и внеучебной деятельности курсанты не испытывают особых затруднений. Единственную трудность, связанную с учебной деятельностью, вызывает исследовательская работа (36 % опрошенных), так как на пятом курсе выпускникам предстоит написание и защита выпускной квалификационной работы. На данном этапе решается задача ознакомления курсантов с нормами и требованиями их будущей профессии, в том числе на практике в ходе войсковой стажировки.

Следует отметить, что процесс адаптации курсантов является непрерывным от момента поступления в военный институт до момента его окончания. Не менее важным представляется процесс адаптации не только на ознакомительном этапе обучения, но и во все последующие годы, поскольку динамика адаптационного процесса приобретает свои особенности с течением времени.

Таким образом, процесс адаптации курсанта к образовательной деятельности военного института протекает как организованный и регулируемый.

Список литературы

1. Дмитриченко, А. А., Структура и содержание системы ценностей военнослужащих / Дмитриченко, А. А., Ануфриева, Д. Ю. // Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации: материалы VIII Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. – 2017. – С. 262–267.

2. Ануфриева, Д. Ю. Структура и содержание системы ценностей военнослужащих / Ануфриева, Д. Ю., Дмитриченко, А. А. // Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации: сборник научных статей VIII Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 262-267.

УДК 308.3

МОДЕРНИЗАЦИЯ VS КООПЕРАЦИЯ

Т.В. Попкова, канд. филос. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены взгляды классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Г. Спенсера, Т. Парсонса о роли кооперативного взаимодействия в модернизирующемся обществе. Автор обосновывает важность солидарности, общественного согласия и кооперации в решении приоритетных национальных проектов современного российского общества.

Ключевые слова: модернизация, кооперация, традиционное общество, индустриальное общество.

В данной статье рассматривается проблема соотношения модернизации и кооперации. Подобные вопросы рассматривались классиками социологии – Э. Дюркгеймом, Г. Спенсером, М. Вебером, Т. Парсонсом [1,3,4]. Новизна заключается в актуализации и обосновании новых форм кооперации в современном модернизирующемся обществе с учетом не только ее экономической функции, но и социальной миссии

Проблема модернизации принадлежит к числу наиболее обсуждаемых в современном обществознании. Процесс модернизации

обычно связывают с переходом общества от аграрной стадии развития к индустриальной, с преобразованием традиционного общества в современное. Долгое время данный процесс трактовался как некоторая оппозиция традиционности. Традиции понимались как то, что должно быть отвергнуто в процессе модернизации. Практика показала несостоятельность подобной точки зрения. В современных исследованиях модернизация мыслится иначе: как процесс формирования новых институтов, системы социальных норм и форм коммуникации на базе ценностей традиционного общества с использованием современных достижений. Традиционные культуры обретают новый смысл, становясь легитимирующей основой модернизации. Не случайно современная Япония часто рассматривается как традиционное общество, успешно осуществившее процесс модернизации. Наиболее продуктивная модель модернизации рассматривает данный процесс как конструктивное взаимодействие новейших технологий с традиционными отношениями между людьми со всем набором соответствующих культурных ценностей [2, с. 181–185].

К числу фундаментальных оснований традиционного общества принадлежат кооперативные взаимодействия, кооперация. В процессе последующего развития они меняют формы своего существования, степень и сферы распространения, но при этом сохраняют свою значимость. Подчеркивая некоторую константность данного вида социальных взаимодействий, Г. Спенсер отмечал, что вся социальная жизнь основана на кооперации [4, с. 418].

Проблема соотношения кооперации и модернизации не является новой для обществознания. Более столетия она обсуждается представителями различных наук. При этом авторы обращают внимание на различные аспекты данной проблемы. Так представители классической социологии видели проблему в том, что по мере индустриализации и усложнения обществ в условиях модернизации все большее разделение труда разрушает существующую в традиционном обществе механическую солидарность и моральную интеграцию, что, в свою очередь, порождает проблемы для поддержания социального порядка. Поэтому, по мнению Э. Дюркгейма, должна развиваться органическая солидарность, если общество озабочено своим дальнейшим прогрессом. Такая форма и будет означать все большую кооперацию, взаимозависимость экономических субъектов, новую сеть профессиональных союзов, ассоциаций (таких, например, как гильдии), кото-

рые будут связывать индивида с государством. В подобных ассоциациях будут коллективно создаваться моральные ограничения эгоизма. Э. Дюркгейм считал, что в капиталистическом обществе рабочие выступают не против частной собственности как таковой, а против разрушения привычных связей и отношений, характерных для традиционного общества, при которых работник чувствовал защищенность со стороны коллектива, в котором он жил и работал [1, с.364].

В неклассической социологии проблему модернизации и необходимости поддержания общественной солидарности рассматривал М. Вебер. Он видел в процессе модернизации рационализацию всех сфер общественной жизни. Применительно к рассматриваемой проблеме интерес представляет интерпретация автором «рационализации» как перехода от «сообщества» («*gemeinschaft*») к «обществу» («*gesellschaft*»). Разделяя эти явления, М. Вебер сравнивает их по степени неформального, естественного общения людей и сконструированного, исходя из сознательно намеченных целей, взаимодействия. Под «сообществом» обычно понимается традиционное общество, в основе которого общинные отношения, как правило, лично окрашенные, персонифицированные, а «общество» основано на рациональном расчете и практическом интересе.

В последующих исследованиях социологов, например, у американских функционалистов, важнейшим условием модернизации считалось преодоление и замена традиционных ценностей, которые препятствуют экономическому росту. Так, Т. Парсонс, характеризуя переход от агрокультурного, крестьянского общества к индустриальному, видит в этом переходе процесс разделения экономической и социализационной систем. Если в традиционном обществе семья выполняет и хозяйственные, и воспитательные функции, то в современном модернизированном обществе работа и семья уже отделены друг от друга [3, с. 109–110].

В противоположность функционалистским теориям и структурному функционализму Т. Парсонса Дж. Блумер выдвигает тезис о том, что общество представляет собой непрерывный процесс взаимного согласования действий своих членов. Поэтому кооперативные усилия многих членов общества по согласованию целей, ценностей и средств для достижения коллективного единства можно рассматривать как главную задачу общества.

Столь глубинный процесс, как модернизация, затрагивает все сферы общественной жизни и приводит к перестройке самих оснований взаимодействия социальных субъектов. В кооперативном взаимодействии конкурентные отношения уходят на второй план, а главным является взаимопомощь как условие поиска возможностей для удовлетворения потребностей разных социальных субъектов. В условиях модернизирующегося общества меняются принципы и формы социального взаимодействия. Поскольку это общество ассоциируется, как правило, с рыночной экономикой, оно предполагает, прежде всего, конкуренцию, четкое отслеживание частных интересов и учет в первую очередь экономической выгоды. Не обязательные групповые связи и сплоченный социальный коллектив, а личная ответственность работника становится требованиями модернизированного общества.

Для современного общества характерна тенденция деперсонализации и индивидуализации. В тоже время оно является неоднородным, в нем присутствуют различные группы, социальное положение которых не позволяет отказаться от прежних связей с «сообществом», а солидарность и кооперативность выступают условием их выживания. Для этих групп по-прежнему предпочтительным остается персональный характер социальных отношений.

Обращая внимание на важность кооперативных отношений в современном постиндустриальном обществе, американский социолог Э. Тоффлер отмечает: «в то время как в общении между людьми профессиональные навыки приобретут еще большее значение, обусловленное все более растущей потребностью в кооперации при решении сложных задач, одновременно будет наблюдаться и ослабление групповой сплоченности...» [6, с. 166]. Поэтому задачу социологии он видит в выделении различных форм кооперации из многообразия человеческих взаимодействий и ассоциаций.

Кооперация как форма хозяйственной деятельности продолжает играть заметную экономическую роль в современном обществе. Сегодня, по оценкам ООН, в мире почти 3 млрд. чел. (около половины населения земного шара) обеспечивают себя средствами к существованию благодаря кооперативным предприятиям. Существует большое количество видов и форм кооперации: производственная, сельскохозяйственная, кредитная, страховая, жилищно-строительная,

потребительская и т.д. И сфера распространения кооперации продолжает расширяться.

Потребительская кооперация, как одна из форм кооперации, переживала разные периоды в своем развитии. И сегодня она не совсем еще оправилась от разрушительной политики 90-х гг. XX века. Тем не менее, потребительская кооперация продолжает развиваться. Сегодня это почти 2,5 миллиона пайщиков, 24 тысячи торговых предприятий, 148 миллиардов годового торгового оборота [8].

Но значение кооперации вовсе не сводится к ее экономической функции. В свое время исследователь и практический деятель кооперативного движения А. Чаянов указывал на особенности крестьянской жизни и выживания, специфику социальных предпочтений поведения. Оказывается, что логичное и правильное поведение и отдельные поступки с точки зрения максимизации доходов или результатов для не-крестьян не столь же логичны и правильны для крестьян [7, с. 119].

Особая роль кооперации, ее сила и значимость заключается в том, что она выступает как форма объединения населения и берет на себя часть функций государства – социальную защиту населения. Основной деятельностью любого кооператива является удовлетворение не только материальных, но и многообразных социальных потребностей его членов.

Современная сельская кооперация берет на себя задачи сразу нескольких институтов общества, функционирование которых по той или иной причине не охватывает или охватывает не в полной мере сельские регионы. Это создание новых рабочих мест, организация закупок у населения и снабжения его товарами и средствами трудовой деятельности, создание сферы услуг, надомничества, развитие народных промыслов, организация помощи престарелым людям и другим группам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В деятельности потребкооперации достаточно четко проявляются принципы «моральной экономики». Магазины потребительской кооперации выдают товары в долг тем людям, которые из-за задержки зарплаты или из-за других обстоятельств не могут купить самые необходимые продукты, завозят и продают товары в самые отдаленные и труднодоступные деревни, по тем же ценам, что и в райцентрах.

Кооперация, как никакая иная форма хозяйствования, бережет духовную и социальную основу общества, потому что ее деятель-

ность основана на этических принципах – честности, открытости, социальной ответственности и заботе о других. Это не просто форма хозяйственной деятельности, облегчающая людям жизнь за счет сотрудничества и взаимопомощи. Это одновременно и общественное движение, опирающееся на определенные нравственные принципы, вносящее начала справедливости в экономическую жизнь, выступающее как форма объединения людей, как перспективная форма самоорганизации населения.

В условиях модернизирующегося общества его устойчивость может быть обеспечена поддержкой тех форм солидарности и кооперативного взаимодействия, которые показали свою жизнестойкость, социальную и экономическую эффективность. Приоритетные национальные проекты – сельское хозяйство, медицинское обслуживание, образование и жилищное строительство – могут быть претворены на практике только при условии общественного согласия, солидарности и кооперации усилий всех групп и слоев российского общества, при активном социальном партнерстве государств, местных органов власти, кооперативных организаций и населения.

Список литературы

1. Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд: пер. с фр. – СПб., 1998. – 496 с.
2. Зарубина Н.Н. Социально–культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М., 1998. – 360 с.
3. Парсонс Т. О структуре социального действия. – М., 2000. – 305 с.
4. Спенсер Г. Синтетическая философия. – Киев, 1997. – 320 с.
5. Тимофеев А. Сжатый кулак сильнее растопыренной ладони // Деловой вестник «Российской кооперации». – 2016. – №9. – С. 2–9.
6. Тоффлер Э. Шок будущего. – М., 2001. – 560 с.
7. Чаянов А. К вопросу о теории некапиталистических экономических систем // Чаянов и Восток – М., 1991. 345 с.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ

А.Н. Соколев, канд. биол. наук

А.В. Пастух, зав. спортивным клубом

Сибирский университет потребительской кооперации

Н.С. Кончиц, д-р мед. наук, профессор

Новосибирский государственный педагогический университет

г. Новосибирск, Россия

В данной статье определён объём энерготрат на двигательную активность студентов 1–2 курсов. Дана оценка организованной и неорганизованной двигательной активности, показана их взаимосвязь.

Ключевые слова: двигательная активность, энерготраты, объём движений, организованные движения.

Систематические занятия физическими упражнениями и спортом существенно повышают физическую работоспособность человека и сказываются благоприятно на умственной работоспособности.

Сравнительный анализ здоровья школьников гимназий, лицеев и массовых школ представлен в работах [6,7,8 и др.]. Авторами отмечено что у гимназистов намного выше процент случаев выраженного умственного утомления по сравнению со школьниками массовых школ (до 55 % против 38 %). Кроме того, у гимназистов более чем на 20 % выше число случаев неблагоприятных реакций артериального давления, астено – невротических состояний и дефицита сна.

По мнению Н.А. Фомина, Ю.Н. Вавилова, Н.Н. Сухановой, занятия физической культурой и спортом способствуют более слаженной деятельности коры больших полушарий и совершенствованию регуляторных механизмов центральной нервной системы, повышающих функциональные возможности организма и эмоциональную устойчивость к стрессам.

Вышеназванные авторы отмечают также, что от уровня физической активности и подготовленности зависят некоторые функции психики человека, например такие, как память, внимание, мышление и др.

В целом, исследования показывают, что двигательная активность, не вызывающая стрессовых состояний, благотворно влияет на

умственную работоспособность. Спокойный бег и ходьба в комплексе утренней гимнастики эффективней комплекса, который состоит из упражнений, требующих статических напряжений и поз. Мыслительная деятельность успешнее всего сочетается с легким физическим трудом, прогулками на лыжах, ходьбой. Это соответствует представлениям И.П. Павлова о том, что деятельное состояние высших отделов коры головного мозга поддерживается минимальной суммой раздражений.

Подростковый возраст является «критическим» периодом в жизни человека. В этом возрасте происходит завершение процессов созревания, наступает период подготовки к профессиональной деятельности, службе в армии и т.д. Особенности развития организма подростка во многом определяют физическое и психическое здоровье человека, способность исполнять разнообразные роли в быстро меняющемся мире, реализацию репродуктивных функций.

Движение – одно из важнейших условий не только для роста и развития человека, но и поддержания его здоровья в процессе жизни. Систематические занятия физическими движениями формируют особый тип физиологических реакций на нагрузку, способствуют более адекватному протеканию биохимических процессов, при которых сопротивление внешним стрессам и неблагоприятным воздействиям оказывается наиболее оптимальным. Вследствие этого формируется и становится привычным образ жизни, когда физическая активность не только осознается как необходимость, но и ощущается как потребность, когда ее временное отсутствие вызывает чувство дискомфорта.

С целью изучения объёма и характера двигательной активности в образе жизни студентов 1–2 курса Сибирского университета потребительской кооперации нами проведено данное исследование. В исследовании приняли участие 94 девушки и 76 юношей.

Двигательная активность изучалась с помощью специально разработанных карт, где фиксировалась форма, вид, интенсивность и длительность движений. У лиц, занимающихся спортом, дополнительно учитывали реализацию учебно-тренировочных планов, участие в соревнованиях и учебно-тренировочных сборах.

Сведения по двигательной активности заносились за период недели и месяца. В качестве дополнительной информации о двигательной активности использовали недельную ретроспективу.

Учитывая многообразие движений по их характеру, объёму и интенсивности мы посчитали целесообразным приводить все суточные локомоции к тратам энергии на них по таблице и рассчитать в ккал/сутки и ккал/кг массы тела в сутки (рис. 1).

Из рисунка 1 видно, что кривая процентного распределения имеет неправильную форму и резко сдвигается влево, т.е. в сторону минимальных среднесуточных энергозатрат на двигательную активность.

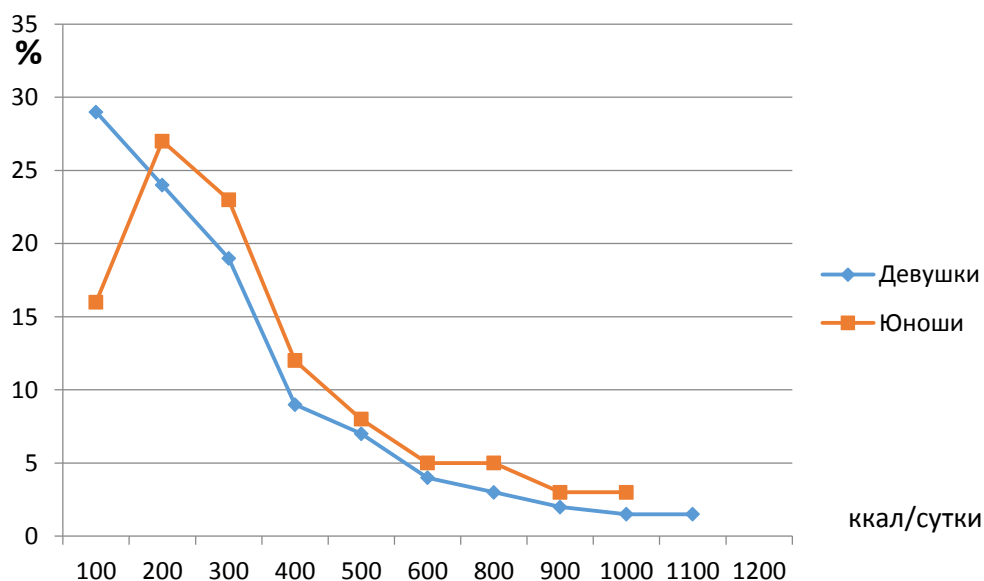


Рис. 1. Распределение студентов по уровню среднесуточных энергозатрат на двигательную активность

Если учесть данные, полученные А. Д. Слонимом, К. М. Смирновой, о необходимом объёме энергозатрат на двигательную активность для обеспечения нормального состояния организма, который составил для девушек 600–800 ккал/сутки, а для юношей 800–1000 ккал/сутки, то с ориентацией на этот уровень среднесуточных энергозатрат, данные исследования всех студентов можно условно распределить на четыре группы.

В первую группу с низким уровнем до 300 ккал для девушек и до 400 ккал для юношей относятся 53 % девушек и 66 % юношей. В группу ниже среднего уровня среднесуточных энергозатрат на двигательную активность относятся 35 % девушек и 20 % юношей. В группу с оптимальным уровнем энергозатрат на двигательную активность вошли всего 7% девушек и 6% юношей, и в группе с объё-

мом энерготрат выше среднего оказалось 5% девушек, а среди юношей таких не оказалось.

Анализ содержательной основы суточной двигательной активности у студентов с разным ее уровнем позволил установить, что у студентов с низким уровнем двигательной активности энерготраты на организованные занятия составляли не более 7–10 % (30–50 ккал/сутки), основной объём энерготрат приходился на ходьбу и бытовую двигательную активность.

С увеличением объёма организованной двигательной активности с энерготратами до 200 – 300 ккал/сутки можно отметить и увеличение объёма движений на ходьбу. При достижении оптимальных энерготрат на двигательную активность можно видеть наряду с увеличением организованной двигательной активности рост объёма энерготрат на ходьбу, и, что важно, появляются энерготраты (60–80 ккал/сутки) на самостоятельные занятия. Вместе с тем, в целом ряде случаев мы наблюдаем, что увеличение объёма организованных спортивных занятий ведёт к существенному снижению объёма энерготрат на ходьбу, самостоятельные занятия и прочие виды двигательной активности.

Таким образом, организм как саморегулирующаяся и саморазвивающаяся биосистема стремится к сохранению определённого уровня двигательной активности. В случаях, когда двигательная активность студентов во время обязательных занятий физической культурой и спортом не достигает или превышает границы оптимального уровня удовлетворение потребностей в движении, происходит компенсация увеличением или уменьшением объёма ходьбы, самостоятельных занятий физическими упражнениями и других видов двигательной активности. Однако стремление организма к поддержанию оптимума движений происходит, видимо, только в случае достаточного развития генетически предопределённых потенциальных возможностей организма. Иначе трудно объяснить ситуацию с отсутствием компенсаторного увеличения движений у большинства студентов (более 60 %), имеющих устойчивый крайне низкий уровень двигательной активности.

Список литературы

1. Слоним, А.Д., Смирнов, К.М. Двигательная активность человека и гипокинезия. – Ленинград, 1972. – 213 с.

2. Моно, Г. Энергетические затраты у человека / Г. Моно; пер. с франц. Ж. Шерер // Физиология труда (эргономия). – М.: Медицина, 1973. – С. 125 – 160.

3. Шабанов, А.И. Проблемы оптимизации двигательной активности // Современное состояние и актуальные проблемы физиологии спорта. – Ленинград, 1989. – С. 112 – 115.

4. Кончиц, Н.С. Физиологические основы физического воспитания студентов в связи с индивидуальными особенностями организма: Автореф. дис. ... д-ра мед. наук / Н.С. Кончиц. – Новосибирск, 1990. – 346 с.

5. Сухарев, А.Г. Здоровье и физическое воспитание детей и подростков / А.Г. Сухарев. – М.: Медицина, 1991. – 172 с.

7. Сухарева, Л.М. Психическое здоровье школьников, обучающихся по альтернативной программе среднего образования: материалы конгресса педиатров России / Л.М. Сухарев, К.Э. Павлович, Л.И. Каширова // Охрана психического здоровья детей. – М.: 1998.

8. Базанова, О.М. Изменение психофизиологических характеристик в процессе стимулирующих напряжение или релаксацию компьютерных игр / О.М. Базанова, О.Л. Гребнева, О.А. Джафарова, М.Б. Штак // Здоровье, обучение, воспитание детей и молодежи в XXI веке. Материалы Международного конгресса (Москва, 12 – 14 мая 2004). Ч. I. – М.: Изд – во НЦЗД РАМН, 2004. – С. 100 – 102.

9. Оздоровительная физическая культура: учебное пособие / авторы составители Н.С. Кончиц, Т.Н. Васильева, А.Н. Соколов / Под редакцией Н.С. Кончица. – Новосибирск: Изд-во НИПКИПРО, 2008. – 305 с.

УДК 373.31

ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕЗАДАПТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИГРОТЕРАПИИ

Н.О. Сухина, студент

Научный руководитель: Д.Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,

г. Новосибирск, Россия

В статье поднимается проблема дезадаптации в младшем школьном возрасте и предлагаются способы ее решения. Автором разработана программа предупреждения возникновения школьной дезадаптации у первоклассников, предлагаются рекомендации для учителей начальных классов и родителей.

Ключевые слова: дезадаптивное поведение младшего школьника, школьная дезадаптация, игротерапия, профилактика школьной дезадаптации.

Проблемам дезадаптации и дезадаптивного поведения школьника посвятили свои научные труды такие известные ученые, как И.В. Дубровина, Л.С. Славина, М.С. Вроно, В.К. Шишмаренков, В.В. Ковалев, В.С. Мухина, В.Е. Коган, Е.Е. Данилова, Н.Е. Полякова и многие другие.

Авторы с разных позиций рассматривали различные аспекты изучаемой проблемы, но, несмотря на имеющиеся достижения, проблема разработки средств профилактики дезадаптивного поведения младшего школьника остается на сегодняшний день далекой от своего завершения.

Разработанная программа профилактики дезадаптивного поведения младших школьников средствами игротерапии состоит из трех частей: развитие коммуникативных умений, снижение уровня агрессии и снятие эмоционального напряжения, формирование адекватной самооценки [1]. Именно на эти аспекты необходимо обратить внимание, так как их низкий уровень может спровоцировать появление дезадаптивного поведения у школьников, кроме агрессии, ее высокий уровень может вызвать подобное поведение.

Психологические занятия в 1 классе проходили два раза в неделю, поэтому для каждой части профилактической программы предоставлялось 4 занятия. Вся программа состоит из 9 занятий, каждое из которых длится 45 минут. Все занятия проходили в школьном классе, для удобства парты были сдвинуты, чтобы появилась свободная территория для передвижения ребят и для возможности расположиться всем в кругу.

Цель программы: профилактика дезадаптивного поведения младших школьников, средствами игротерапии.

Задачи программы:

1. Сформировать адекватную самооценку у младших школьников.
2. Поднять уровень коммуникативных умений учащихся.
3. Снять эмоциональное напряжение и снизить уровень агрессии.
4. Сплотить коллектив класса.
5. Создать положительную атмосферу в классе.

Содержание программы включает следующие направления работы:

- 1) Первое занятие было вводным, мы с ребятами знакомились и создавали доверительную обстановку. В него были включены такие игры, как «Имя–ассоциация», «Откроем сердца друг другу» и «По-

стройся по..». Все эти игры направлены на вторичное знакомство, на создание доверительного отношения друг к другу, на преодоление барьеров в общении, снятия напряжения и на создание положительной атмосферы в коллективе.

Следующие занятия посвящены трем аспектам, на которые мы обратили внимание в начале нашей работы. Первая часть профилактической программы посвящена формированию адекватной самооценки учащихся. Самооценка в младшем школьном возрасте – изменчива и может зависеть от внешнего окружения, от происходящих с ребенком событий и от много другого. Самооценка младшего школьника состоит из копии оценок учителя, родителей и окружающих его людей. Завышенная самооценка в данном возрасте нормальное возрастное явление, но если же оно не проходит к окончанию начальной школы, то над этим необходимо работать.

В продиагностированном нами классе 25% учащихся имеют низкую самооценку. Это указывает на то, что окружение этих детей не помогает им повысить свою самооценку, почувствовать себя нужным, значимым и хорошим. Именно этому будет уделяться внимание в первой части профилактической программы.

Для формирования самооценки было проведено 2 занятия. Первое из них было направлено на то, чтобы дети сами помогли друг другу поднять уровень уверенности в себе и почувствовать себя хорошими, достигалось это с помощью комплиментов и добрых слов, направленных в адрес одноклассника.

2) Второе занятие включало в себя следующие игры: «Комплимент», «Портрет моего друга в лучах солнца» и «Волшебный стульчик». Эти игры помогают увидеть ребенку свои положительные стороны, дают почувствовать, что его понимают, принимают и ценят другие дети. Ребятам с низкой самооценкой это особенно важно.

3) Третье занятие было также посвящено поднятию самооценки, но здесь уже дети работали не для поднятия самооценки другому ребенку, а каждый сам себе пытался придать уверенности, поднять самооценку, показать себя с лучшей стороны. В это занятие включены следующие игры: «Я – лев», «За что меня любит мама», «Ладони» и «Я очень хороший».

Вторая часть профилактической программы посвящена повышению коммуникативных умений. У 44 % класса - низкий уровень коммуникации, и над этим необходимо работать, чтобы класс кон-

тактировал друг с другом. Ученик, который не может или не хочет общаться с коллективом, может замкнуться в себе, забросить учебу, могут возникнуть проблемы в поведении и другие трудности. Поэтому необходимо, помочь классному коллективу сплотиться, чтобы предотвратить появление проблем в дальнейшем. Для развития коммуникативных умений было проведено 3 занятия.

4) Четвертое занятие направлено на повышение умения работать в паре. Игры на этом занятии помогают детям контактировать друг с другом, понимать другого человека, прислушиваться к его словам и к его чувствам. В это занятие включены следующие игры: «Руки знакомятся, руки ссорятся, руки мирятся», «Живые куклы», «Совместный рисунок».

5) Пятое и шестое занятия также направлены на повышение уровня коммуникативных умений, но уже дети взаимодействуют не парами, а всем классом. Для этих занятий были подобраны следующие игры: «Объятия», «Поварята», «Прогулка», «Передай по кругу», «Лягушка» .

6) Седьмое и восьмое занятие направлено на снятие эмоционального напряжения у детей, на снятие агрессии с помощью таких игр, как: «Маленькое привидение», «Волшебные шарики», «Тухтиби-дух», «Злые-добрые кошки». С помощью этих игр ребенок может выплеснуть скопившуюся агрессию в контролируемой педагогом форме, снять эмоциональное напряжение, в то же время налаживая контакт с классом.

7) Девятое занятие было заключительным, всему классу предлагалось нарисовать особенный мир своего класса. Рисовать можно было все что угодно, но участвовать в создании рисунка должен был каждый. В ходе этого занятия нужно было наблюдать за каждым ребенком, особенно за теми, у кого наблюдались низкие уровни самооценки и коммуникации. Все ребята активно участвовали в создании рисунка, предлагали свои идеи, никто не ссорился. Каждый нарисовал что-то свое, но в то же время это соединялось в единую картину.

Все занятия проводились по определенному алгоритму: вводная часть (приветствие), основная часть (игры на определенную тематику) и завершающая часть (рефлексия, обратная связь, прощание). В ходе занятия более подвижные игры сменялись менее подвижными, для того чтобы дети не переутомились и не потеряли интерес к играм.

На первом этапе работы с классом ребята, у которых были проблемы с самооценкой и коммуникацией, старались оставаться в стороне, не проявляли инициативу в играх, за ними необходимо было тщательно наблюдать и помогать, если это было необходимо. По прошествии нескольких занятий эти ребята раскрепостились и старались принимать участие наравне со всеми.

После каждого занятия мы проводили с учениками рефлекссию, каждый высказывал свое мнение об играх, о том, какое чувство, настроение у них было в начале занятия и какое сейчас. Сначала многие ученики с осторожностью высказывали свое мнение, другие либо повторялись, либо уходили от ответа, это было также преодолено после нескольких занятий, вскоре каждый ребенок говорил хотя бы несколько слов о том, что ему понравилось или что не понравилось.

Все игры воспринимались детьми с интересом, особых сложностей они у ребят не вызывали, необходимо было лишь наиболее понятно преподнести правила игр. Особенно понравились ребятам игры на снятие эмоционального напряжения, где им разрешалось выплеснуть свои эмоции в речевой и невербальной форме. Также им очень понравилась игра «Лягушки», направленная на сплочение коллектива.

К концу профилактической программы учащиеся 1 класса стали более раскрепощенными, общительными. Психологическая атмосфера в классе улучшилась. Мало времени уделялось организационным моментам, учащиеся стали быстрее включаться в работу.

Наблюдая данный факт, можно сделать вывод, что профилактическая программа дезадаптивного поведения средствами игротерапии, может и должна проводиться социальным педагогом или психологом в образовательных учреждениях. Для большей эффективности программа должна проводиться в начале учебного года и быть рассчитана на большее количество времени, нежели проведенная нами программа. Программа может допускать изменения в порядке проведения игр и в их добавлении.

После составления и проведения программы профилактики в 1 классе, задействовав литературные источники, мы разработали рекомендации для социального педагога и психолога, которые будут полезны при подготовке и проведении программ профилактики или коррекции причин дезадаптивного поведения младших школьников

средствами игротерапии. Предложенные рекомендации также будут полезны и учителю младших классов при проведении дидактических игр, повышающих учебную мотивацию учащихся.

Во-первых, нужно правильно подобрать игры для профилактики. Для начала необходимо провести диагностику класса для выявления причин, которые могут поспособствовать появлению дезадаптивного поведения. Это может быть низкая самооценка, низкий уровень коммуникации, низкий уровень школьной мотивации, высокий уровень агрессивности и другое. Сделав анализ диагностического этапа, можно приступить к составлению профилактической программы. Игры должны быть направлены именно на устранение возможных причин появления дезадаптивного поведения. Даже если у класса наблюдаются высокие уровни школьной адаптации, профилактика не помешает.

Подобранные для программы игры должны быть интересными, только вовлекаясь в игровой процесс, ребенок может достигнуть целей, которые ставит игра и социальный педагог. Также каждая игра должна соответствовать возрастным особенностям ребенка, не нужно подбирать сложные игры. Необходимый материал для игр должен быть простым и доступным для каждого ребенка. Кроме этого игра не должна занимать большое количество времени, несмотря на то, что младшие школьники любят играть, им может наскучить однообразие и длительность игры.

Во-вторых, необходимо правильно организовать проведение занятия. Оно должно состоять из трех этапов: вводная часть (приветствие), основная часть (проведение подобранных игр, на определенную тематику) и завершающая часть (подведение итогов, рефлексия, прощание). Любая игра не должна занимать более 15–20 минут, чтобы дети не потеряли интерес к игровой деятельности. Подвижные игры необходимо чередовать с менее подвижными или спокойными. Правила игры должны быть простыми и понятными каждому ребенку. Нужно следить за тем, чтобы все ребята принимали активное участие. Если возникают проблемы, необходимо это исправить, поинтересоваться у ребенка, почему он не участвует в игровой деятельности. Заставлять играть детей нельзя, участие добровольное, можно лишь пытаться завлечь в игру, помочь ребенку раскрепоститься. Также следует помнить о том, что длительное ожидание своей очереди снижает интерес к игре.

В-третьих, в конце каждого занятия необходимо организовать обратную связь, нужно стремиться к тому, чтобы каждый ребенок участвовал в этом, хоть несколько слов, но сказал о прошедшем занятии, что ему понравилось, что не понравилось. Некоторые игры требуют после проведения обсуждения, размышлений, их также нужно проводить.

Социальному педагогу, проводя профилактические мероприятия дезадаптивного поведения младших школьников, необходимо работать совместно с классным руководителем класса и родителями детей. Только в таком случае можно добиться эффекта. Главная задача социального педагога проконсультировать учителей и родителей о возможности появления такой проблемы, о том как нужно себя вести, чтобы с этим не столкнуться.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю. Коррекция социально-педагогической запущенности детей младшего школьного возраста /Ануфриева, Д. Ю., Ватутина, Н. Г.// В помощь социальному педагогу учебно-методические материалы. Новосибирский государственный педагогический университет. Новосибирск, 2002. С. 104-107.

УДК 908 (075.8)

ВКЛАД БРАТЬЕВ БЕЛОСЛЮДОВЫХ В КРАЕВЕДЕНИЕ ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Турова Л.П., канд. ист. наук, доцент

Казахстанско-Американский свободный университет

г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

В условиях третьей модернизации Казахстана актуальность темы исследования связана с необходимостью объективного изучения истории края. В этой связи, особое значение приобретают краеведческие исследования, так как позволяют глубже изучить и осмыслить, а значит, всесторонне реконструировать историческое прошлое «малой Родины». В статье подчеркивается проблема развития краеведения Восточного Казахстана в начале XX века и его роль в становлении музейного дела.

Ключевые слова: краеведение, музей, Восточный Казахстан, Белослюдовы.

В Послании Президента Н.А.Назарбаева говорится о том, что в целях развития духовной и образовательной сферы необходимо вос-

создание и научное исследование значительных историко-культурных и архитектурных памятников, имеющих особое значение для национальной культуры.

Исследование краеведческого движения в Республике и её регионах продиктовано необходимостью модернизации общественного сознания и воспитания у подрастающего поколения, чувства патриотизма, интернационализма, любви и уважения к Родине.

Весомый вклад в краеведение Восточного Казахстана внесли братья Белослюдовы, так как они создали свой частный музей богатый изысканиями родного края. В публикациях Б.Г. Герасимова (1913–1914 гг.) отмечено, что этот музей – музей любителей – археологов. Создавать его начали в 1906 году. Первое время над собранием коллекций работали Виктор Николаевич и Алексей Николаевич. Потом присоединился еще один брат, живущий в Томске – Николай Николаевич. Начали братья с археологии, но затем увлеклись и другими науками. Краеведы Белослюдовы создали археологическую коллекцию «из 500 предметов», за которую были награждены серебряной медалью. В целом, у них в музее, «к 1 января 1914 года» учет прошли 3 437 предметов, а были еще и многие предметы, незанесенные в каталог. Все собираемые предметы в музее Белослюдовых подразделялись на семь отделов:

- 1) Геология и минералогия;
- 2) Палеонтология и антропология (так этот отдел назван в публикации 1913 года, в 1914 году он был представлен лишь первой частью своего предыдущего заголовка);
- 3) Доисторическая археология (в первой публикации и «просто» Археология – во второй публикации);
- 4) Старинные вещи (рукописи, книги и прочее);
- 5) Нумизматика;
- 6) Этнография;
- 7) Картины, рисунки и фотографии (в первой публикации представлены вместе с этнографией). В описаниях каждого отдела музея братьев Белослюдовых Б.Г. Герасимов в 1913–1914 гг. отметил следующее.

1) Геология и минералогия. В первой публикации сказано, что «в этом отделе имеется коллекция минералов и горных пород (100 штук) с Урала; много горных пород из Семипалатинской области: всего 350 штук». Из второй публикации узнаем, что отдел «Гео-

логия и минералогия»... беднее других». В ней есть «коллекция алтайских яшле, порфиров и мраморов (исполнена по заказу Колыванской гранильной фабрики), образцы известняка из окрестностей Усть–Каменогорска (дендриты); сланцы, гипс и графит, кварцы, кальцит, гранит, образцы медной и серебросвинцовой руды из Семипалатинской области и смежного с ней Змеиногорского уезда Томской губернии. Всего определено и занесено в каталог 232 предмета, да сверх этого свыше 100 неопределенных».

2) Палеонтология и Антропология. В первой публикации сказано, что второй отдел главным образом представлен костями мамонта (части клыков, бедренные кости и т.п.), костями первобытного быка, черепными человеческими коробками. Все предметы найдены в области, на Алтае и в Змеиногорском уезде Томской губернии. Из второй публикации узнаем, что в отделе «Палеонтология», в музее братьев Белослюдовых, есть кости вымерших животных, отпечатки раковин и мшанок, черепная коробка человека. Далее во второй публикации идет представление самих коллекций «Палеонтологии». В первую из них включены останки вымерших животных, часть бивня мамонта, найдена в 1908 году, в устье реки Мухор, на левой стороне реки Иртыша против старой крепости; бедренная кость левой задней ноги мамонта, найдена на Алтае, на берегу Катуня; череп первобытного быка, найден в Змеиногорском уезде Томской губернии. Во второй коллекции отдела «Палеонтологии» в статье Б.Г. Герасимова, опубликованной в 1914 году, названы «окаменелости (раковины и мшанины) из Зайсанского уезда (окрестности города Зайсана), из окрестностей села Лосихи Змеиногорского уезда». Наконец, третья коллекция отдела «Палеонтология» – это черепная коробка и четыре полных человеческих черепа найдены на песках у города Семипалатинска и у поселка Озерного, в 2–3 верстах по тракту в Усть–Каменогорск (вблизи черепов найдены кремневые, медные и железные наконечники стрел и т.п.). Всего в отделе 118 предметов.

3) Третий отдел музея Белослюдова в описании 1913 года начинается со слов: «Отдел очень богат... серия каменных наконечников стрел, каменные скребки, колотушки, ручные жернова, плоские чашки, медные наконечники стрел, медные топоры, шилья, удила, бляшки, ножи, бронзовый кинжал. Всего 600 предметов. Значительное число найдено в окрестностях Семипалатинска, на золотых приисках Усть–Каменогорского уезда, Змеиногорского уезда Томской Губер-

нии. В публикации 1914 года «Археология» представлена как наиболее важный отдел музея Белослюдовых. Особо ценными из археологической коллекции Белослюдовых, по мнению Б.Г. Герасимова, были следующие предметы: «бронзовый кинжал, покрытый прекрасной патиной, с крестовиной у рукоятки, железный, прямой меч и целый набор орнаментированных серебряных бляшек, найденных вместе с мечом; ценна также медная бляшка с изображением лучника на коне, бронзовые удила с орнаментацией, каменный пестик и некоторые ножи, наконечники стрел. Всего в этом отделе музея Белослюдовых к 1 января 1914 года в каталог попало 1206 номеров. Большая часть из них, около 800, были номерами предметов, найденных «на песках в окрестностях Семипалатинска, часть получена с золотых приисков Усть–Каменогорского уезда (в Нарымском хребте), кое–что найдено около села Мечеть того же уезда»; бронзовый кинжал и удила найдены у села Лаптев Лог, Змеиногорского уезда. В коллекции были и купленные предметы, у разных лиц – «в окрестностях села Апашенского, Новосельской волости, Минусинского уезда, Енисейской губернии».

4) В четвертом отделе музея Белослюдовых, согласно публикации 1913 года, находились русские медные кресты, иконки, серебряные крестики, камень с выбитым изображением креста, русская медная чернильница с рельефным рисунком, железная кольчуга, русская железная швейка, стенное зеркало, пряничная доска, железный ларчик, деревянный резной двуглавый орел, кремневые пистолеты, чугунный и медный подсвечники, польская сабля, чугунные ядра, серьги, чайник, киргизская форма для отливки пуль. Из рукописей и книг, хранившихся в отделе, в публикации 1913 года названы: «Полтава» – А.С. Пушкина, 1829 года издания; «Иван Выжигин» – «роман Булгарина 1829 г.»; «Душенька» – «повесть в вольных стихах 1837 г.»; «сочинение Озерова 1846 г.»; «шестьдесят две священные истории из Ветхого и нового Завета 1820 г.»; «Российский атлас, состоящий из сорока трех карт и на сорок одну губернию Империю разделяющий», издание Географического Департамента, 1800 года; «Судебные уставы 20 ноября 1864 года», «карманное неофициальное издание»; «Судебный следователь», 1861 года издания; «рисованный Константином Лыковым 31 марта 1830 года портрет первого Енисейского губернатора – сподвижника Суворова – А.П. Степанова; гравированные на овальной медной доске северная половина звездного неба.

Число предметов 120. В публикации 1914 года цифра названа другая – 183 предмета, выросшая за год на 63 предмета, либо за счет новых поступлений, либо, за дополнительный учет прежде не представленных предметов. В публикации 1914 года в перечне предметов отдела «старинных вещей... планов, рукописей, книг...» отмечено, что в нем, в музее Белослюдовых, можно особо выделить «рукопись времен царя Алексея Михайловича», «Сказание о Мамаевом побоище» (лубочная народная сказка XVIII века с обширным текстом, сброшюрована в виде тетради)», «Практическая геометрия или землемерие», – рукописная книга XVIII в.», «17 листов из указов Императрицы Анны Иоанновны о постановке лошадей и рекрутов (1736–1738)», «Календарь», 1803 года издания, «Сочинения Ипполита Богдановича 1809–1810 гг.» (1-ое издание); 1-ые издания «Полтавы» А. Пушкина и «Миргорода» Н.В. Гоголя, «несколько икон старинного образца», «Географическая карта Сибири... 80-летней давности...».

5) Пятый отдел музея Белослюдовых в публикациях 1913 года Б.Г. Герасимова представлен очень лаконично. «Нумезматика». Отдел «богат и интересен». В нем 800 русских монет, в их числе московские пули, серебряные копейки, времен Михаила Федоровича. Остальное – иностранные монеты, из 1070 – общего подсчета в каталоге отдела. В публикации 1914 года Б.Г. Герасимов подчеркнул, что этот отдел по количеству занимал Первое место среди отделов музея Белослюдовых, а по ценности находился на втором месте. К 1 января 1914 года записанных в отделе монет и медалей стало 1428, а еще в отделе к этому времени накопилось около 100 неопределенных монет. Русские монеты в музее Белослюдовых были всех царствований, начиная с Ивана IV. Есть сибирские монеты, около 20 различных медалей и жетонов. К иностранным монетам в музее Белослюдовых были отнесены и скифо–сарматские, Пантикапеи, Бактрии, несколько римских...византийских... Среди римских – монета Веспасиана 69–79 г. по Р.Х. – выбитая в память покорения Иудеи.

6) Отдел музея Белослюдовых в публикации 1913 года Б.Г. Герасимовым представлен фактически двумя разделами. Сначала речь идет о вышитых киргизских, сартовских, татарских и крестьянских полотенцах, о различных принадлежностях костюмов, о домашнем обиходе. Названо количество таких предметов – 90. А далее сообщается, что «значительную ценность в музее Белослюдовых имеет от-

дел фотографии, картин и рисунков, хотя сам материал этого отдела перечислен в составе отдела «Этнография». В публикации 1913 года сказано, что в музее Белослюдовых уже отложилось весьма интересных 100 снимков Семипалатинской области, 100 рисунков и картин сибирских художников – Гуркина, Никулина, Волкова, Терского, Коневой и других. Много картин В.Н. Белослюдова. Три альбома по архитектуре, археологии и статистике Семипалатинской области. Первый альбом состоял из рисунков старинных татарских домов в городе Семипалатинске, со своеобразной культурой. Эта интересная архитектура татарской части города в то время стала быстро исчезать, то, разрушаясь от времени, то, делаясь достоянием пожаров, от которых... вследствие скученности татарских построек выгорали целые кварталы. В.Н. Белослюдов успел зарисовать многие дома, которых... уже нет. Во втором альбоме, зарисована целая серия интересных археологических предметов из музеев – Семипалатинского географического подотдела и Белослюдовых. Далее в публикации обращено внимание на третий альбом, связанный с последними отделами музея. Он посвящен «статистике Семипалатинской области». В альбоме она «богата иллюстрированная диаграммами... разными вкладками, дает прекрасную картину положения в области народного образования, торговли, промышленной жизни и т.д.». В публикации 1913 года отмечено, что один из археологических альбомов был приобретен В.И. Каменским в 1910 году у Белослюдова для Академии наук. Он приезжал в Семипалатинскую область для знакомства с археологическими памятниками края.

7) Отдельно седьмой отдел в музее братьев Белослюдовых, самостоятелно представленный Б.Г. Герасимовым в публикации 1914 года, расписан следующим образом: на учет уже поставлено 118 экспонатов. Но в каталог пока не занесены фотографии. Среди картин и рисунков, учтенных в седьмом отделе, в том числе такие: 1) А.Н. Белослюдов – «деревня Быкова на Бухтарме» (10 рисунков); 2) Г.И. Гуркин – «Алтай» (2 рисунка); 3) А.О. Никулин – из Саратова (1 картина); 4) Н.К. Рерих – из Санкт-Петербурга (2 рисунка); 6) Д.И. Каратанов – из Красноярска (1 рисунок); 7) И.В. Волков – из Омска (1 рисунок). Там же отмечено, что среди картин и рисунков, собранных в музее братьев Белослюдовых были и «работы местных художников любителей», много картин и рисунков, В.Н. Белослюдова [1, 154–159; 1, 2; 3, 3; 4, 2–3; 5, 105–141].

В специальном очерке С.Е. Черных (1981 года издания) сказано буквально следующее: «Алексею Николаевичу Белослюдову и его братьям Виктору Николаевичу, Федору Николаевичу и Николаю Николаевичу принадлежит большая заслуга в развитии краеведения и музейного дела на востоке Казахстана» [5, 121].

В семи отделах музея братьев Белослюдовых, перечисленных в публикации «Семипалатинского края» и в очерке Б.Г. Герасимова, помещенным в «Сибирском архиве», также немало было представлено «курьезных предметов». В этом плане музей братьев Белослюдовых, как и Семипалатинский областной музей, имел непосредственное отношение к той музейной традиции, что закладывалась, в рамках Российской империи, еще при Петре I, в созданной по его инициативе Кунсткамере – «в кабинете редкостей».

В публикациях, посвященных частному музею братьев Белослюдовых, выражена и такая мысль, наиболее четко сформулированная автором строк, помещенных в «Семипалатинском крае»: «видел много сибирских музеев, но такого систематического порядка, в каком содержится музей Белослюдовых, таких великолепных каталогов, такого знания и любви к делу, как у руководителей этого музея, встречать приходилось редко» («Семипалатинский край, 2 февраля 1914 года»). Возможно, в приведенной оценке есть определенное преувеличение «в сторону завышения качества» деятельности членов частного музея Белослюдовых: музей «с единственным недостатком», заключающимся в «скромном помещении», в невозможности быть открытым «для всех». Музей братьев Белослюдовых был заметным явлением в общественной жизни Семипалатинска, об этом свидетельствуют практически все источники. Коллекции этого музея экспонировались на выставках, во время публичных выступлений с научными данными, в первую очередь, Виктора Николаевича Белослюдова и Алексея Николаевича Белослюдова. Частный музей четырех братьев Белослюдовых, видимо, есть самая яркая страница в досоветской истории музейного дела, в пространстве связанного с пределами современной Восточно–Казахстанской области. По числу посетителей он заметно уступал Семипалатинскому областному музею. Зато по коллекциям, по научным и справочным каталогам, по системе регистрации всех поступлений музей Белослюдовых мог быть примером для многих местных музеев, и не только Сибири, Алтая,

Степного края, но и других территорий Российской империи начала XX века.

Список литературы:

1. Герасимов, Б.Г. Частные музеи в Семипалатинской области// Сибирский остров. Журнал истории, археологии, географии и этнографии Востока. Год издания 11.–Иркутск, 1913–N3 (март) – с. 154–159.

УДК 811.161.1

**ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА
КАК ИНОСТРАННОГО В ВЫСШИХ ВОЕННЫХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

М.К. Чирейкин, канд. филол. наук, доцент

Новосибирское высшее военное командное училище

г. Новосибирск, Россия

В статье ставится проблема эффективности и качества преподавания русского языка как иностранного в высших военных учебных заведениях РФ. Определяется специфика учебного процесса в военной среде.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, эффективность, учебный процесс, иностранные учащиеся

Проблема качественного и эффективного формирования языковой компетенции, а, следовательно, умения иностранными слушателями высших военных учебных заведений (ввузов) использовать русский язык для своей учебной и профессиональной деятельности, профессионального общения сегодня является одной из главных в области языкового образования иностранных специалистов. Решение этой проблемы позволит качественно повысить эффективность освоения иностранными учащимися профильных дисциплин. При этом иностранный слушатель ввуза нуждается в формировании определенных механизмов, которые позволили бы ему включиться в учебный процесс содержательно и адекватно.

Подобный процесс не может быть осуществлен без освоения историко–культурных особенностей страны и отдельных регионов, без освоения речевого этикета, общих правил, которые исключили

бы культурный шок и основанные на нем конфликтные ситуации. Другими словами, иностранные слушатели в вузов должны получить не только лингвистические познания, но и необходимую, по возможности, более полную информацию об основах коммуникативной культуры в нашей стране.

Именно неверная интерпретация на вербальном и поведенческом уровнях провоцирует неадекватную реакцию в процессе коммуникации.

Данная проблема особенно актуальна при обучении иностранных военнослужащих. В настоящее время в высших военных учебных заведениях Российской Федерации проходят обучение иностранные военнослужащие из более чем 30 стран. Процесс обучения иностранного слушателя в военном вузе имеет свою специфику и требует от преподавателя русского языка как иностранного (далее - РКИ) соответствующих навыков и компетенций.

Специалистами уже отмечен ряд особенностей, существенно влияющих на процесс обучения русскому языку иностранцев в высших военных учебных заведениях. К ним, прежде всего, относятся:

- возраст, статус, принадлежность к определенной социальной группе;

- специфика военной среды (командир – подчиненный);

- чувство долга и ответственности;

- относительно малое количество часов по русскому языку как иностранному на основных курсах (упор при этом делается на начальный этап обучения);

- выбор наиболее актуальных учебных комплексов и пособий;

- невозможность в полной мере осуществлять положительный фактор обучения в условиях языковой среды (распорядок дня, меньше досуга, узкий круг общения и т.д.).

При более тщательном анализе вышеуказанных специфических сторон обучения русскому языку иностранцев в вузе хотелось бы остановиться на некоторых моментах, способных все-таки расширить потенциал и эффективность учебного процесса. И здесь важно сделать акцент на личности и роли преподавателя РКИ как транслятора социокультурных компетенций. Важно подчеркнуть, что, к сожалению, не всегда диалог между преподавателем РКИ и иностранным учащимся вуза является конструктивным и эффективным. Зачастую у участников процесса общения наблюдаются значительные

расхождения по тем или иным вопросам, которые не являются следствием профессиональных различий, но которые связаны с особенностями культурных традиций, спецификой видения мира, способов восприятия и интерпретации самых разных событий. Деструктивности общения способствуют также особенности образа жизни, многообразии религий, культурных ценностей и т.д.

При этом у преподавателя с устойчивым эмоционально-положительным отношением к курсантам, профессионально-деловой реакцией на определенные недостатки в учебной работе, уравновешенностью в обращении учащиеся общительны, доверчивы, раскованы. И наоборот, если у преподавателя эти качества отсутствуют, то возникает недоверие, напряженность, замкнутость, снижается активность на занятии, что передается на предмет в целом.

При решении поставленной нами задачи все эти факторы очень важны, так как преподаватель РКИ должен не только сформировать навыки всех видов речевой деятельности, но восполнить «собой» тот самый «недостающий положительный фактор обучения в условиях языковой среды». Все это не только позволяет преподавателю устранить вышеуказанный «пробел», но и накладывает на него дополнительную ответственность и существенную психологическую нагрузку.

Поставив перед собой такую цель, преподаватель РКИ ввуза постоянно должен осознавать, что межличностное общение и его специфика во многом определяется национально-культурным содержанием, и, если коммуниканты относятся к различным культурным сообществам, то только знание языка и правил его применения недостаточно для успешного и эффективного общения и взаимодействия. Исходя из этого, преподавателю РКИ ввуза также всегда необходимо помнить, что существует определенный код, который фиксируется не только в семантике языковых единиц, но и в правилах невербального поведения речевой личности. В связи с этим необходимым является распознавание этого кода, то есть тех определенных элементов культуры, которые составляют когнитивную основу соответствующего лингвокультурного сообщества, на языке которого ведется общение. И здесь задействовано и важно все: и поведение, и одежда, и интонации, и жесты, и эмоции.

