

автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:  
Учёным советом  
Сибирского университета  
потребительской кооперации (СибУПК)  
(протокол от 27 мая 2020 г. № 10)  
Председатель Учёного совета



В.И. Бакайтис

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе академического бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2017

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

Факультет: Торгово-технологический


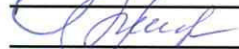
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

 /Л.В. Ватлина/  
 /Л.Ю. Миллер /  
 /Л.Н. Стребкова /

