

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом
Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)
(протокол от 27 мая 2020 г. № 10)
Председатель Учёного совета



В.И. Бакайтис

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе академического бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2018

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

Факультет: Торгово-технологический

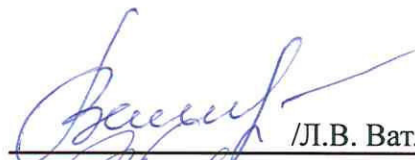
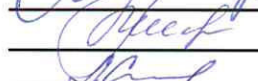
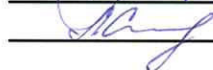
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

 /Л.В. Ваглина/
 /Л.Ю. Миллер /
 /Л.Н. Стребкова /

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (просьба) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2018

Table with columns for course type, subject, and semester (1-8). Rows include 'Базисная часть' (Basic part) and 'Вариативная часть' (Variable part) with various subjects like 'История', 'Психология', 'Маркетинг', etc.

Table with columns for course type and subject. Rows include 'Блок 2. Практикум' (Block 2. Practicum) and 'Блок 3. Государственные экзамены и отчетность' (Block 3. State exams and reporting).

Table with columns for course type and subject. Rows include 'Блок 4. Физические упражнения' (Block 4. Physical exercises) and 'Физические упражнения' (Physical exercises) with various sports and activities.

Table with columns for course type and subject. Rows include 'Физические упражнения' (Physical exercises) and 'Физические упражнения' (Physical exercises) with various sports and activities.