Отдельно необходимо остановиться на эмоциях как на важной составляющей в решении данной проблемы. Передавая определенные культурные смыслы иностранным слушателям ввузов, препода-

ватель РКИ автоматически «включает» эмоции. Это обусловлено, прежде всего, тем, что речевая деятельность уже по своей природе всегда эмоциональна.

Важность эмоций в процессе общения очевидна: они являются собой и фактор, побуждающий к началу общения, и фактор, стимулирующий процесс общения в целом. В этом смысле понимание эмотивного высказывания лишь как добавочного средства к основной коммуникации сужает, на наш взгляд, само это понятие. Данные высказывания в качестве единиц языка очевидно влияют на общий смысл высказываний, но при этом доступ к культурной информации, который в них заложен, будет недоступен для представителей другой этнокультуры. Здесь требуется детальная разработка теории и практического описания эмотивных единиц, их каталогизация с целью включения в общий процесс обучения РКИ в вузе. Это важно сделать еще и потому, что эмотивность является имманентно присущим языку свойством семантики. Оно может быть выражено как, с одной стороны, простыми междометиями, так, с другой стороны, более сложными иносказательными формами.

На наш взгляд, проблема эмотивности особенно важна на начальном этапе обучения, когда при еще недостаточном владении языком собеседника в процессе взаимодействия и обмена информацией обостряется невербальность. В вузах вскрытие подобных культурных кодов чрезвычайно важно, прежде всего, для адаптации, так как в военной среде общение имеет особую специфику (приказы, всевозможные команды и т.п.).

Все вышесказанное является актуальным для развития методики преподавания русского языка как иностранного в вузах РФ. Данная методика ставит перед собой цель повысить эффективность речевой коммуникации, ее продуктивность, а также достигнуть более полного и адекватного смыслового восприятия и адекватной интерпретации передаваемого сообщения. При этом, многие языковеды обращают внимание на ряд необходимых условий, которые способствуют более продуктивному и эффективному обмену информацией и реализации коммуникативных задач, а именно: потребность в общении, коммуникативную мотивацию, настроенность на инаковость собеседника, его культуру, способность адресата понять интонацию говорящего.

При презентации языкового материала, связанного непосредственно с эмоциями, на занятиях по РКИ целесообразно также использовать национально ориентированные приемы и методы обучения, учитывать в учебном процессе как фонетическую систему языка обучающихся курсантов, так и особенности их речевого поведения.

Список литературы

1. Разуваева, Л.В., Дедова, О.М., Обучение профессионально ориентированной речи. //Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся: материалы IV международной научно–методической конференции. – Воронеж, 2016. – С. 252 – 257.

2. Розина, Н.С., Соловьева М.В., Приемы повышения мотивации при обучении русскому языку учащихся со слабой мотивацией // Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся: материалы IV международной научно–методической конференции. – Воронеж, 2016. – С. 109 – 114.

3. Чирейкин, М.К. Эмотивные высказывания в преподавании русского языка как иностранного. //Актуальные вопросы образования: материалы международной научно–методической конференции. – Новосибирск, 2014. – С. 59 – 61.

УДК 378.1

ИЗМЕНЕНИЯ К ТРЕБОВАНИЯМ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ В РУСЛЕ ИЗМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОКОЛЕНИЯ 3+ и 3++

О.Ю. Чирейкина, канд. филол. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются изменения к требованиям преподавания иностранного языка в вузе в связи с переходом на новые федеральные государственные образовательные стандарты, прослеживаются их преемственность и особенности.

Ключевые слова: иностранный язык, профессионально–ориентированное обучение, федеральный государственный образовательный стандарт 3+, компетенции

Процесс глобализации, охвативший мир в конце XX века, затронул и систему образования. Расширяются интернациональные контакты, Россия становится полноправным членом многих международных организаций, российский бизнес является неотъемлемой частью мирового бизнеса, а российские преподаватели и студенты все активнее вовлекаются в процесс академической мобильности.

Новые условия требуют иного подхода к подготовке специалистов высшей квалификации. Сегодня работодатель ищет сотрудников, которые бы не только обладали профессиональными знаниями на уровне международных стандартов, были способны выдержать жесткую конкуренцию на рынке труда, но и свободно владели иностранными языками, прежде всего, английским. Необходимо отметить, что сейчас акцент делается не на владение иностранным языком на «бытовом» уровне, а на умение общаться в профессиональной среде, решать задачи в условиях иноязычной коммуникации.

Специалист со знанием английского языка имеет доступ к информации из иностранных источников, способен быстро извлекать нужный для профессиональной деятельности материал. Можно утверждать, что сегодня владение иностранным языком – это одно из требований к профессиональной компетенции специалиста с высшим образованием, «из простого учебного предмета он (иностраннй язык) превратился в базовый элемент современной системы образования, в средство достижения профессиональной реализации личности» [1; 7].

Существует множество методик и технологий обучения иностранному языку студентов вузов, однако профессионально-ориентированное обучение иностранному языку признается приоритетным направлением в образовании. Иными словами, сегодня обучение иностранному языку студентов–нефилологов должно проводиться в четкой корреляции с их будущей профессией.

Под профессионально-ориентированным обучением понимается «обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности» [2, с. 22].

Каким образом можно достигать этой цели?

До недавнего времени традиционная методика преподавания иностранного языка в неязыковом вузе формально была ориентирована на развитие четырех навыков владения языком (говорение, чте-

ние, аудирование и письмо), но основной акцент всегда делался на тренировку навыка чтения. Студенты переводили тексты, сдавали «тысячи». Навык говорения тренировался на простейших бытовых темах типа рассказа о себе, общения в магазине, в ресторане и т.п. Развитие навыка аудирования в большинстве вузов сводилось к прослушиванию студентами несложных диалогов и проговариванию фраз за диктором. Ну а навыку письма, за редким исключением, традиционно уделяли минимальное внимание. Такой подход к преподаванию иностранного языка был обусловлен требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования, действовавшего до 2010 года.

В соответствии с положениями Болонской декларации после 2010 года были приняты Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования третьего поколения (ФГОС ВПО 3), а после 2015 года был осуществлен переход на модернизированную версию ФГОС ВПО 3 – Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования третьего поколения плюс (ФГОС ВО 3+). В основе этих стандартов лежит компетентностный подход к процессу обучения, причем составители последнего стандарта попытались унифицировать перечень компетенций. Однако с 2017 года начался переход на ФГОС ВО 3++, в котором вновь изменен набор компетенций и наряду с обще-профессиональной и профессиональной вводится понятие «универсальная компетенция».

На примере направления подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) рассмотрим, как в указанных стандартах менялись требования к результатам освоения программ, к сформированности различных компетенций у выпускников вуза в отношении иностранного языка.

ФГОС ВПО 3 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) устанавливал требования к уровню сформированности у выпускника достаточно большого перечня компетенций. Согласно данному стандарту, навык владения иностранным языком требовался при формировании двух компетенций: это общекультурная компетенция (ОК) 14 и профессиональная компетенция (ПК) 9.

ОК–14 была сформулирована достаточно расплывчато. Она требовала от выпускника владения «одним из иностранных языков на

уровне не ниже разговорного» [3, с. 5]. Поскольку никакого описания уровня и критериев оценки не давалось, данная формулировка не могла толковаться однозначно и не являлась бесспорной. Кроме того, для каких целей выпускник должен был владеть иностранным языком на уровне не ниже разговорного, тоже не оговаривалось.

ПК–9 требовала, чтобы выпускник вуза был «способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет» [3, с. 6]. Заметим, что данная формулировка вполне конкретна и уместна. Лавинообразный поток информации, с которым мы сталкиваемся каждый день, требует выработки навыка адаптации, тренировки аналитических способностей студентов.

Таким образом, дисциплине «Иностранный язык», согласно требований ФГОС ВПО 3, отводилась роль дисциплины, отвечающей за формирование личности студента, его общекультурного уровня, что, впрочем, не противоречило общей концепции ФГОС ВПО 3, постулировавшего в качестве главной цели процесса обучения – формирование личности будущего специалиста.

Теперь рассмотрим требования ФГОС ВО 3+ к уровню владения иностранным языком на примере Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Согласно данному стандарту, навык владения иностранным языком требуется также при формировании двух компетенций. Это общекультурная компетенция ОК–4 и профессиональная компетенция ПК–7.

Согласно ОК–4 ФГОС ВО 3+, выпускник вуза должен обладать «способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [4, с. 8]. Данная формулировка компетенции компактна, и в то же время концептуально широка. Межличностное и межкультурное взаимодействие может толковаться не только как повседневное или профессиональное общение, а гораздо шире.

ПК–7 ФГОС ВО 3+ требует от выпускника владение «способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подгото-

вить информационный обзор и/или аналитический отчет» [4, с. 10]. В данной формулировке она ничем не отличается от ПК–9 ФГОС ВПО 3, что тоже оправдано, поскольку текст вполне конкретен и удачен.

Как меняются требования к уровню подготовки по иностранному языку выпускника вуза в русле последних образовательных стандартов – ФГОС ВО 3++?

ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на сегодняшний день находится в стадии доработки и утверждения, но мы имеем возможность составить представление об этих требованиях, опираясь на уже утвержденные и опубликованные стандарты, например, на утвержденный 19 сентября 2017 года ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника.

Как уже отмечалось, ФГОС ВО 3++ вводит понятие «универсальная компетенция» (УК). Согласно требованиям данного стандарта, дисциплина «Иностранный язык» участвует в формировании УК–4, согласно которой выпускник должен быть «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)» [5, с. 8].

Данная формулировка содержит существенное отличие от ОК–4 ФГОС ВО 3+ в том плане, что сужает сферу коммуникации до деловой. И это принципиально, поскольку теперь акцент в преподавании иностранного языка в вузе должен делаться на Business English. Соответственно, теперь, в первую очередь, преподаватель вуза должен развивать у студентов навыки говорения и письма, и делать это нужно на материале бизнес–тем.

Овладение навыком говорения предполагает умение студентов строить как монологические высказывания по темам бизнеса, так и обмениваться информацией профессионального характера.

Итоговой целью обучения навыку владения письмом должно стать умение студентами реферативно излагать информацию, составлять значимые в деловом общении документы.

Таким образом, анализ изменения требований к уровню владения иностранным языком выпускником вуза, обозначенный в ФГОС ВО 3+ и ФГОС ВО 3++, показывает, что сегодня методологической основой обучения является личностный профессионально-ориенти-

рованный подход, требующий интеграции дисциплины «Иностранный язык» с профильными профессиональными дисциплинами.

В современном мире вступать в межнациональное профессиональное взаимодействие и осуществлять научный или академический обмен может только специалист, достигший уровня владения профессионально–ориентированным иностранным языком. Задача вуза – обеспечить студенту подобную подготовку.

Список литературы

1. Войтович, И. К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / под ред. Т. И. Зелениной. – Ижевск: Изд–во «Удмуртский университет», 2012. – 212 с.

2. Образцов, П.И., Иванова О.Ю. Профессионально–ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: Учебное пособие / Под ред. П.И. Образцова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.

3. Приказ Минобрнауки РФ от 21.12.2009 № 747 (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика квалификация (степень) «бакалавр» [Электронный ресурс]: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_09/m747-n.pdf (дата обращения 08.03.2018).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования бакалавриат. Направление подготовки 38.03.01. Экономика [Электронный ресурс]: <http://www.edu.ru/documents/view/62304/> (дата обращения 08.03.2018).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника [Электронный ресурс]: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/090301_V_3_12102017.pdf (дата обращения 08.03.2018).

РАЗВИТИЕ САМОВЫРАЖЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКА СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.С. Эралиева, студент

*Научный руководитель: Д.Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия*

В статье автор акцентирует внимание на важности включения дошкольника в театрализованную деятельность, раскрывает значение театрализованной деятельности в развитии самовыражения ребенка дошкольного возраста. Формулирует рекомендации воспитателям дошкольных образовательных учреждений по включению ребенка в театрализованную деятельность.

Ключевые слова: театрализованная деятельность, самовыражение.

Театрализованная деятельность имеет большие возможности для раскрытия индивидуальных особенностей дошкольника, поскольку интегрирует отдельные элементы различных искусств: риторики, актерского мастерства, музыки, танца.

Исследованию театрализованной деятельности как средства развития личности ребенка дошкольного возраста посвящены работы И. Г. Андреевой, Т. Н. Бойко, М. В. Воробьевой, С. Л. Гончаровой, Т. Н. Дороновой, Л. И. Иванцовой, Т. С. Комаровой, О. А. Коржаковой, И. В. Лесняк, А. Б. Никитиной, Е. А. Петровой, С. Н. Томчиковой и др.

Малоизученной остается проблема значения театрализованной деятельности в развитии самовыражения дошкольника [1].

Воспитатель играет важную роль в организации театрализованной деятельности. Воспитатель должен не просто выразительно читать или интересно рассказывать, но и обладать основами театрального мастерства и основами режиссерских умений. Правильно подобранные действия воспитателя повышают творческий потенциал дошкольников и способствует совершенствованию театрализованной деятельности. Не менее важным в работе воспитателя является толерантность педагога. Так же воспитатель должен следить за тем, чтобы не превратить робкого ребенка в только зрителя. Самой главной ошибкой педагога является работа исключительно с активными детьми, которые не боятся выхода на сцену и имеют четкую яркую речь. Важно работать со всеми детьми, неважно робкие они или активные. Так же необходимо делить детей на

«артистов» и «зрителей», каждый ребенок должен принимать участие в театрализованной деятельностью.

Существуют разнообразные виды театров, которые можно организовывать в работе с детьми данного возраста: настольный кукольный театр, стендовый, театр на руке, театр марионеток. Кукла с живой рукой (состоят из головки, свободно свисающего плаща, в манжеты которого ребенок вставляет свои руки) учит ребенка координировать движения рук, сопровождать движения пальцев речью. Кукла на тростях (основа такой куклы – гапит, деревянный стержень, на который крепится кукла) вырабатывается ловкость рук, умение управлять своими движениями, концентрировать внимание на одном виде деятельности, соотносить движения с речью. Куклы системы люди–куклы (ребенок надевает на себя костюм) развивают моторно-двигательную, зрительную, слуховую координацию, формирует творческие способности, артистизм, развивает словарный запас.

На основе проделанной работы и анализа литературы по самовыражению дошкольников автор вывела следующие рекомендации по развитию самовыражения дошкольников средствами театральной деятельности:

- Создавать необходимые условия для осознания воспитанниками своей одаренности. Воспитанникам необходимо знать, что каждый уникален по своему, одаренность присуща каждому ребенку, хоть и проявляется у каждого ребенка по-разному.

- Развивать в воспитанниках самооценку.

- Развивать уверенность своих способностей. Ребенок должен быть уверен, что его способности являются значимыми для него самого и общества в целом.

- Уважать мнение ребенка, его личную позицию. Для ребенка важно, чтобы его воспринимали всерьез. Прислушиваясь к мнению ребенка, воспитатель подает пример, что к советам других людей нужно прислушиваться.

- По возможности привлекать к театрализованной деятельности всех детей. Каждый ребенок должен быть задействован в театрализованном представлении. За ребенком должны быть закреплены свои обязанности. Это сказывается на уровне ответственности дошкольника.

- Обсуждать поведение, жесты, мимику, необходимую для игры определенного героя. Это необходимо для наиболее точного исполнения ребенком той или иной роли.

- Формировать ситуации успешности для каждого ребенка. Задача воспитателя в дошкольном образовательном учреждении состоит в том, чтобы дать каждому из своих воспитанников возможность пережить радость достижения, осознать свои возможности, поверить в себя.
- Формировать атмосферу эмоционального комфорта личности для воспитанника.
- Работать вместе с музыкальным руководителем. На музыкальных занятиях дети учатся слышать в музыке разное эмоциональное состояние и передавать его движениями, жестом, мимикой.
- Учитывать индивидуальные социально–психологические особенности ребенка.
- Учитывать интересы, склонности, предпочтения и потребности детей.
- Учитывать возрастные и поло–ролевые особенности воспитанников.
- Поддерживать творческие начинания дошкольников (поощрять исполнительское творчество, развивать способность свободно и раскрепощенно держатся на сцене). В этом случае ребёнок приобретёт определённый опыт самопрезентации и будет выбирать социально приемлемые и конструктивные тактики самопредъявления.
- Не критиковать ребенка. Строгая критика может отбить желание у ребенка заниматься данной деятельностью. Критика подавляет ребенка, понижает его самооценку, приводит дошкольника в стрессовое состояние.
- Создавать положительную мотивацию.
- Использовать мультимедийные средства, они повышают интерес ребенка к театрализованной деятельности.
- Вместе с детьми создавать костюмы, реквизит, грим. Создавать что–либо своими руками всегда приятно. Воспитанники в самостоятельно изготовленных костюмах покажут лучше результаты в театрализованной деятельности.

Список литературы

1. Ануфриева, Д. Ю. Компетентностный подход в процессе профессиональной подготовки педагога /Ануфриева, Д. Ю. // Технологического–экономического образования в XXI веке: проблемы и достижения сборник материалов Всероссийской научно–практической конференции. под редакцией В. В. Крашенинникова ; Новосибирский государственный педагогический университет, 2011. С. 94–100.

СЕКЦИЯ 5. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 334.735

ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

М.И. Дроздова, д-р экон. наук, доцент

Л.П. Наговицина, д-р экон. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье показаны сущность заготовок и их значение в экономической деятельности потребительской кооперации и в сельской экономике, уникальность, выраженная в востребованности сельского населения. Освещены некоторые исторические факты ее развития, охарактеризованы и прокомментированы перспективы развития отрасли, сформулированные в Концепции развития системы потребительской кооперации РФ на 2017–2021 годы, изложен опыт сибирских потребсоюзов в повышении востребованности услуг кооперативной заготовительной деятельности.

Ключевые слова: заготовительная деятельность, потребительская кооперация, социальная ориентация заготовок, востребованность заготовок

Роль агропромышленного комплекса в валовом национальном продукте любой страны – определяющая и постоянно растет. По прогнозам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), численность населения, проживающего на планете Земля, к 2050 году увеличится почти до 10 млрд. человек. На 50% возрастет спрос на сельскохозяйственную продукцию. Повысится спрос на молоко, зерно, овощи, фрукты.

Многие страны мира уже столкнулись с дефицитом земель для ведения сельскохозяйственного производства, недостатком пресной воды, истощением почвы.

На этом фоне Россия выделяется гигантскими запасами земли и воды. Создается возможность многократного увеличения отечественного производства сельскохозяйственной продукции. Однако это потребует:

- развития техники и технологий, семеноводства, обеспечения собственным генетическим материалом мясного и молочного животноводства, птицеводства;
- расширения производства продукции с высокой долей добавленной стоимости;
- перехода от экспорта сырья к поставкам готовой продукции;
- широкого использования потенциала отечественных органических удобрений;
- расширения рынка дикорастущих;
- укрепления крестьянских фермерских хозяйств, сельскохозяйственных производственных кооперативов;
- реструктуризации каналов сбыта, в том числе через потребительские кооперативы.

Закономерностью становится расширяющийся внутренний рынок сбыта в основных сегментах отечественного сельского хозяйства, стабильность и устойчивость агропромышленного комплекса страны, а следовательно, продовольственная безопасность.

Продовольственная безопасность обеспечивается, по данным ФАО ООН и ЕврАзЭС, при сохранении доли импорта продуктов питания в потреблении населения страны не более 17% [1]. Пороговые значения уровня самообеспечения Российской Федерации определены в Доктрине продовольственной безопасности (табл. 1) [2].

Таблица 1

Пороговые значения уровня самообеспечения основными видами продукции для сохранения продовольственной безопасности России

Наименование продукции	Пороговые значения, %
Зерно	95
Картофель	95
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	90
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	85
Рыбная продукция	80
Растительное масло	80
Сахар	80
Соль пищевая	85

Достижение и поддержание продовольственной безопасности следует расценивать в качестве необходимого и обязательного условия функционирования агропромышленного комплекса Российской Федерации. Кроме того, ее потенциал позволяет сформировать тренд устойчивого развития экспорта отечественной продукции сельского хозяйства, в том числе и продукции Сибирского региона. Для этого создается соответствующее материальное обеспечение.

В частности, зерновой терминал порта Зарубино в Приморском крае (начнет функционировать с 2019 года), рассчитанный на будущий экспорт российского зерна на рынки Азиатско–Тихоокеанского региона, способен реализовать зерно, произведенное в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах в размере до 3 млн. тонн к 2020 году и до 5 млн. тонн – к 2030 году. Только Новосибирская область имеет возможность ежегодно экспортировать более миллиона тонн зерна.

В 2020 году Сибирь, по расчетам ФБГНУ СибНИИЭСХ, обеспечив внутренне потребности в продуктах питания, может вывозить в другие страны и регионы России более одного миллиона тонн молока, около 400 млн. штук яиц и другую продукцию [2].

Но сельское хозяйство нуждается в совершенствовании каждой стадии воспроизводственного процесса: производства, распределения, обмена и потребления, а следовательно, во взаимодействии всех субъектов рынка на всех стадиях воспроизводственного процесса.

Среди субъектов сельскохозяйственного рынка мы выделяем кооперативы: потребительские системы потребительской кооперации, сельскохозяйственные (производственные и потребительские).

Потребительские кооперативы (потребительские общества) многие десятилетия существования поддерживают сельский сектор экономики, осуществляющий первичную обработку сельскохозяйственных продуктов и производство продуктов питания (хлеб и хлебобулочные изделия, мясные, кондитерские, макаронные изделия и полуфабрикаты). Ее специфика в многоотраслевой деятельности, итогом которой выступает не только получение товарных ресурсов и их использование в обеспечении материальных потребностей сельского населения, но и социальная его поддержка путем предоставления рабочих мест, организации занятости, а следовательно, формирования денежных доходов и снижения социальной напряженности.

Среди отраслей и видов деятельности потребительской кооперации специфической выступают заготовки и закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья, дикорастущих, недревесной продукции леса.

Заготовки как вид деятельности потребительской кооперации сохраняют свою уникальность и значимость, тесно связаны с сельским хозяйством, используют его продовольственные ресурсы, продукцию сельского хозяйства в целом и подотраслей – растениеводства и животноводства.

Одновременно кооперативные заготовки смыкаются с лесным хозяйством, используя недревесную продукцию леса, вовлеченную кооперативными организациями в хозяйственный оборот.

Малотоварное производство, в соответствии с менталитетом российского села, сохранится еще долгие годы и это дает основание предполагать сохранение и востребованность заготовительной деятельности в обозримой перспективе.

Далее авторы приводят небольшой экскурс в историю кооперативных заготовок, чтобы охарактеризовать ее потенциал.

Заготовки – традиционный вид экономической деятельности организаций потребительской кооперации. Изначально их предназначение заключалось в удовлетворении потребностей пайщиков-членов кооператива в продукции растениеводства и животноводства. В советское время в целях обеспечения населения страны сельскохозяйственными продуктами в отрасли было открыто новое направление деятельности: государственные закупки сельскохозяйственной продукции и сырья, которые представляли собой внутриотраслевую диверсификацию заготовок.

Государственные закупки сельскохозяйственной продукции, наряду с традиционными заготовками, превратили отрасль деятельности потребительской кооперации в один из надежных источников формирования продовольственных ресурсов страны, который просуществовал в России до начала рыночных реформ.

В 1982 году в целях обеспечения устойчивого и бесперебойного снабжения населения страны всеми видами продовольствия, а также дальнейшего улучшения социально-бытовых условий жизни сельского населения принята Продовольственная программа, в решении которой определенная роль отводилась потребительской кооперации, закупувшей излишки сельскохозяйственной продукции не только у

населения, но и у колхозов и совхозов. Принятие Программы происходило на фоне ежегодно увеличивающихся объемов закупок практически всех видов сельскохозяйственной продукции кооперативными организациями и при соответствующей государственной поддержке потребительской кооперации ее вклад в решение этого проекта мог быть более весомым и заметным. Однако с середины 1980-х годов началось сокращение объемов деятельности отрасли потребительской кооперации, в том числе и заготовительной, которое продолжается до настоящего времени.

Переход к рыночным отношениям, зарождение конкуренции и свобода предпринимательства не только не прервали этот процесс, но и углубили его. Экономическая ситуация в потребительской кооперации в целом, в том числе в заготовительной деятельности, к концу 1990-х годов оценивалась как кризисная. С целью ее изменения на 119-м общем Собрании представителей потребительских обществ Российской Федерации 30 июля 1998 года была принята Программа стабилизации и развития потребительской кооперации Российской Федерации на 1998–2002 годы.

Основная цель реализации мероприятий Программы в отрасли заключалась в выводе заготовок из кризисного состояния и возобновлении роста объема закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья как в целом, так и по отдельным видам. К 2002 году предусматривался объем закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья (в ценах 1997 года) 3030,4 млн. руб. с увеличением к 1997 году в 1,9 раза [5].

Наиболее важные мероприятия развития закупочной деятельности включали: восстановление сети заготовительных пунктов в сельской местности; выявление имеющихся ресурсов сельскохозяйственной продукции, сырья, изделий личных подсобных хозяйств и промыслов, установление договорных отношений с владельцами продукции, сырья и изделий, повышение уровня организации закупок, материальной и моральной заинтересованности, обеспечение своевременности расчетов и т.п.; закупки потребительскими обществами, заготконторами продукции, сырья и изделий вне зоны их основной деятельности; охват ресурсов фермерских и личных подсобных хозяйств граждан, в первую очередь, пайщиков; установление долгосрочных договорных отношений по закупкам сельскохозяйственной продукции.

Время показало, что задания Программы стабилизации и развития на 1998-2002 гг. по закупке сельскохозяйственной продукции и сырья не только не были выполнены, но допущено дальнейшее снижение объемов закупок основных ее видов (табл. 2).

Таблица 2

**Выполнение заданий Программы стабилизации
и развития на 1998–2002 гг., т**

Наименование продукции и сы- рья	1998 факт	2002 (програ- ма)	2002 факт	2002 факт в % к зада- нию про- граммы	2002 в % к 1998
Мясо и мясопро- дукты	122600	180500	90612	50,2	73,9
Молоко и молоч- ные продукты	48193,2	69034,6	163073	236,2	338,4
Яйца, млн. шт.	72,8	98,7	309,5	315,6	425,1
Картофель	210825,0	386394,9	97618–	25,3	46,3
Овощи	72673	106110,6	76305	71,9	105,0

Так, по закупке мяса и мясопродуктов задание Программы выполнено на 50,2%, а фактический объем закупок по сравнению с 1998 годом сократился на 26,1%. Аналогичная ситуация сложилась по картофелю, плодам, всем видам кожевенного сырья. Но есть и положительные примеры: закупки молока и молочных продуктов, а также яиц увеличились как по сравнению с заданием Программы, так и с 1998 годом.

Дальнейшая деятельность потребительской кооперации Российской Федерации и, в частности, заготовительной деятельности осуществлялось в соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации РФ до 2012 года, затем Концепцией развития системы потребительской кооперации РФ на 2017–2021 годы.

Современное состояние заготовительной деятельности потребительской кооперации характеризуют показатели, приведенные в таблице 3 [8].

С 2012 по 2017 годы сократились закупки всех основных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья. Принятая в 2010 году Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации нацеливала экономические субъекты, в том числе потребительскую кооперацию, на обеспечение продовольственной независимости стра-

ны. Однако устойчивое сокращение объемов свидетельствует об обратном: по всем основным видам пищевых сельскохозяйственных продуктов и сырья уменьшаются объемы закупок как в 2012–2014 годах, так и в 2014–2017 годах.

Таблица 3

**Объемы закупок сельскохозяйственной продукции и сырья
организациями потребительской кооперации
Российской Федерации в 2012–2017 гг.**

Наименование продукции и сырья	2012	2014	2016	2017	2014 в % к 2012	2016 в % к 2014	2017 в % к 2016
Объем закупок, млн. руб. (в факти- ческих ценах)	23123	24001	25354	24407	103,8	105,6	96,3
Мясо и мясопро- дукты, т	79919	69501	67058	58300	87,0	96,5	86,9
Молоко и молочные продукты, т	237150	251173	223768	225064	105,9	89,1	100,6
Яйца, млн. шт.	341,95	275	210,4	196,0	80,4		93,2
Картофель, т	81080	64076	58421	52744	79,0	91,2	90,3
Овощи, т	81797	70239	60967	52495	85,9	86,4	86,1
Плоды, т	49915	44508	35454	28809	89,2	79,7	81,3
Шерсть (в пересче- те на чистое волок- но), т	1253,9	1113,4	1086	1151,4	88,8	97,5	106,0
Кожсырье, тыс. шт.:							
крупное	253,79	214,04	174	2814	84,3	81,3	16,08
мелкое	223,06	166,38	95	84,3	74,6	57,1	88,7
свиное	11,85	9,70	2,7	4,2	81,9	27,8	155,6

За 2012–2016 годы продолжали происходить негативные изменения материально–технической базы заготовок (табл. 4), чем отчасти можно объяснить сокращение объемов закупок сельскохозяйственной продукции и сырья.

Наиболее распространенным типом предприятий отрасли является приемозаготовительный пункт. К 2017 году 2499 потребительских обществ Российской Федерации располагали 10521 пунктом закупки сельскохозяйственной продукции и сырья, среди которых магазины-приемозаготовительные и специализированные приемозаготовительные пункты.

Материально-техническая база заготовок потребительской кооперации Российской Федерации в 2012–2016 гг.

Наименование объектов	2012	2016	2016 в % к 2012
Магазины-приемозаготовительные пункты	14014	9856	70,3
Специализированные приемозаготовительные пункты	967	665	68,7
Овощекартофелефрукто-хранилища	348	272	78,1
Скотоубойные пункты	136	96	70,6
Пункты приема молока	1730	942	54,5

Особую обеспокоенность вызывает сокращение количества овоще-, картофеле- и фруктохранилищ, свидетельствующее о продолжении процесса отчуждения этих наиболее дорогостоящих объектов кооперативной собственности, что является нарушением действующего кооперативного законодательства. Эти объекты должны быть включены в состав неделимых фондов кооперативных организаций и не подлежать никакой форме незаконного отчуждения.

Несмотря на недостаточно оптимистичные результаты заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья, устойчивая социально-экономическая привлекательность, сохранившаяся материально-техническая база, высокий потенциал производства в личных подворьях сельских жителей, формируют мощный совокупный потенциал этого вида экономической деятельности организаций потребительской кооперации. Это обстоятельство учтено в Концепции развития системы потребительской кооперации РФ на 2017–2021 годы.

Цели и задачи Концепции в части развития заготовок заключаются в создании «управляемой системы финансово устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно-привлекательных ... заготовительных предприятий ... на всех уровнях организаций потребительской кооперации» [7].

Концепция ориентирует организации потребительской кооперации России на доведение к 2021 г. совокупного оборота по закупкам сельскохозяйственных продуктов и сырья до 40 млрд. руб. Достиже-

ние поставленной цели будет возможно лишь при наличии материальной заинтересованности пайщиков и некооперированного населения в экономически выгодном сотрудничестве с потребительскими кооперативами, которые могут и должны решать проблему сбыта закупленной продукции.

Особенностью современной Концепции является формирование перечня проблем, препятствующих развитию закупочной деятельности. Эти проблемы возникли еще в начале 1990-х годов, они известны, необходимость решения их продолжает оставаться актуальной проблемой для кооперативных организаций. К сожалению, за более чем 25 летний период предпринимательской деятельности потребительская кооперация не предпринимала адекватных усилий, способствующих созданию единой системы концентрации и сбыта закупленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья на основе современных маркетингово-логистических центров, способных перераспределять покупаемую продукцию в зависимости от спроса и реализовать ее крупными объединенными партиями. Недостаточность оборотных средств, на которую обычно жалуются кооперативы возникает из-за неумения или нежелания выстраивать экономические отношения с пайщиками, привлекая их инвестиции и заемный капитал на взаимовыгодных условиях.

Вовлечение потребительской кооперации в решение государственных программ развития сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации придает особую значимость заготовкам и закупкам как социально-ориентированному виду экономической деятельности. Концепция предусматривает, и история развития заготовок это доказывает, что достижение статуса социально ориентированного вида экономической деятельности возможно, с одной стороны, только на условиях взаимовыгодного сотрудничества владельцев личных подсобных и фермерских хозяйств, иных малых форм производства сельскохозяйственной продукции и кооперативных организаций, как ассоциаций пайщиков, в едином процессе спланированного и организованного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Развитие заготовительной деятельности должно сопровождаться восстановлением и созданием современной цифровой инфраструктуры.

Важное стратегическое направление развития потребительской кооперации авторы видят в повышении востребованности населением услуг заготовительной деятельности. История показывает примеры уникальной востребованности в самом начале двадцать первого века в кооперативных организациях Сибири (в частности Кемеровском облпотребсоюзе, Якутском респотребсоюзе «Холбос», Алтайском крайпотребсоюзе), что позволяет сделать следующее обобщение.

Востребованность услуг кооперативной заготовительной отрасли повышается, объемы сельскохозяйственного производства, доходы и покупательная способность населения, а также кооператива растут, если для существующих в кооперативном экономическом пространстве малотоварных хозяйств (фермерских, личных подсобных хозяйств, частных предпринимателей, отдельных граждан) предложены взаимовыгодные условия сотрудничества:

- возможность продажи–закупки сельскохозяйственной продукции небольших объемов, игнорируемых крупным бизнесом;
- существование в общем экономическом пространстве;
- установление справедливых, а для членов кооператива повышенных закупочных цен в соответствии с кооперативными принципами и ценностями;
- заключение предварительных договоров с производителями, гарантирующих покупку сельскохозяйственной продукции будущего урожая, авансовые платежи, льготы и оказание помощи (вспашка полей и огородов, обеспечение элитными семенами, молодняком скота, птицы, доставка сельскохозяйственной продукции на заготовительные пункты транспортом кооператива и т.д.);
- организация встречной торговли, возможность приобретения продовольственных и непродовольственных товаров, малой сельскохозяйственной техники, инструментов и оборудования, в том числе по предварительным заказам, в счет платежей за продаваемую продукцию личных подсобных хозяйств и сельских подворий.

Заготовительная деятельность организаций потребительской кооперации будет способствовать развитию сельской экономики, улучшению материального благосостояния и качества жизни сельского населения.

Список литературы

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс]: http://www.fao.org/index_ru.htm (дата обращения 29.01.2018).
2. Першукевич, П.М. Перспективы развития агроромышленного производства Сибири / П.М. Першукевич, С.М. Головатюк, Л.Р. Попова // Инновационная и продовольственная безопасность. – 2013. – № 1. – С. 107–114.
3. Концепция продовольственной безопасности Евразийского экономического сообщества. Приложение к решению Межгоссовета ЕврАзЭС от 11 декабря 2009 г. № 464.
4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утверждена Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120.
5. Программа стабилизации и развития потребительской кооперации Российской Федерации на 1998–2002 годы. – М., 1998. – 175 с.
6. Концепция развития потребительской кооперации РФ до 2015 года [Электронный ресурс]: http://www.doncoop.ru/about/docs/6/3_ (дата обращения 29.01.2018).
7. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017–2021 годы [Электронный ресурс]: https://ircoop.ru/images/docs/_2017–2021.pdf (дата обращения 29.01.2018).
8. Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации России за январь–декабрь 2017 года. – М., 2018.

УДК 334.735:331.101.262

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Т.А. Железова, аспирант

Е.И. Леоненко, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В данной статье рассматриваются теоретические основы оценки эффективного формирования и использования трудового потенциала в организациях потребительской кооперации. Применение современных методов оценки трудового потенциала в условиях становления рыночной экономики приобретает особое значение. Главной задачей такой оценки является выявление трудового потенциала каждого работника, степени

использования данного потенциала, а также в том, чтобы охарактеризовать эффективность его трудовой деятельности.

В статье дается характеристика показателей и методов оценки формирования и использования трудового потенциала. Показано применение комплексной оценки эффективности управления трудовым потенциалом в организациях потребительской кооперации.

Актуальность исследования связана с тем, что методы, применяемые в ходе оценки совокупного трудового потенциала потребительской кооперации, включают в себя ряд показателей, позволяющих охарактеризовать потенциал работников с качественной и количественной стороны.

Ключевые слова: трудовой потенциал, показатели эффективности формирования и использования трудового потенциала, комплексная оценка трудового потенциала, качественные и количественные показатели.

Одно из несомненных конкурентных преимуществ системы потребительской кооперации – ее высокий трудовой потенциал, опытный кадровый состав, который обусловлен традициями, сложившимися за многолетнюю историю.

Одной из наиболее важных проблем статистического изучения трудового потенциала является количественное выражение его уровня. Для характеристики такого многогранного явления, как трудовой потенциал, необходима система показателей не только его сегодняшнего состояния, но и всего процесса воспроизводства – формирования, распределения и использования. Поэтому анализ всех показателей, характеризующих трудовой потенциал, приобретает первостепенное значение. Он позволяет своевременно обнаружить ошибки и негативные тенденции, проявляющиеся в процессе воспроизводства трудового потенциала потребительской кооперации.

Классификация методов оценки трудового потенциала работников представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Методы оценки трудового потенциала

Для осуществления необходимых расчетов, связанных с оценкой уровня трудового потенциала, сформирована исходная система направлений анализа с характеристикой групп показателей трудового потенциала и его воспроизводства, которые увязаны с показателями экономической эффективности общественного производства. При этом выбор показателей рассмотрен как первостепенная задача, от правильности и полноты решения которой зависит реальность оценки трудового потенциала потребительской кооперации. Основные группы показателей и их взаимосвязи представлены на рисунке 2.

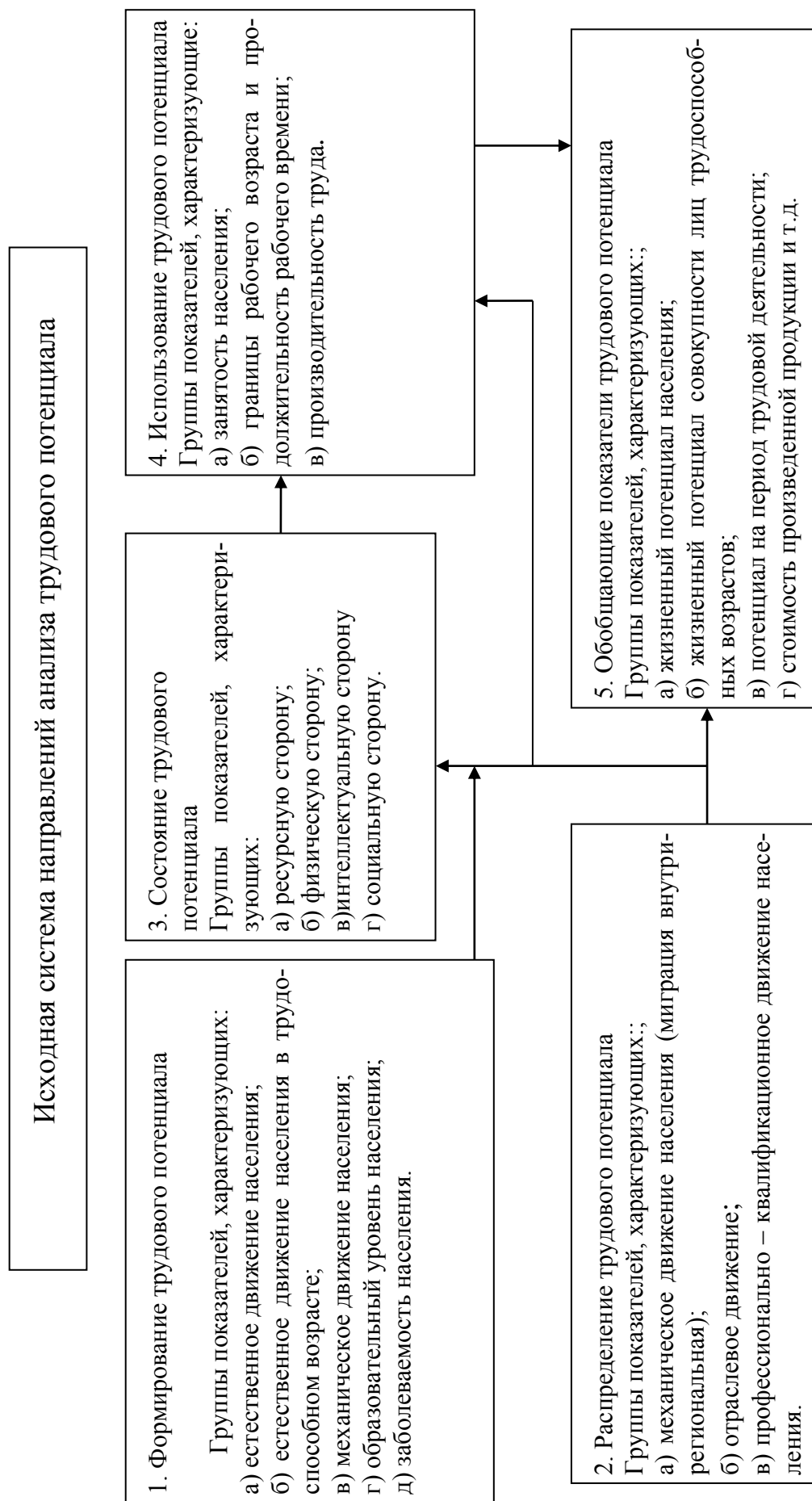


Рис. 2 .Система направлений анализа трудового потенциала

Для статистического исследования трудового потенциала потребительской кооперации необходим комплексный подход на основе структурированной системы показателей, основанной как на информации, содержащейся в действующей отчетности, так и специально организованном наблюдении. Многоплановый характер трудового потенциала обуславливает необходимость системы показателей для его количественной и качественной оценки.

Предложенная нами система показателей разработана на основе тщательного анализа и обобщения предложенных в специальной литературе показателей, а также их дополнения и систематизации. Преимущество предложенной системы показателей формирования и эффективного использования трудового потенциала потребительской кооперации состоит в том, что она дает возможность получения объективно обоснованных аналитических выводов с целью выявления направлений и путей более эффективного использования трудового потенциала этой организации, а также учитывает особенности кооперативной модели хозяйствования, обусловленные ее статусом некоммерческой организации.

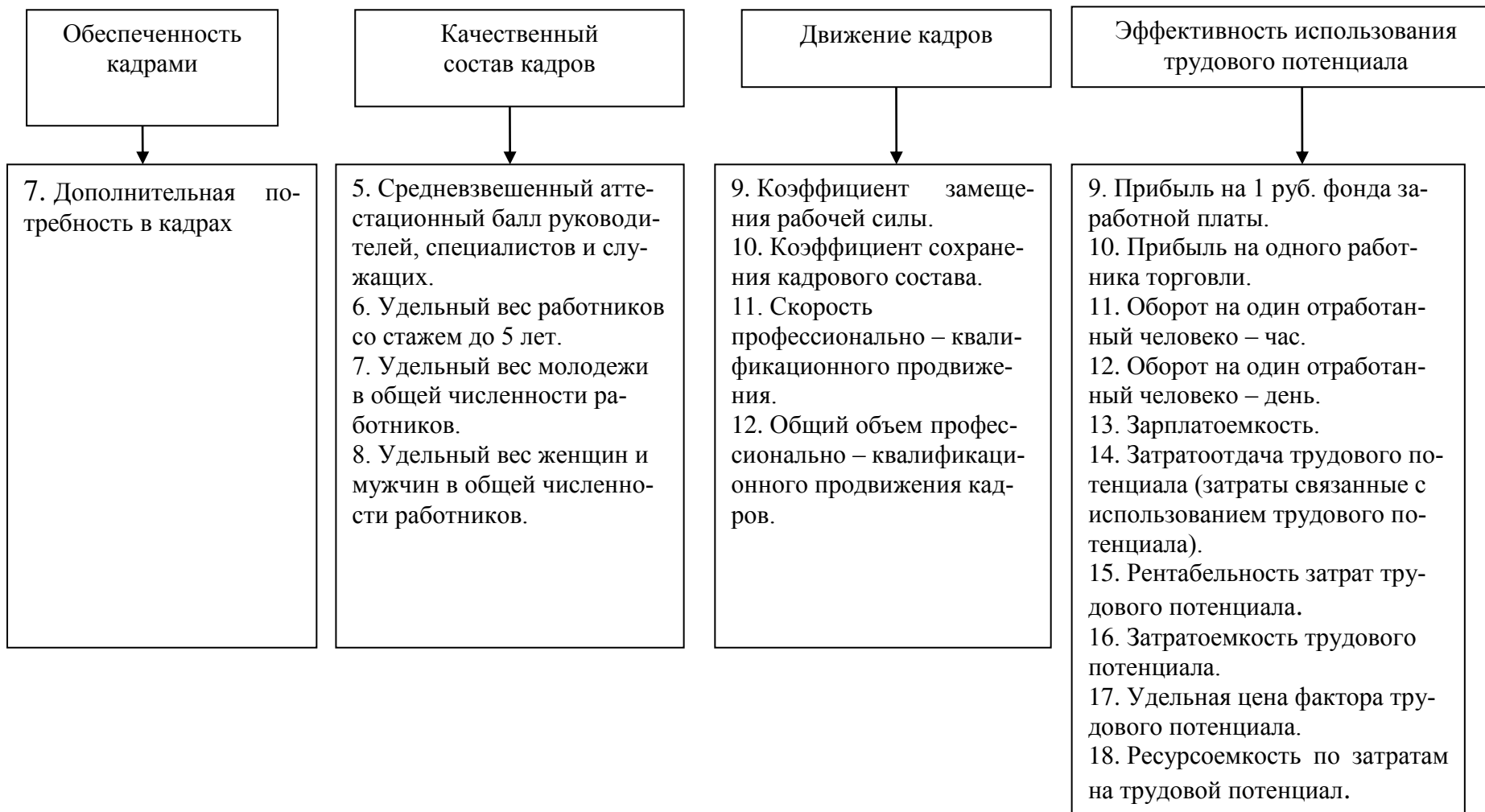
При рассмотрении вопросов о показателях количественной и качественной оценки трудового потенциала, надо сразу оговориться: следует различать показатели гипотетические, наиболее точно позволяющие оценить его размеры и качество, и показатели статистические, на базе которых ведется учет работников и разных его частей.

При разработке системы показателей, необходимо учитывать интегральный характер категории «трудоустройство» – как сплава специфического (трудоустройство) ресурса, части работников и совокупности носителей способности к труду, т.е. они должны отражать особенности количественно – качественных характеристик трудового потенциала и условий его воспроизводства и реализации.

Выделение в трудовом потенциале взаимосвязанных структурных компонентов, позволяет подойти к количественно – качественной характеристике трудового потенциала разного структурного уровня путем отбора для каждого компонента таких признаков, которые можно измерить, опираясь на данные статистического учета – переписей, оценок, выборочных обследований. Характеристика одних и тех же признаков у тех или иных носителей трудового



Рис. 3. Блок-схема системы показателей, характеризующих эффективность формирования и использования трудового потенциала потребительской кооперации



потенциала не может быть одинаковой в силу разной степени их устойчивости и подвижности лиц разного пола, относящихся к разным возрастным группам работников. Для оценки каждой из составляющих трудового потенциала требуются свои показатели и особые методики расчета. Поэтому такая оценка исключительно трудоемкий процесс.

Система анализа трудового потенциала потребительской кооперации представлена в виде схемы (рис. 3, 4). Определить условия наращивания и снижения трудового потенциала (рис. 4).

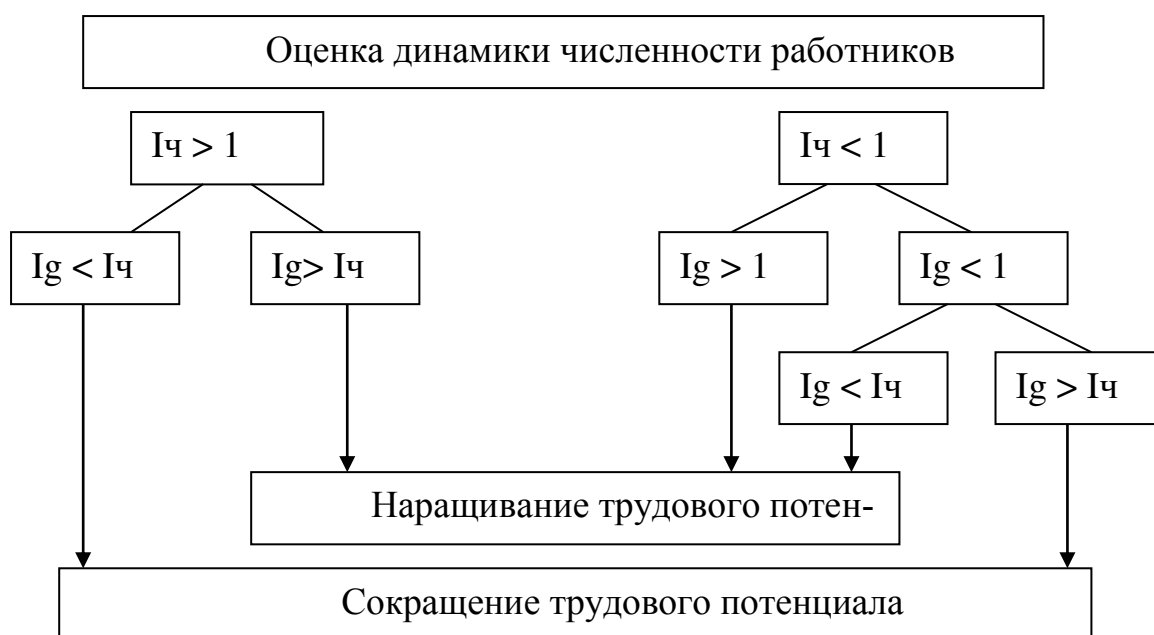


Рис. 4. Условия наращивания и сокращения трудового потенциала

Увеличение численности занятых ($Iч > 1$) необязательно означает рост трудового потенциала. Если темпы роста объема деятельности в сопоставимых ценах отстают от темпов роста числа работников ($Iг < Iч$), это ведет к сокращению потенциала. Увеличение трудового потенциала возможно только при условии $Iг > Iч$, то есть опережении темпов роста численности работников темпами роста физического объема деятельности.

В случае сокращения численности занятых ($Iч < 1$) также возможны неоднозначные варианты. При сокращении численности и одновременном снижении объема деятельности ($Iг < 1$) трудовой потенциал падает, если темпы снижения деятельности превосходят темпы снижения численности кадров, т.е. $Iг < Iч$. Более медленное

сокращение объема деятельности, чем сокращение занятых, т.е. $I_g > I_{ч}$, означает прирост трудового потенциала.

Если же при сокращении численности работников ($I_{ч} < 1$) достигается рост физического объема деятельности ($I_g > 1$), наблюдается наращивание трудового потенциала.

Для потребительской кооперации, учитывая выполнение ею социальной миссии, оптимальным сценарным подходом развития трудового потенциала следует признать условие, когда $I_g > I_{ч} > 1$. Оно означает увеличение численности занятых при опережающем росте совокупного физического объема деятельности.

Для повышения эффективности труда работников, проведения целенаправленной кадровой политики в области материального и морального стимулирования сотрудников, проведения аттестации, организации служебного продвижения, повышения квалификации проводится оценка результатов труда и деловых качеств работников. Для этого используется интегральный коэффициент (Д), комплексно учитывающий такие показатели, как профессиональные и личностные качества (П), уровень квалификации (К), сложность работ (С) и результаты труда (Р).

$$Д = П * К + Р * С, \quad (1)$$

Каждый элемент комплексной оценки характеризуется своим набором признаков и имеет соответствующую шкалу для их количественного измерения. При расчете комплексной оценки значения каждого элемента выражается в долях единицы.

Для определения величины показателя, характеризующего профессиональные и личные качества работника (П) производится оценка степени проявления каждого из признаков (например: профессиональная компетентность, самостоятельность в принятии решений, ответственность, оперативность, творческий подход, высокая работоспособность и т.д.) с учетом их удельной значимости, определяемой экспертным путем, отдельно для руководителей и специалистов.

Для оценки степени реализации трудового потенциала трудовыми ресурсами предлагается использовать показатель уровня реализации (Уреал), исчисляемый как отношение трудового потенциала (ТП) к численности трудовых ресурсов (Ч):

$$U_{\text{реал}} = \text{ТП} / \text{Ч}, \quad (2)$$

Если уровень реализации трудового потенциала меньше 1, это означает, что трудовые ресурсы не реализовали заложенные в них возможности. Если уровень реализации больше или равен 1, возможности реализованы полностью.

Актуальной методологической проблемой исследования трудового потенциала потребительской кооперации является определение его уровня на основе комплексного подхода, позволяющего дать дифференцированную оценку использования трудового потенциала отдельными потребительскими обществами.

Рассматривая теоретические подходы к исследованию трудового потенциала потребительской кооперации, мы подчеркивали его многоаспектность и выделили в структуре потенциала ряд компонентов, характеризующих его отдельные составляющие. Каждый из них, в свою очередь, описывается не одним, а целым блоком показателей. В связи с этим возникла проблема измерения уровня трудового потенциала по комплексному критерию.

Комплексная оценка позволяет провести ранжирование потребительских обществ, выявить наиболее типичные общества, передовые или отстающие.

Использование комплексной оценки направлено на обоснованное и более дифференцированное изучение трудового потенциала потребительских обществ и, в значительной степени, их возможностей. Это обусловило направление нашего исследования, которое выразилось в использовании методики оценки уровня трудового потенциала.

С позиции трудового потенциала каждое потребительское общество можно рассматривать как многомерный объект, трудовой потенциал которого описывается не одним, а совокупностью показателей в соответствии с методикой определения потенциала многомерного объекта, предложенной Н.В. Шалановым, рассматривавшим потенциал многомерного динамического объекта.

Мы не исключаем возможность применения обобщающего показателя, который представляется нам как результат сравнительного подхода, т.е. дает оценку эффективности использования трудового потенциала в динамике, либо оценку соотношения эффективности

использования трудового потенциала в институциональном пространстве, т.е. среди различных организаций.

В этом случае применима формула средней геометрической:

$$I_{пк} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n I_i} \quad , \quad (3)$$

где $I_{пк}$ – индекс изменения эффективности использования трудового потенциала потребительской кооперации;

I_i – произведение динамических индексов частных показателей эффективности формирования и использования трудового потенциала в потребительской кооперации ($i = 1, 2, \dots, n$).

Например:

$$I_{пк} = \sqrt[12]{I_{ч} \times I_{зп} \times I_{зд} \times I_{тв} \times I_{ак} \times I_{ор} \times I_{об} \times I_{пс} \times I_{рв} \times I_{пт} \times I_{т} \times I_{пр} \times I_{м}} \quad (4)$$

где $I_{ч}$ – индекс численности в потребительской кооперации;

$I_{зп}$ – индекс средней заработной платы в организациях потребительской кооперации;

$I_{зд}$ – индекс, характеризующий состояние здоровья работников потребительской кооперации;

$I_{тв}$ – индекс, характеризующий творческий потенциал работников потребительской кооперации;

$I_{ак}$ – индекс, характеризующий активность работников потребительской кооперации;

$I_{ор}$ – индекс, характеризующий организованность работников потребительской кооперации;

$I_{об}$ – индекс, характеризующий образование работников потребительской кооперации;

$I_{пс}$ – индекс, характеризующий профессионализм работников потребительской кооперации;

$I_{рв}$ – индекс, характеризующий ресурсы рабочего времени;

$I_{пт}$ – индекс производительности труда;

$I_{т}$ – индекс текучести кадров;

$I_{пр}$ – прибыли на одного работника;

$I_{м}$ – доля работников до 30 лет в общей численности.

Не всегда можно точно установить величину каждого из приведенных индексов, т. к. большинство из них определяются путем субъективной оценки, руководителем или группой специалистов.

Однако во многих случаях могут быть получены ориентировочные оценки для качественных выводов.

Таким образом, «потенциал динамического объекта есть количественная мера уровня его развития, оцененная по совокупности показателей, описывающих его». Предложенная методика позволяет измерить уровень потенциала отдельного объекта в момент времени t_i и основана на использовании информации в виде матрицы «время–признак», элементами которой x_{ij} являются значения j -го показателя, характеризующего динамический объект в момент наблюдения t_i .

Применяя данную методику оценки и рассматривая совокупность потребительских обществ, можно определить уровень развития трудового потенциала каждого из них по комплексу показателей трудового потенциала. Проранжировав потребительские общества по этому уровню, получим упорядоченную совокупность потребительских обществ по уровню развития трудового потенциала. Это дает возможность оценки занимаемого потребительским обществом места в однородной совокупности хозяйствующих субъектов. Анализ уровня трудового потенциала на основе предложенной методики создает базу для принятия текущих и перспективных управленческих решений, направленных на повышения эффективности управления трудовым потенциалом в целях достижения социального и экономического эффекта.

Список литературы

1. Рейтинговый подход к оценке деятельности потребительской кооперации (научная статья)// Экономический журнал. – 2013. – № 3 (31). – С. 126–132.
2. Шаланов Н.В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: Математические методы и модели. Экономические аспекты. – Новосибирск: НГТУ, 2008.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В АПК

В.И. Чистякова, канд. экон. наук, доцент

В.М. Красилов, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Экономической основой развития сельскохозяйственной потребительской кооперации является многоукладное сельское хозяйство регионов, в структуру которого входят сельскохозяйственные организации различных организационно-правовых форм, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. Инициатива по организации сельскохозяйственных потребительских кооперативов на современном этапе принадлежит правительству Российской Федерации и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Однако не во всех субъектах Российской Федерации сельскохозяйственная потребительская кооперация получила развитие. Большое значение имеет целенаправленная политика органов государственной власти по поддержке создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, многоукладное сельское хозяйство, крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), хозяйства населения, обслуживание сельхозтоваропроизводителей, правительство Российской Федерации, меры поддержки.

В данной статье впервые представлены организационно-экономические основы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в АПК Российской Федерации, отмечена их роль в формировании инфраструктуры АПК. В отличие от работ Т.М. Рябухиной, Г.А. Семеновки, В.М. Чуйковой и Л.В. Афанасьевой, рассматривающих основные проблемы и преимущества развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России [1,2].

Сельскохозяйственный потребительский кооператив могут создавать только сельскохозяйственные товаропроизводители и граждане, которые ведут личное подсобное хозяйство, на основе добровольного членства. Обязательным условием членства в сельскохозяйственном потребительском кооперативе является участие в хозяйственной деятельности. Потребительские кооперативы – это некоммерческие организации, прибыль не является их целью, они осуществляют хозяйственную деятельность для увеличения прибыли

своих членов. В зависимости от вида деятельности потребительские кооперативы их подразделяются на обслуживающие, перерабатывающие, сбытовые (торговые), снабженческие, огороднические, животноводческие, садоводческие и иные. Основная цель деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива должна быть указана в его наименовании. Он может быть многофункциональным (предоставлять разные виды услуг) или предоставлять только один вид услуг [3].

Производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и сбыт малыми формами хозяйствования, а также сельхозорганизациями в условиях современного агропромышленного комплекса не обеспечены необходимой инфраструктурой. В аграрной сфере формирование и развитие инфраструктуры является обязательным условием, способствующим созданию общих предпосылок воспроизводственного процесса, роста и развития агропромышленного производства [4,5]. Опыт экономически развитых стран свидетельствует о 12-ти процентной зависимости сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности от состояния развития инфраструктур.

Удельный вес малых форм хозяйствования в производстве сельскохозяйственной продукции в целом по стране за 2016 год составил 47 %, из них 35 % – хозяйства населения, 12 % – крестьянские (фермерские) хозяйства. По производству отдельных видов сельскохозяйственной продукции доля хозяйств населения значительна [6] (табл. 1).

Таблица 1

Производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в России за 2016 год, всего, %*

Виды продукции	Хозяйства населения	Сельскохозяйственные организации	Крестьянские (фермерские) хозяйства	Всего
Молоко	44	49	7	100
Мясо	25	71	4	100
Картофель	78	8,5	13,5	100
Овощи	67	18,5	14,5	100

Малые формы хозяйствования на селе обеспечивают:
– занятость сельского населения;

- сохранение сельского образа жизни и традиционной культуры;
- обеспечение социального контроля над обширными территориями.

Большое внимание развитию сельскохозяйственной кооперации на селе уделяет глава государства президент В.В. Путин. В послании Федеральному Собранию Российской Федерации 01.12.2016 года он отметил о необходимости уделить особое внимание поддержке сельскохозяйственных кооперативов, чтобы у фермеров появились новые возможности выхода на рынок.

Это способствовало формированию государственной политики страны по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации (табл. 2).

Таблица 2

Законодательно–нормативные акты по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в Российской Федерации

Годы	Нормативные акты	Цель
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1996	ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»	Регулирует создание и деятельность сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов
2005	Приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса»	Стимулирование развития малых форм хозяйствования; развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе: 1000 заготовительных и снабженческо-сбытовых, 550 перерабатывающих и 1000 – кредитных.
2006	Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Разработана по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе».
2010	Концепция устойчивого развития сельских территорий до 2020 года	Предусматривает создание необходимых для села условий для выполнения производственной, социальной, демографической задач и функций развития территории, устойчивого роста сельской экономики и эффективности сельского хозяйства.

1	2	3
2012	Государственная программа развития сельского хозяйства, регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия на 2013–2020 годы	Цель 1 – обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации (индекс производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) в 2020 году составит 108,6 – 110,8 процента к 2015 году). Цель 5 – достижение объема располагаемых ресурсов домашних хозяйств (в среднем на 1 члена домашнего хозяйства в месяц) в сельской местности в 2020 году в размере 17900–18300 рублей.
2013	Концепция развития кооперации на селе на период до 2020 года	Цель Концепции – определение направлений совершенствования правового регулирования кооперативной системы, организационных форм, экономического и финансового механизмов, кадрового, информационного и научного обеспечения в целях содействия устойчивому развитию сельских территорий.
2015	Проект «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года»	Создание благоприятных социально-экономических условий для выполнения сельскими территориями их общественно значимых функций и решения задач территориального развития: стабилизация сельского населения не ниже 35 млн человек, отток населения из сельской местности снизить до 74,1 тыс. человек; получить среднегодовой прирост производства сельскохозяйственной продукции – 5,5%.
2017–2019	Приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	Обеспечение занятости населения за счет увеличения количества уникальных субъектов индивидуального и малого предпринимательства использующих поддержку (открывших и (или) расширивших, и (или) продолжающих ведение собственного бизнеса), до 336,8 тысяч единиц и среднесписочной численности занятых у таких субъектов ИМП до 1 222,5 тысяч человек.

Приоритетный национальный проект развития АПК 2006 года стал поворотным моментом в развитии агропромышленного комплекса страны в целом и развития малых форм хозяйствования на селе. В проекте обосновывалась роль крестьянских (фермерских) хо-

зяйств и хозяйств населения как основы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Концепция развития кооперации на период до 2020 года была подготовлена к первому Всероссийскому съезду сельских кооперативов. Важно отметить, согласно концепции предназначение кооперации рассматривается в осуществлении производства или оказании услуг в своих интересах и своими силами.

В настоящее время реализуется «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года».

Выполнение основных целевых показателей стратегии к 2030 году, в том числе:

- численность сельского населения стабилизировать на уровне 35 млн человек;
- продолжительность жизни сельского населения увеличить до 75,6 лет;
- миграционный отток населения из сельской местности уменьшения до 74,1 тыс. человек;
- среднегодовой прирост производства сельскохозяйственной продукции обеспечить в размере 5,5%;
- уровень занятости сельского населения повысить до 65,5%.

В числе мероприятий по выполнению поставленных целей является развитие сельскохозяйственной кооперации на основе совершенствования законодательства Российской Федерации о сельскохозяйственной кооперации.

Одним из направлений приоритетного проекта "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 21.11.2016 № 10) является развитие сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации. Основные мероприятия по этому направлению:

- утверждены рекомендации по разработке государственных программ (подпрограмм) развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации (контрольная дата 01.03.2017 г.);
- сформирована Рабочая группа из числа отобранных субъектов Российской Федерации для целей выработки политики развития сельскохозяйственной кооперации (контрольная дата 01.02.2017 г.);

– отобраны пять субъектов Российской Федерации для разработки и утверждения государственных программ (подпрограмм) развития сельскохозяйственной кооперации в рамках первой очереди (контрольная дата 31.03.2017 г.);

– отобраны пять субъектов Российской Федерации для разработки и утверждения государственных программ (подпрограмм) развития сельскохозяйственной кооперации в рамках второй очереди (контрольная дата 31.10.2017 г.).

Целенаправленная политика государственной власти по развитию сельского хозяйства, малых форм хозяйствования и на этой основе сельскохозяйственной потребительской кооперации дала положительные результаты в увеличении объемов производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. Существенный вклад внесли хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В ряде регионов России пришли к единственно правильному решению проблемы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм хозяйствования – к развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации. Лидером в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации является Липецкая область. Так, в 2015 году в Липецкой области насчитывалось 689 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 306 – кредитных, по 79 сбытовых и снабженческих, 73 – перерабатывающих, 20 – обслуживающих, 132 – прочих. Это результат системной политики поддержки развития кооперации с 2010 года: нормативно-правовой, институциональной, финансовой. В настоящий момент действует государственная программа Липецкой области «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» до 2020 года. В числе направлений программы: развитие сельскохозяйственных кооперативов всех видов, создание эффективной товаропроводящей инфраструктуры. Цель госпрограммы – развитие коллективных форм собственности для обеспечения занятости и повышения уровня жизни населения. Развитие кооперации в области поддерживается, в первую очередь, для сохранения социальной стабильности на селе (табл. 3).

Сельскохозяйственные товаропроизводители через кооператив имеют возможность получить более надежный и дешевый доступ к рынкам сбыта, к материально-техническим ресурсам, финансам, к

разного вида услугам: логистическим, консультационным, юридическим и другим. Совместные действия членов кооператива позволяют увеличивать доход от своих хозяйств и уменьшать собственные затраты. Благодаря кооперативу сельскохозяйственные товаропроизводители могут улучшить свое положение на рынке, получить прямой доступ к потребителям или производителям. Они могут работать без посредников. Функции посредника выполняет кооператив.

Таким образом, развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации создает инфраструктурные условия для сфер производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. В сельской местности будет создана новая сфера деятельности – инфраструктура АПК. И, как следствие, новые рабочие места, изменение демографической ситуации в сельской местности.

Таблица 3

**Число потребительских сельскохозяйственных кооперативов
в Российской Федерации за 2015 год [6]**

Регион	Потребительские кооперативы						Итого
	перерабатывающие	обслуживающие	сбытовые	снабженческие	кредитные	прочие	
Российская Федерация	1013	709	1058	416	1578	1519	6293
Липецкая область	73	20	79	79	306	132	689
Пензенская область	112	77	14	8	40	338	589
Республика Саха (Якутия)	69	43	12	3	163	201	491
Красноярский край	72	50	55	6	10	8	201
Республика Татарстан	40	16	32	15	38	41	182
Тюменская область	11	38	28	8	27	41	153
Иркутская область	35	5	76	7	5	12	140
Новосибирская область	7	10		3			20
Забайкальский край	8	8	15	4	60	12	107

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в таких странах, как США, Германия, Нидерланды, Швеция свидетельствует о длительном опыте организации, поддержки и регулирования кооперативной деятельности в сельском хозяйстве. В странах Западной Европы кооперация является необходимой частью агропромышленного комплекса. Так, в Бельгии распространены кооперативы по снабжению средствами производства, сбыту продукции, сервисному обслуживанию, кредитные кооперативы. Бельгийские фермеры создали кооператив для совместного производства семян картофеля «Deplooux plants», который имеет в совместной собственности земли. Каждый фермер сохранил свою юридическую и экономическую самостоятельность. Они имеют свои фермерские хозяйства с пахотными угодьями для выращивания продовольственного картофеля. Кооператив оказывает услуги по снабжению средствами производства и сбыту продукции. В Дании на долю кооперативов приходится 94 % общего производства молочной продукции, в Финляндии кооперативы производят 77 % сельхозпродукции, в Японии – 93 %, в США – 33 %.

В числе причин, сдерживающих развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации, можно назвать следующие:

- неразвитость материально–технической базы рыночной инфраструктуры АПК;
- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения. Требуются внесения изменений в ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», касающиеся: укрепления позиции потребительских кооперативов как некоммерческих организаций; внесения изменений в Налоговый кодекс, устраняющие двойное налогообложение;
- отсутствие кооперативного образования, информационно-консультационных служб, недостаточность кадров в области сельскохозяйственной потребительской кооперации;
- непросвещенность населения сел и деревень по вопросам кооперации, отсутствие навыков хозяйственного самоуправления, психологическая неготовность к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений;
- несовершенство механизмов внутреннего регулирования кооперативов [6].

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, обобщив опыт регионов по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации, определило факторы успеха развития кооперации в регионах:

- 1) внедрение трехуровневой системы управления и информирования кооперации: область – район – поселение;
- 2) создание инфраструктуры развития кооперации:
 - фонды поддержки;
 - центры компетенций;
 - сеть сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- 3) организация рынка сбыта кооперативной продукции:
 - электронный торговый сервис;
 - ярмарочные мероприятия;
 - розничная сеть малых форматов;
- 4) укрепление материально – технической базы:
 - государственная поддержка на материально-техническую базу кооперативов;
 - строительство сельскохозяйственных кооперативных рынков.

Таким образом, в результате проведенного исследования развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России можно сделать следующие выводы и предложения:

- 1) современное состояние многоукладного сельского хозяйства страны обеспечивает экономическую основу для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации;
- 2) правительство страны проводит целенаправленную государственную политику по созданию организационно–правовых основ и финансовой поддержки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионах;
- 3) высокой результативности реализации государственной политики в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации можно достичь только путем внедрения трехуровневой системы управления и информирования кооперации: область – район – поселение.

Список литературы

1. Семененко, Г.А. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы как институт устойчивого развития сельских территорий [Текст]/ Г.А. Семененко, В.М. Чуйкова, Л.В. Афанасьева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 3. – С. 190 – 204.

2. Рябухина, Т. М. Формирование и функционирование сельскохозяйственных кооперативов в условиях многоукладной экономики: На материалах Новосибирской области дисс.. на соискание степени канд экон наук, 2005.

3. Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации" от 08.12.1995 N 193-ФЗ (последняя редакция)

4. Бусыгин, А.Е. Потребительская кооперация как система в инфраструктуре развития села //Российское село и кооперация: сегодня и завтра: Материалы международной научно-практической конференции 1 марта 2017 г. – Ярославль – Москва: Издательство «Канцлер», 2017. – 416 с.

5. Чистякова, В.И., Чистяков, Н.В. Формирование инфраструктуры молочного подкомплекса АПК Новосибирской области// Формирование инфраструктуры развития регионального АПК: теория и практика: материалы Международной научно-практической конференции (Барнаул 24 сентября 2015 г.) / ФАНО ФГБНУ СибНИИЭСХ. – Новосибирск, 2015. – 568с.

6. Енина, Д.В. Факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в молочнопродуктовом подкомплексе АПК ДФО [Текст] /Д.В. Енина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 2. – С. 291 – 298.

УДК 334.735:332.13

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ РЕЙТИНГА КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

И.В. Шульдайс, студент

О.Э. Колб, студент

Е.И. Леоненко, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты рейтинговой оценки эффективности деятельности кооперативных организаций Новосибирского облпотребсоюза с использованием регионального коэффициента, позволяющего провести социально-экономическое выравнивание территорий.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, кооперативная организация, эффективность деятельности, региональный коэффициент

В современных условиях одним из методов измерения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов является их ранжирование по основным показателям деятельности. Управление деятельностью организации в конечном итоге сводится к выработке

мер, стимулирующих к постоянному получению более высоких результатов. При их формировании большую роль играет субъективный фактор. Поэтому, если воздействие этих мер на процессы, происходящие внутри хозяйствующего субъекта, будет определяться лишь субъективно, то они либо не дадут никакого результата, либо приведут к отрицательным последствиям.

Рейтинговая оценка – присвоение оцениваемому объекту определенного места в группе аналогичных объектов, согласно величине какого – либо показателя. Рейтинг является простым и эффективным инструментом для выявления проблем и методов их решения в любой организации. Рейтинговая оценка деятельности хозяйствующих субъектов позволяет количественно выявлять положительные тенденции в развитии организации, укреплять и развивать их, а также указывает на слабые места в работе, которые необходимо устранить в целях повышения эффективности деятельности [1].

Рейтинговый анализ ценен не только для совершенствования внутренней деятельности организации, но и для выявления лидера по степени эффективности хозяйствования среди организаций, входящих в состав крупной хозяйствующей системы. Организации, получившие определенный рейтинг, используют его для понимания и оценки собственных действий и результатов. Рейтинговый анализ помогает также получить независимую оценку деятельности организации. Оценка извне способствует более глубокому пониманию ее сильных и слабых сторон.

Исследование проводилось на материалах Новосибирского областного союза потребительских обществ за 2016 год (табл.1).

Таблица 1

Система показателей для рейтинговой оценки результатов деятельности организаций Новосибирского облпотресоюза за 2016 г.

Организации	Товарооборот, тыс. р.	Чистая прибыль, тыс. р.	Издержки обращения, тыс. р.	Числен- ность, чел.	Товарные запасы, тыс. р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Венгеровское ПТПО	120152	785	26987	91	27828
Верх-Тулинское сельпо	87605	2363	18989	81	9353
<i>Доволенское ПТПО</i>	<i>90015</i>	<i>-6786</i>	<i>27115</i>	<i>279</i>	<i>12481</i>

1	2	3	4	5	6
Карасукское райпо	126436	431	28087	98	35766
Кочковское ПТПО	184062	1137	32817	151	34239
Коченевское райпо	12138	5735	0	20	555
Краснозерское райпо	321211	789	58400	124	62998
Новочановское сельпо	104445	922	21050	113	17391
Ордынское райпо	8845	-3070	173	17	3052
Сузунское ПТПО	8728	2367	906	238	479
Татарское райпо	392946	2237	87253	376	62277
Тогучинское райпо	89914	2120	19442	230	12937
Убинское райпо	123929	559	28761	227	13267
Чановское паспо	185	1469	16762	44	3481
Чулымское ПТПО	60147	361	13378	86	7351
Итого	1730758	11419	380120	2175	303455

*показатели из базы Руслана [3]

Для оценки организаций системы потребительской кооперации были выбраны следующие показатели, характеризующие экономическую эффективность их деятельности: производительность труда, уровень рентабельности, затратноотдача, скорость обращения товарных запасов (табл.2). Возможно применение и других показателей, позволяющих оценить экономическую эффективность деятельности кооперативных организаций.

После определения системы оценочных показателей проводится вычисление многомерной оценки и определяется рейтинг каждого потребительского общества по формуле [2]:

$$R_k = \frac{\sum r}{n \cdot r_{\max}} \quad (1)$$

где R_k – рейтинговая оценка для каждой организации;

r – показатель уровня экономического развития каждой организации;

r_{\max} – максимальное значение по каждому показателю среди всех организаций.

n – количество показателей.

**Результаты рейтинговой оценки кооперативных организаций
Новосибирского облпотребсоюза за 2016 год**

Потребительские общества	X1 (Ур.Р)	X2 (ЗО)	X3 (ПТ)	X4 (Об, раз)	Рейтинговая оценка	Место
Венгеровское ПТПО	0,0008	0,4622	0,5097	0,1285	0,2753	4
Верх-тулинское сельпо	0,0034	0,4789	0,4175	0,2755	0,2938	3
Карасукское райпо	0,0004	0,4673	0,4981	0,1033	0,2673	5
Кочковское ПТПО	0,0008	0,5822	0,4706	0,1581	0,3029	2
Краснозерское райпо	0,0003	0,5709	1,0000	0,1447	0,4290	1
Новочановское сельпо	0,0011	0,5150	0,3568	0,1841	0,2643	6
Татарское райпо	0,0007	0,4675	0,4034	0,1773	0,2622	7
Тогучинское райпо	0,0030	0,4801	0,1509	0,1998	0,2084	11
Убинское райпо	0,0006	0,4473	0,2108	0,2631	0,2304	10
Чановское паспо	1,0000	0,0011	0,0016	0,0015	0,2511	8
Чулымское ПТПО	0,0008	0,4667	0,2700	0,2258	0,2408	9

Исследуемые организации имеют различное географическое положение и, соответственно, свои социально-экономические особенности. Поэтому, при сравнении показателей экономической деятельности организаций, возникает необходимость в территориальном выравнивании. В этом случае необходимо определить коэффициент региональной (районной) дифференциации с целью снятия диспропорций с исследуемых территорий. Такой коэффициент можно рассчитать в результате проведения комплексного сравнительного анализа показателей экономического и социального развития районов.

Для приведения частных показателей к сопоставимому виду используется процедура стандартизации путем отнесения числового значения каждого частного показателя по району к максимальному.

Комплексная оценка деятельности организаций с учётом региональных особенностей определяется путём деления значения экономического рейтинга на региональный (районный) коэффициент. В таблице 3 представлены результаты расчёта регионального коэффициента по показателям социально-экономического развития четырёх районов Новосибирской области.

Коэффициент региональной дифференциации по районам Новосибирской области за 2016 год

Наименование района	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования на душу населения, тыс. руб.	Соотношение денежных доходов и прожиточного минимума, %	Удельный вес прибыльных предприятий, %	Численность занятых в экономике, %	Региональный коэффициент
Венгеровский	27,41	126,03	96	45,28	1,325
Кочковский	32,64	131,11	87	60,35	1,309
Краснозерский	22,47	98,78	73,8	28,38	1,301
Чулымский	31,18	113,87	25	38,69	1,113

*данные Информационно – аналитического портала Новосибирской области[4]

Применив полученные коэффициенты дифференциации, можно получить более сбалансированные по территориальному признаку данные экономического рейтинга отдельных потребительских обществ Новосибирского облпотребсоюза (табл. 4).

Таблица 4

Результаты рейтинговой кооперативных организации с учетом регионального коэффициента

Потребительские общества	Экономический рейтинг за 2016 г.	Место	Экономический рейтинг с учетом регионального коэффициента	Место
Венгеровское ПТПО	0,2753	3	0,2078	4
Кочковское ПТПО	0,3029	2	0,2314	2
Краснозерское райпо	0,4290	1	0,3297	1
Чулымское ПТПО	0,2408	4	0,2164	3

В результате расчётов можно увидеть, что уровень социально – экономического развития региона оказывает влияние на показатели экономической эффективности деятельности потребительских обществ. Так, свои места в рейтинге после использования коэффициента региональной дифференциации сохранили неизменными только

два потребительских общества – Краснозерское райпо и Кочковское ПТПО.

Данная методика не претендует на окончательную завершённость, позволяя менять систему показателей и их число, в зависимости от условий хозяйствования и социального развития.

Рассчитанные рейтинги рекомендуется ежегодно публиковать на сайте с целью поощрения успешно функционирующих кооперативных организаций и стимулирования работы тех, кто не достиг желаемых результатов в своей деятельности.

Список литературы

1. Леоненко Е.И., Рейтинговый подход к оценке деятельности потребительской кооперации // Экономический журнал. – 2013. – № 3 (31). – С. 126–132.

2. Колб О.Э., Шульдайс И.В., Бенчмаркинг-подход к оценке деятельности организаций потребительской кооперации // Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учёта, финансового менеджмента: сборник материалов международной научной конференции. Новосибирск, 5–6 декабря 2017 г. [под ред. Е.Н. Лищук, Е.И. Леоненко, Е.С. Ерёмченко, В.А. Суровцевой, М.К. Чернякова, Л.П. Наговициной]; Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза РФ СибУПК. – Новосибирск: СибУПК, 2017. – Ч. 1. – 448 с.

3. Информационная база Ruslana [Электронный ресурс]: <https://ruslana.bvder.com> (дата обращения 18.12.2017).

4. Информационно-аналитический портал Новосибирской области [Электронный ресурс]: <http://iportal.nso.ru/portal/MoCompareQuart/Index/90314240?Root=1> (дата обращения 18.12.2017).

СЕКЦИЯ 6. НАУЧНЫЙ СТАРТ (ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

УДК 637.07

СООТВЕТСТВИЕ КАЧЕСТВА МОЛОКА ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

А.А. Аборин, студент

Ф.С. Перетягин, студент

Н.А. Прядуненко, студент

Научный руководитель: Н.В. Карпова, директор НКПиС

М.А. Филоненко, преподаватель

Новосибирский колледж питания и сервиса,

г. Новосибирск, Россия

В данной статье приводятся результаты исследования проб молока по физико-химическим показателям на соответствие требованиям технического регламента Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» и по микробиологическим показателям, с целью выявления фактов фальсификации молока и фактов нарушения действующего санитарного законодательства.

Ключевые слова: молоко, технический регламент, санитарное законодательство, фальсификация.

Сбалансированный рацион питания человека должен включать большое число различных веществ: белки, жиры, углеводы, минеральные вещества и витамины. Основная часть продуктов питания содержит только определенные группы компонентов. Например, мясо удовлетворяет потребности организма в белках, но витаминов содержит мало. Фосфор, который необходим для формирования костной ткани, поступает в основном с рыбными продуктами. Источниками витаминов и минеральных веществ являются фрукты и овощи. Единственным продуктом питания, который может удовлетворить все потребности человека в основных питательных веществах, а также в витаминах и ценных минеральных солях, является молоко. В состав молока входят полноценные белки, «содержащие все незаменимые аминокислоты: триптофан, лизин, метионин, фенилаланин, валин, аргинин, треонин, гистидин, изолейцин и лейцин»[1], лактоза-молочный сахар, сливочные жиры, легкоусвояемые кальций и фос-

фор, достаточное количество калия, железа, витамина С, а также витамины группы В, витамин А и витамин D. Благодаря своей высокой пищевой ценности молоко и молочные продукты занимают важное место в питании взрослого и особенно детского населения. Норма потребления молока, рекомендованная институтом питания РАМН составляет 116 кг в год на человека.

Итоги анкетирования, проведённого в торговых сетях Кировского района г. Новосибирска, а также среди студентов колледжа, показывают, что молоко является наиболее востребованным продуктом питания среди всех групп населения, 90 % населения употребляет его ежедневно. Следовательно, от того, насколько качественным является молочная продукция, производимая предприятиями пищевой индустрии, зависит здоровье населения. Большинство потребителей, при оценке качества продаваемой молочной продукции, ориентируется на личное вкусовое восприятие и на ценовой диапазон. Но 80 % опрошенных покупателей хотели бы знать лабораторные показатели качества молочной продукции.

За 2017 год в Роспотребнадзор поступило 75 уведомлений об обнаружении в обороте фальсифицированной молочной продукции производства города Новосибирска и Новосибирской области.

Целью работы является определение соответствия молока, реализуемого в торговых сетях города Новосибирска, требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» и санитарному законодательству.

По результатам опроса покупателей и администраторов торговых сетей «Холидей классик», «Лента», «Мария-ра», «Горожанка», наибольшей популярностью у населения пользуются следующие торговые марки молочной продукции: «Ирмень» (Новосибирская область, средняя цена 50 рублей, ГОСТ 31450–2013), «Веселый молочник» (Маслянинский молочный завод, средняя цена 60 рублей, ТУ–10511–131–05268977–2016), «Плати меньше – живи лучше» (Кемеровская область, г. Анжеро–Судженск, средняя цена 25 рублей, ГОСТ 31450–2013).

В ходе исследования определено качество молока марки «Ирмень», «Веселый молочник», «Плати меньше–живи лучше» и молока из дорогой ценовой категории «Домик в деревне» (средняя цена 70 рублей, ГОСТ 31450–2013, АО «ВБД») по основным физико-химическим и микробиологическим показателям.

Закупка и исследование проб молока проводилось на протяжении 4 месяцев. Данные о стоимости молока приведены на рисунке 1.

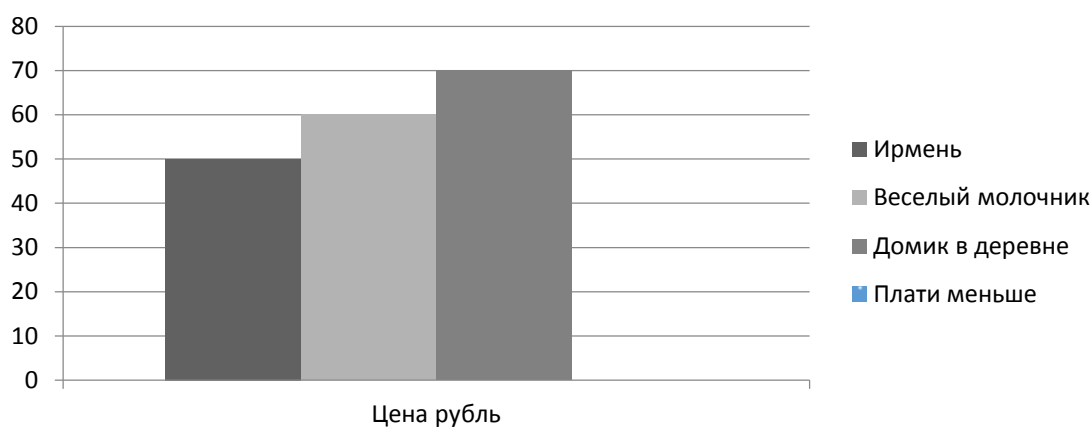


Рис. 1. Стоимость молока

На основании технического регламента на молоко и молочную продукцию был выбран ряд физико-химических показателей, определение которых технически возможно в учебной лаборатории колледжа (органолептические показатели, массовая доля сухих веществ, массовая доля белка, кислотность по Тернеру, проба Похельсона, БГКП, МАФAM).

Органолептическая оценка качества показала, что молоко марки «Ирмень» имело водянистый, ненасыщенный вкус, цвет с синеватым оттенком, часть проб молока марки «Весёлый молочник» имела посторонний привкус горелого молока и привкус навоза, молоко марки «Плати меньше живи лучше» невыраженный молочный вкус с легким белковым привкусом. Молоко марки «Домик в деревне» по всем органолептическим показателям соответствовало требованиям технического регламента.

Определение кислотности молока проводили по ГОСТ 3624–92 титриметрическим методом. Кислотность по Тернеру (18–21⁰T) [2] была удовлетворительной на протяжении всего срока годности только у торговой марки «Плати меньше живи лучше», торговая марка «Весёлый молочник» 67 % проб показали кислотность выше 23⁰T, «Домик в деревне» 53 % пробы превышали нормы кислотности, «Ирмень» 87 %. Хлоркальциевая проба на кипячение показала устойчивость 100 % проб «Плати меньше живи лучше», «Весёлый

молочник» устойчивыми оказались только 60 %, «Домик в деревне» – 80 %, «Ирмень» – 40 %.

Определение сухого остатка проводили по ГОСТ Р 54668 с помощью влагомера МВ23. Пределы колебания массовой доли сухого остатка в коровьем молоке составляют 11–17 %, в молоке, реализуемом населению среднее содержание сухих веществ 12,5 %. Этому показателю соответствовало «Ирмень» 66 % проб, «Весёлый молочник» 83 %, «Домик в деревне» 83 %, «Плати меньше живи лучше» – не соответствовала ни одна проба. Содержание общего белка определяли рефрактометрическим методом (рефрактометр ИРФ 454Б2М) по разнице показаний между молоком и сывороткой, полученной кипячением с 4 % раствором хлорида кальция. Молоко «Домик в деревне» соответствовали все пробы, «Весёлый молочник» – не соответствовала только одна проба, «Ирмень» – 20 % проб не соответствовали требованиям. Все пробы молока «Плати меньше живи лучше» имели сниженное содержание белка.

Количество проб молока не соответствующих требованиям технического регламента по физико–химическим показателям, представлены на рисунке 2.

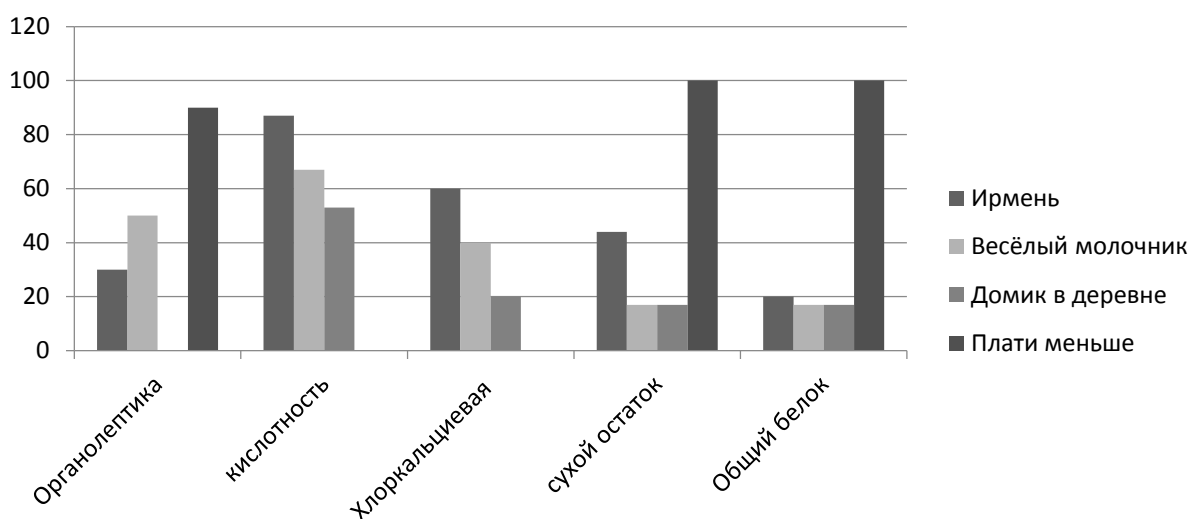


Рис. 2. Количество проб молока не соответствующих требованиям по физико-химическим показателям

Микробиологическая оценка качества молочной продукции проводилась по ГОСТ 9225–84. Для определения мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов (МАФАМ)

посев производили на плотную питательную среду общего назначения. Разведения, содержащие 0,1г и 0,01г молока, в количестве 1 мл высевали в две чашки Петри, помещали в термостат на 72 часа при температуре 30⁰С. Для определения бактерий группы кишечных палочек (БГКП) использовали индикаторную среду Эндо [3]. Пробу содержащей 0,1 г молока в количестве 1 мл, высевали в чашки Петри с индикаторной средой и помещали в термостат (марки WB–4 MS) с температурой 37⁰С на 24 часа. Данные микробиологических исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1

Микробиологические исследования

Показатель	Ирмень	Весёлый молочник	Домик в деревне	Плати меньше – живи лучше
МАФАМ (не более 1*10 ⁵)	1*10 ⁷	1*10 ⁵	1*10 ³	2*10 ⁵
БГКП	Обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	обнаружено

Количество проб соответствующих требованиям санитарного законодательства представлено на рисунке 3.

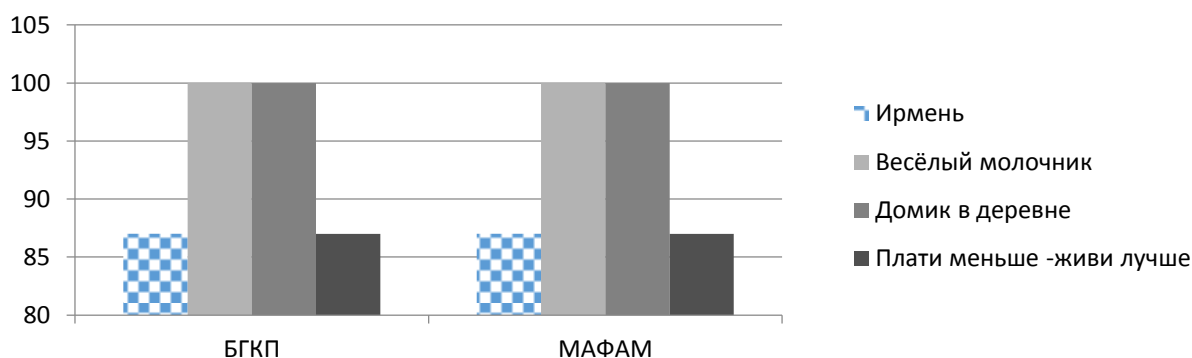


Рис. 3. Пробы, соответствующие санитарному законодательству

В пробах молока торговых марок «Ирмень» и «Плати меньше – живи лучше» было обнаружено превышение допустимых норм мезо-

фильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов и обнаружена кишечная палочка.

На основании проведённых исследований сделаны следующие заключения:

1. «Ирмень». Результаты органолептической оценки (водянистый вкус) и физико–химических исследований (снижение массовой доли сухого остатка и общего белка) указывают на разбавление молока. Проведённая дополнительно проба Похельсона подтверждает наличие воды в молоке, что является нарушением норм технического регламента таможенного союза. Превышение уровня мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов и бактерий группы кишечных палочек в 17% проб указывает на систематическое нарушение санитарно–гигиенических норм на предприятии. Таким образом, качество молока предприятия ЗАО племзавод «Ирмень» признано неудовлетворительным (по данным проверок Роспотребнадзора, проведённых в 2017 году, ЗАО племзавод «Ирмень» находится в списке нарушителей санитарного законодательства и технического регламента).

2. «Весёлый молочник». Результаты органолептической оценки и физико–химические показатели указывают на использование недоброкачественного сырья и систематическое нарушение технологии производства (проба Похельсона подтвердила наличие воды). 17% проб молока Маслянинского молочного завода признано неудовлетворительным.

3. «Домик в деревне». Результаты физико–химических исследований (массовая доля сухих веществ, проба Похельсона) указывают на нарушение норм технического регламента. 17% молока АО «ВБД» признано неудовлетворительным.

4. «Плати меньше–живи лучше». Органолептическая оценка (посторонний белковый вкус), физико–химические показатели (массовая доля сухого остатка, массовая доля белка) указывают на фальсификацию молочной продукции. Наличие в посевах бактерий группы кишечной палочки и большого количества микробной флоры свидетельствуют о нарушении санитарного законодательства.

Исходя из полученных результатов из 40 проб, отобранных в торговых сетях Кировского района, 67 % не соответствовали техническому регламенту Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» по физико-химическим показателям

[4], 12,5 % не соответствовали действующему санитарному законодательству.

Список литературы

1. Экспертиза качества молока [Электронный ресурс]: <https://znaytovar.ru/new635.html> (дата обращения 14.02.2018)
2. ГОСТ 3624–92. Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности. – М.: Изд–во стандартов, 1992. – 11 с.
3. ГОСТ 9225–84. Молоко и молочные продукты. Методы микробиологического анализа. – М.: Изд–во стандартов, 1987. – 25 с.
4. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) Принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 года № 67.

УДК 641.55:613.2(479.22)

ПРИНЦИПЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В БЛЮДАХ ГРУЗИНСКОЙ КУХНИ

В.С. Алексеева, студент

*Научный руководитель: О.Д. Варнавская, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия*

В статье разработано меню блюд грузинской кухни. Проведен анализ пищевой ценности блюд из меню и сделаны выводы о сбалансированности предложенного рациона.

Ключевые слова: блюда грузинской кухни, меню, пищевая ценность блюд, здоровое питание, принципы здорового питания.

Традиционная пища грузин разнообразна по составу блюд, обладает большой калорийностью, хорошими вкусовыми качествами. Состав пищи столь богат, что даже частичное перечисление некоторых названий блюд, наиболее принятых в быту грузин, составило бы внушительный список. Именно о такой пище (и в целом о системе питания) можно говорить как о хорошо сбалансированной. Грузинская кухня считается одной из самых здоровых в мире [2, 4].

Существуют некоторые отличия Западной и Восточной грузинской кухонь. Большое влияние на Западную часть Грузии оказала турецкая кухня, а на кухню Восточной Грузии - иранская. В Западной

Грузии имеют широкое распространение лепешки из кукурузной муки (мчади), а в Восточной Грузии предпочтение отдают пшеничному хлебу, который выпекается в больших глиняных кувшинах.

На востоке страны из кукурузы варят густую кашу (гоми) – и употребляют ее вместо хлеба с блюдами из мяса и овощей. Наряду с основным для Восточной Грузии мясом – говядиной, грузины едят и баранину и много животных жиров, в то время как в Западной Грузии едят меньше мяса, но при этом предпочитают домашнюю птицу (кур и индеек).

В Восточной Грузии предпочитают острые и соленые сыры (кобийский, тушинский и грузинский). А в Западной Грузии делают неострые пресные сыры (сулугуни и имеретинский). Как восточная, так и западная Грузия известна особенностью приготовления острого соуса из орехов и специй [2, 4].

Режим питания и особенности принятия пищи. Мясо и птицу можно есть при помощи рук, но можно использовать и столовые приборы. Хлеб едят руками и часто используют в качестве ложки для зачерпывания соусов и подливок. Зелень постоянно находится на столе, берут ее руками и употребляют вместе с любым блюдом. Многие блюда, запивают чистой холодной водой, а вовсе не вином. Важный нюанс: если в России обед или ужин обычно состоит из нескольких блюд, то в Грузии, как правило, из одного [2, 4].

Изначальный набор исходных продуктов, ставших для грузинской кухни традиционным, был предопределен природными и географическими условиями.

В пищу употребляют много овощей, как огородных (фасоль, цветная и кочанная капуста, свекла, помидоры, шпинат), так и дикорастущих (крапива, чина, мальва, джонджоли, портулак), зерновые культуры (чумиза, рис, кукуруза), фрукты (дикая слива, айва, арбузы, груши, виноград, черешня), орехи (лещина, фундук, буковые орешки, миндаль, грецкий орех), ягоды (гранат, ежевика, барбарис) [2, 4].

Длительное сосуществование грузинской нации на стыке многих культур и влияний привело к тому, что в целом в грузинской кухне ни один из видов мяса не имеет преобладающего значения. В качестве основного сырья в грузинские мясные блюда могут входить и свинина (мужужи), и баранина (чанахи), и говядина (харчо), и домашняя птица (чахохбили). Такая терпимость обычно не свойственна другим народам Востока [4]. В приготовление блюд из мяса

в грузинской кухне используются все виды тепловой обработки: варка, тушение, запекание, жаренье и др.

Цель данной работы – разработка меню блюд грузинской кухни на один день и его анализ на соответствие принципам здорового питания.

Задачи исследования:

- разработать меню национальной грузинской кухни;
- рассчитать пищевую ценность для составленного меню;
- провести анализ полученных результатов пищевой ценности для составленного меню национальной грузинской кухни.

Результатом теоретического изучения особенностей грузинской кухни, режимов питания, а также учет пользы блюд грузинской кухни послужила разработка меню на один день. Меню грузинской кухни представлено ниже.

Меню:

Завтрак

Хачапури имеретинские

Эларджи (каша кукурузная с сыром)

Вода

Обед

Салат из помидоров и огурцов с ореховым соусом

Хаши (суп из субпродуктов)

Шкмерули

Желе «Гархуни»

Вода минеральная или грузинское вино

Ужин

Чанахи

Када (сладкие пирожки)

Вода минеральная или грузинское вино

Пищевая ценность блюд, из разработанного меню на один день, показана на рисунках 1-3.



Рис. 1. Содержание основных пищевых веществ в блюдах из разработанного меню.



Рис. 2. Содержание минеральных веществ в блюдах из разработанного меню.



Рис. 3. Содержание витаминов в блюдах из разработанного меню.

Содержание углеводов (в 1,4 раза) и золы ниже рекомендуемой нормы. Значение МДС (массовая доля суммы моно- и дисахаров) проходит по границе нормы.

Уровень белка превышает минимально рекомендуемую норму в 2 раза, НЖК (массовая доля насыщенных жирных кислот) в – 2,5 раза, холестерина почти – в 2,5 раза. Уровень натрия и магния (в 1,2 раза) ниже рекомендуемой нормы. Уровень фосфора примерно в 2 раза больше минимальной потребности в этом минеральном веществе, а уровень железа примерно в 1,5 раза.

Критически минимально содержание витамина А (практически отсутствует), что отображено на рис. 3. Уровень каротина в 2,5 раза ниже рекомендуемого значения.

Витамины В1 и В2 находятся на отметке минимально рекомендуемого значения, тогда как витамины РР и С превышают минимально допустимый уровень в 2 и 1,5 раза соответственно.

Для того, чтобы данное меню соответствовало принципам здорового питания, необходимо заменить блюда с высоким содержанием жира и белка на блюда из овощей, а также добавить в рацион свежие фрукты и зелень.

Разработанное меню, с некоторыми доработками, можно предложить любителям грузинской кухни и иностранным туристам, а именно туристам из Грузии, путешествующим по нашей стране, с учетом их национальных традиций и привычек.

Список литературы

1. Данилевская, Е.В. Сборник национальных блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания всех форм собственности. – М.: Гамма Пресс, 2012.–832 с.
2. Похлебкин, В.В. Кухни Закавказских и Среднеазиатских народов. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2009.–249 с
3. Сборник рецептур национальных блюд и кулинарных изделий. Извлечение: Часть 5 – 3–е изд., с изм. и доп. – ("Сборник технических нормативов") /Лапшина В.Т. – М. : Хлебпродинформ, 2009. – 448 с.
4. Фарафонова, М. Грузинская кухня: по законам кавказского гостеприимства//гостиница и ресторан: бизнес и управление, № 4, 2012 – с. 60–78.

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ
КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО
ПРОСТРАНСТВА**

О. Артемьев, учащийся

М. Добрынина, учащийся

*Научный руководитель: Н.В. Захарова, учитель русского языка
и литературы высшей квалификационной категории*

Лицей № 136

г. Новосибирск, Россия

В статье проанализированы составляющие понятия «здоровье», факторы, содействующие его укреплению. В качестве одного из основных факторов рассмотрено здоровое питание – неотъемлемое условие жизни, оказывающее влияние на организм человека, обеспечивающее его рост и развитие. Предложены конкретные мероприятия, способствующие повышению культуры здорового питания школьников.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, рациональное питание, культура здорового питания

В последние годы наблюдается негативная динамика состояния здоровья населения, в частности подросткового возраста. По данным Московского научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинской экологии, на сегодняшний день абсолютно здоровых учащихся лишь 15 %, примерно 50 % имеют различного рода отклонения, а 35 % – хронические заболевания. В связи с этим проблема сохранения и укрепления здоровья школьников является одной из актуальных.

Здоровье – важнейшая потребность человека, определяющая его способность к труду и обеспечивающая гармоничное развитие личности. В настоящее время существует множество трактовок этого понятия. Так по определению Всемирной Организации Здравоохранения: «Здоровье – это состояние физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов». В «Словаре медицинских терминов» под редакцией Криничанского А.В., Богдановой Л.А. дано следующее определение: «Здоровье – состояние любого живого организма, при котором он в целом и все его органы способны полностью выполнять свои функ-

ции». В малой медицинской энциклопедии понятие «здоровье» трактуется как «состояние нормального, гармоничного функционирования всех неповрежденных органов и систем не только в обычных условиях, но и во время физических и психических нагрузок».

В научной литературе [1-14] представлены основные составляющие здоровья:

– соматическое здоровье – текущее состояние организма и систем органов, основу которого составляет биологическая программа индивидуального развития человека;

– физическое здоровье – естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем;

– психическое здоровье – состояние психической сферы человека, основу составляет общий душевный комфорт, обеспечивающий адекватную регуляцию поведения;

– нравственное здоровье – система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в социальной среде.

Стоит отметить, что одним из факторов обеспечения здоровья является рациональное питание. Институтом питания Академии медицинских наук установлено, что полноценный и сбалансированный рацион повышает сопротивляемость организма к различным заболеваниям, оказывает большое влияние на умственные способности, способствует повышению физической выносливости и трудоспособности. Всякое нарушение питания как количественное, так и ещё в большей мере качественное отрицательно влияет на здоровье, в частности, школьника. В связи с этим становится необходимым формировать у школьников систему знаний о правильном и рациональном питании, под которым понимается «физиологически полноценное питание людей с учётом их пола, характера труда, климатических условий, способствующее сохранению здоровья».

Здоровье станет для подростка ценностью в том случае, если у него будет сформирован интерес к данной проблеме посредством увлекательной для него деятельности, результат и оценка которой станут значимыми. С помощью научного руководителя попытались разработать конкретные мероприятия урочной и внеурочной деятельности для учащихся 5–9–х классов, способствующие повышению культуры питания.

Прежде всего, определили основные направления деятельности:

- участие в организации питания учащихся;
- реализация в урочной и внеурочной деятельности спланированных мероприятий;
- просветительская работа с родителями;
- организация мониторинга, направленного на выявление у школьников уровня сформированности культуры правильного питания.

Сочетание данных направлений деятельности поможет создать в лицее такую среду, в которой возможно формирование у учащихся культуры здорового питания и, как следствие, здорового образа жизни.

Все разработанные мероприятия распределили по направлениям.

1. Участие в организации питания учащихся

- контроль за количеством школьников, охваченных горячим питанием;
- разработка с помощью медицинского работника лицея вариативного меню, составленного с учётом статистических данных по заболеваемости;
- введение в рацион витаминизированных третьих блюд (под контролем медицинского работника);
- организация и проведение акции «Фруктовая перемена» для учащихся 5–6-х классов.

2. Реализация в урочной и внеурочной деятельности мероприятий по повышению культуры питания учащихся

- оформление учащимися 5–6-х классов на уроках ИЗО листовок «Продукты разные нужны, блюда разные важны», размещение их на стенде в холле лицея;
- организация в рамках уроков литературы в 5–6-х классах конкурса инсценировок по стихотворению Семенова Н. «Спор овощей»;
- проведение на уроках ОБЖ информационных пятиминуток «Здоровое питание – здоровое будущее» для учащихся 8–9-х классов;
- проведение конференции по теме «Исследование пищевых добавок» для учащихся 8–9-х классов;
- проведение классными руководителями классных часов для учащихся 5–9-х классов о роли здорового питания в жизни человека;
- оформление в рамках кружка «Цветовая палитра» (изостудия) дидактических игр для учащихся начальной школы, например, «Витаминное лото», «Угадай – полезно или вредно»;

– проведение для учащихся 5–8-х классов дистанционной викторины «Кто правильно питается, тот здоров и улыбается»;

– проведение конкурса среди учащихся 5–6-х классов на самый лучший коллаж, изготовленный из этикеток продуктов правильного и неправильного питания, оформление выставки работ в холле лицея.

3. Просветительская работа с родителями обучающихся

– ознакомление родителей в рамках собраний со статистикой заболеваемости детей и подростков, обусловленной неправильным питанием;

– проведение лекториев для родителей (один раз в два месяца) по предполагаемым темам «Факторы, определяющие выбор пищи подростками», «Режим питания детей и подростков», «Способы формирования культуры здорового питания в семье»;

– выявление и презентация положительного семейного опыта по формированию культуры питания, выступление родителей на общешкольных собраниях.

4. Организация мониторинга, направленного на выявление у школьников уровня сформированности культуры правильного питания

– проведение диагностики «Культура питания школьников» (автор – Дергунская В.А.);

– составление медицинским работником статистического отчёта по заболеваемости лицеистов (раз в полугодие), позволяющего выявлять заболевания, связанные с неправильным питанием;

– составление при участии медицинского работника, учителя биологии анкеты для школьников и их родителей, направленной на выявление уровня сформированности у них представлений о правильном питании, проведение анкетирования два раза в год;

– организация выставки–дегустации блюд и выпечки, приготовленных в столовой с занесением отзывов.

В периодическом издании лицея – газете можно разработать рубрику «Азбука здоровья», которая будет содержать не только какие-то советы, рекомендации, но и творческие работы обучающихся, отражающие аспекты правильного питания, например, слоганы, короткие стихотворения. В библиотеке образовательного учреждения целесообразно будет создать раздел, включающий пособия по проблемам здорового питания, на сайте лицея разместить материалы по формированию культуры правильного питания у подростков.

Такая деятельность будет способствовать развитию не только у школьников, но и у родителей навыков рационального питания как составной части здорового образа жизни и, как следствие, повышению культуры питания.

Список литературы

1. Абрамова, И.В., Антонова Н.В. Здоровое питание школьников: учебное пособие. – Самара, ГОУ СИПКРО, 2007.
2. Антропова, М.В. Факторы риска и состояния здоровья учащихся / учебник для вузов. – М., 1997.
3. Базеко, Н.П. Все секреты здорового питания. – М., 2003.
4. Белоусова, И.А. Организация питания в школе: инспектирование, контроль, внеклассная работа по культуре питания. – Волгоград, 2008.
5. Ванханен, В.А. Гигиена питания. – М., 1990.
6. Волкова, И.В. Практические основы формирования экологической культуры питания школьников. – Н. Новгород, 2009.
7. Ефремов, М.И. Осторожно! Вредные продукты: Не всё вкусное полезно. – СПб., 2004.
8. Ковалько, В.И. Здоровьесберегающие технологии в средней школе. – М., 2004.
9. Конь, И.Я. Рациональное питание в сохранении здоровья детей. – М., 2004.
10. Пальцев, А.И. О питании и здоровье. – Новосибирск, 2004.
11. Сивушкин, Н.Ю. Система обучения здоровью в образовательных учреждениях. – Казань, 2005.
12. Сонькин, В.Д. Законы правильного питания. – М., 2004.
13. Филиппов, Т.Т. Формирование культуры здоровья обучающихся. – Казань, 2005.
14. Швецова, В.Н. Сохранение здоровья школьников в процессе обучения. – Комсомольск на Амуре, 2004.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МУЖСКОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ

Е.В. Баранская, студент

*Научный руководитель: М.В. Севостьянова, ст. преподаватель
Сибирский Университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия*

В статье представлены результаты оценки качества мужской кожаной обуви. Авторами проанализированы линейные измерения обуви. Определены высота и масса мужской обуви.

Ключевые слова: оценка качества, кожаная обувь

Имидж современного делового мужчины складывается из многих факторов, одним из которых является правильно подобранная, качественная и красивая обувь. Обувь занимает одно из главных мест в гардеробе, так как является предметом первой необходимости, ведь основной функцией любого вида обуви является защита стопы от неблагоприятных воздействий внешней среды – холода, влаги, пыли, грязи, механических повреждений, но в то же время она является и предметом украшения человека.

На сегодняшний день нужно констатировать тот факт, что российские производители не в состоянии самостоятельно обеспечить население модной и качественной обувью, а потому на рынке России представлена в большинстве своем обувь зарубежного производства. Кроме того, в последние годы у потребителей сложилось мнение, что отечественная обувь не может быть конкурентоспособной, поэтому большинство предпочитают выбирать обувь, изготовленную в других странах. Но, несмотря на это, можно отметить и положительную динамику, так как сегодня идет процесс создания новых обувных производств и одновременное становление розничных сетей. Так, в России есть несколько крупных и успешных компаний по производству обуви: Ralf Ringer, «Тофа», «Юничел», «Вестфалика» и др., обувь которых вышла на совершенно иной уровень и по эстетическим параметрам, и по качеству.

Современным торговым организациям необходимо не только обеспечить полноту ассортимента кожаной обуви, но и уделять особое внимание вопросам качества и внешней отделки моделей. Все

это требует грамотно организованной экспертизы качества обуви с применением разных методов оценки.

Для проведения исследований было выбрано 5 образцов полуботинок мужских разных производителей, среди которых Россия, Республика Беларусь, Германия, Индия.

Первым этапом оценки качества была проверка маркировки обуви на соответствие требованиям Технического Регламента Таможенного союза. Оценка маркировочных данных является важным начальным этапом экспертизы, так как это важный элемент идентификации товара как для торговой организации, так и для потребителя, тем более что одним из этапов развития легкой промышленности на 2018 год названы новые условия маркирования обувных товаров, так как это сделано уже в России с меховыми изделиями с 2016 года.

Оценка маркировки позволила сделать заключение, что на всех изделиях производители не указали дату производства, а у образцов производства Индии не указан и юридический адрес уполномоченного лица, которое представляет интересы производителя на территории РФ. Если отсутствие даты производства не является критичным, то отсутствие юридического адреса затруднит оперативное разрешение каких либо конфликтных ситуаций с производителем.

Вторым этапом оценки качества было определение линейных размеров обуви и сопоставление полученных результатов с данными нормами ГОСТ Р 54592–2011. Для определения соответствия размеров была использована справочная таблица соответствия размеров метрической и штихмассовой систем. В соответствии с данными маркировки, указанной производителями образцы соответствуют 40/25,5; 41/ 26,5; 43/27,5; 44/28,5.

Линейные измерения размера стопы и длинна стельки проводились в соответствии с требованиями ГОСТ Р 54592–2011. Результаты линейных измерений представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, все оцениваемые образцы соответствуют требованиям ГОСТ Р 54592–2011 по показателю длинна стельки. Отклонения, обнаруженные в образцах 1 и 2, в пределах допустимых.

Результаты линейных измерений образцов обуви

Размер обуви	Длина стельки см ГОСТ Р 54592–2011	Фактические измерения образцов	Отклонения (+ – 0,5)
40	26,3	26,4	В пределах нормы
41	27,6	27,7	В пределах нормы
43	28,7	28,7	Отсутствуют
44	29,5	29,5	Отсутствуют
44	29,5	29,5	Отсутствуют

Далее были измерены высота обуви и высота жесткого задника, эти показатели должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 54592–2011 и могут изменяться только в исключительных случаях по согласованию с производителем. Результаты измерений представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты измерения высоты обуви

Показатели	Требования ГОСТ Р 179–74	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Высота обуви, мм п/ботинки мужские	Не менее 65	65	68	66	65	65
Высота жесткого задника п/ботинки мужские	Не более 58	55	53	57	55	55

Как видно из данных таблицы 2, все образцы мужской обуви полностью соответствуют требованиям ГОСТ Р 54592–2011.

Далее были проведены исследования массы обуви. Определение массы образцов мужской кожаной обуви производились в соответствии с ГОСТ 16993–71 «Обувь. Нормы массы». На сегодняшний день этот показатель не нормируется, но безусловно является важным для потребителей, так как обувь с чрезмерной массой предполагает затраты больших усилий при эксплуатации, что существенно

скажется на эргономических удобствах. Результаты определения массы образцов представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Результаты определения массы образцов мужской
кожаной обуви**

№ образца	Масса фактическая, г	Масса по ГОСТ 16993–71, 2 не более	Соответствие ГОСТ 16993–71
Образец 1	320	340	соответствует
Образец 2	335	340	соответствует
Образец 3	330	340	соответствует
Образец 3	340	340	соответствует
Образец 3	340	340	соответствует

По проведенным исследованиям можно заключить, что все образцы соответствуют требованиям ГОСТ Р 16993–71 по массе.

Следующим этапом оценки качества было определения вида применяемых материалов. Все производители указали в маркировке, что верх заготовки изготовлен из натуральной кожи, а материалами подошв являются резина и натуральная кожа. При оценке была проведена идентификация материалов, с учетом знаний товароведных характеристик и рисунка мерки для натуральных кож, а так же знаний особенностей строения подошвенных материалов. Результаты идентификации представлены в таблице 4.

Таблица 4

Идентификация применяемых материалов

№ образца	Фактический материал верха	Вид материала, указанный в маркировке	Фактический материал подошвы	Вид материала подошвы
Образец 1	КРС (выросток)	Натуральная кожа	Резина монолитной структуры	Резина
Образец 2	Шевро	Натуральная кожа	Натуральная кожа (бычина)	Кожа натуральная
Образец 3	КРС выросток	Натуральная кожа	Резина монолитной структуры	Резина
Образец 4	КРС выросток	Натуральная кожа	Резина монолитной структуры	Резина
Образец 5	КРС выросток	Натуральная кожа	Резина монолитной структуры	Резина

Как видно из таблицы 4, все образцы выполнены из материалов, заявленных производителями. В соответствии с техническим регламентом в настоящее время производитель может указывать вид применяемых материалов либо словесно, либо с помощью специальных информационных знаков, что наглядно было продемонстрировано производителем 4 и 5 образцов.

Таким образом, проведенные исследования качества образцов мужской кожаной обуви не выявили каких-либо внешних, видимых дефектов, что говорит о применении производителями качественных сырьевых материалов и о соблюдении всех норм технологического процесса производства. Линейные размеры обуви соответствуют заявленным производителями, а масса образцов не превышает норм, указанных ГОСТ, что делает обувь удобной для потребителей.

Список литературы

1. ТР/ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
2. ГОСТ 11373–88 Обувь. Размеры.
3. ГОСТ 26167–2005 Обувь повседневная. Общие технические условия.
4. ГОСТ 9133–78. Обувь. Методы определения линейных размеров. Дата введения в действие 01.01.1980г.
5. ГОСТ 11373–75. Обувь. Размеры. Утверждён и введён в действие постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 28.09.1988г. №3298. Переиздание – август 2003г.
6. ГОСТ 16993–71. Обувь. Нормы массы.

УДК 339.166

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА РОССИИ

А. Басалаева, студент

О.Г. Севостьянова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

В исследовании представлены результаты проведенного анализа валового внутреннего продукта России. Авторами проведено исследование изменения валового внутреннего продукта России в текущих и сопоставимых ценах, пранализированы структурные изменения, позволяющие составить прогноз дальнейшего развития основного макроэкономического показателя.

Ключевые слова: макроэкономический показатель, валовый внутренний продукт России, динамика ВВП в текущих и сопоставимых ценах, структура ВВП

В условиях нестабильности развития российской экономики наиболее актуальной проблемой для нашей страны является поддержание высокого уровня валового внутреннего продукта. Именно поэтому становится особенно актуальным применение различных методов анализа динамики развития и структурных изменений основного макроэкономического показателя.

Целью исследования является проведение анализа валового внутреннего продукта России. Данная цель предопределила постановку следующих задач: уточнить понятие «валовой внутренний продукт», выявить особенности расчета ВВП, изучить динамику развития и структуру валового внутреннего продукта России.

Ключевым макроэкономическим показателем системы национальных счетов в России выступает валовой внутренний продукт (ВВП), который измеряет стоимость конечной продукции, произведенной резидентами данной страны за определенный период времени [1].

Резидентами считаются все экономические единицы (предприятия, домашние хозяйства) независимо от их национальной принадлежности и гражданства, которые занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее года.

Конечными товарами и услугами являются те из них, которые используются на конечное потребление, накопление и экспорт. Стоимость промежуточных товаров и услуг, израсходованных в процессе производства (сырье, материалы, топливо, энергия, инструменты, семена, услуги грузового транспорта, оптовой торговли, рекламных агентств, платежи за аренду помещений), не включаются в ВВП. В противном случае имел бы место повторный счет, так как стоимость промежуточных продуктов входит в состав стоимости конечных товаров и услуг.

Валовой внутренний продукт измеряется тремя способами [2]:

- а) по расходам (по конечному использованию);
- б) по доходам (по распределительному способу);
- в) по добавленной стоимости.

При расчете ВВП по расходам суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора):

$$\text{ВВП} = C + I + G + \text{NE}, \quad (1)$$

где: C – потребление (расходы); I – валовые частные внутренние инвестиции; G – государственные закупки товаров и услуг; NE – чистый экспорт.

Под потреблением (личным) понимаются расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущее потребление, не включающие расходы на приобретение жилья.

Валовые частные внутренние инвестиции включают капиталовложение в основные (производственные и непроизводственные) фонды, запасы. Валовые инвестиции – сумма чистых инвестиций и амортизации. Приобретение ценных бумаг не относится к инвестициям.

Государственные закупки товаров и услуг предполагают расходы, связанные со строительством и содержанием школ, дорог, армии, государственного аппарата управления. В данную категорию не входят трансфертные платежи тем, кто уже не работает или еще не работает.

Чистый экспорт – разность между экспортом и импортом.

Самым большим компонентом ВВП обычно бывает потребление (C), а самым изменчивым – инвестиции (I).

Расчет валового внутреннего продукта по доходам осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (заработная плата, премии, прибыль, рентные доходы, проценты) плюс два компонента, не являющихся доходами: амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес, т. е. налоги минус субсидии. При расчете не включается выплата процентов по государственному долгу.

При расчете валового внутреннего продукта по добавленной стоимости суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производство ВВП. Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

По итогам 2017 года валовой внутренний продукт составляет 92,1 трлн. рублей, что на 7,2% больше, чем в предшествующем [3]. Динамика валового внутреннего продукта России в текущих ценах представлена на рисунке 1.

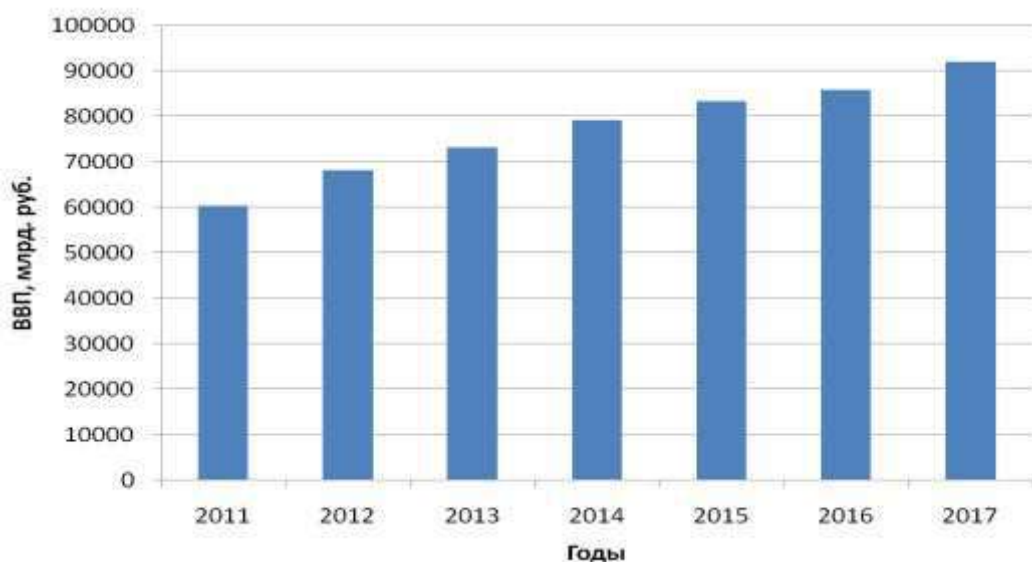


Рис. 1. Динамика ВВП России в текущих ценах за 2011–2017 годы

В течение 2011–2017 годов наблюдается положительная динамика ВВП, что связано с увеличением потребительских расходов домохозяйств и ростом инвестиций. Так, например, в 2017 году конечное потребление домохозяйств выросло на 3,4 % по данным Росстата [3]. Валовое накопление подскочило на 7,6 % (после снижения на 1,9 % в 2016 году), в том числе инвестиции в основной капитал увеличились на 3,6 %. Такая тенденция может быть связана с оживлением инвестиционной активности бизнеса.

Расходы государственного сектора сократились в 2017 году на 0,9 %, что отражает снижение бюджетных расходов в реальном выражении. Структура валового внутреннего продукта России в 2017 году представлена на рисунке 2.

Как представлено на рисунке 2, наибольший удельный вес занимают потребительские расходы домохозяйств – 52,8 %, валовые частные внутренние инвестиции составили – 22,6 %, государственные расходы – 19,2 %, а наименьшую долю представляет чистый экспорт – 5,4 %.

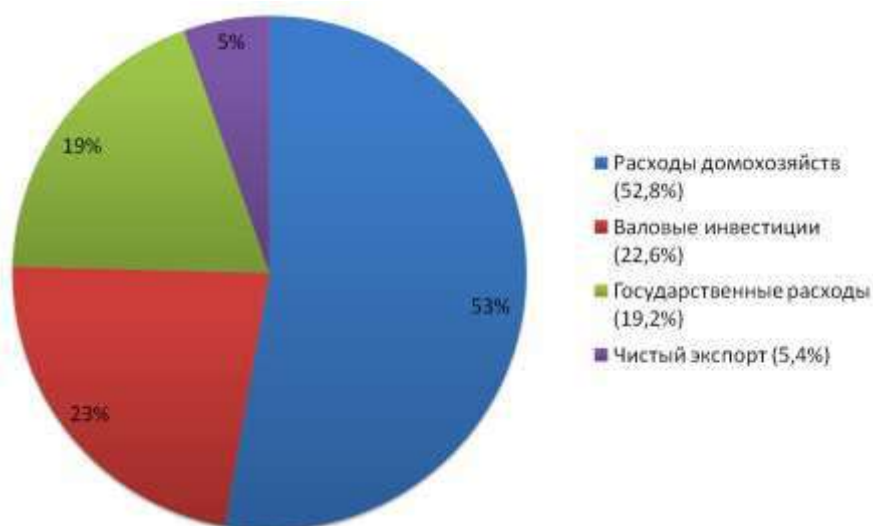


Рис. 2. Структура валового внутреннего продукта России в 2017 году

Для того, чтобы исключить влияние роста уровня цен в стране на изменение валового внутреннего продукта, используем дефлятор и представим ВВП в сопоставимых ценах (табл. 1), расчет произведем по формуле:

$$\text{ВВП в сопоставимых ценах} = \frac{\text{ВВП в текущих ценах}}{\text{Дефлятор}} \quad (2)$$

Таблица 1

Валовой внутренний продукт России в текущих и сопоставимых ценах в 2011–2017 гг., млрд. руб.

Годы	ВВП в текущих ценах	Дефлятор, %	ВВП в сопоставимых ценах
2011	60282,5	100,0	60282,5
2012	68163,9	109,1	62478,4
2013	73133,9	105,4	69387,1
2014	79199,7	107,5	73674,1
2015	83387,2	108,0	77210,4
2016	85917,8	103,2	83253,7
2017	92081,9	105,5	87281,4

Таким образом, как видно из таблицы 1, ВВП в сопоставимых ценах сохраняет течение 2011–2017 годов положительную динамику.

Рассчитаем абсолютное изменение валового внутреннего продукта России и темпы роста, представим результаты в таблице 2.

Таблица 2

Анализ динамики валового внутреннего продукта России в сопоставимых ценах в 2011–2017 гг., млрд. руб.

Годы	ВВП в сопоставимых ценах	Отклонение (+,-)	Темпы изменения (цепные),%
2011	60282,5	–	100,0
2012	62478,4	2195,9	103,6
2013	69387,1	6908,7	111,1
2014	73674,1	4287,0	106,2
2015	77210,4	3536,3	104,8
2016	83253,7	6043,3	107,8
2017	87281,4	4027,7	104,8

В результате исследования выявлено, что максимальный рост ВВП в сопоставимых ценах наблюдался в 2013 году и составил 6908,7 млрд. руб. (темпы роста 111,1 %). В 2016 году также зафиксирован солидный прирост ВВП в сумме 6043,3 млрд. руб. (темпы изменения 107,8 %). В 2017 году и в 2015 году темпы изменения ВВП в сопоставимых ценах были одинаковыми и составили 104,8 %. Самый скромный рост ВВП в сумме 2195,9 млрд. руб. (темпы изменения 103,6 %) был отмечен в 2012 году. Представим графически изменение ВВП России в сопоставимых ценах на рисунке 3.

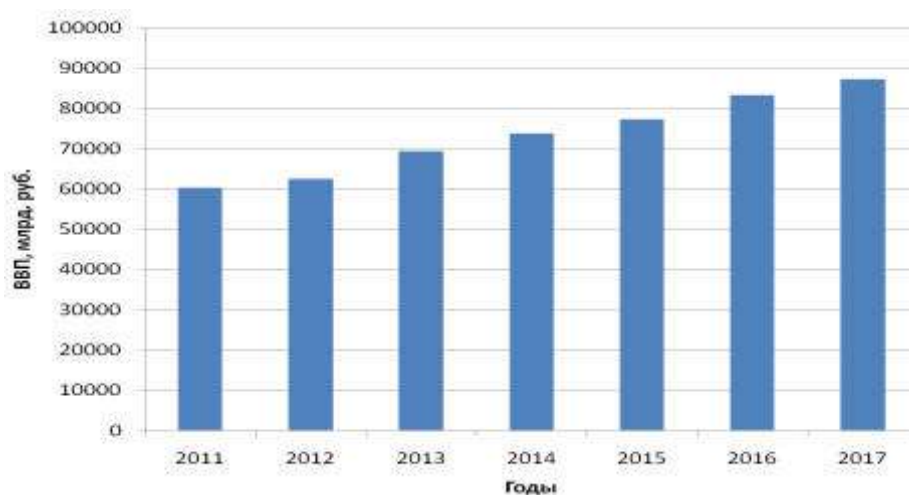


Рис. 3. Динамика ВВП России в сопоставимых ценах за 2011–2017 гг.

В заключении исследования можно сделать следующие выводы:

- валовый внутренний продукт России в течение 2011–2017 годов имеет положительную тенденцию роста, несмотря на нестабильность экономики и инфляционные явления;
- увеличение ВВП в текущих ценах в 2017 году на 7,2 %, прежде всего, связано с ростом потребительских расходов домохозяйств на 3,4 % и инвестиций на 3,6 %;
- наибольший удельный вес в структуре ВВП России занимают потребительские расходы домохозяйств – 52,8 %;
- в сопоставимых ценах наибольший рост ВВП наблюдался в 2013 году и составил 6908,7 млрд. руб. (темпы роста 111,1 %), в 2016 году – в сумме 6043,3 млрд. руб. (темпы изменения 107,8 %), а в 2017 году и в 2015 году темпы изменения ВВП в сопоставимых ценах были одинаковыми и составили 104,8 %;
- положительная динамика ВВП как основного макроэкономического показателя свидетельствует о стабилизации экономической ситуации в стране.

Список литературы

1. Вечканов, Г.С. Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – М. : Питер, 2008. – 240 с.
2. Симкина, Л.Г. Экономическая теория / Л.Г. Симкина. – СПб. : Питер, 2008. – 381 с. – ISBN 5–911807–87–0.
3. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения 09.03.2017).

УДК 339.166

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ

Е. Беяева, студент

О.Г. Севостьянова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации

г. Новосибирск, Россия

В статье раскрывается высокий потенциал облигации, который на фоне нестабильности финансового рынка становится наиболее конкурентоспособным инструментом, обеспечивающим привлекательную доходность в виде текущих процентов и прироста капитала.

Ключевые слова: облигация, финансовый инструмент, рынок ценных бумаг.

На фоне нестабильности финансового рынка облигации становятся наиболее конкурентоспособным инструментом, обладающим высоким потенциалом для обеспечения привлекательной доходности в виде текущих процессов и прироста капитала.

Целью исследования является проведение анализа рынка облигаций. Данная цель предопределила постановку следующих задач: уточнить понятие «облигация», изучить основные преимущества корпоративных облигаций как финансового инструмента, а также провести анализ динамики и структуры корпоративного рынка облигаций в России.

Облигация – это долговое обязательство, по которому заемщик (коммерческое предприятие или государство) гарантирует держателю облигации, то есть своему кредитору (физическому или юридическому лицу) регулярную выплату процентов и возврат обозначенной в облигации суммы денег в конце срока владения [1].

Рыночная цена облигации определяется исходя из конъюнктуры рынка, уровня ссудного процента и кредитного рейтинга эмитента, а также срока погашения и уровня риска.

Владельцы облигаций имеют преимущества перед акционерами.

Во-первых, корпоративная облигация обладает старшинством перед акцией при выплате процентов. Например, если компания получила по итогам финансового года прибыль, сумма которой достаточна только для погашения обязательств по облигациям, то акционеры могут не получить дивидендов вовсе. Эмитент обязан погасить купоны и номинал облигации в установленные сроки, иначе он будет объявлен неплатежеспособным, что повлечет за собой его ликвидацию.

Во-вторых, при ликвидации предприятия его имущество в первую очередь будет направлено на погашение обязательств перед владельцами облигаций; и только оставшаяся часть распределяется между акционерами.

В-третьих, выпуск облигаций обеспечен гарантиями крупных компаний банков [2].

Безусловно, для вкладчика ставящего на первое место надежность своих инвестиций, облигации как ценная бумага с фиксированным и гарантированным доходом выглядит наиболее привлекательной.

При покупке корпоративных облигаций инвестору необходимо оценивать их инвестиционные качества и взвешивать риски и доходность. Корпоративные облигации отличаются средним уровнем риска, гарантированной доходностью, высокой ликвидностью, надежностью и безопасностью за счет формирования страхового и выкупного фондов при эмиссии облигаций. Поэтому в настоящее время рынок корпоративных облигаций достаточно бурно развивается.

Среди основных факторов, которые нужно учитывать инвестору при покупке корпоративных облигаций, можно выделить следующее.

1. Уровень капитализации или объема рынка корпоративного долга намного превышает объем капитализации фондового рынка страны.

Другими словами, облигации являются очень выгодным инструментом для привлечения свободных денежных средств населения в бизнес корпораций, так как банковская система предлагает более высокие процентные ставки по заемным средствам, чем ставка по облигационным займам.

2. Динамика развития корпоративного долга в России имеет устойчивость даже к глобальным системным кризисам, и если посмотреть на диаграмму роста рынка последних лет (рис.1), то можно увидеть устойчивую динамику, которая будет только усиливаться в положительном направлении [3].

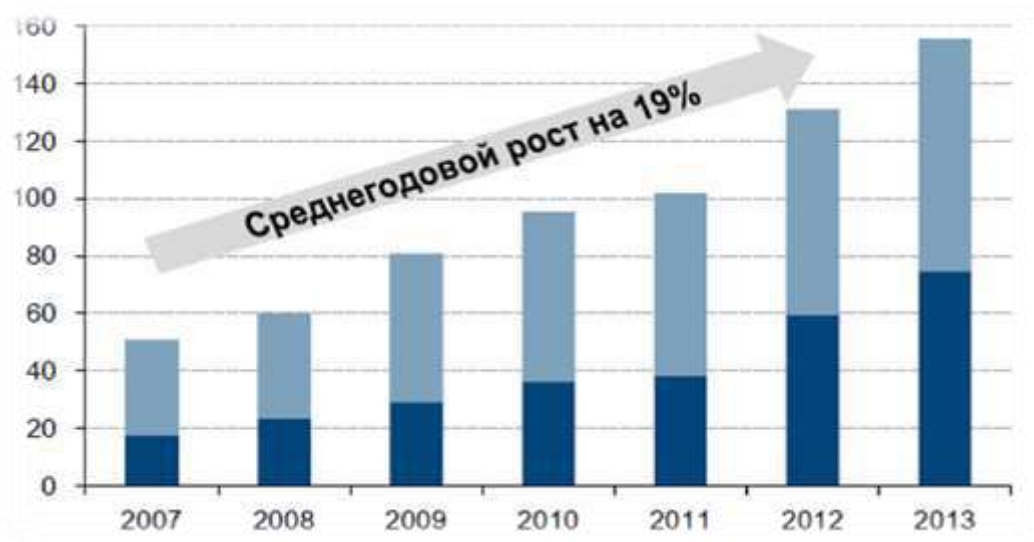


Рис. 1. Динамика развития корпоративного рынка облигаций в России в 2007–2013 годах

Рассмотрим структуру рынка корпоративных облигаций в России (рис.2).



Рис. 2. Структура рынка корпоративных облигаций в России

Особенностью рынка корпоративных облигаций является его сосредоточенность на финансовом секторе экономики (банки, страховые компании, инвестиционные фонды), доля финансового сектора составляет 48 %. В некоторой степени это не совсем положительный факт, но если брать в абсолютном выражении, то доля облигационного рынка, приходящегося на промышленность (8 %), транспорт (9 %) и связь (8 %), составляют существенную часть облигационного рынка, которую можно примерно оценить в несколько десятков млрд. долларов.

В условиях устойчивой тенденции на снижение ставок по банковским вкладам все большую актуальность для инвесторов сейчас приобретают альтернативные варианты вложения средств.

Благодаря грядущим изменениям в законодательстве многие эксперты в области финансов рекомендуют обратить внимание на такой инвестиционный инструмент как корпоративные облигации. Они также как и депозиты приносят процентный доход (в виде купонов), но его величина, как правило, выше, чем ставки по вкладам. И если раньше это отчасти компенсировалось необходимостью платить налог 13% с купонного дохода, то с 1 января 2018 г. вступят в силу поправки в законы, освобождающие физических лиц от его уплаты.

Важно, что это касается только облигаций, эмитированных с 1 января 2017 года, поэтому особое внимание инвесторов привлекают именно размещенные в этом году выпуски. Среди них можно выделить такие бумаги как 6-летние облигации ГТЛК серии 001P-04, 4-летние облигации ОКЕЙ серии 001P-01, 3-летние облигации Детского мира серии БО-04. Доходность этих выпусков к оферте/погашению находится в районе 9,3–9,7 %, в то время как максимальная процентная ставка по вкладам в топ-10 банках, по данным ЦБ на конец июня, составляет менее 7,5 %.

По данным международного рейтингового агентства волатильность ценных бумаг России в 2017 году приближается к рынку Аргентины, так как «молодой рынок» корпоративных облигаций в России активно развивается при поддержке государства. Например, купонная доходность облигаций в 2017 году «Транснефть» – 9,25 %, МТС и ГТЛК составляет соответственно 9 % и 11 % годовых.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) облигации имеют значительное преимущество перед депозитами, так как дают возможность зафиксировать более высокую доходность на длительный срок;

2) облигации позволяют получить дополнительную прибыль от роста их курсовой относительности в условиях снижения процентных ставок;

3) государственная поддержка, в том числе на законодательном уровне, благотворно влияет на развитие рынка корпоративных облигаций в России.

Список литературы

1. Вечканов, Г.С. Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – М. : Питер, 2008. – 240 с.

2. Симкина, Л.Г. Экономическая теория / Л.Г. Симкина. – СПб. : Питер, 2008. – 381 с. – ISBN 5-911807-87-0.

3. Корпоративные облигации 2017: рынок, доходность и налогообложение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promdevelop.ru/korporativnyye-obligatsii/> (дата обращения 09.03.2018).

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Я.А. Бурдуковская, студент

Научные руководители: Н.Н. Архипова, ст. преподаватель

О.В. Балашова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье подчеркнута значимость применения инновационных технологий в гостиничном бизнесе г. Новосибирска.

Ключевые слова: инновация, технологические инновации, продуктовые инновации, процессные инновации.

Основной целью любого коммерческого предприятия является получение наибольшей прибыли. Технологические инновации предоставляют прекрасную возможность увеличения прибыли.

В мировой экономической литературе под инновацией понимается – превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых услугах и технологиях [1].

Термин «инновация» используют как самостоятельно, так и для обозначения ряда схожих понятий: «инновационная деятельность», «инновационный продукт», «инновационное решение», «инновационные технологии» и т. п.

В индустрии гостеприимства инновационная деятельность гостиниц чаще всего сосредоточена на технологических инновациях.

Под технологическими инновациями понимаются инновации в области технологии, которые направлены на усовершенствование технологии, применение новейших технологий в предоставлении услуг, освоение современных технологических регламентов, применение современных видов технологического оборудования и технологической оснастки [1].

Инновации в гостиничном бизнесе развиваются быстрыми темпами, так как они позволяют:

– привлечь как можно большее число клиентов, заинтересовав своей гостиницей, услугами, брендом;

– расположить гостя к себе, тем самым сделать его постоянным клиентом;

– увеличить конкурентоспособность предприятия гостеприимства, перспективы его развития;

– увеличение прибыли организации.

Инновации должны не просто удовлетворять потребности гостей, а вызывать ощущение восторга от проведенного в гостинице время.

В гостиничной индустрии различают два типа технологических инноваций:

– продуктовые;

– процессные.

Продуктовые инновации включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; применение принципиально новых услуг [1].

Технологически новая услуга (радикальная продуктовая инновация) – это услуга, технологические характеристики которой (функциональные признаки, дополнительные операции, а также состав используемых материалов и сырья) принципиально новые, либо существенно отличаются от аналогичных, ранее оказываемых услуг. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях или на сочетании существующих технологий в новом их применении (в том числе на использовании результатов исследований и разработок) [2].

К продуктовым инновациям в сфере гостеприимства в первую очередь относят множество разработок из числа компонентов так называемых «умных номеров»:

– Deep Sleep – комнаты «глубокий сон» для гостей, которые страдают бессонницей, с набором сервисов, которые содействуют расслаблению и засыпанию (арома терапия – запах лаванды, дыхание горным воздухом; теплый напиток на ночь, на основе шоколада и т.д.);

– «антихраповые» номера, которые оборудованы специальной звукоизоляцией стен, кровати в таком номере оснащены звукопоглощающим изголовьем. Гостям предлагаются специальные антихраповые подкладки под спину. Кроме того, в номере может быть установлена машина белого шума, устраняющая звуки храпа;

– blackout шторы – полное затемнение номера;

- сплит – система – система кондиционирования номеров;
- вендинг в отелях – продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (например: массажный вендинг, фотовендинг, автоматы для чистки обуви, платежный вендинг и т.д.);
- автоматизированное управление электроэнергией – контроль подачи света и тепла в номерах отеля;
- услуги досуга и развлечения и др.

К процессным инновациям в отелях относят новые методы организации оказания услуг (новые технологии).

Процессные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных методов оказания услуг. Инновации такого рода основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок.

Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности оказания услуг, но иногда предназначаются также и для оказания технологически новых или усовершенствованных услуг, которые не могут быть оказаны с использованием обычных методов обслуживания [2].

К процессным инновациям можно отнести:

- автоматизированные системы обслуживания клиентов, которые значительно сокращают время на регистрацию гостей по прибытию в отель;
- автоматизированные системы управления отелем, взаимодействие с горничными, заказ на обслуживание рестораном и других дополнительных услуг;
- системы контроля доступа в номера (электронные ключи);
- наличие скоростного беспроводного доступа в сеть Интернет (Wi-Fi);
- интерактивное телевидение и система визуального отображения информации, которые позволяют не только организовать развлечения и отдых гостей отеля, но и сообщают полезную информацию, место и время проведения мероприятий, конференций;
- мультимедийные технологии для организации «виртуальных туров»; на сайте отеля гости могут познакомиться с номерами и их оснащённостью, холлами, ресторанами, дополнительными услугами в трехмерном изображении и т. д.

Рассмотрим инновационные технологии, применяемые в современных отелях г. Новосибирска (таблица 1).

Таблица 1

**Инновационные технологии, применяемые в отелях
г. Новосибирска**

Место применения инновации	Содержание инновации	Тип инновации
1	2	3
«River Park»	blackout шторы; кондиционирование номеров; каршеринг – аренда автомобиля через онлайн приложение Cars; кабельное телевидение; бесплатный Wi-Fi на всей территории; онлайн бронирование; система видеонаблюдения; пожарная сигнализация	Процессная инновация
«Миротель»	онлайн бронирование; противопожарные портьеры и ковровые покрытия в каждом номере; индивидуальная система климат-контроля; 5 постов охраны, современная система видеонаблюдения и пожаротушения; номера для людей с ограниченными возможностями; оснащение номера системой комбинированного освещения и переключателем «мастер электричества, позволяющий гостям самостоятельно регулировать сценарии освещения до нужной степени: от яркого направленного света для работы с документами и чтения до рассеянного ночного свечения;	Процессная инновация
	чайная станция; оформление номера на заказ (по каталогу); бронирование авиа и железнодорожных билетов, экскурсионных туров по городу Новосибирску, билетов в театр, кинотеатр, на спортивные мероприятия, шоу	
«Горский Сити»	3D тур на сайте отеля; автоматы для чистки обуви; бесплатный Wi-Fi; онлайн бронирование; смотровая площадка; фотосессии на территории отеля (президентского люкса и смотровой площадке); экскурсии по городу и его достопримечательностям (групповые/индивидуальные); противопожарная сигнализация	Процессная инновация; Продуктовая инновация.
«Сити Отель»	black-out шторы; арома терапия в холле отеля; бесплатный Wi-Fi; экскурсионное обслуживание; онлайн бронирование противопожарная сигнализация	Процессная инновация; Продуктовая инновация.

1	2	3
«SkyEXPO»	онлайн бронирование; бесплатный Wi-Fi; вертолетная площадка	Продуктовая инновация.
«Абникум	онлайн бронирование бесплатный Wi-Fi; услуга «Кейтеринг»; пляж «Палуба», на крыше отеля; организация свадеб под ключ	Продуктовая инновация.
«Маринс парк отель»	онлайн бронирование; бесплатный Wi-Fi; вендинг – массаж, снэк-аппарат; магазин антиквариата; виртуальная экскурсия, фильм об отеле	Продуктовая инновация.
Парк-отель «Сосновый бор»	онлайн бронирование; бесплатный Wi-Fi; сплит-система кондиционирования; blackout шторы	Процессная инновация
«Глобус»	онлайн бронирование бесплатный Wi-Fi; отель позиционирует себя как эко-отель; климат-контроль	Процессная инновация
«Домина»	онлайн бронирование бесплатный Wi-Fi; Domina дайджест; мобильный офис; видео информация на сайте	Процессная инновация

В качестве примера нами были выбраны отели города Новосибирска, не входящие в международную сеть, но являющиеся достаточно популярными среди гостей и пользующиеся высоким спросом, согласно данным сайтов www.booking.com и www.trivago.ru [3].

Как видно из данных таблицы 1, новосибирские отели применяют процессные инновации, внедряя новейшие технические достижения для того, чтобы сделать пребывание гостей в номере как можно более комфортным. Прежде всего, это мультимедийные технологии: бесплатный интернет, мобильные приложения для смартфонов, различные устройства с сенсорным экраном, предназначенные для управления освещением и климатом в номере.

Сегодня сложно представить гостиницу, среди дополнительных услуг которой нет доступа к беспроводной сети Wi-Fi. Многие отели предоставляют такую услугу бесплатно, получая конкурентное преимущество.

Техническая защита отеля - это современная система видеонаблюдения, охранная и пожарная сигнализации – должны планироваться изначально при строительстве отеля. Разумеется, отель не может не предусматривать путей эвакуации, запасных выходов, пожарных лестниц. В городе Новосибирске особо уделяют этому внимание, создавая высокую безопасность гостя.

Помимо безопасности гостей гостиницы уделяют внимание культурному досугу и развлечениям. Довольно популярным направлением инновационной деятельности является разработка новых видов услуг. Однако в гостиничном бизнесе продуктовые инновации представляют собой не столько формирование нового гостиничного продукта, сколько его усовершенствование путём введения дополнительных услуг.

Таким образом, самыми популярными инновационными технологиями на рынке гостиничных услуг в городе Новосибирске являются продуктовые и процессные инновации. Основной поток гостей в городе Новосибирске - это бизнес-туристы. Гостиничный рынок в городе направлен на комфортное обслуживание гостей во время командировки.

Список литературы

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 380 с.
2. Печерица, Е.В., Шевченко М.И. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе. СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2013. – 177 с.
3. Проживание. Отели. [Электронный ресурс]: www.booking.com (дата обращения 06.03.2018).
4. Найдите идеальный отель и сравните цены с различных сайтов [Электронный ресурс]: www.trivago.ru (дата обращения 06.03.2018).

УДК 64.013

СИМВОЛИКА КРАСНОГО ЦВЕТА В ПРОИЗВЕДЕНИИ А.И. КУПРИНА «ОЛЕСЯ»: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Д. Варфоломеев, учащийся

Е. Смолина, учащийся

*Научный руководитель: Н.В. Захарова, учитель русского языка
и литературы высшей квалификационной категории*

Лицей № 136

г. Новосибирск, Россия

В статье проанализированы цветовые обозначения, использованные А.И. Куприным в повести «Олеся», с точки зрения психологического аспекта. Несмотря на то, что на сегодняшний день существует немало работ, посвящённых исследованию цветовой символики в произведениях А.И. Куприна (Волков А.А., Крутикова Л.В., Кулешова В.И.), среди них нет

тех, которые бы отражали обоснование использования автором конкретного цвета для раскрытия образа с точки зрения психологии.

Ключевые слова: цветопись, цветообозначение, цветовая символика

С давних времён люди придавали особое значение чтению «языка красок», что нашло отражение в древних мифах, народных преданиях, различных религиозных и мистических учениях. Символика цвета имеет длительную историю, начавшуюся ещё тогда, когда в обиход человека вошли природные краски. Во все времена цвет имел определённое значение, свой особый смысл, зависящий от культуры народа, его обычаев и традиций, мировоззрения, представлений об окружающем мире.

Цветовая символика на протяжении длительного времени утверждалась и выдающимися учёными: Аристотелем, Гегелем, Люшером, Гёте и др. В настоящее время цвет и цветоименования являются объектами изучения многих наук: физика, психология, философия, культурология, медицина, лингвистика. И в каждой из них цвет понимается и трактуется по-своему, соответственно основополагающим установкам и постулатам конкретной области знаний. Цветообозначения представляют собой одну из наиболее интересных для исследования тематических групп слов в разных языках, цветовая символика стала неотъемлемой частью творчества многих писателей и поэтов.

Образно представлена цветовая символика и в произведении А.И. Куприна «Олеся» [1]: различные цвета в повести встречаются довольно часто, и это не может быть случайностью. Фоновым цветом произведения является красный, причём даже не по мере преобладания, а по символике. Особенно часто он используется Куприным для описания Олеси: её внешности, деталей одежды, предметов, связанных с ней. Наряду с красным автор использует прилагательные «румяный», «розовый», «окровавленный», «багровый». Однако внимание акцентировано на двух цветах: красном и его оттенке – розовом, поскольку он намного отличается от красного по тональности (красный цвет в палитре имеет 26 оттенков, среди которых розовый). Слово «румяный» является синонимом слова «розовый»: румяный – розоволицый. Окровавленный – покрытый кровью, которая имеет красный цвет; багровый – ярко-насыщенный красный (на этих оттенках внимание не акцентировано, так они равнозначны красному и розовому).

Стоит отметить, что красный цвет издавна считался цветом мудрости и власти. Он был царским цветом и символизировал божественное проявление. Многие психологи, исследуя символику красного цвета, отмечают, что он «обозначает всё красивое, прекрасное» (Базыма Б.А., Обухов Л.Я.) [2]. Очень интересным, на наш взгляд, является мнение психолога Обухова Л.Я.: «Красный цвет символизирует страстность: страстно любит, страстно ненавидит, страстно верит. Человеком, выбирающим красный цвет, движет сильное желание. Красный – это вера в собственные силы, уверенность в себе». Нельзя не акцентировать внимание на «цветовых» типах личности, предложенных Люшером М., одним из которых являются «красные люди»: быстрые, порывистые, способные отдаваться со страстью чувству, преодолевать значительные трудности. Как полагает Люшер, оттенки красного и розового в одежде выбирает именно такой тип людей. Базыма Б.А., исследовавший значения цветов в древности [2], отмечает, что красному цвету приписывались целительные свойства, способность противостоять сглазу и колдовству. С этим цветом мы часто сталкиваемся и в повседневной жизни. Именно им выделены праздничные дни календаря, именно под красным сигналом светофора мы стоим в ожидании свободного пути, в каждой квартире есть кран с горячей водой и красной отметкой на нём.

Розовый – мягкий цвет, притупляющий эмоции гнева и агрессии. Означает добро, страсть, романтику, любовь, жизнь, всё живое. По мнению Базыма Б.А., «розовый цвет говорит о необходимости любить и быть добрее». Так, например, Обухов Л.Я. комментирует данный цвет следующим образом: «Смесь красного и белого соединила в себе, казалось бы, абсолютно не сочетаемые проявления таких чувств и эмоций, как агрессия и чистота разума, тем самым успокоив первую из них и придав силу второй». Современный психолог Петренко В.Ф. пишет, что «розовый – чувственный цвет, он считается цветом безоблачного счастья, беззаботного детства и юности. Его можно назвать цветом преобразования: первые цветы весны, новая жизнь, новые перспективы». Им же отмечено, что «словосочетание «розовые мечты» обозначает те желания, которым не суждено сбыться из-за их оторванности от земных реалий», хотя в современной лингвистике выражения «розовые очки», «розовые мечты» данный цвет становится символом ухода от реальности, непрактичности или

даже инфантильности. Словом «pink» – розовый – в англоязычных странах называли представителей элиты или просто красивых людей.

Обратимся непосредственно к тексту повести «Олеся» для того, чтобы выявить примеры употребления автором красного цвета, используемого для раскрытия образа главной героини и прокомментировать их с точки зрения психологии.

«Длинные красные ссадины изборождали её лоб, щёки и шею» (описание Олеси). В данном примере, на наш взгляд, автор использует негативное символическое значение красного цвета: красный – кровь, которая возникает от наличия раны (на лице Олеси были ссадины – повреждение кожи, что является своего рода ранами). Любая рана приносит человеку боль: Олеся чувствовала боль, причём не так физическую, как душевную. От того, что с ней произошло, героиня испытывает ярость, гнев (негативные качества, отражающиеся цветом). А.И. Куприн, как мы полагаем, хочет подчеркнуть душевную боль Олеси: красная ссадина, возможно, след в её израненной душе.

«Когда же Олеся выпрямилась и разжала свои пальцы, то на пораненном месте осталась только красная царапина». Опять же красный цвет выражает боль героини: царапина – борозда на какой-либо поверхности, оставленная движением чего-либо острого или тонкого, она вызывает боль.

Очень интересным является тот факт, что в обоих примерах, иллюстрирующих наличие раны на теле Олеси, нет крови. В «Энциклопедии символов» под редакцией Атомонова В.Л. отмечено: «...кровь – это жизнь, сила, крепость». Можно предположить, что на то, чтобы противостоять трудностям такого характера, сил у главной героини не было.

«Олеся накинула на голову красный кашемировый платок и вдруг, подбежав к бабушке, обняла её и звонко поцеловала».

«...красная юбка Олеси выделялась ярким пятном на ослепительно-белом, ровном фоне снега...».

В данных примерах красный цвет относится к одежде главной героини: красная юбка, красный кашемировый платок. Прежде всего, заметим, что в психологии люди, выбирающие одежду красного цвета, быстры, порывисты, способны отдаваться чувству со страстью. Именно такой была Олеся: если любит, то страстно, если верит, то безоговорочно. Полностью согласны с мнением Обухова Л.Я.: «человеком, выбирающим красный цвет, движет сильное желание».

Олеся хотела быть счастливой, она любила Ивана Тимофеевича самоабвенно. Но, несмотря на сильное желание быть с любимым, девушка отказывается от своего счастья, чтобы не подставить под удар репутацию Ивана Тимофеевича. В этом поступке проявляется жертвенность – одно из качеств, отражающихся красным цветом с точки зрения психологии (теоретической), но, в то же время, смелость и настойчивость (совпадающие положительные качества характера с точки зрения теоретической и практической психологии): поборов свои чувства, Олеся оставляет героя.

Мы полагаем также, что в данных примерах Куприн пытается показать сильную и пылкую любовь Олеси: общим положительным абстрактным понятием (психологи, конкретные люди) является любовь. Кроме того, как было выявлено нами, совпадающими позитивными эмоциями, отражающими красный цвет, являются радость и восторг: на тот момент времени Олеся испытывала несказанную радость от встречи с тем, кого любила.

На протяжении повествования встречается и розовый цвет (входит в тематическую группу слов со значением «красный»).

«Прелесть его заключалась в этих больших, блестящих, тёмных глазах, которым тонкие, надломленные посредине брови придавали неуловимый оттенок лукавства, властности и наивности; в смугло-розовом тоне кожи, в своевольном изгибе губ...».

Розовый цвет символизирует чистоту и непорочность (совпадающие положительные абстрактные значения цвета): Куприн подчёркивает душевную чистоту Олеси, её неспорченность, естественность. Ведь именно это поразило рассказчика в девушке: сочетание естественности, «лесной души» и благородства. Но в то же время отрицательным абстрактным значением розового цвета (совпадающим) является иллюзия: возможно, девушка слишком наивна, веря в то, что может быть счастлива с Иваном Тимофеевичем, не осознаёт того, что социальные различия не позволят им быть вместе.

Как и красный, розовый цвет символизирует любовь: это отмечено и в психологической литературе, и выявлено на основе восприятия конкретных людей. Куприн, изображая образ главной героини, наделяет её высоким чувством – любовью искренней и чистой.

Заметим, что совпадающими качествами характера, отражающими данный цвет, стали доброта, страстность: Куприн использует

значение цвета в положительном аспекте. Олеся была добра: не отвечала взаимной ненавистью людям; страстна: своему чувству отдалась полностью, нисколько не сожалея об этом. Для героини любовь являлась словно преобразованием: новое чувство, новые желания, новая жизнь (именно так розовый цвет трактуется психологом Петренко В.Ф.). Но в то же время на ум невольно приходит словосочетание «розовые мечты»: желания, которым не суждено сбыться – люди разных социальных сословий не могут быть вместе.

Как отмечалось выше, в тематическую группу слов со значением «красный» мы включили употребляемое Куприным прилагательное «румяный», которое автор использует для отражения эмоций героини:

«Но, увидев меня, она вдруг замолчала и вспыхнула густым румянцем» (Иван Тимофеевич об Олесе).

«Лицо Олеси вспыхнуло лихорадочным румянцем, тёмные глаза блестели неестественно ярко, сухие губы нервно вздрагивали».

На наш взгляд, автор подчёркивает проявление в героине некоего стыда, смущения, которые она испытывала в присутствии Ивана Тимофеевича: ведь всё это было для неё новым.

Хотелось бы акцентировать внимание и на лексеме «окровавленный», имеющее в тексте значение «красный».

«Олеся остановилась, повернула к озверевшей толпе своё бледное окровавленное лицо и крикнула так громко, что каждое её слово было слышно на площади».

В данном примере слово «окровавленный» используется автором в его первичном значении – «с кровью на лице». Опять же красный цвет выражает боль: кровь на лице может появиться от наличия раны, которая приносит человеку боль.

Интересен еще один оттенок красного, используемого писателем – «багровый» (несмотря на то, что в нём не имеется описания Олеси, однако пример символичен, поскольку как бы предсказывает трагичный исход отношений между героями): *«Голые, облупившиеся стволы были окрашены багровым отблеском догорающей зари...».* Заря – начало жизни, символ молодости, однако она догорает. Багровый цвет как будто окрашивает жизнь кровавым (багровый – оттенок красного цвета).

Как отмечалось выше, красный цвет обозначает всё красивое, прекрасное, розовый в англоязычных странах также относился к кра-

сивым людям. Используя данные цветообозначения, автор показывает красоту Олеси, это же подтверждает цитаты из повести: *Оригинальную красоту её лица... нельзя было позабыть...*», «...на её красивом лице лежала тень...».

И самое значимое, на наш взгляд, красный цвет отражает самый важный образ–символ в произведении – красные бусы, оставленные Олесей: *«Со стесненным, переполненным слезами сердцем я хотел уже выйти из хаты, как вдруг мое внимание привлек яркий предмет, очевидно нарочно повешенный на угол оконной рамы. Это была нитка дешевых красных бус, известных в Полесье под названием «кораллов...».* Они остались как напоминание о девушке, о её нежной и великодушной любви.

Список литературы

1. Куприн, А. И. Олеся: рассказы / Куприн Александр Иванович. – Хабаровск: Книжное изд–во, 1978. – 256с.
2. Аскольдов, С.А. Концепт и слово. Русская словесность: От теории словесности к структуре текста: Антология / Под общ. ред. В.П. Нерознака. – М.: Academia, 1997. – С. 267–279.
3. Бидерманн, Г. Энциклопедия символов Пер. с нем. – М.: Республика, 1996. – 335 с.
4. Базыма, Б.А. Взаимосвязь цветовых предпочтений и идентификации с цветом. //Материалы конференции «Актуальные вопросы психологии и логопедии в учреждениях образования и охраны здоровья Украины». Харьков.–1998.–с. 106–109.
5. Валгина, Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003. – 280 с.
6. Залевская, А.А. Текст и его понимание. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2001. – 177 с.
7. Измайлов, Ч. А., Исайчев, С. А., Коршунова С. Г., Соколов Е. Н. Цветовой и яркостный компоненты зрительных вызванных потенциалов у человека. // Журнал ВНД. 1998. Т. 48. № 5. С. 777–787.

СОН В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

А.Е. Грауле, учащийся

Научный руководитель: О.Л. Степаненко, учитель биологии

Лицей информационных технологий,

г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются современные тенденции гигиены сна подростков выпускных классов. В связи с нагрузкой на мозг и эмоциональную сферу у данной категории лиц исследование является актуальным.

Ключевые слова: сон, гигиена сна, хронотип, здоровье человека.

Как влияет время засыпания и количество фаз сна на самочувствие подростков выпускных классов? Эти вопросы раскрывает наша статья. Впервые раскрыты особенности применения знаний о хронотипах для составления оптимального графика работы и жизнедеятельности в целом с использованием фитнес-трекера Xiaomi. В научной литературе пока не проводилась обработка данных, полученных с помощью этого приложения, поэтому можно сделать вывод, что тема данного исследования никем не затрагивалась и исследования по ней не проводились.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты можно использовать для повышения работоспособности подростков при подготовке к важным экзаменам, а, следовательно, улучшение результативности.

Залогом хорошего настроения на весь день является здоровый полноценный сон. Давно известно, что человеку необходимо 8 часов непрерывного сна в ночное время. Однако в последнее время появилось множество факторов, влияющих на качество сна. Например, бурно обсуждается влияние мобильных телефонов на жизнь и здоровье. Сотовый телефон превратился в неотъемлемого спутника жизни подростков. Большинство чувствует потребность в нем не только днем, но и ночью. Ученые обнаружили, что синие световые волны, испускаемые дисплеями, вызывают серьезные нарушения в секреции организмом мелатонина, который ответственен за регуляцию смены сна и бодрствования [3]. Каким образом влияние мобильных телефонов сказывается на качестве сна?

Во время сна отдыхает тело, мозг и восстанавливаются силы после физических и умственных нагрузок. Особенно это важно для детей и подростков, которые испытывают высокое эмоциональное и интеллектуальное напряжение. Если человек недосыпает, то в скором времени он станет раздражительным и невнимательным, что будет отрицательно сказываться на качестве обучения и как следствие на результатах экзаменов.

Гипотеза: если ложиться спать в определенное время и следить за количеством циклов сна, то лучше будешь чувствовать себя на протяжении рабочего дня.

Цель исследования: выявление значения сна в жизни подростка и его роли для успешного обучения.

Задачи:

- изучить биологическое значение сна для человека;
- выявить физиологические характеристики каждой из фаз сна и сопоставить их с ролью для жизнедеятельности человека;
- познакомиться с теориями о продолжительности сна для разных категорий людей;
- выявить основные проблемы сна учеников выпускных классов;
- познакомить учащихся своей школы с результатами исследования;
- создать популяризирующий здоровый сон буклет с рекомендациями для подростка.

Методы исследования: наблюдение, описание, сравнение, эксперимент, анализ статистических данных.

В начале исследования мы выяснили, насколько актуальна данная проблема среди учеников выпускных классов. Мы провели опрос среди обучающихся девяти- и одиннадцатиклассников, задав им несколько вопросов: «Сколько в среднем часов вы спите ночью? Во сколько встаете? Во сколько вы ложитесь спать?». В опросе участвовало 90 учеников, результаты опроса показали, что в среднем ребята спят от 6 до 8 часов, более 67 % встают в 6–00 утра, а засыпают большинство после полуночи. Чаще всего в течение дня многие хотят спать и не могут на первых уроках сосредоточить свое внимание должным образом. Анализируя данные опроса, был сделан вывод о важности исследования в данной области.

Был проведен эксперимент по исследованию самочувствия подростков в соответствии с циклами сна.

Зная хронотип и цикличность сна у подростка, можно предположить, что, чтобы не прерывать фазу сна, необходимо соблюдать временные рамки циклов. Так сон человека должен быть физиологически правильным, тогда самочувствие в течение дня будет бодрым. Особенно важно выбрать для себя индивидуальную оптимальную продолжительность отдыха.

В японском городе Цукуба есть научно исследовательский институт процессов сна, который основываясь на понимании сна как циклического процесса, состоящего из фаз быстрого и медленного сна выявил, что, чтобы полноценно отдохнуть, человеку необходимо 3–5 полуторачасовых циклов [6].

По времени засыпания относительно времени суток была составлена таблица 1.

Таблица 1

Во сколько нужно ложиться спать?

Время подъема	6:00	6:15	6:30	6:45	7:00
Когда лучше лечь спать	20:45; 22:15	21:00; 22:30	21:15; 22:45	21:30; 23:00	21:45; 23:15
Время подъема	7:15	7:30	7:45	8:00	8:15
Когда лучше лечь спать	22:00; 23:30	22:15; 23:45	22:30; 00:00	22:45; 00:15	23:00; 00:30
Время подъема	8:30	8:45	9:00	9:15	9:30
Когда лучше лечь спать	23:15; 00:45	23:30; 01:00	23:45; 01:15	00:00; 01:30	00:15; 01:45

Мы решили экспериментально проверить данные исследований японских ученых на 6 учениках нашей школы. В эксперименте участвовало 3 мальчика и 3 девочки 15 лет, примерно равных по росту и весу. 2 человека были контрольной группой и не соблюдали данный режим сна. Экспериментальная группа оценивала свое состояние по 5 бальной шкале (от совсем плохо до отлично). Все данные заносились в таблицы и подвергались ежедневному оцениванию. Данный эксперимент продолжался 7 дней в каникулярное время. Подбор параметров засыпания выбирался с учетом хронотипа человека. Участники дополнительно были протестированы методикой «Определение хронотипа по методу Остберга» [4].

Основной задачей было выяснить, работает ли схема учета цикличности снов среди девятиклассников. Все данные оформлялись в таблице 2.

Результаты эксперимента

Участник эксперимента	Время подъема и засыпания		Оценка самочувствия по дням							Средний	Вывод
1 мальчик (сова)	1:30	9:15	4	5	4	3	3	4	5	4	хорошо
2 мальчик (жаворонок)	21:00	6:15	3	3	2	4	4	5	5	4	Хорошо
3 девочка (сова)	23:45	9:00	3	3	5	4	4	2	5	4	Хорошо
4 девочка (голубь)	22:00	7:15	4	5	4	5	4	5	4	4	Хорошо
5 мальчик контроль (голубь)	22:00 до 00:45	Примерно в 10–00	3	4	4	4	4	3	3	3	Плохо
6 девочка контроль (жаворонок)	23:00 до 00:30	Примерно 12–00	3	1	1	2	4	2	3	2	ужасно

В целом эксперимент показал положительные результаты, все ребята, которые следовали предложенному графику, чувствовали себя комфортно. Контрольная группа, не соблюдающая данный режим и не учитывающая свой хронотип, чувствовала себя дискомфортно в ходе экспериментальной недели. Только сбалансированный сон приведет здоровому самочувствию.

Всего было выявлено два человека – «жаворонка» (мальчик и девочка). Мальчик участвовал в эксперименте, поэтому лег в определенное заданное ему время и ощущал себя комфортно.

Девочка была в контрольной группе, не соблюдала режим сна, каникулярное время, позволило поздно лечь и поздно встать.

Для эксперимента были отобраны два человека с хронотипом «сова» (девочка и мальчик). Они должны были следовать режиму сна, установленному специально для их хронотипа. На протяжении недели, засыпая в определенное время, они чувствовали себя комфортно.

Также были приглашены два человека с хронотипом «голубь» (мальчик и девочка). Мальчик входил в контрольную группу, следовательно, не соблюдал определенный режим сна и чувствовал себя плохо на протяжении всей недели. Девочка, на протяжении экспериментальной недели, засыпая в нужное время, ощущала себя комфортно. Вывод: данные эксперимента подтверждают верность иссле-

дований японских ученых. Необходимо соблюдать режим сна, учитывать собственный хронотип.

Второй экспериментальный анализ данных мы решили провести с использованием гаджета MiBand 2, который позволяет следить за своим сном и отслеживать глубину и длительность фаз сна. Проведены наблюдения за сном подростков выпускных классов.

Фитнес-трекер Xiaomi способен проводить мониторинг сна пользователя: определять момент начала и окончания, продолжительность, а также проводить анализ его фаз. Отслеживание фаз сна происходит с помощью различных сенсорных датчиков, а также вмонтированных пульсометра и акселерометра.

В эксперименте участвовали ученики, которые ежедневно оценивали параметры своего сна: общее количество сна, время легкого и глубокого сна, а также длительность пробуждения. Итоговым звеном при сборе и обработке информации является мобильное приложение MiFit, разработчиком которого является компания-производитель Xiaomi. С помощью этого приложения и Bluetooth синхронизируются данные, полученные браслетом Xiaomi. Приложение сравнивает показатели сна обследуемого со всеми владельцами приложения и дает оценку в соответствии с общими параметрами. Вся статистика доступна в виде наглядных детализированных диаграмм, разбитых по дням, неделям и месяцам. В меню есть возможность просмотра анализа данных о сне. Благодаря этой функции пользователь получает информацию о качестве сна.

Мы провели анализ сна шести учащихся 9 и 11 классов, сравнили данные и выявили основные проблемы, мешающие комфортно себя чувствовать в течение учебного дня. Результаты исследования представлены на рисунке 1.

На графике показано общее время сна обследуемых, что говорит о дефиците времени сна. Анализ других показателей, которые невозможно раскрыть в рамках одной статьи, дал следующие выводы.

Время засыпания выпускников крайне несбалансировано по хронотипу, большинство учащихся себя считали себя «совами», хотя согласно тестированию, были выявлены несоответствия.

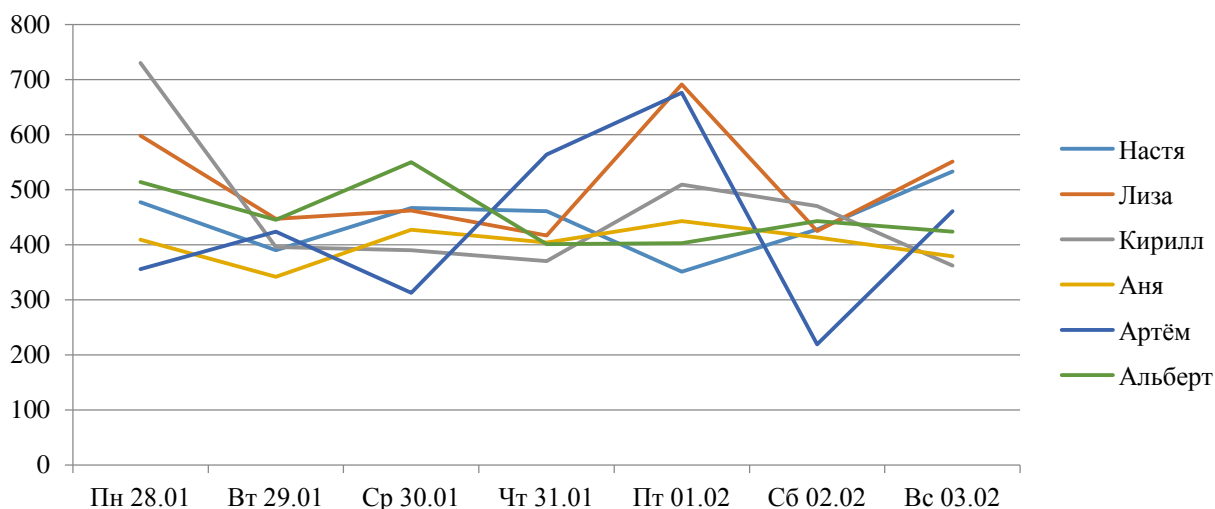


Рис. 1. График времени сна

Для учащихся характерны частые пробуждения ночью. Это говорит о невротических или стрессовых ситуациях в жизни обследуемых.

Все участники эксперимента засыпали с телефоном в руках, как и большинство современных подростков.

Количество быстрого сна у пяти человек из шести в два раза преобладает над глубоким сном, а именно во время медленной фазы происходит расслабление тела, замедление дыхания, тканевый рост обновления мышечного тела, а также происходит восстановление иммунной системы. Недостаток этой фазы сна приводит к замедлению выработки гормонов роста, что так необходимо подросткам.

Циклические ритмы – один из основополагающих биологических механизмов, регулирующих сон человека, однако цивилизация неизбежно разрушает его биологический ритм, человеку приходится намного сложнее. Циркадные стрессы – неотъемлемая черта нашего времени, противостоять им крайне непросто. Однако в наших силах бережно относиться к «биологическим часам» здоровья, четко следуя режиму сна, бодрствования и питания [1].

Согласно данным исследования, нами были составлены рекомендации по гигиене сна для подростков и представлены широкому кругу заинтересованных лиц. Особенно важно каждому выбрать индивидуальную оптимальную продолжительность отдыха, и тогда обучение будет комфортно.

Список литературы

1. Алякринский, Б.С., Степанова, С.И., По закону ритма / Б.С. Алякринский, С.И. Степанова/ – М.: Наука, 1985, 395 с.
2. Гриневич, В. Биологические ритмы здоровья//Наука и жизнь,2005, № 1.25 с.
3. Дильман, В.М Большие биологические часы (Введение в интегральную медицину)/В.М. Дильман/ – М.: Знание,1981.–149–156с.
4. Как устроен организм человека: Пособия для учащихся сред.шк. возраста / Л.И. Дурейко, В.В. Дударенко. – 2-е изд.-мн.: БэлЭн, 2002. – 45 с.
5. Степанова, С.И. Биоритмологические аспекты проблемы адаптации/С.И. Степанова. – М.: Наука,1986.–244с.
6. Японские ученые: «Быстрый сон полезен для памяти» [Электронный ресурс]: <http://www.km.ru/science-tech/2015/11/17/766910-yaponskie-uchenye-bystryi-son-polezen-dlya-pamyati> (дата обращения 21.01.2018).

УДК 821. 161.1

РОМАНТИЧЕСКИЙ МОТИВ КАК КРИТЕРИЙ ЕДИНСТВА ПОВЕСТЕЙ ЦИКЛА А.С. ПУШКИНА «ПОВЕСТИ ПОКОЙНОГО ИВАНА ПЕТРОВИЧА БЕЛКИНА, ИЗДАННЫЕ А.П.»

Н. Карпутов, учащийся

К. Архипова, учащийся

Научный руководитель: Н.В. Захарова, учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории

Лицей № 136

г. Новосибирск, Россия

В статье проанализированы повести цикла А.С. Пушкина с точки зрения их мотивной структуры с доказательством того, что романтический мотив является критерием единства повестей. В современном литературоведении данные повести рассматривались неоднократно с точки зрения их циклизации в работах Ю.В. Манна, Б.М. Гаспарова, однако при этом внимание не акцентировалось на том, что романтический мотив – критерий единства.

Ключевые слова: мотив, романтический мотив, циклизация

В полифонии творчества А.С. Пушкина звучат «мелодии» чуть ли не всех литературных жанров: оды и послания, сонеты и элегии, мадригалы и эпиграммы, поэмы и сказки, роман в стихах. Маленькие повести, маленькие трагедии, историческая драма и историческая

повесть... Литературно-критические статьи, письма, дневники, автобиографические заметки... И в каждом жанре – ломка устаревших канонов, открытие «новых миров», говоря словами самого поэта, смелое новаторство, завоевание будущего – литературный подвиг.

Достаточно интересной для исследования является проза Пушкина, в частности произведение «Повести покойного Ивана Петровича Белкина, изданные А.П.». В литературоведении повести рассматривались с точки зрения их циклизации, но при этом внимание не акцентировалось на том, что романтический мотив является критерием единства.

Заметим, что в современной научной литературе существует несколько трактовок понятия «мотив»:

- минимальный значимый компонент повествования, простейшая составная часть сюжета художественного произведения» («Словарь литературоведческих терминов»);

- тема неразложимой части произведения» (Б.В. Томашевский);

- подвижный компонент, вплетающийся в ткань текста и существующий только в процессе слияния с другими компонентами» (Б.М. Гаспаров).

Таким образом, мотив – устойчивая тема, проблема, идея в творчестве писателя, его художественном произведении, а также в литературном направлении. Следовательно, романтический мотив – наиболее значимая тема или проблема романтического произведения.

Существует классификация романтических мотивов, которая чётко представлена в работе Ю.В.Манна:

- мотив отчуждения, мотив одиночества;

- мотив вины, мотив мести, мотив чести;

- мотив жизни, мотив смерти;

- мотив тайны, мотив двойничества, мотив игры.

Стоит отметить, что «Повести Белкина» представляют собой единый цикл. Прежде всего, их объединяет личность повествователя – Ивана Петровича Белкина. Авторство повестей было приписано вымышленному лицу, как считает Бонди С.М., «...для того, чтобы придать внешне не связанным между собой историям цельность и впечатление полной достоверности». Кроме того, в них можно выделить и другие общие признаки: автобиографизм, одинаковое композиционное строение, одинаково благополучные концовки.

При исследовании повестей были выявлены преобладающие в них романтические мотивы:

– повесть **«Выстрел»**: мотив тайны, мотив мести, мотив чести, мотив двойничества, мотив смерти, мотив жизни;

– повесть **«Метель»**: мотив тайны, мотив смерти, мотив жизни, мотив двойничества;

– повесть **«Гробовщик»**: мотив смерти, мотив жизни, мотив одиночества, мотив тайны, мотив двойничества;

– повесть **«Станционный смотритель»**: мотив жизни, мотив смерти, мотив странствия;

– повесть **«Барышня–крестьянка»**: мотив игры, мотив жизни, мотив смерти, мотив двойничества.

Общими для всех повестей цикла являются мотивы жизни и смерти.

Повесть «Выстрел». Главное занятие героя – стрельба из пистолета. Владение этим искусством делает его опасным для окружающих. Выстрелы могут быть смертоносны. Тексту предшествуют два эпиграфа дуэльной тематики и в самой повести три дуэльных ситуации, включая ожидаемую. Троекратное прицеливание Сильвио в графа во время второй дуэли есть троекратное испытание смертью, корнями своими уходящее в фольклор. Заканчивается повесть сообщением о смерти героя в сражении под Скулянами. Однако, так или иначе, никто не убит, и граф, и графиня живы. Жизнь торжествует над смертью.

Повесть «Метель». Героиня перед побегом видит вещий сон, в котором проявляется мотив смерти: «То казалось ей, что... отец останавливал её, с мучительной быстротою тащил её по снегу и бросал в тёмное, бездонное подземелье... и она летела стремглав с неизъяснимым замиранием сердца; то видела она Владимира, лежащего на траве, бледного, окровавленного. Он, умирая, молил её... поспешить с ним обвенчаться...». Снег во сне героини связан с холодом, а холод – обычная характеристика тёмного подземелья, а, следовательно, смерти. Мотив смерти содержится и в строках баллады Жуковского «Светлана», взятых Пушкиным в качестве эпиграфа. В данной повести явно прослеживается мотив жизни, символом которой становится метель. Стихийные силы природы ещё в народной славянской мифологии являлись силами творящими. И в повести Пушкина метель сотворяет то, что распадается нежизнеспособная роман-

тическая любовь. По ходу повести утверждается главное значение образа метели: метель – это метафора жизни.

Повесть «Гробовщик». Гробовщик весь погружён в мысли о доходах и расходах, но его благополучие зависит от смерти людей. Смерть становится источником его жизни, она оплачивает жизнь, поддерживает её. К покойникам Адриан относится как к заказчикам, потребителям его изделий. Его не интересует, какие это были люди до того, как они стали предметом его ремесла. Круг интересов гробовщика, бытовые подробности его жизни также связаны со смертью. Купив новый домик, он продолжает ютиться в задней комнате, а «в кухне и гостиной поместились изделия хозяина: гробы всех цветов и всякого размера, также шкапы с траурными шляпами, мантиями и факелами». Всё это главенствует в жёлтом домике, вытесняет из него живых. То есть смерть вытесняет жизнь. Однако к концу повести солнце освещает постель, на которой лежит гробовщик, то есть герой вернулся из мира мёртвых в мир живых: мотив смерти переходит в мотив жизни.

Повесть «Станционный смотритель». Мотив смерти вводится в начале произведения сравнением станционного смотрителя с покойным подьячим и мучеником. Он сквозит во всем тексте, во всех деталях, связанных с Самсоном Выриным, его домом, Дуней. На стенах дома среди картин, изображающих историю блудного сына, одна изображает повара, убивающего упитанного тельца. Через мотив убиения вводится мотив смерти. Сам дом держится на Дуне, а после её побега жилище кажется безжизненным: печать смерти лежит на вещах и на самом станционном смотрителе. Описание дома предваряют мысли повествователя о смерти: «Старый смотритель, может быть, уже сменён; вероятно, Дуня уже замужем. Мысль о смерти того или другого также мелькнула в уме моём, и я приближался к станции *** с печальным предчувствием». Также жизнь без дочери не представляла для Самсона Вырина ценности, и дочери, живущей без отца, он желал смерти: «Как подумаешь порою, что и Дуня, может быть, тут же пропадает, так поневоле согрешишь, да пожелаешь ей могилы...». Но отметим, что в результате не «могила» ожидала его Дуню, а богатая и счастливая жизнь. Мотив жизни как бы вытесняет мотив смерти.

Повесть «Барышня–крестьянка». Автор вводит мотив жизни описанием зари: Заря сияла на востоке, и золотые ряды облаков, ка-

залось ожидали солнца... Заря едва занималась... Нет ничего здоровее... как просыпаться на заре». Заря – начало дня, начало жизни. «Долгожданный и пленивший воображение герой не может предстать иначе, как на утренней заре. Для Лизы начинается «заря» новой жизни. Незаметно в повести проскальзывает мотив смерти в речи Акулины–Лизы: «Коли дома узнают, что я с барином в роще болтала наедине, то мне беда будет: отец мой, Василий-кузнец, прибудет меня до смерти». Смерть здесь выступает как наказание, грозящее заслушание. Лиза клянется Алексею, что не обманет его и придет на свидание: «Ну вот те святая пятница, приду». Пятница для христиан – день смерти Христа.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что романтический мотив является критерием единства повестей цикла: в каждой из пяти повестей имеются общие романтические мотивы.

Список литературы

1. Виноградов, В.В. Стиль Пушкина. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1941. – 620 с.
2. Гукасова, А.Г. Болдинский период в творчестве А.С.Пушкина: Книга для учителей / А. Г. Гукасова; Под ред. Г.И.Поспелова. – М.: Просвещение, 1973. – 304с.
3. Макогоненко, Г.П. Избранные работы: о Пушкине, его предшествен. и наследниках / Макогоненко Г.П. – Л.: Худож.лит., 1987. – 640с.
4. Петрунина, Н.Н. Проза Пушкина (пути эволюции).: Наука, город: Л., 336 с.
5. Пушкин, А.С. «Повести Белкина» // А. С. Пушкин. Собрание сочинений в 10 томах. М.: ГИХЛ, 1959–1962. Том 5.
6. Сазонова, С. О Белкине и его роли в «Повестях Белкина». Рига, 1976; Бочаров С. Пушкин и Белкин // Бочаров С. Г. Поэтика Пушкина. Очерки. М., 1974. С. 124–185.
7. Черняев, Н.И. Критические статьи и заметки о Пушкине. : «Юж. края». – Харьков. – 1900.– 639 с.

РОССИЯ И СМЕРТНАЯ КАЗНЬ – ВМЕСТЕ ИЛИ ВРОЗЬ

А. Ковалева, учащийся

Научный руководитель: Н.В. Захарова, учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории

Лицей № 136

г. Новосибирск, Россия

В статье приведен анализ законодательного регулирования смертной казни как вида наказания, а также результаты социологического исследования, направленного на выявление отношения общества к применению смертной казни.

Ключевые слова: смертная казнь, уголовное законодательство, общество, мораторий.

Во все времена тема смертной казни занимала весомое место в общественном сознании. И в научной среде, и в обывательских обсуждениях к ней всегда имелся особый, неподдельный интерес. Не случайно смертной казни посвящена достаточно обширная философская, историческая, юридическая и художественная литература. На наш взгляд, в таком интересе есть нечто сакральное, обусловленное парадоксальным и непостижимым в современном обществе желанием людей наблюдать казнь себе подобных.

В условиях современности подавляющее большинство государств не применяет смертную казнь в качестве наказания, в связи с чем достаточно актуальным является вопрос ее существования в Российской Федерации. С одной стороны, обществу, желающему жить в развитии, цивилизованном обществе, необходимо стремиться к достижению идеалов справедливости, нравственности, гуманизма и, как следствие, окончательно отказаться от смертной казни. Это является и одним из условий членства в Совете Европы. Однако, с другой стороны, большая часть населения нашего государства не одобряет идею отказа от применения данного вида наказания ввиду особенностей социально-экономического положения и сложной криминальной обстановки в стране. Таким образом, вопрос существования в государстве смертной казни как вида наказания тесно взаимосвязан с отношением к этому общества.

Неслучайно профессор Квашиц В.Е. отмечает, что смертная казнь – это не только инструмент уголовной политики, но и социокультурный феномен; отношение к ней общества – индикатор господствующих в нем нравов и умонастроений, показатель того, насколько оно прониклось идеями справедливости, гуманизма и цивилизованности [1; с. 23].

Конституция РФ в ст.20 провозглашает, что «смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей» [3; ст.20].

В продолжение данного положения Основного закона смертная казнь закреплена в ст. 59 Уголовного кодекса РФ в качестве исключительной меры наказания. Она может быть установлена только за особо тяжкие преступления, посягающие на жизнь, а именно, квалифицированное убийство (ч. 2 ст. 105 УК РФ); посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля (ст. 277 УК РФ); посягательство на жизнь лица, осуществляющего правосудие или предварительное расследование (ст. 295 УК РФ); посягательство на жизнь сотрудника правоохранительного органа (ст. 317 УК РФ); геноцид (ст. 357 УК РФ) [7].

Однако несмотря на то, что смертной казни в действующем законодательстве посвящено немало положений, с момента вступления в силу Уголовного кодекса 1996 г. данный вид наказания не исполнялся.

Сначала это происходило на основании Указа Президента Российской Федерации от 16 мая 1996 г. № 724 «О поэтапном сокращении смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы».

Следующим шагом к отказу от смертной казни стало Постановление Конституционного Суда РФ от 2 февраля 1999 г. № 3–П, которое в п. 5 закрепило, что до введения в действие соответствующего федерального закона, обеспечивающего на всей территории Российской Федерации каждому обвиняемому в преступлении, за совершение которого федеральным законом в качестве исключительной меры наказания установлена смертная казнь, право на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей, наказание в виде смертной казни назначаться не может независимо от того, рассмат-

ривается ли дело судом с участием присяжных заседателей, коллегией в составе трех профессиональных судей или судом в составе судьи и двух народных заседателей [6; п. 5].

Впоследствии Конституционный Суд продлил действие моратория Определением от 19 ноября 2009 г. № 1344–О–Р, в котором разъяснил, что положения пункта 5 резолютивной части Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 2 февраля 1999 года № 3–П в системе действующего правового регулирования, на основе которого в результате длительного моратория на применение смертной казни сформировались устойчивые гарантии права человека не быть подвергнутым смертной казни и сложился конституционно-правовой режим, в рамках которого – с учетом международно-правовой тенденции и обязательств, взятых на себя Российской Федерацией, – происходит необратимый процесс, направленный на отмену смертной казни, как исключительной меры наказания, носящей временный характер («впредь до ее отмены») и допускаемой лишь в течение определенного переходного периода, т.е. на реализацию цели, закрепленной статьей 20 (часть 2) Конституции Российской Федерации, означают, что исполнение данного Постановления в части, касающейся введения суда с участием присяжных заседателей на всей территории Российской Федерации, не открывает возможность применения смертной казни, в том числе по обвинительному приговору, вынесенному на основании вердикта присяжных заседателей [5].

Таким образом, в современном российском уголовном законодательстве смертная казнь юридически присутствует, но фактически не применяется, т.е. не назначается и не исполняется. Дальнейшая судьба данного вида наказания зависит от позиции РФ по отношению к Протоколу №6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод относительно отмены смертной казни.

Несмотря на то, что на федеральном уровне установлен мораторий на применение смертной казни, в обществе до сих пор не утихают дискуссии о целесообразности данного вида наказания.

Так, по данным опроса «Левада–центра», проведенного 20–23 января 2017 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 137 населенных пунктах 48 регионов страны, 44% опрошенных одобряет применение смертной казни (при этом 32%

выступает за то, чтобы восстановить смертную казнь в прежнем виде, а 12% опрошенных высказались за расширение ее применения); 41% опрошенных выступает за отмену смертной казни (при этом 25% за сохранение моратория, а 16% за полную отмену данного вида наказания); 15% затруднились ответить.

Как видим, мнения респондентов относительно применения смертной казни разделились практически поровну, что свидетельствует об актуальности данной проблемы. Мы решили провести собственное исследование, направленное на выявление отношения общества к применению смертной казни.

Мы опросили людей на улицах нашего города (327 респондентов). В первую очередь выяснили у опрошенных, допустимо ли применять смертную казнь в качестве наказания для преступников (табл. 1).

Таблица 1

**Результаты опроса респондентов по вопросу:
«Допустимо ли применять смертную казнь
в качестве наказания для преступников?»**

Вариант ответа	Доля респондентов, %
Да	17,4
Нет	30
В редких случаях	51,3
Затрудняюсь ответить	1,3

Как видим, 68,7% респондентов в целом допускают применение смертной казни, при этом большинство считает, что применять ее нужно лишь в редких случаях.

В следующем вопросе мы узнали, за какие преступления смертная казнь была бы справедливым наказанием (можно было выбрать несколько вариантов ответа), получили следующие результаты.

Подавляющее большинство опрошенных считает, что применять смертную казнь справедливо в отношении лиц, совершивших преступления, направленные на лишение жизни других людей. Примечательным является тот факт, что лишь 15% респондентов считает, что смертная казнь не может быть справедливой ни для каких преступлений. При этом по результатам первого вопроса против применения смертной казни высказались 30%. Исходя из этого, можно сде-

лать вывод, что даже противники применения данного вида наказания считают, что оно является целесообразным для некоторых преступлений.

Таблица 2

**Результаты опроса респондентов по вопросу:
«За какие преступления смертная казнь
была бы справедливым наказанием?»**

Вариант ответа	Доля респондентов, %
Совершение террористических актов и их организация	77
Совершение убийств с особой жестокостью	69
Массовые и серийные убийства	69
Торговля наркотиками	27
Коррупция	27
Экономические преступления	3
Совершение преступлений, угрожающих национальной безопасности	35
Ни для каких преступлений смертная казнь не может быть справедливой	15
Затрудняюсь ответить	5

На наш взгляд, такая позиция связана со сложной криминальной ситуацией в современной России, кризисом системы правосудия и, как следствие, формированием в общественном сознании представления о безнаказанности преступников. А как отмечает В.Е. Квашиш, в массовом сознании широко распространены стереотипы восприятия смертной казни, в основе которых доминируют не только эмоциональный фактор и мотивация возмездия, но и мифологические представления об эффективности наиболее суровых мер борьбы с преступностью [2]. Следовательно, смертная казнь воспринимается как панацея от преступности.

Несмотря на то, что мы в целом поддерживаем идею полной отмены смертной казни, на данном этапе считаем это преждевременным, общество ещё не созрело для ее реализации.

На наш взгляд, идея нецелесообразности и невозможности применения смертной казни в качестве наказания должна быть принята гражданами естественным путем, необходимо, чтобы в сознании каждого россиянина отпечаталась библейская заповедь «Не убий».

И лишь тогда, когда российское общество станет достаточно сильным и духовно развитым, чтобы жить по законам, а не по «понятиям», население России твердо и уверенно скажет большинством голосов «нет» применению смертной казни.

Список литературы

1. Квашис, В. Е. Куда идет смертная казнь. Мировые тенденции, проблемы и перспективы / Предисл. д-ра юрид. наук, проф. Ю. Е. Пудовочкина. – СПб.: Издательство «Юридический центр–Пресс», 2011.

2. Квашис, В.Е. Смертная казнь: мифы и реалии // Журнал российского права. 1998. № 12.

3. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учётом поправок, внесённых законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 05.02.2014 № 2–ФКЗ, от 21.07.2014 № 11–ФКЗ).

4. Протокол N 6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод относительно отмены смертной казни (Страсбург, 28 апреля 1983 г.) (с изменениями от 11 мая 1994 г.).

5. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 19 ноября 2009 г. № 1344–О–Р город Санкт–Петербург «О разъяснении пункта 5 резолютивной части Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 2 февраля 1999 года N 3–П по делу о проверке конституционности положений статьи 41 и части третьей статьи 42 Уголовно–процессуального кодекса РСФСР, пунктов 1 и 2 Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1993 года «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судоустройстве РСФСР», Уголовно–процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс РСФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях».

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 2 февраля 1999 г. № 3–П «По делу о проверке конституционности положений статьи 41 и части третьей статьи 42 УПК РСФСР, пунктов 1 и 2 постановления Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1993 года «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судоустройстве РСФСР», Уголовно–процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс РСФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» в связи с запросом Московского городского суда и жалобами ряда граждан».

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63–ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) // СПС «Консультант–плюс».

8. Указ Президента РФ от 16.05.1996 N 724 «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в совет Европы» // СПС «Консультант-Плюс».

УДК: 575.162

ГЕМОФИЛИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Кривоногова, учащийся

Научный руководитель: О.Л. Степаненко, учитель биологии

Гимназия № 7 «Сибирская»,

г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается проблема генетического заболевания гемофилия - патологической несвертываемости крови.

Ключевые слова: гемофилия, наследственность, проблемы лечения, здоровье человека, генеалогическое древо, болезнь Кристмаса, молекулярные механизмы лечения генетических заболеваний.

Постижение функций человеческого организма изучались веками и только сравнительно недавнее время стали известны «корни» многих болезней – мутации генов. Одной из болезней является «гемофилия» – это заболевание, связанное с плохой свёртываемостью крови. Впервые такая патология была описана еще в 1800-х годах. Проблемами гемофилии занимались многие специалисты в данной области. Так, авторы книги «Гемофилия и ее лечение» под редакцией З.Д. Федоровой на основании материалов мировой литературы поясняют факторы лечения, наблюдения и диагностики наследственных заболеваний крови [5]. В руководстве под редакцией Румянцева А. Г. «Гемофилия в практике различных специальностей» приводятся более новые сведения о генетических особенностях заболевания, о его диагностике, клинических проявлениях и современном лечении гемофилии [3]. Однако же делается упор на хроническое течение болезни и необходимость пожизненной заместительной терапии факторами свертывания крови, полностью не раскрыты вопросы лечения с помощью генной инженерии.

В нашей статье раскрыты механизмы лечения наследственных заболеваний, в частности гемофилии, на молекулярном уровне, возможности прекратить лечение и жить полноценной жизнью.

В своей работе мы раскрываем механизмы наследования данного заболевания, рассматриваем проблемы больных людей, а так же возможности лечения с использованием генных биотехнологий.

Сегодня это нарушение широко известно, однако большинство людей не могут с точностью сказать, как развивается или кто подвержен этой болезни.

Причиной несвёртываемости становится либо дефицит, либо полное отсутствие определённых факторов свёртывания. В процесс свёртывания крови вовлечено более десятка специальных белков, обозначаемых римскими цифрами от I до XIII. Различные виды гемофилии связаны с разными молекулярными дефектами. Существует две разновидности заболевания: А – дефицит фактора VIII, и вторая форма В – отсутствие фактора IX (болезнь Кристмаса). Существуют и более редкие виды гемофилии, в частности, дефицит фактора VII – гипопроконвертинемия (ранее называемая гемофилией С).

Согласно данным ВОЗ, частота встречаемости в мире гемофилии А 1:10 000, формы В 1: 60 000. Всего в мире существует 400 000 людей больных гемофилией из них 85% случаев связаны с дефицитом фактора VIII [2].

Гипотеза: Если знать особенности возникновения и наследования заболевания, то гемофилия не будет являться проблемой для человека.

Цель: анализ проблем и возможностей лечения заболевания гемофилия.

Задачи:

1. изучить механизм свертываемости крови;
2. рассмотреть типы и симптомы болезни;
3. проанализировать наследование генов и работу белков при заболевании;
4. провести анализ родословной людей с гемофилией;
5. Разобрать проблемы гемофиликов;
5. изучить возможности лечения.

Процесс свертывания крови зависит от взаимодействия двенадцати белков (факторов свертывания крови), которые обозначаются римскими цифрами. В норме эти белки находятся в крови в неактивной форме. Основные факторы свертывания крови приведены в таблице 1.

Факторы свертывания крови

Фактор:	Название фактора	Свойства и функции
1	2	3
I	Фибриноген	Белок-гликопротеид, который вырабатывается паренхиматозными клетками печени, превращается под влиянием тромбина в фибрин.
II	Протромбин	Белок-гликопротеид, неактивная форма фермента тромбина, синтезируется в печени при участии витамина К.
III	Тромбопластин	Липопротеид, участвующий в местном гемостазе, при контакте с плазменными факторами (VII и Ca) способен активировать фактор X. Проще говоря: превращает протромбин в тромбин.
IV	Кальций	Потенцирует большинство факторов свертывания крови – участвует в активации протромбиназы и образовании тромбина, в процессе свертывания не расходуется.
V	Проакцелерин	Ас-глобулин, образуется в печени, необходим для образования протромбиназы.
VI	Акцелерин	Потенцирует превращение протромбина в тромбин.
VII	Проконвертин	Синтезируется в печени при участии витамина К, в активной форме вместе с факторами III и IV активирует фактор X.
VIII	Антигемофильный глобулин А	Сложный гликопротеид, место синтеза точно не установлено, активирует образование тромбопластина.
IX	Антигемофильный глобулин В (Фактор Кристмаса)	Бета-глобулин, образуется в печени, участвует в образовании тромбина.
X	Тромботропин (Фактор Стюарта-Прауэра)	Гликопротеид, вырабатывается в печени, участвует в образовании тромбина.
XI	Предшественник плазменного тромбопластина (Фактор Розенталя)	Гликопротеид, активирует фактор IX.
XII	Фактор контактной активации (Фактор Хагемана)	Начинает и локализует тромбообразование.

1	2	3
XIII	Фибринстабилизирующий фактор	Фибриназа, стабилизирует фибрин в присутствии кальция, катализирует трансминирование фибрина. Проще говоря, переводит нестабильный фибрин в стабильный.
	Фактор Флетчера	Плазменный прекалликреин, активирует факторы VII, IX, переводит киинноген в кинин.
	Фактор Фитцджеральда	Киинноген, в активной форме (кинин) активирует фактор XI.
	Фактор Виллебранда	Компонент фактора VIII, вырабатывается в эндотелии, в кровотоке, соединяясь с коагуляционной частью, образует полноценный фактор VIII.

Повреждение сосуда запускает цепь реакций, в которых факторы активируются. Остановка кровотечения мелких кровеносных сосудов занимает 3–4 минуты.

Данное заболевание в генетике исследуют с помощью генеалогического метода. Анализ родословных позволяет проследить тип наследования (сцепление с половой хромосомой) и увидеть полигенность или моногенность заболевания [4].

В ходе исследования мы провели опрос ученика гимназии, у которого с рождения было выявлено заболевание. Нашей задачей было определение типа гемофилии и характера наследования.

Характерной особенностью родословных при таком наследовании является преимущественное проявление признака у гемизиготных (ХаУ) мужчин, которые наследуют его от матерей носителей рецессивного аллеля. Как правило, признак наследуется мужчинами через поколение от деда по материнской линии к внуку. У женщин ХР признак проявляется лишь в гомозиготном состоянии, вероятность чего возрастает в близкородственных браках [5].

Выявлен факт наследования этого заболевания. В семье ученика заболевание выявлено впервые. Составлена родословная, которая представлена на рисунке 1.

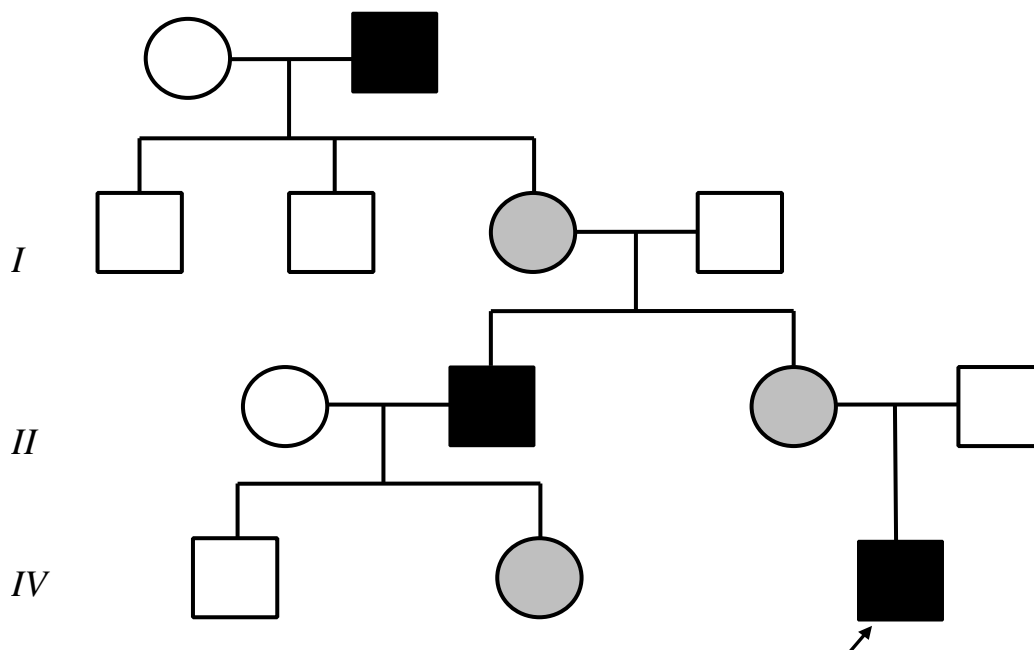


Рис. 1. Родословная семьи ученика МАОУ «Гимназия №7 «Сибирской»

По опросу, пробанд болен гемофилией типа А. Было установлено, что данное заболевание является наследственным. Так как признак встречается несколько раз в разных поколениях (имеет семейный характер), то можно предполагать, что признак имеет наследственную природу. Судя по проведенному исследованию, в семье дяди пробанда дочь является носителем этого гена, поэтому ей необходимо интересоваться наследственностью будущего мужа.

Построим прогноз обследуемому: при каких условиях возможно появления больного ребенка.

Для начала определим, может ли исследуемый передать ген гемофилии своим детям.

X^H – нормальная свертываемость крови h гемофилия

Y – без содержания гена

Предположим, что его жена окажется носителем:

P: ♀ $X^H X^h$ × ♂ $X^h Y$

G: X^H, X^h X^h, Y

F:

♀	$H X$	h
♂		X
Y	$H X Y$	h
		$X Y$
h	$h H$	$h h$
X	$X X$	$X X$

Таким образом, есть вероятность рождения ребенка с гемофилией типа А, которая составляет 50 %. Вероятность рождения здорового мальчика составляет 25 %, но может появиться девочка, имеющая генотип по данному признаку $X^H X^h$, с вероятностью 25 %.

Рассмотрим пример брака со здоровой женщиной:

P: ♀ $X^H X^H$ × ♂ $X^h Y$

G: X^H, X^H X^h, Y

♀	$H X$	$H X$
♂		
Y	$H X Y$	$H X Y$
h	$h H$	$h H$
X	$X X$	$X X$

Следовательно, у исследуемого со здоровой женщиной в браке не будет мальчиков с данным дефектом свертываемости, но все девочки будут являться носителями гена типа А.

Таким образом, в нашей работе проведен опрос ученика Гимназии № 7 «Сибирской» с заболеванием, построена родословная его семьи с геном гемофилии, а так же сделан прогноз на будущее потомство.

Разобрав проблемы больных гемофилией, мы выявили: определенные риски в лечении (инфицирование ВИЧ или гепатитом), дорогостоящее лечение и недостаток медикаментов. Гемофилия была и остается одной из самых трудновыявляемых болезней человека, не говоря уже про сложности поддержания качества жизни на достаточном уровне.

Так же интересны и перспективы решения проблем гемофилии. Возможно лечение с использованием генной инженерии. Всего одна

доза лекарств способна изменить жизнь пациентов во всём мире – это удивительная перспектива. Такие исследования уже активно проводятся в Великобритании, и нашей стране не нужно отставать от современных технологий [1]. Генетически модифицированный вирус AAV5 из семейства аденоассоциированных вирусов может встраивать свой геном в геном хозяина, если его дополнить вирусным вектором – в генетике так называется молекула ДНК, которая должна передать генетический материал. Таким образом, AAV5, получив «инструкции» для строительства нужного человеку белка, принесет их в печень, где должно начаться производство фактора свёртывания крови VIII. 11 из 13 добровольцев, на которых была проведена данная процедура, смогли полностью излечиться.

У заболевания гемофилия есть перспективы лечения, основанные на новых технологиях.

Список литературы

1. AAV5–Factor VIII Gene Transfer in Severe Hemophilia A [Электронный ресурс]: <http://www.nejm.org/doi/10.1056/NEJMoa1708483> (дата обращения 20.01.2018).

2. Дуткевич, И. Г. Практическое руководство по клинической гемостазиологии. Физиология системы гемостаза/ И. Г. Дуткевич, Е. Н. Сухомлина, Е. А. Селиванов./ – М.: Фолиант (мед.), 2014. – 272 с.

3. Румянцев, А. Г., Гемофилия в практике различных специальностей / А. Г. Румянцев, С. А. Румянцев, В. М. Чернов /– М.: ГЭОТАРМедиа, 2013. – 136 с.

4. СимптоМер [Электронный ресурс]: <http://simptomer.ru/> (дата обращения: 06.11.17).

5. Федорова, З. Д., Гемофилия и ее лечение/ З. Д. Федорова./ – М.: Медицина, 1977. – 184 с.

КРИПТОВАЛЮТА – ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО

В. Макеева, студент

К. Дегтярева, студент

О.Г. Севостьянова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

Цель данной работы заключается в развитии теоретических и методических аспектов формирования рынка цифровых форм денег, а в частности криптовалюты Биткоин. Данная цель предопределила постановку следующих задач: выяснение положение и статуса цифровых форм денег, а в частности криптовалюты Биткоин и подобных ей в текущем состоянии финансовой системы, которая на текущий момент испытывает глобальные проблемы; определение жизнеспособности и необходимости Биткоин как финансового инструмента.

Ключевые слова: криптовалюта Биткоин, цифровые формы денег, альтернативные методы устройства мировой финансовой системы.

В связи с многочисленными кризисами современной финансовой системы актуальность вопроса альтернативных методов устройства мировой финансовой системы сложно недооценивать. В отличие от традиционных систем, где все данные хранятся на централизованном сервере, криптовалюты децентрализованы. И если обычный сервер в теории кто-то может взломать или вывести из строя, то с криптовалютой такой опасности нет: копии базы транзакций лежат на компьютерах всех участников системы, и они постоянно друг с другом автоматически сверяются по специальным алгоритмам.

Цель исследования заключается в развитии теоретических и методических аспектов формирования рынка цифровых форм денег, в частности, криптовалюты Биткоин.

Данная цель предопределила постановку следующих задач:

- выяснение положение и статуса цифровых форм денег, в частности, криптовалюты Биткоин и подобных ей в текущем состоянии финансовой системы, испытывающей глобальные проблемы.
- определение жизнеспособности и необходимости Биткоин как финансового инструмента.

Можно выделить главные предпосылки появления цифровых форм денег:

1) проблемы текущих форм денег, которые заключаются в следующем: высокие комиссии на их перемещение в мире; необходимость подотчетности лиц при управлении их частными финансовыми средствами; зависимость от банков в вопросах управления большими суммами; вероятность фальсификации банкнот; необходимость конвертации валют при международном использовании и связанные с этим потери; зависимость от человеческого фактора в лице правительства и ЦБ, регулирующего процесс обращения денег;

2) плохая отслеживаемость финансовых потоков наличности;

3) длительность ожидания во время международного перевода, особенно больших сумм;

4) ограничения на снятие или внесение, а также на использование личных финансовых средств на счетах;

5) фактическая принадлежность всех купюр Центральному банку РФ, а не лично владельцам, т.е. фактически аренда денег;

6) необходимость раскрытия личных данных плательщика при отправке перевода;

7) издержки и дополнительные налоги населения.

Одной из возможных денежных альтернатив в 2009 году стала криптовалюта.

Биткоин (англ. Bitcoin, «bit» – «бит» – единица информации, «coin» – «монета») – это децентрализованная электронная валютная система и в тоже время валюта, основанная на криптографии (криптография – наука о защите информации, в том числе существующей в электронном виде) [1]. Начало существования биткоина связано с именем или скорее псевдонимом Satoshi Nakamoto, который в 2008 году опубликовал статью, где излагаются основные положения и принципы работы биткоин. Появление Биткоина породило множество споров в научном сообществе, а позже и во всем мире.

Считается, что полноценные деньги должны выполнять пять функций – меры стоимости, средства обращения, платежа и накопления, а также мировых денег.

Биткоин – это первая электронная валюта, которая получила ценность, не являясь изначально обычным товаром, и не имеющая обеспечения в виде существующих валют. Это валюта, получившая первоначальную ценность не в процессе ее обмена на реальные товары, а в процессе обмена на другие валюты [2].

Биткоин, безусловно, является средством обращения, благодаря многочисленным электронным ресурсам, позволяющим приобрести за биткоины необходимые товары, работы или услуги и возможности использования биткоина только растут.

Использование Биткоина как средство платежа весьма сомнительно, это обусловлено тем, что государства не признают криптовалюту как законную, а зачастую и препятствуют ее распространению. Кроме того, курс Биткоина очень непостоянен, поэтому в сфере кредитования он вряд ли получит широкое распространение – риск выдачи кредита в криптовалюте очень высок.

Действительно, Биткоин может служить средством накопления. Однако Биткоину сложно выполнять эту функцию. Это связано с ограниченностью предложения, а также очень высокой волатильностью, именно поэтому Биткоин не является надежным средством сохранения стоимости. Будучи электронным детищем Satoshi Nakamoto и группы последователей, Биткоин не имел никакой ценности, курс по отношению к валютам сформировался лишь в 2010 году (1 Биткоин был равен 0,00769 долларов). Есть мнение, что курс Биткоина на начальном этапе складывался из затрат «майнеров» на потребляемую их компьютерами электроэнергию [3].

Осуществлению функции мировых денег Биткоину мешают волатильность и ограниченное предложение, а также законодательные меры государств, не признающих криптовалюту законной.

Таким образом, можно сделать вывод, что Биткоин не является полноценными деньгами. Несмотря на это, сегодня Биткоин – одно из самых обсуждаемых экономических и технологических явлений.

Стоимость той или иной криптовалюты определяется спросом и предложением на рынке. Как и любой другой финансовый актив, криптовалюту можно покупать и продавать на специальных биржах, где и определяются те самые курсы криптовалют.

К положительным характеристикам виртуальной криптовалюты можно отнести следующие:

- открытость кода, благодаря этой особенности каждый желающий может добывать виртуальные монеты;
- анонимность, так как в отличие от классических электронных денег, операции с которыми легко отслеживаются, получить информацию о хозяине криптовалютного кошелька невозможно;

– децентрализация, эмиссию криптовалюты никто не регулирует и не контролирует движение средств, потому что криптовалюта является независимой денежной единицей;

– ограниченность, как правило, криптовалюта выпускается в ограниченном объеме, что исключает риски инфляции из-за чрезмерной активности эмитента;

– надежность, потому что невозможно взломать, подделать или осуществить другие подобные манипуляции с виртуальной валютой – она надежно защищена.

Недостатки криптовалюты можно объединить в четыре группы:

– отсутствие гарантий, так как пользователь персонально несет ответственность за свои сбережения и в случае кражи доказать что-либо и вернуть деньги не получится;

– волатильность, ведь криптовалюта является непредсказуемой, зависит от текущего спроса, который, в свою очередь, может меняться на фоне изменений в законодательстве, текущих мнений и прочих факторов;

– риск запрета из-за опасений государственных структур, связанных с криптовалютой. Некоторые страны ввели ограничения по ее использованию, а нарушители могут быть привлечены к административной или даже уголовной ответственности;

– опасность потери «ключа» доступа к электронным деньгам, которым является специальный пароль; если его потерять, находящиеся в кошельке криптовалюты станут недоступны.

С ростом сложности формирования блоков теряет актуальность и майнинг виртуальной валюты. Расходы на покупку оборудования и затраты на оплату электроэнергии попросту не окупаются. Вот почему последние годы пользуются спросом специальные компании, имеющие в распоряжении необходимые мощности.

В последнее время Биткоин переживает резкие падения и взлеты курса: в феврале 2018 года стоимость 1 BTC упала до отметки в 6000 долларов впервые с середины ноября 2017 года. Несмотря на сложную рыночную ситуацию, сразу несколько экспертов предсказывают скорый выход криптовалютного рынка на новые максимумы.

По мнению экспертов, после резкого падения курса в феврале 2018 года на рынке криптовалюты начнется ажиотаж более стремительный, чем в прошлом, 2017 году. Капитализация криптовалют

может достичь 1 триллиона долларов, прежде чем начнется настоящая «криптовалютная зима» и рынок сфокусируется на фундаментальных факторах.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1) Биткоин может стать валютой будущего, если её узаконят все страны;

2) Биткоин – это инновационное изобретение, использующее ранее неприменявшиеся принципы и технологии;

3) Биткоин позволяет переводить суммы куда угодно очень простым способом и полностью контролировать свои деньги.

4) Биткоин решает вопрос инфляционной природы денег за счет ограниченности количества денежных единиц и тут же создает другую проблему – невозможность удовлетворить все потребности растущей экономики.

5) Биткоин нельзя конфисковать, заморозить или арестовать.

Список литературы

1. Тарасов, А. М. Криптография и электронная цифровая подпись: правовые и организационные аспекты // Вопросы теории и практики. – 2011. – № 22. – С. 9.

2. Власов, А. В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. – № 12. – С. 31.

3. Официальный сайт «FATF» [Электронный ресурс]: <http://www.fatfgafi.org/> (дата обращения 26.12.2017).

4. Официальный сайт «Blockchain» [Электронный ресурс]: <https://blockchain.info/ru/> (дата обращения 26.12.2017).

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Я. Макеева, студент

Е. Шевченко, студент

О.Г. Севостьянова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

Цель данной работы заключается в развитии теоретических и методических аспектов занятости и безработицы в России. Данная цель предопределила постановку следующих задач: уточнить понятия «занятость» и «безработица»; выявить факторы, оказывающие влияние на уровень безработицы; изучить динамику уровня безработицы населения в возрасте 15–72 лет; провести анализ структуры занятости по отдельным Федеральным округам.

Ключевые слова: занятость, безработица, динамика уровня безработицы, структура занятости.

Тема безработицы и занятости населения является достаточно актуальной в настоящее время, так как эти важные макроэкономические проблемы затрагивают не только каждого человека в отдельности, но и общество в целом. Теряя работу, большинство людей оказываются в неустойчивом экономическом положении, так как снижается жизненный уровень. Важным аспектом, раскрывающим социальное развитие человека, таким как удовлетворение личной и общественной потребности в сфере труда, выступает занятость населения [1].

Цель данной работы состоит в развитии теоретических и методических аспектов занятости и безработицы в России. В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- уточнить сущность понятий «занятость» и «безработица»;
- изучить текущие данные об экономически активном и неактивном населении;
- выявить факторы, оказывающие влияние на уровень безработицы;
- изучить динамику уровня безработицы населения в возрасте 15–72 лет;
- провести анализ структуры занятости по отдельным Федеральным округам.

В экономической литературе встречается множество определенных терминов «занятость» и «безработица». Исходя из определения, представленного в ст. 1 ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» «занятость – это трудовая деятельность граждан, направленная на удовлетворение личных и общественных потребностей, которая не противоречит российскому законодательству и приносит определенный денежный доход» [2].

В соответствии со ст. 2 «О занятости населения в Российской Федерации», к занятым гражданам можно отнести следующие категории:

- граждане, выполняющие работы по трудовому и гражданско-правовому договорам (кроме общественных работ);
- индивидуальные предприниматели;
- находящиеся на военной службе или альтернативной гражданской службе;
- учащиеся начальных, средних и высших профессиональных и других образовательных учреждений на очных отделениях;
- временно отсутствующие на работе по уважительным причинам (по болезни, в отпуске и др.);
- учредители (участники) предприятий, за исключением общественных и религиозных.

В ст.3 «О занятости населения в Российской Федерации» к безработным относятся граждане трудоспособного возраста, в данный момент не имеющие работы и доходов, состоящие на учете в службе занятости, но находящиеся в поисках работы и готовые приступить к ней.

Среди факторов, оказывающих влияние на уровень безработицы, можно отметить основные [3]:

- экономические циклы;
- демография;
- миграционные процессы;
- социальные факторы: отсутствие образования, беременность, алкогольная или наркотическая зависимость;
- спрос и предложение на рынке труда;
- производительность труда.

По данным обследования Росстата в январе 2017 года численность рабочей силы в возрасте 15–72 лет составляет 75,9 млн. чело-

век, из которых 71,6 млн. человек можно отнести к занятым и 4,3 млн. человек – к безработным [4].

Уровень безработицы в январе 2017г. составлял 5,6% (рис.1).

Уровень занятости населения в январе 2017г. – 65,0% (табл. 1).



Рис. 1. Уровень безработицы населения России в возрасте 15–72 лет (в % к численности рабочей силы)

Таким образом, как видно на рисунке 1, максимальный уровень безработицы по фактическим данным – 6 %, был зафиксирован в марте 2016 года, затем наблюдалась положительная тенденция постепенного снижения уровня безработицы до 5,2 % включительно до октября 2016 года. В ноябре произошло небольшое повышение данного показателя до 5,4 %, а в январе уровень безработицы вырос еще на 0,2 %.

Проведем анализ изменения численности и состава рабочей силы в России в возрасте 15–72 лет (табл. 1).

Таким образом, в январе 2017 года наблюдалось уменьшение числа занятого населения на 1126 тыс. человек (–1 %) по отношению к декабрю 2016 года. Положительная динамика прослеживается по сравнению с январем 2016 года, так как количество занятого населения выросло в январе 2017 года на 296 тыс. человек (0,4 %).

Что касается безработных, то их численность выросла в январе 2017 года на 185 тыс. человек, уровень безработицы увеличился на 0,3 % по отношению к декабрю 2016 года, а в сравнении с январем 2016 года произошло снижение количества безработных на 140 тыс. человек, уровня безработицы на 0,2 %.

**Численность и состав рабочей силы в возрасте
15–72 лет, тыс. чел.**

Показатели	Январь 2017 г.	2016 г.			Январь 2017 г. (+,–) к	
		январь	IV квар- тал	в сред- нем за год	январю 2016 г.	декабрю 2016 г.
Рабочая сила в воз- расте 15–72 лет, в том числе:	75917	75761	76739	76636	156	–941
занятые	71629	71333	72633	72393	296	–1126
безработные	4288	4428	4106	4243	–140	185
Уровень участия в рабочей силе*, %	68,9	68,7	69,6	69,5	0,2	–0,8
Уровень занято- сти**, %	65,0	64,7	65,9	65,7	0,3	–1,0
Уровень безработи- цы***, %	5,6	5,8	5,4	5,5	–0,2	0,3

* уровень участия в рабочей силе рассчитан как отношение численности рабочей силы к численности населения в возрасте 15–72 лет;

** уровень занятости рассчитан как отношение численности занятых к численности населения в возрасте 15–72 лет;

*** уровень безработицы рассчитан как отношение численности безработных к численности населения в возрасте 15–72 лет.

Общая численность занятого населения страны в 17 раз превышает численность безработных (в среднем за год). По данным Росстата в конце января 2017 года на учете в государственной службе занятости находилось 897 тыс. человек безработных, что на 0,3% больше по сравнению с декабрем 2016г. и на 11,8 % меньше по сравнению с январем 2016 года.

Если проводить структурный анализ безработного населения, то можно отметить, что доля женщин составляет 47,3 %, удельный вес городского населения равен 63 %, доля молодежи в возрасте до 25 лет составляет 19,8 %, а людей без опыта трудовой деятельности – 23,1 % по состоянию на 1 февраля 2017 года.

Среди сельского населения уровень безработицы составляет 9,1 %, что почти в два раза больше уровня безработицы, зафиксированного среди городского населения в январе 2017 года (4,6 %). Рассмотрим уровень безработицы по федеральным округам (рис. 2). Са-

мый низкий уровень безработицы в январе 2017 года зафиксирован в Центральном федеральном округе – 3,4 %, а самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе – 11,4 %.

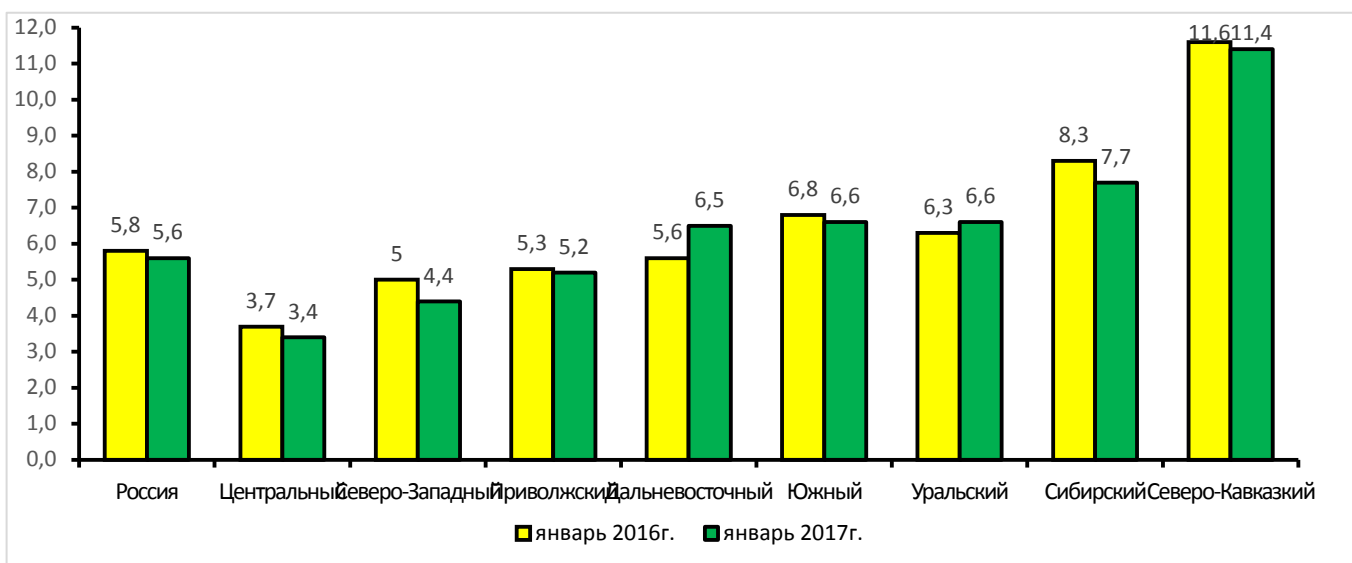


Рис. 2. Уровень безработицы населения по федеральным округам в возрасте 15–72 лет (в % к численности рабочей силы)

Как представлено на рисунке 2, положительная динамика снижения уровня безработицы в январе 2017 года по сравнению с аналогичным периодом предшествующего 2016 года наблюдается в шести федеральных округах: Центральном (снижение на 0,3 %), Северо-Западном (на 0,6 %), Приволжском (на 0,1 %), Южном (на 0,2 %), в Сибирском (на 0,6 %), Северо-Кавказском (на 0,2 %).

Рассмотрим численность и состав рабочей силы в разрезе по федеральным округам (табл.2).

В заключении можно сделать вывод, что в настоящее время проблема безработицы и занятости являются очень важной для нашей страны.

Создание гибкого рынка труда с низким уровнем безработицы и высоким уровнем экономического развития, безусловно, будет способствовать решению проблемы безработицы.

**Численность и состав рабочей силы по федеральным округам
в возрасте 15–72 лет, тыс. чел.**

Федеральный округ	Численность рабочей силы	В том числе		Уровень в %		
		занятые	безработные	участия в рабочей силе	занятости	безработицы
Российская Федерация	76495,0	72326,8	4168,2	69,4	65,6	5,4
Центральный	21284,1	20564,5	719,6	71,5	69,1	3,4
Северо-Западный	7616,7	7292,6	324,1	71,7	68,7	4,3
Южный	8236,0	7715,3	520,7	67,4	63,1	6,3
Северо-Кавказский	4553,7	4044,4	509,2	65,7	58,3	11,2
Приволжский	15285,8	14541,7	744,1	68,5	65,2	4,9
Уральский	6475,9	6070,9	405,0	70,4	66,0	6,3
Сибирский	9674,5	8923,5	751,0	67,2	61,9	7,8
Дальневосточный	3368,3	3173,8	194,5	70,9	66,8	5,8

На государственном уровне нужно решить вопрос о повышении минимального размера заработной платы.

Для повышения эффективности трудовой деятельности в коммерческих компаниях следует уделить внимание созданию комфортных рабочих мест, автоматизации торговых процессов, внедрять прогрессивную мотивацию для специалистов и работников, проводить обучающие мероприятия, способствующие повышению уровня квалификации сотрудников.

Список литературы

1. Липсиц, И.В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика' / И.В. Липсиц, – 8-е изд., стер. – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 607 с.: ISBN 978–5–9776–0403–1.
2. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032–1 (ред. от 29.07.2017) «О занятости населения в Российской Федерации».
3. Басовский, Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 202 с.: ISBN 978–5–16–004928–1.
4. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения 09.03.2017).
5. Севостьянова, О.Г. Интегральная оценка конкурентоспособности торгового предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №4 том 60 – Белгород, БГУ, 2016, 284–293с.

КЕКСЫ КАК РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

А.Р. Меньщикова, студент

А.В. Мустяцэ, студент

А.А. Фролкина, студент

Научный руководитель: М.А. Филоненко, преподаватель

Новосибирский колледж питания и сервиса

г. Новосибирск, Россия

В данной статье предлагаются новые рецептуры низкокалорийных кексов на основе сахарозаменителей, обогащённых свежими овощами, что позволяет данный вид кондитерских изделий использовать как в рациональном питании, так и в питании людей, больных сахарным диабетом.

Ключевые слова: кексы, сахарозаменители, овощи, низкокалорийные.

Стремительное развитие науки и техники в современном мире изменило рынок труда в пользу профессий, несвязанных с физическим трудом. В результате среднестатистический горожанин стремительно прибавил в весе. Причиной явилось несоответствие калорийности потребляемой пищи энергетическим затратам. По данным диетологов среднесуточная калорийность рациона питания городского жителя должна составлять в среднем 2000–2300 ккал. Уменьшение объёма потребляемой пищи позволяет снизить её калорийность, но приводит к недостатку жизненно необходимых компонентов: витаминов, минеральных веществ и пищевых волокон.

Целью работы является разработка рациональных продуктов питания для кондитерского производства с низкой калорийностью и высоким содержанием пищевых веществ.

«Рациональное питание – это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее улучшению его здоровья и профилактике заболеваний» [1]. Рациональное питание включает следующие принципы: энергетическое равновесие и сбалансированность питания.

Кондитерские изделия относятся к числу наиболее энергоёмких продуктов, так как включают большое количество углеводов. Одним из направлений снижения калорийности является введение в рецеп-

туру сахарозаменителей. «Сахарозаменители – вещества и химические соединения, придающие пищевым продуктам сладкий вкус и применяемые вместо сахара» [2].

В качестве сахарозаменителей были выбраны фруктоза и стевииозид. Фруктоза в 1,7 раза слаще сахара. Замена сахара фруктозой позволяет снизить количество углеводов почти в два раза без ущерба для органолептических показателей. Стевиозид, являющийся гликозидом растения стевия, относится к интенсивным подсластителям, активно используемым в пищевой промышленности для производства продуктов питания диабетического направления, обладает нулевой калорийностью, не участвует в обменных процессах и устойчив при технологической обработке.

Особый интерес для продуктов рационального питания представляют пищевые волокна. Пищевые волокна относятся к неперевариваемым полисахаридам и, по сути, являются балластными веществами, но, не смотря на это, они играют огромную биологическую роль в процессах пищеварения. Грубые клеточные стенки раздражают слизистую оболочку кишечника, стимулируя тем самым перистальтику, благодаря которой происходит продвижение пищи в пищеварительном тракте. Кроме того, пищевые волокна оказывают моторное действие на желчевыводящие пути, способствуя выделению желчи в двенадцатиперстную кишку, помогают выведению продуктов распада и непереваренных остатков пищи. Недостаток пищевых волокон может приводить к серьёзным заболеваниям пищеварительной системы.

Задачей нашей работы является разработка рецептуры низкокалорийных кексов, обогащённых пищевыми волокнами.

В качестве источника пищевых волокон были выбраны натуральные овощи – морковь, свекла, тыква, кабачок. Использование свежих овощей позволило дополнительно обогатить продукт минеральными веществами и витаминами.

В состав классического кекса входит значительное количество жиров и углеводов. На первом этапе нашей работы было решено уменьшить количество жиров до 15 % и заменить их полиненасыщенными жирами (льняное масло). Тесто получилось густым, подъём при выпечке был минимальным. Часть муки заменили свежей морковью, тесто стало более рыхлым, после выпечки кексы форму не сохранили. Было решено увеличить количество моркови до 50 % по отношению к

муке. Кексы хорошо поднялись, имели золотистую корочку, структура мякиша соответствовала классической рецептуре, была однородной, пористой и лёгкой. Цвет кекса был жёлтым, крупинки моркови не видны. Жиры из рецептуры исключили полностью. Кексы сохранили структуру, по органолептическими показателям имели невыраженный вкус и запах. В рецептуру ввели пищевые ароматизаторы, вкус кексов стал более насыщенным.

На втором этапе работы уменьшили количество углеводов и заменили сахар фруктозой и стевииозидом. Кексы с стевииозидом имели более выраженный сладкий вкус. Поверхность кексов была гладкой, выпуклой без трещин и вздутий, золотисто-желтого цвета, мякиш пористый, эластичный, боковые поверхности ровные.

Для определения качества муки использовали белизномер СКИБ М, реологические свойства теста измеряли с помощью вибровискозиметра SV–10, влажность готового продукта на анализаторе влажности MB23. Для взвешивания использовали весы электронные Scout Pro. Базовые рецептуры кексов приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

**Базовая рецептура кекса с льняным маслом
(Температура выпечки 210⁰ С, время выпечки 40 мин.)**

№	Наименование компонента	Массовая доля сухих веществ %	Расход сырья (г)		Калорийность (ккал)	
			На 3 порции	На 1000 г	Порции	100 г
1	Морковь	12,4	140	317	57,4	41
2	Мука	86	120	271,7	400,8	334
3	Сода пищевая	50	0,7	1,6	0	0
4	Лимонная кислота	99	1,0	2,3	0	0
5	Яйца	27	110	249	165	150
6	Фруктоза	98	20	45,3	66	330
7	Льняное масло	99	50	113,2	442	884
	Итого		441,7	1000	1131,2	256
	Практический выход		328,3	742,6		

**Базовая рецептура безжирового кекса.
(Температура выпечки 210⁰ С, время выпечки 40 мин.)**

Наименование компонента	Массовая доля сухих веществ в %	Расход сырья (г)		Калорийность (ккал)	
		На 3 порцию	На 1000 г	Порции	100 г
Морковь	12,4	140	357,3	57,4	41
Мука	86	120	306,3	400,8	334
Сода пищевая	50	0,7	1,8	0	0
Лимонная кислота	99	1,0	2,6	0	0
Яйца	27	110	280,8	165	150
Фруктоза	98	20	51	66	330
Ароматизаторы	99	0,1	0,3	0	0
Итого		391,8	1000	689,2	175,9 стевиозид 167,9
Практический выход		328, 3	810,5		

На третьем этапе работы, на основании полученной базовой рецептуры, были разработаны кексы со свёклой, тыквой и кабачком. Мякиш кекса со свёклой имел красивый красный цвет, хорошо поднялся, но присутствовал легкий привкус свёклы. В рецептуру ввели лимонную цедру, вкус свёклы не ощущался. Кабачок, добавленный в базовую рецептуру, на вкусовые характеристики кекса не повлиял, но тесто было жидким, кексы во время выпечки плохо поднялись, мякиш влажный. Было решено добавить в кексы крахмал как влагоудерживающий компонент. Добавка крахмала в количестве 0,5 % не позволила получить нужную консистенцию. Дозировка крахмала была увеличена до 1 %. Кекс хорошо поднялся, структура мякиша получилась мелкопористой, эластичной, после сжатия восстанавливала прежнюю форму. Сравнительные характеристики кексов с различными наполнителями представлены в таблице 3.

Сравнительная характеристика кексов.

Показатели качества	Контроль	Морковь+ льняное масло	Морков- ный	Свеколь- ный	С кабач- ком	С тыквой
Вязкость теста	9,2	7,22	7,53	8,33	5,9	6,8
Влажность кекса %	24	34	37	40	42	39
Верхняя поверхность	Выпуклая, с характерными трещинами	Выпуклая, с характерными трещинами	Выпуклая, с характерными трещинами	Выпуклая, с характерными трещинами	Выпуклая, с характерными трещинами	Выпуклая с характерными трещинами
Структура	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, мелкопористая, безпустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений
Форма	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и раковин	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и раковин	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и раковин	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и раковин	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и раковин	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и раковин
Калорийность	416 ккал	256 ккал	168 ккал	272/163 стевиозид	166 ккал	166 ккал
Себестоимость (руб.)	25	18	13	18	16	14

Для оценки органолептических показателей была проведена дегустация среди студентов колледжа. На рисунке 1 представлены данные дегустации.

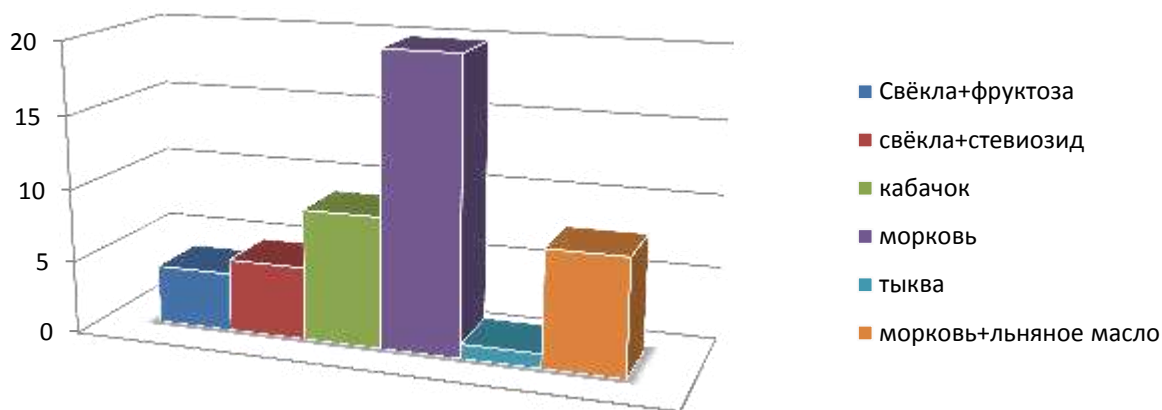


Рис. 1. Данные дегустации

Полученные данные показывают, что кексы, изготовленные по разработанной рецептуре, сохраняют основные показатели качества. Более высокую влажность готовым изделиям в сравнении с контрольным образцом придают свежие овощи, введённые в рецептуру. Мякиш при этом остаётся лёгким и сухим. Полученная рецептура позволяет заменить свежие овощи замороженными овощами, овощными пюре или сухими, сублимированными порошками, что представляется наиболее удобным в технологии промышленного производства.

Использование различных вкусовых добавок и наполнителей позволяет получить широкий ассортимент продукции с различными вкусовыми характеристиками. Например, использование мяты, базилика придаёт кексам оригинальный и необычный вкус, который достаточно высоко оценили более 50 % участников дегустации.

Таким образом, разработанная базовая рецептура кондитерских изделий на основе сахарозаменителей и обогащенная овощами позволяет получить рациональные кондитерские изделия, которые имеют сниженную калорийность, высокую пищевую ценность и низкую себестоимость.

Список литературы

1. Рациональное питание. Свердловский областной центр медицинской профилактики [Электронный ресурс]: www.medprofural.ru/Racionalnoe-pitanie (дата обращения 23.11.2017).
2. Сахарозаменители [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сахарозаменители> (дата обращения 23.11.2017).

АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛИЦЕЯ И ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

М. Миронов, учащийся

Ю. Отпущенникова, учащийся

*Научный руководитель: Н.В. Захарова, учитель русского языка
и литературы высшей квалификационной категории*

Лицей № 136

г. Новосибирск, Россия

В статье проанализированы акцентологические ошибки, типичные для учащихся лицея № 136, предложены конкретные мероприятия по их предупреждению у выпускников. В психолого-педагогической литературе предлагается множество способов, способствующих предупреждению акцентологических ошибок (Никонова Н.В., Соловьёва Н.Н.), однако не все они могут быть действенными. Мероприятия, отражённые в статье, разработаны на основе статистических данных при участии педагогов, преподающих русский язык, что позволяет судить о большей степени их эффективности.

Ключевые слова: орфоэпия, акцентология, акцентологическая ошибка, акцентологическая норма.

Правильное литературное произношение – один из важнейших факторов общего культурного развития современного человека. Всем известно, что литературный язык существует в двух формах – устной и письменной – и характеризуется наличием обязательных норм. Орфоэпические нормы являются показателем грамотной устной речи, их знание необходимо для каждого из нас. Стоит отметить, что среди всех типов орфоэпических ошибок, встречающихся в речи обучающихся, в том числе и выпускников как девятых, так и одиннадцатых классов, наиболее распространёнными являются акцентологические – ошибки в постановке ударений в словах.

Заметим, что в современной лингвистике акцентологические ошибки классифицируют по группам:

– ошибки в произношении кратких имён прилагательных женского рода (верные варианты: сладкА, яркА; неверные варианты: слАдка, Ярка);

– ошибки в произношении форм сравнительной степени имён прилагательных (верный вариант: красИвее; неверный вариант: кра-сивЕе);

– ошибки в выборе места ударения в причастиях (верный вариант: осуждѐнный; неверный вариант: осУжденный);

– ошибки, обусловленные нарушением норм ударения при произношении глагольных форм (верные варианты: включИм, облегчИть; неверные варианты: вклЮчим, облЕгчим);

– ошибки в произношении имён существительных (верные варианты: жалюзИ, граждАнство; неверные варианты: жАлюзи, грАжданство);

– ошибки в произношении терминов.

В современном русском языке существуют и так называемые акцентологические варианты того или иного слова, причиной появления которых является разноместность ударения:

– равноправные: бАржа – баржА, Искристый – искрИстый;

– варианты нормы, одна из которых признаётся основной: твОрог – твОрог, кулинАрия – кулинарИя;

– допустимо–устаревшие варианты: индУстрия – индустрИя, собрАлся – собралсЯ;

– семантические варианты: остротА (лезвия) – острОта (остроумное выражение), трУситься (бояться) – трусИть (бежать).

По результатам констатирующего среза, проведѐнного среди учащихся 9-х, 11-х классов нашего лицея, было выявлено, что 57 % выпускников имеет низкий уровень владения знаниями об акцентологических ошибках и нормах, 49 % – низкий уровень сформированности знаний самих акцентологических норм, 51 % – низкий уровень сформированности навыка видеть акцентологические ошибки в словах. Полученные результаты обусловили работу по организации урочной деятельности, ориентированной на предупреждение акцентологических ошибок. При участии учителей русского языка и литературы были разработаны конкретные мероприятия, способствующие повышению уровня знаний школьников об акцентологических нормах, уровня владения ими, а самое главное – овладению грамотной речью, являющейся показателем образованности и культуры человека.

Комплекс мероприятий, способствующих предотвращению акцентологических ошибок у обучающихся 9-х, 11-х классов МБОУ «Лицей № 136»:

1. Проведение лекционного занятия по теме «Акцентологические нормы и виды ошибок, связанные с их нарушением»;

2. Разработка и оформление «Словаря акцентологических норм школьника» (на основе орфоэпических минимумов, представленных на официальных образовательных сайтах);

3. Оформление и размещение в кабинетах русского языка и литературы стендов, содержащих слова из орфоэпического минимума (информация на стенде периодически меняется);

4. Проведение в конце уроков русского языка «Минуток чтения» – чтение текстов, содержащих слова, в которых можно допустить акцентологическую ошибку на основе следующих приёмов:

– приёмы активного чтения (текст содержит незнакомые учащимся слова);

– приёмы чтения с опорой на имеющиеся знания (текст содержит не только новые слова, но и те, внимание на которых было акцентировано на предыдущих уроках);

– приёмы чтения с творческой рефлексией (чтение текста с новыми и уже известными словами с последующим составлением четверостишия с одним из слов);

5. Разработка учащимися при участии учителей русского языка и литературы орфоэпических пятиминуток – короткие рифмовки для запоминания слов с целью проведения на уроках русского языка;

6. Проведение в начале уроков русского языка (чередование с орфоэпическими пятиминутками) речевых поединков – считывание со слайда слов с соблюдением правильной постановки ударений (учитель оценивает правильность ответов учащихся);

7. Создание банка мини–текстов разных стилей и тематики, составленных учащимися, с употреблением трудных в постановке ударения слов (в качестве домашних заданий);

8. Включение в уроки русского языка различных форм работы с перечнем слов орфоэпического минимума, представленного на официальных образовательных сайтах:

– «Пять минут размышлений» (в начале урока один раз в неделю) – расстановка ударения в предложенных словах;

– «Калейдоскоп идей» (в начале урока один раз в неделю) – составление связных мини–текстов с предложенными учителем словами;

– «Графический диктант» (в начале урока один раз в неделю) – оформление кластера в соответствии с местом ударения в слове по

мере чтения слов учителем (расположение слов в зависимости от того, на какой по счёту слог падает ударение);

9. Включение в уроки русского языка работы с аудиозаписями: нахождение ошибок в предложенных фрагментах, анализ и их последующее исправление (по необходимости – использование орфоэпических словарей «Словарь ударений русского языка» – Агеенко Ф.Л., «Школьный орфоэпический словарь русского языка» – Лекант П.А. и т.д.);

10. Проведение по мере освоения определённого объёма слов практических семинаров с последующим оформлением мини-проекта «Нормы ударения» (по возможности в проекты включать синквейны и диамантами с труднопроизносимыми словами);

11. Проведение раз в четверть интегрированного урока «Принеси своё устройство» – создание в рамках урока обучающимися страницы электронного словаря, отражающего нормы ударения и использование их знаний в различных предметных областях (составить перечень слов, необходимых для запоминания, привести примеры их использования в рамках различных предметов);

12. Создание учащимися на сайте лица и в периодическом издании рубрики «Говорим правильно», включающей в себя слова, наиболее трудные для произношения в аспекте акцентологии. Пополнение сайта новыми словами (учащиеся в порядке очерёдности раз в неделю составляют перечень слов, необходимых для запоминания);

13. Оформление памяток для обучающихся выпускных классов, содержащих труднопроизносимые слова;

14. Разработка системы упражнений с последующим их использованием на уроках русского языка:

– «Расставьте ударение в словах»;

– «Распределите слова в зависимости от того, на какой слог падает ударение»;

– «Выпишите слова, в которых возможны колебания в норме»;

– «Исправьте ударения, поставленные в словах».

Использование на уроках русского языка электронных тренажёров, составленных учащимися, работа с которыми направлена на отработку норм ударения

Таким образом, работа по предотвращению акцентологических ошибок важна в каждом классе, но особую значимость приобретает в

выпускных классах: от её качества во многом зависит результат прохождения государственной итоговой аттестации. Различные формы работы по предупреждению акцентологических ошибок должны включаться в каждый урок, будь то изучение нового материала или повторение изученного. Предложенные формы работы не только способствуют усвоению постановки ударения в словах, но и формированию осознанного речевого навыка.

Кем бы ни стали сегодняшние школьники в будущем, они, прежде всего, должны быть культурными людьми, а по-настоящему культурному человеку сегодня также необходимо свободно и грамотно писать, как свободно и грамотно говорить. Развитие личности невозможно без умения выражать свои мысли и чувства – и устно, и письменно, а развитие личности – это необходимая предпосылка решения социальных и экономических задач нашего общества.

Список литературы

1. Аванесов, Р. И. Русское литературное произношение. 6-е изд., перераб. и доп. – М., 1984.–384 с.
2. Баландина, Л.А., Давидян, Г.Р., Кураченкова, Г.Ф., Симонова Е.П. Учебное пособие. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2007. – 303 с.
3. Виноградов, В.В. Русская речь, её изучение и вопросы речевой культуры // Проблемы русской стилистики. М. – 1981. – 345 с.
4. Горбачевич, К. С. Нормы современного русского литературного языка.– 3-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1989.– 208 с.
5. Никонова, Н. В. Проблемы современной акцентологии (на материале исследования акцентологических норм современной молодёжи) / Н. В. Никонова // Филология и лингвистика: проблемы и перспективы: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, июнь 2011 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 40–42.
6. Соловьёва, Н.Н. Как сказать правильно? М.: Оникс, Мир и Образование, 2008. – 128 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: РОССИЯ VS США

П.О. Остапенко, студент

П.В. Якобан, студент

Т.В. Ридель, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

В статье ставятся некоторые проблемные вопросы развития уровня экономической культуры стран: России и США, которая характеризует состояние хозяйственной деятельности как индикатора общественного развития. Определение экономической культуры представлено в виде зависимости последней от таких факторов, как поощрение предпринимательства, инвестиционная активность и уровень информационной доступности. Помимо этого, представлен анализ показателей экономической культуры обеих стран.

Ключевые слова: экономическая культура, уровень экономической культуры, экономические условия, экономическое сознание, предпринимательская грамотность.

В современном мире уровень экономической культуры растет пропорционально переходу и росту масштаба информационной доступности. В каждой стране он находится на разных стадиях: некоторые страны экономически более развитые (США, Япония и страны Европы), другие же, напротив, являются более отсталыми (в основном, страны Африки и Латинской Америки). Существует также промежуточный слой – это развивающиеся страны, к которому относится Россия.

В 2002 году России присвоили статус страны с рыночной экономикой, этот статус был признан на международном уровне, поэтому формирование экономической культуры стало особенно важным, поскольку на тот момент нельзя было однозначно сказать, что уровень экономики достиг именно «рыночного уровня».

Экономическая культура определяется, согласно многим источникам, как система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уровнировки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства.

В действительности же подобный уровень экономической культуры достигается за счет множества факторов, а в данном случае показательным будет «высокий» уровень: воспитания, формируемой системы ценностей, состояния и насыщенности образовательной среды, свободы выбора, инструктивной прозрачности, информационной доступности и, главным образом, мотивационной составляющей.

Высокий уровень культуры характеризуется аналогичными показателями производства в стране, а в классической линейке – производство, потребление, распределение и обмен – равномерными, стабильными и, безусловно, высокими показателями. Так или иначе, высокий уровень экономической культуры связан с итоговыми значениями: высоким уровнем развития производства, достатка населения и возможности свободно выбирать товары и услуги, представленные на рынке в изобилии.

В настоящее время связь между уровнем экономической культуры и уровнем развития экономики страны можно проследить по множеству исследований, проведенных на стыке XX–XXI вв., поэтому после понимания причинно–следственных связей и прямой зависимости одного от другого, главной проблемой в России является формирование соответствующего уровня экономической культуры, поскольку переход от административно–командной системы (и ее периодические отголоски) до сих пор прослеживается в экономике нашей страны.

На Западе уровень экономической культуры не является превосходящим, но остается развивающимся, и его путь обусловлен другими факторами, влияющими на мотивационную составляющую граждан. В Соединенных Штатах Америки инвестиционная составляющая экономики представляется более привлекательной, нежели в других странах, несмотря на уровень внешнего долга и в основном из-за уровней развития НТП и ИТ.

Вопросы понимания и формирования экономической культуры начинаются в традиционном обозначении проблем и поиске путей для их решения, поэтому в обеих странах основной акцент для предметности уровня культуры, ее модернизации и адаптации ставится на молодое поколение граждан. Для наиболее эффективной оценки уровня экономической культуры в обеих странах использовался сравнительный анализ, базирующийся на результатах опроса, представленных в таблице 1.

**Уровень экономической культуры глазами молодежи
(в баллах)**

Страна /оценка (по 10-ти бальной шкале)	Изучение предметов экономической направленности	Возможность привлечения инвестиции для начинающего предпринимателя	Развитость системы финансирования и кредитования малого бизнеса	Государственная поддержка малого бизнеса	Уверенность в будущем (само-оценка)
Россия	7	6	5	8	7
США	4	6	6	3	10

Из проведенного опроса видно, что образовательная среда в плане изучения экономических дисциплин наиболее развита в России, однако система финансирования и кредитования по опросам является наиболее развитой в США. При более глубоком исследовании и опросе респондентов, проживающих в обеих странах, главное отличие возникает в уровне информированности и экономической грамотности молодежи. Более агрессивная и усложненная система учета доходов в США (уплата налогов, высокая стоимость оформления страховых взносов) поднимает общеэкономические вопросы на уровне семьи, таким образом, формируя траекторию и стимул к самообразованию. Благодаря доступности и относительной прозрачности информационной среды, в США существуют официальные агентства по развитию инвестирования и поддержке начинающих предпринимателей. Однако в этом преимуществе кроется серьезная проблема, у таких агентств отсутствует понятие «наставничества», развитое в большинстве крупных российских компаний, занимающихся инвестированием.

Также были опрошены молодые предприниматели, компании которых действуют на рынке 2–4 года. При сравнении их с обычными наемными работниками, каждый из показателей увеличивался в несколько раз.

Подобная самооценка молодыми предпринимателями показывает перспективность предпринимательства в России. Так, 41% опрошенных в настоящий момент времени не испытывают трудностей с уровнем жизни, а положительно оценивают 16% молодых предпринимателей (рис. 1).



Рис. 1. Оценка уровня удовлетворенности жизнью молодых предпринимателей

Для решения проблемы мотивационной составляющей в России предполагаются дополнительные образовательные программы по формированию предпринимательской грамотности, часть из которых организуется на безвозмездной основе.

Также для того, чтобы уровень экономической культуры страны можно было признать высоким, необходимо ориентироваться на такой показатель, как уровень предпринимательства (количество компаний «новичков» на рынке). Однако этот принципиально простой показатель не является ориентиром для оценки всего предпринимательского потенциала страны, поскольку увеличение количества компаний может означать и увеличение вынужденного предпринимательства. Это говорит о том, что население находится в дефиците выбора рабочего места, порождая «вынужденное предпринимательство». К сожалению, этот вид деятельности в большинстве случаев не преследует целей: использования передовых возможностей производства и принципиально новых методов; ориентира на экспорт товаров или услуг, обеспечения социальной эффективности бизнеса. Таким образом, уровень экономической эффективности может оказаться ложно высоким.

Для решения проблемы верной оценки уровня экономической культуры в данном исследовании рассматривается программа GEM,

которая позволяет оценить уровень экономической культуры, связанной с предпринимательством в разных странах мира. Россия принимает участие в этой программе с 2006 года: ведущие школы экономики, зарубежные школы бизнеса аккумулируют статистические данные, используемые для расчета прогнозируемых показателей, таких как ВВП и ВД.

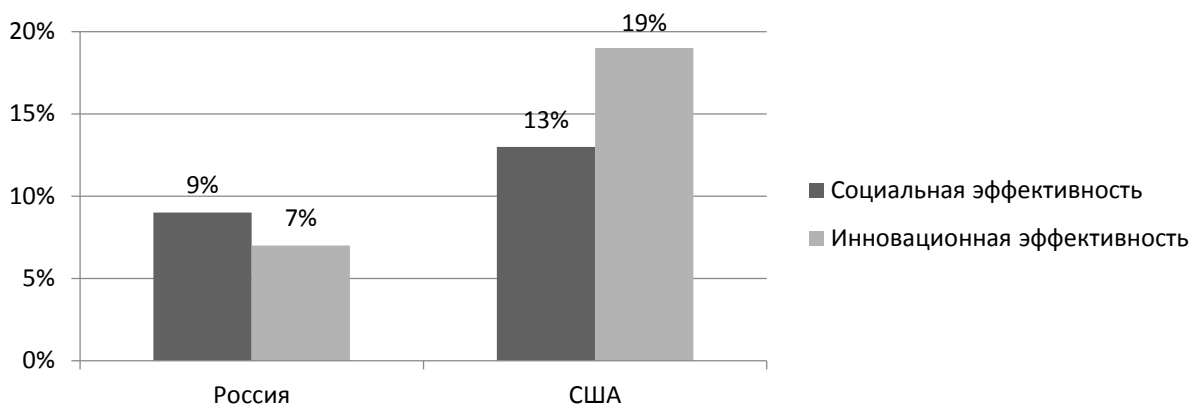


Рис. 2. Оценка потенциала роста компаний, созданных молодыми предпринимателями

При оценке потенциала роста компаний (рис. 2), созданных молодыми предпринимателями, видно, что наиболее высокий уровень экономической культуры показывают США, т.к. ориентир на социально-эффективный бизнес и использование инновационных способов производства держат 13 % и 19 % компаний, соответственно. При анализе GEM-программы можно сделать вывод, что уверенность в успехе для молодых предпринимателей в России сокращается из-за таких факторов, как:

- уровень необходимых знаний;
- благоприятность предпринимательской среды и экономики в целом;
- низкая оценка возможностей региона проживания для молодых предпринимателей.

Таким образом, общий уровень экономической культуры выше в США, однако наибольшим потенциалом данной культуры, которая имеет больше возможностей для непрерывного и стабильного развития экономики страны в целом, обладает экономическая культура в России. Основная проблема формируется в политике государства, призванной поощрять малое предпринимательство, не ориентируя

его на долгосрочную перспективу и рост, отчего теряется значимая доля социальной ориентированности. Для повышения значимости предпринимательства и формирования качественной экономической культуры у молодежи необходимо проводить следующие мероприятия:

– укреплять доступность финансовых ресурсов, направленных на поддержку развивающегося бизнеса, который должен разрастаться в прочные средние и крупные компании, создавая рабочие места и конкурируя с ведущими зарубежными компаниями;

– реализация доступной информационной среды в плане ознакомления с научными разработками страны для малых предприятий;

– поощрение ведения новых форм предпринимательства и укрепление доступа к физической инфраструктуре.

Список литературы

1. Медянцева, С.Г., Кавкаева, Н.В. Экономическая культура студентов в условиях рыночной экономики / С.Г. Медянцева, Н.В. Кавкаева // Знание, понимание, умение. – 2005. – № 4. – С. 74–79.

2. Траутман, Е.А. Экономическая культура, как фактор институциональной эффективности экономики / Е.А. Траутман // Интернет–журнал «Науковедение» – 2014. – № 5 (24). – С. 1–15.

3. Макконнелл, К. Р., Брю, С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 1992. – Т. 1. – С. 23–25. – 399 с.

4. Информационные материалы о Глобальном мониторинге предпринимательства 2013–2015 года // Национальный отчет [Электронный ресурс]: <http://www.gsom.spbu.ru/> (дата обращения 23.02.2018).

5. Антросенков, Е. Мониторинг социально–трудовой сферы / Е. Антросенков, О. Петров // Экономист.–1998. – № 4. – С. 34–45.

6. Липатов, С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник МГУ. Сер. 14. Психология. 1997. – № 4. – С. 19–27.

УССУРИЙСКИЙ ТИГР: ЗА ПОЛШАГА ДО ВЫМИРАНИЯ

Д.Д. Пакулев, учащийся

Научный руководитель: Е.Д. Тютюнник, учитель биологии

Средняя общеобразовательная школа № 187,

г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена проблеме сохранения популяции и прироста количества особей уссурийских тигров. Авторами приведены статистические данные причин исчезновения тигров. По итогам проведенного исследования нами предложены меры по сохранению данного вида хищников.

Ключевые слова: уссурийский (амурский) тигр, выживание, Красная книга, исчезновение, Приморский край, Хабаровский край.

В обширных лесах и степных районах Приморского края, и всей Российской Федерации, на вершине экологической пирамиды находятся уссурийские (амурские) тигры; от крупных нетронутых территорий леса и богатого биологического разнообразия зависит существование хищников. Об устойчивости и целостности, а также здоровье крупных экосистем свидетельствует наличие жизнестойкой популяции амурских тигров в дикой природе – это «знак качества».

В XIX веке численность тигров была настолько велика, что на него охотились массово. К третьему десятилетию XX века популяция начала резко падать, к этому привело интенсивное истребление уссурийских тигров, которое сопровождалось сокращением мест обитаний хищников под влиянием хозяйственной деятельности человека, вследствие чего данный вид был близок к исчезновению.

Согласно последним данным ученых, популяция тигров возросла и на данный момент нельзя считать этот вид вымирающим, но, тем не менее, в Красной книге он относится к тем редким животным, которые находятся под угрозой исчезновения. В связи с этим авторами поставлены следующие цели: проанализировать популяцию уссурийского тигра, предложить рекомендации по предотвращению нового риска исчезновения и прироста у популяции данного вида на территории России.

Для реализации поставленной цели, нами определены следующие задачи:

- изучить литературу по данному вопросу;
- выявить основные причины исчезновения вида амурского тигра;
- проанализировать возможные меры по сохранению и увеличению прироста хищника.

Ареал уссурийского тигра охватывает практически весь дальневосточный юг и Китай, но только северо–восток страны. Постоянный ареал обитания амурского тигра на российской территории – это юго-восточная территория в охраняемой зоне, по берегу реки Уссури и реки Амур в Приморском и Хабаровском краях. Больше всего тигры распространены в Приморском крае в предгорьях СихотэАлинь (рис. 1). Все места обитания хищника довольно специфичны: тигр не любит жить высоко, в основном он держится в невысоких горах, предпочитая жить между хребтами, на широких долинах рек, и в лесах, где преобладает дуб и кедр. Ответственность за сохранение амурского тигра лежит на плечах России, так как 90 % общей популяции уссурийских тигров находится на территории нашей страны.



Рис. 1. Ареал распространения амурского тигра

Амурский тигр, (уссурийский тигр, или дальневосточный тигр, или сибирский тигр) – это самый северный подвид тигра, который занесён в Красную книгу РФ, и в Красную книгу Международной организации охраны природы [1].

У амурского тигра имеется ряд отличительных признаков от других тигров. Во-первых, это наиболее крупный подвид. Во-вторых, шерсть гуще по сравнению с тиграми, которые живут в

благоприятных климатических условиях, а его окрас светлее. В-третьих, зимой шерсть имеет оранжевый цвет, живот в свою очередь покрыт шерстью белого цвета.

Так же только представители этого подвида имеют пятисантиметровый слой жира на брюхе, который защищает их при низкотемпературных условиях, а также от морозного ветра. Тело гибкое, вытянутое, голова округлая, лапы средних размеров, хвост длинный. Так как тигр обитает в холодных районах, его уши укорочены. Амурский тигр умеет различать цвета. Ночное зрение у него в пять раз лучше, чем у человека [4].

Продолжительность жизни тигра в природе достигает 15 лет, в неволе чуть более 20 лет. Р. Джонс оценил предельный срок жизни амурского тигра в неволе в 26 лет [6].

К концу тридцатых годов 20 века амурский тигр был на грани полного исчезновения. В 1947 году было установлено табу на охоту хищника. Но закон, запрещающий бесконтрольный отлов маленьких амурских тигрят, был введен только в 1957 году [5]. С этого времени северного тигра занесли в Красную книгу РФ. Постановлением Правительства России закреплены меры по сохранению уссурийского тигра от 7 августа 1995 г. № 795 «О сохранении амурского тигра и других, редких и находящихся под угрозой исчезновения видов диких животных и растений на территориях Приморского и Хабаровского краев». В 1998 году начинает работать Правительственная программа по сохранению и увеличению популяции Уссурийского тигра [1].

В апреле 2007 года экспертами Всемирного фонда дикой природы (WWF) было объявлено, что численность амурских тигров достигла максимума за последние сто лет, в связи с этим они больше не находятся на грани вымирания. В 2008 году в России была разработана и начата программа РАН по изучению амурского тигра на российском Дальнем Востоке. Цель данной программы заключается в разработке научных основ сохранения уссурийского тигра [2].

По словам губернатора Приморского края, в 2017 году популяция тигров на Дальнем Востоке России увеличилась до 550 особей за счет природоохранных мероприятий. В июле 2017 года власти Хабаровского края сообщали, что в регионе обитают около 100 тигров, что в полтора раза больше, чем 10 лет назад [2].

На данный момент для изучения уссурийского тигра используют наиболее новые технологии исследований: ошейник со спутнико-

вым GPS/ГЛОНАСС–навигаторам, «лесные камеры», молекулярно–генетические методы исследования животных и т. д.

Изучив литературу, выявлены следующие возможные причины исчезновения этого подвида тигров (рис.2):

- естественная смерть;
- вырубка лесов в местах обитания;
- уничтожение лесов в результате пожаров;
- уменьшение численности кормовой системы;
- истребление браконьерами;
- изъятие для культурно–просветительных и научных целей;
- распространение инфекционных заболеваний [3].

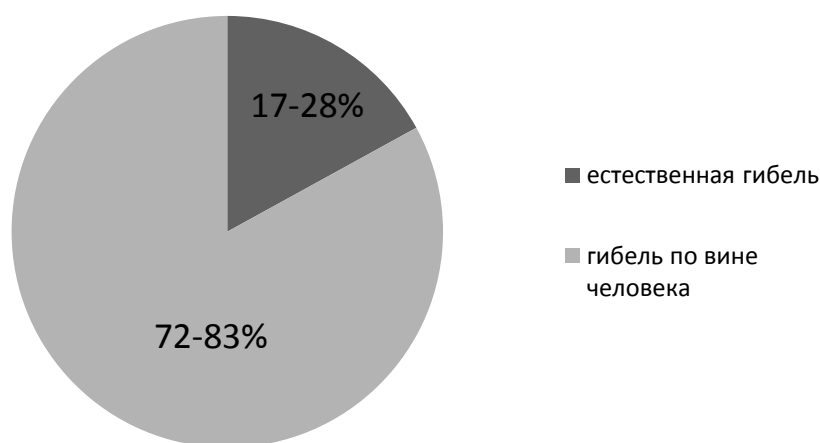


Рис. 2. Причины исчезновения амурского тигра

По результатам проведенного исследования можем сделать вывод о том, что люди могут сохранить и увеличить численность популяции амурского тигра. Для этого предлагаем принять следующие меры:

- проводить мониторинг состояния популяции амурского тигра;
- принимать участие в «Глобальной инициативе по сохранению тигров» («TheGlobalTigerInitiative», GTI);
- провести усовершенствование способов охраны амурского тигра на всех природных территориях;
- предотвращать вырубки лесов на территории обитания, путем ужесточения законодательной базы в данной сфере;
- ужесточить меры наказания за истребление;

- следить за численностью кормовой системы;
- своевременная противовирусная вакцинация в популяции.

Список литературы:

1. Красная книга СССР: Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды животных и растений. Том 1 / Главная ред. коллегия: А. М. Бородин, А.Г. Банников, В. Е. Соколов и др. – 2-е изд. – М.: Лесная промышленность, 1984. – С. 47–48. – 392 с.
2. Стратегия сохранения амурского тигра в Российской Федерации. Москва: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, 2010. – 32 с.
3. Ляпустин, С.Н., Фоменко, П.В. Незаконный оборот и борьба с браконьерством и контрабандой редких видов животных и растений на Дальнем Востоке России (2009–2014 гг.). – Владивосток: Апельсин, 2015. – С. 60, 71. – 90 с.
4. Дунишенко, Ю.М., Куликов, А.Н. Главная кошка Земли. – Хабаровск. – 2004. – 150 с.
5. Кучеренко, С.П. Встречи с амурским тигром. – Изд. Приамурские ведомости, Хабаровск. – 2005. – 256 с.
6. Морелл, В. Может ли выжить дикий тигр? // Наука, № 317.–2007.– с. 1312–1314.

УДК 811.161.1

СПЕЦИФИКА ДИАЛЕКТНОЙ ЛЕКСИКИ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛА КИРЗА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

М. Смирнова, учащийся

Д. Мякинкова, учащийся

*Научный руководитель: Н.В. Захарова, учитель русского языка
и литературы высшей квалификационной категории*

Лицей № 136

г. Новосибирск, Россия

В статье систематизированы и раскрыты значения диалектных слов, употребляемых жителями села Кирза Новосибирской области. Подобные исследования проводились Зубаревым Н.К., Кузнецовым П.С., однако на сегодняшний день работ в области исследований конкретных диалектизмов Новосибирской области не имеется.

Ключевые слова: диалект, диалектное слово, языковая система, говор.

В настоящее время наблюдается сужение сферы употребления диалектной лексики, в результате чего возникает опасность её полного исчезновения из словарного запаса, что не только обеднит художественные достоинства нашего языка, но и ограничит его многообразие. Язык является культурно-исторической средой, в нём отражаются традиции и обычаи народа. Местные говоры и диалекты – часть народной культуры. Даже поверхностный анализ речи жителей Новосибирской области позволяет заметить специфику сибирского говора, что особенно ярко проявляется в диалектных словах, употребление которых характерно только в рамках определённой территории.

Заметим, что в научной литературе термин «диалект» используется в качестве синонима к широко распространённым терминам «наречие» и «говор». При этом говор рассматривается как наиболее мелкая разновидность языка, а наречие как наиболее крупная – совокупность диалектов, объединённых общими признаками. В современной лингвистике выделяют два вида диалектов: социальный и территориальный, включающий в себя слова или обороты речи, употребляемые жителями той или иной местности – диалектизмы.

В зависимости от того, какие особенности говора отражены в диалектном слове, диалектизмы делятся на несколько групп:

– лексические диалектизмы – слова, известные только носителям диалекта и за его пределами не имеющие ни фонетических, ни словообразовательных вариантов, однако имеющие эквиваленты в общеупотребительном языке («буряк» – свёкла, «кушак» – пояс);

– этнографические диалектизмы – слова, называющие предметы, известные лишь в определённой местности, не имеющие эквивалентов в общеупотребительном языке («понёва» – разновидность юбки, «дранки» – оладьи из картофеля);

– лексико–семантические диалектизмы – слова, обладающие в диалекте необычным значением: «мост» – пол в избе, «губы» – грибы всех разновидностей, кроме белых);

– фонетические диалектизмы – слова, получившие в говоре особое фонетическое оформление («цай» – чай, «павук» – паук);

– словообразовательные диалектизмы – слова, получившие в диалекте особое аффиксальное оформление («певень» – петух, «гуска» – гусыня);

– морфологические диалектизмы – не свойственные литературному языку формы словоизменения, например, мягкие окончания у

глаголов в третьем лице (идёт/идут), окончание –ам у существительных в творительном падеже (под столбам).

Особую группу представляют фразеологические диалектизмы – устойчивые сочетания, встречающиеся только в говорах: «в трату драть» – подставить под удар, «от ног отстать» – сбиться с ног.

Что касается диалектной лексики Сибири, то можно отметить её исключительное богатство, позволяющее говорящему выразить тончайшие оттенки смысла. Диалектизмы, употребляемые жителями села Кирза Новосибирской области, представлены всеми видами, отражёнными в современной лингвистике:

– лексические диалектизмы: «варенец» – топлёное молоко, «изжамканый» – измятый, «вошкаться» – медлить;

– этнографические диалектизмы: «ватола» – самотканая одежда, «капуститься» – медленно работать, «убродно» – тяжело;

– фонетические диалектизмы: «анбар» – амбар, «исть» – кушать, «ишо» – ещё;

– словообразовательные диалектизмы: «сморода» – смородина, «ночесь» – ночью;

– морфологические диалектизмы: «опяты» – опята, «испекчи» – испечь.

Кроме того, речь жителей села Кирза имеет свои специфические особенности в аспекте синтаксиса и морфологии:

– жители села Кирзы активно употребляют частицу –то, которая нередко согласуется с предшествующим словом и принимает различные формы: «...в избе–то чисто...», «...ичиги–то сымал бы...»;

– используют в своей речи предложно–падежные конструкции: «...про неё постирано не будеть...», «...по бруснику ходили...»;

– употребляют подчинительные союзы «что», «как» для передачи более широкого круга смысловых отношений: «Не пошли в огород, что грязно...», «...хорошо было, как вместе жили...»;

– в речи большинства жителей наблюдается несовпадение принадлежности слов к тому или иному роду сравнительно с литературным языком: «первая время», «своя молоко», «чужа горя».

Диалектизмы, употребляемые жителями села Кирза условно можно классифицировать по тематическим группам:

1. Земледелие: *этнографический диалектизм* – латка; *фонетический диалектизм* – анбар; *морфологический диалектизм* – с покосу

2. Рыболовство и животноводство: *этнографические диалектизмы* – черугайка, волокуши, поскотина, развола

3. Предметы домашнего обихода: *лексические диалектизмы* – куль, шабак; *этнографический диалектизм* – горбовик; *фонетический диалектизм* – телехон

4. Продукты питания: *лексический диалектизм* – варенец; *этнографические диалектизмы* – тузлук, кулеш; *словообразовательный диалектизм* – сморода; *морфологический диалектизм* – опяты

5. Одежда и обувь: *лексические диалектизмы* – верхонки, гачи, катанки; *этнографические диалектизмы* – ичиги, крипотки, ватола, лапатина, опорки, становина

6. Природные явления и животный мир: *фонетический диалектизм* – кокушка, *этнографический диалектизм* – куржак

Отдельную группу представили глаголы, имена прилагательные и наречия, обозначающие общие для всех носителей понятия:

– *лексические диалектизмы* – абы какой, дикошарый, изжамканный, морхастый, айда, базланить, вошкаться, абы как, абы куда, расхлебенить;

– *этнографические диалектизмы* – вострый, гармозетиться, лындать, тропить, капуститься, насакаться, разгорнить, уросить, устосаться, убродно

– *фонетические диалектизмы* – гулям, исть, надёнешь, нашопчет, подымать, ишо, тода;

– *словообразовательные диалектизмы* – выгодливый, нонеча, ночесь;

– *морфологические диалектизмы* – дождать, идтить, испекчи, лежить, помогчи, сидети, стоить.

Ни в одну из тематических групп не вошли следующие слова: «паужин» – полдник (лексический диалектизм), «апентюх» – толстый неразговорчивый человек (этнографический диалектизм), «тачок» – место для сбора молодёжи (этнографический диалектизм).

Стоит отметить, что диалектизмы, употребляемые старыми жителями села, не используются молодыми людьми и людьми среднего возраста: диалектная речь уходит из общепринятого языка, нивелируется литературным языком.

Язык каждого народа – это его богатство, ценность, которую он формирует на протяжении многих веков. Долг нашего поколения – сохранить это богатство. Меткость, образность, эмоциональность си-

бирских говоров делает их «золотым» запасом общенародного языка. Мы должны быть заинтересованы в сохранении и развитии национальной культуры. Безусловно, с течением времени многие аспекты диалектологии претерпевают изменения, тем не менее, речевой портрет сибиряка должен сохранить своё своеобразие. Нельзя не согласиться со словами сибирского писателя В.Г. Распутина: «Язык вмещает в себя всё: и характер, и опыт, и историю, и философию, и чаяния, и тяготы в долго пути. И духовное здоровье нации, нравственное её состояние, прежде всего, замечаются народным языком. Пока жив язык и жива и нация».

Список литературы

1. Блинова, О.И. Русская диалектология: лексика: учеб. пособие Текст. / О.И. Блинова. Томск: ТГУ, 1984а. – 133с.
2. Гусева, Т.М. Сложный эпитет как стилеобразующая единица художественного пространства И.А. Бунина: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.01. Текст. / Т.М. Гусева. –М., 2001. 17с.
3. Мораховская, О.Н. Системный подход к языку и диалектология Текст. / О.Н. Мораховская // ОИА: мат–лы и исследования. М., 1984. – С. 33 –51.

УДК 332.1

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

А.Е. Страдымова, студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель: О.Г. Севостьянова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

В статье изучены актуальные подходы к оценке бюджетного потенциала муниципальных образований. Апробирован методический подход, основанный на применении экономико–математических и балансовых методов. Выявлены особенности формирования доходов местных бюджетов и сформирована комплексная оценка влияния бюджетной политики региона на экономическое развитие региона.

Ключевые слова: бюджетный потенциал, муниципальные образования, налоговые и неналоговые доходы муниципальных образований, бюджетные коэффициенты.

Бюджетную систему любого района характеризует большое количество взаимосвязанных компонентов. Следовательно, комплексная оценка бюджетного потенциала требует не только анализа ее отдельных частей. Фундаментом будущей бюджетной стратегии развития региона, а также прогноза доходов и расходов может стать только комплексная диагностика.

Цель данной работы заключается в разработке методического подхода к анализу и планированию бюджетной системы муниципальных образований в рамках субфедеральной налогово-бюджетной политики. Для изучения структуры и динамики бюджета региона предлагается использовать индекс Джини совместно с коэффициентом фондов, а также коэффициент корреляции Спирмена и Кендалла. Результаты анализа структуры доходной и расходной частей бюджета можно использовать для оценки эффективности субфедеральной бюджетной политики и степени воздействия на экономику региона.

Изучение обеспеченности бюджета региона требует использования критериев, которые дают представление об особенностях дифференциации бюджета. Для этого важно использование показателей, характеризующих неоднородность совокупности критериев до и после финансирования муниципалитетов из областного бюджета. В данном исследовании будем использовать размах асимметрии, рассеивание, эксцесс рассеивания, стандартное отклонение и коэффициент вариации [1, с. 43].

Индекс Джини и коэффициент фондов рекомендуется использовать для наглядной демонстрации размаха межтерриториальной дифференциации уровня получаемых и имеющихся в распоряжении доходов бюджета [2, с. 241]. Для нахождения неравномерности между разными территориями применяем коэффициент дифференциации доходов, который будем рассчитывать как соотношение доходов, получаемых 10 %-й группой самых высокодоходных территорий, к доходам 10 %-й группы самых низкодоходных территорий. Индекс Джини показывает степень концентрации дохода на различных территориях. Наиболее высокому значению индекса Джини будет соответствовать наиболее значительное неравенство между регионами.

Для оценки качества функционирования действующей бюджетной системы, в том числе в области выравнивания обеспеченности муниципальных бюджетов и мотивации муниципалитетов укреплять собственную доходную базу, предлагается использование методов регрессионного анализа, ранжирование муниципалитетов по полу-

ченным и располагаемым бюджетным доходам. Силу и направление корреляционных связей позволит выявить метод ранговой корреляции Спирмена. Взаимосвязь количественных и качественных показателей отражает коэффициент ранговой корреляции Кендалла.

Уровень самостоятельности муниципальных бюджетов позволит выявить анализ удельного веса полученных налоговых и неналоговых доходов в общем объеме дохода местного бюджета области в 2009–2016 годах (табл. 1). Как представлено в табл. 1, для большинства муниципальных образований доля получаемых доходов в 2009–2016 годы находится в пределах 20 %, а более чем для трети муниципалитетов в 2010, 2011, 2013–2016 годах, удельный вес налоговых и неналоговых доходов составляет менее 10 %. Следовательно, ситуация ухудшилась по сравнению с концом 90-х – началом 2000-х годов, когда доля данного вида доходов для большинства МО НСО была в пределах 20–40 % [3, с. 12].

Проведем анализ неоднородности показателей до и после выделения средств бюджетам МО НСО (табл. 1).

Таблица 1

Распределение доли полученных доходов муниципальных образований Новосибирской области

Интервал доли полученных доходов, %	Количество муниципальных районов и городских округов, попавших в группу							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
0–10	9	17	12	9	13	14	14	17
10–20	18	10	10	13	12	11	11	11
20–30	3	5	7	5	4	5	4	2
30–40	3	1	3	5	3	2	1	1
40–50	0	1	1	0	1	0	3	1
50–60	1	0	1	2	1	0	0	2
60–70	0	1	1	1	1	2	2	0
70–80	1	0	0	0	0	1	0	0
Свыше 80	0	0	0	0	0	0	0	1

Оценка вышеуказанных показателей получаемых и имеющихся в распоряжении доходов бюджета муниципалитетов отдельных районов и городских округов НСО осуществлялась в расчете на душу населения (табл. 2).

После перечисления средств из областного бюджета, асимметрия между муниципальными образованиями НСО снижается в 2009–2016 годах. Наибольшее снижение асимметрии происходило в 2011 и 2014 годах. Как видно из табл. 2, коэффициент вариации имеет наименьшее значение располагаемых доходов, а, следовательно, неоднородность бюджетных доходов снижается в 1,5–2,5 раза, после того как средства из областного бюджета перечислены муниципалитетам.

Эксцесс рассеивания принимает значение больше единицы во всех случаях. Это свидетельствует о том, что половина муниципальных образований с наименьшими значениями рассматриваемых показателей более близки между собой по данным показателям, чем остальная часть муниципалитетов. В противном случае эксцесс рассеивания был бы меньше единицы.

Таблица 2

**Показатели неоднородности уровня бюджетных доходов
на душу населения**

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Полученные доходы								
Размах асимметрии	29,42	49,55	40,59	19,36	8,34	12,22	5,08	6,70
Рассеивание МО	1075	2293	2626	2209	1915	2571	2244	2938
Эксцесс рассеивания	1,406	1,851	1,747	1,273	1,128	1,325	1,254	1,327
Стандартное отклонение	1702	3268	3868	3297	2598	4357	3182	4626
Коэффициент вариации, %	92,31	102,94	98,52	78,13	57,71	84,76	57,17	67,85
Располагаемые доходы								
Размах асимметрии	13,59	19,70	13,07	14,21	6,13	4,00	4,15	3,16
Рассеивание МО	3098	2629	6219	6734	9461	7874	8742	10144
Эксцесс рассеивания	1,009	1,112	1,129	1,113	1,124	1,000	1,038	1,023
Стандартное отклонение	4493	10297	10217	9955	12219	11285	11954	13200
Коэффициент вариации, %	41,67	53,03	46,82	44,99	39,17	33,39	32,13	27,37

Качество функционирования бюджетной системы продемонстрируют коэффициенты Спирмена и Кендалла, рассчитанные для ряда получаемых и имеющихся в распоряжении бюджетных доходов муниципалитетов Новосибирской области за 2009–2016 годы. (табл. 3).

Таблица 3

Коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла, рассчитанные для муниципалитетов Новосибирской области

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент ранговой корреляции Спирмена	0,40	0,61	-0,17	-0,17	-0,37	-0,47	-0,63	-0,44
Коэффициент ранговой корреляции Кендалла	0,28	0,44	-0,14	-0,16	-0,28	-0,37	-0,44	-0,33

Таким образом, мы видим, что в 2009, 2010, 2014–2016 годах между получаемыми и имеющимися в распоряжении бюджетных доходов муниципалитетов зафиксирована умеренная взаимосвязь.

Слабая зависимость наблюдалась в 2013 году. Признаков статистически значимой зависимости между получаемыми и имеющимися в распоряжении бюджетными доходами муниципалитетов за периоды 2011 и 2012 годов расчеты не выявили.

Анализируемые показатели находились в прямой зависимости в 2009 и 2010 годах, а в 2013–2016 годах наблюдалась обратная зависимость, следовательно, территории, на которых зафиксированы наибольшие значения получаемых налоговых и неналоговых доходов, демонстрировали наименьшие показатели располагаемых доходов. Это говорит о существенном изменении рангов регионов НСО после того, как были получены безвозмездные перечисления из областных бюджетов.

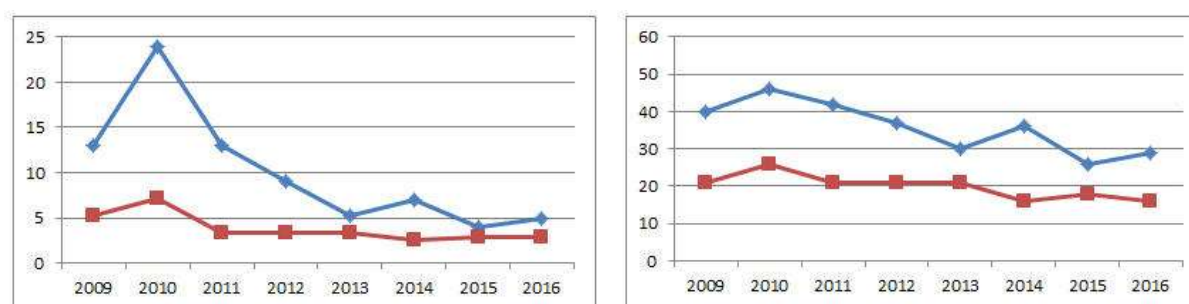


Рис. 1. Коэффициент фондов (слева) и индекс Джини (справа) для бюджетных доходов: \blacklozenge полученные доходы; \blacksquare располагаемые доходы

Таким образом, одной из важных проблем в области бюджетного выравнивания представляется разная бюджетная обеспеченность

территорий. Наиболее обеспеченные муниципалитеты по результатам бюджетных налоговых и неналоговых зачислений, после получения безвозмездных трансфертов попадают в «аутсайдеры» по уровню доходов на душу населения [3, с. 14].

Таким образом, по итогам анализа можно констатировать, что наиболее важной проблемой эффективного местного самоуправления является его адекватное финансовое обеспечение. Укрепление доходной базы муниципалитетов может способствовать решению данной проблемы. Доля получаемых доходов в общем объеме бюджетов муниципалитетов НСО в настоящее время менее 20 %. Это значит, что наблюдается серьезная зависимость местного бюджета из областного.

Этот факт подтверждает централизацию бюджетных доходов [4, с. 32] в последнее время, что приводит к росту удельного веса безвозмездных перечислений в бюджеты муниципалитетов, которые составляют более 70 % всех доходов для большинства муниципальных образований Новосибирской области. Активизация деятельности органов местного самоуправления направлена на наращивание собственной налоговой базы. Таким образом, муниципальные образования заинтересованы проводить эффективную бюджетную политику, несмотря на дефицит собственных ресурсов и ограничение самостоятельности [5, с. 57]. Успешное развитие региона возможно только при ясной системе межбюджетных взаимоотношений. Наращивание собственной налоговой базы муниципалитетов относится к одному из актуальных направлений совершенствования бюджетно-налоговых отношений [6, с. 320].

Для укрепления финансового фундамента местного самоуправления нужна:

- децентрализация налоговых полномочий в направлении их распределения между различными бюджетными уровнями;
- совершенствование механизма налогообложения;
- передача муниципалитетам части налоговых доходов;
- создание механизмов со финансирования инвестиционных проектов и программ со стороны бюджета субъекта Федерации;
- использование в качестве дополнительных источников реализации социальных программ ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций [7, с. 24].

Список литературы

1. Беденков, А. Р. Методы оценки региональной экономической и социальной асимметрии // Региональная социально–экономическая асимметрия и механизмы ее выравнивания. Материалы межведомственного семинара. М.: Инсан.– 1998.– С. 41–48.
2. Гусев, А. Имущественная дифференциация населения: методы оценки // Проблемы теории и практики управления. 2007.–№ 4.– С. 50–59.
3. Левина, В. В. О выравнивании бюджетной обеспеченности на региональном уровне // Финансы.– 2011.– № 10.– С. 10–14.
4. Сумская, Т. В. Правовые аспекты финансовой основы местных бюджетов // Основы экономики, управления и права.– 2012.– № 1 (1).– С. 30–34.
5. Багров, В. М., Сорочайкин, А. Н. Совершенствование бюджетного процесса на уровне муниципальных образований // Вестн. Самар. гос. ун-та.– 2013.– № 7 (108).– С. 55–59.
6. Novoselov, A. S., Volyanskaya, T. V. Objective Conditions and Patterns of Governing SocioEconomic Processes in a Region // Local Production Systems: Analysis and Forecasting of Regional Economic Development / Ed. by A. S. Novoselov, V. E. Seliverstov. Novosibirsk; Sofia; Lodz; Banska Bystrica; Ternopil.– 2015.– P. 316–325.
7. Suspitsyn, S. A. Development of Management Methods for Local Production Systems // Local Production Systems: Analysis and Forecasting of Regional Economic Development / Ed. by A. S. Novoselov, V. E. Seliverstov. Novosibirsk; Sofia; Lodz; Banska Bystrica; Ternopil.– 2015.– P. 22–35.

УДК 658.62.018.4

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ КРЕМОВ

А.Е. Тертерян, студент

*Научный руководитель А.В. Богатырев, канд. техн. наук, доцент,
Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье представлена оценка качества косметических кремов, реализуемых в розничном торговом предприятии. Определены значения показателей, формирующих функциональные потребительские свойства и безопасность косметических кремов, разработаны рекомендации по устранению выявленных в ходе исследований недостатков.

Ключевые слова: косметический крем, оценка качества, идентификация.

Выбор темы обусловлен тем, что крем необходим в нашей повседневной жизни. Низкое качество водопроводной воды, взаимо-

действие с агрессивными средами и другие негативные факторы могут приводить к кожным заболеваниям. Появляются трещины, шелушения, снижается тургор [5, 7]. Для того, чтобы кожа чувствовала себя комфортно, за ней нужно правильно ухаживать, что вызывает необходимость использования косметических кремов [6].

Для достижения поставленной цели изучены факторы, формирующие качество косметических кремов, проведена оценка качества образцов косметических кремов, сделаны выводы и разработаны рекомендации по проведённой работе.

В качестве объектов исследования были выбраны следующие виды косметической продукции.

Образец 1. Крем для рук; производитель: ОАО «АВАНТА», 350001, РФ, г. Краснодар, ул. Воронежская, 38. Объем 75мл.

Образец 2. Крем для рук; производитель: ООО «Джонсон энд Джонсон», 121614, Россия, г. Москва, ул. Крылатская, д.17 корп. 2. Объем 75 мл.

Образец 3. Крем для рук; производитель: Unilever Poland S.A. Home and Personal Care Factory, ul. Kraszewskiego 20, 85–954 Bydgoszcz, Poland/Польша. Объем 75 мл.

Образец 4. Крем для рук; производитель: ООО «Юнилевер Русь», Россия, 123022, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д.13. Объем 80 мл.

Образец 5. Детский крем; производитель: ОАО «Аванта», Россия, 350001, г. Краснодар, ул. Воронежская, 38. Масса 40г

Первым этапом оценки качества было определение полноты маркировки косметических кремов [1]. Результаты оценки показали, что маркировка всех исследуемых образцов нанесена с нарушением установленных требований. У образцов 1, 2, 3 и 5 отсутствует информация об условиях хранения. У образца 4 отсутствует ссылка на нормативный документ, в соответствии с которым он изготовлен.

Следующим этапом оценки качества было определение органолептических показателей, таких как внешний вид, цвет и запах [4]. Результаты оценки органолептических показателей качества представлены в таблице 1.

Оценка органолептических показателей качества

Наименование показателей	Требования ГОСТ 31460–2012	Характеристика показателей качества образцов				
		1	2	3	4	5
Внешний вид	Однородная масса, не содержит посторонних примесей	Однородная масса, не имеющая посторонних примесей	Однородная масса, не имеющая посторонних примесей	Однородная масса, не имеющая посторонних примесей	Однородная масса, не имеющая посторонних примесей	Однородная масса, не содержит посторонних примесей
Цвет	Свойственный цвету данного вида	Белый	Белый	Белый	Белый (более прозрачное)	Белый
Запах	Свойственный запаху данного вида	Авокадо и масло подсолнечника	Сладкий миндаль и масло органного дерева	Зимняя свежесть	Масло олива и масло косточек персика	Лавандовое масло

Как видно из таблицы 1, исследуемые образцы соответствуют требованиям ГОСТ 31460–2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

Завершающим этапом оценки качества кремов было исследование физико–химических показателей: рН и температуры каплепадения [2, 3, 4]. Нужно отметить, что рН крема является одним из основных показателей безопасности для кожи, кожа человека имеет слабокислую среду, поэтому крем должен ей соответствовать. Любой крем должен иметь слабокислую или нейтральную среду.

Вторым важным показателем является температура каплепадения. Он характеризует поведение крема на коже лица: при низкой температуре крем «стекает» по лицу, при высокой – трудно усваивается кожей. Результаты исследований представлены в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, все оцениваемые образцы по величине рН соответствуют требованиям ГОСТ. Данный показатель у всех образцов или является нейтральным, или близок к нейтральным значениям. Это означает, что они не будут оказывать негативное, раздражающее воздействие на кожу.

Результаты определения значений pH

Наименование исследуемых образцов кремов	Норма pH по ГОСТ 31460–2012	Фактическое значение pH
1. «Белоручка»	5,0–9,0	5
2. «Le Petit Marseillais»	5,0–9,0	6
3. «Dove»	5,0–9,0	6
4. «Бархатные ручки»	5,0–9,0	5
5. «Детский крем»	5,0–9,0	7

Показатель температуры каплепадения определяют только для кремов на жировой основе, для эмульсионных кремов этот показатель не нормируется. Из всех образцов лишь Детский крем имеет жировую основу, поэтому определение проводили только для него. Результаты определения данного показателя представлены в таблице 3.

Результаты определения температуры каплепадения

Наименование крема	Допустимая температура каплепадения по ГОСТ 31460–012	Полученная температура каплепадения
«Детский крем»	39–55	41

Проведенные исследования показали, что образец соответствует требованиям ГОСТ 31460–2012, обладает необходимой консистенцией, хорошо будет наноситься на кожу, а потому не доставит дискомфорта потребителю при его использовании.

Таким образом, проведённая работа по исследованию косметических кремов, показала, что маркировка косметических кремов не соответствует требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Выявлено, что у каждого образца имеются какие-либо нарушения полноты маркировки продукции. Такие нарушения являются недопустимыми, поэтому с целью их предотвращения можно предложить следующие рекомендации:

1. потребовать от поставщиков косметических кремов компенсацию финансовых средств, затраченных на устранение выявленных недостатков их маркировки;

2. в договорах поставки или купли–продажи косметических товаров предусмотреть штрафные санкции за поставку продукции, имеющей нарушения требований к маркировке, а также возможность возврата такой продукции поставщику.

Органолептическая оценка качества образцов показала, что все косметические кремы соответствуют требованиям ГОСТ 31460–2012.

Измерение водородного показателя рН подтвердило соответствие всех исследуемых образцов требованиям нормативной документации. Температура каплепадения Детского крема также находится в пределах норм.

Несмотря на соответствие органолептических и физико–химических показателей качества исследуемых образцов косметических кремов требованиям стандартов, специализированным розничным торговым предприятиям можно рекомендовать периодически проводить подобные исследования совместно с научными лабораториями. Это позволит гарантированно обеспечить потребителей косметических средств высококачественной продукцией.

Список литературы

1. ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно–косметической продукции» .– М.: Стандартинформ, 2011.
2. ГОСТ 29188.1–91 «Изделия косметические. Метод определения температуры каплепадения».– М.: Стандартинформ, 1991.
3. ГОСТ 29188.2–2014 «Продукция парфюмерно–косметическая. Метод определения водородного показателя рН» .– М.: Стандартинформ, 2016.
4. ГОСТ 31460–2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».– М.: Стандартинформ, 2012.
5. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Н.С. Моисеенко. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2015. – 336 с.
6. Товароведение и экспертиза парфюмерно–косметических товаров: учебное пособие/С.А. Вилкова. –М.: Деловая литература, 2013 – 264 с.
7. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебник / И.В.Шишкина.– М.: Academia, 2014.–271с.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ООО «МЕГАПРИНТ», г. ЧИТА

А.А. Труфанова, студент

Научный руководитель: О.Ю. Герасимова, ст. преподаватель
Забайкальский институт предпринимательства (филиал)
Сибирского университета потребительской кооперации
г. Чита, Россия

В данной статье рассмотрены краткие теоретические положения и практические подходы к организации налогового учета налога на прибыль организации, возможные пути его совершенствования.

Ключевые слова: налог на прибыль организации, элементы налога, налоговое администрирование, проблемы налогообложения.

Актуальность темы исследования, результаты которого представлены в данной статье, обусловлена компиляцией существенных факторов, как характеризующих, так и одновременно влияющих на степень взаимосвязки интересов налогоплательщиков и государства при планировании, исчислении и уплате налога на прибыль организаций через исполнение налогового законодательства. Хозяйствующие субъекты экономики заинтересованы платить его в как можно меньшем объеме и изыскивают для решения этой задачи все возможные лазейки и несовершенства законодательства, а порой даже нарушают его. А государство, обладая мощными контрольными рычагами, всегда стремится изъять как можно большую долю данного налога в бюджет, чтобы обеспечить финансирование своих функций.

Степень научной разработанности проблем организации и ведения налогового учета налога на прибыль организаций достаточно высока. Им уделено большое внимание в трудах авторов: Б.Х. Алиева, В.В. Бесчеревных, А.В. Брызгалина, А.З. Дадашева, В.Г. Панскова, Д.Г. Черник и др., что не умаляет актуальности его изучения в силу регулярных изменений в налоговом законодательстве и практике.

Главным элементом объекта проведенного исследования является прибыль – один из показателей финансовых результатов деятельности организации, отражающий завершающий цикл производ-

ства и реализации продукции (работ, услуг) и фактор начала следующего витка ее деятельности [8].

Положительные результаты финансово-хозяйственной деятельности – фактор, обеспечивающий укрепление государственного бюджета посредством налоговых платежей, способствующий росту инвестиционной привлекательности субъекта, его высокой деловой активности.

Отметим, что человечество до сих пор не изобрело ничего лучше для создания фондов финансирования функций государства, чем наложить обязанность на хозяйствующие субъекты делиться с ним своими доходами. Взимание налогов с подданных государства – это лучшее изобретение человечества. Самым трудным в этом процессе является создание законодательной основы для взимания налогов и, конечно же, постоянный контроль за их плательщиками [9].

Основными положениями гл. 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового Кодекса РФ (далее НК РФ) стало снижение ставки налога и установление единой для всех налогоплательщиков (20 %), либерализация состава расходов, подлежащих вычету из величины доходов, а также отмена большинства налоговых льгот. С введением гл. 25 НК РФ важной новацией стало возникновение самостоятельной системы налогового учета налога на прибыль организаций.

Кратким выводом по изучению методики расчета изучаемого налога сделан следующий: расчет налога на прибыль заключается в определении разницы между доходами и расходами, и умножения полученного результата на ставку налога [5].

Исследование проблем постановки налогового учета налога на прибыль проводилось нами на практических материалах ООО «Мегапринт», осуществляющего продажу расходных материалов и запасных частей для копировальных аппаратов, лазерных принтеров и широкоформатных устройств, осуществляющего так же разнообразные виды ремонта оргтехники и т.д. за 2017 г.

ООО «Мегапринт» применяет общую систему налогообложения и уплачивает налоги: НДС, налог на прибыль организации, транспортный налог, налог на имущество организации, НДФЛ.

Директор общества лично осуществляет функции главного бухгалтера по журнально-ордерной форме учета с использованием от-

дельных компонентов программных продуктов «1С: Предприятие 8.2», «1С: Бухгалтерия» и «1С: Управление торговлей».

Порядок ведения налогового учета установлен налогоплательщиком в учетной политике для целей налогообложения.

Анализ ее содержания позволил нам сделать вывод, что, учетная политика компании, как в общем, так и по порядку учета налога на прибыль организации, в частности, носит больше формальный характер, чем практический, так как учетная политика:

- четко не разграничивает подходы к ведению бухгалтерского и налогового учета;

- не содержит четкой группировки доходов и расходов для целей бухгалтерского и налогового учета;

- не отражает принципы и требования к организации и ведению налогового учета доходов, расходов, финансовых результатов;

- отражает аспекты учета объектов, которых у организации нет в силу специфики деятельности;

- отражает, что амортизация основных средств в бухгалтерском учете начисляется линейным способом, о налоговом учете при этом не сказано ничего;

- не содержит ряд обязательных приложений, кроме графика документооборота, требующего доработки.

Положительными аспектами анализируемой учетной политики является то, что в ней отражены подходы к учету доходов, расходов и финансовых результатов с позиций бухгалтерского учета.

Анализ порядка учета доходов и расходов, финансовых результатов, расчета и учета налога на прибыль в ООО «Мегапринт» в практическом применении показал, что:

- объектом налогообложения по налогу на прибыль является полученная прибыль, определяемая нарастающим итогом с начала года, путем сопоставления доходов и расходов;

- доходом ООО «Мегапринт» является выручка от продаж, принимаемая к учету по методу начисления;

- расходы учитываются в разрезе рекомендуемого состава элементов: материальные, на оплату труда персонала и т.д.;

- процесс продажи отражается на счете 90 «Продажи». На нем же фиксируется финансовый результат от обычных видов деятельности, ежемесячно списываемый на счет 99 «Прибыли и убытки»;

– главным информационным носителем о конечных финансовых результатах является отчет о финансовых результатах ООО «Мегапринт», входящий в состав бухгалтерской финансовой отчетности. Отмечено, что в ООО «Мегапринт» очень четко соблюдается требование документального подтверждения всех хозяйственных операций, имеющих отношение к расчету налога на прибыль, но не все необходимые для учета и расчета налога на прибыль первичные документы и учетные регистры выводятся на печать и подшиваются в хронологическом порядке;

– для учета расчетов с бюджетом по налогам используется счет 68 «Расчеты по налогам и сборам». По налогу на прибыль организации к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» предусмотрен субсчет 03 «Расчеты с бюджетом по налогу на прибыль организации». Детализирующих счетов по долевым ставкам налога не предусмотрено;

– перечисление сумм налога осуществляется на основании налоговой декларации и платежных поручений безналичным путем.

Проведенный анализ научных трудов по налогообложению прибыли организации, позволил сделать вывод, что проблем, касающихся области налогообложения прибыли субъектов современного бизнеса, много. Зависят они от двух участников: государства, в лице регулирующих данный процесс органов, и налогоплательщиков. Первым необходимо создать совершенную систему налогообложения, вторым – проявить интерес к повышению образованности кадров, участвующих в данном процессе и четко соблюдать закон.

Решение ряда проблем (связанных с несовершенством налогового законодательства, порядком определения налоговой базы по налогу на прибыль организации, неэффективной системой контроля за начислением и сбором налога на прибыль организации со стороны государства) носит долговременный и трудоемкий характер. Некоторые из них постепенно решаются, но при этом появляются новые, обусловленные развитием экономики [8].

Решение же проблем, субъектами которых являются налогоплательщики (проблемы профессиональной подготовки кадров, способных четко осуществлять практические подходы к составлению учетной политики организации, формированию систем бухгалтерского и налогового учета прибыли и ее налогообложения, тщательного документирования хозяйственных операций, ведения подробного учета на счетах и т.д.), на наш взгляд, достаточно реальны.

По результатам исследования постановке бухгалтерского и налогового учета налога на прибыль в ООО «Мегапринт» дана удовлетворительная оценка, с условием доработки.

Считаем, что выявленные нами отклонения в организации налогового учета компании являются следствием того факта, что учетные процессы, связанные с регистрацией совершаемых фактов хозяйственной деятельности, осуществляет лично директор ООО «Мегапринт», не имеющий специального бухгалтерского образования. Поэтому предложено оценить возможность введения в штат должности главного бухгалтера – специалиста. Как компромиссное решение можно рассмотреть возможность приема бухгалтера по договору гражданско-правового характера для выполнения обязанностей.

Учетную политику ООО «Мегапринт» в части налогообложения прибыли рекомендовано конкретизировать следующим образом:

- определить перечень нормативных актов, регулирующих расчет и учет доходов и расходов, финансовых результатов, соответствующей налоговой базы, сумм налога и т.д.;
- составить свод элементов налога на прибыль организации, применительно к особенностям деятельности общества;
- определить структуру доходов и расходов, учитываемых для целей налогообложения;
- определить способ расчета амортизации для целей бухгалтерского и налогового учета;
- определить источник возмещения налога;
- определить документооборот по исследуемому налогу. Так будет осуществлена доработка графика документооборота;
- указать необходимые пояснения по особенностям начисления и уплаты тех налога.

Итак, главным приоритетом современной государственной налоговой политики является создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Ее цель заключается в поддержке инвестиций, развитии человеческого капитала и повышении предпринимательской активности. Выявленные в ходе исследования в ООО «Мегапринт» отклонения в учетных процессах по налогу на прибыль организации требуют устранения. Реализация предложенных мероприятий позволит организации сформировать четкие подходы к рас-

чету, учету и декларированию налога на прибыль организации, избежать лишних замечаний контролирующих органов.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31.07.1998 г. № 146–ФЗ, часть вторая от 05.08.2000 г. № 117–ФЗ (в ред. от 30.11.2017).
2. Российская Федерация. Законы. «О бухгалтерском учете»: федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402–ФЗ (в ред. от ред. от 18.06.2017).
3. Российская Федерация. Положения. «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) приказ МФ России от 06.10.2008 г. № 106н (в ред. от 06.04.2015).
4. Аветисян, А. С. Бухгалтерский учет: учебно–практическое пособие / А. С. Аветисян. – М.: Проспект, 2016. – 304 с.
5. Дехтярь, Г. М. Правовые основы бизнеса: учебное пособие / Г. М. Дехтярь. – М.: Проспект, 2016. – 335 с.
6. Кучеров И.И. Налоговое право России: курс лекций / И.И. Кучеров. – М., 2013.
7. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебное пособие / А.З. Дадашев. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 240 с.
8. Налоговая политика и налоговое администрирование: Учебное пособие / А.В. Аронов, В.А. Кашин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 544 с.

УДК 664.681

РАЗРАБОТКА НОВЫХ МУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ТВОРОГОМ

С.К. Уваров, студент

***Научный руководитель: Л.Г. Крошина, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия***

В статье представлена разработанная рецептура кулинарных изделий из творожного теста из обезжиренного творога, что расширяет ассортимент мучных кулинарных изделий с использованием творога.

Ключевые слова: мучные кулинарные изделия с использованием творога, технологическая схема, органолептическая оценка, пищевая ценность.

В современных условиях сотрудникам предприятий общественного питания необходимо уметь анализировать спрос на определённую кулинарную продукцию, разрабатывать новые кулинарные изделия, тем самым расширять ассортимент предприятия.

В данной статье предлагается авторская разработка кулинарного изделия из творожного теста студента 2 курса СПО.

Прежде чем приступить к работе над новым мучным кулинарным изделием были изучены нормативная и дополнительная литература, ассортимент кулинарных изделий из творожного теста в предприятиях города Новосибирска. По результатам анализа рынка определено, что кулинарных изделий из творожного теста в предприятиях общественного питания практически нет.

Целью работы является разработка новой рецептуры творожного теста с применением доступного сырья, технологии приготовления из него печенья с наполнителем.

Задачи:

- обоснование выбора сырья;
- разработка рецептуры творожного теста, технологии приготовления печенья с наполнителем;
- определение органолептических показателей на печенье с наполнителем;
- разработка технической документации на разработанное мучное кулинарное изделие.

Материалы исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Материалы исследования

Наименование пищевого сырья	ГОСТ, ОСТ, ТУ	Показатели качества
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Творог 2% жирности	ГОСТ 31453–2013	Внешний вид: Для обезжиренного продукта – незначительное выделение сыворотки. Цвет: белый или с кремовым оттенком, равномерный по всей массе. Вкус и запах: чистые, кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов. Для продукта из восстановленного молока с привкусом сухого молока Консистенция: мягкая, мажущаяся или рассыпчатая с наличием или без ощутимых частиц молочного белка.

1	2	3
Масло сливочное несоленое	ГОСТ 32261–2013	Внешний вид: пластичная, однородная или недостаточно плотная и пластичная масса. Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид. Допускается слабо-блестящая или матовая Цвет: от светло-желтого до желтого, однородный по всей массе поверхность с наличием мелких капелек влаги Вкус: несоленый. Консистенция: плотная.
Мука пшеничная в/с	ГОСТ Р 52189–2003	Внешний вид: рассыпчатый порошкообразный. Цвет белый или белый с кремовым оттенком. Вкус свойственный пшеничной муке, без посторонних привкусов, не кислый, не горький. Запах не затхлый, свойственный пшеничной муке, без постороннего запаха. Консистенция однородная, рассыпчатая.
Сода пищевая	ГОСТ 32802–2014	Внешний вид, цвет: рассыпчатый порошок белого цвета. Вкус характерный для соды. Без запаха. Консистенция однородная, рассыпчатая.
Сахар – песок	ГОСТ 21–94	Внешний вид, цвет: рассыпчатый, белый. Вкус и запах: сладкий, без посторонних включений, привкусов и запахов. Консистенция рассыпчатая.
Соль пищевая поваренная	ГОСТ Р 51574–2000	Внешний вид – кристаллический сыпучий продукт. Не допускается наличие посторонних механических примесей, не связанных с происхождением и способом производства соли. Цвет белый. Вкус и запах соленый, без посторонних запахов. Консистенция рассыпчатая.

Продовольственное сырье, пищевые продукты и полуфабрикаты, используемые для приготовления печенья, должны соответствовать требованиям действующих нормативных и технических документов, иметь сопроводительные документы, подтверждающие их безопасность и качество (сертификат соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключение, удостоверение безопасности и качества и пр.).

Разработанная рецептура – «Печенье из творожного теста с вишней» (табл. 2). Методы исследования: пищевую ценность определяли расчётным методом.

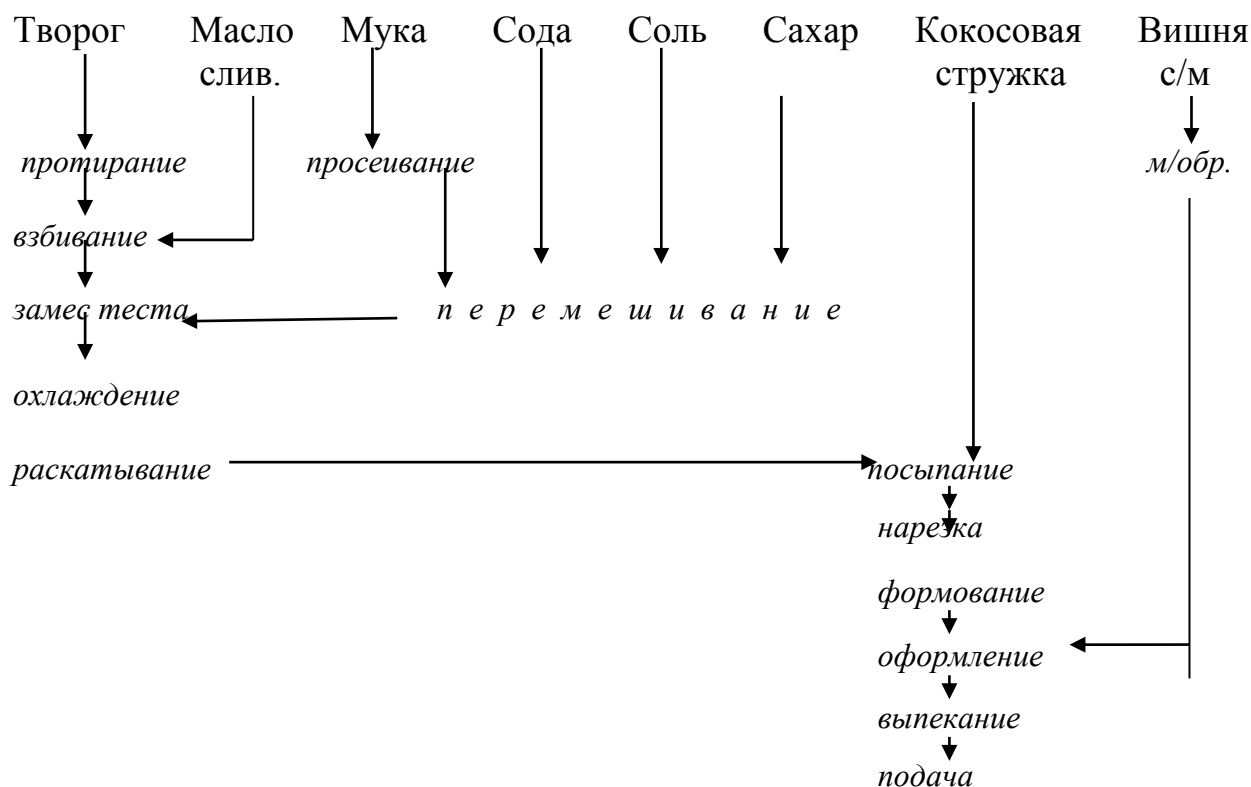


Рис. 1. Технологическая схема приготовления печенья с вишней

Печенье реализуют на десертной тарелке или в упакованном виде сразу после приготовления. Срок годности печенья согласно СанПиН 2.3.2.1324–03 "Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов» 72 часа при температуре от +2° до +6°С.

Органолептическая оценка проведена по пяти показателям и представлена в таблице 3.

Таблица 3

Органолептические показатели блюда

Наименование изделия	Внешний вид	Цвет	Вкус	Запах	Текстура	Итого
(балы)	1	1	1	1	1	5
Печенье с вишней	1	1	1	1	1	5

Микробиологические показатели печенья с вишней соответствуют СП 2.3.6.1079–01 «Санитарно–эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья», Приложение 8 «Микробиологические нормативы про-

дукции, вырабатываемой организациями общественного питания» (табл. 4).

Таблица 4

Микробиологические показатели печенья с вишней

Наименование показателя	Норма
Бактерии группы кишечной палочки в 0,0001 г продукта	1,0
Коагулазоположительные стафилококки(<i>S.Aureus</i>) (г/см ³)	1,0
<i>E. coli</i>	не допускаются
Бактерии рода <i>Proeus</i>	не допускаются
Количество мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов, КОЕ в 1 г. не более	1*10 (2)
Патогенные микроорганизмы, в т. ч. сальмонеллы в (г/см ³)	25

Расчётный химический состав сырья, сохранности после тепловой обработки представлен в таблице 5.

Таблица 5

Пищевая и энергетическая ценность печенья на 100 г выхода

Наименование продуктов	Масса нетто, г	Белки, г	Жиры, г	Углевоы, г	Энергетическая ценность, ккал
Мука пшеничная в/с	320	33,0	3,5	225,9	1068,8
Масло сливочное несолёное	250	1,7	195	2,5	1772,5
Творог 2%	410	82	8,2	12,3	467,4
Сода пищевая	3	0	0	0	0
Сахар	1	0	0	15,0	59,8
Соль	3	0	0	0	0
Вишня с/м	100	0,8	0,2	10,6	52
Кокосовая стружка	60	0	0	0	0
Итого в сырьевом наборе	1160	117,5	206,9	266,3	
Сохранность пищевых в-в, %	86,2	95	94	91	93
Выход с учетом сохранности,	1000	111,6	194,5	242,3	2567,2
Пересчет на 100 г выхода	100	11,2	19,5	24,2	256,7

Далее нами определены пищевая и энергетическая ценность печенья с вишней на выход 100 гр. (табл. 6).

**Пищевая и энергетическая ценность печенья с вишней
на выход 100 гр.**

Белки, г	Жиры, г	Углеводы, г	Эн. ценность, ккал
11,2	19,5	24,2	256,7

Таким образом, цель и задачи работы выполнены:

- обоснован выбор сырья;
- разработана рецептура творожного теста, технология приготовления печенья с наполнителем;
- определены органолептические показатели на печенье;
- разработана техническая документация.

Творожное тесто можно использовать как тестовую заготовку для пирогов с различными начинками (свежие фрукты, конфитюры), порционных кулинарных изделий с начинкой (курага, чернослив, изюм, конфитюры), а также для выпечки печенья с различными наполнителями.

Можно также творожное тесто сделать цветным, вводя в него только натуральные красители (уваренный сок свёклы, моркови, куркуму, какао порошок).

Положительно то, что готовые изделия можно использовать и в диетическом питании. Они получаются достаточно мягкими, долго не черствеют.

Список литературы

1. СП 2.3.6.1079–01"Санитарно–эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья"
2. Самсонян Р.Р. Проблемы развития молочной промышленности с позиций обеспечения продовольственной безопасности России/ Р.Р. Самсонян // Факторы успеха. – 2013. – №1(10). – С.29–33.
3. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания.–М.:Хлебпродинформ,1996.
4. Химический состав российских пищевых продуктов: справочник / под редакцией И.М. Скурихина, В.М. Тутельяна. – М.: ДеЛи–принт, 2008.– 276 с.
5. Шуварин М.В. Актуальные проблемы производства в России экологически чистой молочной продукции М.В. Шуварин//Экономика, предпринимательство.–2015.–№7.–С.721 – 725.

ЧУВАШСКАЯ КУХНЯ И ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

П.Е. Челдыков, студент

Научный руководитель: Е.А. Коротеева, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

В статье разработано праздничное меню из блюд национальной чувашской кухни. Произведен анализ пищевой ценности данного меню с точки зрения здорового питания.

Ключевые слова: национальная чувашская кухня, пищевая ценность, здоровое питание.

Питание – один из важнейших факторов, определяющих здоровье человека. Существуют научные доказательства роли питания в развитии хронических сердечно-сосудистых заболеваний, ожирения, желчекаменной болезни, некоторых локализаций рака. Питание современного человека характеризуется избыточным потреблением жиров, и, в частности, насыщенных жирных кислот, легкоусвояемых углеводов, на фоне недостаточного потребления пищевых волокон, витаминов и белков.

Целью данной работы является анализ национальной чувашской кухни с точки зрения здорового питания.

Задачи работы:

- дать характеристику национальной чувашской кухни, режимов питания и особенностей принятия пищи;
- составить праздничное меню из блюд национальной чувашской кухни, произвести расчет его пищевой и энергетической ценности;
- сделать анализ полученных результатов с точки зрения здорового питания.

В питании чувашей выявлена преемственная связь с пищей народов, проживающих в разных географических зонах. Одна группа блюд чувашей, таких как самах, салма, аш-какай шурпи, тултармаш, шарттан, имеет сходство с традициями питания тюркских и ираноязычных народов, а другая – такие как мучные печенья, кисели, каши, соленья и копченья, сформировалась под влиянием этнокультурных контактов с русскими и финно–уграми.

В пище чувашей преобладали продукты растительного происхождения. Ячмень, рожь, полба, просо, овес, гречиха издавна являлись основными хлебными культурами. Из них готовили муку и различные крупы. Для муки использовали в основном рожь, из нее и пекли хлеб. Пшеница была редким и дорогим злаком, поэтому ее сеяли мало. Хлеб из пшеничной муки употребляли в основном чувашаи Закамья и Приуралья, где были благоприятные условия для ее выращивания.

Наиболее широко распространенными культурами были овес и ячмень: из овса изготавливали крупы, толокно, муку; из ячменя – перловую крупу и пиво. Из полбы делали толокно, крупу и муку, которая использовалась главным образом для ритуальной выпечки.

Важное место в питании чувашей занимали чечевица и горох. Из них варили супы, а муку использовали для приготовления киселей и различных печений.

Крупяными культурами являются также гречиха и просо. Кроме того, из них делали муку, из которой пекли лепешки и блины. Блюда из проса были в составе обрядовой трапезы – это мясной бульон, приправленный просом, пшенная каша (вир патти), лепешки (икерче) и пирог из теста, изготовленного из просяной муки (хуплу).

Среди мучной выпечки самое важное место занимал ржаной хлеб – хура сакар, который нередко был и единственной едой.

Каши имели важное значение в питании чувашей. Варили их из гречневой, пшенной, полбенной круп. А вот рисовая крупа в питании чувашей появилась лишь в конце XIX в. Вообще, в чувашской кухне существует несколько разновидностей каш: кашица – керпе шурпи или керпе патти; каша на мясном бульоне; обычная крутая каша; каша с добавлением картофеля. Считается, что кашица или похлебка с крупномолотыми или истолченными зернами – это древнейший и наиболее примитивный способ приготовления хлеба. Обычно ее готовили, если не было муки. Во многих семьях кашу на мясном бульоне ели только по праздникам и во время совершения обрядов. Из бульона вынимали мясо и собирали с поверхности жир, и после этого варили кашу. Подавая ее на стол и выливая в лунку жир, хозяйка по обычаю произносила: «Пари (вир) пусе шултра пулать» («Колосья полбы (проса) будут крупные»). Такие ритуальные каши готовились для совершения обрядов–молений по различным случаям: ака патти

(по завершении сева), никес патти (строительные), карта патти (скотоводческие) и другие.

В питании чувашей были широко представлены мучные кисели и толокно, нередко заменявшие хлеб. Пресные кисели (нимер) готовили из гороховой либо чечевичной муки, а кислые кисели (кесел) – из ржаного хлебного теста или овсяной муки. Нимер является старинным чувашским блюдом, его ели с медовой сытой и особенно с конопляным «молоком» (эмульсией), а кесел – запивая кислым молоком или пахтаньем.

Из овощных культур чаще всего в пищу употреблялись капуста, морковь, лук, чеснок, репа, огурцы, тыква, редька и хрен.

Мясные продукты в питании были обязательными компонентами обрядовой и праздничной трапезы. Национальные блюда из мяса и с использованием мяса имеют древнее происхождение, о чем свидетельствует их ритуальный характер: мясо ели на жертвоприношениях в честь языческих богов и духов при совершении многих обрядов. В основном в жертву приносили коней, быков и баранов. Кололи жертвенных животных, соблюдая особые ритуальные действия. Варили мясо в больших котлах, перед его употреблением читалась молитва, и участникам трапезы раздавали по кусочку различных органов животного. Остальное мясо ели после молитвы. Старшему члену семьи либо самому почетному гостю преподносили сваренную голову. Свинину для этих целей не употребляли, хотя чувашаи и даже их предки волжские болгары держали свиней. Однако, как свидетельствуют источники, свинина широко вошла в пищу чувашей только в XIX в.

Йава (колобок) – являлось древним видом печения, что подтверждается культовым характером его потребления. Его употребление было связано с культом плодородия скота. Йава ели на празднике сурхури с молитвой, чтобы обеспечить плодородие овец. Йава служило также угощением на свадьбе, масленице и пасхе.

Хуран кукли (вареники) – были в употреблении у всех групп чувашей. Начинкой служили толченый картофель с маслом либо творог с сырым яйцом и маслом и лишь иногда мясо. Варили хуран кукли в котле, подавали в общей деревянной чашке, из которой их брали деревянными спицами, и ели с коровьим маслом, растопленным в небольшой глиняной чашке.

Шурпе – популярное мясное блюдо чувашей, варили его из субпродуктов – головы, ног, внутренностей – при забое скота.

Весьма популярным народным напитком являлось пиво (сара), без которого не обходился практически ни один обряд. Для повседневного потребления оно готовилось некрепкое, а для праздников – крепкое, густое. Пиво нашло свое отражение в названиях многих праздников, поскольку являлось обязательным ритуальным напитком: после уборки конопли – угощение помочан (кантар сари), по завершении полевых работ (автан сари – петушиное пиво) и т.д.

В результате изучения особенностей национальной чувашской кухни и режимов питания было разработано праздничное меню:

- шурпе;
- шарттан;
- юн тултармаш;
- хулпу;
- сара;

Расчет пищевой и энергетической ценности разработанного меню в процентах от рекомендуемой суточной потребности представлен на рисунке 1.

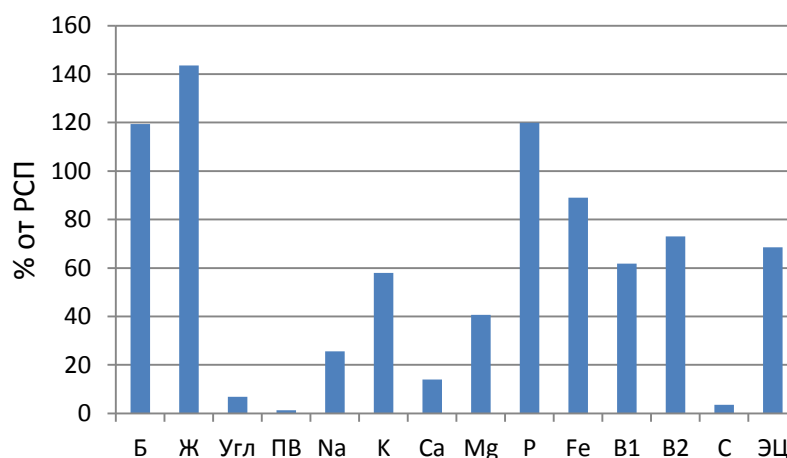


Рис. 1. Содержание основных пищевых веществ и энергетической ценности в процентах от рекомендуемой суточной потребности

Анализ составленного праздничного меню показал, что в нем содержится мало углеводов, пищевых волокон и витамина С, при этом содержание фосфора, каротина, белков и жиров превышает суточную потребность организма в этих веществах. Для того, чтобы данное меню соответствовало принципам здорового питания, в него необходимо включить больше овощей, фруктов и ягод.

Список литературы

1. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий национальных кухонь народов России / под ред. Л.В. Антошиной. – СПб.: Виктория плюс, 1992. – 624 с.
2. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий народов России для предприятий общественного питания / под ред. Проф. А.Т. Васюковой. – М. : ИТК «Дашков и К», 2013. – 212 с.
3. Химический состав российских пищевых продуктов: справочник / под ред. И.М. Скурихина, В.М. Тутельяна. – М.: ДеЛи-принт, 2008. – 276 с.
4. Чувашская республика. Официальный портал органов власти [Электронный ресурс]: [:http://gov.cap.ru/SiteMa.aspx?gov_id=49&id=1540089](http://gov.cap.ru/SiteMa.aspx?gov_id=49&id=1540089) (дата обращения 05.03.2018).
5. Название пищи в чувашском языке [Электронный ресурс]: <http://cheloveknauka.com/nazvaniya-pischi-v-chuvashskom-yazyke> (дата обращения 05.03.2018).

SUMMARY

SECTION 3

ASSORTMENT ANALYSIS AND EXAMINATION OF AROMATIZED WINES SOLD IN KHABAROVSK RETAIL

A.V. Aleshkov, Candidate of Tech. Science, Associate Professor

Yu.A. Filatova, Student

Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk, Russia

The authors present the results of the assortment analysis of the aromatized wines sold in Khabarovsk retail. The tasting assessment of six samples of vermouths of various price categories is carried out, for all of them the volume fraction of ethyl alcohol, content of sugars, titrating acids and the total extract are determined. The results are compared with the information provided by producers and demonstrate high quality of Martini, Cinzano and Gancia vermouths.

Key words: aromatized wines, vermouths, tasting, examination.

ASSORTMENT ANALYSIS OF FRUIT AND BERRY JAM SOLD IN NOVOSIBIRSK

V.I. Bakaitis, Doctor of Tech. Science, Professor

E.A. Rubashanova, Senior Lecturer

E.A. Egorova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the structure of the assortment of fruit and berry jam in five retail outlets of international, regional and local retail chains in Novosibirsk (Auchan, Bystronom, Lenta, Megas, Holiday Classic). The authors found that a large share in the structure of the jam assortment is taken by the products of domestic manufacturers; the assortment of jam is narrow by the type of berries. There is the potential for expanding the assortment: berries grown in the Siberian region as well as forest berries.

Key words: consumer market, fruit and berry jam, assortment of jam

NEW HEALTHY FOOD PRODUCTS MADE WITH CHICKPEA

I.P. Berezovikova, Doctor of Biol. Science, Professor

V.V. Tyurina, Student

O.R. Balde, Student

The authors examine the properties of chickpea decoction – aquafaba – and consider its use in recipes and technologies of muffins, biscuits, and cookies.

Key words: healthy food, chickpea, aquafaba, new products.

SAFETY IN PROCESSING SAUCES AND MARINADES FROM FROZEN BERRIES AND VEGETABLES

A.A. Gritsenko, Student

A.S. Shmulovich, Student

S.Yu. Glebova, Candidate of Biol. Science, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the results of a risk analysis and determination of critical control points (CCPs) in the production of sauces and marinades based on frozen berries and vegetables.

Key words: safety, berries, vegetables, sauces, marinades.

EXAMINATION OF CONSUMER PROPERTIES OF INSTANT COFFEE SOLD IN RETAIL OUTLETS

F. I. Gryazina, Candidate of Science in Agriculture, Associate Professor

V.A. Kuklina, Student

Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia

Currently, coffee is an integral part of nutrition. The benefit of coffee is its tonic effect for the human body. Caffeine, producing this effect, is able to block certain receptors in the brain, stimulating physical and mental activity of a man. This article describes the results of examination of consumer properties of instant coffee sold in retail outlets.

Key words: instant coffee, organoleptic properties, solubility of coffee, marking.

ANALYSIS OF CONSUMER PROPERTIES AND QUALITY OF APPLES

O.V. Dyudina, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Ye.V. Gaynanova, Student

Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation,
Kazan, Russia

Apples contain a lot of vitamins and nutrients. In Russia apples are processed and sold all year round as there are winter, summer or autumn varieties. Issues discussed in the paper are acute as fruit quality is of great importance for human health and life.

Key words: assortment, quality, apples.

THE STUDY OF CONSUMER LABELLING OF YOGHURT

E.A. Egorova, Student

O.V. Golub, Doctor of Tech. Science, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The authors conduct research of consumer labelling of yoghurt of five brands («БиоБаланс», «Простоквашино», «Для всей семьи», «БиоМАХ», «Зеленый луг») made by three manufacturers (Danone Russia OJSC, Wimm Bill Dann OJSC, Тогучинское молоко Ltd) sold in retail chains. Yoghurt labelling is examined to analyze the compliance with the requirements of Technical regulations of the Customs Union 022/2011 "Food Products Labeling". As has been established, the consumer information on the label meets the requirements.

Key words: marking, yogurt, consumer information.

DEVELOPMENT OF A NEW FUNCTIONAL PURPOSE DRINK

A.B. Edilov, Master's Program Student

Research supervisor: **E.F. Krasnopyorova**, Candidate of Tech. Science, Associate Professor

A.S. Proskurina-Tkacheva, Master of Tech. Science

Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan

In this article for the first time the use of such ingredients as ginger, honey and lemon in the production of functional drinks is considered. Such a drink is made by people as a medicinal product, but no developed technology is available for producers to use. Various methods of production of functional drinks with the use of one of the proposed ingredients were considered in the works by I.N. Yakovleva, O.B. Ivanchenko, D.M. Khvostovskaya, A.N. Fedosova. The authors propose using all three functional ingredients in the production of beverages.

Key words: functional food, functional ingredients, ginger, honey, lemon, new product.

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE METHODS OF ENSURING ICE CREAM PRODUCTION SAFETY

G. Zhalgabekova, Master's Program Student

Research supervisor: **P.V. Emelin**, Senior Lecturer

Karaganda Economics University Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The article examines the ways to ensure safe production of ice cream and high product quality, as well as methods for improving production management. Consumer demands require a more complex approach to food production and market development. In this regard, the author considers production programs for hazard and critical control point analysis. Potential biological, chemical and physical hazards are identified in each production procedure. It provides the food industry with an effective measure to improve food safety and management. In doing so, it must comply with the requirements to the scope, application and restriction in food production set by the Standards for specification. The results of this study showed the positive effects that the implementation of the program has on both the microbiological quality of the ice cream product and the overall quality and hygiene of the production process.

Key words: ice cream, food safety, production technology, production process, hazard and critical control point analysis, product quality.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF WHIPPED CREAM PRODUCTS FOR DECORATING CAKES

MADE FROM NATURAL INGREDIENTS AND ITS SUBSTITUTES

A.V. Zhebo, Candidate of Tech. Science, Associate Professor

N.A. Gorbunova, Student

Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk, Russia

The authors examine the range and quality of semi-finished whipped cream products for decorating cakes. The aim of the research is to assess milk and vegetable creams sold in the market of Khabarovsk and applied in confectionery production.

Key words: cream, cakes, range, product characteristics, consumer properties.

QUALITY ASSESSMENT AND EXAMINATION OF HOMOGENEOUS GROUPS OF CONFECTIONERY PRODUCTS

A.Z. Karimova, Candidate of Science in Biology, Associate Professor

I.M. Khabibullin, Student

Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation,
Kazan, Russia

The paper provides quality assessment and examination of sugar cookies of three producers sold in retail outlets of Edelweiss JSC, Kazan. The authors assess the quality of the products, in terms of organoleptic, physical and chemical indicators.

Key words: confectionery products, sugar cookies, organoleptic assessment, physical and chemical studies.

ASSESSMENT OF ASSORTMENT AND QUALITY OF ICE-CREAM SOLD IN BAKHETLE-1 LTD

V.P. Korosteleva, Candidate of Veterinary Science

Z.R. Husainova, Student

Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation, Kazan, Russia

In our country a wide range of ice cream is produced. Ice cream has a high nutritional value. Therefore, it is necessary to produce many different types of ice cream using high-quality ingredients. In this connection, it is important to study the assortment and quality of ice cream sold in the retail chains of the city of Kazan.

Key words: assortment, quality, ice cream.

**TECHNOLOGICAL STAGES OF DEVELOPING
A NEW FERMENTED MILK PRODUCT WITH SYNBIOTIC PROPERTIES**

E.F. Krasnopyorova, Candidate of Tech. Science, Professor

T.N. Dubrovina, Master of Biotechnology, Senior Lecturer

Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan

This article discusses the development of technology of fermented milk product with a complex composition and synbiotic properties of functional and mass-oriented nutrition.

Key words: fermented milk product, functional ingredients, synbiotic properties, probiotics and prebiotics.

**DEVELOPMENT OF THE RECIPE AND TECHNOLOGY OF KVASS
WITH MEDICINAL TECHNICAL RAW MATERIALS**

Yu.Yu. Miller, Candidate of Tech. Science

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In most cases various fruit and berry or vegetable raw materials are used in kvass technology in order to increase the range of kvass. The paper shows the possibility of using medicinal technical raw materials in the production of kvass based on natural grain ingredients. The author develops a recipe and technology of natural kvass brewing with addition of ivan-tea and thyme. Physical and chemical analysis of the quality of the original grain wort and the resulting kvass, tasting of final beverages are conducted.

Key words: kvass, medicinal technical raw materials, quality indicators of kvass.

**THE ANALYSIS OF THE MARKET OF KVASS
IN THE HYPERMARKET AUCHAN LTD**

Yu.Yu. Miller, Candidate of Tech. Science

E.E. Kolesnikova, Student

A.P. Sokolova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

To date, there is a positive trend in the development of one of the areas of the brewing industry - the production of kvass, and primarily due to the steady demand of the population of Russia for this drink. Most retail companies offer a range of this group of drinks. The paper analyzes the assortment structure of kvass on the example of hypermarket «Auchan» Ltd, assesses, on the basis of tasting, the quality of the selected five samples of kvass sold in the hypermarket. The results demonstrate that the products analyzed meet the requirements of standards.

Key words: kvass, range of kvass, quality of the kvass.

RANGE AND QUALITY OF RICE SOLD BY EDELWEISS JSC

A.R. Nurgalieva, Candidate of Science in Biology

E.I. Smirnova, Student

Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation,
Kazan, Russia

Recently, there has been an increase in the number of goods on the store shelves with incorrect, incomplete marking, or with damaged packaging, which of course affects the quality of the goods. Rice is not an exception; therefore, studies aimed at analyzing these issues are quite relevant.

Key words: assortment, quality, round-grain rice.

ANALYSIS OF CONSUMER MARKET FOR FROZEN BERRIES IN NOVOSIBIRSK

E.A. Rubashanova, Senior Lecturer

V.I. Bakaitis, Doctor of Tech. Science, Professor

D.M. Suzdalova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents an analysis of the structure of the frozen berries assortment in five retail outlets of international, regional and local retail chains in Novosibirsk (Auchan, Bystronom, Lenta, Megas, Holiday Classic). The authors found that the major share of the frozen berries assortment is taken by the products of domestic manufacturers, the range of berries is narrow. There is the potential for expanding the assortment: berries grown in the Siberian region as well as forest berries.

Key words: consumer market, frozen berries, berries assortment structure.

IDENTIFICATION AND EVALUATION OF QUALITY OF FRUIT WINE SOLD BY RETAIL OUTLETS IN NOVOSIBIRSK

Z.R. Sayfulina, Candidate of Tech. Science, Associate Professor

A.A. Rodionova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents an overview of the range of fruit wines sold in retail outlets and the results of assessing the quality of four samples of white fruit wines. The quality of the wines was determined by the completeness of the labeling, organoleptic and tasting evaluation. As the results of the tests showed, not all wines have high quality.

Key words: fruit wines, assortment, quality assessment, marking, identification, organoleptic indicators, tasting assessment.

COMPARATIVE EVALUATION OF THE QUALITY OF SQUASH CAVIAR SOLD IN RETAIL OUTLET MEGAS IN THE CITY OF NOVOSIBIRSK

E.N. Stepanova, Candidate of Tech. Science, Associate Professor

M.I. Agapitova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper presents the results of identification of five samples of squash caviar based on labelling and evaluation on organoleptic indicators including point evaluation and physical and chemical indicators. The most competitive brands are identified.

Key words: identification, examination, sampling, competitiveness.

THE STUDY OF CONSUMER LABELLING OF CANDY

D.M. Suzdalova, Student

O.V. Golub, Doctor of Tech. Science, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The authors conduct research of consumer labeling of packaged candy of five manufacturers sold in retail chains. The products are examined as to the compliance with the requirements of Technical regulations of the Customs Union 022/2011 "Food Products Labeling". It is established that the label placed on polypropylene package contains consumer information which meets the requirements set by regulatory documentation.

Key words: labeling, caramel, consumer information.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS INDICATORS OF JELLY MARMALADE OF DIFFERENT BRANDS

E.B. Tabala, Candidate of Tech. Science

O. V. Shcherbinina, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the results of the comparative evaluation of competitiveness indicators of jelly marmalade, the results of scoring jelly marmalade brands «Мармелодльки», «Со вкусом лимона», «Фруктовые дольки», «Фруктово-ягодная смесь», «Сибирский хит». The criteria of competitiveness are identified.

Key words: jelly marmalade, quality, competitiveness.

ANALYSIS OF CHEMICAL COMPOSITION AND QUALITY INDICATORS OF CARROT SEMI-FINISHED PRODUCTS FOR CONFECTIONERY

A.N. Tabatorovich, Candidate of Tech. Science

E.N. Stepanova, Candidate of Tech. Science, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper presents the results of study on the chemical composition and quality indicators of semi-finished products made of two natural varieties of carrot: puree and puree boiled with sugar (podvarok). It is determined that all the puree samples have a high content of potassium. The average content of β -carotene (mg/100g) in non-sterilized puree from carrot of varieties «Vitamnaya 6» and «Nantskaya 4» is 13.4 and 9.5, in a sterilized puree – 10.7 and 7.2. In all puree samples β -carotene is preserved to a large extent during 4 months of storage. The recommended dosage of potassium sorbate as a preservative into non-sterilized carrot puree is 950 mg/kg. The samples of carrot puree boiled with sugar (podvarok) meet the requirements of State Standard GOST 32741-2014 for organoleptic, physical and chemical quality indicators. The content of β -carotene in podvarok of the carrot variety «Vitamnaya 6» and «Nantskaya 4» in relation to the puree decreased on average 4.6 and 4.9 times respectively. Chemical composition and consumer properties of carrot puree semi-finished products and podvarok allow their use in the technology of confectionery products.

Key words: semi-finished products, carrot puree, carrot puree boiled with sugar, β -carotene, potassium, quality indicators.

STUDY OF QUALITY CHARACTERISTICS OF SAUCES BASED ON VEGETABLE OILS

N.N. Tendentnikova, Student

A.M. Litvakova, Student

O.V. Golub, Doctor of Tech. Science, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper presents the results of studying quality characteristics of Heinz sauces based on vegetable oils sold in retail chains. The results demonstrate the compliance of consumer labeling, packaging, organoleptic and identifying indicators with the requirements of regulatory documentation. The authors conclude that the products under analysis can be sold in the retail market without any restrictions.

Key words: sauce based on vegetable oils, quality characteristics.

DEVELOPMENT AND EVALUATION OF FOOD BEVERAGES WITH THE USE OF LOCAL PLANT MATERIALS

E.Yu. Titorenko, Senior Lecturer

A. E. Medvedeva, Student

Kemerovo Institute of Food Science and Technology (University),
Kemerovo, Russia

The development of food concentrates for beverages based on local plant raw materials is considered on the basis of analyzing the range of food concentrates sold at the market of Kemerovo and consumer preferences. The authors develop a new recipe of a drink with the use of local plants growing in the Kemerovo region. The paper provides an assessment of a new product, shows its functional orientation.

Key words: food concentrates, drinks from plant raw materials, functional orientation, satisfying daily needs, regulated quality indicators.

ASSESSMENT OF THE QUALITY AND COMPETITIVENESS OF WHITE SUGAR

E.V. Tyapkina, Senior Lecturer

O.V. Golub, Doctor of Tech. Science, Professor

M.E. Nokhrina, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper assesses the quality and competitiveness of white sugar of five different brands sold in retail chains. The results of the assessment demonstrate that consumer labels from one manufacturer fail to meet the national standard in terms of specifying information about the category and origin of the raw materials. The results also show the compliance of packaging, organoleptic and identifying indicators with the requirements of regulatory documentation. The authors determine the group index of competitiveness for the product samples under analysis.

Key words: white sugar, quality assessment, competitiveness.

ANALYSIS OF ASSORTMENT, QUALITY AND COMPETITIVENESS OF PERFUME PRODUCTS OF AROMALUX LLC, KAZAN

A.V. Frolov, Doctor Science in Biology

K.I. Zalyayev, Student

Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation, Kazan, Russia

Developing a retail range of perfume products has certain difficulties, since it requires a lot of experience in the field, careful attention to the trends in the market. The authors analyze the assortment, quality and competitiveness of perfumes sold by a particular retailer – Aromalux LLC (Kazan). The author gives recommendations on improving the company's operations.

Key words: perfume goods, assortment of perfumes, assessment of perfumes quality, assessment of competitiveness, analysis of the perfume market.

IDENTIFICATION OF WAIST BELTS INFORMATION

A.D. Chernoskutova, Student

O.V. Golub, Doctor of Tech. Science, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The authors examine information about waist belts of three producers sold in retail outlets by studying data provided in declarations of conformity, labels and price tags. The research shows that all samples fail to meet requirements of regulatory documents on labeling in terms of the parameter "size".

Key words: belts, identification of products, marking and labeling, declaration of conformity.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF WAIST BELTS

A.D. Chernoskutova, Student

A.V. Bogatyrev, Candidate of Tech. Science, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article provides the results of examination and assessment of the quality of consumer goods in the retail outlets, particularly the quality of waist belts.

Key words: waist belt, quality, identification.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF UNIFIED STATE AUTOMATED INFORMATION SYSTEM (EGAIS) IN PUBLIC CATERING

M.N. Shkolnikova, Doctor of Tech. Science, Associate Professor
Biysk Technological Institute (branch)

Altai State Technical University named after I.I. Polzunova
Biysk, Russia

The article proposes a methodology for assessing the effectiveness of the Unified State Automated Information System for accounting for the volume of production and turnover of ethyl alcohol and alcohol-containing products (EGAIS). Issues of administrative and legal regulation of the turnover of alcohol products were considered in the works of A.P. Surnik, V.I. Erokhin et al. [1; 2]. At the same time, there are no methods of assessing the effectiveness of EGAIS available. The proposed methodology is characterized by a comprehensive approach that takes into account not only the share of illegal alcoholic beverages (falsified and counterfeit), but also the loyalty of visitors to public catering establishments.

Key words: alcoholic beverages, falsification, counterfeit, EGAIS.

SECTION 4

METHODS OF DEVELOPING DIVERGENT THINKING OF STUDENTS IN PSYCHOLOGY CLASSES

I. Abdulova, Master's Program Student

Research supervisor: **V.G. Khrapchenkov**, Doctor of Science in Pedagogy, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper discusses development of divergent thinking of students in psychology classes in the Pedagogical College. Methods and conditions for the development of students' divergent thinking are described.

Key words: divergent thinking, methods, methods and conditions for the development divergent thinking, students.

INTERNET DEPENDENCE OF STUDENTS

T.O. Abramova, Student

M.A. Moreva, Student

Yu.S. Galynskaya, Candidate of Science in Sociology

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with the problem of Internet addiction of students. The authors conduct pilot sociological study of two vulnerable social groups – schoolchildren and college students. The authors analyze the frequency and motivation of Internet usage by first-year students of the Siberian University of Consumer Cooperation and schoolchildren; draw conclusions and make recommendations.

Key words: Internet addiction, addictive behavior, sociology of management, social problem.

SOCIAL PSYCHOLOGICAL TRAINING AS A CONDITION FOR DEVELOPING STUDENTS' COMMUNICATION SKILLS

A.P. Anandy, Master's Program Student

Research supervisor: **D.Yu. Anufrieva**, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article describes social psychological training, in particular training exercises focused on the development of communication skills of students.

Key words: social psychological training, training exercises, communication skills.

DEVELOPMENT OF ONTOLOGICAL KNOWLEDGE BASIS FOR E-UNIVERSITY

G.S. Akhmetzhanova, Master's Program Student

Research supervisor: **V.V. Yavorsky**, Doctor of Tech. Science, Professor
Karaganda Economics University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The paper deals with the development of ontological knowledge basis of e-university. The purpose of the article is to study the methods of automatic processing of resources for e-university based on the use of ontological models and semantic methods.

Key words: e-university, extrapolation methods, modeling methods.

BUSINESS GAMES FOR PROFESSIONAL EDUCATION

M.S. Baeva, Master's Program Student

Research supervisor: **V.G. Khrapchenkov**, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article shows the role of business games for professional education of undergraduate students. The author presents and describes a set of games for Accounting Classes.

Key words: educational game, business game, professional education, students.

INTERACTION WITH DIFFERENT GROUPS OF CLIENTS

N.V. Belikova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article highlights modern aspects of building and developing relationship of companies with different client groups. Particular emphasis is placed on the role of client-oriented activities of companies.

Key words: client, customer groups, types, client-oriented, client-centric, interaction.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF EXERCISING POWER IN DEMOCRATIC STATES

A.L. Beresneva, Student

Research supervisor: **O.N. Merkulova**, Senior Lecturer

Mogilev State University named after AA Kuleshov, Mogilev, Republic of Belarus

This article examines the issues of exercising power in democratic states, in particular in the post-Soviet states. Democracy in different countries was studied by Russian researchers R.E. Abgaryan, A.A. Alexandrova, V.V. Poskonin. S.F. Mazurin dealt with the specifics of Russian democracy and political power of the state. However, a comprehensive study of exercising power in the post-Soviet states was not previously considered.

Key words: power, state power, democracy, state, political elite, sovereign democracy.

THE ROLE OF FORMING AND DEVELOPING THE COMMUNICATION CULTURE OF UNIVERSITY STUDENTS

S.B. Bokhonova, Post-Graduate Student

Research supervisor: **S.A. Ilyinykh**, Doctor of Science in Sociology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article highlights the importance of building up the communication culture as one of the basic competences of a student, undergoing cultural, personal and professional development in the university environment/

Key words: communication culture, culture, communication, socialization, student, education, learning, competence, university environment

DEVELOPMENT OF A PERSONAL BRAND IN THE MODERN COMMUNICATION SPACE

M.V. Bykhovets, Candidate of Science in Philosophy

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

A.P. Sapegin, Associate Professor

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

The article deals with the issues of developing a personal brand in the conditions of modern communication, including social networks, various types of on-line messengers, Internet channels, forming a new media environment.

Key words: brand, personal brand, personality branding, communication, media environment, positioning.

BOLOGNA PROCESS IN THE RUSSIAN EDUCATION

V.N. Vostrikov, Candidate of Science in History, Associate Professor

T.A. Sharomova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

N.V. Savchenko, Candidate of Science in Geography, Associate Professor

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

The purpose of the article is to show the role of the Bologna agreement in the internalization of the European education and Russia's accession to this agreement, the difficulties and mistakes in implementing the Bologna system in the Russian education. The authors emphasize that the Russian education is undergoing crisis and propose ways out of the crisis.

Key words: Bologna process, higher education, bachelor's degree, master's degree, reform, levels of education, internationalization of education.

THE CAREER CHOICE: OPINION OF STUDENTS

S.L. Grigoryan, Student

V.S. Sizykh, Student

Research supervisor: **I.P. Karpova**, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses students' attitudes toward choosing a profession that is of great importance in the modern society, since young people often take little responsibility for such a vital step as choosing a major. The sociological research is conducted with the aim of identifying the determining factors of career choices of students and the relationship of these factors.

Key words: students, major, profession, specialization, career choice.

KAZAKHSTAN AS A NON-PERMANENT MEMBER OF THE UNITED NATIONS SECURITY COUNCIL

S.Y. Zhaparov, Student

Research supervisor: **N.I. Vidritskaya**, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Karaganda University of Economics of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The article deals with reforming the UN Security Council, the role of Kazakhstan as a non-permanent member of the Security Council, and the agenda of the Republic of Kazakhstan in the UN Security Council.

Key words: the United Nations, the Security Council, veto power, reforming the UN Security Council, Kazakhstan.

THE PROBLEM OF TERRORISM AND EXTREMISM IN KAZAKHSTAN

A.N. Zhubekova, Student

E.A. Rudenko, Student

Research supervisor: **N.I. Vidritskaya**, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Karaganda University of Economics of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The article examines the institutional component of the global fight against terrorism, the security problem in the Central Asia region, threats and methods of countering terrorist activities in the Republic of Kazakhstan.

Key words: terrorism, extremism, UN Security Council Counter-Terrorism Committee, Central Asia, Kazakhstan.

THE STUDY AND PREVENTION OF EMOTIONAL BURNOUT SYNDROME OF A TEACHER

P.M. Johansson, Master's Program Student

Research supervisor: **V.G. Khrapchenkov**, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the data of the study of teachers' emotional burnout. The author describes the methods of psychological work with the emotional burnout syndrome.

Key words: burnout, professional burnout of teachers, the emotional burnout syndrome, psychological assistance to the teachers.

PLANNING IN THE IMPLEMENTATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN AN ORGANIZATION

A.T. Kasymbekova, Master's Program Student

Research supervisor: **V.V. Yavorsky**, Doctor of Tech. Science, Professor
Karaganda University of Economics of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The article examines functional models of implementing the knowledge management system in an organization. The author develops methodical approaches to organizing knowledge management to improve the competitiveness of an organization in a market economy.

Keywords: knowledge management, content, usage diagram, predicate diagram.

IDEAS OF STUDENT YOUTH ON LIFE SUCCESS

I.P. Karpova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with the concepts of life success, its main criteria, the main scientific approaches in understanding life success, the ideas of students about success in life and ways to achieve it. The author describes the procedure for conducting an empirical study of students' views on life success using questionnaires. The conclusions are formulated on the basis of the findings.

Key words: life success, values, value orientations, life strategies, ideas about life success, factors of life success development, ways to achieve life success.

HUMANISTIC ROLE OF PHILOSOPHY IN THE EDUCATION IN MILITARY UNIVERSITIES

E.A. Kochetova, Master's Program Student

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russia

D.K. Moroz, Cadet

Novosibirsk Military Institute named after General of the Army I. K. Yakovlev
of National Guard of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the humanistic role of philosophy in the context of civil, patriotic and moral education of students – cadets and military personnel. The authors examine the scientific problem of philosophy: introducing the system of personal and professional self-development into education and professional training of cadets. The paper describes and analyzes new methods in the education of military cadets in the process of mastering philosophy as a science in the humanistic style.

Key words: philosophy, patriotic and moral upbringing, moral values, cultural and historical type, Russian philosophical tradition, military education, military university, cadet, subject-subject relations, humanistic style.

PSYCHOLOGICAL SUPPORT OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF PROFESSIONAL TECHNICAL TRAINING

V.N. Kurdyukov, Master's Program Student

Research supervisor: **D.Yu. Anufrieva**, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with professional psychological selection in the railway industry. The author defines psychological and physiological qualities that ensure the professional suitability of locomotive crews; identifies the main approaches to the psychological support of vocational training for drivers and assistants of locomotive teams.

Key words: professional selection, psychological support.

ADAPTATION TO EDUCATIONAL ACTIVITY OF CADETS IN THE MILITARY INSTITUTE

A.V. Polikanov, Post-Graduate Student

R.A. Tsybenko, Cadet

Research supervisor: **D.Yu. Anufrieva**, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Novosibirsk Military Institute named after General of the Army I. K. Yakovlev
of National Guard of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia

The article examines the process of adaptation of cadets to the educational activity of the military institute, as a continuous process of qualitatively new tasks that future officers face in the process of professional training.

Key words: adaptation, stages of adaptation, educational activity.

MODERNIZATION VS COOPERATION

T.V. Popkova, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents views of the classical sociology (E. Durkheim, M. Weber, G. Spencer, and T. Parsons) on the role of cooperative interaction in modernizing society. The author substantiates the importance of solidarity, social cohesion and cooperation in addressing priority national projects of contemporary Russian society.

Key words: modernization, cooperation, traditional society, industrial society.

PHYSICAL ACTIVITY OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

A.N. Sokorev, Candidate of Science in Biology

A.V. Pastukh, Head of Sports Club

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

N.S. Konchits, Dr. honey. Sciences, Professor

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

The authors examine the energy expenditure for the physical activity of 1-st and 2nd year-students of the Siberian University of Consumer Cooperation. The paper assesses organized and unorganized physical activity and the relationship between these types of activity.

Key words: physical activity, energy expenditure, range of movements, organized movements.

**GAME THERAPY PROGRAMME FOR THE PREVENTION
OF NON-ADAPTIVE BEHAVIOR OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN**

H.O. Sukhinina, Student

Research supervisor: **D.Yu. Anufrieva**, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article raises the problem of school disadaptation in primary school age and proposes ways to solve it. The author develops a game therapy program to prevent the non-adaptive behavior of first-graders, offers recommendations for primary school teachers and parents.

Key words: non-adaptive behavior of primary schoolchildren, school disadaptation, game-based rehabilitation, prevention of school disadaptation.

**CONTRIBUTION OF THE BELOSLYUDOV BROTHERS TO THE LOCAL STUDIES
OF THE EASTERN KAZAKHSTAN AT THE BEGINNING OF THE 20TH CENTURY**

L.P. Turova, Candidate of Science in History, Associate Professor

Kazakh-American University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

The article highlights the issue of the development of local studies of East Kazakhstan in the early twentieth century and its role in the development of the museum business.

Key words: local studies, museum.

**TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE AT THE RUSSIAN
MILITARY UNIVERSITIES: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

M.K. Tchireikin, Candidate of Science in Philology, Associate Professor

Novosibirsk Command Military Academy, Novosibirsk, Russia

The article deals with an acute issue of the efficiency and quality of teaching Russian as a foreign language at military universities in Russia. The author describes particular characteristics of the educational process at military universities.

Key words: Russian as a foreign language, efficiency, educational process, foreign students.

**TEACHING FOREIGN LANGUAGES AT UNIVERSITIES: CHANGES IN THE
FRAMEWORK OF FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARDS 3+ AND 3++**

O.Yu. Tchireikina, Candidate of Science in Philology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with the changes in the sphere of teaching foreign languages at universities in the framework of new Federal State Educational Standards, their continuity and particular qualities.

Key words: foreign language, profession-oriented education, Federal State Educational Standards 3+, competencies.

**DEVELOPMENT OF SELF-EXPRESSION OF PRESCHOOL CHILDREN
THROUGH DRAMA ACTIVITIES**

A.S. Eralieva, Student

Research supervisor: **D.Yu. Anufrieva**, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In the article the author focuses on the importance of engaging preschool children in drama activities; reveals the importance of drama activities in developing self-expression of preschool children; formulates recommendations for teachers of pre-school educational institutions for engaging children in drama activities..

Key words: drama activity, self-expression.

SECTION 5

PROCUREMENT AND PURCHASING ACTIVITY OF CONSUMER COOPERATION IN RUSSIA: PAST, PRESENT, FUTURE

M.I. Drozdova, Doctor of Science in Economics, Associate Professor

L.P. Nagovitsina, Doctor of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with procurement and purchasing activity and its significance in the economic activity of consumer cooperation and in the rural economy. The authors highlight some historical facts in its development; characterize the prospects for the industry development formulated in the Concept of the Development of the Consumer Cooperation System of the Russian Federation for 2017-2021; describe the experience of Siberian unions of consumer cooperatives in increasing the demand for cooperative procurement and purchasing services.

Key words: procurement and purchasing activities, consumer cooperation, social orientation, demand.

EVALUATION OF EFFICIENCY OF LABOR POTENTIAL USE: THEORETICAL FOUNDATIONS AND APPLICATION IN CONSUMER COOPERATIVES

T.A. Zhelezova, Senior Lecturer

E.I. Leonenko, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article examines theoretical bases for assessing the efficient use of labor potential in consumer cooperatives. The application of modern methods of assessing the labor potential in the conditions of market economy development is of high significance. The main issues of the assessment are to identify the labor potential of each employee, the extent to which this potential is used, and to characterize the work efficiency. The article characterizes the indicators and methods for assessing the development and use of labor potential, the application of an integrated assessment of the efficiency of managing labor potential in consumer cooperatives.

The relevance of the research is related to the fact that the methods used in the assessment of the aggregate labor potential of consumer cooperation include the number of indicators that make it possible to characterize the potential of workers from a qualitative and quantitative aspect.

Key words: labor potential, indicators of efficiency, development and use of labor potential, integrated assessment of labor potential, qualitative and quantitative indicators.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION

V.I. Chistyakova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

V.M. Krasyllov, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The economic basis for the development of agricultural consumer cooperatives is the multi-structure agriculture of the regions, the structure including agricultural organizations of various organizational and legal forms, as well as population and peasant farms. The initiative of developing agricultural consumer cooperatives belongs currently to the government of the Russian Federation and to the state authorities of the subjects of the Russian Federation. However, not all regions of the Russian Federation are developing agricultural consumer cooperation. Of great importance is the targeted policy of state authorities to support start-up agricultural consumer cooperatives.

Agricultural consumer cooperation should become the basis of the industrial infrastructure of the agro-industrial complex for farmers and population to get services, such as processing and marketing of manufactured products.

Key words: agricultural consumer cooperation, multi-structure agriculture, peasant farms, households, servicing agricultural producers, government of the Russian Federation, support measures.

REGIONAL DIFFERENTIATION IN RATING CONSUMER COOPERATIVES

I.V. Schuldays, Student

O.E. Kolb, Student

E.I. Leonenko, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the results of a rating assessment of the performance of cooperatives in the system of the Novosibirsk Regional Union of Consumer Cooperatives using a regional coefficient that allows for social and economic levelling-off of the territories.

Key words: rating assessment, cooperative, performance, regional coefficient.

SECTION 6

COMPLIANCE OF MILK QUALITY WITH THE REQUIREMENTS OF THE TECHNICAL REGULATIONS OF THE CUSTOMS UNION

A.A. Aborin, F.S. Peretyagin, N.A. Pryadnenko, Students

Research supervisors: **N.V. Karpova**, Director, **M.A. Filonenko**, Teacher
Novosibirsk College of Nutrition and Service, Novosibirsk, Russia

This article presents the results of the study of milk samples, physical and chemical parameters and their compliance with the requirements of the technical regulations of the Customs Union 033/2013 "On the Safety of Milk and Dairy Products" and microbiological indicators, in order to identify the facts of milk falsification and violations of the current sanitary legislation.

Key words: milk, technical regulations, sanitary legislation, falsification.

DISHES OF GEORGIAN KITCHEN IN HEALTHY NUTRITION

V.S. Alekseyeva, Student

Research supervisor: **O.D. Varnavskaya**, Candidate of Tech. Science, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The author develops a menu of dishes of Georgian cuisine; analyzes the nutritional value of the dishes from the menu; makes conclusions about the balance in the proposed nutrition.

Key words: dishes of Georgian cuisine, menu, nutritional value of dishes, healthy food, principles of healthy nutrition.

DEVELOPING THE CULTURE OF HEALTHY NUTRITION AS ONE OF THE COMPONENTS OF HEALTH-SAVING SPACE OF THE LYCEUM № 136

O. Artemyev, Student

M. Dobrynina, Student

Research supervisor: **N.V. Zakharova**, Teacher of Russian Language and Literature
Lyceum № 136, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the components of the concept «health», the factors that contribute to its improvement. The authors consider, as one of the main factors, healthy nutrition – a vital life condition, affecting the human body, ensuring its growth and development. The paper proposes activities that contribute to improving the culture of healthy nutrition of schoolchildren.

Key words: health, healthy way of life, balanced nutrition, culture of healthy nutrition.

EVALUATION OF THE QUALITY OF MEN'S SHOES

E.V. Baranskaya, Student

Research supervisor: **M.V. Sevostyanova**, Senior Lecturer
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the results of evaluation of the quality of men's leather shoes.

Key words: assessment of quality, leather footwear.

THE ANALYSIS OF THE GROSS DOMESTIC PRODUCT OF RUSSIA

A. Basalaeva, Student

M.V. Sevostyanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The aim of the study is to analyze the gross domestic product of Russia: to define the concept "gross domestic product", to identify the features of GDP calculation, to study the dynamics of development and the structure of the gross domestic product of Russia.

The article studies the changes in the gross domestic product of Russia in current and comparable prices, analyzes the structural changes that make it possible to forecast the further development of the main macroeconomic indicator.

Key words: macroeconomic indicator, gross domestic product of Russia, GDP dynamics in current and comparable prices, GDP structure.

TOPICAL ISSUES OF THE BOND MARKET

E. Belyaeva, Student

M.V. Sevostyanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The aim of the study is to analyze the bond market: to specify the concept "bond", to classify various types of bonds, to study the main advantages of corporate bonds as a financial instrument, and to analyze the dynamics and structure of the corporate bond market in Russia.

The article reveals the high potential of bonds, which against the background of financial market instability becomes the most competitive instrument providing attractive yield in the form of current interest and capital gains.

Key words: bond, financial instrument, securities market.

THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE HOTEL INDUSTRY OF THE CITY OF NOVOSIBIRSK

Y.A. Burdukovskya, Student

Research supervisors: **N.N. Arkhipova**, Senior Lecturer

O.V. Balashova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article emphasizes the importance of the use of innovative technologies in the hotel business in Novosibirsk.

Key words: innovation, technological innovations, product innovations, process innovations.

SYMBOLS OF RED COLOR IN "OLESYA" BY A.I. KUPRIN: THE PSYCHOLOGICAL ASPECT

D. Varfolomeev, Student

E. Smolina, Student

Research supervisor: **N.V. Zakharova**, Teacher of Russian Language and Literature
Lyceum № 136, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the color symbols used by A.I. Kuprin in the story «Olesya» from the psychological point of view. There are many works devoted to the study of color symbolism in the works of A.I. Kuprin (Volkov A.A., Krutikova L.V., Kuleshova V.I.), however, there is little research on the reasons the author uses particular colors to describe the character from the psychological point of view.

Key words: colourgraphy, color names, color symbolism.

SLEEP IN THE LIFE OF MODERN TEENAGERS

A.E. Graule, Student

Research supervisor: **O.L. Stepanenko**, Biology Teacher

Lyceum of Information Technologies, Novosibirsk, Russia

The article considers modern trends in the sleep hygiene of high school teenagers. The study is a topical issue because of the load on the brain and emotional sphere of this category of individuals.

Key words: sleep, sleep hygiene, chronotype, human health.

**ROMANTIC MOTIF AS A CRITERION UNITING THE STORIES
OF THE CYCLE "THE TALE OF THE LATE IVAN PETROVICH BELKIN"
BY A.S. PUSHKIN**

K. Arkhipova, Student

N. Karputov, Student

Research supervisor: **N.V. Zakharova**, Teacher of Russian Language and Literature
Lyceum № 136, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the stories of the cycle by A.S. Pushkin from the point of view of their motif structure and attempts to prove that the romantic motif is the criterion that unites the stories. In modern literary criticism the stories were considered as a cycle in the works of Yu.V. Manna, B.M. Gasparov, however, these authors did not describe a romantic motif as a uniting criterion.

Key words: motif, romantic motif, cycle.

RUSSIA AND THE DEATH PENALTY: TOGETHER OR APART

A. Kovaleva, Student

Research supervisor: **N.V. Zakharova**, Teacher of Russian Language and Literature
Lyceum № 136, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the legislative regulation of the death penalty as a form of punishment, as well as the results of a sociological study aimed at revealing the attitude of society towards the death penalty.

Key words: death penalty, criminal legislation, society, moratorium.

HEMOPHILIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

A.A. Krivonogova, Student

Research supervisor: **O.L. Stepanenko**, Biology Teacher
Gymnasium School № 7, Novosibirsk, Russia

The article deals with the problem of the genetic disease of hemophilia, the pathological incoagulability of blood. The author discovers the mechanisms of the inheritance of the disease, considers the problems of sick people, as well as the possibility of treatment with the use of genetic biotechnologies.

Key words: hemophilia, heredity, treatment problems, human health, genealogical tree, Christmas disease, molecular mechanisms of genetic diseases treatment.

CRYPTOCURRENCY AS MONEY OF THE FUTURE

V. Makeeva, Student

K. Degtyareva, Student

M.V. Sevostyanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper develops theoretical and methodological aspects of the development of digital money market, in particular cryptocurrency Bitcoin. The authors consider the position and status of digital money, in particular cryptocurrency Bitcoin, in the financial system, which is currently facing global problems; determine the viability and necessity of Bitcoin as a financial instrument.

Key words: cryptocurrency Bitcoin, digital money, alternative structure of the global financial system.

EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT ISSUES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ya. Makeeva, Student

E. Shevchenko, Student

M.V. Sevostyanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper develops theoretical and methodological aspects of employment and unemployment in Russia. The authors define the concepts "employment" and "unemployment"; identify factors that affect the unemployment rate; study the dynamics of the unemployment rate of the population aged 15-72; analyze the structure of employment in particular federal districts.

Key words: employment and unemployment, dynamics of unemployment rate, structure of employment in federal districts.

MUFFINS AS RATIONAL FOOD PRODUCTS

A.R. Menshchikova, Student

A.V. Mustyatse, Student

A.A. Frolkina, Student

Research supervisor: **M.A. Filonenko**, Teacher

Novosibirsk College of Nutrition and Service, Novosibirsk, Russia

The authors develop new recipes for low-calorie muffins based on sugar substitutes enriched with fresh vegetables, which allows this type of confectionery products to be used both in rational nutrition and in nutrition of people with diabetes mellitus.

Key words: muffins, sweeteners, vegetables, low-calorie.

ACCENTUAL MISTAKES OF THE LYCEUM STUDENTS AND THEIR PREVENTION

M. Mironov, Student

Yu. Otpuschennikova, Student

Research supervisor: **N.V. Zakharova**, Teacher of Russian Language and Literature

Lyceum № 136, Novosibirsk, Russia

The article analyzes accentual mistakes typical of students of Lyceum №136, specific measures for their prevention. In the psychological and pedagogical literature (Nikonova N.V., Solovyova N.N.) many ways to prevent accentual errors are described but not all of them can be effective. The activities considered in the article are developed on the basis of statistical data collected with the participation of teachers of the Russian language, which makes it possible to conclude that the measures proposed are more efficient.

Key words: orthoepy, accentology, accentual error, accentual norms.

DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC CULTURE OF YOUNG PEOPLE: RUSSIA VS USA

P.O. Ostapenko, Student

P.V. Yakoban, Student

T.V. Ridel, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article raises some problematic issues of developing the level of economic culture of countries: Russia and the United States, which characterizes the state of economic activity as an indicator of social development. The definition of economic culture is presented in the form of its dependence on such factors as: encouraging entrepreneurship, investment activity and the level of information accessibility. The authors analyze the economic culture indicators in the countries.

Key words: economic culture, level of economic culture, economic conditions, economic awareness, entrepreneurial literacy.

USSURIAN TIGER: ON THE EDGE OF EXTINCTION

D. Pakulev, Student

Research supervisor: **E.D. Tyutyunnik**, Biology Teacher
School № 187, Novosibirsk, Russia

The article deals with preserving the Ussurian tiger population and increasing the number of tigers. The authors provide statistical data on the causes of the loss of tigers, propose measures to preserve this species of predators.

Key words: Usurian (Amur) tiger, survival, red book, extinction, Primorsky and Khabarovsk Territory.

THE DIALECT VOCABULARY FEATURES OF THE RESIDENTS OF THE VILLAGE OF KIRZA IN THE NOVOSIBIRSK REGION

M. Smirnova, Student

D. Myakinkova, Student

Research supervisor: **N.V. Zakharova**, Teacher of Russian Language and Literature
Lyceum № 136, Novosibirsk, Russia

The article systematizes and explains the meanings of dialect words used by the residents of the village of Kirza in the Novosibirsk region. Similar studies were carried out by Zubarev N.K., Kuznetsov P.S., but to date there is no work in the field of studies of specific dialects of the Novosibirsk region.

Key words: dialect, dialect word, system of language.

MULTIPLE APPROACHES TO ASSESSING THE BUDGET POTENTIAL OF MUNICIPALITIES

A.E. Stradymova, Student

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The article examines approaches to assessing the budget potential of municipalities, in particular, the methodical approach based on applying economical mathematical and balance methods. The author identifies the features of forming local budgets revenues and makes an integrated assessment of the budgetary policy influence on the regional economic development.

Key words: budget potential, municipalities, tax and non-tax revenues of municipalities, budgetary ratios.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF COSMETIC CREAM

A.E. Terteryan, Student

Research supervisor: **A.V. Bogatyrev**, Candidate of Tech. Science, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers the problem of assessing the quality of cosmetic creams in retail.

Key words: cosmetic cream, quality assessment, identification.

PROFIT TAX: TAX ACCOUNTING AND ITS IMPROVEMENT IN LLC «MEGAPRINT», CHITA

A.A. Trufanova, Student

Research supervisor: **O.Yu. Gerasimov**, Senior Lecturer
Siberian University of Consumer Cooperation
Zabaikalsky Institute of Entrepreneurship, Chita, Russia

The article deals with theoretical issues and practical approaches to organizing tax accounting of the profit tax of an organization, as well as possible ways of its improvement.

Key words: profit tax, elements of the tax, tax administration, tax issues.

**DEVELOPMENT OF NEW FLOUR PRODUCTS
WITH COTTAGE CHEESE**

S.K. Uvarov, Student

Research supervisor: **L.G. Kroshina**, Senior Lecturer
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The author develops a recipe for culinary products from pastry with low-fat cottage cheese, which expands the assortment of flour culinary products with the use of cottage cheese.

Key words: flour culinary products, cottage cheese, technological scheme, organoleptic evaluation, nutritional value.

CHUVASH CUISINE AND HEALTHY FOOD

P.E. Cheldykov, Student

Research supervisor: **E.A. Koroteeva**, Candidate of Tech. Science, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The author develops a festive menu of dishes of the national Chuvash cuisine. The nutritional value of this menu is analyzed from the point of view of healthy nutrition.

Key words: national chuvash cuisine, nutritional value, healthy food.

ДНИ НАУКИ – 2018

Сборник трудов международной научно-практической конференции

4–5 апреля 2018 года

Часть 2

Под ред. В.И. Бакайтис

Подписано в печать 17.05.2018. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Тираж 1000 экз. Печ. л. 33,25. Уч.-изд. 30,75 л. Заказ № 26.

Типография Новосибирского государственного технического университета.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.